

2024 г.

**СПЕЦИАЛИЗИРАНО НАБЛЮДЕНИЕ
НА ИЗБОРИТЕ ЗА
ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ
И ЗА 50-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ
9 ЮНИ 2024 Г.**

ДИРЕКЦИЯ „МОНИТОРИНГ И АНАЛИЗИ“



СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ	2
БНТ 1	5
БНТ 2	31
ХОРИЗОНТ	42
ХРИСТО БОТЕВ	68
РАДИО СОФИЯ	75
РАДИО ПЛОВДИВ.....	85
РАДИО ВАРНА	92
РАДИО СТАРА ЗАГОРА.....	98
РАДИО БУРГАС.....	104
РАДИО ШУМЕН	110
РАДИО БЛАГОЕВГРАД.....	116
РАДИО ВИДИН	124
БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ.....	130
БТВ	137
НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	160
BULGARIA ON AIR	180
ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ.....	193
ЕВРОКОМ.....	208
NOVA NEWS	225
ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ.....	232
РАДИО ФОКУС.....	247
TV 1	254
СКАТ	260
БЪЛГАРИЯ 24	269
7/8 TV.....	278
АЛФА ТВ/ ALFA TV	298
ПИК ТВ/ pik.bg.....	312
dnevnik.bg.....	326

gospodari.com	333
novini.bg/video	339
actualno.com	348
segabg.com/video	352
Safenews.bg	355
tribune.bg/bg/multimediaq/	356
blitz.bg.....	358
fakti.bg/video	366
offnews.bg/.....	377
zaistinata.com/.....	385
КОРЕСПОНДЕНЦИЯ МЕЖДУ СЕМ И ЦИК.....	392
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	394

ВЪВЕДЕНИЕ

Провеждането на избори за членове на Европейския парламент от Република България на 9 юни 2024 г. за първи път съвпада с организирането и на извънредни избори за народни представители. Събирането на двата вота в едно създаде положителни очаквания за постигане на по-голяма избирателна активност. Резултатите от изборите „две в едно“ обаче, опровергават този оптимизъм и дори показват още по-значимо отчуждение на гласоподавателите от политическия процес.

Медиите като едни от основните фигури за гражданска мобилизация за пореден път полагат, според професионалните си възможности и финансови ресурси, усилия за информиране на обществото за важните избори, пред които е изправена не само българската държава, но и Европейският съюз в неговата цялост. Съчетаването на двата вота в един ден и в един изборен процес предполага и постигането в публичното пространство на положителна синергия между разискването на европейските и национални теми. Въпреки медийните усилия в тази посока, се наблюдава стремеж на някои политически участници към затваряне на националния дебат в тесни междупартийни разисквания и нападки, отколкото отварянето на гражданския диалог към общоевропейския хоризонт. Големите въпроси за качеството на медийната среда в условия на избори за пореден път изправят едни срещу други граждани, журналисти, политици, лидери в многобой за свободата на словото и медиите.

За пореден път и Съветът за електронни медии провежда специализирано наблюдение на разпространеното предизборно съдържание в електронните медии с цел установяване спазването на Изборния кодекс и Закона за радиото и телевизията от страна на доставчиците на медийни услуги

и самите участници в публичния диалог. Резултатите от този мониторинг са описани в следващите страници на този доклад, който регистрира особеностите на демократичния разговор през медиите и характеристиките на излъчените политически послания към електората като цяло.

Независимо от настъпилото през последните години крайно противопоставяне в обществото между представителите на консерватизма и либерализма, между традиционните и прогресивни ценности, между националните и паневропейски интереси, трудно може да бъде отчетено, че по време на избори в българските медии се провеждат задълбочени идейни дебати. Публичното пространство по-скоро е заето от многобройни взаимни критики и лични обвинения от различен характер между политическите състезатели, вместо включването на разговори по базисни въпроси за общото благо и лидерски дебати по управлението на държавата. Неслучайно множеството експерти и анализатори в разпространеното медийно съдържание изтъкват, че за съжаление политическата комуникация е дискредитирана за сметка на дребни групови интереси и персонални изгоди. Дори се отчита известен възход на конспиративни теории, ексцентрични идеи и обяснения, популистки възгледи и пропаганда.

Най-болезнено този комуникационен дефицит се наблюдава в програмите на обществените медии (БНТ и БНР), които за периода на кампанията дават думата в национален ефир на абсолютно всички участници в предизборната надпревара и по този начин изравняват по обществен авторитет претендентите за доверието на народа. Парламентарно представените партии предпочитат да пропускат участия в програмите на обществените медии за сметка на редовното участие в тях на представители на несистемни партии. Справедливата равнопоставеност на участниците в политическата надпревара се компрометира за сметка на ниския регистър на политически диалог или по-скоро монолог, който се разгръща пред публиката. Дефицитът в национален ефир на сблъсък между естествени лидери и политически визионери, които сочат изходите от натрупани с годините проблеми в младото ни демократично общество, става парадоксално видим точно по време на избори, когато гражданите търсят обединяващи фигури и решения. Вотът „две в едно“ още повече усилва като лупа това несъвършенство в медийната картина, резултат както на законови норми¹, така и на пиар стратегии.

Настоящият доклад е построен по следния начин – за всяка наблюдавана медийна услуга са представени количествени и качествени показатели първо за редовните европейски избори и второ за извънредните избори за народни представители. Дават се данни за постъпилите в конкретната медия плащания за политическа реклама. Отчетени са съотношенията между съдържанието, посветено на евровата и съдържанието за националния вот, както и обемът смесено съдържание за двата vota. Очертани са редакционното (журналистическо) и агитационното съдържание (платено и безплатно) като са посочени жанровите форми (репортажи, хроники, интервюта, диспути, визитки и др.). Уточнени са участията на кандидатите (за евродепутати и за депутати в 50-то Народно събрание (НС), както и тези на експертите и представителите на изпълнителната власт. Отчетен е и броят на мъжете и жените в политическото състезание, както и дали разпространеното медийно съдържание е достъпно за хора със слухови затруднения. За всяка услуга също накратко се дават и данни за темите и основните политически идеи, изразени от участниците в изборите. Анализирани е поведението на журналистите спрямо участващите кандидати. Подчертано е дали доставчиците спазват изискванията на Изборния кодекс (ИК) относно медийното отразяване на изборите. Представена е справка за изпратените от СЕМ сигнали до Централната изборителна комисия (ЦИК) за констатирани разминавания с разпоредбите на ИК.

Съгласно подписаното на 30 април 2024 г. Споразумение между СЕМ и ЦИК (на основание чл. 57, ал. 1, т. 24 от Изборния кодекс във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 22 от Закона за радиото и

¹ ИК задължава БНТ и БНР да предоставят равни условия в прайм-тайма си както на признати от обществото политически субекти, така и на партийни представители с ексцентрични идеи и възгледи.

телевизията), специализираното наблюдение обхваща както програми на обществените доставчици БНР и БНТ, така и медийни услуги на търговски доставчици. В едномесечен период (от 10.05.2024 до 09.06.2024 г.) са проследени 13 радиопрограми, 13 телевизионни програми и 12 онлайн услуги по заявка. Мониторингът има за цел да установи съответствието на предизборното поведение на доставчиците на медийно съдържание с медийното и с изборното законодателство при провеждането на кампанията. То обхваща и спазването на основни професионални стандарти и принципи, изискванията за обективност, равнопоставеност и баланс в услугите при представянето на политическите претенденти и при отчитане на многообразието на мненията.

Кампанията за избори „две в едно“ доби интензивност едва последната седмица преди вота. Тогава се отчита излъчването на повече платени форми на агитация. Мониторингът установи, че разговорът по националните теми и съответно за вота за Народно събрание в повечето медийни услуги доминира пред обсъждането на европейския дневен ред. Тук е мястото да се подчертае, че някои доставчици продължават да имат затруднения при обозначаването на вида съдържание, което разпространяват за изборите. Например, те излъчват съобщението *„купуването и продаването на гласове е престъпление“* заедно и с редакционното журналистическо съдържание, а не само с агитационното такова, както предвижда ИК. Други доставчици не публикуват навреме своите договори² за платена агитация (според ИК това трябва да стане до три дни след подписването на договор) и когато не я обозначават с „платена форма“ или „платено съдържание“, затрудняват публиката да разбере каква политическа информация възприема. Много често на зрителите и слушателите е невъзможно да определят дали са свидетели на агитация или журналистика, защото качеството на съдържанието ги обърква – уж се води безплатно интервю, а участникът открито ги апелира за подкрепа.

Почти в края на кампанията наблюдението констатира спирането на програма АЛФА ТВ поради вътрешно-организационни проблеми³. В същото време, медията е привлякла няколко медийни пакета на участници и политически субекта в кампанията⁴.

Най-масовото нарушение на ИК за изборите на 9 юни 2024 г., което мониторингът констатира, е станалото традиционно вече за някои медии предсрочно обявяване на изборни резултати (екзитпол) преди края на изборния ден.

Особеност на изборите на 9 юни 2024 г. е, че за първи път след промените на Конституцията от 49-то Народно събрание, служебното правителство е съставено по нов ред и начин (служебен премиер става председателят на Сметната палата), а парламентът е действащ законодателен орган и по време на предизборната кампания. Двама служебни министри (на вътрешните работи Калин Стоянов и на електронно управление Валентин Мундров) са най-често отразяваните в редакционното съдържание на медиите в периода, най-вече заради отношението, което има тяхната работа към изборите – единият ръководи обезпечаването на обществения ред и преследването на купуването на гласове, а другият – във връзка с процедурата по удостоверяване на машините за вота. Министър-председателят и външен министър Димитър Главчев е интензивно споменаван по време на кампанията във връзка с гласуването в Общото събрание на ООН на резолюцията за Сребреница и българската позиция по въпроса. Тук може да се отбележат и директните излъчвания на извънредното заседание на НС за изслушване на служебния министър-председател Главчев във връзка с увеличението на пенсиите.

² Или информация за договорите.

³ Програмният директор на АЛФА ТВ Мирослав Паскалев – Зорец обясни спирането на програмата с неплащане от страна на доставчика на трудови възнаграждения на редакционния екип.

⁴ Все още в СЕМ няма постъпила информация от доставчика за причините за затрудненията и бъдещите планове за възстановяването на услугата.

БНТ 1

БНТ1 – избори за Европейски парламент

Наблюдението обхваща разпространеното аудио-визуално съдържание в програма БНТ1 на Българската национална телевизия от 10.05 до 07.06.2024 г. включително, с фокус предизборната тематика (редакционно, безплатно и платено агитационно съдържание). В делничните дни са прегледани часовете отрязъци 07:00 – 09:00 ч.; 12:00 – 12:30 ч.; 16:30 – 19:00 ч.; 20:00 – 22:00 ч.; 23:00 – 24:00 ч. (тук са включени новините в рамките на сутрешния блок, в 12:00 ч., 18:00 ч. 20:00 ч. и 23:00 ч., „Денят започва“, „Светът и ние“, „Още от деня“, „Референдум“, „Панорама“). В събота са прегледани периодите 08:00 – 10:00 ч.; 12:00 – 12:30 ч.; 17:00 – 19:00 ч.; 22:30 – 23:00 ч., а в неделя 08:00 – 10:00 ч.; 12:00 – 12:30; 22:30 – 23:00 ч. (обедните и късните новини, „Денят започва с Георги Любенов“, „Говори сега“).

Отразяването на предизборната кампания за избор на членове на Европейския парламент (ЕП) от Република България в програмите на БНТ е регламентирано в Споразумение⁵ (за целите на доклада наричано Споразумението), подписано на 30.04.2023 г. между обществения доставчик и следните 32 политически субекта: ПП „Общество за нова България“, КП „БСП за България“, ПП „Български възход“, ПП „За велика България“, ПП „Пряка демокрация“, ПП „Български глас“, „ПП „ВМРО – Българско национално движение“, ПП „Има такъв народ“, ПП „народна партия истината и само истината“, ПП „Единение“, ПП „Български национален съюз – НД“, КП „Синя България“, ПП „Величие“, ПП БСДД, КП „Левицата!“, ПП „Зелено движение“, КП „Солидарна България“, ПП „Партия на зелените“, ИК за издигане на независим депутат Ивайло Налбантов“, КП „Коалиция на розата“, КП „Продължаваме промяната – Демократична България“, КП „Център“, ПП „Ние идваме“, ПП „Българско национално обединение“, ПП „Възраждане“, ПП МЕЧ; ПП „Глас народен“, КП „Ние гражданите“, КП „Граждански блок“, ПП „Движение за права и свободи“, ПП „Правото“, КП ГЕРБ – СДС.

БНТ1 ясно разграничава двата вота при разпространението на предизборни форми, които съответно са обозначени с каш „Избори за европейски парламент 2024“ или „Избори за Народно събрание 2024“. В отделни интервюта и дискусии се наблюдава дифузия между националните и европейските теми, но в повечето случаи журналистите на националната телевизия се стремят да направят така, че кандидатите да се съобразяват със Споразумението за избори на членове на ЕП, в което изрично е посочено, че предизборните форми са с европейска тематиката. Във връзка с това участието на бившия главен прокурор Иван Гешев се откроява с висок градус на напрежение при възникнал спор с водещите на „Денят започва“ дали спазва правилата, когато говори по вътрешнополитически теми, след като е поканен като кандидат за евродепутат от КП „Граждански блок“.

От друга страна, наблюдението откроява предизборно съдържание, което едновременно се отнася за двата вида вот. Това смесено съдържание е свързано с организацията на изборите, представянето на социологически проучвания, анализи на политическата ситуация и др. и е позиционирано основно в новините, както и в някои актуални предавания.

Традиционно предизборната кампания е открита и закрыта с въстпителни и заключителни клипове на партиите, коалициите на политическите партии и инициативните комитети,

⁵ Съществуват две споразумения – едно за изборите за членове на ЕП от Република България и друго за извънредните избори за народни представители. В тези документи са посочени времевите интервали и предаванията, в които могат да бъдат включени форми на съответната предизборна кампания.

Програма БНТ1, доставчик: Българската национална телевизия		Сума с ДДС
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Платена форма	35 280,00
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	Платена форма	22 128,00
ПП „БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД“	Платена форма	19 524,00
КП „СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“	Платена форма	15 204,00
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Платена форма	7 500,00
ПП „БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ“	Платена форма	4 500,00
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Платена форма	4 500,00
КП ГЕРБ-СДС	Платена форма	3 564,00
КП „ЛЕВИЦАТА!“	Платена форма	3 564,00
ПП „ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ“	Платена форма	3 000,00
ПП „МОРАЛ ЕДИНСТВО ЧЕСТ“	Платена форма	3 000,00
Общо в лева		121 764,00

регистрирани за участие в изборите. Встъпителните клипове са излъчени на 10.05.2024 г. след обедната емисия „По света и у нас“, а заключителните – на 07.06.2024 г. след късните новини.

Осъществени са всички планирани безплатни диспути (на 15.05, 22.05, 29.05, 05.06.2024 г. от 16:55 ч.), с изключение на този за независими кандидати (на 03.06.2024 г.). Във всеки от тях са включени следните теми: „Общи европейски политики в сферата на икономиката, заетостта, доходите, европейските субсидии, отбраната и сигурността, външната политика, екологията и устойчивото развитие“. Освен традиционните общоевропейски проблеми, във фокуса на кандидатите за ЕП попадат и текущите външнополитически новини с огромен отзвук като покушението срещу словашкия министър-председател и резолюцията на ООН за геноцида в Сребреница. Дебати като безплатна форма са проведени в редовното време на предаването „Референдум“ на 14.05 и 28.05.2024 г., както и в „Панорама“ на 10.05.2024 г.

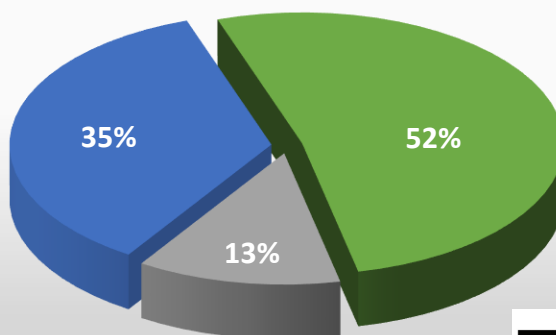
В Споразумението в раздел „Други платени форми на предизборна агитация“ е регламентирано в кои предавания на БНТ1 може да бъде включено платено предизборно съдържание. Като платена форма са предвидени интервюта в делничния сутрешен блок „Денят започва“, всяка събота и неделя в рамките на „Денят започва с Георги Любенов“, в „Говори сега“ и „Светът и ние“ (единствено в предаването „Още от деня“ интервютата са безплатна форма).

Други платени форми на предизборната кампания са рубриците „Предизборен репортаж“, „Това съм аз“ и „Какво, как, кога“ (последната не е реализирана нито веднъж).

БНТ1 представя в емисиите „По света и у нас“ и цялостната картина на подготовката и след 06.06.2024 г. стартирането на изборите за членове на ЕП в различните страни - членки⁶.

⁶ Времетраенето на репортажите за изборите за членове на ЕП в страните-членки не е включено в този доклад.

СЪОТНОШЕНИЕ НА ПРЕДИЗБОРНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ЕВРОПАРЛАМЕНТ, НАРОДНО СЪБРАНИЕ И СМЕСЕНО



■ Европейски парламент ■ Народно събрание ■ смесено

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИ С ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ

БНТ своевременно публикува на интернет страницата всекидневна справка за заявените и платени изборни форми – <https://bnt.bg/zayaveni-plateni-formi-307pages.html> (към 7 юни 2024 г.)

РЕДАКЦИОННО (ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО) СЪДЪРЖАНИЕ

В програмата редакционното съдържание за изборите има в емисиите „По света и у нас“ (репортажи за организацията на вота, акции на МВР срещу нарушаване изборните права на гражданите, представяне на социологически проучвания) и в предаванията „Референдум“ (на 14.05.2024 г. и 28.05.2024 г.) и „Панорама“ (специално организирани дебати). В „Референдум“ участниците отговарят на въпроси във формат: „Как бих гласувал по въпроса за...“, като в Споразумението е посочено, че екипът на предаването няма ангажимент да кани кандидатите за евродепутати. Заявяването на участие е изцяло ангажимент на партията или коалицията, която ги издига. Датата на специалния дебат в „Панорама“ е 10.05.2024 г., с въпроси по актуална тема от съответната седмица, свързани с функциите, целите и задачите на ЕП.

Други форми на редакционно съдържание, в т.ч. **лидерски диспути, не са констатирани.**

В „По света и у нас“ новините и репортажите за изборите са обозначени със специална „плочка“ в долната част на екрана – „Избори 2024“. Отразени са служебният министър на вътрешните работи Калин Стоянов във връзка с акциите на МВР срещу нарушаването на изборните права на гражданите и превенцията срещу купения вот и Валентин Мундров – служебен министър на електронното управление, във връзка с генерирането на хеш кода и процедурата по удостоверяване на машините за гласуване.

Най-голям обем ефирно време в редакционното съдържание е отделено за темите „Зелената сделка“, „Организацията на изборите“, „Енергетика, АЕЦ, въглища“, „Вътрешнопартийни и коалиционни отношения“ (в това число и европейски политически семейства в ЕП), „Международни отношения“ – Русия (включително санкциите), „Бизнес, икономика, промишленост“ и „Доходи“.

Водещите на предаванията спазват неутрална линия на поведение и се придържат към професионалните стандарти.

Участие на експерти:

Име	експертна област
Боряна Димитрова	Социолог
Първан Симеонов	Социолог
Калин Славов	„Прозрачност без граници“
Тихомир Безлов	Център за изследване на демокрацията
Стефан Манов	Зам.-председател на Обществения съвет при ЦИК
Светлин Тачев	Социолог
Иван Тодоров	Адвокат, собственик на машините за гласуване
Ивайло Филипov	Директор на „Информационно обслужване“
Стоил Цицелков	Член на Обществения съвет при ЦИК
Павел Вълчев	Социолог

Участие вземат също така и журналистите Силвия Великова, Валерия Велева и Петьо Цеков, които в „Още от деня“ анализират политическите ходове и обществените очаквания от изборите.

Не се отчитат предпочитани експерти за събеседници в предаванията.

Социалните мрежи не се използват като източник за информация. Наблюдението не констатира цитати от Фейсбук, Тик-ток, Инстаграм, Х (Твитър) в предизборното съдържание.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по предавания	Обем в секунди
„По света и у нас“ (новини)	10111
„Денят започва“	8305
„Референдум“	6660
„Панорама“	4137
„Още от деня“	1740
„Говори сега“	1210
„Светът и ние“	600
„Денят започва с Георги Любенов“	220
ОБЩО	32983

Журналистите на БНТ се чувстват свободно при воденето на разговор, подходът им към всички участници е неутрален.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в „Панорама“	Обем в секунди
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	591
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	591
22 ГЕРБ-СДС	591
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	591

28 Движение за права и свободи – ДПС	591
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	591
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	591
ОБЩО:	4137

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в “Референдум“	Обем в секунди
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	560
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	560
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	560
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	560
22 ГЕРБ-СДС	560
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	560
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	550
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	550
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	550
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	550
19 ЛЕВИЦАТА!	550
21 НИЕ ИДВАМЕ	550
ОБЩО:	6660

Безплатни редакционни форми – дискусии	Обем в секунди
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1151
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1151
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	1151
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	1151
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	1151
22 ГЕРБ-СДС	1151
28 Движение за права и свободи – ДПС	591
19 ЛЕВИЦАТА!	550
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	550
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	550
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	550
21 НИЕ ИДВАМЕ	550
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	550
ОБЩО:	10797

Безплатни редакционни форми – общо всички форми	в секунди
19 ЛЕВИЦАТА!	550
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1151
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1151
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	1151
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	1151
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	1151
22 ГЕРБ-СДС	1151
28 Движение за права и свободи – ДПС	591
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	550
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	550
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	550
21 НИЕ ИДВАМЕ	550
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	550
ОБЩО:	10979

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	Обем в секунди
30 ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	360
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	210
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ ⁷	180
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	150
ОБЩО:	900

Платени форми – репортажи/хроника	Обем в секунди
19 ЛЕВИЦАТА!	600
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	415
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	290
22 ГЕРБ-СДС	95
ОБЩО:	1400

Платени форми – интервюта	Обем в секунди
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	4355
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	3985
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	3145
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	2475
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	2215
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	2195
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	1555

⁷ Клипът има субтитри на български език.

