

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ
ПРОТОКОЛ

№ 76

от извънредно заседание, състояло се на 23.12.2010 г.

ПРИСЪСТВАЛИ: Анна Хаджиева, Анюта Асенова, Георги Лозанов, Георги Стоименов, София Владимирова.

Начало на заседанието 11.00 часа, водено от Георги Лозанов - председател на СЕМ, експерт протоколист - Вера Данаилова.

ДНЕВЕН РЕД:

1. Определяне на победители в радио конкурсите за гр. Ботевград и гр. Правец. Докладва доц. Георги Лозанов.
2. Стратегия за развитие на радио средата. Докладва доц. Георги Лозанов.

Георги Лозанов откри заседанието и подложи на обсъждане Дневния ред.
Анна Хаджиева предложи в точка “Разни” да се вземе решение за извършване на мониторинг на програмата ПРО БГ .
Георги Лозанов предложи в точка “Разни” СЕМ да вземе протоколно решение за отпуск на Председателя на Съвета.

Решение:

СЕМ прие с 5 /пет/ гласа “за”: Дневния ред с направените предложения.

ПО ТОЧКА ПЪРВА: Доклади на председателите на комисиите.

Георги Лозанов предложи председателите на Експертните комисии да представят докладите и след всеки доклад съветниците да гласуват. Предложението беше прието и доц. Лозанов даде думата на Анюта Асенова.

Анюта Асенова представи Доклада на Експертната комисия за радио конкурса за честота 93.1 MHz в гр. Ботевград.
Експертната комисия в състав: Председател: Анюта Асенова, заместник – председател-Десислава Преображенска, членове: Анна Хаджиева, Георги Стоименов и Никола Колев са разгледали документите на кандидатите за тази честота, които са били двама: “Метрорадио” ЕООД и “Медиафаст” АД. И двамата кандидати са допуснати до участие в конкурса. Експертната комисия е представила своите индивидуални оценки и в резултат на извършените изчисления са направили следното оценяване на кандидатите: На първо място се класира “Метрорадио” ЕООД с 390 точки и на второ място се класира “Медиафаст” АД с 340 точки.

Георги Лозанов каза, че класацията е ясна и с ясно разграничение на позициите на

първия и втория от двамата кандидати.

Анюта Асенова представи мотивите на ЕК и каза, че представеният от кандидата “Метрорадио” ЕООД проект предвижда реализацията на една уникална програмна концепция, която е свързана с утвърждаването на българската музикална среда и култура. Съдържа се само българска музика и това го прави изключително важен за културната и музикалната среда не само на регионално равнище, но и в национален мащаб. Програмното решение музикалното съдържание на радиопрограмата да бъде изградено изцяло върху българска музика, което гарантира и задоволяване на очакванията на потребностите на най-широката слушателска аудитория, което е изпълнение на конкурсните изисквания и дава предимство пред останалите кандидати. Заявените намерения са силно изразена обществена функция, което се доказва от поетите ангажименти за осъществяване на социални кампании и благотворителни прояви. Мотивирано са защитени поставените цел, предназначение, очаквани резултати от реализация на радиопрограмата в зоната на обслужването. Кандидатът е представил професионално изработен проект, реализиран в духа на съвременните тенденции в областта на радио комуникацията. Цялостен организационно творчески план с визия относно професионалната квалификация на служителите, технологичен план с отлични характеристики и професионално разработени финансови параметри. При досегашната си дейност в други региони кандидатът е извършил значителни инвестиции, което е доказателство за финансовите възможности и устойчивост на проекта. Спазени са изискванията на конкурсната процедура за срокове за реализация на проекта. Началната дата на разпространение се определя с темповете на развитие. Фактически реализацията на проекта е създаване на радиoproграма със заявените от кандидата характеристики, осигуряване аудиторията в града да получи достъп до разнообразни радиoproграми, качествени радио услуги.

Анюта Асенова каза, че ЕК е класирала на второ място “Медиафаст” АД с радиoproграма “Ботевград плюс”, която е с местна и регионална насоченост. Целите, които си поставя са да представя информация, анализи коментarii и обзорни предавания. Представената радиoproграма е предназначена да задоволява слушателските интереси на аудиторията чрез музикална продукция в най- популярни стилове и жанрове. Програмните намерения са разнообразни и развлекателни, натоварени с познавателни и образователни функции, продукция с регионална насоченост предавания. Дружеството “Медиафаст” АД е новосъздадено, за което няма и финансова история както и технологичен опит и давност на радиoproграма, поради което е и класирано на второ място.

Анюта Асенова каза, че и нейното индивидуално класиране съвпада с това на ЕК и тя приема мотивите на комисията.

