

КОНЦЕПЦИЯ

за

РАЗВИТИЕ НА БНТ

„Общественият лидер”

от: Красимир Момчилов Ангелов

I. Развитие на БНТ като обществена медия

Българската национална телевизия се намира в остра конкуренция с частните оператори. Поставена в условията на все по-нисък дял от националната аудитория, ограничено финансиране и непрекъснато развиващи се технологии, БНТ трябва не само да оцелее като медия, но и да защити своята роля на обществена телевизия. Все по-актуално звучат въпросите за нейното съществуване и целесъобразността за изразходването на държавни средства. Знаем обаче, че Телевизията е сред институциите с най - висок рейтинг на обществено доверие, а успешното развитие на другата обществена медия – БНР, недвусмислено показва, че Българската национална телевизия има шанса и потенциала да се развива.

И това ще стане, когато медията запази най-доброто, постигнато с таланта, труда и лишенията на стотиците свои журналисти, оператори, редактори, режисьори, инженери, техници и административен апарат. И в същото време ще търси нови форми и ново съдържание, за да бъде истинският глас на обществото, неговата трибуна и медиаторът между различните обществени слоеве, държавните и обществените институции. Според мен, борбата за висока гледаемост не може и не бива да бъде самоцел, въпреки че това е едно от най-важните условия, за да може БНТ да изпълнява своите обществени функции. Истинската цел ще бъде отстояването на свободата на словото, плурализма, високата чувствителност към проблемите на обществото и бързата реакция на медията. Обективната, честната информация е най-силното оръжие и БНТ има възможността и потенциала да го използва. Заедно с това телевизията ще отстоява традиционните български ценности - да съхранява и развива българската култура и език, да възпитава и създава национална идентичност и самочувствие. Убеден съм, че зрителят ще го оцени и ще предпочете обществената пред комерсиалните телевизии. В условията на ограничено финансиране и регламентирано участие в рекламния пазар тази задача изглежда трудно изпълнима. Но точно тези ограничения гарантират на БНТ възможността да бъде независима и обективна медия.

Обществото се променя,

а с него и изискванията към обществената телевизия. Информационното поколение изисква засилване на акцента върху информационните емисии на телевизията, увеличаване на тяхното времетраене и на техния брой. Ще се търсят нови, нетрадиционни форми на поднасяне на информацията, бързина, оперативност и заедно с това ще се развива аналитичната и разследващата журналистика. Казват, че новините са гръбнакът на една телевизия. БНТ трябва да осигурява максимално бързо информацията, поднесена с високото качество на техническите ѝ параметри, за да получи аудиторията най-бързият достъп до „своята телевизия“. Много често се случва така, че новина от сутринта вече е остаряла в следобедните часове. Телевизията ще използва възможностите на новите комуникационни технологии, а това означава увеличаване на броя на преките включвания, на репортажите от „мястото на събитието“, на предаванията „на живо“, създаването на чисто информационни сайтове с преобладаващи визуални новини, както и активно участие в социалните мрежи.

БНТ трябва да се превърне в лидер на информация.

Това на първо място означава телевизията да не бъде просто хроникьор на събитията, а да търси собствена информация, да работи със собствени информационни източници, да

бъде изпреварваща спрямо другите телевизии, да предлага алтернативни гледни точки. Необходимо е засилването на разследващата журналистика и то не само като обособени телевизионни форми, но и в информационните емисии, да се акцентира върху анализа и коментара. Най – силното оръжие на телевизията – репортажът, трябва да се насити със съдържание, да се търсят различните гледни точки, различните оценки, вътрешният конфликт. Това изисква разширяване на обхвата на мрежата от кореспонденти и сътрудници на БНТ, засилване на ролята на регионалните телевизионни центрове, въвеждането на нови правила и стандарти в работата на телевизионните журналисти. Те ще бъдат мотивирани чрез система от морални и материални стимули при ясно разписани правила и критерии. БНТ ще създаде и вътрешни правила за професионално израстване и кариера на работещите в нея, като се отчитат техните способности, потенциал и принос в развитието на медията.

