

**СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**  
**ПРОТОКОЛ**

**№ 47**

**от редовно заседание, състояло се на 18.10.2011 г.**

**ПРИСЪСТВАЛИ:** Анна Хаджиева, Анюта Асенова, Георги Лозанов, София Владимирова.

**ОТСЪСТВАЛИ:** Георги Стоименов

Начало на заседанието 11.00 часа, водено от доц. Георги Лозанов - председател на СЕМ, експерт протоколист - Вера Данаилова.

**ДНЕВЕН РЕД:**

1. Обсъждане подготовката на СЕМ за наблюдение на Избори – 2011. Докладва доц. Георги Лозанов.
2. Доклад за десетдневен период в/у наблюдение на Избори – 2011. Докладва Румян Петров.
3. Докладна записка от дирекция „Лицензиране и регистриране”. Докладва Емилия Станева.
4. Докладна записка относно достъп до обществена информация. Докладва Веселина Петрова.
5. Докладна записка относно абонамент за „Апис”- 2012 г. Докладва Веселина Петрова.
6. Докладна записка относно актове за установяване на извършени нарушения на ЗРТ. Докладва Веселина Петрова.

**РАЗНИ:**

- Докладна записка относно застраховка на автомобили на СЕМ. Докладва Мариана Андреева.
- Покана от Парламентарната асамблея на Съвета на Европа. Докладва Цветана Дончева.

**Георги Лозанов** откри заседанието и подложи на обсъждане дневния ред.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”: прие Дневния ред.**

**Георги Лозанов** предложи и съветниците се съгласиха да обединят първа и втора точка, тъй като и двете се отнасят за изборите.

**ПО ТОЧКА ПЪРВА:** *Обсъждане подготовката на СЕМ за наблюдение на Избори – 2011. Докладва доц. Георги Лозанов.*

**ПО ТОЧКА ВТОРА:** *Доклад за десетдневен период в/у наблюдение на Избори – 2011. Докладва Румян Петров.*

**Румян Петров** уточни, че преди да представи докладите ще докладва за събития от последните дни. В СЕМ е получено писмо от Общинската изборителна комисия в община Бургас, с което приложено изпращат свое решение по жалба от областния ръководител на ГЕРБ в Бургас за нарушение на чл.135 от Изборния кодекс. Жалбата е обсъдена и в своето решение общинската изборителна комисия обобщава твърденията в жалбата, като я препраща по компетентност в Централната изборителна комисия и Сметната палата, които са оторизирани да вземат решение по твърдението за нарушения и същевременно и до СЕМ, доколкото в жалбата има твърдение, че се нарушава ЗРТ. Експертите от дирекция “Мониторинг” не са открили съотнесимост в тези текстове към твърдението за нарушение, а то е, че на предизборните материали на партията “Национален фронт за спасение на България” е изписано: “Партията на СКАТ” и е изобразено логото на телевизия СКАТ. Според жалбоподателя това представлява нарушение на Изборния кодекс, като може да се приеме, че е налице и неразрешена търговска реклама на телевизията, което е в нарушение с разпоредбите на ЗРТ и следва да бъде отсъдено и санкционирано от СЕМ. Според експертите в дирекцията общинската комисия правилно е адресирала тази жалба до ЦИК и до Сметната палата.

Румян Петров каза, че са включили в наблюдението и АЛФА ТВ, която се разпространява по сателит чрез Булсатком. Предизборната тематика е съсредоточена в изцяло обозначени рубрики. Много коректно и стриктно се спазват изискванията на изборния кодекс и предизборната тематика може да бъде групирана в две главни неща - документално представяне без какъвто и да било коментар на турнето на Волен Сидеров и на придружаващите го в страната и кратки визитки, портрети и представяния на кандидат кметовете на партията. Друг нов момент е, че осъществяват наблюдение и чрез изискване на записи от отделни отрязъци от програми от по няколко дни и те не правят изключение от общия дух на медийното поведение.

Румян Петров представи резултатите от наблюдението върху радио- и телевизионни програми на доставчици на медийни услуги по време на предизборната кампания за избиране на Президент и вицепрезидент, и органи на местна власт за периода 03-10-октомври 2011 г., осъществено в Регионалните центрове на СЕМ. При обществените доставчици се наблюдават 6 програми. Кампанията за избор на президент и вицепрезидент намира изключително слабо отражение в тези медии. За десетте дни са разпространени едва 16 предизборни послания. 12 от тях са в “Радио Благоевград” /9 хроники и съобщения за предизборни прояви на Алексей Петров и 3 интервюта с кандидатите на ВМРО-БНД/. В две телевизионни програми са излъчени само 3 хроники – по “БНТ Пловдив” 1 и по “БНТ Пирин”- 2, както и 1 интервю.

“БНТ Север”, “Радио Пловдив” и “Радио Видин” нямат участие в кампанията. Логично в тези регионални програми по-силно застъпена и като обем, и като разнообразие на форми, е кампанията за избор на органи на местната власт. Наблюдението обхваща общо 171 бр. информационни единици, което е с 56 бр. повече от първите 10 дни. Значително нараства броят на предизборните клипове. В този период те са 110. Повече в радиопрограмите – 70 бр. и най-много /57/ - в “Радио Благоевград”.