19 ЛЕВИЦАТА!	1290
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	950
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	940
21 НИЕ ИДВАМЕ	700
13 ПП МЕЧ	640
29 ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	630
ОБЩО:	25075

Платени форми – интервюта /друга форми – портрет „Това съм аз“	Обем в секунди
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	125
ОБЩО:	125

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ	В секунди
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	4565
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	4165
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	3145
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	2890
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	2505
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	2195
19 ЛЕВИЦАТА!	1890
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	1705
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	950
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	940
21 НИЕ ИДВАМЕ	700
13 ПП МЕЧ	640
29 ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	630
30 ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	360
22 ГЕРБ-СДС	95
ОБЩО:	27375

Тематичните акценти в платените форми са в пряка връзка с идеологията и принципите на различните политически субекти. Например, представителите на ПП-ДБ, „Зелено движение“, „Ние идваме“, ГЕРБ-СДС, ВМРО са категорични в настоящата евроатлантическа ориентация на страната и ефективността на европейските институции. Те категорично защитават „Зелената сделка“ и декарбонизацията на икономиката (закриването на въглищните централи), обявяват се за продължаване предоставянето на военна помощ за Украйна. „Коалиция на розата“ и „Левицата!“ също стоят на проевропейски позиции, но искат известни реформи в ЕС и ЕП като запазване правото на вето. Декларират, че са против продължаването на войната в Украйна. От своя страна, заеманите позиции от кандидатите на „Възраждане“ са против членството ни в НАТО и влизането в еврозоната, както и военната помощ за Украйна. Подчертават, че са за Европа на нациите. ПП „Величие“ заявява, че ще прекратят всякакво участие на България във войни, че са за енергийна независимост чрез ядрена енергетика, за превръщане на здравето ни в истинска грижа, а не в стока, за издигане на науката и образованието ни на световно ниво, за чиста и здравословна храна от нашата земя.

Всички платени форми за обозначени с надпис като такива, в тях присъства и предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ⁸	
Безплатни агитационни форми – встъпителни и заключителни клипове	Обем в секунди
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	80
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	80
19 ЛЕВИЦАТА!	70
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	70
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	60
21 НИЕ ИДВАМЕ	60
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	60
25 ПП ВЕЛИЧИЕ	80
8 ЦЕНТЪР	35
10 ЕДИНЕНИЕ	30
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	30
30 ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	30
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	30
5 Кузман Илиев Илиев – независим	25
ОБЩО:	740

Безплатни агитационни форми – интервюта	Обем в секунди
29 ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	1331
8 ЦЕНТЪР	1156
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	1131
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	660
11 БНО	660
22 ГЕРБ-СДС	650
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	645
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	640
21 НИЕ ИДВАМЕ	630
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	630
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	630
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	620
19 ЛЕВИЦАТА	610
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	605
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	600
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	590

⁸ Безплатните агитационни форми – интервюта, дискусии (диспути) и встъпителни/заключителни клипове се разпространяват, съгласно подписаното Споразумение между БНТ и партиите и коалициите, регистрирани за участие в изборите. Безплатни репортажи/хроника не са предвидени и не се разпространяват.

5 Кузман Илиев Илиев – независим	531
27 ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	531
10 ЕДИНЕНИЕ	531
31 БСДД – БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ	531
ОБЩО:	13912

Безплатни агитационни форми – дискусии	Обем в секунди
18 ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	700
13 ПП МЕЧ	700
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	700
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	570
20 Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	570
15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	570
19 ЛЕВИЦАТА!	570
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	570
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	570
21 НИЕ ИДВАМЕ	540
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	540
30 ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	540
25 ПП ВЕЛИЧИЕ	540
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	540
ОБЩО:	8220

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	1390
20 ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	1331
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	1270
19 ЛЕВИЦАТА!	1250
21 НИЕ ИДВАМЕ	1230
8 ЦЕНТЪР	1191
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1160
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	1131
13 ПП МЕЧ	700
18 ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	700
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	690
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	670
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	660
11 БНО	660
22 ГЕРБ-СДС	650
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	645

6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	620
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	620
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	620
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	605
25 ПП ВЕЛИЧИЕ	620
30 ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	570
29 ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	570
15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	570
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	570
10 ЕДИНЕНИЕ	561
5 Кузман Илиев Илиев – независим	556
31 БСДД – БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ	531
27 ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	531
ОБЩО:	22872

Всички участия на кандидати са съобразени със Споразумението; за „Още от деня“ в интернет страницата на БНТ е публикуван график за безплатните участия на партиите и коалициите.

Водещите се стремят да предразположат събеседниците си, но не ги оставят да се чувстват съвсем комфортно в студиото. Когато е необходимо, прекъсват даден кандидат, изразяващ тези с нестандартен, популистки или пропагандистки характер и чрез уточняващи въпроси се опитват да разяснят какво той има предвид. При засилване на напрежението в студиото, породено от спор между участниците, водещите се стремят веднага да овладеят ситуацията и да не допуснат нарушаване на добрите нрави.

Тематичните акценти в безплатните форми: според БНО и „Солидарна България“ е необходимо реформиране на ЕС. „Ние гражданите“ се присъединяват към това, като искат Европа на нациите. Запазването на националната идентичност е приоритет за „Център“. За съюз от суверенните държави и за тотална трансформация на ЕС говорят от „Пряка демокрация“, на това мнение е и независимият кандидат Кузман Илиев. „Възраждане“ също искат предоговаряне на условията за членство на България в Европейския съюз. От „Левицата!“ казват, че Европейската комисия трябва да бъде променена из основи, защото носи отговорност за хаоса в Европа, присвоила си е провеждането на външна политика, всеки ден създава нови правила.

От „Български глас“ заявяват, че България трябва да остане член на ЕС и НАТО. БНС – НД декларира твърда подкрепа и желание Украйна да победи във войната и да стане член на ЕС. На фона на продължаващия конфликт в Украйна и нарушената среда на сигурност в Европа „Синя България“ предлага страната ни да инициира създаването на Източноевропейски отбранителен корпус. Според тях в ЕС всички държави трябва да са равноправни, с еднаква тежест на гласа в европарламента.

„Величие“ посочват, че тяхната цел е лидерът им да стане евродепутат, като така ще могат да изпълнят своята дългосрочна стратегия за развитието и на България, и на ЕС в контекста на това, което те смятат, че липсва на страната ни и Съюза към настоящия момент. За тях думата „усвояване“ (на европейските фондове) е вредна за България, защото е произвела „тази политическа

престъпност, на която ние сме свидетели“. Настояват за съд на облаготелствалите се олигарси от „Зелената сделка“.

БНТ не обозначава специално безплатните агитационни форми, но те винаги са придружени от предупреждението, че „купуването и продаването на гласове е престъпление“.



Тематичен профил на БНТ1 по отношение на предизборната кампания

При отразяването кампанията за евроота в програмата най-много са обсъждани:

Тема	Брой
Войната в Украйна	48
Зелената сделка на ЕС – екология, климат	48
Енергетика, АЕЦ, въглища	44
Международни отношения – Русия, ООН (вкл. наложените санкции)	31
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения (вкл. принадлежност към различните европейски политически семейства в ЕП)	27
Запазване на националната идентичност	20

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Общественият доставчик в течение на кампанията представя следните сондажи на обществените нагласи, свързани с изборите:

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването	Забележка
10 май	Галъп интернешънъл Болкан	БНТ	22.04 – 02.05.2024 г.	Съгласно изискванията на ИК
22 май	Тренд	24 часа	11.05 – 18.05.2024 г.	Съгласно изискванията на ИК
6 юни	Арфа рисърч	Собствени средства	01 .06 – 04.06.2024 г.	Съгласно изискванията на ИК

7 юни	Галъп интернешънъл Болкан	БНР	29.05 – 04.06.2024 г.	Съгласно изискванията на ИК
7 юни	Тренд	Нова бродкастинг груп; 24 часа	29.05 – 04.06.2024 г.	Съгласно изискванията на ИК

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	23	73
Безплатни агитационно форми/кандидати	3	57
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	19

Мъже и жени, представени извън листите (в т.ч. експерти, журналисти, представители на ЦИК и РИК, изпълнителната власт, местната власт, президентството, ЕК:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	38	46

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

В БНТ1 не се провежда собствена за доставчика разяснителна кампания, а се разпространяват информационно-разяснителни клипове на ЦИК относно гласуването на евроизборите под надслов „Избираме заедно“ (дава се информация за ЕП и броят на българските евродепутати, обяснява се начинът на гласуване с машина и хартиена бюлетина, как се поставя преференция и др.).

Всяка събота преди централната емисия „По света и у нас“ в 20:00 ч. общественият доставчик излъчва и поредицата за европейските избори „Поколения“, която показва как се е променил животът след влизането на България в ЕС през погледа на хора от различна възраст. Представени са визиите за България и мястото ѝ в Европа на ученици, студенти, млади специалисти и опитни професионалисти – всеки със свой поглед към промяната. Обектите са с продължителност минути и завършват с интернет адреса evropeiski-izbori.eu, над който са изобразени знамето на ЕС и посланието „#Използвай гласа си“.

Общественият доставчик се включва и в кампанията срещу дезинформация на Европейската комисия и ERGA, част от която е и СЕМ.



ЖЕСТОВ ПРЕВОД НА ПРЕДИЗБОРНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

БНТ1 осигурява жестов превод в безплатните диспути в 16:55 и 21:00, емисиите на „По света и у нас“ в 18:00 и 20:00 ч. и предаванията „Референдум“, „Панорама“ и „Още от деня“. Такъв е осигурен и в изборния ден по време на вечерното изборно студио „Избори 2024: Резултатът“ с начален час 18:56.

ДЕН НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН

В съботния ден за размисъл 08.06.2024 г. БНТ1 спазва забраната за разпространение на предизборна агитация и следва обичайната програмна схема.

В деня на изборите 09.06.2024 г. общественият доставчик осигурява обективно и детайлно отразяване на изборите за членове на Европейския парламент от Република България и извънредните избори за народни представители. През целия ден, както и в изборната нощ, екипите на дирекция „Новини и актуални предавания“ осъществяват специални студиа и преки предавания от важните точки в България и в Европа, за да бъдат зрителите информирани най-бързо и точно с прогнозните данни и първите резултати.

В 06:55 ч. по БНТ 1 е началото на сутрешния блок „Избори 2024: Денят започва“ с водещи Мая Костадинова и Георги Любенов. Отразяването на изборния ден продължава в 15:20 ч. с „Избори 2024: Големият избор“ с водещи Мариана Векилска, Поли Златарева и Стефан Щерев. От 19:00 ч. в ефира на БНТ 1, както и чрез стрийм във всички онлайн канали на Българската национална телевизия е началото на специалното предаване „Избори 2024: Резултатът“ с водещи Бойко Василев и Аделина Радева в студиото на БНТ в София и Добриня Чешмеджиева директно от Брюксел.

Като експерти участват анализаторите Тончо Краевски и Кристиян Шкварек, журналистът Веселин Стойнев и политологът доц. Татяна Буруджиева, които коментират за зрителите на БНТ вотът 2 в 1 за НС и ЕП.

Първите резултати според паралелното преброяване на Алфа Рисърч и Галъп интернешънъл са оповестени в 19:49 ч., което е в нарушение на ИК и на решение на ЦИК резултатите от социологически проучвания, извършвани в деня на изборите пред избирателните секции (екзитпол), да се оповестяват не по-рано от 20:00 ч. на 9-ти юни, когато е краят на гласуването на територията на страната. Данните на Алфа Рисърч и на Галъп коментират социолозите Геновева Петрова и Първан Симеонов.

ИЗВОДИ:

Разпространените предизборни форми в ефира на БНТ1 са в съответствие с разпоредбите на Изборния кодекс. Агитационните форми съдържат гласовото послание, съпроводено с текстово изображение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, а платените такива са маркирани с надпис „Платена форма“. Безплатните форми нямат специално обозначение.

На празничния 24-ти май няма излъчена предизборна агитация.

Отразяването на предизборната кампания и участието на кандидатите се осъществява при стриктно спазване на жребия за последователност, изтеглен от ЦИК. По отношение диспутите следва да се отбележи обаче, че не всички политически субекти се възползват от правото си на участие. Сред тях са ДПС, ИТН, ГЕРБ-СДС, „Български възход“, „Неутрална България“, „Глас народен“, „БСП за България“.

Предизборните участия са сравнително равномерно разпределени в предаванията. В сравнение с предишните кампании, при тази наблюдението отчита увеличение на платените клипове както по отношение на общото времетраене, така и по броя партии. Тяхното разпространение традиционно е в последните 7 дни преди вота, но този път позиционирането им, освен в сутрешния блок, е и в досега неатраaktivни за тази форма часови пояси: преди емисията на „По света и у нас“ в 18:00 и след късните новини.

Кампанията за евроизборите по БНТ1 протича в рамките на добрия тон, по-скоро изключение е неприемливото поведение на Венцислав Ангелов – кандидат за член на ЕП от ПП „Народна партия истината и само истината“, който, както и при предишните избори, разпространява конспиративни теории и прибъгва към език на омразата, като заявява, че *„Борисов и Пеевски са касапи и варвари и трябва да влязат незабавно в затвора и да бъдат обесени на жълтите павета, заедно с Радев“*, а също и че има доказателства и настоява за ареста на *„поръчителите и ексекторите на Алексей Петров – Бойко Борисов, Делян Пеевски и Васил Божков“*. Боян Расате също се изявява в характерния си стил – обявява, че от БНС – НД са за налагане на наказания на хората, които не искат да се впишат в обществото с неговите нормални ценности, твърди че дълги години Европа е управлявана от либерали и „леви психопати“ и иска тя да е отново на „белия човек“. От друга страна, Александър Томов от КП „Коалиция на розата“, прибъгва до необичаен, но ефектен ход, като подарява рози на водещата и всички дами в студиото.

За пореден път и в тази кампания някои от представителите на малките извънпарламентарни партии поставят въпроса за свободата на словото в България и отправят упреци към медиите и конкретно БНТ, че имат достъп до ефир единствено чрез т. нар. „медийни пакети“. Никола Илиев от КП „Граждански блок“ твърди в „Референдум“, че ЦИК е орязала медийните пакети за малките партии, а големите си „купуват демокрация, която ги устройва“. По думите му определени партии се изключват от големите медии по поръчка на Пеевски и Борисов, защото по принцип медиите в България са поръчкови. Борислав Сандов от ПП „Зелено движение“ също се оплаква в студиото на „Още от деня“, че навсякъде в другите телевизии е канен, но не и в БНТ, където има само платени участия или е гостувал като министър. Водещата Поли Златарева му отговаря, че е некоректен, защото участието му в случая е безплатно, има трибуна, а „хули БНТ, че не е поканен“. В резултат на спора участието на Сандов надхвърля регламента от 10 минути, съгласно Споразумението. От своя страна Александър Томов благодари на БНТ за предоставената дума и отправя критики към търговските медии, които го пренебрегвали.

„Войната в Украйна“ и „Зелената сделка“ се очертават като доминиращи теми в кампанията и очертават главните разделителни линии между партиите.

Кампанията за евроизборите ще бъде запомнена и с редица изказвания на кандидатите за ЕП в предизборните студия на БНТ1, които излизат от рамките на обичайното политическо говорене. Валентин Кардамски от КП „Солидарна България“ изразява мнението, че „евромакартизмът и евродиктатурата“ не трябва да се налагат над консерватизма. По думите му, Урсула фон дер Лайен е накарала европейците да не харесват Европа. Георги Кадиев от същата формация посочва, че целта е „ние да ремонтираме ЕС, а не той нас“. Никола Илиев от КП „Граждански блок“ застъпва тезата, че Европа с изобилие на бели хора е заплаха, затова „те“ лансират мигранти. Венцислав Ангелов от „Истината и само истината“ обявява, че партията му няма да се включи в никое европейско политическо семейство, защото *„членовете на ЕП са под контрола на глобалния*

сатанизъм, в частност ционизма и държавата Израел“. Кандидатът от „Партия на зелените“ Тодор Ангелов подчертава, че настоящия ЕС е вреден за самия себе си. Казва, че западната цивилизация ни е чужда и смята, че единствения правилен ход за страната ни е членство в БРИКС. Мястото на България е до Русия, Европа също трябва да направи курс натам, посочва той. За него НАТО е престъпна група. Ангелов твърди още, че в „Зелената сделка“ е заложено да преминем към протеиново базирана икономика: скакалци, щурци, червеи, за да се ликвидира класическото земеделие. Представителите на ПП „Възраждане“ се представят като единствената алтернатива за запазване на мира и защитници на България от намеренията на „евроатлантиците“. В този смисъл Петър Волгин в „Говори сега“ призовава хората да гласуват за „Възраждане“, ако не искат „да бъдат вкарани в тази ужасяваща война“, в „Денят започва“ твърди, че „Възраждане“ е единствената партия, която може да гарантира мира и невключването на България във войната, а в „Светът и ние“ призовава гражданите да гласуват за мира и „Възраждане“, а не за „партиите на войната ГЕРБ, ДПС, ПП-ДБ“. Същата теза изказва и Цончо Ганев, според когото на 9-ти юни избираме между войната и мира.

Партийните лидери участват в кампанията като кандидати или като участници в предизборни прояви на партиите и коалициите. Лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов, например, е единствената личност, която е включена в предизборните репортажи. В репортажи на „Левицата!“ участват Костадин Паскалев – председател на Коалиционния съвет и Георги Първанов – президент 2002 – 2012 г.

Конкретна кампания за преференциален вот не е регистрирана, някои кандидати споменават своя персонален номер (Стефан Тафров – ПП-ДБ), други пък (Боян Расате – БНС – НД) заявяват, че това няма значение.

Кандидати за евродепутати, които са и водещи на предавания, не са установени.

Изборите на нашите сънародници в чужбина са отразени най-вече на 09.06.2024 г. с информация в „По света и у нас“ от различни точки на Европа и света.

БНТ има специална интернет страница за „Избори 2024“: <https://bntnews.bg/izbori2024>.

БНТ1 продължава да привлича целия обем платени форми и голяма част от безплатните форми за агитация за сметка на БНТ2, макар че в тази кампания спрямо предходната втората програма също успява да привлече не малък брой кандидати в безплатните си диспути, провеждани в регионалните тв центрове.

Политическите субекти се възползват от всички възможности, регламентирани в Споразумението, с изключение на т. нар „рубрики“. Като изключим традиционната „Предизборен репортаж“, която наистина е предпочитана, към рубриката „Това съм аз“ интерес е проявил само един кандидат от „Коалиция на розата“, а „Какво, къде, кога“ изобщо не е реализирана

В резултат на извършеното наблюдение може да бъде направен изводът, че при отразяването на предизборната кампания за избор на членове на Европейския парламент от Република България Българската национална телевизия напълно и пълноценно изпълнява задълженията си на обществен доставчик на медийни услуги, като прилага редакционна независимост и отговорност при спазване на установения регламент и правила в Споразумението; принципите и правилата, определени в решенията на ЦИК; действащото законодателство, в т. ч. ИК и ЗРТ и добрата журналистическа практика, установена в Етичния кодекс на българските медии.

БНТ1 – избори за 50-то Народно събрание

Отразяването на предизборната кампания за извънредни избори на народни представители в програмите на БНТ е регламентирано в Споразумение⁹ (за целите на доклада наричано Споразумението), подписано на 30.04.2023 г. между обществения доставчик и 32 политически субекта.

В програма БНТ1 разпространението на предизборни форми е разделено по видове избор, като тези за народни представители са обозначени с каш „Избори за Народно събрание 2024“. Двата вида вот си влияят взаимно, но журналистите правят всичко възможно да се спазват правилата, разписани в Споразумението, според които предизборните участия могат да бъдат само във връзка с единия вид избори.

Мониторингът установява наличието на предизборно съдържание, което едновременно се отнася за двата вида вот. Това смесено съдържание е свързано с организацията на изборите, представянето на социологически проучвания, анализи на политическата ситуация и др.

Традиционно предизборната кампания е открита и закрыта с встъпителни и заключителни клипове на партиите, коалициите от политически партии и инициативните комитети, регистрирани за участие в изборите. Встъпителните клипове са излъчени на 10.05.2024 г. с начален час 17:49 ч., а заключителните – на 07.06.2024 г. след късната информационна емисия.

Осъществени са всички планирани безплатни диспути (на 16.05, 23.05, 30.05, 06.06.2024 г. от 21:00 ч.), с изключение на този за независими кандидати (на 22.05.2024 г.). Във всеки от тях са включени следните теми: „Политика на доходите, икономическо развитие, заетост и социална политика. Членство в еврозоната. Национална сигурност, правосъдие и борба с корупцията“. Новина за катастрофата на кола на НСО също е във фокуса на вниманието. Безплатни дебати са проведени във времето на предаването „Референдум“ на 21.05.2024 г. (второто предвидено издание на 04.06.2024 г. не е осъществено), както и в „Панорама“ на 17.05 и 31.05.2024 г.

В Споразумението в раздел „Други платени форми на предизборна агитация“ е регламентирано в кои предавания на БНТ1 може да бъде включено платено предизборно съдържание. Като платена форма са предвидени интервюта в делничния сутрешен блок „Денят започва“, всяка събота и неделя в рамките на „Денят започва с Георги Любенов“ и в „Говори сега“ (единствено в предаването „Още от деня“ интервюта са безплатна форма).

Други платени форми на предизборната кампания са рубриците „Предизборен репортаж“, „Това съм аз“ и „Какво, как, кога“ (последната не е реализирана нито веднъж). Разликата между двата вида изборна кампания е, че за евроизборите са предвидени и реализирани интервюта в „Светът и ние“.)

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИ С ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ

БНТ своевременно публикува на интернет страницата <https://bnt.bg/dogovor-za-mediyna-usluga-306pages.html> сканирани в PDF формат сключените договори за предоставяне на медийна услуга за избори 2024, както и всекидневна справка за заявените и платени изборни форми – <https://bnt.bg/zayaveni-plateni-formi-307pages.html>.

Програма БНТ1, доставчик: Българската национална телевизия		Сума с ДДС
КП ГЕРБ-СДС	Платена форма	58 000,00
ПП „БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД“	Платена форма	32 346,00

⁹ Съществуват две споразумения – едно за изборите за членове на ЕП от Република България и друго за извънредните избори за народни представители. В тези документи са посочени времевите интервали и предаванията, в които могат да бъдат включени форми на съответната предизборна кампания.

КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	Платена форма	81 576,00
КП „ЛЕВИЦАТА!“	Платена форма	28 512,00
ПП „МОРАЛ ЕДИНСТВО ЧЕСТ“	Платена форма	6 000,00
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Платена форма	9 000,00
КП „СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“	Платена форма	9 456,00
КП „СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	Платена форма	7 500,00
ПП „ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ“	Платена форма	6 000,00
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Платена форма	44 286,00
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Платена форма	18 756,00
Общо в лева		301 432,00

РЕДАКЦИОННО (ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО) СЪДЪРЖАНИЕ

В програмата редакционното съдържание за изборите е позиционирано в емисиите „По света и у нас“ (репортажи за организацията на вота, акции на МВР срещу нарушаване изборните права на гражданите, представяне на социологически проучвания) и диспути в предаванията „Референдум“ (на 21.05.2024 г.) и „Панорама“ (на 17.05 и 31.05.2024 г.).

Други форми на редакционното съдържание, в т.ч. лидерски диспути, не са констатирани.

