

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ПРОТОКОЛ

№ 34

от извънредно заседание, състояло се на 26.07.2012г.

ПРИСЪСТВАЛИ: Георги Лозанов, Мария Стоянова, Анна Хаджиева, София Владимирова, Анюта Асенова

Начало на заседанието 14:00 часа, водено от Георги Лозанов – Председател на СЕМ, старши специалист деловодител-протоколчик – Магдалена Сергиева

ДНЕВЕН РЕД:

1. Доклади на Експертните комисии за провеждане на конкурси, обявени с Решения на СЕМ №: 22, 23/31.01.2012г; 67/20.04. 2012 г. и 107/24.04.2012 г. Докладват: Председателите на Експертните комисии.

2. Проекти на решение за издаване на лицензия за радиодейност в градовете Кресна, Симитли, Банско и Разлог.

Георги Лозанов откри заседанието и подложи дневния ред на обсъждане.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: прие дневния ред на заседанието.

ПО ТОЧКА ПЪРВА: Доклади на Експертните комисии за провеждане на конкурси, обявени с Решения на СЕМ №: 22, 23/31.01.2012г; 67/20.04. 2012 г. и 107/24.04.2012 г. Докладват: Председателите на Експертните комисии.

София Владимирова докладва за проведено заседание на Експертна комисия в състав: Председател София Владимирова – член на СЕМ; Зам. председател: Десислава Преображенска; членове: доц. Георги Лозанов – председател на СЕМ; Анюта Асенова – член на СЕМ и д-р Веселин Божков – председател на КРС. В процедурата участват двама кандидати „Елит Медия България” ООД и ПП АТАКА. Комисията е разгледала представените от кандидатите документи и предлага на СЕМ да издаде лицензия за телевизионна дейност – създаване на програма предназначена за разпространение чрез наземно цифрово радиоразпръскване на „Елит Медия България” ООД за програма „Канал 3” и на ПП АТАКА за програма „Алфа ТВ”

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:

1. Да издаде на „Елит Медия България” лицензия за телевизионна дейност за създаване на програма с наименование „Канал 3” с политематичен профил; продължителност 24 часа; национален обхват, предназначена за разпространение, чрез електронна съобщителна мрежа за цифрово радиоразпръскване.

2. Да издаде лицензия на ПП АТАКА с наименование телевизия „Алфа” с специализиран профил – информационно-образователен; продължителност 24 часа; национален обхват, предназначена за разпространение, чрез електрона съобщителна мрежа за цифрово радиоразпръскване.

За честота 102.6 MHz за град Стара Загора Експертна комисия с председател София Владимирова.

София Владимирова: За честота 102.6 MHz за град Стара Загора, трима кандидати: „България Он Ер” ООД, „Фокус – Нунти” ООД и „Професионален футболен клуб Берое – Стара Загора” ЕАД. Класирането на комисията е на първо място „Фокус – Нунти” ООД с окончателна комплексна оценка 87 точки, на второ „България Он Ер” ООД с окончателна комплексна оценка от 83 точки и на трето място „Професионален футболен клуб Берое – Стара Загора” ЕАД окончателна комплексна оценка от 52 точки. Нейното лично класиране съвпада с класирането на Експертната комисия: първо място „Фокус – Нунти”; на второ „България Он Ер” ООД; на трето място „Професионален футболен клуб Берое – Стара Загора” ЕАД.

Мотиви за класирания на първо място „Фокус Нунти” ООД: Представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата в общ политематичен профил. Програмата е насочена за аудитория на възраст между 16 – 65 години. Присъстват предавания с предимно информационна и новинарска насоченост, отличителна черта на програмите на Радио „Фокус”. Представен е подробен анализ на социологически данни и демографската ситуация, който акцентира върху необходимостта от реализиране на информационна програма с подчертан национален характер. Регионалните новини ще заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, някои етични норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна места структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистичните, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираността на населението. Радио „Фокус” по начало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели; музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове, новините заемат значителна част от седмичното програмно време и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в страната и чужбина Радио „Фокус” има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания, което е още едно доказателство, че слушателите винаги ще научават първи какво се случва в страната и навън. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът „Фокус Нунти” ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиопрограма и като радио продуцент.