40-те телевизионни клипове са излъчени в “БНТ Север” /32/ и в “БНТ Пловдив” /8/. Те са позиционирани около информационните емисии и при включването им в общото рекламно време не превишават ограничението за час програма. Разгледани като политическо представителство клиповете се разпределят между 9 политически сили така:

Коалиция “Бъдеще за Симитли” – 33 бр., РЗС – 19 бр., Синя коалиция + ВМРО – 13 бр., БСП – 13, ВМРО-НИЕ – 10, Коалиция “Преображение за Видин” – 8 бр. ГЕРБ – 6 бр. и ВМРО – БНД -6 бр., ДПС – 2. Предвидената за обществените оператори друга форма за предизборна агитация - хроники – е наблюдавана 33 пъти. Най много отново в “Радио

Благоевград” – 22 и в “Радио Пловдив” – 8, с доминиращо присъствие за БСП – 8, ГЕРБ – 6. През периода са излъчени 8 диспути – с 4 повече от първата десетдневка и преобладават в радиопрограмите /”Радио Пловдив” и “Радио Благоевград” по 3. Но тези 6 диспути са такива само по наименование. Поради непроявен интерес от политическите сили на практика са се състояли интервюта - в три случая само с представител на БСП, в един – с представител на Синята коалиция/. “БНТ Север” и “БНТ Пловдив” имат по 1 излъчен диспут.

От другите форми на предизборна агитация най-разпространени са съобщенията /в ”Радио Благоевград” – 17, разпределени почти по равно за ГЕРБ и БСП/ и интервютата / 9 - в “Радио Пловдив” и “Радио Благоевград/, преобладаващо за ВМРО- БНД и ВМРО-НИЕ.

И за двете кампании радиопрограмите на обществените доставчици /а от тях “Радио Благоевград”/ са предпочитания канал за политическа комуникация. Политическите сили са присъствали с наблюдавани 143 информационни единици. /115 в “Радио Благоевград”, 19 в “Радио Пловдив”, 9 в “Радио Видин”.

В телевизионните програми са наблюдавани 49 информационни единици, 35 от които в “БНТ Север”, 12 в “БНТ Пловдив” и 2 в “БНТ Пирин”.

Наблюдавани са 11 програми на търговски доставчици. Четири програми не отразяват президентската кампания: “ТВ Видин”, “Дартс ТВ”, “Фокус Видин”, и “Фокус Пирин”.

В останалите 7 програми се наблюдава по голяма активност в сравнение с първите 10 дни. Наблюдението обхваща 133 информационни единици.

Хрониките продължават да са най-предпочитани – 71 броя /най-много в програмите “Радио Фокус” в градовете В. Търново /27/, Бургас /20/ и Пловдив /7/. Най-големият брой, регистриран в телевизионни програми е 11, в “Скат+”.

Клиповете са 42 само в две програми – “Пловдивска Телевизия Тракия” /39/ и “Радио Фокус Бургас” /3/. Наблюдавани са и 20 съобщения, репортажи и интервюта.

Количествено отразяването на кампанията е най-силно в региона на Пловдив /58 информационни единици по програмите “Пловдивска Телевизия Тракия”/51/ и “Радио Фокус Пловдив”/7/. В Бургас /”Радио Фокус Бургас”/24/, “Канал 0”/4/ и “Скат +”-11/ са регистрирани общо 39 информационни единици. Президентската кампания във Велико Търново е отразена с 36 предизборни послания по “Радио Фокус В. Търново” /34/ и “Евроком Царевец” /2/.

По политическо представителство разпространените предизборни материали се разпределят между 6 политически сили като доминират тези на Синята коалиция и БСП по 39, ГЕРБ – 30 и НФСБ – 19.

Наблюдението констатира, че в програмите си търговските доставчици са отразили кампанията за местна власт в много пъти повече от президентската кампания и също толкова повече от обществените медии.

Най-използвана агитационна форма са хрониките – 1424 бр. 867 от тях са в телевизионни програми /само в “СКАТ+” – 734/ и 557 – в “Радио Фокус” в 5 региона.

Броят на наблюдаваните предизборни клипове е 990. 458 от тях са телевизионни и са излъчени по шест програми - “Пловдивска телевизия Тракия” /399/, “ТВ Видин” /24/, “Евроком Царевец” /14/, “Канал 0” /10/, “Дартс ТВ” /6/ и “Скат+”/5/.

Както се вижда, близо 400 клипа са излъчени само в една телевизионна програма. Въпреки този значителен брой, наблюдението не отчита нарушение на ограничението за рекламното време на час /ако времетраенето на тези клипове бъде прибавяно към търговската реклама/, тъй като те са разположени равномерно в цялата 24-часова програма. Разпределението на клиповете по политическо представителство е между 20 политически субекти като ГЕРБ има 323 клипа, БСД 235, Синята коалиция 98. В дъното на тази класация са РЗС с 5 клипа, ДПС – с 9 и БСП – с 18 клипа.