В „По света и у нас“ новините и репортажите за изборите са обозначени със специална „плочка“ в долната част на екрана – „Избори 2024“. Отразени са служебният министър на вътрешните работи Калин Стоянов във връзка с акциите на МВР срещу нарушаването на изборните права на гражданите и превенцията срещу купения вот и Валентин Мундров - служебен министър на електронното управление, във връзка с генерирането на хеш кода и процедурата по удостоверяване на машините за гласуване.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са „Организация на изборите“, „Бизнес, икономика, промишленост“, „Зелената сделка на ЕС - екология, климат“, „Международни отношения – Русия, ООН, ДР“, „Доходи“.

В репортажите и предаванията се спазва линията на неутралност при спазване на професионалните стандарти.

Участие на експерти:

Име	експертна област
Боряна Димитрова	Социолог
Първан Симеонов	Социолог
Калин Славов	„Прозрачност без граници“
Тихомир Безлов	Център за изследване на демокрацията
Стефан Манов	Зам.-председател на Обществения съвет при ЦИК
Светлин Тачев	Социолог
Иван Тодоров	Адвокат, собственик на машините за гласуване
Ивайло Филипов	Директор на „Информационно обслужване“
Стоил Цицелков	Член на Обществения съвет при ЦИК

Яница Петкова	Социолог
Павел Вълчев	Социолог

Редакционното съдържание е белязано и от коментарите за обществените очаквания от изборите на журналистите Силвия Великова, Валерия Велева и Петьо Цеков в „Още от деня“.

Социалните мрежи не се използват като източник за информация. Наблюдението не констатира цитати от Фейсбук, Тик-ток, Инстаграм, X (Твитър) в предизборното съдържание.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„По света и у нас“ (новини)	9646
„Денят започва“	8305
„Референдум“	3605
„Панорама“	3480
„Още от деня“	1740
„Говори сега“	1210
„Светът и ние“	600
„Денят започва с Георги Любенов“	220
ОБЩО	28806

Подходът на журналистите на БНТ към всички участници в кампанията е неутрален.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „Панорама“	Обем в секунди
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	720
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	720
19 ЛЕВИЦАТА!	680
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	680
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	680
ОБЩО:	3480

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „Референдум“	Обем в секунди
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	515
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	515
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	515
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	515
8 ЦЕНТЪР	515
21 НИЕ ИДВАМЕ	515
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	515
ОБЩО:	3605

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ дискусии –	ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	720
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	720
19 ЛЕВИЦАТА!	680
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	680
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	680
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	515
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	515
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	515
21 НИЕ ИДВАМЕ	515
8 ЦЕНТЪР	515
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	515
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	515
ОБЩО:	7085

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	Обем в секунди
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	270
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	240
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	210
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	120
ОБЩО:	840

Платени форми – репортажи/хроника	Обем в секунди
19 ЛЕВИЦАТА!	1305
22 ГЕРБ-СДС	1240
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1050
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	380
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	320
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	195
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	160
8 ЦЕНТЪР	95
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	70
ОБЩО:	4815

Платени форми – интервюта	Обем в секунди
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	5840
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	5540
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	5020

14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	3935
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	3780
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	3730
21 НИЕ ИДВАМЕ	2815
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	2180
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	1900
29 ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	1300
13 ПП МЕЧ	1280
19 ЛЕВИЦАТА!	1095
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	945
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	635
22 ГЕРБ-СДС	610
ОБЩО:	40605

Платени форми – интервюта /друга форми – портрет „Това съм аз“	Обем в секунди
19 ЛЕВИЦАТА!	130
ОБЩО:	130

ПЛАТЕНИ ФОРМИ –	ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	6155
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	5860
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	5300
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	5225
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	3780
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	3730
21 НИЕ ИДВАМЕ	2815
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	2610
19 ЛЕВИЦАТА!	2530
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	1900
22 ГЕРБ-СДС	1850
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	1325
29 ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	1300
13 ПП МЕЧ	1280
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	635
8 ЦЕНТЪР	95
ОБЩО:	46390

Тематичните акценти в платените форми: Повечето партии и коалиции апелират за висока изборна активност, настояват за развитие на икономиката и повишаване на доходите, коментират организацията на изборите. От ВМРО-НД обръщат внимание върху проблема с войната по пътищата и се обявяват за държавна помощ при раждане на дете, но „на работещи и учещи семейства, а не тези в гетата“. ПП-ДБ говорят положително за приетата от тях конституционна промяна за

служебното правителство, посочват, че на изборите има два варианта: или ПП-ДБ да получат доверието на хората и да включат първа, втора, трета скорост, или ГЕРБ и ДПС да получат мандат и да включат страната на задна скорост. За „Български възход“ е важно да се работи за смяна на данъчната система, обръщат внимание и на националната сигурност, в частност коментират катастрофата с автомобила на НСО. За „Възраждане“ е приоритет стопирането на “Зелената сделка“ и спасяването на „Мини Марица“ и топлоцентралите. От „Солидарна България“ поставят на първо място ограничаването на ЧСИ и банковите такси, настояват за ограничаване на бързите кредити, а от „Коалиция на розата“ се обявяват срещу плоския данък без необлагаем минимум. „Граждански блок“ посочват като приоритети младежта, спорта и правосъдието. Според „Зелено движение“ публичността на медиите е единствената защита, когато се бориш с олигарсите.

Всички платени форми за обозначени с надпис като такива, в тях присъства и „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ¹⁰

Безплатни агитационни форми – встъпителни и заключителни клипове	Обем в секунди
25 ПП ВЕЛИЧИЕ	120
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	80
19 ЛЕВИЦАТА!	80
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	80
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	80
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	80
30 ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	75
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	70
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	60
21 НИЕ ИДВАМЕ	60
8 ЦЕНТЪР	35
32 КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ (РУСОФИЛИ И КОМУНИСТИ)	30
10 ЕДИНЕНИЕ	30
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	30
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	30
ОБЩО:	940

Безплатни агитационни форми – интервюта	Обем в секунди
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	1825
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	1280
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	1275
8 ЦЕНТЪР	1275
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	1270
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	1260
22 ГЕРБ-СДС	1255

¹⁰ Безплатните агитационни форми – интервюта, дискусии (диспути) и встъпителни/заключителни клипове, се разпространяват съгласно подписаното Споразумение между БНТ и партиите и коалициите, регистрирани за участие в изборите. Безплатни репортажи/хроника не са предвидени и не се разпространяват.

7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	1255
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1250
29 ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	1245
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	1240
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1230
21 НИЕ ИДВАМЕ	1220
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1220
11 БНО	1210
19 ЛЕВИЦАТА!	1200
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1140
13 ПП МЕЧ	620
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	620
ОБЩО:	22890

Безплатни агитационни форми – дискусии	Обем в секунди
13 ПП МЕЧ	636
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	636
18 ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	636
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	636
11 БНО	636
27 ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	580
31 БСДД – БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ	580
10 ЕДИНЕНИЕ	580
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	580
8 ЦЕНТЪР	580
29 ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	580
15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	570
19 ЛЕВИЦАТА!	570
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	570
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	570
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	570
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	540
30 ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	540
21 НИЕ ИДВАМЕ	540
25 ПП ВЕЛИЧИЕ	540
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	540
ОБЩО:	12210

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ –	ОБЩО В СЕКУНДИ
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	2445
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	1976
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	1910
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	1900

9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1896
8 ЦЕНТЪР	1890
19 ЛЕВИЦАТА!	1850
11 БНО	1846
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	1835
29 ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	1825
21 НИЕ ИДВАМЕ	1820
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1710
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	1300
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1280
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	1275
13 ПП МЕЧ	1256
22 ГЕРБ-СДС	1255
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1220
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	700
25 ПП ВЕЛИЧИЕ	660
18 ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	636
30 ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	615
10 ЕДИНЕНИЕ	610
27 ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	580
31 БСДД – БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ	580
15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	570
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	570
32 КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ (РУСОФИЛИ И КОМУНИСТИ)	30
ОБЩО:	36040

Безплатното агитационно съдържание е позиционирано в „Още от деня“ (интервюта), в диспутите от 21:00 ч., и встъпителните и заключителни клипове, съгласно Споразумението. Диспутите преминават динамично, в конструктивен дух, при спазване на принципа на равнопоставеност на кандидатите.

И в този вид избори не всички политически субекти се възползват от правото си на участие във всички предвидени диспути. Сред тях са "Български възход", ИТН, ДПС, ГЕРБ-СДС, "Неутрална България", "Глас народен" и "БСП за България", ПП-ДБ и "Възраждане" .

От „Левицата“ обръщат внимание, че съдът е отменил решението на ЦИК за оръзаните медийни пакети. Казват, че плоският данък е грешка. „Граждански блок“ се обявява за свикване на Велико народно събрание и нова конституция. „Ние гражданите“ посочват, че България е загубила африканските пазари, осъждат джендър идеологията. От „Ние идваме“ адмирират действията на българския представител в ООН относно декларацията за Сребреница. Темата е важна и за ИТН, които критикуват действията на премиера Главчев относно декларацията за Сребреница. От своя страна ГЕРБ-СДС отхвърлят твърдението, че опитът за отмяна на участието на България в резолюцията на ООН за Сребреница от Главчев е под влиянието на Борисов. БНС-НД казват, че са срещу сексуалните извращения - не са съгласни да се определят като нормални. БНО настоява за незабавно напускане на ЕС и НАТО. От „Величие“ подчертават, че запазването на българския лев е един уникален инструмент, който дава възможност „да реализираме дълг срещу национални стратегически приоритети“.

БНТ не обозначава специално безплатните агитационни форми, но те винаги са придружени от предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.



Тематичен профил на БНТ1 по отношение на предизборната кампания

При отразяването кампанията за национален парламент в програмата най-много са обсъждани:

Тема	Брой
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	54
Зелената сделка на ЕС - екология, климат	48
Войната в Украйна	48
Бизнес, икономика, промишленост	46
Енергетика, АЕЦ, въглища	44
Здравеопазване, ваксини, болници	39

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	33	142
Безплатни агитационно форми/кандидати	12	69
Редакционно съдържание – участие на кандидати	5	7

Мъже и жени, представени извън листите (в т.ч. експерти, журналисти, представители на ЦИК и РИК, изпълнителната власт, местната власт, президентството, ЕК:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	34	46

БНТ1 осигурява жестов превод в безплатните диспути в 21:00, емисиите на „По света и у нас“ в 18:00 и 20:00 ч. и предаванията „Референдум“, „Панорама“ и „Още от деня“. Такъв е осигурен и в изборния ден по време на вечерното изборно студио „Избори 2024: Резултатът“ с начален час 18:56.



ДЕН НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН

В съботния ден за размисъл - 08.06.2024 г. БНТ1 спазва забраната за разпространение на предизборна агитация и следва обичайната програмна схема.

В деня на изборите 09.06.2024 г. общественият доставчик осигурява обективно и детайлно отразяване на изборите за членове на Европейския парламент от Република България и извънредните избори за народни представители. През целия ден, както и в изборната нощ, екипите на дирекция „Новини и актуални предавания“ осъществяват специални студиа и преки предавания от важните точки в България и в Европа, за да бъдат зрителите информирани най-бързо и точно с прогнозните данни и първите резултати.

В 06:55 ч. по БНТ 1 е началото на сутрешния блок „Избори 2024: Денят започва“ с водещи Мая Костадинова и Георги Любенов. Отразяването на изборния ден продължава в 15:20 ч. с „Избори 2024: Големият избор“ с водещи Мариана Векилска, Поли Златарева и Стефан А. Щерев. От 19:00 ч. в ефира на БНТ 1, както и чрез стрийм във всички онлайн канали на Българската национална телевизия е началото на специалното предаване „Избори 2024: Резултатът“ с водещи Бойко Василев и Аделина Радева в студиото на БНТ в София и Добриня Чешмеджиева директно от Брюксел.

Като експерти участват анализаторите Тончо Краевски и Кристиян Шкварек, журналистът Веселин Стойнев и политологът доц. Татяна Буруджиева, които коментират за зрителите на БНТ вотът 2 в 1 за НС и ЕП.

Първите резултати според паралелното преброяване на Алфа Рисърч и Галъп интернешънъл са оповестени в 19:49 ч., което е в нарушение на Решението на ЦИК резултатите от социологически проучвания, извършвани в деня на изборите пред избирателните секции (екзитпол), да се оповестяват не по-рано от 20:00 ч. на 9-ти юни. Данните на „Алфа Рисърч“ и на „Галъп интернешънъл Болкан“ коментират социолозите Геновева Петрова и Първан Симеонов.

ИЗВОДИ

Разпространените предизборни форми в ефира на БНТ1 са в съответствие с разпоредбите на Изборния кодекс. Агитационните форми съдържат гласовото послание, съпроводено с текстово изображение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, а платените такива съответно са маркирани надпис „Платена форма“. Безплатните форми нямат специално обозначение.

На празничния 24-ти май няма излъчена предизборна агитация.

Отразяването на предизборната кампания и участието на кандидатите се осъществява при стриктно спазване на жребия за последователност, изтеглен от ЦИК.

Предизборните участия са сравнително равномерно разпределени в предаванията. В сравнение с предишните кампании, при тази наблюдението отчита увеличение на платените клипове както по отношение на общото времетраене, така и по броя партии. Тяхното разпространение традиционно е в последните 7 дни преди вота, но този път позиционирането им, освен в сутрешния блок, е и преди емисията на „По света и у нас“ в 18:00 и след късните новини.

Кампанията за извънредните избори за народни представители по БНТ1 като цяло протича в рамките на добрия тон, но не липсват и някои смущаващи случаи:

Димитър Митев от „Коалиция на розата“ подарява роза на водещата на сутрешния блок като символ на добротата и малко по-късно характеризира Кирил Петков като "психически нестабилен" и "неадекватен" и дори "луд", а Бойко Борисов като "представител на организираната престъпност". Водещата му прави забележка да не обижда други кандидати и да не слага диагнози. Митев, както и всички представители на неговата коалиция, подарява роза и на водещата на „Говори сега“. Кандидатът обаче изневерява на джентълменското поведение и цитира в ефир известен рап изпълнител, който пеел *"В парламента да лапаш пи*ки е бизнес"*. Водещата е шокирана, веднага го моли да не употребява подобни цитати.

Венцислав Ангелов от „Народна партия истината и само истината“ нарича НС „свинска кочина“, в която има сатанисти. Заявява, че „идват нов Народен съд, нов Нюрнбергски процес“ и „ще играят бесилките“. Твърди, че има доказателства и настоява за ареста на „поръчителите и ексекторите“ на Алексей Петров - Бойко Борисов, Делян Пеевски и Васил Божков. Заявява, че Борисов и Пеевски са „касапи и варвари и трябва да влязат незабавно в затвора и да бъдат обесени на жълтите павета, заедно с Радев“.

Георги Георгиев от БНО представя четири варианта, които според него ще „изкоренят системата“. Говори обобщено за всички политици, че *„трябва да измрат или някой да инициира масово убийство на повече хора или Господ да ги прибере...“*. За изявленията на Ангелов и Георгиев, които са в нарушение на ИК, е сезирана ЦИК.

Боян Расате от БНС-НД нарича президента Румен Радев *„национален предател и руска подлога“*.

Бившият главен прокурор и настоящ политик от „Граждански блок“ Иван Гешев разменя реплики с водещата на „Още от деня“ Поли Златарева относно начина ѝ на водене на интервюто. Според него е неподготвена. В отговор тя му казва, че е грешка да напада журналисти.

Интересно признание прави Георги Попов от „Български глас“, който споделя, че нищо не е свършил като депутат от ИТН, излъгал е хората и те насила са го накарали да направи тази нова партия и да се яви на избори.

За пореден път и в тази кампания някои от представителите на малките извънпарламентарни партии поставят въпроса за свободата на словото в България и отправят упреци към медиите и конкретно БНТ, че имат достъп до ефир единствено чрез т. нар. „медийни пакети“. Радостин Василев от ПП МЕЧ се оплаква, че националните медии не го канят и затова се изявява предимно в социалните такива. На свой ред Георги Неделчев от БСДД благодари на ЦИК и БНТ за Споразумението, заради което той е бил допуснат до трибуната на телевизията. Иван Гешев от „Граждански блок“ също посочва, че ако не е медийният пакет от ЦИК, е нямало да се появи по никаква телевизия. Твърди, че в БНТ, Нова и БТВ има цензура. Същото казва и Петър Волгин – кандидат от „Възраждане“, който отбелязва при Георги Любенов, че „в големите телевизии има цензура, каквато и преди 1989 г. не е имало“.

В кампанията за избор на народни представители не липсват и изказвания в конспиративен стил. Методи Бъчваров от БНО излага тезата, известна и от предходните кампании, че изборите у

нас са противоконституционни, защото „Конституцията от 13.07.1991 г. е определила едногодишен срок в параграф 3, алинея 2 да се приемат от всички нови процесуално-устройствени закони, което не е сторено и следователно всички управляващи оттогава насам са нелегитимни“. Той твърди още, че БНБ и ДАНС са регистрирани в търговския регистър на САЩ и вземат пари оттам.

Костадин Костадинов, лидерът на „Възраждане“ заявява, че на изборите избираме между войната (евроатлантическите партии, които ще унищожат държавата) и мира, тоест неговата партия. Докато коментира атентата срещу премиера на Словакия Робърт Фицо, Костадинов посочва, че от изборите зависи дали да я има България като държава, или да я няма - или „Възраждане“, или война. Според него, ако не напуснем НАТО, се предвижда символични части от българи, румънци и поляци да бъдат изпратени в Украйна уж да пазят своите национални малцинства там. По думите му нищо не интересува повече хората от това дали след седмици или месеци ще се включим в украинската война.

Николай Марков от ПП „Величие“ казва, че целта на неговата партия е да се прекрати правната възможност България „да бъде включена в горещата фаза на войната, която ще се разгори така или иначе в Украйна“ и уточнява, че цитира Орбан, който ясно и недвусмислено предупредил, че „Европа е на една крачка да вкара войски в Украйна“.

Боян Расате от БНС-НД от своя страна заявява, ако Украйна загуби, войната ще се премести на запад, а на запад сме ние. По думите на Пламен Пасков от „Ние гражданите“ при евентуално стигане до пряк конфликт между Русия и НАТО, Русия ще бъде принудена да употреби ядрено оръжие.

Партийните лидери участват в кампанията или като кандидати, или като участници в предизборни прояви на партиите и коалициите.

Конкретна кампания за преференциален вот не е регистрирана, някои кандидати споменават своя персонален номер.

Кандидати, които са и водещи на предавания, не са установени.

Изборите на нашите сънародници в чужбина отразени най-вече на 09.06.2024 г. с информация в „По света и у нас“ от различни точки на Европа и света.

БНТ има специално посветена интернет страница за „Избори 2024“: <https://bntnews.bg/izbori2024>.

В кампанията за национален парламент БНТ1 също води пред БНТ2 по обем предизборно съдържание.

В резултат на извършеното наблюдение на програма БНТ1 може да бъде направен изводът, че при отразяването на предизборната кампания за извънредни избори на народни представители Българската национална телевизия напълно и пълноценно изпълнява задълженията си на обществен доставчик на медийни услуги, като прилага редакционна независимост и отговорност при спазване на установения регламент и правила в Споразумението; принципите и правилата, определени в решенията на ЦИК; действащото законодателство, в т. ч. ИК и ЗРТ и добрата журналистическа практика, установена в Етичния кодекс на българските медии.

БНТ 2

БНТ2 – избори за Европейски парламент

Наблюдението обхваща разпространеното аудио-визуално съдържание в програма БНТ2 на Българската национална телевизия от 10.05 до 07.06.2024 г. включително, с фокус предизборната

тематика (редакционно и безплатно агитационно съдържание). В делничните дни са прегледани часовите отрязъци 12:00 – 12:30 ч.; 17:00 – 18:30 ч.; 23:00 – 23:30 ч. (тук са включени новините в 12:00 ч., 18:00 ч. и 23:00 ч., безплатни диспути). В събота и неделя са прегледани периодите 12:00 – 12:30 ч.; 22:30 – 23:00 ч. (обедните и късните новини).

Отразяването на предизборната кампания за избор на членове на Европейския парламент (ЕП) от Република България в програмите на БНТ, както е посочено по-горе, е регламентирано в Споразумение, подписано на 30.04.2023 г. между обществения доставчик и 32 политически субекти.

БНТ2 ясно разграничава двата вота при разпространението на предизборни форми, като тези за европейските избори са обозначени с каш „Избори за европейски парламент 2024“.

В новините е регистрирано и предизборно съдържание, което едновременно се отнася за двата вида вот. Това смесено съдържание е свързано с организацията на изборите, представянето на социологически проучвания, анализи на политическата ситуация и др.

Традиционно предизборната кампания е открита и закрыта с въстпителни и заключителни клипове на партиите, коалициите на политическите партии и инициативните комитети, регистрирани за участие в изборите. Въстпителните клипове са излъчени на 10.05.2024 г. след обедната емисия „По света и у нас“, а заключителните – на 07.06.2024 г. след късните новини – едновременно с програма БНТ1.

Осъществени са всички планирани безплатни диспути на 14.05, 21.05, 28.05, 03.06.2024 г. от 17:00 ч. Във всеки от тях са включени следните теми: „Мястото на ЕС в геополитическите процеси. Земеделие и търговска политика. Енергийна независимост и климатични промени. Политика за разширяване на ЕС“.

БНТ2 представя в емисиите на „По света и у нас“ и подготовката и след 06.06.2024 г. стартирането на изборите за членове на ЕП в различните страни - членки¹¹.



ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИ С ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ

На сайта на БНТ няма публикувани договори за предоставяне на платено агитационно съдържание в програмата БНТ2.

РЕДАКЦИОННО (ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО) СЪДЪРЖАНИЕ

В програмата редакционното съдържание за изборите е налично единствено в емисиите „По света и у нас“ (репортажи за организацията на вота, акции на МВР срещу нарушаване изборните права на гражданите, представяне на социологически проучвания).

¹¹ Времетраенето на репортажите за изборите за членове на ЕП в страните-членки не е включено в този доклад.

В новините материалите, свързани с изборите, са обозначени със специална „плочка“ в долната част на екрана – „Избори 2024“.

Участие на експерти:

Име	експертна област
Боряна Димитрова	Социолог
Първан Симеонов	Социолог
Павел Вълчев	Социолог

Социалните мрежи не се използват като източник за информация. Наблюдението не констатира цитати от Фейсбук, Тик-ток, Инстаграм, X (Туитър) в предизборното съдържание.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„По света и у нас“ (новини)	4796
ОБЩО	4796

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ - няма

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ¹²

Безплатни агитационни форми – встъпителни и заключителни клипове	Обем в секунди
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	80
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	80
19 ЛЕВИЦАТА!	70
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	70
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	60
21 НИЕ ИДВАМЕ	60
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	60
25 ПП ВЕЛИЧИЕ	40
8 ЦЕНТЪР	35
10 ЕДИНЕНИЕ	30
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	30
30 ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	30
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	30
5 Кузман Илиев Илиев - независим	25
ОБЩО:	700

Безплатни агитационни форми – дискусии	Обем в секунди
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	2140
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	2100

¹² Безплатните агитационни форми – интервюта, дискусии (диспути) и встъпителни/заключителни клипове, се разпространяват съгласно подписаното Споразумение между БНТ и партиите и коалициите, регистрирани за участие в изборите. Безплатни репортажи/хроника не са предвидени и не се разпространяват.