Цифровизацията дава възможност на Българската национална телевизия да разшири рязко обхвата чрез създаване на няколко свои телевизионни канала. Преминаването към наземно цифрово радиоразпръскване, освен че гарантира по-високо качество на картината и използване на интерактивни услуги, дава възможност и за рязко увеличаване на обема телевизионна продукция. Характерът ѝ на обществена медия изисква да бъдат обхванати обществените прослойки с техните специфични потребности и интереси. Новата технология дава възможност за това, като в същото време позволява и „специализация” на новите телевизионни канали. БНТ вече има натрупан опит след създаването на БНТ 2 и BNT World. Перспективата е затвърждаване на лидерската позиция на БНТ като канал с основна информационна насоченост, висока наситеност с актуални и публицистични предавания, документални филми и висококачествени развлекателни формати и филмова продукция.

Друг телевизионен канал на обществената медия ще акцентира върху „развлекателното” начало и водещи ще бъдат телевизионните филми, сериали, телевизионните състезания, магазинните предавания, телевизионните формати, насочени към социалната проблематика, към съдбата на малкия, обикновения човек.

Националната телевизия може и трябва да създаде свой спортен канал, в който място да намерят най-интересните срещи и състезания от националния спортен календар, международни срещи, които БНТ има право да излъчва, обзорни, аналитични и коментарни предавания на спортна тематика, информационни емисии със засилено съдържание на новини от българския спорт. Отразяването на Олимпийските игри в Лондон и Европейското първенство по футбол през 2012 година показва, че телевизията има потенциал за това.

БНТ ще обмисли и създаването на канал, в който водещи да бъдат образователните предавания и научно - популярните филми, телевизионните игри с образователна цел, предаванията, насочени към „свободното време” – туризъм, хоби, мода, лов и риболов, градинарство, кинология и други.

BNT World ще запази характера си на телевизионен канал, насочен основно към сънародниците ни в чужбина, но ще бъде наситен с актуална информация и с най-доброто от продукцията на Българската национална телевизия, така че да бъде равнопоставен и съизмерим с останалите телевизионни канали на медията.

Ще попитате – как ще се издържа БНТ? Ясно е, че

финансирането е един от основните проблеми

пред БНТ. С оглед на социалната и икономическа ситуация в страната, рязкото увеличаване на субсидията, която получава Българската национална телевизия, изглежда химера. В същото време съществуването на ограничения за времетраене на излъчваната реклама / едва 15 минути на ден /, сравнително ниският пазарен дял на БНТ и политиката на комерсиалните телевизии за понижаване на рекламните тарифи не дават възможност за набиране на големи приходи. Резерви ще се търсят в оптимизиране на разходите за създаване на собствена телевизионна продукция, преразглеждане на финансирането на скъпо струващи външни продукции с нисък дял от телевизионната аудитория, разработването, защитата и реализацията на проекти, финансирани със средства от европейските фондове. Да не забравяме взаимодействието с държавните и обществени структури за провеждането на информационни и разяснителни кампании и тяхното финансиране с пари извън бюджета на БНТ, създаване на копродукции, продажба на правата за излъчване на собствена, оригинална телевизионна продукция и използване на възможностите за безплатен обмен на телевизионни предавания, научно – популярни и игрални филми с обществените телевизии в страните от Европейския съюз. Ще се подпишат и споразумения за сътрудничество и обмен на продукция с държавните телевизии на съседни страни.

Един от най-големите проблеми на БНТ е липсата на предсказуемост за размера на финансиране чрез субсидия и собствени приходи. Това затруднява планирането както на текущата работа и дългосрочните проекти, така и реализирането на стратегия за технологично обновление на медията. Това в значителна степен поставя БНТ в зависимост от политическата конюнктура в страната и дава възможност за натиск върху нея. За да може да изпълнява функциите си, обществената медия трябва да има сигурност и предвидимост. Това може да стане, когато се изпълни залегналото в сега действащия Закон за радио и телевизия изискване финансирането да се осигурява чрез набиране на потребителска такса. Друга възможност е чрез промяна в законодателството и създаване на специален фонд за обществени медии, в който се отделя гарантиран процент от държавните приходи. БНТ ще бъде готова да предложи подобна законодателна промяна. Очаквам негативна реакция от комерсиалните телевизии, но БНТ ще бъде инициатор на обществен дебат за необходимостта от ясно формулиран регламент за нейното финансиране като гаранция за изпълнение на обществените ѝ функции.