Посочените данни оформят констатацията, че регионалните програми на търговските

оператори отразяват кампанията за избор на органи на местната власт основно с клипове и хроники /общият им брой е 2414/. Някои от програмите използват утвърдените си актуално публицистични предавания за предизборни теми. В Пловдивска телевизия Тракия те присъстват в 29 предавания с многократни повторения. Осемнадесет пъти това става в “Канал 0” и 7 пъти по “СКАТ +”. Другите информационни единици са осъществени с различни форми – диспути /7/, визитки, интервюта, репортажи, съобщения /над 300/. Най много агитационни материали са разпространили наблюдаваните програми в Бургас – 1093 бр. 875 от тях са по програма “Скат+”. Тази програма отразява единствено кампанията на ПП НФСБ. Само 29 информационни единици са за два други политически субекта. В наблюдаваните пловдивски медии са регистрирани 650 информационни единици. Най активно се използва “Пловдивска телевизия Тракия” с 471 материали. “Радио Фокус Пловдив” е с 179. Наблюдението на програмите в Благоевград обхваща 590 предизборни материали. Излъчените по “Радио Фокус Благоевград” са 579, останалите 11 - по “Дартс ТВ”. 270 предизборни материали, разпространени във Велико Търново през вторите десет дни се разпределят между “Радио Фокус” /колко е общия брой – сметката по-долу не излиза/ и телевизионната програма “Евроком Царевец” /31/.

Най слабо се отразява кампанията във Видинския регион. Там търговските програми са разпространили най малко агитационни форми в сравнение с другите градове /общо 77 броя/. Общо за петте региона преобладават агитационни и рекламни материали за НФСБ / 847/, ГЕРБ /650/, БСД /268/ присъства в почти всички региони, Синя коалиция /164/ и е най-отразяваната сила в Пловдив, БСП /158/. И през този период остава тенденцията за малък брой материали за ДПС /30/ – излъчени в Пловдив, Бургас, Благоевград и Велико Търново. Наблюдаваните в предизборната кампания доставчици на медийни услуги спазват Изборния кодекс и се придържат към утвърдените професионални стандарти. И в обществените, и в търговските ДМУ предизборната материали са обозначени и ясно отделена от другото програмно съдържание. Навсякъде присъства съобщението, че купуването и продаването на гласове е престъпление с изключение на програма “Канал 0”, където на няколко пъти при разпространението на предизборни клипове на НФСБ и БСД, тази информация липсва. В новинарските емисии на доставчиците на медийни услуги не присъстват предизборни агитационни форми. Нарушения на ЗРТ на този етап не са констатирани.

Румян Петров докладва и за резултатите от наблюдението върху радио- и телевизионни програми на доставчици на медийни услуги по време на предизборната кампания за избиране на Президент и вицепрезидент, и органи на местна власт за периода 03-10- октомври 2011 г. Наблюдението обхваща 17 програми на 13 доставчици на медийни услуги – 9 телевизионни и 8 радиопрограми, наблюдавани трайно. От тях 12 са с национален обхват на разпространение, а 5 – с регионален /местен/. Обект на наблюдение, извършвано върху предоставяни отделни записи от доставчиците им, са и други програми, данните за които не са включени в доклада, а ще бъдат обобщени в окончателния анализ след края на кампанията.

Докладът представя сумирани данни за десетдневния период на кампанията по видове програми, брой информационни единици и политическо представителство, въз основа на което са направени междинни констатации. Данните обхващат резултатите от наблюдението и върху двете кампании, тъй като самите предизборни прояви често са смесени, с участието на кандидат-президентски двойки и кандидати за органи на местната власт. Наблюдават се 6 програми - “БНТ 1” и програмите на БНР - “Хоризонт”, “Христо Ботев”, “Радио София”, “Радио Стара Загора” и “Радио Шумен”.

Предизборната агитация по програмата се осъществява съгласно Споразумението между БНТ и политическите партии, коалиции и представители на инициативните комитети. През отчетания период са излъчени: 64 бр. предизборни клипове. Тази форма

на политическа агитация са използвали 38 пъти кандидат-президентските двойки на 4 политически сили /БСП, РЗС, Съюз на десните сили и партия “За хората от народа”/ и 26 пъти кандидатите за органи на местната власт от 5 политически сили /РЗС, НДСВ, ДПС, Синя коалиция и партия “За хората от народа”/.

Излъчени са 79 бр. хроники. В кампанията за избор на президент и вицепрезидент наблюдението обхваща 44 хроники за кандидатите на 10 политически сили /8 за БСП – най-много от парламентарно представените партии; 7 за Алексей Петров – най-много от другите политически сили/. В кампанията за местна власт /общо 35 хроники/ най-често са отразявани проявите на кандидатите на ДПС – 8 пъти и на НДСВ – 5 пъти/.

Осъществени са 2 бр. диспути. И двата диспута са в рамките на кампанията за избор на президент и вицепрезидент. Единият включва мненията на представители на 6 политически сили /БСП, РЗС, ЕНП, “За хората от народа”, Съюз на десните сили и от инициативния комитет на Алексей Петров/. В другия – за ролята на вицепрезидентската институция представят вижданията си кандидатите за вицепрезидент от РЗС, АТАКА, ВМРО-БНД, “За хората от народа” и от инициативния комитет на Алексей Петров/.

В президентската кампания са излъчени и Индивидуални участия /интервюта/ в предаването “Денят започва” на Р. Плевнелиев /ГЕРБ/, Р. Христов, Ем. Йорданов /СДС/, Кр. Каракачанов /ВМРО-БНД/, П. Чернев /”За хората от народа”/ и Д. Куцаров.