31 БСДД – БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ	1420
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	820
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	780
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	780
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	720
20 Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	720
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	600
11 БНО	600
ОБЩО:	10680

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ –	ОБЩО В СЕКУНДИ
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	2220
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	2160
31 БСДД – БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ	1420
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	820
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	810
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	780
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	720
20 Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	720
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	680
11 БНО	600
19 ЛЕВИЦАТА!	70
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	70
21 НИЕ ИДВАМЕ	60
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	60
25 ПП ВЕЛИЧИЕ	40
8 ЦЕНТЪР	35
10 ЕДИНЕНИЕ	30
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	30
30 ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	30
5 Кузман Илиев Илиев - независим	25
ОБЩО:	11380

Тематичните акценти в безплатните форми: Всички представители на участващите в диспутите партии и коалиции посочват към кое европейско политическо семейство биха се присъединили, ако влязат в ЕП.

Според „Ние гражданите“ трябва да станем икономически независими от ЕК, защото България сега няма суверенитет. От партията се определят като евроскептици, които искат да разрушат ЕС отвътре и споделят мнението, че той ще изчезне като политически субект, защото ЕК упражнява диктатура. От ВМРО-БНД заявяват, че са за ЕС, но при запазване суверенитета на България. За БНС-НД е важно реформирането на Съюза. Убедени са, че и този път изборите ще бъдат фалшифицирани. Срещу идеите на европейско ниво за премахване на правото на вето на отделните държави-членки се обявяват от „Коалиция на розата“ и посочват, че Урсула фон дер Лайен „се държи като кралица на Европа“. От „Възраждане“ са категорични, че е нужно предоговаряне условията за членството на България в ЕС. БНО изразяват недоволството си от членството ни в ЕС,

тъй като според тях негативите са повече. Отстояване в ЕП на българския суверенитет и добрият имидж на България в ЕС са важни приоритети за БСДД.

БНТ не обозначава специално безплатните агитационни форми - диспути, но в края им винаги присъства информацията, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.



Тематичен профил на БНТ2 по отношение на предизборната кампания

При отразяването кампанията за еврото най-много са обсъждани:

Тема	Брой
Войната в Украйна	5
Отбраната на ЕС – военна промишленост, НАТО	5
Зелената сделка на ЕС - екология, климат	4
Енергетика, АЕЦ, въглища	4
Приемане на БГ в сухопътен ШЕНГЕН	4
Въвеждане на еврото в БГ	4
Мигранти, бежанци, чужди граждани	4

На 23.05.2024 г. в БНТ2 пряко от Брюксел се предава „Дебат между водещите кандидати за председател на Европейската комисия“ (Eurovision Debate 2024), организиран от Европейския съюз за радио и телевизия (EBU) и Европейския парламент. Осигурени са превод на български език (аудио) и жестов превод. Петимата кандидати, участващи в дебата, са Валтер Байер – кандидат на „Европейската левица“, Сандро Гоци от „Обнови Европа сега“, представителят на „Европейските зелени“ Тери Райнтке, Николас Шмит, кандидат на „Партия на европейските социалисти“ и Урсула фон дер Лайен – „Европейска народна партия“. Две от европейските политически групи не са съгласни с принципа на „Водещия кандидат“, не са издигнали кандидати за поста председател на ЕК и съответно не са представени на този дебат. Темите и реда на отговорите са определени предварително при строг регламент на EBU: „Икономика и работни места, отбрана и сигурност, климат и околна среда, демокрация и лидерство, миграция и граници, иновации и технологии“. В хода на дебата зрители, предварително определени с жребий, задават въпроси към кандидатите.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Общественият доставчик в течение на кампанията представя следните сондажи на обществените нагласи, свързани с изборите:

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансира	Период на проучването	Забележка
10.май	Галъп интернешънъл Болкан	БНТ	22.04 - 02.05.2024 г.	Съгласно изискванията на ИК
22.май	Тренд	24 часа	11.05 - 18.05.2024 г.	Съгласно изискванията на ИК
6.юни	Арфа рисърч	Собствени средства	01 .06 - 04.06.2024 г.	Съгласно изискванията на ИК
7.юни	Галъп интернешънъл Болкан	БНР	29.05 - 04.06.2024 г.	Съгласно изискванията на ИК
7.юни	Тренд	Нова бродкастинг груп; 24 часа	29.05 - 04.06.2024 г.	Съгласно изискванията на ИК

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни агитационно форми/кандидати	5	34

Мъже и жени, представени извън листите (в т.ч. експерти, журналисти, представители на ЦИК и РИК, изпълнителната власт, местната власт, президентството, ЕК:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	14	22



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

БНТ2 не провежда собствена разяснителна кампания, а разпространява информационно-разяснителни клипове на ЦИК относно гласуването на евроизборите изборите под надслов „Избираме заедно“ (дава се информация за ЕП и броят на българските евродепутати, обяснява се начинът на гласуване с машина и хартиена бюлетина, как се поставя преференция и др.).

ЖЕСТОВ ПРЕВОД НА ПРЕДИЗБОРНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

БНТ2 осигурява жестов превод в безплатните диспути в 17:00, в „По света и у нас“ от 18:00 ч. и в късните новини.

ДЕН НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН

В деня за размисъл 08.06.2024 г. БНТ2 следва обичайната програмна схема и спазва забраната за предизборна агитация. На 09.06.2024 г. програмата не следи хода на изборния ден.

ИЗВОДИ:

Разпространените предизборни форми в ефира на БНТ2 са в съответствие с разпоредбите на Изборния кодекс. Агитационните форми съдържат гласовото послание, съпроводено с текстово изображение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“,

Наблюдението не констатира кандидати, които са и водещи на предавания.

Кампанията за евроизборите по БНТ1 протича в рамките на добрия тон, с изключение на участието на Боян Расате от БНС-НД, който се ядосва от изразена теза относно войната в Украйна от друг кандидат и настоява водещата да предотврати - по думите му „руската пропаганда“, която „прокарва“ кандидатът Владимир Живков от БНО. В разразилата се разправия Расате използва по адрес на опонентите си квалификации като „психопат“, „много прост“, „руско прокси“, „лайнна компания“, „перверзно извратени“ и др. Водещата нееднократно се опитва да овладее напрежението и го призовава да не говори вулгарно в национален ефир.

В резултат на извършеното наблюдение може да бъде направен изводът, че при отразяването на предизборната кампания за избор на членове на Европейския парламент от Република България Българската национална телевизия напълно и пълноценно изпълнява задълженията си на обществен доставчик на медийни услуги, като прилага редакционна независимост и отговорност при спазване на установения регламент и правила в Споразумението; принципите и правилата, определени в решенията на ЦИК; действащото законодателство, в т. ч. ИК и ЗРТ и добрата журналистическа практика, установена в Етичния кодекс на българските медии.

БНТ2 – избори за 50-то Народно събрание

БНТ2 прави разграничение между двата вида избори при разпространението на предизборни форми, като тези за народни представители са обозначени с каш „Избори за Народно събрание 2024“.

В новините е регистрирано и смесено предизборно съдържание за вота 2 в 1, което е свързано с организацията на изборите и представянето на социологически проучвания.

Традиционно предизборната кампания е открита и закрыта с встъпителни и заключителни клипове на партиите, коалициите на политическите партии и инициативните комитети, регистрирани за участие в изборите. Встъпителните клипове са излъчени на 10.05.2024 г. с начален час 17:49 ч., а заключителните – на 07.06.2024 г. след късната информационна емисия.

Осъществени са всички планирани безплатни диспути в регионалните РТВЦ, съответно Пловдив, Русе, Варна и Благоевград (на 13.05, 20.05, 27.05, 04.06.2024 г.) от 17:00 ч. Във всеки от тях са включени следните теми: „Наложителни мерки за подобряване на икономиката на страната и енергийната сигурност. Политика за увеличаване на доходите на населението. Ефективна социална политика. Решения за достатъчно и добро здравеопазване. Политики за по-добро образование и насърчаване на културата. Подобряване на околната среда“.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИ С ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ

На сайта на БНТ няма публикувани договори за предоставяне на платена медийна услуга в програма БНТ2. Безплатните форми са регламентирани в Споразумението.

РЕДАКЦИОННО (ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО) СЪДЪРЖАНИЕ

В програмата редакционното съдържание за изборите е налично единствено в емисиите „По света и у нас“ (репортажи за организацията на вота, акции на МВР срещу нарушаване изборните права на гражданите, представяне на социологически проучвания).

В новините материалите, свързани с изборите, са обозначени със специална „плочка“ в долната част на екрана – „Избори 2024“.

Участие на експерти:

Име	експертна област
Боряна Димитрова	Социолог
Първан Симеонов	Социолог
Павел Вълчев	Социолог

Социалните мрежи не се използват като източник за информация. Наблюдението не констатира цитати от Фейсбук, Тик-ток, Инстаграм, X (Твитър) в предизборното съдържание.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„По света и у нас“ (новини)	4796
ОБЩО	4796

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ - няма

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ¹³

Безплатни агитационни форми – встъпителни и заключителни клипове	Обем в секунди
25 ПП ВЕЛИЧИЕ	120
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	80
19 ЛЕВИЦАТА!	80
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	80
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	80

¹³ Безплатните агитационни форми – интервюта, дискусии (диспути) и встъпителни/заключителни клипове, се разпространяват съгласно подписаното Споразумение между БНТ и партиите и коалициите, регистрирани за участие в изборите. Безплатни репортажи/хроника не са предвидени и не се разпространяват.

6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	80
30 ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	75
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	70
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	60
21 НИЕ ИДВАМЕ	60
8 ЦЕНТЪР	35
32 КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ (РУСОФИЛИ И КОМУНИСТИ)	30
10 ЕДИНЕНИЕ	30
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	30
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	30
ОБЩО:	940

Безплатни агитационни форми – дискусии	Обем в секунди
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	2666
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	1898
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1298
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	1188
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	768
11 БНО	768
10 ЕДИНЕНИЕ	710
31 БСДД – БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ	600
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	600
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	588
ОБЩО:	11084

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ –	ОБЩО В СЕКУНДИ
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	2666
6 ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	1978
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1328
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	1268
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	828
11 БНО	768
10 ЕДИНЕНИЕ	740
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	680
31 БСДД – БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ	600
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	588
25 ПП ВЕЛИЧИЕ	120
19 ЛЕВИЦАТА!	80
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	80
30 ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	75
17 КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК (ГБ)	70
21 НИЕ ИДВАМЕ	60
8 ЦЕНТЪР	35

14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	30
32 КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ (РУСОФИЛИ И КОМУНИСТИ)	30
ОБЩО:	12024

Тематичните акценти в безплатните форми: Организацията на изборите, предотвратяването на купения вот. От „Български глас“ и „Единение“ призовават за по-висока избирателна активност. „Солидарна България“ подчертава важността на чуждите инвестиции. От БНС-НД настояват за декомунизация и лустрация.

Не всички политически субекти се възползват от правото си на участие в предвидените диспути – такива са представителите на „Български възход“ и „Български глас“.

БНТ не обозначава специално безплатните агитационни форми - диспути, но в края им винаги присъства информацията, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.



Тематичен профил на БНТ2 по отношение на предизборната кампания

При отразяването кампанията за извънредните парламентарни избори най-много са обсъждани:

Тема	Брой
Земеделие	7
Бизнес, икономика, промишленост	6
Корупция	6
Здравеопазване, ваксини, болници	6
Войната в Украйна	5
Отбраната на ЕС – военна промишленост, НАТО	5
Приемане на БГ в сухопътен ШЕНГЕН	4

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни агитационни форми/кандидати	2	38

Мъже и жени, представени извън листите (в т.ч. експерти, журналисти, представители на ЦИК и РИК, изпълнителната власт, местната власт, президентството, ЕК:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	14	22



БНТ2 осигурява жестов превод в безплатните диспути в 17:00, в „По света и у нас“ от 18:00 ч. и в късните новини.

ДЕН НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН

В деня за размисъл 08.06.2024 г. БНТ2 следва обичайната програмна схема и спазва забраната за предизборна агитация. На 09.06.2024 г. програмата не следи хода на изборния ден.

ИЗВОДИ

Разпространените предизборни форми в ефира на БНТ2 са в съответствие с разпоредбите на Избирателния кодекс (ИК). Агитационните форми съдържат гласовото послание, съпроводено с текстово изображение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“,

Наблюдението не констатира кандидати, които са и водещи на предавания.

Кампанията за извънредните избори за народни представители по БНТ2 протича в рамките на добрия тон, с изключение на участието на Боян Расате от БНС-НД, който влиза в спор с Александър Гарибов от „Коалиция на розата“ и нееднократно отправя към него обиди.

В резултат на извършеното наблюдение на програма БНТ2 може да бъде направен изводът, че при отразяването на предизборната кампания за избор на народни представители Българската национална телевизия напълно и пълноценно изпълнява задълженията си на обществен доставчик на медийни услуги, като прилага редакционна независимост и отговорност при спазване на установения регламент и правила в Споразумението; принципите и правилата,

определени в решенията на ЦИК; действащото законодателство, в т. ч. ИК и ЗРТ и добрата журналистическа практика, установена в Етичния кодекс на българските медии.

ХОРИЗОНТ

ХОРИЗОНТ на БНР – избори за Европейски парламент

Наблюдението на програма ХОРИЗОНТ е осъществено съгласно сключеното *Споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на Българското национално радио на предизборната кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Р България, насрочени на 09 юни 2024 г.*, като обхваща актуалните предавания, както и всички останали, в които се предвижда излъчване на платено или безплатно предизборно съдържание.

Обхватът на наблюдението в делнични дни е за предаванията „Преди всички“ от 06:00 до 10:00 ч., „12+3“ от Обедния бюлетин до 15:00 ч., „Нещо повече“ от 16:00 до 18:00 часа, както и Осведомителните бюлетини на БНР в 07:00 ч., в 12:00 ч. и в 18:00 ч. В наблюдението са включени и издания на други предавания, в които е констатирано предизборно съдържание като „Хоризонт до обед“, „Хоризонт за Вас“ и „Неделя 150“.

Споразумението е подписано на 7 май 2024 г. от представители на 27 политически партии и коалиции, участващи в изборите. Според реда на подписване, това са следните: НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА; КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ; КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК; ПП ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ; КП „НИЕ ГРАЖДАНИТЕ; ПП ПРАВОТО; КП ЛЕВИЦАТА; ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД; ПП БНО; СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ; КОАЛИЦИЯ ЦЕНТЪР; ПП ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ; КП КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА; ПП БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ; КП ГЕРБ – СДС; ПП НИЕ ИДВАМЕ; КП БСБ ЗА БЪЛГАРИЯ; КП ПП-ДБ; ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ; ПП БСДД; ПП ВЪЗРАЖДАНЕ; БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮС – НД; ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ; ПП ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ; ПП ВЕЛИЧИЕ; ПП МЕЧ; ПП ДПС.

Подписаното Споразумение предвижда равни възможности за участие в безплатни и платени форми, предоставени във всички програми на БНР за всички участници в изборите.

По традиция и настоящата предизборна кампания се открива и закрива с безплатни агитационни клипове – встъпителни и заключителни, за всички участници в изборите, с продължителност до 40 секунди. Предвидени са и други безплатни форми на агитация – безплатни диспути и индивидуални интервюта. Споразумението предвижда и възможност за платени форми – хроники, клипове, диспути и др., като са реализирани само кратките форми – клипове.

В настоящата кампания е предвидено повече време за безплатни форми, включително новите за програмата безплатни дискусии, както и безплатни интервюта за водачите на листи в рамките на някое от актуалните предавания на програма ХОРИЗОНТ „Преди всички“, „Хоризонт до обед“, „12+3“ и „Нещо повече“. Заради формата на изборите – 2 в 1, фактическото време, предоставено за безплатно агитационно съдържание, е двойно повече, макар и разделено за двете отделни кампании.

Двете кампании са фактически разделени, предизборните форми са определени в две отделни Споразумения, но участниците са едни и същи, с едни и същи номера на партиите в изборните бюлетини и почти идентични кандидати и за двата избора. Реално кампаниите се отличават основно по обозначаващите звукови сигнали в началото и в края на агитационното съдържание – избори за Европейски парламент или избори за Народно събрание. Самите звукови сигнали също са идентични като музикален фон, като разликата е само в текста, който е добавен в края на сигнала.

Диспутите се излъчват в различни дни и часове за двата избора, темите се различават, като едните обхващат тематиката, която засяга целия ЕС – политики, бъдеще и т.н., докато темите от

диспутите за НС са на национално ниво, вътрешни за страната. В чисто съдържателен план обаче е трудно да се направи разлика между двете кампании и говоренето на участниците в тях. Самите участници са едни и същи кандидати за двата поста, като наративът им е идентичен и за двете кампании, независимо от официално поставената тема на диспута.

В количествено отношение преобладава смесеното редакционно съдържание за двата вида избори, което е приблизително колкото агитационното съдържание (платено и безплатно) общо за двата вида избори. Разделени според звуковите означения на БНР, съдържанието за изборите за ЕС е малко повече от агитационното съдържание за НС (в минути са 502 за ЕП и 424 за НС), но в съдържателен план почти цялото съдържание е смесено и за двата вида избори като теми и участници.



Сумите, платени за агитационно съдържание в програма ХОРИЗОНТ на БНР са представени в таблицата по-долу по начина, по който са оповестени на официалната страница на БНР и според кампанията, за която са заплатени. Част от платеното съдържание на ПП Възраждане е посочено без уточнение за коя кампания се отнася – ЕП или НС, поради което сумата от 1800 лв. е представена като отделно поле и за двете кампании. Същото се отнася и за заплатената сума от 350 лв. от партия „Зелено движение“, неуточно за коя кампания, а като медия е посочен само сайтът на БНР (www.bnr.bg).

ХОРИЗОНТ, БНР	Предмет на договора	сума в лева
КП "ГРАЖДАНСКИ БЛОК"	Агитационни клипове/ ИНТЕРВЮ ЕП	13600
ПП "ЕДИНЕНИЕ"	Агитационни клипове ЕП	5000
ПП "НИЕ ИДВАМЕ"	Агитационни клипове ЕП	4550
ПП "ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ"	Агитационни клипове ЕП	3500
ПП "ВЪЗРАЖДАНЕ"	Платен репортаж- <u>неуточнено</u>	1800
ПП "ВЪЗРАЖДАНЕ"	Платено интервю ЕП	400
ПП „ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ“	ПР публикация - <u>неуточнено</u>	350
Общо в лева		35040 лв. с ДДС

Договори за безплатно агитационно съдържание не са налични. За такъв договор се приема подписаното Споразумение, което подробно посочва реда и условията за участие във всички безплатни агитационни форми.

Не е констатирано безплатно агитационно съдържание извън описаните в Споразумението възможности за такова. Останалото предизборно съдържание е редакционно. И в тази предизборна кампания програма ХОРИЗОНТ представя редакционно съдържание във връзка с изборите в актуалните предавания, като основно това са „Преди всички“, „12+3“ и „Нещо повече“, но такова съдържание е констатирано и в отделни издания на други предавания като „Хоризонт до обед“, „Хоризонт за вас“ и „Неделя 150“ - предимно експертни разговори или репортажи от страната и чужбина. Няма констатирани специално създадени форми за кампанията.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Редакционното съдържание е предимно разговори с експерти, изборни специалисти, преподаватели, социолози, политолози, журналисти, доброволци, представители на ЦИК, както и сервизна информация за изборите.

Темите в редакционното съдържание са организацията на изборите с всички съпътстващи подтеми – проблемите, машините, доброволците, бюлетините, както и прогнози за междупартийните отношения. Изборите в другите страни от ЕС също често влиза в обсъжданите теми, както и очакваните резултати в по-големите страни от ЕС. В края на кампанията у нас вече има страни от ЕС, в които изборите за Европейския парламент вече са започнали. Представена е и допълнителна информация във връзка с избирателните права на гражданите за изборите за ЕП – условията за уседналост в страна от ЕС, което определя и кои български (и не само) граждани имат право на вот в тези избори. Представени са и специфични казуси, като например гражданите на Белгия с двойно гражданство (българско) имат право да гласуват само в едните избори – или за представители от Белгия, или за представители от България.

Експертните разговори рядко са насочени само към изборите за ЕП. Обикновено съдържанието е смесено и за двата избора, но определено преобладават темите за изборите за НС. Въпреки това теми като Зелената сделка, пълноправното приемане на страната ни в Шенген и Евронзоната, както и войната в Украйна с всички съпътстващи подтеми като отношенията на страната и ЕС с Русия и САЩ, защитата на външните граници на ЕС също често са във фокуса на разговорите. Най-често обаче се коментира темата за бъдещето на Европейския съюз като организация и ролята на страната ни в него.

Приложената таблица показва експертите от редакционното съдържание, както и експертната област, по начина, по който събеседниците са представени от водещите на предаванията.

Име	експертна област
Диана Дамянова	ПР- експерт
Ивет Добромирова	ПР-експерт
Иван Демерджиев	юрист, бивш мин-р МВР
Петър Банков	политолог
Стоил Стоилов	изборен експерт
Меглена Плугчиева	бивш съветник на служебния премиер Д. Главчев
проф. Румяна Стилова	социолог
доц. Стойчо Стойчев	политолог

Ангел Петров	бивш гл. секретар Мин-во на ел. управление
Деян Колев	ц-р "Амалипе"
Пламен Димиров	социален психолог
Любомир Каримански	само като експерт
Елена Дариева	социолог "Насока"
Кольо Колев	социолог, Медиана
проф. Ингрид Шикова	Европеистика, СУ
Ива Лазарова	социолог
доц. Иво Инджов	политолог
Калин Славов	Прозрачност без граници
проф. Даниела Бобева	икономист, бивш вицепремиер
Марчела Абрашева	социолог, Кантар
Никола Тулечки	Данни за добро
Ивайло Филипов	Информационно обслужване
проф. Росен Стоянов,	политически комуникации, НБУ
доц. д-р Александър Христов	експерт комуникации
доц. Татяна Буруджиева	политолог
проф. Иванка Мавродиева	реторика и комуникации, СУ
Цветелина Узунова	PR-експерт
Атанас Радев	политолог
Владимир Шопов	политолог, експерт по европейски въпроси
Стефан Георгиев	социолог
Георги Проданов	политолог
Весела Чернева	зам.-директор Европейски съвет за външна политика
Кольо Колев	социолог, Медиана
Любомир Стефанов	политолог
Десислава Христова	наблюдател на изборите
д-р Николай Михайлов	политически анализатор
Теодора Крумова	ц-р "Амалипе"
Даниел Стефанов	политолог, НБУ
Росен Йорданов	психолог
Стоил Цицелков	Организация честни избори (ОЧИ)
Добромир Живков	социолог
проф. Тодор Галунов	политолог, ВТУ
Тодор Галев,	Ц-р за изследване на демокрацията
проф. Румяна Дечева	изборен експерт
Даниел Киряков	пр-експерт
доц.Албена Танева	политолог
Диана Евтимова,	Институт за развитие на публичната среда
Жана Попова	преподавател ФЖМК, СУ
Даниел Смилов	Ц-р за либерални стратегии

Първан Симеонов	социолог, Галъп
Михаил Константинов	математик, бивш зам. председател на ЦИК

Общото времетраене на експертните разговори в програма ХОРИЗОНТ на БНР е 41710 секунди или 695 минути във връзка с изборите, като тук не са включени представителите на ЦИК/РИК/ОИК и представителите на властта. За сравнение в предходните избори експертните разговори са били в рамките на 510 минути. Представителите на ЦИК/РИК в настоящата кампания са участвали в редакционното съдържание в рамките на 107,5 минути. Основната част от съдържанието е смесено за двата вида избори.