Георги Лозанов предложи, след като изслушат мотивите на председателите на комисииите, ако членовете на СЕМ ги приемат, те да станат мотиви на решенията. Според него е много важно, че такива утвърдени в областта на комуникацията програми, каквито са програмите на БГ Радио, вече се разпространява там, макар и с временно разрешение, и вече е създала своя комуникативна традиция и това е един нов мотив извън документите с преглед на самата среда. За град Ботевград е много добре и е хубаво, че това се оценява, че там ще звучи българска музика и ще има такова радио. Доц. Лозанов каза, че приема тези мотиви и ще гласува за класирането на първо място на кандидата “Метрорадио” ЕООД с програмата “БГ Радио”. На второ място и поради липса на друга възможност е класиран кандидата “Медиафаст” АД.

Анна Хаджиева каза, че като член на тази ЕК, приема класирането на първо място за радио конкурса на честота 93.1 MHz в гр. Ботевград “Метрорадио” ЕООД и на второ място - “Медиафаст” АД.

София Владимирова се присъедини към направените от ЕК оценки за двамата кандидати и също прие класирането на ЕК.

Георги Стоименов като член на тази ЕК, се присъедини към решението за класиране на ЕК - на първо място за радио конкурса на честота 93.1 MHz в гр. Ботевград “Метрорадио” ЕООД. На второ място е “Медиафаст” АД.

Решение:

СЕМ прие с 5 /пет/ гласа “за”: Доклада на Експертната комисия определена по жребий и назначена със заповед № 101 от 30.11.2010 г. на Председателя на СЕМ за радио конкурса на честота 93.1 MHz , за гр. Ботевград.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: класира на първо място за радио конкурса на честота 93.1 MHz в гр. Ботевград “Метрорадио” ЕООД.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: класира на второ място за радио конкурса на честота 93.1 MHz в гр. Ботевград “Медиафаст” АД.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. София, за честота 93.1 MHz, на МЕТРОРАДИО ЕООД за програма с наименование *БГ Радио* и срок на действие на лицензията 15 години. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. София, за честота 93.1 MHz, на МЕТРОРАДИО ЕООД.

2.

София Владимирова представи доклада на ЕК за Ботевград честота 95.9 MHz. Тя каза, че на 8.12.2010 г. ЕК в състав : Председател: София Владимирова, Заместник – председател: Никола Колев, Членове: Доц. Георги Лозанов, Георги Стоименов и Ирина Романска, с резервните членове Анна Хаджиева и Десислава Преображенска са проучили представената документация на допуснатите от СЕМ кандидати за честота честота 95.9 MHz град Ботевград.

Допуснатият кандидат е един и това е “Радио 1” ООД. В резултат на извършените изчисления, Експертната комисия е оценила кандидата “Радио 1” ООД с 402 точки.

София Владимирова представи мотивите на ЕК за класиране на тази честота. Програмата, която е представил кандидатът “Радио 1” ООД има подчертан музикален характер. Тя е 24 часова и предлага разнообразна музика с акцент върху доказалите се през времето изпълнители на световната поп и рок музика, както и на популярната класика. Присъствие на много кратки и синтезирани новини. Отличителна черта на програмата е присъствието на класическа музика. “Радио 1” успешно се развива по

посока на новите технологии, напредване на комуникацията, осигурява на своята аудитория възможности за слушане „он лайн“, интерактивен уеб сайт и групи в социалните мрежи. Кандидатът има много сериозен и признат опит в радио дейността. Организационно творческият план е разработен на добро ниво. Има предоставен Правилник за вътрешния ред. Обръща се внимание на принципите на които трябва да почива радио дейността, свързана с чистотата на българския език, някои етични норми, които трябва да се спазват при формиране на новините. Финансовият план е разработен също на добро ниво, но не много точно са засегнати намеренията за усвояване на приходите от рекламите на регионално ниво. Технологичният план е разработен съгласно изискванията на конкурсната документация. Темповете на развитие са реалистично заложи, гарантирани от досегашното стабилно и възходящо развитие на “Радио 1” в цялата страна.

София Владимирова каза, че мотивите на ЕК съвпадат с нейните лични мотиви.

Георги Стоименов като член на тази комисия каза, че подкрепя изказаното от София Владимирова мнение на ЕК за класирането на “Радио1” ООД.

Анна Хаджиева одобри класирането на ЕК.

Анюта Асенова също прие мотивите на ЕК.

Георги Лозанов предложи да гласуват за “Радио 1”.

Решение:

СЕМ прие с 5 гласа “за”: Доклада на Експертната комисия определена по жребий и назначена със заповед № 102 от 30.11.2010 г. на Председателя на СЕМ за радио конкурса на честота 95.9 MHz , за гр. Ботевград.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: класира на първо място за радио конкурса на честота 95.9 MHz в гр. Ботевград “Радио 1” ООД.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. Софийска, за честота 95.9 MHz, на РАДИО 1 ООД за програма с наименование *Радио 1* и срок на действие на лицензията 15 години. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. София, за честота 95.9 MHz, на Радио 1 ООД.