В кампанията за местна власт: Дискусии от 4 града с участието на кандидати от 14 партии и коалиции.

Общият брой на информационните единици в президентската кампания е 89, а в кампанията за местна власт – 65.

Както в първата десетдневка на кампанията предпочитана агитационна форма са хрониките. Именно в сегашния период обаче, програмата започва да излъчва предизборни клипове като се оформя тенденция броят им да расте.

Въпреки че в Споразумението между БНТ и политическите партии, коалиции и представители на инициативните комитети за предизборна агитация в местната кампания е предвидена специална рубрика “Тук живея”, в наблюдавания период не е регистрирано нейно излъчване.

В програмата са представени 43 пъти информационни материали на ЦИК, излъчвани предимно преди новинарските емисии. Със стремежа те да достигнат до максимален брой зрители част от тях са разположени преди тегленето на тираж на спортния тотализатор и в почивката на футболен мач.

В БНР – програма “Хоризонт” предизборната агитация по програмата се осъществява съгласно Споразумението между БНТ и политическите партии, коалиции и представители на инициативните комитети. През отчетния период са наблюдавани: предизборни клипове – 42 бр. Тази форма на политическа агитация е използвана 29 пъти от кандидат-президентската двойка на БСП и 8 пъти от двойката М. Кунева-Л. Христов. В кампанията за местна власт са излъчени 5 клипа на НДСВ.

**ХРОНИКИ** – 88 бр. В кампанията за избор на президент и вицепрезидент са регистрирани 46 хроники за кандидатите на 6 политически сили /17 за БСП – най-много от парламентарно представените партии; 11 за Алексей Петров – най-много от другите политически сили/. В кампанията за местна власт /общо 42 хроники/ са отразявани проявите на кандидатите на 10 политически сили, най-често на БСП – 13, ДПС – 9 и на ГЕРБ – 8 пъти. **ДИСПУТИ** – 2 бр. И двата диспута са в рамките на кампанията за избор на президент и вицепрезидент и са проведени с едни и същи участници - представители на ВМРО-БНД, партия “За хората от народа” и от инициативния комитет на Алексей Петров, като в единия диспут се е включил и Д. Куцаров.

В президентската кампания са излъчени и тематични дискусии – 2 бр. – с участието на ГЕРБ, Синя коалиция, Либерален алианс, партия “За хората от народа” и от

инициативния комитет на Алексей Петров. В кампанията за местна власт са излъчени: Тематични дискусии – 2 бр. – с участието на ГЕРБ, БСП, ДСБ и партия “За хората от народа”. Общият брой на информационните единици в президентската кампания е 87, а в кампанията за местна власт – 49. Хрониките са предпочитана агитационна форма като цяло и особено в кампанията за местна власт.

По “Хоризонт” се излъчва изработен собствен авторски клип за “свободния избор срещу купуването и продаването на гласове”.

Програмите “Христо Ботев” и “Радио София” не включват информационни единици, свързани с предизборната кампания. Регистрирани са информационни клипове на ЦИК, излъчвани 2-3 пъти дневно и предизборна информация от общ характер.

Макар че в Споразумението между БНР и политическите партии, коалиции и представители на инициативните комитети за предизборна агитация в програмите за наблюдавания период са предвидени 3 диспута за местната кампания и 1 за президентската, както и други форми на предизборна агитация, те не са осъществени поради липса на интерес у политическите сили.

Наблюдавани са общо 121 информационни единици за предизборната кампания – 51 за Старозагорския регион и 70 за Шуменския. Президентската кампания е отразена само с 3 клипа, 2 хроники и 1 интервю. “Радио Стара Загора” не излъчва хроники за местната кампания, но има 44 клипа и няколко визитки на кандидат-кметове. Тази програма е излъчила и 2 диспута в рамките на същата кампания. При “Радио Шумен” са регистрирани 45 клипа, 20 хроники и 4 интервюта. Предвиденият за периода диспут не е осъществен, поради липса на интерес у политическите сили.

В наблюдаваните две основни програми на обществените оператори - “БНТ 1” и “Хоризонт” са обхванати общо 290 информационни единици /176 за президентската кампания и 114 за местната/, разпределени по политическо представителство така:

На основата на описаните данни могат да бъдат направени следните констатации за отразяване на предизборната кампания в наблюдаваните програми на обществените доставчици на медийни услуги: Като цяло в периода на наблюдение предизборната кампания има по-слаб от предварително очаквания обем и интензитет. По-активно е отразяването на президентската кампания; Телевизионната програма е по-предпочитан канал за политическата комуникация с избирателя, като това е най-изразено при клиповете и при диспутите и тематичните дискусии; Все още е незначителен броят на т.нар. “тежки” форми на агитация. Поради това е трудно да се открие отчетливо придържането или не към изискването за плурализъм на гледните точки, предвидено в ЗРТ. Но и в малкото отчетени такива форми е предложен равностоен достъп на всякакви политически субекти; Като се придържат към подписаните споразумения с политическите сили и до момента не са отчетени каквито и да било възражения от страна на участниците в кампанията, двата обществени доставчика спазват изискванията на изборното законодателство. /Хрониките на БНТ не съдържат предвидената в чл. 134, ал. 2 от Изборния кодекс информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление. От друга страна това е поредна проява на законодателен вакуум – недиференциране на обхвата за предизборните агитационни форми - рекламни и други/; Не са установени нарушения на Закона за радиото и телевизията. На 12 октомври в програмата БНТ са излъчени предизборни клипове с общо времетраене 9 минути и 6 секунди. При включване на това времетраене в общия обем на рекламното време той възлиза на 20 минути и 10 секунди. Макар че разположението на рекламата е такова, че не надхвърля предвиденото в ЗРТ ограничение от 6 минути на час, превишено е ограничението за общо рекламno време за БНТ – 15 минути на денонощие. Като се има предвид тенденцията към засилване на излъчването на клипове, може да се очаква, че в следващите дни е вероятно нарушение

и на ограничението от 6 минути на час.