II. Организация и управление на БНТ. Редакционна структура.

Преди две години Българската национална телевизия преживя една от най-сериозните административни реформи в своето съществуване. Водещо при нея беше въвеждането на продуцентския принцип на управление и необходимостта да се административат ефективно трите съществуващи канала на обществената телевизия. Считам, че на този етап не се налагат радикални промени в структурата на БНТ.

Необходим е анализ на ефективността на сега действащия начин на управление на БНТ, коригиране на слабостите в съществуващите дирекции и създаване на нови звена там, където програмното и технологично развитие на БНТ изискват.

Сега на БНТ е необходима еволюция

на базата на сериозен и обективен анализ, а опитите за революционни промени по-скоро биха навредили, отколкото помогнали на обществената медия.

Продуцентският принцип ще продължи да бъде водещ при реализацията на вътрешните продукции на БНТ и при работата с външните продуценти. Той има преимуществото да гарантира личната отговорност на хората, ангажирани в творческия и производствения процес. Той позволява по-голяма творческа и управленска самостоятелност и гъвкавост при вземане на оперативните решения. В същото време практиката сочи, че съществува риск от „капсулиране“ на отделните предавания и дори на цели дирекции, което води до нарушаване на общия синхрон в работата на БНТ. Продуцентският принцип изисква и строгото прилагане на мерки срещу корупционните практики.

За да може БНТ да работи в синхрон и при максимално висока ефективност при използване на творческия, административния и производствения потенциал, предлагам следната организация на Българската национална телевизия.

- **Генерален директор.** Кабинет на Генералния директор. В него влизат Главният секретар на БНТ, Вътрешният одит, Правният отдел, Отделът за международно сътрудничество, Отделът за изготвяне и защита на проекти по европейски програми, Отделът за комуникация и връзка с медиите. Ръководителят на този отдел ще бъде и официалният говорител на БНТ.

- **Управителен съвет на БНТ.** Съществуването му е изискване на Закона за радио и телевизия. Четиримата му членове и генералният директор на БНТ ще следят за цялостната дейност на БНТ, като ще разпределят помежду си основните ресъори като бюджет, финансиране, контрол върху разходването на средствата и мерки срещу корупционни практики, състояние на производствената база и технологично развитие, изпълнение на програмната политика, планиране и дългосрочно развитие на БНТ.

- **Обществен съвет на БНТ.** Неговата основна задача е да бъде коректив на действията на ръководните структури на БНТ, да дава оценки за качеството на телевизионната продукция, да следи за спазването на принципите на свободата на словото, плурализма на мненията и защита на обществените интереси. Чрез Обществения съвет БНТ ще може да получава не само независима оценка на своята дейност, но и идеи за обогатяване на програмната схема, за развитие и планиране на дългосрочни приоритети. В Обществения съвет ще бъдат привлечени представители на неправителствени организации, които се занимават със състоянието на медиите в страната, със защита на човешките права и гражданските свободи, представители на основните вероизповедания в България, водещи експерти в областта на информационните и комуникационните технологии, обществено признати личности от обществения, културния и спортния живот в страната.

- **Директорски съвет на БНТ.** Постоянно действащ орган, който ще провежда заседания всяка седмица. В него по право ще влизат членовете на УС на БНТ, всички

директори на дирекции и главните продуценти. Основната му задача е да планира оперативната работа на националната телевизия и да осигурява синхрон в действията на всички нейни звена. Ще следи за максимално ефективното използване на производствената база, технологичните мощности и възможностите за мултиплициране на готовия телевизионен продукт в различните канали на БНТ. Към Директорския съвет на БНТ ще бъде създаден отдел „Мониторинг”, който да следи за качеството на телевизионната продукция и спазването на високи стандарти.