3.

Георги Стоименов представи Доклада на ЕК за честота 98.9 MHz , за гр. Ботевград. Той каза, че Експертна комисия в състав: Председател :Георги Стоименов – член на СЕМ, Заместник – председател: Десислава Преображенска – член на КРС, Членове: Анна Хаджиева – член на СЕМ, Доц. Георги Лозанов -председател на СЕМ, Д-р Веселин Божков - председател на КРС; Резервни членове: София Владимирова – член на СЕМ; Ирина Романска - член на КРС се е запознала с документацията и е пристъпила към разглеждане на документите на следните кандидати, допуснати от СЕМ до участие в конкурса: „Радиокомпания Си Джей” ООД, „Плевен Плюс” АД, ЕТ

„Видеотон - Радослав Маринов” и “България Он Ер” ЕООД.

След като се е запознал лично с представената от кандидатите документация и като е имал предвид конкурсните изисквания, разпоредбите на ЗРТ, приетите от СЕМ методически указания и своето лично впечатление, всеки един от членовете на Експертната комисия е представил индивидуалната си оценка за всеки от кандидатите.

Членовете на комисията са представили таблици със своите окончателни индивидуални оценки по критерии и подкритерии, приложени към протокол.

Председателят, подпомаган от членовете, е изчислил окончателното оценяване на всеки един от кандидатите по критерии и подкритерии, както и окончателната комплексна оценка, формирана като средно аритметично число от индивидуалните оценки за съответния критерий и подкритерий, въведени в таблиците от членовете на комисията.

В резултат на извършените изчисления Експертната комисия е направила следното оценяване на кандидатите:

1. „Радиокомпания Си Джей” ООД - 407 точки
2. “България Он Ер” ЕООД - 394 точки
3. „Плевен Плюс” АД - 340 точки
4. ЕТ „Видеотон-Радослав Маринов” - 267 точки

Георги Стоименов каза, че на първо място ЕК класира “Радиокомпания Си Джей” ООД с програмата Радио “Енджой”. Тя се е представила с отлично разработени конкурсни документи, отчитащи спецификата на специализирания профил до 30 години. Програмният проект, който се предлага е доказано успешен и стартира през май 2006 година в София, Хасково и Разград. Печелил е и други радио конкурси в градовете Габрово, Ловеч, Монтана, Ямбол, Троян, Априлци, в град Пазарджик напоследък и общо в 32 града. Радио “Енджой” е модерно подчертано младежко радио, което залага най-вече на последните хитове. Това е музикалният формат с богата комбинация на хитове от последните две десетилетия, супер нови хитове и песни от последната година. Медийният опит на Радио “Енджой” като създател на радиопрограма и като радио продуцент е признат.

Георги Стоименов каза, че той лично на второ място е класирал „Плевен Плюс” АД с Радио Фреш. Той отбеляза, че крайното класиране е това, което е цитирал преди малко, но ще изложи своите мотиви за това, че неговото лично класиране за второто място е за „Плевен Плюс” АД и програмата Радио Фреш. Документите отчитат напълно спецификата на аудиторията на специализирания профил. 24 часовата програма на Радио Фреш звучи в 14 града на България и това е музикално радио с CHR - формат. Кандидатът има много сериозен опит в радиодейността. Убедителен финансов план и технологично технически решения и форми. На трето място е класиран кандидатът “България Он Ер” ЕООД с програмата Алфа Радио. Програмният проект, концепция и профил са разработени много добре. Печелил е и други радио конкурси в общо 15 града. Кандидатът има безспорен опит в радиодейността и изискванията за качество са изпълнени. Темповете за развитие са защитени.

Георги Стоименов каза, че на четвърто място е класиран кандидатът ЕТ „Видеотон-Радослав Маринов” с програмата “Радио Дъ Войс”. Конкурсните документи са разработени сравнително добре. Специфичните особености на аудиторията на специализирания профил са отчетливи и перспективите са очертани.

Георги Лозанов отбеляза, че Радио Фреш се разпространява в региона на тази честота, но от кандидата ЕТ “Видеотон-Радослав Маринов”. Тези двама кандидати, които сега се явяват отделно на конкурса е трябвало да обединяват усилията си, за да могат да реализират тази програма, което дава основание да се смята, че една доказала се радио компания като „Радиокомпания Си Джей” ООД в случая, може да бъде по-голяма

гаранция за успешността на работата в тази среда. Затова в известен смисъл има тази подценяваща предпоставка по отношение на Радио Фреш. Според доц. Лозанов, като член на тази комисия, по-добрите кандидати в случая са Радио “Енджой” и Алфа Радио. Анна Хаджиева като член на тази ЕК каза, че подкрепя класирането на Комисията. София Владимирова застава зад класацията на ЕК. Анюта Асенова подкрепи класацията представена в доклада на ЕК.