Не е констатирано наличие на лидерски диспути. Не са констатирани различни форми като визитки или други жанрове.

Социалните мрежи се използват като източник на информация само в случаите, в които те се явяват единствен такъв, като винаги се посочва профил/страница, от която се цитира информацията.

Таблицата по-долу показва редакционното предизборно съдържание в секунди по предавания в програма ХОРИЗОНТ.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по предавания	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Преди всички	18900
Нещо повече	18480
"12+3"	9040
Неделя 150	6120
Хоризонт за Вас	3600
Новини	3030
Хоризонт до обед	900
Общо	60070

Предизборната журналистика в програма ХОРИЗОНТ запазва професионално и безпристрастно поведение, водещите се придържат към поставените условия в Споразумението, като се еманципират от пропаганда и политически внушения. Няма безплатни форми на политически субекти, които да са извън посочените възможности в Споразумението.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платеното агитационно съдържание за представители в ЕП от България в програма ХОРИЗОНТ на БНР е ограничено и концентрирано в последната седмица от предизборната кампания. В първите две седмици от предизборната кампания не е констатирана нито една платена форма на агитация. Първите платени клипове започват да се излъчват на 27 май, като това са агитационните клипове на ПП Възраждане с кандидат за депутат за ЕП Петър Волгин, познат глас и водещ на две актуални предавания в програма ХОРИЗОНТ (съботните издания на „Политически некоректно“ и част от екипа на „12+3“). Малко преди началото на предизборната кампания водещият Петър Волгин обяви кандидатурата си за ЕП като част от листите на ПП Възраждане, като междувремево излиза в платен отпуск малко преди началото на предизборната кампания.

Последното издание на „Политически некоректно“, което той води е от 30 март, а един от последните му гости е лидерът на партия „Възраждане“ - за информационен повод е използвана

годишнината от приемането на страната ни в НАТО. Малко по-късно (на 20 април) Петър Волгин отново е част от предаването, но вече в качеството му на гост при Силвия Великова. В проведеня разговор стават ясни мотивите за кариерния завой на водещия, както и основанията му да бъде част именно от тази партия, вкл. обяснение за честите гостувания на лидерът ѝ в последната година в предаванията на Волгин¹⁴.

До началото на юни месец това са единствените платени форми, които се излъчват в програма ХОРИЗОНТ. След това постепенно започват да се появяват клипове и на други политически субекти. Почти цялото агитационно съдържание е концентрирано в последната седмица от кампанията и това е в периода 3-7 юни. Наличието на платени форми само в този интервал дава немалко основание да се говори за предизборната кампанията като едноседмична, тъй като в цялото останало време такава на практика липсва в ХОРИЗОНТ с изключение на безплатните форми.

Таблицата по-долу показва платените форми на предизборна агитация по програма ХОРИЗОНТ на БНР. Важно уточнение е, че те не са обвързани пряко с предаванията, тъй като се излъчват в интервала след кратките новини на кръгъл час и преди началото на предаването, отделени със звуков сигнал и в рамките на делничните дни. Предвид посоченото, данните в таблицата показват, че най-много платени форми се излъчват в сутрешните часове на програма ХОРИЗОНТ.

Платени форми по предавания	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„Преди всички“ (06:00 – 10:00 ч.)	3600
"12+3" (12:00 – 15:00 ч.)	570
„Хоризонт до обед“ (10:00 – 12:00 ч.)	270
„Нещо повече“ (17:00 – 18:00 ч.)	90
Общо	4530

Таблиците по-долу представят платените агитационни форми за изборите за ЕП по политически партии и форми в секунди.

ПЛАТЕНИ КЛИПОВЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	1920	55
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	720	21
ПП ЕДИНЕНИЕ	570	19
ПП НИЕ ИДВАМЕ	600	20
ПП ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	480	16
К ПП-ДБ	240	8
ОБЩО	4530	139

ПЛАТЕНИ ДИСПУТИ/ИНТЕРВЮТА	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	300	1
ОБЩО	300	1

¹⁴ Като причина Волгин посочва отказите на други поканени гости да участват в предаванията му.

ОБЩО ПЛАТЕНИ ФОРМИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	2220	56
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	720	21
ПП ЕДИНЕНИЕ	570	19
ПП НИЕ ИДВАМЕ	600	20
ПП ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	480	16
КП ПП-ДБ	240	8
ОБЩО	4830	140

Данните за платено агитационно съдържание за ЕП в програма ХОРИЗОНТ показва сравнително ниски стойности, но напълно съизмерими с последните предсрочни парламентарни избори, когато данните са почти идентични като обеми. Най-много платено съдържание за европейските избори има коалиция ГРАЖДАНСКИ БЛОК с осезаемо по-голямо количество от останалите политически субекти. Последните три партии от таблицата по-горе излъчват клипове само в последните три дни от кампанията, а клипът на последната партия е покана към слушателите за концерт, с който ще закрият кампанията си.

Предвид кратките форми на агитация трудно може да се направи качествен анализ на съдържанието в клиповете. Единствено клиповете на партия ЕДИНЕНИЕ са различни, като се въртят няколко варианта, наблягайки на различни акценти в тях – образование, земеделие, спортни успехи и др.

Всички платени агитационни форми са отделени със звуков сигнал в началото и в края и съобщение „Избори за Европейски парламент 2024“. При всички платени форми е налично изречението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, както и „платена форма“.

Информация за сключените договори за платено съдържание се качва редовно на страницата на БНР във връзка с изборите „Избори 2 в 1“, където са посочени сумите, политическите субекти и каналът за реклама.

БЕЗПЛАТНОТО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатното агитационно съдържание в програма ХОРИЗОНТ е подробно описано в Споразумението. Представена е равна възможност за участие на всички партии, регистрирани за участие в изборите и всички разполагат с равно време за безплатна агитация. По традиция БНР открива и закрива предизборната кампания с безплатни встъпителни и заключителни клипове в програма ХОРИЗОНТ веднага след новините в 18:00 ч. в първия и съответно в последния ден от предизборната кампания. В настоящата предизборна кампания общественият доставчик е дал възможност за участие на партиите в **4 безплатни предизборни диспута**. Извън това, в настоящата кампания БНР предлага и възможност за участие в **две безплатни дискусии**¹⁵, както и възможност за **безплатно интервю за кандидати за евродепутати – водачи на листи, с времетраене до 10 минути**.

Безплатните диспути са с предварително обявени дати и теми, като кандидатите отговарят на въпросите на водещия по ред, отсъден чрез жребий в ЦИК. Всички участници разполагат с еднакво време, което се следи стриктно. Темите и датите на диспутите са: на 15 май 2024 г. с водещ Ирина Недева; на 22 май с водещ Георги Марков; на 29 май с водещ Марта Младенова и на 5 юни с водещ Лъчезар Вълев. Темата на всички диспути е „Предизвикателствата пред ЕС и българските

¹⁵ В Споразумението е направена разлика между диспут и дискусия. В доклада се възприемат като една жанрова форма.

интереси” – Шенген, еврозона, енергийна сигурност, земеделски политики и др., като партиите са разпределени от списъка от партии, коалиции и инициативни комитети, съгласно жребий в ЦИК на 4 части.

Всички диспути се обявяват поне един ден предварително с анонс по радиото, като са обявени датата, темата и начален час на диспута.

Общественият доставчик полага усилия да компенсира платените форми с безплатни такива, предоставяйки много повече време за безплатни форми. В тази връзка в настоящата кампания програма ХОРИЗОНТ предлага и **нова безплатна форма – възможност за участие на лидери на партии и коалиции в безплатна дискусия на тема „Европа на кръстопът: какъв е големият залог за бъдещето на Евросъюза и мястото на България“**. Обявени са две отделни дати за участие – за лидери на извънпарламентарно представени партии на 18 май и за лидерите на парламентарно представени партии на 19 май.

Освен това кандидатите за евродепутати – водачи на листи, имат възможност за безплатно интервю в рамките на 10 минути в някое от актуалните предавания на програма ХОРИЗОНТ.

Приложените по-долу таблици показват безплатното агитационно съдържание на партиите в изборите за Европейски парламент.

Безплатни клипове.

БЕЗПЛАТНИ КЛИПОВЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
КП БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	70	2
БНС – НД	70	2
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ	70	2
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	70	2
ПП ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	70	2
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	70	2
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	70	2
ПП ЕДИНЕНИЕ	30	1
К ПП- ДБ	30	1
ПП НИЕ ИДВАМЕ	30	1
ПП ВЕЛИЧИЕ	30	1
ПП ВМРО - БНД	30	1
ОБЩО	640	19

БЕЗПЛАТНИ ДИСПУТИ И ДИСКУСИИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	1020	2
БССД	1020	2
ПП БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	900	2
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	900	2
ПП ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	900	2
ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	900	2
ЛЕВИЦАТА!	600	1
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	600	1
ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	600	1

ПП ВМРО - БНД	600	1
ПП ЦЕНТЪР	480	1
ПП ЕДИНЕНИЕ	480	1
ПП ВЕЛИЧИЕ	480	1
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ	480	1
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	480	1
НИЕ ИДВАМЕ	420	1
БНС – НД	420	1
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	420	1
ПП ИТН	420	1
ОБЩО	12120	25

БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ - ИНТЕРВЮ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
КП БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	600	1
БНС – НД	600	1
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600	1
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	600	1
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	600	1
ПП ЕДИНЕНИЕ	600	1
ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	600	1
ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	600	1
ПП МЕЧ	600	1
ПП ВМРО - БНД	600	1
КУЗМАН ИЛИЕВ, НЕЗАВИСИМ	600	1
ПП БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	600	1
ЛЕВИЦАТА!	600	1
ОБЩО	7800	13

ОБЩО БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
БНС – НД	1570	5
ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	1500	3
ПП БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	1500	3
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	1500	3
ПП ВМРО – БНД	1230	3
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	1270	4
ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	1020	2
ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	1200	2
ЛЕВИЦАТА!	1200	2
ПП ЕДИНЕНИЕ	1110	3
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1090	4

БССД	1020	2
ПП ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	970	4
КП БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	670	3
ПП МЕЧ	600	1
КУЗМАН ИЛИЕВ – НЕЗАВИСИМ	600	1
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ	550	3
ПП ВЕЛИЧИЕ	510	2
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	480	1
ПП ЦЕНТЪР	480	1
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	480	1
НИЕ ИДВАМЕ	450	2
ПП ИТН	420	1
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	70	2
КП ПП – ДБ	30	1
ОБЩО	21520	59

Безплатното агитационно съдържание дава възможност на всички политически партии в национален ефир да представят програмите и идеите си, като по този начин избирателите да могат да направят своя информиран избор. На практика и в съдържанието за изборите за ЕП участие взимат предимно по-малките партии.

Таблицата показва отсъствие от която и да е от формите на основните политически партии, участвали в последните няколко парламента. Изключение е партия ВЪЗРАЖДАНЕ и единично участие на представител на ИТН. Единичният клип на коалиция ПП-ДБ е излъчен в последния ден на кампанията като част от безплатните заключителни клипове.

Въпреки възможността за дискусии и диспути, не може да се посочи качествен сблъсък на идеи и лидери. Участниците по традиция използват предоставеното време, за да говорят по въпроси, които са важни за тях самите („илюминати“, „ционисти“, представители на дявола“, „престъпници“, „мошеници“, корумпирани и т.н.) независимо от поставените теми или отправените питання. В по-голямата част от времето се чува кой какво не е направил, след което обещание, че те са хората, които ще реализират всички тези обещания. На конкретни въпроси на водещия отговарят с общи фрази и заучени изречения.

Във всички агитационни форми – безплатни и платени, присъства предупреждението, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, обозначаващ звуков сигнал в началото и края на агитационната форма и уточнението за платена форма. Безплатните форми също са посочвани като такива, вкл. и с уточнение за вида на конкретната форма, съгласно Споразумението (клип, диспут, дискусия, интервю).



По отношение на темите в предизборната кампания за изборите за ЕП закономерно най-много се говори за организация на изборите, междупартийните отношения, последвани от актуалните за страната теми за Шенген, Евронзоната, войната в Украйна и международната обстановка в общ план. Част от темите също така са предварително зададени от обществения доставчик още в Споразумението, докато други са органично открити се в разговорите със събеседниците или са темите, които самата партия предпочита да изведе на преден план. Така например темата за войната в Украйна, съответно съпътстващите теми за отношенията на страната ни в международен план са теми, поставяни от няколко партии във времето за безплатно съдържание.

Теми:	общо в програмата
Организация на изборите, негласуващите	12
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	7
Войната в Украйна	5
Въвеждане на еврото в БГ	5
Приемане на БГ в сухопътен ШЕНГЕН	4
Зелената сделка на ЕС - екология, климат	3
Здравеопазване, ваксини, болници	3
Демография, спорт, деца	3
Финанси, банки, инфлация	3
Международни отношения – Русия, ООН, ДР.	3
Образование, наука, космос	2
Енергетика, АЕЦ, въглища	2

Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство, социално неравенство	2
Мигранти, бежанци, чужди граждани	2
Земеделие	1
Корупция	1
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	1
Отбраната на ЕС – военна промишленост, НАТО	1
СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ	1

Социологическите проучвания, представени в програма ХОРИЗОНТ на БНР са изведени в приложената таблица. Всички проучвания дават данни и за двата избора, като при представянето са посочвани задължителните елементи – кой е поръчал и финансирал проучването, коя агенция го е реализирала и в какъв времеви интервал е извършено проучването.

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването
10.май	Маркет Линкс	БТВ	27.04-09.05
20.май	Медиана	собствени средства	12.8.2005
22.май	Тренд	24 часа	11-18 май
3.юни	Медиана	собствени средства	25 май - 01 юни
5.юни	Маркет Линкс	БТВ	23 май 2 юни
6.юни	Алфа рисърч	собствени средства	1-04 юни
7.юни	Тренд	24 часа/Нова тв	29 май-4 юни
8.юни	Галъп	БНР	29 май 4 юни

По отношение на половото представяне на участниците данните не са по-различни от последните кампании. Таблицата по-долу показва броя участия полове. Жените са представени предимно в дългите безплатни форми – диспути. И в настоящата кампания се вижда доминация на мъжкия пол като брой участия в агитационните форми.

Агитационно съдържание по пол	ЖЕНИ	МЪЖЕ
Платени форми	1	59
Безплатни агитационни форми	5	58
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	0
ОБЩО	6	117

По отношение на половото представяне извън агитационните форми отново има доминация на мъжете.

Редакционно съдържание по пол	ЖЕНИ	МЪЖЕ
Експерти	11	24
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	10	4

Изпълнителна власт - министри, областни управители, МВР	0	14
Журналисти	6	7
Академична общност – университети	5	5
Граждани (доброволци)	2	6
Граждански организации - граждани и политици без партии	3	3
Други (Дикторски глас + ЕП, ЕК..)	7	8
ОБЩО	43	72

В рамките на цялата предизборна кампания за изборите за ЕП се разпространяват разяснителни клипове на ЦИК, които се излъчват след осведомителните бюлетини на БНР. Клиповете са с различна информация, предназначена за избирателите – процесът на гласуване, документите, които се изискват в различни случаи.

За разлика от другите кампании за национални избори, този път разяснителните клипове на ЦИК започват да се излъчват много преди официалния старт на предизборната кампания, като излъчване е регистрирано още през м. април.

Извън клиповете на ЦИК в рамките на рекламните блокове на програма ХОРИЗОНТ се включват и рекламни клипове, призоваващи да се гласува на европейските избори, без да са определени като агитационни клипове за партия.

Общественият доставчик се включва и в кампанията срещу дезинформация за европейския вот на ЕК и ERGA – част от която е и СЕМ.

Програма ХОРИЗОНТ няма обособена собствена разяснителна кампания, но всички експертни разговори, които се водят в рамките на предаванията, са с цел да помогнат на слушателите да направят информиран избор. Водещите на предаванията и диспутите през цялото време призовават слушателите да гласуват.

В деня за размисъл има само редакционно съдържание, свързано с изборите – сервизна информация и сигнали от МВР за акции за търговия с гласове. Предаването „Събота 150“ в същността си е предаване с външнополитически теми, като в изданието от 8 юни, денят за размисъл, отново преобладават външнополитическите теми, свързани с Европа, войната в Украйна, Путин и НАТО.

През останалото време в деня за размисъл се излъчват музикални предавания и спорт. Изборната тематика е в Новини и е изцяло с информационна насоченост.



Изводи:

Предизборната кампания за представители на ЕП от Република България в програма ХОРИЗОНТ на Българското национално радио протича спокойно и без скандални моменти. Агитационното съдържание е съсредоточено предимно в безплатните форми и времето, което общественият доставчик е предоставил за агитация на участниците в изборите. От платените форми са предпочетени кратките клипове.

Началото на предизборната кампания е особено бедно откъм агитационно присъствие. Платеното съдържание е концентрирано в последните 10 дни от кампанията, с малки изключения дори може да се каже - само последните 5 дни от предизборната кампания. В останалото време медията полага усилия да постави важните за избирателите въпроси и теми чрез безплатните диспути, както и с много редакционно съдържание, предимно разговори с експерти и университетски преподаватели.

И в кампанията за ЕП не може да се посочат забележителни дебати – сблъсък на идеи и политически възгледи, тъй като за пореден път т.нар. големи партии не взимат участие.

От парламентарно представените партии единствено партия ВЪЗРАЖДАНЕ участва в почти всички възможни форми – безплатни и платени, кратки (клипове и репортажи) и дълги (диспути и интервю) за агитация.

Коалиция ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМКОРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ има няколко кратки клипа в последните два дни от кампанията, които по същество представляват покана за концерт, закриващ кампанията на коалицията.

Напълно отсъстват ГЕРБ-СДС, БСП за БЪЛГАРИЯ и ДПС, а партия ИТН има регистрирано едно участие на свой представител в един от диспутите. **Такова осезаемо политически отсъствие прави кампанията непредставителна спрямо отчетените официални резултати от изборите за ЕП.**

Участие в безплатните форми отново имат по-малките партии и коалиции, предимно непознати или отцепили се от по-голямо политическо семейство, с алтернативни програми и идеи. Често от участниците в диспутите се чуват призови за излизане от НАТО и ЕС или минимум промяна на функциите на тези съюзи („ЕС е неспособен да защити интересите на своите граждани“, искане за свободно движение на стоки и хора в ЕС, но културно обръщане към Изтока) отказ от Еврозоната, отричане на Зелена сделка и определянето ѝ като „глупост“, която погубва Европа, или „мафиотска сделка на трима олигарси“.

Мигрантите също са тема, която често се споменава в диспутите, като в тази връзка се представят тези, че „Австрия иска да си прибере работната ръка и да ни остави тук талибаните, които „изнасилват и режат глави“. Друга тема на участниците е войната в Украйна, като често се говори за „последен бутон за участие във войната“, „ядрен апокалипсис“, „искат да потопят Европа в кръв“ и др.

Изборите в чужбина са широко отразени. В деня на вота през целия ден се включват кореспонденти или специални пратеници, които дават актуална информация за протичането на изборите в различни страни, а от местата, където не е възможно пряко включване, се предлагат репортажи.

За настоящите избори БНР отново има специален сайт за изборите „ИЗБОРИ 2 в 1 ПАРЛАМЕНТ“ с пълна информация и за двата вида вот, секции с информация за гласуването в страната и в чужбина, тарифите за агитационно съдържание, информация за сключените договори, Споразумението, както и всички материали от програмите на БНР, свързани с изборите – редакционно, социологически данни, полезни линкове.

И в тази кампания БНР излъчва безплатните диспути и дискусии на живо с видеоизлъчване в официалните профили в социалните мрежи.



ХОРИЗОНТ – избори за 50-то Народно събрание

Разликата между двете Споразумения за изборите е, че:

- ПП ПРАВОТО е подписала Споразумението за избор за ЕП, но не и за предсрочните избори за НС.
- КП НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ е подписала споразумението за НС, но не и за ЕП.

По традиция и настоящата предизборна кампания се открива и закрива с безплатни агитационни клипове – встъпителни и заключителни, за всички участници в изборите, с продължителност до 40 секунди, които се излъчват след кратките новини в 19:00 ч. в първия и в последния ден на кампанията. Предвидени са и други безплатни форми на агитация – безплатни диспути и индивидуални интервюта. Споразумението предвижда и възможност за платени форми – хроники, клипове, диспути и др., като отново са реализирани само кратките форми – клипове.

Сумите, платени за агитационно съдържание в програма ХОРИЗОНТ са представени в таблицата по-долу. Данните са вписани по начина, по който са представени на официалната страница на БНР и според кампанията, за която са заплатени. Сумите на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ и ПП „ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ“ са включени в таблиците и за двата вида избори, тъй като не е уточнено за кои избори са заплатени. Друго важно уточнение е, че платеното съдържание на КП „СИНЯ БЪЛГАРИЯ“ се излъчва и по програма ХРИСТО БОТЕВ.

Чистата сума за платено съдържание в програма **ХОРИЗОНТ и ХРИСТО БОТЕВ и за двата вида избори е общо 58 680 лв без ДДС**. Уточнението е важно заради дублираните суми в двете таблици, което може да доведе до изкривяване на данните при механично сумиране.

ХОРИЗОНТ, БНР	Предмет на договора	сума в лева
ПП "ВЪЗРАЖДАНЕ"	Агитационни клипове - НС	14300
ПП "ВЪЗРАЖДАНЕ"	Платен репортаж- <i>неуточнено</i>	1800
КП „СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	Агитационни клипове – НС	9580
КП ПП-ДБ	Агитационни клипове НС	5600
ПП „ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ“	ПР публикация - <i>неуточнено</i>	350
Общо в лева		37956 лв. с ДДС

Споразумението се приема условно като договор за безплатно агитационно съдържание, като подробно да посочени условията и реда за участие във всички безплатни форми на агитация в програмите на БНР.