Мотиви за „България Он Ер” ООД - представените от кандидата конкурси документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателно и пълноценно. Програмата на Радио „Bulgaria on Air” ще бъде с общ политематичен

програмен профил. Насочена е към цялата аудитория и ще се реализира, като синдикирана – изградена от собствена информационна и музикална продукция, както и от продукция, изготвяна съвместно с Телевизия „Bulgaria on Air”, реализирана под формата на препредаване. Обръщението е към преобладаващата част от населението и удовлетворява интересите на различни възрастови, социални и културни групи към информиранието и анализирането в икономическата област. Заявените намерения са да удовлетвори потребностите на най-широк кръг слушатели, като приоритетно покрие интересите на две основни групи. Едната – специалистите, пряко свързани и заинтересовани от предлаганата информация, тематика и проблематика, с предназначени за тях конкретни тематични предавания и рубрики, съдържащи професионални оценки, прогнози, коментари и др. Другата целева аудитория са слушателите от „широкото гражданство”, което се интересува от тематичните послания и желанието за повече знания. Медията ще работи и за тях, като „превежда” по-сложната материя и послания на езика на делника, което съответства на очакванията и на слушателите. Радио „Bulgaria on Air” ще реализира програмно-творческа политика, насочена към аудиторията в нейната цялост, към общия музикален интерес на различни възрасти, без да се акцентира върху която и да е от тях – избор, чиято ефективност се потвърждава от социологически изследвания, приложени към документите. Новините с регионална насоченост, включително спортните, ще бъдат не по-малко от 25 на сто от програмното време, предвидено за новини. При избора и защитата на програмните намерения се отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Организационно- творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът притежава дългогодишен опит в създаването и разпространението на радио- и телевизионни програми.

На трето място „Професионален футболен клуб Берое – Стара Загора” ЕАД. Представените от кандидата документи не са разработени в съответствие с конкурсните книжа. Целта и предназначението на проекта не са представени убедително. Липсва професионална аргументация за заявения профил – в проекта са изразени намерения за създаване на съдържание в следните профили: „информационен, спортен и забавно – музикален монотематичен профил”. В част от документацията е посочено, че адресът на съдържанието са „зрителите”. Близкосрочна, средносрочна и дългосрочна финансова перспектива за финансовото развитие не са убедително заявени и представени.

Анюта Асенова: Нейното лично класиране не съвпада с класирането на Експертната комисия. На първо място класира „България Он Ер” ООД, на второ място „Фокус – Нунти” ООД и на трето място „Професионален футболен клуб Берое – Стара Загора” ЕАД. Мотиви за класирането на първо място „България Он Ер” ООД - дружеството представя програма „България Он Ер” с общ (политематичен) профил с тематика от икономиката, бизнеса и финансите, новите технологии и други области на обществено-политическия живот. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Програмата ще балансира между експертно и популярно равнище при разглеждането на различната тематика. Тематичният кръг, който ще формира облика и информационната насоченост на програмата е от секторите на макро икономиката, финансите, малкия и средния бизнес, инвестиционните стратегии, туризмът, европейски политики и законодателни решения, култура и т.н. Документите отговарят

на изискванията на конкурсните книжа, в това число и на изисквания програмен профил. За регионални новини се предвиждат 25% от общото програмно време за новини, а в сферата на публицистичните предавания 20 на сто ще бъдат с местна тематика. Предвижда се радиото да организира обществени инициативи, свързани с общините и местния бизнес. Разписани са различни форми за привличане на младежката аудитория.