Решение:

СЕМ реши с 5 гласа “за”: Доклада на Експертната комисия определена по жребий и назначена със заповед № 103 от 30.11.2010 г. на Председателя на СЕМ за радио конкурса на честота 98.9 MHz , за гр. Ботевград.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: класира на първо място за радио конкурса за честота 98.9 MHz в град Ботевград “Радиокомпания Си Джей” ООД.

Решение:

СЕМ реши с 4 /четири / гласа “за” и 1 /един/ глас “против” /Георги Стоименов/ : класира на второ място за радио конкурса на честота 89.9 MHz в град Ботевград “България Он Ер” ЕООД.

Решение:

СЕМ реши с 4 /четири / гласа “за” и 1 /един/ глас “против” /Георги Стоименов/ : класира на трето място за радио конкурса на честота 89.9 MHz в град Ботевград „Плевен Плюс” АД .

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: класира на четвърто място за радио конкурса на честота 89.9 MHz в град Ботевград ЕТ “Видеотон-Радослав Маринов”.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. Софийска, за честота 98.9 MHz, на РАДИОКОМПАНИЯ СИ ДЖЕЙ ООД за програма с наименование *Енджой* и срок на действие на лицензията 15 години. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр.Ботевград, обл. София, за честота 98.9 MHz, на РАДИОКОМПАНИЯ СИ ДЖЕЙ.

4.

Анюта Асенова представи доклада на ЕК за конкурса за честота 102.0 MHz в гр. Ботевград. Председател на комисията - Анюта Асенова, зам. председател Константин Тилев от КРС, който е бил заместен от резервния член Никола Колев и членове: Анна Хаджиева и Десислава Преображенска. Резервни членове: София Владимирова – член на СЕМ; Никола Колев– зам. председател на КРС; Експертната комисия на своите заседание на 08.12.2010 г. и на 22.12.2010 се запознала

с документацията и е разглеждала документите на следните кандидати, допуснати от СЕМ до участие в конкурса: „Про БГ Медиа” ЕООД, „Агенция Витоша” ЕООД, „България Он Ер” ЕООД.

Експертната комисия е оценила кандидатите по всеки от критериите и неговите подкритерии, приети с решение от Съвета за електронни медии.

След като се е запознал лично с представената от кандидатите документация и като се е имало предвид конкурсните изисквания, разпоредбите на ЗРТ, приетите от СЕМ методически указания и своето лично впечатление, всеки един от членовете на Експертната комисия е представил индивидуалната си оценка за всеки от кандидатите. Членовете на комисията са представили таблици със своите окончателни индивидуални оценки по критерии и подкритерии, приложени към протокола.

Председателят, подпомаган от членовете, е изчислил окончателното оценяване на всеки един от кандидатите по критерии и подкритерии, както и окончателната комплексна оценка, формирана като средно аритметично число от индивидуалните оценки за съответния критерий и подкритерий, въведени в таблиците от членовете на комисията.

В резултат на извършените изчисления Експертната комисия е направила следното оценяване на кандидатите:

„България Он Ер” ЕООД -390 точки

„Про БГ Медиа” ЕООД - 358 точки

„Агенция Витоша” ЕООД -342 точки

Анюта Асенова каза, че на първо място ЕК е класирала „България Он Ер” ЕООД, на второ място „Про БГ Медиа” ЕООД и на трето място „Агенция Витоша” ЕООД. Нейното индивидуално класиране съвпада и с класирането на ЕК.

Анюта Асенова изложи мотиви за класирането. „България Он Ер” ЕООД е класирана на първо място, поради това че програмният проект, който предлага, е интересен и много успешен. Той е спечелил в редица други радио конкурси в градовете Айтос, Велинград, Габрово, Монтана и т.н., подробно описани в нейните мотиви. Програмата на Алфа Радио се отличава с една особена оригиналност и интересни решения. Алфа Радио се представя като едно модерно младежко радио с атрактивно звучене, модерен формат подходящ за специализирания профил, за който кандидатства. Алфа Радио предлага музика за най-младите, залага на хитовата музика. Предлага и музикално специализирани предавания. Медийният опит на Алфа Радио не подлежи на съмнение и като създател на радиoproграма и като радио продуцент. Г-жа Асенова каза, че за второ и трето място мотивите подробно са описани и депозиранни.

Решение:

СЕМ прие с 5 гласа “за”: Доклада на Експертната комисия определена по жребий и назначена със заповед № 105 от 30.11.2010 г. на Председателя на СЕМ за честота 102.0 MHz, за гр. Ботевград.

Съветниците пристъпиха към гласуване.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: класира на първо място за радио конкурса на честота 102 MHz в град Ботевград “България Он Ер” ЕООД.