- **Програмна дирекция на БНТ.** Основната ѝ задача е да изгражда и реализира програмната схема на Българската национална телевизия. Тя трябва да осигури синхрона в работата на всички канали на БНТ. Към нея ще бъдат създадени пет продуцентски центъра – БНТ 1, БНТ 2, BNT World, БНТ Спорт /ако финансирането и технологичните мощности позволят създаването на самостоятелен спортен канал/ и БНТ Знание /канал с преобладаващи образователни предавания, научно- популярни филми, предавания, насочени към специфични групи от българското общество, предавания на майчин език, предавания за хоби и свободно време/.

- **Дирекция „Регионални телевизионни центрове”.** Тя ще отговаря за производството на регионалните телевизионни програми, бюджетирането, материалната и технологична обезпеченост на Регионалните телевизионни центрове на БНТ в страната. Централизацията на тяхната дейност е важна за ефективното им използване и ще позволи не само по-високо качеството на регионалните програми, но и ангажиране в изготвянето на собствени телевизионни продукти, които да бъдат използвани в каналите на Българската национална телевизия. За да запазят своята относителна автономност и свобода на действие, телевизионните центрове ще бъдат обособени като продуцентски центрове.

- **Дирекция „Информация”.** Тя ще има пет продуцентски центъра – „Новини и актуални предавания”, „Публицистика”, „Спорт”, „Интернет”. Новост в предлаганата от мен схема е обособяването на продуцентски център „Кореспонденти в страната и чужбина”. Като бивш кореспондент на БНТ, знам колко е важно страната да излезе на „малкия екран” и човекът от провинцията да види себе си и своите проблеми в БНТ. Със закриването на кореспондентската мрежа в страната преди две години и преминаването към новини и репортажи, поръчани на принципа „журналист на свободна практика”, БНТ загуби гледаемост в малките градове и в селата. Практиката показва, че тази схема е неефективна. Обособяването на новия продуцентски център „Кореспонденти в страната и чужбина” ще позволи мрежата от собствени телевизионни екипи да се възстанови, да се осигури нейното финансиране и контрол върху изразходването на бюджетните средства. Чрез центъра кореспондентите ще се използват максимално във всички информационни, актуални и публицистични предавания на Българската национална телевизия. В борбата за по-голям дял от зрителската аудитория регионалното присъствие на медията е изключително мощно оръжие. Освен какво се случва в столицата и големите градове на страната, зрителят иска също да види новини и информации от района, в който живее и това в много голяма степен определя предпочитанията му при избора на телевизия.

- **Техническа дирекция .** Отговаря за разработването на стратегии за технологичното обновление на БНТ, за състоянието на техническата база, експлоатацията и ремонта на

техниката. Ще разработва и внедрява нов тип медийни услуги с особен акцент върху комуникационните и интерактивните услуги, които могат да превърнат зрителя в пряк участник в творческия процес в БНТ.

- Дирекция „**Финанси и администрация**”. Под нейния пряк контрол ще са финансите на обществената медия, бюджетирането на продуцентските центрове, финансовите разходи на всяко телевизионно предаване, използването и разходите по поддръжката на движимата и недвижима собственост на БНТ. Към нея, както е и в момента, ще бъде и отдел „**Кадри**”.

- Дирекция „**Маркетинг и реклама**”. Основната ѝ задача е ефективното използване на рекламата за осигуряване на допълнителни приходи за обществената медия. Въпреки ограниченията, наложени от Закона за радио и телевизия и ожесточената конкуренция на рекламния пазар, БНТ има неизползван резерв за привличане на рекламодатели и спонсори. Ще се търсят нови, нетрадиционни решения и похвати, и ясна система за мотивация на служителите в дирекцията в зависимост от постигнатите от тях резултати.

- **Самостоятелни отдели към БНТ.**

- Отдел „**Автотранспорт**”. Занимава се с поддръжката на автомобилния парк на БНТ, с осигуряване на правилната експлоатация и ремонт. Той ще бъде под прякото наблюдение и контрол на финансовата дирекция.