Наблюдавани са 11 програми на търговски доставчици на медийни услуги - 8 телевизионни и 3 радиопрограми. 2 от тях /"Радио Фокус" и "Радио К 2"/ са с регионален /местен обхват на разпространение, а останалите – "Дарик радио", "Би Ти Ви", "Нова телевизия", "ТВ 7", "Европа", "СКАТ", "Евроком", "Нова българска телевизия" и "Канал 3". Наблюдението обхваща общо 2 514 информационни единици смесено за двете кампании, тъй като предизборната агитация в много случаи се гради на едновременно представяне на кандидатите в двете кампании. 1818 от тях са в трите радиопрограми, а 696 – в 8 телевизионни програми. Факт, който показва категоричното предпочитание към радиото като канал за политическа комуникация, главно за информационни материали /хроника, репортажи, директни включвания, интервюта/. Това е обяснимо не само със спецификата на радиото като по-достъпно средство за комуникация, но и с обстоятелството, че в кампанията за избор на органи на местната власт участват много повече политически сили.

Превес в радиото имат дори предизборните клипове, които надвишават в пъти телевизионните клипове. Наблюдаваният период оформя впечатление, че доставчиците на телевизионни програми с висока степен на обществено влияние остават далеч от своя рекламен и агитационен капацитет в сравнение с други. Би Ти Ви, Нова телевизия, ТВ 7 отстъпват в дела на предизборната агитация на програми като "Европа", "СКАТ", "Радио Фокус".

Общ белег на отразяването на предизборната кампания от търговските доставчици е използването на същите форми на агитация като при обществените. В някои телевизионни програми обаче е видим стремежът към налагане на дискусийни форми и участия в актуални предавания, предполагащи пряк сблъсък на идеи и мнения. През наблюдавания период "ТВ 7" осъществява първия сериозен дебат между основните, според социологическите проучвания, кандидат-президенти – Плевнелиев и Калфин. В "Би Ти Ви" в пряка дискусия с тези кандидати се включва и Кунева.

Подходът на търговските доставчици към разполагането на предизборната тематика е различен. В някои програми /най-вече в "Европа" и "Радио Фокус"/ агитационните форми са надлежно обозначени и отделени от другите програмни елементи. В други /Би Ти Ви, Нова телевизия, ТВ 7, "Дарик радио"/ те са дифузирани в цялото програмно съдържание, в редица случаи и в новинарските емисии. Все пак след изразеното от СЕМ в прессъобщение мнение се наблюдава съобразяване с него. В новините неизбежно присъстват и се засилват протоколни събития с участие на определени кандидати или подкрепящите ги сили.

Всички търговски доставчици, без изключение, обаче обозначават с аудиовизуални средства предизборните клипове. Някъде /"Европа"/ те са вметени в традиционните рекламни блокове, под шапка "Реклама".

Масираното присъствие на политически субекти в местната кампания дава отражение и върху телевизионни програми, които макар и с национален обхват на разпространение, се съсредоточават върху представянето на регионални кандидати – в "Европа" и "Нова българска телевизия" преобладават прояви от Пловдив. А радиопрограмата "К 2" дава предимство на кандидатите на Либерален алианс в София.

От широкото участие на политическите сили в местната кампания има още една последица – политическото представителство в програмите е далеч по-богато и разноцветно:

И този път наблюдението регистрира познато от предишни предизборни кампании явление – отъждествяването на телевизионна програма с партия. Предизборната агитация по СКАТ е изключително за партията Национален фронт за спасение на България, а по "Алфа ТВ" – за партия "Атака".

Същевременно важна отлика на досегашната кампания е липсата на директен “черен пи ар”.

През периода е регистрирано и включване на социологически проучвания на общественото мнение. Възможността те да повлияят върху информирания избор на аудиторията /при непосредственото им разполагане при дебатите/ е очевидна. В този смисъл е добре да се припомни европейската препоръка 99/15/ за повишено внимание именно към този ефект. Наблюдението не отчита нарушения на Закона за радиото и телевизията.

**Георги Лозанов** констатира, че данните от наблюдението установяват наличие на различна степен на присъствие на политическите субекти в отразяването на кампанията.

Съветниците проведоха свободна дискусия във връзка с изнесените данни от мониторинга и решиха да поканят ръководствата на БНР и БНТ за обсъждане на съответствието на резултатите от наблюдението с изискванията на изборното и медийното законодателство за националните обществени доставчици на медийни услуги по отношение на принципите за равенство и обективност.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** прие доклада на дирекция “Мониторинг” и реши да се проведат срещи последователно с ръководствата на БНР /20.10.2011 г. от 12.00 ч. / и на БНТ /20.10.2011 г. от 13.00/ във връзка с проведените наблюдения и направените изводи в предизборната кампания за Избори 2011 г.