Решение:

СЕМ реши с 4 /четири / гласа “за” и 1 /един/ глас “въздържал се” /Анна Хаджиева/ : класира на второ място за радио конкурса на честота 102 MHz в град Ботевград “Про БГ Медиа” ЕООД.

Анна Хаджиева обясни вота си с това, че в нейната лична класация „Агенция Витоша” ЕООД е на второ място, а “Про БГ Медиа” ЕООД – на трето място. Мотивите ѝ са, че „Агенция Витоша” ЕООД е с безспорна репутация на оператор, който е присъствал в българската медийна среда от нейното създаване, има опит във форматното радио, в създаването на форматна телевизия, докато ангажиментите, които „Про БГ Медиа” ЕООД поема и с оглед на неговата история и участие в други конкурси, на нея ѝ говори за известна неустойчивост и затова го е класирала на трето място.

Решение:

СЕМ реши с 4 /четири / гласа “за” и 1 /един/ глас “въздържал се ” /Анна Хаджиева/ : класира на трето място за конкурса на честота 102 MHz в град Ботевград „Агенция Витоша” ЕООД.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. Софийска, за честота 102.0 MHz, на БЪЛГАРИЯ ОН ЕР ЕООД за програма с наименование *Алфа Радио* и срок на действие на лицензията 15 години. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. София, за честота 102.0 MHz, на БЪЛГАРИЯ ОН ЕР ЕООД.

5.

Георги Стоименов представи доклада на ЕК за конкурса за честота 107.8 MHz в гр. Ботевград. Комисията е в състав: Председател :Георги Стоименов – член на СЕМ Заместник – председател: Константин Тилев – член на КРС, заменен с Никола Колев – зам. председател на КРС, Членове: Анюта Асенова-Кирова – член на СЕМ; Доц. Георги Лозанов– член на СЕМ; Д-р Веселин Божков - председател на КРС; Резервни членове: Анна Хаджиева– член на СЕМ;

Експертната комисия на своите заседания на 08.12.2010г., и 22.12.2010г. се е запознала с документацията и е разглеждала документите на следните кандидати, допуснати от СЕМ до участие в конкурса: “Галис 85” ЕООД, Фондация Радио Нова Европа, Радио Веселина ЕАД, “Фокус-Нунти” ООД.

Експертната комисия е направила оценки на кандидатите по всеки от критериите и неговите подкритерии, приети с решение от Съвета за електронни медии.

След като се е запознал лично с представената от кандидатите документация и като е взел предвид конкурсните изисквания, разпоредбите на ЗРТ, приетите от СЕМ методически указания и своето лично впечатление, всеки един от членовете на Експертната комисия и представил индивидуалната си оценка за всеки от кандидатите. Членовете на комисията са представили таблици със своите окончателни индивидуални оценки по критерии и подкритерии, приложени към протокол.

Председателят, подпомаган от членовете, е изчислил окончателното оценяване на всеки един от кандидатите по критерии и подкритерии, както и окончателната комплексна оценка, формирана като средно аритметично число от индивидуалните оценки за съответния критерий и под критерий, въведени в таблиците от членовете на комисията.

В резултат на извършените изчисления Експертната комисия е направила следното оценяване на кандидатите:

1. “Фокус-Нунти” ООД - 399 точки
2. Фондация Радио Нова Европа - 383 точки
3. “Галис 85” ЕООД- 352 точки
4. Радио Веселина ЕАД - 349 точки

Мотивите за избор на “Фокус-Нунти” ООД на първо място са, че аргументирано са посочени мотивите за избор на заявения радио формат с цел предназначение и очаквани резултати от проекта в град Ботевград. Форматът е напълно съобразен със структурата и състава на регионалната аудитория. Представената организационно творческа структура в плана за програмно осигуряване и реализация на програмата е съобразена със спецификата на избрания радио формат. Защитена е по безспорен начин. Финансовата стабилност на кандидата е гарантирана и известна. Качеството и стандартите за производство и осигуряването на радиопрограмата в технологичния проект са защитени много професионално. Кандидатът има голям опит като създател на радиопрограма и радио продуцент. Радио Фокус излъчва в почти 30 града в момента.

На второ място е класирана Фондация Радио Нова Европа с програмата Зи Рок. Конкурсните документи са разработени убедително. Програмните намерения са добре развити и съдържат подробно целите, предназначението и очакваните резултати. Особеностите на аудиторията на специализирания профил са посочени като се визират най-вече почитателите на твърдата музика. Перспективите за развитие са много добре очертани. Фондация Радио Нова Европа е с доказан медиен опит и специално програмата Зи Рок се излъчва в 12 града.