- Отдел „**Обучение и квалификация**”. Ще следи за непрекъснатото обучение на творческия и техническия екип на БНТ. Ще бъде изградена схема за задължителни курсове на обучение за използване на новите технологии, внедрени в БНТ, както и за новите тенденции в производството на телевизионни продукти. Стремежът е да се осигуряват водещи експерти, автори и журналисти, които да обучават кадрите на БНТ. Преминаването през квалификационни курсове ще е едно от важните условия за изграждане на кариера в обществената телевизия. Той ще бъде под методичното ръководство и контрол на Дирекция „**Финанси и администрация**”.

- Отдел „**Анализи и проучване на аудиторията**”. Той ще бъде на подчинение към Кабинета на генералния директор и ще осигурява социологически проучвания на телевизионната аудитория на БНТ, нейните предпочитания и оценки за качеството на телевизионната програма. Ще се анализират измененията в нагласите на аудиторията, различните целеви групи и слоеве на обществото, за да може БНТ да планира много по-ефективно своята дейност, изпълнявайки функцията си на обществена медия.

III. Програмни намерения и приоритети

Информационните емисии, актуалните и публицистични предавания са най-силното оръжие на БНТ. Зрителят отдавна е оценил обективността и достоверността на

информацията, която получава чрез обществената телевизия и това е основната причина за високото доверие в нея. БНТ трябва да съхрани и развие този капитал.

На първо място ще се увеличат информационните емисии на БНТ. Във времето, когато комерсиалните телевизии излъчват своите рекламни блокове Обществената телевизия ще провокира интереса на зрителя, като предлага кратки / от 5 до 10 минути / информационни емисии с най-актуалните вътрешни и международни новини. Тази практика вече се използва в сутрешните блокове на БНТ и може да обхване нови часови пояси. След внимателна преценка на ефекта върху аудиторията ще се пристъпи към постепенно увеличаване на основните информационни емисии в 12, 18, 20 и 22 часа. Те ще се наситят с по-голямо разнообразие от репортажи, преки включвания, анкети, кратки анализи и коментари на основните събития от деня. Ще се акцентира не само върху „институционалните новини”, но и върху, на пръв поглед, не чак толкова важни събития от живота на обществото. Ще се търси различния поглед на проблемите на обикновения човек, отражението на решенията на законодателната и изпълнителната власт върху неговия живот, ще се търси вътрешния драматизъм, та дори и развлекателното в новинарския репортаж.

Новините трябва да информират, а да не депресират зрителя.

Визията и кадрите от събитието ще са водещи. БНТ трябва да има готовност за бърза реакция и използване на извънредни емисии, когато в страната се случват събития със значим обществен интерес. В БНТ тази практика и сега съществува, но ще бъде доразвита и обогатена. Обществената медия има кадровия и техническия потенциал да го направи. Програмата ще се насити с актуални предавания, които са „близо” до новините и дават възможност за по-мощното им отразяване и анализиране, търсене на обществения отзвук. Медията ще запази „тежката си артилерия” в лицето на обзорните и коментарни рубрики като „Панорама”, „Референдум”, разследващата журналистика на предаването „Открито”. Поддържането и разширяването на предавания като „В кадър” само ще обогатят програмата на БНТ и заедно с това ще дадат възможност за творческа реализация и развитие на журналистите. Там водеща водеща е актуалността. Ще се създадат нови, магазинни информационни предавания, като лично аз виждам тяхното място в сутрешните часове на почивните дни. Възстановяването на кореспондентската мрежа в страната и чужбина и нейното използване не само за информационните емисии, но и за останалите актуални и публицистични предавания само ще обогатят съдържанието на БНТ.