**ПО ТОЧКА ТРЕТА:** Докладна записка от дирекция „Лицензиране и регистриране”. Докладва Емилия Станева.

Емилия Станева докладва за постъпило в СЕМ заявление с вх. № 20-00-107/17.09.2011 г. от ВАЙТЪЛ – И ЕООД, за промяна наименованието на радиопрограма „Радио Вега” на „Радио Вега плюс”.

Дружеството ВАЙТЪЛ – И ЕООД е лицензиран доставчик на аудио-визуални медийни услуги (радиооператор), който притежава индивидуална лицензия № 441-00309/11.01.2011 г., местен обхват на разпространение за гр. Благоевград. Програмата на ВАЙТЪЛ – И ЕООД се излъчва и в гр. Симитли, Сандански и Петрич, където дружеството осъществява дейност на основание параграф 9а от ПЗР на ЗРТ. Операторът мотивира исканото допълнение на „плюс” към наименованието на програмата с това, че ще бъде по-атрактивно за слушателите.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** във връзка с подадено от ВАЙТЪЛ – И ЕООД, заявление за промяна наименованието на радиопрограма „Радио Вега” на „Радио Вега плюс”, на основание чл. 32, ал. 1, т. 9 от ЗРТ, СЕМ реши:

**Да измени** индивидуална лицензия № 441-00309/11.01.2011 г. – т.1.2, като наименованието на програмата се промени на “Радио Вега плюс”.

**Да впише** в Публичния регистър, раздел Трети, настъпилото изменение.

**Да определи** заплащане на такса в размер на 150 лв., съгласно чл.5, т.3 от ТПРТД.

Емилия Станева докладва, че на предходно заседание СЕМ е разгледал заявление от ЗОНАТА НАЦКОВИ И СИЕ за регистрация като телевизионен оператор. Кандидатът желае да създава телевизионна програма с марка – “Зоната”; начин на разпространение – кабел; профил – специализиран; териториален обхват – местен за град Свищов.



След проверка на приложените към заявлението документи са констатирани недостатъци. На основание чл.125а, ал.3 във връзка с чл.112, ал.2 от ЗРТ на СД ЗОНАТА НАЦКОВИ И СИЕ е изпратено писмо с обратна разписка за отстраняване на констатираните пропуски. Писмото е получено от заявителя на 29.09.2011г., срокът за изпълнение указанията на СЕМ е изтекъл на 06.10.2011 г.

На 12.10.2011г. кандидатът е представил необходимите документи.

Видно от изложеното, въпреки че е отстранил недостатъците по заявлението, кандидатът СД ЗОНАТА НАЦКОВИ И СИЕ не е спазил указаният от закона срок.

Предвид изложеното и на основание чл.125а, ал.4, т.3 от ЗРТ на СД ЗОНАТА НАЦКОВИ И СИЕ следва да бъде отказана регистрацията като телевизионен оператор.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** във връзка с постъпило в СЕМ заявление от ЗОНАТА НАЦКОВИ И СИЕ за регистрацията като телевизионен оператор, на основание чл.125а, ал.4, т.3 от ЗРТ /поради неспазване на указания срок/, СЕМ отказва регистрацията на СД ЗОНАТА НАЦКОВИ И СИЕ като телевизионен оператор.

Емилия Станева докладва за постъпили в СЕМ препратени от КРС за произнасяне по компетентност следните заявления:

1. Относно ЕТ НОВ ЦЕНТЪР – ТОНЧО БЕБОВ, който притежава разрешение № 00403/03.06.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали на територията на град Несебър.

В КРС е постъпило писмо 12-01-2937/22.08.2011 от Община Варна със заверено копие на акт за смърт на Тончо Бебов.

Съгласно нормата на чл. 118, ал. 1 от ЗЕС, ако някой от наследниците заяви писмено пред КРС ползването на индивидуално определен ограничен ресурс, за който е било издадено разрешение, в срок до 1 месец след смъртта на физическото лице, ограниченият ресурс не се смята за свободен. Към настоящия момент никой от наследниците не е заявил писмено пред КРС ползването на индивидуално определения ограничен ресурс, за който е било издадено разрешението. В тази връзка КРС иска становище от СЕМ относно прекратяване на разрешението № 00403/03.06.2008 г. Посоченото разрешение е издадено на основание пар.9, ал.3 от ЗЕС.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** във връзка с постъпило в КРС писмо 12-01-2937/22.08.2011 от Община Варна със заверено копие на акт за смърт на Тончо Бебов. /ЕТ НОВ ЦЕНТЪР - ТОНЧО БЕБОВ/, СЕМ, на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ, във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС, СЕМ дава съгласие разрешение № 00403/03.06.2008 г. за територията на град Несебър, издадено на ЕТ НОВ ЦЕНТЪР – ТОНЧО БЕБОВ, да бъде прекратено.

2. С писмо вх. номер 10-00-61/ 13.10.2011 г. е препратено заявление от БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО (вх. номер на КРС 18-00-148/ 14.09.2010 г.) за изменение на притежаваното от предприятието разрешение 00761 от 21.07.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово

радиоразпръскване на територията на Република България.