На трето място е класирана “Галис 85” ЕООД с радиопрограма “Фаворит”. Радиопрограмата излъчва до сега на тази честота в Ботевград. Добра програмна концепция с местна насоченост и опити за пряк диалог със слушателите. Имат опит. Те стартират през юни 2001 година във Велико Търново, а през 2005 започват да предават и в градовете Ботевград, Разград и Габрово обаче в последните два града програмата е спряна.

На четвърто място е класиран кандидатът “Радио Веселина” ЕАД с програмата “Радио Веселина”. Георги Стоименов каза, че и неговата лична класация съвпада с тази на ЕК. **Георги Лозанов** каза, че във връзка с радио “Фаворит” досегашната практика показва, че това е един доста екзотичен експеримент, една програма, създадена за един град какъвто е Велико Търново, да се пренесе и в други малки градове без да се превърне в някаква цялостна линия за такъв тип местни програми с явен в това отношение колеблив успех. Така че, според него, не трябва да поддържа и да възпроизвежда тази създадена се вече ситуация. Неговите колебания, като член на тази комисия, са били за радио Зи Рок. Няма съмнение, че Зи Рок има своя вярна специализирана аудитория като музикален вкус и явно разчита, че ще може да се генерира в такова малко населено място. Но според доц. Лозанов това би било много спорно решение и във връзка със следващия конкурс за град Правец, където също с Радио Зи Рок има същия проблем и с цялата му симпатия и към този проект и към тази програма, трябва да има яснота за социалната проекция на един такъв тип разработване на специализирания профил 20 – 45 в областта на рока. Затова той ще гласува за Фокус-Нунти като чисто съдържателно отговарящо по-добре на местните потребности.

Георги Лозанов каза, че “Радио Веселина” се разработва професионално и това няма никакво съмнение, но програмата ѝ носи едно културно стигматизиране по отношение на разбиране на младите хора за България, че това е тяхното предпочитание и по този начин трябва да се разработи профила 20- 45 г. Доц. Лозанов каза, че не му се иска

тази културна стигма да я възпроизвеждат, независимо, че те си имат своята аудитория, но на аудиторията между 20 и 45 г. трябва да се гледа по-широко.

София Владимирова каза, че приема мотивите и ще гласува за класирането на ЕК.
Анна Хаджиева каза, че и нейната класация съвпада с тази на ЕК.

Решение:

СЕМ прие с 5 гласа “за”: Доклада на Експертната комисия определена по жребий и назначена със заповед № 105 от 30.11.2010г. на Председателя на СЕМ за радио конкурса за честота 107.8 MHz , за гр. Ботевград

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа за: класира на първо място за радио конкурса на честота 107.8 MHz за град Ботевград “Фокус-Нунти” ООД.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа за: класира на второ място за радио конкурса на честота 107.8 MHz за град Ботевград Фондация Радио Нова Европа.

Решение:

СЕМ реши с 4 /четири / гласа „ за” и 1 /един/ глас “въздържал се” /Анюта Асенова/ класира на трето място за радио конкурса на честота 107.8 MHz за град Ботевград “Галис 85” ЕООД.

Решение:

СЕМ реши с 4 /четири / гласа „ за” и 1 /един/ глас “въздържал се” /Анюта Асенова/ класира на четвърто място за радио конкурса на честота 107.8 MHz за град Ботевград “Радио Веселина” ЕАД.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа за: да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. София , за честота 107.8 MHz, на ФОКУС-НУНТИ ООД за програма с наименование Радио Фокус и срок на действие на лицензията 15 години. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. София, за честота 107.8 MHz, на ФОКУС НУНТИ ООД.

6.

Анна Хаджиева представи доклада на ЕК за радио конкурса за честота 95.4 MHz , за гр. Правец. Комисията е в състав: Председател: Анна Хаджиева – член на СЕМ, Заместник – председател: Никола Колев – зам. председател на КРС, Членове: Доц. Георги Лозанов – председател на СЕМ; Георги Стоименов– член на СЕМ; Константин Тилев – член на КРС; Резервни членове: Анюта Асенова – член на СЕМ; Д-р Веселин Божков – председател на КРС;

Експертната комисия на своите заседания на 08.12.2010 г. и на 22.12.2010 г. е разгледала документите на следните кандидати, допуснати от СЕМ до участие в

конкурса: Фондация „Радио Нова Европа”, „Медиафаст” АД, „Фокус-Нунти” ООД. Експертната комисия е оценила кандидатите по всеки от критериите и неговите подкритерии, приети с решение от Съвета за електронни медии. След като се е запознал лично с представената от кандидатите документация и като е имал предвид конкурсните изисквания, разпоредбите на ЗРТ, приетите от СЕМ методически указания и своето лично впечатление, всеки един от членовете на Експертната комисия е представил индивидуалната си оценка за всеки от кандидатите.