На второ място „Фокус –Нунти” ООД - целта на кандидата е да създаде активна местна, радиоструктура, която да дава бърза точна обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богатата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираност на населението. „Радио Фокус” поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели, музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове – поп и фолк, денс и латино. Новините заемат значителна част от седмичното програмно време и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в страната и чужбина, радио „Фокус” има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания, което е още едно доказателство, че слушателите винаги ще научат първи какво се случва в страната и чужбина. Кандидатът „Фокус-Нунти” ООД има достатъчно опит, като създател на радиопрограмата и като радиопродуцент. Радио „Фокус” излъчва в десетки български градове, между които Варна, Благоевград, Шумен Видин Смолян.

На трето място „Професионален футболен клуб Берое – Стара Загора” ЕАД - програмата, с която участва ПФК „Берое” е с „информационен, спортен и забавно – музикален монотематичен профил”. В програмната концепция са разработени и идеи за политематичен профил за специализиран профил предназначен за хора от различна възрастова група, т.е. има неясно формулиран профил. Представените документи създават усещането, че са разработвани от различни експерти, всеки написал това, което разбира и накрая събрани в един общ документ.

Георги Лозанов: Неговото лично класиране не съвпада с това на Експертната комисия. Макар, че има сериозни колебания между първия и втория: на първо място класира „България Он Ер” ООД, на второ място „Фокус –Нунти” ООД и на трето място „Професионален футболен клуб Берое – Стара Загора” ЕАД. Мотиви за класираният на първо място „България Он Ер” ООД - кандидат с високи качества, особено в представянето на програмните си намерения и технологични възможности, проектът е разработен в съответствие с изискванията на конкурсната документация. Програмните намерения са детайлно развити и аргументирани. Предвидени са достатъчно брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в общото звучене и медийните послания. Съобразени са с очакванията на адресата и със професионалната специфика на реализирания редиоформат. Търсен е един съвременен подход към аудиторията и има всички основания да се приеме, че ще е качествена радиоуслуга. Финансовата обезпеченост на проекта е достатъчно добре защитена и подкрепена от бизнес- биографията на кандидата. Финансовата обосновка и технологичната обезпеченост на проекта са стабилни. Кандидатът има и надрегионален опит (в над 15 други градове на страната) в създаването и разпространението на радиопрограма.

Мотиви за класираният на второ място кандидат „Фокус – Нунти” ООД - в концепцията са добре представени възможностите за реализиране на програма,

доказани от бързото развитие на оператора, включващи привилегиата на „говорещото радио” извън доминиращите форматни подходи, известен проблем е защитата на политематичния формат заради силната информационна специализираност. В плана на музиката съотносим към избрания формат е акцентът върху български произведения (40%). Темповете на развитие са удовлетворителни. Финансовата перспектива е стабилна. Предложените от кандидата технологично-технически решения са съвременни.

Мотиви за класираният на трето място „Професионален футболен клуб Берое – Стара Загора” ЕАД - проектът се разминава с изискванията на конкурса и представлява странен микс от трудно съвместими идеи и още по-трудна реализация. В проекта са изразени намерения за създаване на съдържание в следните профили с „информационен, спортен и забавно – музикален монотематичен профил”. Остава известно съмнение дали кандидатът, знае, че кандидатства за радио, а не за телевизия. Представените доказателства за финансовото развитие и очертаните етапи са спорни.

Мария Стоянова: Нейното лично класиране съпада с това на Експертната комисия: първо място „Фокус – Нунти”; на второ „България Он Ер” ООД; на трето място „Професионален футболен клуб Берое – Стара Загора” ЕАД.