Не е констатирано агитационно съдържание извън описаните в Споразумението възможности за такова. И в тази предизборна кампания БНР предоставя на слушателите редакционно съдържание във връзка с предсрочните парламентарни избори във всички актуални предавания, но основно това са „Преди всички“, „12+3“, „Нещо повече“ и отделни издания на други предавания.

И за тази кампания БНР предлага рубриката, този път със заглавие „Избори 2 в 1 – пренареждане. Вашият глас по ХОРИЗОНТ“ в последните дни преди началото на кампанията. В рамките на рубриката се представят анкети и кратки разговори с хора от различни населени места в страната, както и основните знакови лица на партиите. Тази рубрика е представена в рамките на актуалните предавания в седмицата ПРЕДИ официалния старт на предизборната кампания и е насочена конкретно към парламентарните избори.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Темите в редакционното съдържание засягат предимно организация на изборите, проблемите с машините, акции на МВР за нарушение на изборните права, мнения на доброволци, журналисти и т.н. Може да се посочи и една тема, която е много актуална в настоящата кампания и това са негласуващите, избирателната активност, която се очаква да е много ниска, очакването за „нова звезда“ заради умората у избирателите, както и нередко възможността за нови предсрочни избори през есента.

Поради ограниченията, поставени в Споразумението, експертните разговори нередко са в някакви определени граници на допустимите теми, като същото се отнася съответно и за част от отговорите на събеседниците. Поради тези ограничения често събеседниците говорят общо, без конкретика или с „подсказки“, без да се споменават имена на кандидати или партии, но пък

достатъчно ясно за частта от аудиторията, която следи политическите събития в страната. Употребата на езопов език е прием, до който самите журналисти често посочват че прибегват, в опитите да бъдат изчерпателни за слушателите, но без да прекрачват законовите ограничения.

В табличен вид по-долу са показани експертите, както и сферата им на експертиза, по начина, по който са представени от водещите на предаванията. С няколко изключения, таблицата с експертите е идентична с изборите за ЕП. Не са констатирани разговори, които да засягат само предсрочните парламентарни избори и напълно да изключват изборите за ЕП, поради което основната част от това съдържание е смесено за двата вида избори.

Име	експертна област
Диана Дамянова	ПР- експерт
Ивет Добромирова	ПР-експерт
Иван Демерджиев	юрист, бивш мин-р МВР
Петър Банков	политолог
Стоил Стоилов	изборен експерт
Меглена Плугчиева	бивш съветник на служебния премиер Д. Главчев
проф. Румяна Силова	социолог
доц. Стойчо Стойчев	политолог
Ангел Петров	бивш гл. секретар на Министерство на електронното управление
Деян Колев	ц-р "Амалипе"
Пламен Димитров	социален психолог
Любомир Каримански	само като експерт
Елена Дариева	социолог "Насока"
Кольо Колев	социолог, Медиана
проф. Ингрид Шикова	Европеистика, СУ
Ива Лазарова	социолог
доц. Иво Инджов	политолог
Калин Славов	Прозрачност без граници
проф. Даниела Бобева	икономист, бивш вицепремиер
Марчела Абрашева	социолог, Кантар
Никола Тулечки	Данни за добро
Ивайло Филипov	Информационно обслужване
проф. Росен Стоянов,	политически комуникации, НБУ
доц. д-р Александър Христов	експерт комуникации
доц. Татяна Буруджиева	политолог
проф. Иванка Мавродиева	реторика и комуникации, СУ
Цветелина Узунова	ПР-експерт
Атанас Радев	политолог
Стефан Георгиев	социолог
Георги Проданов	политолог
Весела Чернева	зам.-директор на Европейски съвет за външна политика
Кольо Колев	социолог, Медиана

Десислава Христова	наблюдател на изборите
д-р Николай Михайлов	политически анализатор
Теодора Крумова	ц-р "Амалипе"
Даниел Стефанов	политолог, НБУ
Росен Йорданов	психолог
Стоил Цицелков	Организация честни избори (ОЧИ)
Добромир Живков	социолог
проф. Тодор Галунов	политолог, ВТУ
Тодор Галев,	Ц-р за изследване на демокрацията
проф. Румяна Дечева	изборен експерт
Даниел Киряков	пр-експерт
доц. Албена Танева	политолог
Диана Евтимова,	Институт за развитие на публичната среда
Жана Попова	преподавател ФЖМК, СУ
Първан Симеонов	социолог, Галъп
Михаил Константинов	математик, бивш зам. председател на ЦИК

Общото времетраене на експертните разговори тук е 573 минути, като съдържанието е смесено за двата вида избори. В сравнение с експертните разговори за ЕП (смесено + ЕП), времето за извънредните избори е по-малко.

И във връзка с изборите за народни представители не е констатирано наличие на лидерски диспути или други иновативни форми и жанрове във връзка с кампанията.

Таблицата по-долу показва редакционното съдържание в секунди по предавания. Съдържанието, представено в таблицата, е смесено за двата вида избори.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по предавания	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Преди всички	17850
Нещо повече	16680
"12+3"	8260
Неделя 150	6120
Хоризонт за вас	2520
Новини	2910
Хоризонт до обед	900
Общо	55240

Предизборната журналистика по програма ХОРИЗОНТ запазва професионално и безпристрастно поведение. Не са констатирани агитационни форми, които да са извън посочените в Споразумението възможности за това.

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платеното агитационно съдържание в програма ХОРИЗОНТ за избор за НС отново е концентрирано в последната седмица от предизборната кампания. Основно платеното съдържание

са агитационни клипове и няколко репортажа на партия ВЪЗРАЖДАНЕ. В първата седмици от кампанията не е констатирана нито една форма на платена агитация. Партия Възраждане е най-активна по отношение на платеното съдържание за парламентарните избори. Агитационните клипове започват да се излъчват редовно от 24 май, като до 3 юни това са единствените платени агитационни клипове за НС в програма ХОРИЗОНТ. В последните дни от кампанията започва излъчването на клипове на КП „СИНЯ БЪЛГАРИЯ“ и съвсем в края на кампанията няколко клипа на коалиция ПП-ДБ.

Няма друго платено съдържание в програма ХОРИЗОНТ във връзка с предсрочните парламентарни избори.

Таблицата по-долу показва условното разпределение на клиповете по предавания, като това разделение е направено единствено според часа на излъчване на клиповете, като според приложената информация клиповете се излъчват основно в сутрешните часове.

Платени форми по предавания	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„Преди всички“ (06:00 – 10:00 ч.)	2260
"12+3" (12:00 – 15:00 ч.)	120
„Хоризонт до обед“ (10:00 – 12:00 ч.)	300
„Нещо повече“ (17:00 – 18:00 ч.)	90
Общо	2770

Разпределението на платените форми по партии е представено в следващата таблица по обем в секунди.

ПЛАТЕНИ КЛИПОВЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1050	35
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	990	33
КП ПП-ДБ	370	15
ОБЩО	2410	83

Платени репортажи има само партия ВЪЗРАЖДАНЕ

ПЛАТЕНИ РЕПОРТАЖИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	360	3
ОБЩО	360	3

Общо платени форми в програма ХОРИЗОНТ за изборите за НС

ОБЩО ПЛАТЕНИ ФОРМИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1350	36
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1050	35

КП ПП-ДБ	370	15
ОБЩО	2770	86

Данните за платено агитационно съдържание в програма ХОРИЗОНТ на БНР във връзка с предсрочните парламентарни избори е изключително малко като обем и съдържание. Основният извод, който може да се направи от показаните по-горе данни е, че кампания на практика липсва. Липсват послания, лидери, партии, като цяло липсва съдържание. Дори клипът на партия ВЪЗРАЖДАНЕ, който е различен за двата вида избори, в кампанията за НС е озвучен от дикторски глас, без да посочва имена на лидери. Част от кампанията на коалиция ПП-ДБ е използване на един клип и за двата вида избори – покана за концерт за закриване на кампанията. Единствено клипът на КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ откроява името на лидера Вили Лилков.

Всички платени агитационни форми са отделени със звуков сигнал в началото и в края и съобщение „Парламентарни избори 2024“. При всички платени форми е налично изречението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, както и „платена форма“.

Информация за сключените договори за платено съдържание се качва редовно на страницата на БНР във връзка с изборите „Избори 2 в 1“, където са посочени сумите, политическите субекти и каналът за реклама.

БЕЗПЛАТНОТО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатното агитационно съдържание в програма ХОРИЗОНТ е подробно описано като дати и теми в Споразумението. Кампанията за НС се открива и закрива отделно от тази за ЕП с встъпителни и заключителни клипове в първия и последния ден от нея, след кратките новини в 19:00 ч. Предвидени са 4 безплатни диспута с обща тема „Как ще работи 50-ият парламент – законодателни приоритети и разделни линии“ на датите 16.05.2024 г. с водещ Снежана Иванова, на 23.05.2024 г. с водещ Спас Крайнин, на 30.05.2024 г. с водещ Людмила Железова и на 06.06.2024 г. с водещ Диана Дончева, като всички регистрирани участници в изборите са разделени за участие на посочените дати според жребий в ЦИК.

И диспутите за парламентарните избори се обявяват поне един ден предварително в ефира на програма ХОРИЗОНТ.

Нова безплатна форма „дискусия“ е налична и за кандидатите за Народно събрание на 1 и на 2 юни, съответно за извънпарламентарно представените партии и за парламентарно представените в 49-тото НС. Възможността за безплатно интервю до 10 минути за кандидатите за НС - водачите на листи в някоя от актуалните предавания също е налична и за парламентарните избори.

Приложените таблици по-долу показват разпределението на безплатните агитационни форми в програма ХОРИЗОНТ.

Таблицата за безплатните клипове е идентична с изборите за ЕП.

БЕЗПЛАТНИ КЛИПОВЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
КП БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	70	2
БНС – НД	70	2
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ	70	2

КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	70	2
ПП ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	70	2
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	70	2
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	70	2
ПП ЕДИНЕНИЕ	30	1
К ПП- ДБ	30	1
ПП НИЕ ИДВАМЕ	30	1
ПП ВЕЛИЧИЕ	30	1
ПП ВМРО - БНД	30	1
ОБЩО	640	19

Безплатните диспути и дискусии са представени по партии в таблицата по-долу. Партиите, които имат по две участия, са имали представител както в безплатния диспут, така и в първата част на дискусията. Втората част от дискусията, предвидена за представители на парламентарно представените партии, не се реализира. Останалите партии са участвали само в диспута¹⁶.

БЕЗПЛАТНИ ДИСПУТИ И ДИСКУСИИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	960	2 бр.
БССД	960	2 бр.
КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ	960	2 бр.
ПП БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	960	2 бр.
ПП ЦЕНТЪР	960	2 бр.
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ	960	2 бр.
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	960	2 бр.
БНС – НД	960	2 бр.
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	960	2 бр.
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	480	1 бр.
ПП ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	480	1 бр.
ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	480	1 бр.
ЛЕВИЦАТА!	480	1 бр.
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	480	1 бр.
ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	480	1 бр.
ПП ВМРО - БНД	480	1 бр.
ПП ЕДИНЕНИЕ	480	1 бр.
ПП ВЕЛИЧИЕ	480	1 бр.
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	480	1 бр.
БНО	480	1 бр.
ОБЩО	13920	29

¹⁶ БНР прави разлика между диспут и дискусия.

Безплатните интервюта отново са почти идентични с интервютата за изборите за ЕП. Разликите са минимални.

БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ - ИНТЕРВЮ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
КП БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	600	1
ЛЕВИЦАТА!	600	1
БНС – НД	600	1
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600	1
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	600	1
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	600	1
ПП ЕДИНЕНИЕ	600	1
ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	600	1
ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	600	1
ПП ВМРО - БНД	600	1
ПП БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	600	1
КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ	600	1
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	600	1
ОБЩО	7800	13

Общо безплатните форми за предсрочните парламентарни избори в програмата ХОРИЗОНТ са представени в приложената по-долу таблица.

ОБЩО БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ ХОРИЗОНТ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
БНС – НД	1630	5
КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ	1560	3
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1560	3
ПП БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	1560	3
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	1150	4
ПП ЕДИНЕНИЕ	1110	3
ПП ВМРО – БНД	1110	3
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	1080	2
ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	1080	2
ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	1080	2
ЛЕВИЦАТА!	1080	2
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ	1030	4
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	960	2
ПП ЦЕНТЪР	960	2
ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	960	2
БССД	960	2
КП БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	670	3
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	670	3

ПП ЗА ВЕЛИКА БЪЛГАРИЯ	550	3
ПП ВЕЛИЧИЕ	510	2
БНО	480	1
ПП ОЖЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	480	1
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	70	2
НИЕ ИДВАМЕ	30	1
КП ПП – ДБ	30	1
ОБЩО	22360	61



Безплатното агитационно съдържание в програма ХОРИЗОНТ на Българското национално радио е предоставено по равно като възможност между всички участници в изборите за парламент. И тук от тази възможност се възползват само някои партии, предимно по-малки като резултати от последните избори или нови и все още непознати за избирателите.

В количествено отношение, макар да има обявени 4 дати за безплатни диспути, реално възможността за участие е само в един диспут и една дискусия, както и възможност за безплатно интервю за водачите на листи. От абсолютно всяка възможност за безплатна агитация се възползва единствено партия БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД (дискусия, диспут, интервю и встъпителен/заклучителен клип).

И тук прави впечатление отсъствието на т. нар. големи партии. От парламентарно представените партии в последното НС единствено ВЪЗРАЖДАНЕ има участие в безплатните форми. Клипът на коалиция ПП-ДБ, регистриран в безплатните форми, реално е същия клип от платените форми, който се излъчва при закриването на кампанията като заключителен. Условно, част от последния парламент са и представителите на ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ, тогава част от коалиция ПП-ДБ.

Не е отчетено присъствие на нито една от другите партии – ГЕРБ-СДС, БСП, ДПС и ИТН, не е регистрирано нито участие на лидерите им, нито друг представител.

Липсват политически дебати, липсва сблъсък на идеи, отсъстват лидерите на големите партии. Участниците в диспутите използват времето за реклама на алтернативни и революционни идеи (напр. България излиза от ЕС и се включва в БРИКС; връщане за задължителната военна служба

включително за жени; забрана на частните уроци; въвеждане на детектор на лъжата в парламента; създаване на „хъб за свободни умове“; строеж на сгради с нулева употреба на енергия; повсеместно залесяване и др.), говорят се общи приказки, заучени фрази, в повечето време се отправят обвинения към политически противници или лидери, които не присъстват, обвинявайки ги в корупция, измами, кражби, предателство и др., дават се големи и общи обещания „ще оправим образованието“, „ще увеличим доходите“, „ще закрием ДАНС“, „ще решим проблема с демографията“, „достоинно заплащане“, „достойни старини“, „сигурно бъдеще“, „борба с корупцията“, но без конкретика, често отговарят на въпросите на водещия с въпрос или с шаблонни, абстрактни фрази „ще направим каквото трябва“, „ще правим всичко възможно“, „нужно е време“, „най-важно е началото“, „въпрос на желание и усилие“, „има начини“, „заедно сме силни“, „гласът на България да се чува“ и др.

Нерядко участниците използват времето си, за да водят спорове с водещия относно времето, което им е отделено в националните медии, включително БНТ, оплакване, че големите медии канят само представители на големите партии и не дават възможност на малките за изява, или протестират за начина на водене на предаването, като в един от диспутите двама от гостите приканват водещата да си тръгне от студиото, защото ограничава времето и темите, а БНР се финансира „от нашите данъци, значи е наше“.

И в настоящата кампания участието на представителите на НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА Венцислав Ангелов и на БНС - НД Боян Расате привлича вниманието на публиката – двамата продължават със същия наратив и поведение от последните няколко кампании – предимно обидни думи и квалификации на общо основание към политици (родни и световни), „сатанинска папач“, мигрантите са „нео-варвари“, „касапи, изроди, убийци“, политиките се определят като „мухлясали пиявици“, „цигански тарикат“, говори се за световни заговори и конспирации, призови за „бесилки“ и „затвор“, обвинения в национално предателство и т.н. За участието и на двамата са изпратени писма за решение по компетентност до ЦИК.

Във всички агитационни форми – безплатни и платени, присъства изречението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, както и звуков сигнал в началото и края на агитационната форми и уточнението за платена форма. Безплатните форми също са обозначавани, как водещите посочват и вида на конкретната форма, съгласно Споразумението (клип, диспут, дискусия, интервю).

Темите в предизборната кампания са идентични с таблицата от доклада за ЕП.

Половото представяне на участията в предизборната кампания за пореден път показва сходни данни и превес на мъжкото участие спрямо женското.

Агитационно съдържание по пол	ЖЕНИ	МЪЖЕ
Платени форми	0	83
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми	6	61
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	0
ОБЩО	6	144

Редакционното разпределение по полове почти се припокрива с информацията за изборите за ЕП, но е по-близо до баланса между двата пола.

Редакционно съдържание по пол	ЖЕНИ	МЪЖЕ
Експерти	11	21
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	10	4
Изпълнителна власт - министри, областни управители, МВР	0	11

Журналисти	6	7
Академична общност – университети	5	5
Граждани (доброволци)	2	6
Граждански организации - граждани и политици без партии	3	3
Други (Дикторски глас + ЕП, ЕК..)	6	22
ОБЩО	39	62

И в настоящата кампания за избори за НС се излъчва информационна кампания с клипове на ЦИК, които се разпространяват след Осведомителните бюлетини на БНР. Не е констатирана самостоятелна разяснителна кампания на БНР. В деня за размисъл се излъчва само редакционно съдържание във връзка с изборите.



Изводи:

Предизборната кампания за предсрочните парламентарни избори на 9 юни 2024 г. в програма ХОРИЗОНТ е определяна от експертите като „флуидна“, „аморфна“, „шаблонна“, „клиширана“, „скучна“ и „вяла“, а междуличностните битки, вместо междупартийните, са един от прийоми на кампанията, не се прави разлика между двете кампании, а се лансират едни и същи лица и послания за НС и за ЕП. Пак според анализаторите, кампанията е негативна и компроматна, а партиите разчитат предимно на твърдите си ядра, които не се влияят от компромати и скандали.

В сравнение с последните предсрочни парламентарни избори съдържанието като агитация – бесплатно и платено, е в най-ниските си стойности като количество.

Отново липсват политически дебати по същество, отново отсъстват основните политически партии, сочени като по-големи и с повече електорат от експерти и социологически данни, отсъстват лидерите на партиите, липсва сблъсък на политически идеи и убеждения. Нерядко се случва участниците в диспутите да заявяват, че са приятели и със сходни убеждения и политически тези, и по-скоро подкрепят позициите си, вместо да се случва аргументация на противници и обосновка на противоположни (или поне различни) политически предложения.

Единствено партия ВЪЗРАЖДАНЕ и условно партия ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ, част от коалиция ПП-ДБ в последния парламент, могат да се посочат като парламентарно представени участници от

последното Народно събрание. Коалиция ПП-ДБ регистрират единично участие с кратка форма от 30 секунди. Всички останали партии, участващи в агитационните форми на програма ХОРИЗОНТ, са малки или новосформирани партии и коалиции, непознати или малко познати на аудиторията, с по-малък електорат или с много ниски шансове за прескачане на бариерата за влизане в НС според социологическите проучвания.

Като информационен поток кампанията преминава през няколко основни теми, които по същество са силно политизирани. В началото на кампанията са споровете за увеличението на пенсиите от служебното правителство дали да са с 10% или 11 % - метода на изчисление срещу заложеното в бюджета. В първата част на кампанията има и два инцидента, в които са замесени кандидати за изборите от една партия – инцидентът с простреляно дете в Арбанаси (едно от деца е на Явор Божанков, кандидат от ПП-ДБ) и катастрофата с кола на НСО, в която се вози Кирил Петков, от същата партия. Двата случая са представени в чисто информационен план в програма ХОРИЗОНТ, без да се дават подробности за политици и партии, без да се преекспонират фактите.

Заради законовите ограничения, в програма ХОРИЗОНТ често политизираните в частните медии случаи се представят в много по-изчистен, информационен план, предимно с експертни разговори и анализ на ситуацията извън политическите имена. Често само се споменава даден случай, например „инцидентът в Арбанаси“, „катастрофата край Варна“, „скандалът с плакатите“, „скандалът с резолюцията на ООН за Сребреница“, като коментарите са по-скоро за начина на представяне на случката и как това би могло да повлияе на хода на кампанията, отколкото подробности около самите събития. Често се използва езопов език от журналистите и гостите (напр. не се казва името на политика, но се казва „един политик, санкциониран по Магнитски“, „един бивш премиер е застанал до друг бивш премиер“). На такива инциденти не се отделя твърде много време, появата на темата в информационния поток е за кратко.

Множеството протести в хода на кампанията също намират политически отзвук – протестите на таксиметровите шофьори, на железничарите, на ректорите на университети, за лифтовете на Витоша; на „Ангели на пътя“; на хотелиерите; на спешните медици; на животновъдите и др. Всички те намират място в информационния поток в рамките на предизборната кампания, като в някаква степен са политизирани заради действията на служебното правителство и на все още действащото НС. Тук може да се отбележи и прякото излъчване на извънредно заседание на НС за изслушване на служебния министър-председател Димитър Главчев във връзка с увеличението на пенсиите. По същество това заседание е възможност за неограничено политическо говорене в рамките на предизборната кампания от трибуната на НС.

Настоящата кампания е първата от поредицата избори в последните няколко години, в която са регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания по Българското национално радио, програма ХОРИЗОНТ. За изборите за Европейски парламент това е Петър Волгин, но и друг участник, част от същия екип, е регистриран за изборите за НС. Това е кандидатът за депутат от листите на коалиция СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ Александър Сивилов, кандидат само за парламентарните избори. Александър Сивилов води авторска рубрика със заглавие „След края на историята“ именно в съботното издание на екипа на „Политически некоректно“, когато водещ е Петър Волгин. По същество рубриката е коментар, в който авторът представя теми, лица и събития в исторически план, които биват актуални по информационен или друг повод (много често това са годишнини от важни исторически събития в световен или национален план). Последната констатирана рубрика „След края на историята“ за предаването „Политически некоректно“ е от 30 март 2024 г., със заглавие „Хуманитарните бомбардировки на НАТО“ над Сърбия и Черна гора и е по повод годишнината от бомбардировките от 24 март 1999 г., както и годишнината от приемането на страната ни в Алианса.

Служебният кабинет е представен в информационен план, по-скоро неутрално и във връзка със служебните задължения на министрите и служебния премиер.

От страна на експертите и анализаторите много по-често критика или похвала за изказванията си получава президентът Румен Радев, предимно по линия на войната в Украйна, отношенията с Русия и НАТО. Част от анализаторите възприемат позицията му като намеса в изборите чрез защита на страната на една от партиите. Има и такива, които смятат, че това са правилните действия и позиция на един президент. Темата присъства в информационния поток, без да е преекспонирана.

Не е налична позитивна или негативна кампания срещу партия, коалиция или политически лидер. Не е констатирана реч на омраза срещу политически лица.