Изменението е във връзка с промяна на антенно-фидерната система и максималната ефективно излъчена мощност на радиопредавателната станция на обект РРТС „Белоградчик“ за програми „Хоризонт“ и „Христо Ботев“.

Към писмото са приложени: копие от заявлението и проект за изменение на разрешението.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** във връзка с препратено от КРС заявление от **БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО** (вх. номер на КРС 18-00-148/ 14.09.2010 г.) за изменение на притежаваното от предприятието разрешение 00761 от 21.07.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на Република България, на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ, във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС, СЕМ дава съгласие разрешение 00761 от 21.07.2008 г. за територията на Република България, издадено на БНР да бъде изменено в съответствие с приложения от КРС проект.

3. С писмо вх. номер 10-00-62/ 13.10.2011 г. са препратени:

Две заявления от **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, (вх. номер на КРС 18-00-154/ 27.09.2011 г. и 18-00-155/ 27.09.2011 г.) за изменение на притежаваното от предприятието разрешение № 00759 от 21.07.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионни сигнали на територията на Република България.

Изменението е във връзка с промяната на антенните системи на станции Плевен и Ловеч от мрежата на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**.

Към писмото са приложени: копия от заявлението и проект на изменение на разрешението.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** във връзка с препратени до СЕМ заявления от с писмо вх. номер 10-00-62/ 13.10.2011 г. , **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС, СЕМ дава съгласие разрешение № 00759 от 21.07.2008 г. за територията на Република България, издадено на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД** да бъде изменено в съответствие с приложения от КРС проект.

**ПО ТОЧКА ЧЕТВЪРТА:** *Докладна записка относно достъп до обществена информация. Докладва Веселина Петрова.*

**Веселина Петрова** докладва относно заявление за достъп до обществена информация от “Романтика” ЕООД и предложи проект за решение.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** предоставя на “Романтика” ЕООД достъп до индивидуални оценки, поставени на проекта “Радио Зора”, с който “Романтика” ЕООД е участвало в конкурса.

**ПО ТОЧКА ПЕТА:** Докладна записка относно абонамент за „Апис“- 2012 г.  
Докладва Веселина Петрова.

Веселина Петрова докладва за изтичането на договора с “АПИС България” ООД в края на годината и предложи през 2012 г. да бъде сключен нов договор за абонамент с “АПИС България” ООД.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** да се сключи нов договор за следващата година с “АПИС България” ООД , на стойност 2 641,92 лева с ДДС. /съгласно приложената оферта от “АПИС България” ООД/

**ПО ТОЧКА ШЕСТА:** Докладна записка относно актове за установяване на извършени нарушения на ЗРТ. Докладва Веселина Петрова.

1. Веселина Петрова докладва относно АУАН № 66/04.05.2011 г., съставен на “Шуменска Кабелна Компания” ЕООД, за неизпълнение на задължението им по чл. 125в, т. 1 от ЗРТ.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** относно АУАН № 66/04.05.2011 г., съставен на “Шуменска Кабелна Компания” ЕООД, за неизпълнение на задължението им по чл. 125в, т. 1 от ЗРТ, спира производството на акта. /Докладна записка от Златка Георгиева с изх. № 34-00-415 от 11.10.2011 г./

2. Веселина Петрова докладва относно АУАН № 71/09.05.2011 г., съставен на ЕТ “КАСАТ – СТОЯН – КАБАШКИ” за нарушение на чл. 125в, т.1 от ЗРТ – до изтичане на поредния законоустановен срок /24.02.2011 г./ предприятието не е предоставило необходимите по чл. 125в от ЗРТ списък на разпространяваните програми и документите, уреждащи правата за разпространението им.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** относно АУАН № 71/09.05.2011 г., съставен на ЕТ “КАСАТ – СТОЯН – КАБАШКИ” за нарушение на чл. 125в, т.1 от ЗРТ, възлага на Председателя на СЕМ да постанови НП с размер на санкцията от 3000 /три хиляди/ лева. / Докладна записка от Доротея Петрова с изх. № 34-00-404 от 10.10.2011 г./

3. Веселина Петрова докладва относно АУАН № 94/20.05.2011 г., съставен на “Албена” АД за неизпълнение на задължение по 125в, т.1 от ЗРТ.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** относно АУАН № 94/20.05.2011 г. съставен на “Албена” АД за неизпълнение на задължение по 125в, т.1 от ЗРТ, че случаят е маловажен. / Докладна записка от Златка Георгиева с изх. № 34-00-433 от 11.10.2011 г./

4. Веселина Петрова докладва относно АУАН № 104/ 18.07.2011 г., съставен на “РЕТЕЛ” АД, създаващ и разпространяващ програмата “Средногорие ТВ”, за спонсориране на новини в нарушение на чл. 82, ал. 4 от ЗРТ.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** относно АУАН № 104/ 18.07.2011 г., съставен на “РЕТЕЛ” АД, създаващ и разпространяващ програмата “Средногорие ТВ”, за нарушение на чл. 82, ал. 4 от ЗРТ, прекратява акта поради нарушение на процесуална норма . /Докладна записка от Златка Георгиева с изх. № 19-00-96 от 11.10.2011 г/