Председателят, подпомаган от членовете, е изчислил окончателното оценяване на всеки един от кандидатите по критерии и под критерии, както и окончателната комплексна оценка, формирана като средно аритметично число от индивидуалните оценки за съответния критерий и подкритерий, въведени в таблиците от членовете на комисията.

В резултат на извършените изчисления Експертната комисия е направила следното оценяване на кандидатите:

1. „Медиафаст” АД -374 точки
2. „Фокус-Нунти” ООД - 361 точки
3. Фондация „Радио Нова Европа”- 342 точки

Анна Хаджиева представи някои от мотивите на ЕК. „Медиафаст” АД е ново дружество без опит. Опитът се пренася с екипа, който се състои от хора с добра радио биография. Представената програмна концепция и програмен профил са с ясна позиция да превърнат радиото, освен в слушана местна радиостанция, но и в партньор, фактор за социално-икономическото развитие на град Плевен. Коректно е насочена медийната комуникация в изработените документи. Финансовите и техническите характеристики, които са разработени в конкурсните книжа, дават гаранция за устойчивост на проекта и според г-жа Хаджиева едно такова дружество може да получи своя шанс да разработи програмата си в един град като Плевен с амбицията да задържа младите хора и да се развива. Следващите в класирането кандидати са „Фокус-Нунти” и Фондация Нова Европа. Относно „Фокус-Нунти” - основание за изпълнение на програмните намерения и основната комуникационна цел е използването на пълния потенциал на агенция „Фокус” като основа на радиопрограмата. Агенцията ежедневно произвежда между 700 и 1000 информации, както и 30 тематични анализа. През 2004 стартира радиоверига Фокус, която в момента има 19 програмни лиценза и 29 разрешителни за далекосъобщителна дейност. Разполага с 12 регионални центъра и 1 централен офис, подготвящ 24-часова програма. Кандидатът предвижда изграждането на регионален център в Плевен с 5 работни места.

Относно класирането на трето трето място кандидат. Програмата „Зи Рок” е утвърден музикален формат с вярна аудитория, слушатели на твърд рок. Изследванията отчитат предпочитанията на 20-45 годишните към този формат, но в големите градове. Развитието му в Плевен носи своите рискове, съотнесено към програмните намерения на Медиафаст АД и Фокус-Нунти ООД, кандидатът е стабилен финансово и с технически опит.

Георги Лозанов каза, че Плевен е малък град и според него в такъв малък град е хубаво преди всичко да се даде преднина на специално създадена за този град програма. Така те ще чуват и Радио Фокус, а за радио Зи Рок има още по-малко аргументи за град Плевен. Неговото лично класиране на първо място е за Медиафаст” АД.

Георги Стоименов каза, че е гласувал на първо място за „Фокус-Нунти”, но приема аргументите на колегите си и най-вече това, че Радио Фокус ще се чува в Плевен от Ботевградската честота и наистина трябва да се даде шанс в такъв случай на радио програмата „Радио Плевен Плюс”, която е изцяло насочена специално за град Плевен и това са мотивите, поради които той подкрепя това класиране за Плевен, а именно: на

първо място - Медиафаст” АД с програмата “Радио Правец Плюс”.

Георги Лозанов пожела дано тази програма да остане като такава, каквато е разработвана, а не да бъде погълщана и променяна според натиска на пазара.

Анюта Асенова каза, че приема класирането на ЕК.

София Владимирова каза, че застава зад мотивите и класирането на ЕК.

Решение:

СЕМ прие с 5 гласа “за”: Доклада на Експертната комисия определена по жребий и назначена със заповед № 106 от 30.11.2010 г. на Председателя на СЕМ, за радио конкурса за честота 95.4 MHz , за гр. Правец.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: класира на първо място за радио конкурса на честота 95.4 за град Правец “Медиафаст” АД с програма с наименование „Радио Правец Плюс”.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: класира на второ място за радио конкурса на честота 95.4 за град Правец за “Фокус-Нунти” ООД .

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: класира на трето място за радио конкурса на честота 95.4 за град Правец за Фондация „Радио Нова Европа”.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Правец, обл. София, за честота 95.4 MHz, на МЕДИАФАСТ АД за програма с наименование „Радио Правец Плюс” и срок на действие на лицензията 15 години. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Правец, обл. София, за честота 95.4 MHz, на Медиафаст АД.

ПО ТОЧКА ВТОРА: *Стратегия за развитие на радио средата. Докладва доц. Георги Лозанов.*

Георги Лозанов каза, че Съветът трябва сравнително бързо да изработи стратегия за развитие на радио средата и предложи да се определи срок и механизъм, по който да превърнат тази стратегия в текст. Доц. Лозанов припомни целите на стратегията, които са обсъждани вече няколко пъти - заедно с г-жа Хаджиева и с КРС макар и полуформално, покрай другите срещи. Той отново формулира тези цели:

- покриването на граничните региони плюс малки градове, в които няма местна радиостанция, а те се развиват (както е Правец например) и търсят собствен живот;
- защитата на многообразието на форматите, т.е. в известен смисъл да се правят конкурси и да се защитават формати извън действащите вериги, или които да не бъдат много лесно превръщани в част от съвсем други програмни намерения, каквато тенденция има.

