

НАЦИОНАЛЕН СЪВЕТ ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ

ПРОТОКОЛ

№ 23

от извънредно заседание, състояло се на 21.04.2000 г.

ПРИСЪСТВАЛИ: Александър Томов, Александър Иванов, Валентина Радинска, доц. Георги Лозанов, Димитър Коруджиев, Иван Драганов, Ивайло Петров, Светлана Божилова.

ОТСЪСТВАЛИ: - Йосиф Сърчаджиев

Заседанието е свикано по повод писмо вх. № 13-00-01 от Красимир Гергов, председател на Асоциацията на рекламните агенции (АРА) относно становище на НСРТ за излъчване на Първия фестивал на рекламата за наградите на АРА по Българска национална телевизия.

На заседанието присъства доц. Нели Огнянова в качеството ѝ на консултант по покана на председателя Александър Томов

Г-н Драганов изрази мнение, че НСРТ трябва да поощрява усилията на БНТ да се възползва от предимствата на чл. 86, ал. 3 на ЗРТ като начин да се популяризират всички изяви на всички форми на българското изкуство и култура. В случая рекламата няма маркетингов ефект и не бива да я приемат в търговски аспект, а като творчески продукт. (Становището на г-н Драганов е приложено към протокола.)

Според г-н Иванов те искат императивните забрани на ЗРТ за рекламата да не важат за това предаване. НСРТ обаче няма правомощия да допуска изключения от нормите на ЗРТ.

Мнението на доц. Огнянова се покрива с казаното от г-н Иванов. Тя допълни, че текстовете на чл. 86, ал. 3 на ЗРТ са с цел подкрепа и поощряване на културата, а не набиране финансови средства за БНТ. В този случай има дори покана от Директора на “Маркетинг и реклама” на БНТ, Атанас Илков към рекламодателите за участие в разширено рекламно време. Фестивалът на рекламата не е събитие с национално значение и НСРТ не може да поощрява БНТ в престъпва на законовите разпоредбите.

Г-жа Божилова се изказа в подкрепа на изразеното мнение от г-н Иванов и доц. Огнянова. Тя е против решение на Съвета, което дава възможност на БНТ да нарушава разпоредбите на ЗРТ относно рекламата. Това е недопустимо и от гледна точка на европейските нормативни документи.

Доц. Лозанов поясни, че има термин “мъртва реклама” – визия, показваща стил и красота и няма търговски феномен, но тук не става дума за това, искането е всъщност НСРТ да разреши пускането на “жива реклама” извън предвиденото в ЗРТ, което е видно от писмото на дирекция “Маркетинг и реклама”.

По повод писмо № 225 от 20 април 2000 год. от генералният директор на БНТ – Лиляна Попова и във връзка със запитване от Красимир Гергов, председател на УС на АРА от 18 април 2000 г. за съгласие на НСРТ по договор за съвместна продукция на предаване, Националният съвет за радио и телевизия взе следното решение:

Не дава съгласие по чл. 12, ал. 5 от представения договор между БНТ и АРА за разширено рекламно време по време на излъчването на Фестивал на рекламата на 5 май т. г.

НСРТ разбира и подкрепя културни прояви и предавания, които разглеждат рекламата като "чиста" творческата дейност, като "художествен продукт". Защитата на подобно намерение изисква рекламните послания категорично да са изведени извън зоната на търговския интерес във форми като "мъртва реклама", иновационни клипове и пр. В този смисъл те дори не биха се нуждаели от специалното разрешение на НСРТ за разширено рекламно време, защото не биха попаднали по определението "реклама".

Не такъв е случаят с фиксираното в договора между БНТ и АРА излъчване на заключителната част от Националния фестивал на рекламата, където показването на реклама е част от премислена и конкретно договорена търговска стратегия. Свидетелство за това е и поканата на Атанас Илков, Директор на отдел "Маркетинг и реклама", до клиентите на БНТ за заявки за реклама в разширеното рекламно време по време на Фестивала. Тук трябва да се подчертае, че поканата е отправена преди НСРТ да бъде сезиран по темата.

Съветът счита, че предприемането на стъпки по договор под условие, свързано с тълкуването на ЗРТ, преди условието да е изпълнено, е в противоречие не само с икономическите интереси на БНТ, но и със ЗРТ.

Ясно е, че така замисленият Фестивал на рекламата още по-малко би могъл да се приеме за събитие с национално или международно значение в духа на позициите на Постоянния комитет за трансгранична телевизия по чл.9а от ратифицираната от България Европейска конвенция за трансгранична телевизия.

Повторно настоява в най-кратък срок БНТ да предостави на НСРТ всички решения на УС и основаните на такива решения договори с АРА и други партньори, предвиждащи разширено рекламно време на основата на чл. 86, ал. 3 на ЗРТ.

Приложени документи към протокол № 23 от 21.04.2000 год.

1. Писмо с вх. № 13-00-01 от Красимир Гергов, председател на Асоциацията на рекламните агенции (АРА);
2. Писмо вх. № 03-00- от Лиляна Попова, генерален директор на БНТ;
3. Становище на Ив. Драганов по писмото от АРА;
4. Становище от Спасиана Кирилова и Орлин Джелепов, старши експерти в отдел Мониторинг по писмото от АРА.

ЧЛЕНОВЕ НА НСРТ:

Ал. Иванов:	В. Радинска:
Доц. Г. Лозанов:	Д. Коруджиев:
Ив. Петров:	Й. Сърчаджиев: Отсъства
Св. Божилова:	
Ал. Томов	Ив. Драганов
Председател	Секретар