Анна Хаджиева: Подкрепя изложените до тук мотиви от членовете на Съвета, като възможен кандидат, който би стоял добре във ефира на Стара Загора е „България Он Ер” ООД. Стара Загора се отчита от статистиката, като един от най-бързо развиващите се икономически центрове. В Стара Загора 60 000 дружества представляват стопанската активност в града, а 58 дружества се обслужват от дирекция „Големи данъкоплатци” на НАП, от което става ясно, че техните обороти са големи. В града присъства скелета на българската икономика от технологии до въгледобив, енергетика освен малкия и среден бизнес свързан с хранително-вкусовата промишленост. Една от първите пивоварни, която е приватизирана в страната. Там са фирми, които градят пътната инфраструктурата на България. В Стара Загора демографската картина е обърната сравнена с демографската картина на страната, тъй като с висше, полувисше и средно образование са повече от 60% от населението в града, има много ниска степен на безработица. Това е предпоставка за предпочитан политематичен формат с ярко изразена бизнес тематика, защото икономиката в региона ще намери своето присъствие и в национален ефир защото от 07 до 12 процентите, които събщи Анюта ще присъства в националния ефир на програмата на „България Он Ер”, както и в телевизионното ѝ съдържание. Освен това ако се съпостави политематичният формат, които предлага „Фокус – Нунти” с безспорните качества, но подобен формат развиват радио „Стара Загора”, „Дарик радио”, политематичния на програма „Хоризонт”, в който регионалните новини, намират своето място. Три политематични формата, които акцентират повече на обществено-политическите събития биха били тавтологични т.е. четвърти формат би бил тавтологичен. Този е различен с акцент на тематичната политематичната програма, би отговорил на принципа на Съвета да се грижи за многообразието на форматите. Класира на първо място „България Он Ер” ООД; на второ „Фокус – Нунти”; на трето място „Професионален футболен клуб Берое – Стара Загора” ЕАД. За ПФК „Берое – Стара Загора”, подкрепя председателя на комисията, че има събиране на различни документи с неясно съдържание.

В дискусиата за кандидатите, участвали в открития неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни

съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Стара Загора, честота 102.6 MHz: за първо място с **3 (три) гласа “за” и 2 (два) въздържал се** беше подкрепен кандидатът „БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД, (София Владимирова и Мария Стоянова се въздържат от гласуване); за второ място с **3 (три) гласа “за” и 2 (два) въздържал се**; беше подкрепен кандидатът „ФОКУС –НУНТИ” ООД, (София Владимирова и Мария Стоянова се въздържат от гласуване); за трето място с **5 (пет) гласа „за”**: беше подкрепен кандидатът „ПРОФЕСИОНАЛЕН ФУТБОЛЕН КЛУБ БЕРОЕ – СТАРА ЗАГОРА” ЕАД.

За честота 100.1 MHz за град Търговище Експертна комисия с председател Анна Хаджиева.

Анна Хаджиева: За честота 100.1 MHz за град Търговище форматът е специализиран до 30 години. Единствен кандидат „България Он Ер” ООД с програма „Алфа радио”. Програмата е младежка изцяло насочена към младежката аудитория с инициативи свързани със социалния живот на младежите в Търговище и региона. „Алфа радио” е една от най-бързо развиващите се радиовериги. Отчитайки темповете на развитие и промяната на интереса на аудиторията към специализираните музикални формати, кандидатът е предложил програмна концепция и схема, съобразени с музикалните предпочитания на аудитория до 30 годни. Проектът стъпва на анализ на съществуващите формати в региона и в Търговище и е заявил намерения да стане активна част от живота на младите. Представените програмни документи гарантират изпълнението на декларираните комуникационни цели. Професионални и подробни организационно- творчески характеристики, стабилен финансов и технически план. Като единствен кандидат класира на първо място „България Он Ер” ООД.