Предавания за култура, история, фолклор, бит и занаяти ще намерят своето подобаващо място в програмната схема на БНТ. Ще се търсят нови, нетрадиционни форми, ще се създават оригинални телевизионни формати, в които се използва познавателното и състезателното начало. Ще се разработят и реализират специализирани предавания за нова българска литература, театър и изобразително изкуство. Основният акцент ще бъде върху кратките форми, които с успех могат да присъстват в магазинните предавания и сутрешния блок. Една поредица от едночасови предавания за традиционните български занаяти, например, трудно би приковала за дълго време зрителския интерес, но десетминутни рубрики от типа „Как се прави” ще се радват на популярност. С интерес ще се ползват и предаванията за народните обичаи в навечерието на празници като Коледа, Великден, Гергьовден, Еньовден и т.н. Българският фолклор се радва на все по-голяма популярност и то сред младите хора в България. БНТ може и трябва да продуцира предавания, които на базата на конкурсното начало и на телевизионната игра да имат популярност сред аудиторията. Като много добър пример ще посоча предаването „Надиграй ме”, което се ползва с популярност не само у нас, но и сред българите в чужбина. Богатата история на

България дава прекрасна възможност на обществената телевизия да поддържа формати като „Непознатата земя” и „Памет българска”, но заедно с това ще се търсят и нови форми. Особено висок е интересът към археологическите открития през последните години. БНТ трябва да пристъпи към

създаване на предавания тип „реалити шоу”,

при които доброволци, подбрани след кастинг, участват в археологическите експедиции и в техните открития. Така заедно с чисто развлекателното начало ще се дава и информация от водещи български учени за историята на страната и огромното историческо и културно богатство на България.

БНТ има опит и следва да продължи реализацията на формати като „Голямото четене”, „Великите българи”, „Големият избор”. Те доказаха високия зрителски интерес и затвърдиха позициите на Българската национална телевизия като алтернатива на комерсиалните телевизии и като медия с основен акцент върху съхраняването и популяризирането на достиженията на българската култура, историческото минало и познанията за българска история. Освен това те демонстрираха високия стандарт на телевизионната продукция, който БНТ се опитва да поддържа въпреки ограничените си бюджетни възможности.

Развлекателните предавания, заедно с информационните рубрики и филмите са гръбнака на всяка телевизия. И в бъдеще БНТ ще запази доказалите успеха си формати като „Шоуто на Канала”. Ще се търсят възможности за реализиране на нови предавания и при добро сътрудничество с организациите, които защитават авторските и сродните на тях права, ще се възстановят класациите за българска и европейска музика. В сферата на развлекателните предавания БНТ ще разчита на работата с външни продуценти, но при стриктното спазване на високи художествени и естетични стандарти.

Спортните предавания се радват на висок дял от телевизионната аудитория и БНТ ще продължи да залага на тях. Тенденцията е те да заемат все по-голяма част от програмата на телевизията и тя да пристъпи към създаването на собствен спортен канал. За съжаление спортът все повече се комерсиализира и правата за излъчване на срещите от националните шампионати и международни състезания стават все по-непосилни за БНТ. При ефективно използване на резервите и при умело управление увеличаването на дела на спортните предавания и създаването на БНТ „Спорт”, е напълно реална възможност.

Филмовото производство е не само задължение, но и възможност за БНТ да обогати своята програмна схема. Интересът на аудиторията към българските сериали и филми е недвусмислен. Успехът на „Под прикритие” го показва. БНТ не разполага с финансовия ресурс на комерсиалните телевизии с национално покритие, но трябва да продължи с телевизионното филмово производство. Освен от държавната субсидия, средства ще се търсят от копродуциране с обществени европейски телевизии и с частни медии, чрез създаването на филмова продукция, която ще донесе приходи от продажбата на правата за излъчване, чрез привличането на спонсори, за да се използват възможностите на продуктовата реклама. БНТ ще търси високо качество при възможно

най-ниски разходи за производство.

Смятам, че е наложително да се преразгледа ефективността от реализацията на скъпоструващи продукции. БНТ ще продължи да подкрепя българското игрално кино, българските телевизионни сериали, документални и късометражни филми.

Младежките предавания и програмите за деца са особено важни за една обществената телевизия. Тук с успех могат да се използват „магазинните предавания”, телевизионните класации, телевизионните игри, формите на телевизионния театър. В

кратки срокове БНТ трябва да продуцира поне три предавания, насочени към детската и младежката възраст.