Партийните лидери фактически отсъстват от кампанията в ХОРИЗОНТ, с изключение на Костадин Костадинов, който се явява в няколко платени и безплатни форми. Не е констатирана кампания във връзка с преференциален вот.

Изборите в чужбина са широко отразени чрез разговори с експерти, доброволци, представители на НПО и граждански организации и ЦИК, журналисти, както и представители на изпълнителната власт – външно министерство, дипломати.

И за изборите 2 в 1 БНР има специален сайт със заглавие „Избори 2 в 1 ПАРЛАМЕНТ“ с цялата задължителна информация във връзка с изборите – Споразумение, тарифи, информация за сключени договори, полезни връзки и мнения.

Основна доминираща тема, употребявана от партиите, участващи в агитационното съдържание, е войната и конкретно войната в Украйна. Войната в Газа почти отсъства или се споменава съвсем мимоходом в разговорите. Противопоставянето на „партиите на войната и партиите на мира“ може да се проследи в цялата кампания, а страхът от войната, насаждането на усещане за приближаваща война и честата употреба на словосъчетанието „ядрен Армагедон/ ядрен апокалипсис“ усилват страховете на част от обществото. В тази връзка често се споменава тезата за изпращане на войници от България и/или НАТО в Украйна, макар това да е опровергано на няколко пъти от официалните власти, както и идеята, че това ще доведе до започване на пряка война между Русия и НАТО, съответно ще повлече страна ни във война. Най-често темата за войната, НАТО, американските бази, изпращане на български войници и тегнешката опасност от приближаваща война присъства в наратива на партия ВЪЗРАЖДАНЕ, но не само.

Това усещане за приближаваща война се усилва именно от участието на по-малките партии с подобни убеждения и идеи, на които липсват или почти липсват политически опоненти с противоположни мнения като участници в диспутите. Същите сценарии се наслаждат и в индивидуалните интервюта, дори когато темите и въпросите на водещите нямат нищо общо с тези теми.

Темите, определени като такива с най-много дезинформация в предизборната кампания, са приемането в Шенген и Евророната, мигрантите, външното политическо влияние и войната. Първите теми, заедно със Зелената сделка, често се изчерпват с по 1-2 изречения за или против, без особена аргументация. Това са и темите, по които почти всички участници, не всички, в кампанията по БНР, имат сходни или близки по тълкуване разбирания, често изказват идеи и съобщават „новини“ без да посочват източник и без да се аргументират, дори когато водещите им посочват официални данни и информация, които противоречат на казаното. Остава големият дефицит в съдържателен план заради сериозното лидерско отсъствие в рамките на предизборната кампания, което да доведе до сблъсък на идеи, вместо просто транслиране на сходен наратив.

ХРИСТО БОТЕВ – избори за Европейски парламент

Наблюдението на програма ХРИСТО БОТЕВ е извършено изцяло по сключеното Споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на Българското национално радио на предизборната кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Р България, насрочени на 09 юни 2024г. Подписаното споразумение обхваща всички програми на БНР, включително и програма ХРИСТО БОТЕВ.

По програма ХРИСТО БОТЕВ се транслират и клиповете от информационната кампания на ЦИК, които се излъчват след Осведомителните бюлетини в 07:00 ч., 12:00 ч., 18:00 ч. и в 00:00 ч.

Предизборната кампания в ХРИСТО БОТЕВ обичайно е доста по-ограничена откъм съдържание и настоящата не прави изключение. **В споразумението е предвиден един диспут на 17 май 2024 г. след Обедния осведомителен бюлетин с тема „Европейски политики за култура и модели на финансиране“ с водещ Силвия Чолева, както и възможност за безплатно интервю за кандидати за евродепутати до 7 минути, като всяка партия има право само на един участник.**

И в програма ХРИСТО БОТЕВ участие взимат почти същите участници, които се възползват от възможността за безплатни форми в другите програми на БНР, като и тук отсъстват големите партии.

Няма специално организирани дискусии или други безплатни форми във връзка с изборите.

Не е констатирано платено съдържание във връзка с изборите за Европейски парламент по програма ХРИСТО БОТЕВ. Единственото агитационно съдържание за европейските избори е в рамките на безплатните агитационни форми – диспут и интервю.

БЕЗПЛАТНИ ДИСПУТИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
БНС – НД	540	1
ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	540	1
ПП БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	540	1
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	540	1
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	540	1
ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	540	1
ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	540	1
ЛЕВИЦАТА!	540	1
ПП ЕДИНЕНИЕ	540	1
БССД	540	1
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ	540	1
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	540	1
ОБЩО	6480	12

Безплатни форми – интервю

БЕЗПЛАТНИ ДИСПУТИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
БНС – НД	420	1
ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	420	1
ПП БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	420	1

ПП БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	420	1
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	420	1
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	420	1
ПП ВМРО - БНД	420	1
ВЪЗРАЖДАНЕ	420	1
ПП ЕДИНЕНИЕ	420	1
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	420	1
ОБЩО	4200	10

ОБЩО БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
БНС – НД	960	2
ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	960	2
ПП БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	960	2
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	960	2
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	960	2
КП СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	960	2
ПП ЕДИНЕНИЕ	960	2
ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	540	1
ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	540	1
ЛЕВИЦАТА!	540	1
БССД	540	1
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ	540	1
ПП БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	420	1
ПП ВМРО - БНД	420	1
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	420	1
ОБЩО	10680	22

Темите в диспутите са поставени предварително, не са се открили органично в хода на разговор. Предвид профила на програмата, коментиранияте въпроси са предимно свързани с култура, образование и съответно - с финансирането им. Вероятно заради проведения се около датата на диспута конкурс за песен „Евровизия“, именно това е най-често обсъжданата тема, като тя се използва и като отправна точка за обръщане на разговора в съвсем различна посока от официалната тема на диспута – „джендъри“, сексуална ориентация и семейни ценности, но заедно с това и предпочитаните теми на кандидата на НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА за „сатанинската папач“, Палестина и ционистите.

В хода на интервютата не може да се открият особени теми. Времето отново се използва за общи обвинения към политиците – в корупция, предателство, измами, и обещания за светло бъдеще.

Не може да се каже, че диспутите протичат като сблъсък на политически идеи и предложения. Липсват политическите лидери и големите партии.

Тук обаче е единственото интервю в програмите на БНР на кандидата за Европейския парламент на партия ВЪЗРАЖДАНЕ Петър Волгин, водещ на актуални предавания в програма ХОРИЗОНТ. В рамките на безплатните минути говори за ядрен апокалипсис, войната и мира, като обвързва партийно двете понятия – гласувате или за партията на мира, или за някоя от партиите на войната. В хода на разговора не става въпрос за журналистическата му дейност и новото му политическо амплоа.

Диспутите са разделени от останалата част от програмата със звуков сигнал, като присъства изречението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, както и уточнението, че излъчваното агитационно съдържание е част от предоставеното време за безплатен диспут. Всички участници разполагат с равно време, което се засича от доставчика.

Не е налично друго безплатно съдържание, извън посочените в Споразумението диспути.

Данните за половото разпределение между участниците в диспутите отново са в полза на мъжете.

Вид съдържание	ЖЕНИ	МЪЖЕ
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми	5	17



Не е налична кампания за преференциален вот.

Не са регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания от програма ХРИСТО БОТЕВ.

Не е регистрирана негативна или позитивна кампания срещу някоя политическа партия или коалиция.

ХРИСТО БОТЕВ – избори за 50-то Народно събрание

Наблюдението на програма ХРИСТО БОТЕВ е извършено изцяло по сключеното Споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на Българското национално

радио на предизборната кампания за изборите за народни представители, насрочени на 09 юни 2024г.

В кампанията за предсрочни парламентарни избори са предвидени и възможности за платени форми. В рамките на наблюдението е констатирано излъчването на агитационни клипове в последните дни на кампанията само на КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ. На страницата на БНР в интернет е налична информация за сключени договори за излъчване на платени агитационни клипове по **двете програми на БНР – ХОРИЗОНТ И ХРИСТО БОТЕВ** на обща стойност за **двете 9580 лв.**

Не са констатирани други платени форми в програмата ХРИСТО БОТЕВ. Не е налична и информация за сключени договори за такива.

ПЛАТЕНИ КЛИПОВЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	210	7
ОБЩО	210	7

В настоящата кампания в Споразумението са **предвидени три диспути** в програмата ХРИСТО БОТЕВ:

- На 28 май 2024 г. с тема „Политиките в областта на културата. Финансиране на културата, принципи за държавна подкрепа, инструменти и институции“ с водещ Светлозар Желев.
- На 31 май 2024 г. с тема „Медиите между обществения интерес и политическия сблъсък“ с водещ Николета Атанасова.
- На 7 юни 2024 г., с тема „Здравеопазване. Мисията не/възможна – кога българският пациент ще бъде в центъра на системата“ с водещ Александър Райчев.

Освен посочените диспути, в Споразумението е предоставена и възможност за безплатно интервю за кандидати – водачи на листи, с времетраене до 7 минути.

Участниците в диспутите в програмата ХРИСТО БОТЕВ до голяма степен се припокриват с тези от другите програми на БНР.

Безплатните форми в програмата ХРИСТО БОТЕВ на БНР са представени в таблиците по-долу.

БЕЗПЛАТНИ ДИСПУТИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
БНС – НД	1140	3
КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ	1140	3
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	1140	3
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	1140	3
ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	1140	3
ПП ЕДИНЕНИЕ	780	2
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	780	2
ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	780	2
БНО	780	2
ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	780	2
ПП БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	780	2
ЛЕВИЦАТА!	420	1
БССД	360	1
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ	420	1

ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	420	1
ВМРО – БНД	420	1
ЦЕНТЪР	360	1
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	360	1
ОБЩО	13140	34

Безплатни интервюта

БЕЗПЛАТНИ форми - интервю	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
БНС – НД	420	1
КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ	420	1
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	420	1
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	420	1
ПП ЕДИНЕНИЕ	420	1
ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	420	1
ВМРО – БНД	420	1
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	420	1
БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	420	1
ПП МЕЧ	420	1
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	420	1
ОБЩО	4620	11

ОБЩО БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ

ОБЩО БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
БНС – НД	1560	4
КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ	1560	4
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	1560	4
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	1560	4
ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	1200	3
ПП ЕДИНЕНИЕ	1200	3
ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	1140	3
ВМРО – БНД	840	2
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	780	2
ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	780	2
БНО	780	2
ПП БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ	780	2
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	780	2
ПП БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	420	1
ПП МЕЧ	420	1
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ	420	1

ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	420	1
ЛЕВИЦАТА!	420	1
ВЪЗРАЖДАНЕ	420	1
БССД	360	1
ЦЕНТЪР	360	1
Общо	17760	45

Темите в диспутите са поставени предварително в Споразумението. Предвид профила на програмата, те са основно свързани с култура, образование, здравеопазване и медии. И в диспутите по програма ХРИСТО БОТЕВ участват същите лица от ХОРИЗОНТ без да променят наратива и поведението си. Представителят на НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА отново говори за забрана на сатанизма, „сатанистка паплач“ и „тайно окултно общество, маскирано като НАТО“. И тук отново има интересни предложения и обещания като това, че ДАНС трябва да контролира българските медии, като даже се засили контролът над медиите, да има пълна дигитализация на музейните експонати и др.



Диспутите в програма ХРИСТО БОТЕВ не пропускат темата за войната (в Украйна) и мира, противопоставянето на партиите на мира и партиите на войната, България да бъде зона на мира, а войната може да бъде спряна с преговори, „въпрос на желание“.

Същите участници водят спорове с водещите относно правилата за провеждане и начина на водене на диспута, вместо да използват времето за аргументирана и гравивна агитация по същество. Представителите на партиите говорят по темите, които пряко ги засягат или са заложени в програмите им, без да е от значение поставената тема на диспута или въпросите на водещите.

За разлика от диспутите по програма ХОРИЗОНТ, тези в ХРИСТО БОТЕВ се водят с много повече разяснителни въпроси и обяснения от страна на водещите (например, в диспута за медиите и въпрос за SLAPP делата („дела-шамари“) много подробно се обяснява какво значи това и каква е целта им).

Диспутите са разделени от останалата част от програмата със звуков сигнал, обозначени с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, дадена е информация, че излъчваното агитационно съдържание е част от предоставеното време за безплатен диспут. Всички участници разполагат с равно време, което се засича от доставчика.

Не е налично друго безплатно съдържание, извън посочените в Споразумението диспути.

Данните за половото разпределение между участниците отново са в полза на мъжете.

Вид съдържание	ЖЕНИ	МЪЖЕ
Платени форми	0	7
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми	5	40
Редакционно съдържание - участие на кандидати	0	0
ОБЩО	5	47



Не е налична кампания за преференциален вот.

Не са регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания от програма ХРИСТО БОТЕВ.

Не е налична негативна или позитивна кампания срещу някоя политическа партия или коалиция.

РАДИО СОФИЯ

РАДИО СОФИЯ на БНР – избори за Европейски парламент

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, за програма РАДИО СОФИЯ са предвидени два безплатни диспути: за участници в първата половина от списъка на партии, коалиции и инициативни комитети и за участници във втората

половина от списъка. Темата е една. Споразумението включва и безплатни интервюта, както и платени форми.

Разяснителна кампания на ЦИК присъства след осведомителните бюлетини на БНР.

В програма РАДИО САФИЯ съдържанието за вота за Европейския парламент е с лек превес над съдържанието за вота за парламентарни избори. Предизборното съдържание ясно е разграничено в програмата за конкретните избори и няма смесено съдържание.

ДОГОВОРИ: Няма публикувана информация за договорите на програма РАДИО СОФИЯ за изборите за членове на Европейския парламент на 09 юни 2024 г. и няма излъчено платено съдържание.

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Платените форми за РАДИО СОФИЯ са клипове, хроники и интервюта с точно определено време в програмата. Според Споразумението е предвиден и платен предизборен радиодиспут.

Няма излъчени платени форми за цялата предизборна кампания.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Споразумение предвижда два безплатни предизборни диспута за програма РАДИО СОФИЯ, излъчени на 20.05 и 21.05.2024 г. от 16:05 часа.

БНР предлага и безплатно интервю за кандидатите за евродепутати с времетраене до 8 минути от 13 до 14 часа в периодите 20.05 - 23.05.2024г и 03.06. – 06.06.2024г..

РАДИО СОФИЯ

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
КП Граждански блок	480 сек.
ПП Български гласъ	480 сек.
ПП За Велика България	480 сек.
ПП Зелено движение	480 сек.
ПП Единение	480 сек.
ПП Пряка демокрация	480 сек.
БНС - НД	480 сек.
КП Левицата!	480 сек.
НП Истината и само истината	480 сек.
ПП Величие	480 сек.
ПП ВМРО-БНД	480 сек.
Коалиция на розата	480 сек.
ПП Ние идваме	480 сек.
общо	6240 сек.

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
Коалиция Център	480 сек.
БНС - НД	480 сек.
ПП Единение	480 сек.
КП Граждански блок	480 сек.
Партия на зелените	480 сек.
Коалиция на розата	480 сек.

ПП Възраждане	480 сек.
КП Солидарна България	480 сек.
ПП Български гласъ	480 сек.
ПП Зелено движение	480 сек.
ПП ВМРО-БНД	480 сек.
общо	5280 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	
КП Граждански блок	960 сек.
ПП Единение	960 сек.
БНС - НД	960 сек.
Коалиция на розата	960 сек.
ПП Български гласъ	960 сек.
ПП Зелено движение	960 сек.
ПП ВМРО-БНД	960 сек.
Коалиция Център	480 сек.
Партия на зелените	480 сек.
ПП Възраждане	480 сек.
Солидарна България	480 сек.
ПП За Велика България	480 сек.
ПП Пряка демокрация	480 сек.
КП Левицата!	480 сек.
НП Истината и само истината	480 сек.
ПП Величие	480 сек.
ПП Ние идваме	480 сек.
общо	11520 сек.

Двата безплатни диспута, излъчени в РАДИО СОФИЯ на 20.05.2024г. и 21.05.2024г. от 16:05 часа са на тема „Европейският парламент и Зелената сделка – какво е бъдещето на България. Кръговата икономика, транспортният сектор и трансформацията на мините“. Първият е предвиден за участници в първата половина от списъка на партии, коалиции и инициативни комитети, а вторият диспут за участници във втората половина от списъка. Диспутите се предават на сайта на радиото както и на фейсбук страницата на РАДИО СОФИЯ на живо. Водещите обявяват реда и кандидатите за евродепутати, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на встъпителни и заключителни обръщения, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от осем минути.

Интерес към първия диспут са заявили седем кандидати за евродепутати, разделени в две групи. Водещ на диспута е Големинова, повечето **участници са от извънпарламентарно представени партии** – КП Граждански блок, ПП Български гласъ, ПП За Велика България, ПП Зелено движение¹⁷, ПП Единение, ПП Пряка демокрация и БНС – НД. Във втория диспут водещ е Лъчезар Христов, в него участие взимат шестима кандидати за депутати, като водещият уточнява, че двама от заявите участие в последствие са били възпрепятствани да се включат. В него участниците също са от извънпарламентарно представени партии, разделени в две групи. В първата група

¹⁷ Представители на ПП Зелено движение са депутати в 49 Народно събрание от групата на ПП-ДБ.

представителите са от КП Левицата, НП Истината и само истината и ПП Величие, във втората група участниците са от Коалиция на розата, ВМРО-БНД и Ние идваме.

В диспутите кандидатите дискутират бъдещето и програмите си, ако бъдат избрани в новия Европейски парламент. Зелената сделка, която според някои от участниците трябва да бъде разгледана по сектори и да бъдат защитени българските интереси, според друг участник терминът Зелена сделка не се използва правилно и трябва да се нарича Зелен пакт. Мненията са от едната крайност, че без Зелената сделка не може, защото тя е бъдещето, до другата крайност, че България ще претърпи големи загуби, ако не бъде преразгледана. Втората част на темата за кръговата икономика и транспортният сектор се коментира по-малко от участниците, докато според тях трансформацията на мините или изцяло тяхното затваряне ще доведе до обезлюдяване на малките села. Едно от основните послания е да бъде гарантирана сигурността на хората. Диспутите са отделени от останалата част на програмата с „Избори за Европейски парламент 2024г.“, водещите и на двата диспута уточняват, че той е безплатен. Завършват със задължителното: „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

Безплатните интервюта в програма РАДИО СОФИЯ за кандидатите за евродепутати са определени за интервала от 13 до 14 часа за периода 20.05 - 23.05.2024г. и 03.06 – 06.06.2024г. и всяка партия, коалиция или инициативен комитет има право само на едно интервю. В първия период участниците не са се възползвали от тази възможност, в края на кампанията от 03.06 до 06.06, кандидатите са се активирали и са представени **единадесет интервюта**. Кандидатите за евродепутати, които представят своите виждания за Европейския парламент са от извънпарламентарно представени партии и коалиции, с изключение на един представител от парламентарно представена партия - ПП Възраждане. Всички интервюирани имат еднакво времетраене от осем минути, интервютата се провеждат или в студиото или по телефона. Участниците в началото очертават важните теми и посоки в Европейския парламент, като водещият задава основните теми, какво е тяхното мнение за Зелената сделка, за Евроната и войната в Украйна. Някои представят своите приоритети в ЕП, например от ПП Единение това ще е сектор земеделие, за представителя на Коалиция на розата е важно да бъде съхранено културното ни наследство, а техният слоган е „България на мечтите!“, за повечето кандидати важен приоритет е нулевата миграция. Всички интервюта са отделени от останалата част на програмата с „Избори за Европейски парламент 2024“ и завършват с „Купуването и продаването на гласове са престъпления.“

ТЕМИ: В програма РАДИО СОФИЯ разгледаните теми са Зелената сделка, приемането на еврото, войната в Украйна, миграционния натиск и бежанската криза, приемането на България по сухопътен Шенген, образование, транспорт, енергетика и правосъдие.

Тема	Брой в низходящ ред
Зелената сделка	10
Приемането на Еврото	3
Войната в Украйна	3
Мигранти, бежанци	2
Транспорт	2
Енергетика	2
Приемането в Шенген	1
Образование	1
Правосъдие	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати.
РАДИО СОФИЯ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	0
Безплатни форми	4	20

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ – В програма РАДИО СОФИЯ присъства разяснителна кампания на ЦИК ситуирана след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин относно: Кой може да гласува за НС в изборите на 09 юни 2024 г., Кои български граждани имат право да гласуват за членове на ЕП на 09 юни 2024. и Как се гласува по настоящ адрес в изборите на 09 юни 2024 г. БНР няма собствена разяснителна кампания по време на изборите за Европейски парламент.



ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН: В програмата на РАДИО СОФИЯ е излъчено „Изборно студио“ с водещ Лъчезар Христов и с продължителност от 19 до 23 часа. В първия час на предаването е представено интервю с проф. Ингрид Шикова, основател на катедра „Европеистика“ в СУ, за работата на Европейския парламент. В новинарската емисия в 20 часа са представени прогнозните изборни резултати от вота две в едно на социологическа агенция Галъп. В студиото Светлин Тачев, политолог съобщава изборните резултати за двата избора, като прави уговорката, че тези резултати са прогнозни и не са окончателни. Представени са мненията на политолога Атанас Радев, на експерта по политически комуникации Иво Инджов, както и анкета, свързана с проведените избори. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

ИЗВОДИ:

В програма РАДИО СОФИЯ на Българското национално радио са спазени принципите на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение за избори за членове на Европейския парламент на 09 юни 2024 г. Предоставя се еднакво време за кандидатите при тяхното участие. В програмата предизборното съдържание е изцяло безплатно агитационно, не присъстват платени форми. В безплатните форми е превес при участието имат мъжете.

В предизборната кампания не присъстват партийни лидери и няма кампания за преференциален вот, няма регистрирани кандидати, водещи на предавания. Изборите в чужбина не са отразени в програмата.

В програмата са представени единствено гледни точки на кандидати за депутати за новия Европейски парламент, експертни мнения няма, с изключение в деня на изборите. Не са представени социологически изследвания.

Българското национално радио има създадена страница „Избори 2 в 1“ за всичко свързано с предизборната кампания в програмите на БНР.

Темите, които са дискутирани в РАДИО СОФИЯ по време на кампанията и върху които акцентират кандидат депутатите са Зелената сделка, приемането на еврото, войната в Украйна, миграционния натиск и бежанската криза, приемането на България по сухопътен Шенген, транспорт, образование, енергетика и правосъдие.

В съдържанието на програмата за наблюдавания период присъства разяснителна кампания на ЦИК и няма разяснителна кампания на БНР. Информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата със звуков сигнал.

В РАДИО СОФИЯ на БНР не са констатирани нарушения.

РАДИО СОФИЯ на БНР – избори за 50-то Народно събрание

В програма РАДИО СОФИЯ съдържанието за вота за Европейския парламент и съдържанието за вота за народни представители е позиционирано равномерно, с малък превес във времетраенето на безплатните форми за изборите за ЕП. Съдържанието е ясно разграничено по форми за двата вота и не присъства смесено съдържание.