Георги Лозанов: Проектът предвижда създаването на радиoproграма, насочена към слушатели до 30 години. Съобразена е с конкурсните изисквания и отговаря на очакванията на аудиторията, на демографската структура на населението в града. Изчерпателно и професионално са представени целите, предназначението и очакваните резултати от реализацията на проекта. Разработени са на база на дългогодишната дейност на кандидата при създаването на АЛФА радио – програма с доказано изграден програмен профил, които е уникален в българската родоосистема: специализирана денс- музикална радиостанция, с директно парти- клуб присъствие на музиката. Проектът предвижда – при реализацията в гр. Търговище, да се работи за медийната интеграция на най-младите чрез осмислянето на свободното време. Цел на проекта е утвърждаването информационните, възпитателните и познавателните стратегии спрямо избраната таргет група. Заявени са обществени ангажименти през специализацията на програмата: да бъде осигурен достъп до национални и световни културни ценности, поощряване създаването на произведения на български автори и на българското изпълнително изкуство. Музикалното съдържание включва много висок процент европейска музика. Предвиден е голям брой предавания (48). Реализацията им ще се осъществява при засилена интерактивност. Целият проект – програмно, организационно и инвестиционно е осигурен финансово и технологично. Бизнес- планът е професионално разработен и е разположен в технологичните срокове, залегнали в конкурсните изисквания, за стартирането и развитието на програмата. Кандидатът има надрегионален опит – разпространява програмата в над 15 градове с страната. Като единствен кандидат класира на първо място „България Он Ер” ООД.

Анюта Асенова: Подкрепя мотивите на колегите си и като единствен кандидат класира на първо място „България Он Ер” ООД.

Мария Стоянова: Целта на кандидата, който се явява за честота 100.1 с дъщерното си „Алфа” радио е да създаде „уникален в българската радиситема” профил. Така той се стреми да заеме една свободна на радиопазара нища и в частност в Търговище. Съществува желание за налагане, в най-добрия смисъл, на денс- музикално радио за младите. Радио „Алфа” вече се е утвърдило, като парти- радиостанция в Североизточна България и сега търси възможности за разширяване на своето присъствие. Финансово осигурен проект, много добре разработен технологичен и организационен план.

София Владимирова: Подкрепя предложението на Експертната комисия и като единствен кандидат класира на първо място „България Он Ер” ООД

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: класира кандидатите участвали в открития неприсъствен конкурс за осъществяване на радиоейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Търговище, честота 100.1 MHz, както следва:

Първо място: „БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД

За честота 90.4 MHz за град Търговище Експертна комисия с председател Анна Хаджиева.

Анна Хаджиева: За честота 90.4 MHz за град Търговище има трима кандидати: „Радио Веселина” ЕАД, „България Он Ер” ООД с политематичната си програма „Bulgaria on Air” и „Българска обединена консултантска група” ЕАД. Класирането на Експертната комисия е: на първо място „България Он Ер” ООД с окончателна комплексна оценка 83 точки, на второ място „Радио Веселина” ЕАД с окончателна комплексна оценка 78 точки, на трето място и „Българска обединена консултантска група” ЕАД с окончателна комплексна оценка 71 точки. Нейното лично класиране са различава от това на Експертната комисия: на първо място класира „Радио Веселина” ЕАД, на второ място „България Он Ер” ООД и на трето място и „Българска обединена консултантска група” ЕАД. В този конкурс за политематична програма „Радио Веселина” ЕАД се явява с традиционната си програма, една от първите лицензирани със слоугъна „За всекиго по нещо”, с присъствие на много национални и регионални теми свързани повече с бита на хората и една музикална линия, която среща и опоненти, но остава с широка подкрепа от аудиторията на България. В тези райони радио „Веселина” води класациите преди другите политематични формати, които се разпространяват, с регионална информация в Търговище с политематични формати са: радио „Браво”, радио „Шумен”, радио „Хоризонт” и радио „Христо Ботев”, както и „Дарик радио” и радио „Фокус”.

Класирала на трето място „Ново радио – Търговище”: в документите, които са схематично разработени има акцент на минал опит от преди шест години на „Ново Радио - Търговище”. Дружеството, което в момента кандидатства за лиценз няма опит. „Ново Радио – Търговище” е работило без лиценз по силата на разрешително за далекосъобщителна дейност, което е на Община Търговище

За „България Он Ер” ООД - програмата е добра, но тя има място в икономически активните райони. В Търговище няма да намери аудиторията, към която да е адресирана.