Специализираните предавания ще разширят своето присъствие в програмата на телевизията. Макар че често те не се радват на висок рейтинг, обществената полза от тях е много висока. БНТ има добър пример за намиране на специализиран сегмент от аудиторията чрез предаването си „Вяра и Общество”, което освен че има на значим зрителски интерес, се превърна и в еталон за висок журналистически професионализъм. Икономическите реалности в страната и ориентирането на голяма част от европейските субсидии и национални доплащания към по-дребните земеделски производители и фермерите, занимаващи се с животновъдство и производство на плодове и зеленчуци, ще доведат до засилване на интереса към предавания, ориентирани към земеделието и селското стопанство. Чрез „Бразди” БНТ има изградени традиции в тази област. Предаванията могат да бъдат увеличени, като се акцентира на разяснителния и образователния елемент. Този тип предавания дават и възможност за привличане на допълнителни финансови средства чрез реализацията в тях на информационни и разяснителни кампании, финансирани със средства от европейски програми. Особено внимание ще се постави върху реализацията на образователни програми, като се използва най-добрият опит на обществените телевизии в Европа.

В изпълнение на своите обществени функции БНТ следва да пристъпи и към реализиране на

телевизионни предавания за малцинствата,

включително и на майчин език. Интеграцията на малцинствените групи е една от основните задачи пред българското общество. Освен новини на майчин език / в момента такава има само на турски език /, БНТ ще пристъпи и към производство на специализирани предавания, в които ще залегнат културните и религиозни традиции на представителите на различните етноси и вероизповедания, проблемите им, техните културни и религиозни празници. Предаванията на майчин език трябва да са със субтитри на официалния български език. Тяхното място ще се търси както в регионалните програми на БНТ, така и в националния ефир. При финансова възможност БНТ ще пристъпи към изграждане на нови регионални центрове в районите с концентрация на население от малцинствените групи като Кърджали и Разград.

Регионалните програми ще разширяват своя обхват. Те ще излязат от сегашната си сравнителна „затвореност” около градовете, в които са базирани и близките до тях общини, и ще обхванат всички области, така че да „разпределят” помежду си цялата територия на страната.

IV. Технологично развитие на БНТ

Преминаването към цифрово радиоразпръскване на територията на цялата страна чрез технологията DVB –T и преминаването към формата MPEG -4 е основната задача пред БНТ. Успоредно с това телевизията трябва да се подготви и за плавен преход към използването на HD платформа, която осигурява високо качество на картината и звука. Това е тенденция в технологичното развитие на всички европейски телевизии и за да запази своята конкурентност, БНТ трябва да е готова за това.

Националната телевизия трябва да има техническата възможност да излъчва своята програма на няколко канала, за да покрие новите възможности на технологията DVB – T и да гарантира възможността за създаване на няколко самостоятелни телевизионни канала. Изграденият вече комплекс за многоканално излъчване е важна стъпка към това. Предизвикателство, но и необходима крачка в тази посока ще бъде внедряването на технологии за използване на интерактивни услуги.

БНТ ще продължи да подменя морално остарялата техника със съвременна, която позволява изготвянето на телевизионна продукция с новите технологични стандарти. Ще продължи и проектът за подмяна на оборудването в Регионалните телевизионни центрове. Необходимо е повсеместно преминаване на камкордери с твърдотелен носител, които освен високо качество на картината, осигуряват и намаляване на времето при производството на новини и актуални предавания.

Смятам, че е необходимо

закупуването на нови SNG станции,

които ще разширят възможностите за преки включвания от различни точки на страната. По възможност /финансова/, с SNG станции трябва да бъдат оборудвани и Регионалните телевизионни центрове, за да се гарантира бърза реакция и максимално кратък срок до излъчване на новини от мястото на събитието.

Ще продължи да се развива въведената Avid система и нейното надграждане за увеличение на капацитета ѝ и възможност за работа във формат HD.

При планирането и реализацията на технологичното развитие на БНТ ще се използва опита на европейските обществени телевизии и ще се следят тенденциите на развитие на световната комуникационна техника.