- трета стратегическа точка, (която е обратната на тази, защото няма как да е по друг начин да се следва развитието на пазара.) Тя е свързана с това да се търси икономическата логика на базата доколкото е възможно и чрез окрупняване на честотите, за да се даде на хората икономическа независимост, а това значи програмна независимост. Тук може би трябва и да залегне въпросът за едно - доколкото нормативно това може да се случи - легализиране на радиомрежите, защото те вече са факт и то (каквото и да говорим за тях колкото и трудно да са постигнати), те създават една цивилизованост на средата. Това са културни достижения и тези програми са културен ресурс. Пазарът сам подсказва начина по който може да съществува една богата и плътна радио среда. Доц. Лозанов каза, че не би трябвало да се отнасят с някаква крайна формалистична строгост към тези радиомрежи. Но след като вече съществуват, СЕМ трябва да направи всичко възможно, за да има и алтернатива. Той предложи да възложат на дирекция "Мониторинг", на базата на всичките досегашни разговори и на внесения преди това материал от Анна Хаджиева, да предложат един първи вариант на Приоритети, с необходимата обосновка.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа "за": възлага на директора на Дирекция "Мониторинг" Румян Петров да подготви Проект за Приоритети за развитието на радио средата, които да се разгледат на 18.01.2011 г.

ТОЧКА РАЗНИ:

Анна Хаджиева предложи да се възложи на Дирекция "Мониторинг" да извърши мониторинг на програмата ПРО БГ за период една седмица, считано от 03.01.2011 г. във връзка с исканата промяна в лицензиите ѝ.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа "за": възлага на Дирекция "Мониторинг" да извърши едноседмичен мониторинг на програмата ПРО БГ, считано от 03.01.2011 г.

Георги Лозанов пожела съветниците да му гласуват два дни отпуска - 27 и 28 декември /включително/ 2010 г. и предложи по време на отпуската да бъде заместван от София Владимирова .

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа "за": Георги Лозанов – председател на СЕМ да ползва 2 /два/ дни платен годишен отпуск, считано от 27. 12 до 28. 12. /включително/ 2010 г., като по време на отпуската ще бъде заместван от София Владимирова – член на СЕМ.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа "за": Следващо заседание на Съвета да се проведе на 06.01.2011 г. от 10.00 ч.

Материали приложени към протокол № 76

1. Дневен ред
2. Доклад на Експертна комисия за конкурса на честота 107.8 MHz в г. Ботевград с изх. № 029-28/4/ от 23.12.2010 г.

3. Доклад на Експертна комисия за конкурса на честота 89.9MHz в г. Ботевград с изх. № 029-28/2/ от 23.12.2010 г.
4. Доклад на Експертна комисия за конкурса на честота 102.0MHz в г. Ботевград с изх. № 029-28/3/ от 23.12.2010 г.
5. Доклад на Експертна комисия за конкурса на честота 93.1MHz в г. Ботевград с изх. № 029-28/1/ от 23.12.2010 г.
6. Доклад на Експертна комисия за конкурса на честота 95.4MHz в г. Правец с изх. № 029-28/5/ от 23.12.2010 г.
7. Протокол от Експертна комисия за честота 93.1 MHz за гр. Ботевград с изх. № 029-28 /1/ от 23.12.2010 г.
8. Протокол от Експертна комисия за честота 98.9 MHz за гр. Ботевград с изх. № 029-28 /2/ от 23.12.2010 г.
9. Протокол от Експертна комисия за честота 102.0 MHz за гр. Ботевград с изх. № 029-28 /3/ от 23.12.2010 г.
10. Протокол от Експертна комисия за честота 107.8 MHz за гр. Ботевград с изх. № 029-28 /4/ от 23.12.2010 г.
11. Протокол от Експертна комисия за честота 95.4 MHz за гр. Правец с изх. № 029-28 /5/ от 23.12.2010 г.
12. Протокол от Експертна комисия за честота 95.9 MHz за гр. Ботевград с изх. № 029-28 от 23.12.2010 г.
13. Доклад на Експертна комисия за честота 95.9 MHz за гр. Ботевград с изх. № 029-28 от 23.12.2010 г.

ЧЛЕНОВЕ НА СЕМ:

Анна Хаджиева	Анюта Асенова
Георги Стоименов		
Георги Лозанов		София	
председател	Владиминова
Вера Данаилова		Пламен	
експерт	Суруджийски
протоколист		главен секретар	