Георги Лозанов: Неговата лична класация не съвпада с класацията на Експертната комисия, класира на първо място „Радио Веселина” ЕАД, на второ място „България Он Ер” ООД и на трето място „Българска обединена консултантска група” ЕАД. Мотиви за класирания на първо място кандидат, „Радио Веселина” ЕАД: Представените конкурсни документи отговарят на изискванията и критериите, включени в конкурсната документация. Съдържат, както възглед за програмната и технологичната работа на медията, така и конкретни детайлни позиции по всички дейности на радиопроизводството. Специализацията е защитена. Ефективността на избрания формат се доказва с резултати от социологически изследвания – една от най-слушаните програми. Целите са развити в два основни раздела: комуникативни задачи и действия в интерес на слушателя, като клиент и потребител на радиото. Предвидени са мениджърски и продуцентски действия в създаване на нова българска музика. В програмната схема е отделено място за достатъчен брой говорни полета и форми, предназначени за информация от общ характер, утилитарна и сервизна информация. Организационно- творческият план, финансовото и бизнес планиране са професионално развити и са основание за устойчиво развитие на медията в близка и далечна перспектива. Включват базовите стандарти, необходими за радиопроизводството и разпространение на радиопрограми, и изисквания по конкурсните книжа. Заявени са конкретни намерения за усвояване на рекламни обеми от регионалния пазар (също конкурсно изискване). За постигане на високо качество на услугата са предвидените интерактивност и форми на двустранна работа със слушателите: система за получаване и систематизиране на техните мнения; промоционалната и консултативните дейности. Надрегионален програмен опит – 20 града, като известна двойственост в оценката му предизвиква търговския интерес към по ниски музикални жанрове.

Мотиви за класираният на второ място „България Он Ер” ООД - кандидат с високи качества, особено в представянето на програмните си намерения и технологични възможности, проектът е разработен в съответствие с изискванията на конкурсната документация. Програмните намерения са детайлно развити и аргументирани, носят тематична специализация ориентирана към съвременния градски човек. Предвидени са достатъчно брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в общото звучене и медийните послания. Съобразени са с очакванията на адресата и със професионалната специфика на реализирания редиоформат. Търсен е един съвременен подход към аудиторията и има всички основания да се приеме, че ще е качествена радиоуслуга. Финансовата обезпеченост на проекта е достатъчно добре защитена и подкрепена от бизнес-биографията на кандидата. Финансовата обосновка и технологичната обезпеченост на проекта са стабилни. Кандидатът има и надрегионален опит (в над 15 други градове на страната) в създаването и разпространението на радиопрограма.

Мотиви за класираният на трето място кандидат, „Българска обединена консултантска група” ЕАД: недостатъчно убедително представен програмен проект и фрагментарно разработена концепция. Двата документа, част от конкурсните книжа, не са в съответствие с легалните дефиниции, разписани в ЗРТ за „програмен проект” и „програмна концепция”. Степента на насоченост на комуникацията не покрива (не е достатъчна за) специализация на програмата. Програмните намерения, целта, предназначението и очакваните резултати не са обосновано мотивирани. Планът за

програмно осигуряване за развитие на програмата не е аргументиран професионално. Финансовият и бизнес плановете – дават относителни гаранции за реализацията си. На кандидатът „Българска обединена консултантска група” ЕАД опит не може да се признае. Дружеството- акционер „Ново Радио Търговище” ЕООД също не може да ползва опит. Никога не е имало лицензия, а предишната програма е излъчвана по силата на разрешение, издадено на Община Търговище.

Мария Стоянова: Нейното лично класиране също се разминава с това на Експертната комисия: на първо място класира „Българска обединена консултантска група” ЕАД, това е едно ново дружество, екипът който ще прави това радио е същият който го е правил в продължение на 10 години. Изградени са не само мощности, структура, персонал, това са местни хора, които най-добре знаят, от какво се интересуват техните съграждани, съседи, близки и приятели. В Търговище се приемат програмите на много други радиовериги, но такова радио, което да се прави там на място е именно това, което е предложил кандидатът.