V. Финансиране на БНТ, форми и механизми за контрол

Заложените от законодателя ограничения не позволяват на БНТ да разчита на високи допълнителни приходи от реклама и такси за излъчване на нейната програма. Основната перо за финансиране остава отпусканата от държавния бюджет годишна субсидия. Не е реалистично да се очаква нейното рязко повишаване. В същото време освен производството на качествена телевизионна продукция, БНТ ще трябва да продължи своето технологично обновление и развитие и да се стреми към създаване на нови телевизионни канали. Ръководството на БНТ ще извърши сериозен анализ на своите разходи и ще оптимизира до най-висока степен използването на бюджета. Възможност за намаляване на разходите има с въвеждане на нови технологии, които съкращават производствения процес и броя на хората, ангажирани в него. Използването на копродукции с европейски обществени телевизии, обмяна на телевизионни програми и документални филми, копродукции с частни медии. Друга възможност е БНТ да произведе свои оригинални телевизионни продукти, сама или в копродуцентство, да произведе филми и телевизионни сериали и да получи приходи от продажбата на правата за тяхното излъчване. Привличането на спонсори е източник за финансиране, но за това БНТ трябва да създава качествена продукция с високо ниво на зрителската аудитория. Сериозна възможност дава и сътрудничеството с държавни и общински институции, съвместното участие в европейски проекти, сътрудничеството с обществени организации с нестопанска цел. Внимателно ще се проучи и варианта за предлагане на платени интерактивни услуги.

БНТ може да осигури средства за своето производство и технологично развитие чрез реализиране на

проекти, финансирани по европейски програми.

Ако бъде избран за генерален директор на БНТ, това ще бъде един от основните приоритети в работата ми.

Считам, че въпреки ограниченията за излъчване на реклами, БНТ има потенциала да увеличи приходите си от тях. Възможност за финансиране дава рекламата в регионалните програми на БНТ, в сателитния канал, в сега съществуващия сайт на БНТ и в новите интернет платформи, които предстои да бъдат създадени. За съжаление практиката сочи, че интересът на потенциалните рекламодатели не е голям. Основното, на което БНТ може да разчита е ефективното управление, въвеждането и спазването на строги правила за изразходване на средствата, борба с корупционните практики.

Контролът върху дейността и изразходването на средства в БНТ ще се извършва на няколко ниво. На първо място това е контрол от страна на главните продуценти на продуцентските направления. Те от своя страна ще се контролират от Директорите на дирекции, от членовете на Управителния съвет и от Генералния директор на БНТ. Сигналите за конфликт на интереси и грубото нарушаване на правилата на журналистическа етика ще се следят от Етичната комисия в БНТ. Основна роля ще има, както и досега, Вътрешният одит на телевизията. Той ще извършва периодични проверки и ще докладва за резултатите от тях на Управителния съвет на БНТ.

Цялостната дейност на БНТ ще бъде регламентирана от вътрешни правилници. Част от тях съществуват и в момента, но е необходимо актуализирането им.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За да продължи обществените си функции, БНТ трябва да бъде по-близо до хората. Основната цел е тя да повиши доверието у зрителя, да стигне до „сърцето му“. Тя трябва да се превърне в истински информационен лидер и чрез спазването на високи стандарти – в истински коректив за телевизионния зрител. Иска ми се БНТ да си върне високия рейтинг и да заеме мястото, което ѝ отива в челната класация на най-гледаните телевизии. Предлаганата от мен концепция за развитие на националната медия не претендира за изчерпателност и уникалност, но смятам, че отразява основните ми идеи.

В творческата ми биография БНТ заема особено място. Мечтата ми е тя да бъде телевизията на българския народ. Така, както в моето детство всички съседни се събираха вечер около единствения в квартала телевизор и се смееха и плачеха пред изпъстрения със снежинки екран, опъваха телове и връзваха за тях вилици и лъжици, за да гледат „По света и у нас“ или поредния мач на българския национален отбор по футбол. Тогаво спирането на сигнала се приемаше като национална драма, а българската телевизия се беше превърнала в равноправен член на всяко семейство. Детски спомени и мечта, в която ще вложя всичко от себе си, за да я реализирам.

Кърджали, 20 юни 2013 година