5. Веселина Петрова докладва относно АУАН № 112/29.08.2011 г., съставен на “СКАТ” ООД, създаващ и разпространяващ програмата “СКАТ” за нарушение на чл. 17, ал. 2, във връзка с чл. 10, ал.1, т. 4 от ЗРТ.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** относно АУАН № 112/29.08.2011 г., съставен на “СКАТ” ООД, създаващ и разпространяващ програмата “СКАТ” за нарушение на чл. 17, ал. 2, във връзка с чл. 10, ал.1, т. 4 от ЗРТ, възлага на Председателя на СЕМ да постанови НП с размер на санкцията от 3000 /три хиляди/ лева. /Докладна записка от Златка Георгиева с изх. № 19-00-181 от 12.10.2011 г./

6. Веселина Петрова докладва относно АУАН № 114/09.09.2011 г., съставен на “Еко Трейд” ООД в нарушение на чл. 13, ал.3 във връзка с чл. 14, ал. 4 от ЗРТ – непредоставяне на информация на СЕМ.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** относно АУАН № 114/09.09.2011 г., съставен на “Еко Трейд” ООД в нарушение на чл. 13, ал.3 във връзка с чл. 14, ал. 4 от ЗРТ, възлага на Председателя на СЕМ да постанови НП с размер на санкцията от 3000 /три хиляди/ лева. /Докладна записка от Доротея Петрова с изх. № 94-00-310 от 10.10.2011 г. /

**ПО ТОЧКА РАЗНИ:** Докладна записка относно застраховка на автомобили на СЕМ. Докладва Мариана Андреева.

Мариана Андреева докладва за изтичане срока на застраховка “Автокаско” на два автомобила Форд Мондео, собственост на СЕМ и представи три оферти за застраховка „Автокаско” и Гражданска отговорност за двата автомобила от застрахователните дружества БУЛСТРАД, ЕВРОИНС АД и ДЗИ.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** да се сключи договор с ЕВРОИНС АД за застраховка „Автокаско” (2627.52 лева) и за Гражданска отговорност (547.08 лева) за два служебни автомобила Форд Мондео, собственост на СЕМ. /Докладна записка от Мариана Андреева с изх. № 06-00-79 от 17.10.2011/

Във връзка с Покана от Парламентарната асамблея на Съвета на Европа, съветниците взеха следното решение:

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** членовете на СЕМ да вземат участие в провежданата от Парламентарна асамблея на Съвета на Европа среща в София на 21.10.2011 г.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 /четири/ гласа “за”:** следващото редовно заседание на Съвета да се състои на 25.10.2011 г. от 11.00 ч.

**Материали приложени към протокол № 47**

1. Дневен ред
2. Писмо от Общинска избирателна комисия община Бургас с вх. № 31-00-4 от 14.10.2011 г.
3. Доклад от дирекция мониторинг с изх. № 30-07-48 от 17.10.2011 г.
4. Доклад от дирекция мониторинг с изх. № 30-07-48 от 17.10.2011 г.
5. Докладна записка от дирекция лицензиране е регистриране с изх. № 30-04-49 от 17.10.2011 г.
6. Докладна записка от Доротея Петрова с изх. № 23-00-3 от 17.10.2011 г.
7. Докладна записка от Веселина Петрова и Спаска Янева с изх. № 06-00-78 от 17.10.2011 г.
8. Докладна записка от Златка Георгиева с изх. № 34-00-415 от 11.10.2011 г. относно АУАН № 66/04.05.2011 г., съставен на “Шуменска Кабелна Ковпания” ЕООД.
9. Докладна записка от Доротея Петрова с изх. № 34-00-404 от 10.10.2011 г. относно АУАН № 71/09.05.2011 г., съставен на ЕТ “КАСАТ – СТОЯН – КАБАШКИ” за нарушение на чл. 125в, т.1 от ЗРТ – до
10. Докладна записка от Златка Георгиева с изх. № 34-00-433 от 11.10.2011 г. относно АУАН № 94/20.05.2011 г. съставен на “Албена” АД.
11. Докладна записка от Златка Георгиева с изх. № 19-00-96 от 11.10.2011г., относно АУАН № 104/ 18.07.2011 г., съставен на “РЕТЕЛ” АД, създаващ и разпространяващ програмата “Средногорие ТВ”.
12. Докладна записка от Златка Георгиева с изх. № 19-00-181 от 12.10.2011 г. относно АУАН № 112/29.08.2011 г., съставен на “СКАТ” ООД
13. Докладна записка от Доротея Петрова с изх. № 94-00-310 от 10.10.2011 г. относно АУАН № 114/09.09.2011 г., съставен на “Еко Трейд” ООД.
14. Докладна записка от Мариана Андреева с изх. № 06-00-79 от 17.10.2011г.

**ЧЛЕНОВЕ НА СЕМ:**

<b>Анна Хаджиева</b>	.....	<b>Анюта Асенова</b>	.....
<b>Георги Стоименов</b>	<b>отсъства</b>		
<b>Георги Лозанов</b> <b>председател</b>	.....	<b>София</b> <b>Владиминова</b>	.....
<b>Вера Данаилова</b> <b>експерт</b> <b>протоколист</b>	.....	<b>Пламен</b> <b>Суруджийски</b> <b>главен секретар</b>	.....