Мотиви за класираня на второ място класира „България Он Ер” ООД: Традиционно програмната схема на радио „България Он Ер” е обвързана с едноименната телевизия. По радиото се излъчват директно новините и авторските предавания на телевизията. В Търговище на 90.4 се кандидатства за политематичен профил. Най-напред сред програмните намерения се изтъкват темите: икономика, бизнес, финанси, туризъм, комуникации и т.н. Не се акцентира върху специални регионални насоки или „прозорци” в програмата за желаната честота. Подчертава се амбицията радио „България Он Ер” да се превърне в Търговище в „активно действащ и влиятелен фактор за утвърждаване доброто лице на България”.

Мотиви за класираня на трето място класира „Радио Веселина” ЕАД: Операторът си поставя амбициозна задача – да представи на аудиторията уникална за региона програма. Открити са отделни стъпки за постигането ѝ. Целта е програмата да бъде „своеобразен учител по музикален вкус”. Радио „Веселина” може да повлияе позитивно не само на слушателския вкус, но и целия музикален бранш. Прави се заявка, че музиката ще изпълнява информационна и възпитателна функция. Първото е сериозна предпоставка, а второто е сериозно задължение. Известно, е че към предлагания на аудиторията музикален подбор има спорно отношение в българското общество. Кандидатът е представил организационно–творчески, технологичен и бизнес- план. Така става ясно, че има финансово обезпечение на проекта.

Анюта Асенова: Нейното класиране също не съвпада с класирането на Експертната комисия. Подкрепя мотивите на доц. Лозанов: първо място класира „Радио Веселина” ЕАД, на второ място „България Он Ер” ООД и на трето място „Българска обединена консултантска група” ЕАД.

София Владимирова: Нейното класиране не съвпада с класирането на Експертната комисия: първо място класира „Радио Веселина” ЕАД, на второ място „България Он Ер” ООД и на трето място „Българска обединена консултантска група” ЕАД. Индивидуалните мотиви за всеки от кандидатите, са като изложените от г-жа Хаджиева.

СЕМ реши: класира кандидатите участвали в открития присъствен конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Търговище, честота 90.4 MHz, както следва:

С 4 (четири) гласа “за” и 1 (един) въздържал се: на първо място „РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД, Мария Стоянова се въздържа от гласуване.

С 5 (пет) гласа “за”: на второ място „БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД

С 4 (четири) гласа “за” и 1 (един) въздържал се: на трето място БЪЛГАРСКА ОБЕДИНЕНА КОНСУЛТАНТСКА ГРУПА” ЕАД, Мария Стоянова се въздържа от гласуване.

ПО ТОЧКА ВТОРА: Проекти на решение за издаване на лицензия за радиодейност в градовете Кресна, Симитли, Банско и Разлог.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: прие проекти на решения за класиране на кандидатите участвали в конкурсите за издаване на лицензия за радиодейност в градовете Кресна, Симитли, Банско и Разлог.

Материали приложени към Протокол № 34

1. Протокол от Експертна комисия с вх. № 029-125/26.07.2012г.
2. Протокол от Експертна комисия с вх. № 029-123/26.07.2012г.
3. Протокол от Експертна комисия с вх. № 029-127/26.07.2012г.
4. Доклад от Експертна комисия с вх. № 029-124/26.07.2012г.
5. Доклад от Експертна комисия с вх. № 029-122/26.07.2012г.
6. Доклад от Експертна комисия с вх. № 02-126/26.07.2012г.

ЧЛЕНОВЕ НА СЕМ:

Анна Хаджиева

..... **Анюта Асенова**

Мария Стоянова

.....

**Георги Лозанов -
председател**

..... **София
Владимирова**

**Старши специалист -
деловодител-
протоколчик:**

.....

Магдалена Сергиева