Според подписаното Споразумение за РАДИО СОФИЯ са предвидени два безплатни диспута, както и безплатни интервюта за кандидатите за депутати.

От платените форми е реализирано само едно интервю.

ДОГОВОРИ: Има публикувана информация за един договор за платено съдържание с КП Граждански блок.

РАДИО СОФИЯ

Програма РАДИО СОФИЯ доставчик БНР

КП Граждански блок	Платена форма	Сума 225 лв. без ДДС
Общо в лева		Сума 270 лева с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Споразумението между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, включва платени форми за РАДИО СОФИЯ - клипове, хроники и интервюта. Предвиден е един платен предизборен радиодиспут на 17.05.2024г., реализиран под формата на интервю с един участник.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ

КП Граждански блок	300 сек.
---------------------------	----------

Диспутът на 17.05.2024г. от 17:05 часа преминава под формата на интервю с участието на един кандидат за депутат от КП Граждански блок. Темата, по която говори доц. Спас Спасков е „Социална политика и здравеопазване. Реформи в сферата на здравеопазването. Необходимост от модернизация за лечебните заведения и изграждане на специализирана детска болница“. Кандидатът за депутат представя своите приоритети за качествено здравеопазване и реформите, които трябва да бъдат направени в следващия парламент. Трябват инвестиции за нови болници, включително и специализирана детска болница, трябва нови технологии, добра медицинска

помощ и държавата да контролира тяхната дейност. Интервюто е отделено от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024“ и завършва с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Предвидените два безплатни предизборни диспути за програма РАДИО СОФИЯ са излъчени на 03.06 и 04.06.2024 г. от 16:05 часа.

БНР предлага и безплатно интервю за кандидатите за депутати с времетраене до 8 минути, в интервала от 07:40 или 14:40 часа, в периода 13.05 - 07.06.2024г.

РАДИО СОФИЯ

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
КП Граждански блок	480 сек.
ПП Български гласъ	480 сек.
Неутрална България	480 сек.
ПП Пряка демокрация	480 сек.
ПП Партия на зелените	480 сек.
БНС - НД	480 сек.
КП Левицата!	480 сек.
НП Истината и само истината	480 сек.
К Солидарна България	480 сек.
ПП Величие	480 сек.
Общо	4800 сек.

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ПП Зелено движение	480 сек.
Коалиция на розата	480 сек.
ПП Единение	480 сек.
БНС - НД	480 сек.
ПП Български гласъ	480 сек.
ПП ВМРО-БНД	480 сек.
Неутрална България	480 сек.
ПП Възраждане	480 сек.
КП Солидарна България	480 сек.
Партия на зелените	480 сек.
КП Граждански блок	480 сек.
Общо	5280 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	
КП Граждански блок	960 сек.
ПП Български гласъ	960 сек.
БНС - НД	960 сек.
Неутрална България	960 сек.
Партия на зелените	960 сек.
Солидарна България	960 сек.
ПП ВМРО-БНД	480 сек.

ПП Възраждане	480 сек.
ПП Зелено движение	480 сек.
Коалиция на розата	480 сек.
ПП Единение	480 сек.
ПП Пряка демокрация	480 сек.
КП Левицата!	480 сек.
НП Истината и само истината	480 сек.
ПП Величие	480 сек.
общо	10080 сек.

В програма РАДИО СОФИЯ двата безплатни диспута, излъчени на 03 и 04.06.2024г. от 16:05 часа, са на тема „Децентрализация на местно ниво и инвестиции. Развитие на регионите и туризъм“. Първият диспут е предвиден за участници в първата половина от списъка на партии, коалиции и инициативни комитети, а вторият за участници във втората половина от списъка. Безплатните диспути се предават на сайта на БНР, както и на фейсбук страницата на РАДИО СОФИЯ на живо. Водещите представят реда и кандидатите, според жребия, изтеглен от РИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни обръщения, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от осем минути.

Интерес към първия диспут са заявили шестима кандидати за депутати, разделени в две групи. Водещ на диспута е Данаил Конов, участниците са единствено от извънпарламентарно представени партии – КП Граждански блок, ПП Български гласъ, Неутрална България, ПП Пряка демокрация, ПП Партия на зелените и БНС – НД. Във втория диспут водещ е Константин Лавсов, в него участие взимат четирима кандидати за депутати, като водещият уточнява, че трима участника са заявили участие, но в последствие са били възпрепятствани да участват. И във втория диспут участниците са от извънпарламентарно представени партии, разделени в две групи. В първата група представителите са от КП Левицата, НП Истината и само истината, Солидарна България и ПП Величие, във втората група водещият съобщава, че участниците са възпрепятствани да присъстват. Темата се дискутира от кандидатите, според които пътят към децентрализацията минава през държавните инвестиции в регионите. Кандидатите предлагат и програма с хоризонт поне десет години, за да могат бъдещите инвестиции да бъдат реализирани и хората да се върнат в малките населени места. Кандидатът на КП Левицата предлага да има и програма за залесяване на нови райони. Обединяват се около мнението, че ако здравеопазването и образованието са качествени, хората ще останат в България. Основен приоритет е и туризмът, с мисъл как да бъдат привлечени повече туристи в малките села. Диспутите са обозначени и отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024 г.“, с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



Безплатните интервюта в програма РАДИО СОФИЯ за кандидатите за депутати са определени за часовете 07:40 или 14:40 часа, за периода 13.05 – 07.06.2024 г. и всяка партия, коалиция или инициативен комитет имат право само на едно участие. В посочените часове може да бъде проведено само по едно интервю. Кандидатите са се възползвали от тази възможност от средата на кампанията, представени са единадесет интервюта. Кандидатите за депутати, който представят своите виждания за 50-тия парламент са от извънпарламентарно представени партии и коалиции, с изключение на един представител от ПП Възраждане. Всички интервюирани имат еднакво време от осем минути, интервютата се провеждат или в студио или по телефона.

Основен приоритет за представителя от партия Зелено движение е подобряване качеството на мръсния въздух, а също така и забрана на хазарта. Представителят от Коалиция на розата, предлага икономическо развитие на страната без повишаване на БВП, чрез новаторски комплексни програми, приоритет остава и борбата с корупцията. Според представителят на Единение и представителят на ВМРО-БНД, основният приоритет, залегнал в техните програми, е демографската криза и предлагат финансови и жилищни мерки за преодоляването ѝ. Мотото на Неутрална България е „Да говорим за важните неща“, да съхраним традиционните ценности, като според тази формация, България трябва да излезе от ЕС и да стане част от Брикс. Представителят на Солидарна България предлага реформи в образователната система. Цончо Ганев от ПП Възраждане е против въвлечането на България във военен конфликт. Основен приоритет за повечето кандидати е качествено здравеопазване, чрез премахване на търговските дружества. Всички интервюта са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024“ и завършват с „Купуването и продаването на гласове са престъпления.“

ТЕМИ: В програма РАДИО СОФИЯ разгледаните теми са здравеопазване, образование и инвестиции, социални въпроси и демографски проблеми, Зелената сделка, енергетика, земеделие и туризъм, приемането на еврото, отбрана, хазарт и транспорт.

Тема	Брой в низходящ ред
Здравеопазване	9
Инвестиции	4
Образование	4
Зелената сделка	2

Социални въпроси	2
Енергетика	2
Туризъм	2
Демография	2
Земеделие	2
Корупция	2
Отбрана	1
Хазарт	1
Приемането на Еврото	1
Транспорт	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

В програмата на БНР са представени само кандидат депутати.

РАДИО СОФИЯ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	1
Безплатни форми	1	20

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ – В програма РАДИО СОФИЯ присъства разяснителна кампания на ЦИК ситуирана след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин относно: Кой може да гласува за НС в изборите на 09 юни 2024г., Кои български граждани имат право да гласуват за членове на ЕП на 09 юни 2024. и Как се гласува по настоящ адрес в изборите на 09 юни 2024г. БНР няма собствена разяснителна кампания по време на изборите за народни представители.



ИЗВОДИ:

В програма РАДИО СОФИЯ на Българското национално радио са спазени принципите на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение за избори на народни представители на 09 юни 2024 г. В програмата предизборното съдържание е изцяло безплатно агитационно, с изключение на едно интервю платена форма. Предоставя се еднакво времетраене на кандидатите при тяхното участие. При представянето на броя мъже – жени в безплатните форми мъжете доминират в своето участие.

В предизборната кампания не присъстват партийни лидери и няма кампания за преференциален вот, няма регистрирани кандидати, водещи на предавания. **В програмата е взел участие, един кандидат водещ на рубрика в БНР** (доц. Александър Сивилов, Коалиция Солидарна България, автор на рубрика в предаването „Политически некоректно“ по програма ХОРИЗОНТ¹⁸). През цялата кампания няма представени програми и приоритети на бившите управляващи коалиции ГЕРБ-СДС и ПП-ДБ, както и на останалите парламентарно представени партии, с изключение на ПП Възраждане. Изборите в чужбина не са отразени в програмата.

В програмата са представени единствено гледни точки на кандидати за депутати за новия 50-ти парламент, експертни мнения няма, с изключение в деня на изборите. Не са представени социологически изследвания.

Темите, дискутирани в РАДИО СОФИЯ по време на кампанията, върху които акцентират кандидат депутатите са: здравеопазване, образование и инвестиции, социални въпроси и демографски проблеми, Зелената сделка, енергетика, земеделие и туризъм, приемането на еврото, отбрана, хазарт и транспорт.

В РАДИО СОФИЯ на БНР не са констатирани нарушения

РАДИО ПЛОВДИВ

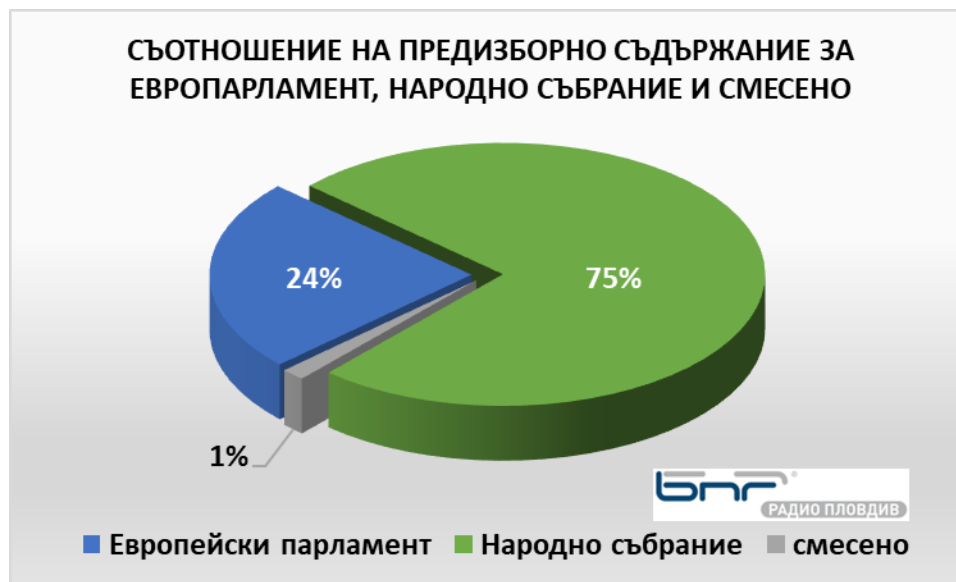
РАДИО ПЛОВДИВ – избори за Европейски парламент

Предмет на наблюдението в РАДИО ПЛОВДИВ е агитационното съдържание, което е с общ обем 8100 секунди, от които платено агитационно съдържание - 2340 секунди (28,8 %), а безплатно агитационно съдържание 5760 секунди (71, 1%).

Отразяването на предизборната кампания за Народно събрание значително надхвърля това за Европарламент.

Съотношение на съдържанието за ЕП (1920 секунди – 23, 7 %), смесено съдържание (120 секунди – 1, 48 %) и за Народно събрание (6060 секунди – 74, 8%).

¹⁸ По време на кампанията рубриката „След края на историята“ не се излъчва; последно констатирано включване в „Политически некоректно“ е в издание от 30 март 2024 г., със заглавие „Хуманитарните“ бомбардировки на НАТО“ над Сърбия и Черна гора и е по повод годишнината от бомбардировките от 24 март 1999 г., както и годишнината от приемането на страната ни в Алианса.



На сайта на радиото своевременно е публикувана информация за платени предизборни форми като репортажи, агитационни клипове, интервюта и ПР публикации:

Програма РАДИО ПЛОВДИВ	доставчик БНР	сумите в низходящ ред
ПП „Продължаваме промяната – Демократична България	Платена форма	Сума / 5580 лв. с ДДС
КП „ГЕРБ – СДС“	Платена форма	Сума / 1758 лв. с ДДС
ПП „Има такъв народ“	Платена форма	Сума / 403.20 лв. с ДДС
Общо в лева		Сума / 7741.20 с ДДС

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, за програма РАДИО ПЛОВДИВ за изборите за Европейски парламент е организиран един безплатен предизборен диспут.

Той е излъчен на 14.05.2024 г. от 10:05 ч. на тема „Европа в свят на предизвикателства, политики на партиите в ЕП“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на медията. Водещата Живка Танчева представя реда и кандидатите, според жребия, изтеглен от РИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на програмата на представляваната от него политическа сила, с общо времетраене от осем минути. Участие са взимат Стефан Харизанов, представител на КП Коалиция на розата, Юлиан Андреев, кандидат за депутат в ЕП от ПП „Български Гласъ“, Илия Гюров от ПП „Български национален съюз - НД“, Албена Симеонова от „Зелено движение“. Според Харизанов, ЕС трябва да задълбочава, както своето вътрешно сътрудничество, така и с околния свят и да се опита в близките години да се превърне в една равностойна глобална сила на всички онези големи сили, които искат да разпокъсат света и да го върнат назад в историята. Юлиан Андреев смята, че тази Европа, която унищожавя България трябва да бъде променена изцяло и той е за Европа на нациите, в която се уважава всяка една държава без значение от нейната големина. Според Илия Гюров от БНС – НД Европа за съжаление се е превърнала в едно сметище и много европейци страдат от политиките,

провеждани от ЕС, което се дължи на крайно либералното управление, унищожавашо всяка една европейска ценност. Албена Симеонова от Зелено движение изтъква, че европейската политика във всички аспекти е свързана със зелената сделка и за партията ѝ е важно да се обърне внимание на промените в климата, които са неизбежни. Участниците спазват добрия тон. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Избори за Европейски парламент – 2024-та. – Предизборен диспут“, а в края завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Дискутираните теми са борбата с корупцията, войната в Украйна, пълноправното приемане в Шенген, приемането на евро.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП „Коалиция на розата“	480
ПП „Български глас“	480
НП „Български национален съюз – НД“	480
ПП „Зелено движение“	480
Общо	1920

Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Избори за Европейски парламент – 2024-та. – Предизборен диспут“, а в края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.



СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Представени са няколко социологически проучвания: На 07.06.2024 г. е оповестено социологическо изследване на Галъп интернешънъл Болкан по поръчка на БНР, реализирано в периода 29.05. – 04.06.2024 г. На 03.06.2024 г. социологическа агенция Медиана представя изследване, реализирано със собствени средства и осъществено в периода 25.05. – 01.06.2024 г. На 05.06.2024 г. е представено социологическо изследване на Маркет линкс съвместно с БТВ и осъществено в периода 23.05. – 02.06.2024 г. На 06.06.2024 г. е оповестено изследване на Алфа рисърч, реализирано със собствени средства в периода 01.06. – 04.06.2024 г. На 07.06.2024 г. – изследване на агенция Тренд по поръчка на Нова бродкастинг груп и 24 часа в периода 29.05. – 04.06.2024 г.

Мъжете и жените, участващи в качеството им на кандидати са представени в следния табличен вид:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	2	2
Безплатни агитационно форми/кандидати	1	3

Във всички регионални програми има разяснителна кампания на ЦИК.

В деня на вота след 18:00 ч. медията организира студио „След избора“, в което проследява края на деня, в който се избира български депутати за Европарламента и за 50-тото Народно събрание. Предаването търси оценката на наблюдатели, анализатори и политици, както и гласоподаватели, победители и победени. Водещи са Живка Танчева и Емил Костов. Участници са председателите на 16-та и на 17-та РИК Калоян Сухоруков и Янко Радунчев, председателят на 22 РИК – Смолян Таня Светлинова, председателя на 13-та РИК – Пазарджик Антони Върбев, Манол Пейков от ПП-ДБ, Радомир Чолаков от ГЕРБ, Иван Петков от БСП – Пловдив, политологът доц. Даниела Пастърмаджиева, социологът Светлин Тачев от „Галъп интернешънъл Болкан“, Танер Али от ДПС.



ИЗВОДИ:

При наблюдението на предизборната кампания в медията може категорично да се каже, че са спазени принципите на равнопоставеност на всички участници. Не са регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Не е установена негативна кампания, както и реч на омразата. Присъствието на партийните лидери е не особено активно и е най-вече при откриването и закриването на кампанията, както и в платените предизборни клипове. На сайта на медията има специално съдържание за изборите, което ежедневно се актуализира.

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платеното агитационно съдържание в програмата присъства чрез клипове, репортажи и интервюта. Платените форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2024 -та“ и „Платена форма“, а в края присъства „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Според подписаното Споразумение в програма РАДИО ПЛОВДИВ са определени три платени предизборни радиодиспути, които не са реализирани. На 30.05.2024 г. от 10:05 ч., предвиденият платен предизборен диспут на тема: „Сигурна България – правосъдие и борба с корупцията, външна политика и сигурност, присъединяване към шенгенското пространство“, поради заявено участие само от КП ПП-ДБ, е проведен под формата на 10-минутно интервю с кандидата на коалицията Стою Стоев.

Платени форми – клипове	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	1500
КП „ГЕРБ – СДС“	240
Общо	1740

Платени форми – репортажи/хроники	
КП ГЕРБ - СДС	120
Общо	120

Платени форми – интервюта /дискусии	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	600
Общо	600

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП Продължаваме промяната – Демократична България“	2100
КП „ГЕРБ – СДС“	360
Общо	2460

КП „ГЕРБ – СДС“ акцентира върху стабилизирането на страната в икономически, политически и социален аспект и сигурност в Европа, докато КП „Продължаваме промяната - демократична България“ изтъква, че не е вярно това, че България няма пари, защото политическата сила за девет месеца е доказала, че са се намерили пари за всичко – за Хуманитарната гимназия, нова детска клиника, концертна зала и градската железница в Пловдив.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатното агитационно съдържание присъства чрез безплатните предизборни диспути, които РАДИО ПЛОВДИВ организира и провежда, а именно: Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети за програма РАДИО ПЛОВДИВ за изборите за народни представители е организиран един безплатен предизборен диспут на 16.05.2024 г. на тема: „Предизвикателства, управленски приоритети и политики в 50 НС. България по пътя на успеха – стабилност и развитие“.

Участие в първата част на диспута от 10:05 ч. вземат Стойо Стоев от КП ПП-ДБ, Лъчезар Димитров от КП Коалиция на розата, Господин Апостолов от ПП Възраждане и Пенка Деведжиева от КП Синя България, а във втората част от 11:05 ч. – Николай Дренчев от Български Гласъ, Илия Гюров от ПП Български национален съюз – НД, Мая Христовова от ПП Зелено движение и Радостин Василев от ПП МЕЧ. Всеки от участниците в дебата, който се излъчва и на фейсбук страницата на медията, разполага с по 8 минути за да представи своята визия по темата.

Според Стойо Стоев трябва да се гласува, за да може да се получи едно мнозинство за нормална европейска държава с приоритетите – нормално здравеопазване и справедлива съдебна система. Лъчезар Димитров заявява, че Коалиция на розата се състои от партии, които имат за цел да защитават основно интереса на работещите. Според представителя на „Възраждане“, на тези избори политическите партии са длъжни да сложат край на политическата криза, която е обзела държавата през последните няколко години чрез ясни послания и план по секторните политики и неговата политическа сила иска да върне държавата на хората чрез провеждане на референдуми. Пенка Деведжиева е убедена, че отново е назрял момента за дясно формиране в следващото Народно събрание, тъй като „Синя България“ е действително десницата, от която обществото има нужда да бъде представявано в парламента, защото хората са отегчени и отчаяни от това, което се предлага на избирателя през последните три години. Амбицията на ПП Български Гласъ е да се създаде алтернатива и едно разумно прагматично и рационално поведение, защото избирателите не са доволни от политическата ситуация - е позицията на Николай Дренчев. Според Илия Гюров, от ПП БНС - НД, целта на партията е България да поеме по свой национален път и да няма комунисти и русофили в управлението, защото заради тях страната ни не може да наложи своите интереси в организациите, в които членува като НАТО и ЕС. Мая Христовова припомня, че Политическа партия Зелено движение от много години протестира срещу статуквото, участвала е и участва в Народното събрание, има експерти във всички области на индустрията и знае, че може да промени България към по-добро. Според Радостин Василев, създаването на ПП МЕЧ е имунната система и отговор на гражданското общество срещу многото предателства, които са довели до сглобки и в крайна сметка до нещастие на българския народ.

Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори – 2024-та. – Предизборен диспут“, а в края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ

КП Коалиция на розата	480
ПП Български гласъ	480

ПП Български национален съюз - НД	480
ПП Зелено движение	480
КП Продължаваме промяната – Демократична България	480
ПП Възраждане	480
КП Синя България	480
ПП МЕЧ	480
Общо	3840

В РАДИО ПЛОВДИВ дискутираните теми са борбата с корупцията, войната в Украйна, въвеждането на еврото и приемането ни в Шенген, проблемите на здравеопазването и образованието, социалните проблеми, съдебната реформа.



Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати са представени по следния начин:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	0	26
Безплатни агитационно форми/кандидати	2	6

ИЗВОДИ:

В рамките на предизборната кампания са спазени принципите на равнопоставеност на участниците в кампанията в програмата. Не са установени кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Няма негативна кампания, както и реч на омразата.

РАДИО ВАРНА

РАДИО ВАРНА – избори за Европейски парламент

Наблюдението е осъществено във времевите интервали в съответствие с подписаното Споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на Българското национално радио на предизборната кампания за изборите за народни представители в 50-тото Народно събрание и за членове на Европейския парламент на 09. 06. 2024 г.

Предмет на наблюдението на изборната тематика по Споразумение са платените форми и безплатното агитационно съдържание, което е с общо обем на съдържанието и за двата вида избори 8925 секунди. Платеното агитационно съдържание е 3645 секунди (40,8%), а безплатното агитационно съдържание - 5280 секунди (59,1%). Съотношението на съдържанието за ЕП (3120 секунди – 34,9%), смесено съдържание (960 секунди – 10,7%) и за Народно събрание (4665 секунди – 52,2%). ЕП плюс смесено съдържание – 4080 секунди (45,7%). Съдържанието за Народно събрание доминира над това за Европейски парламент в съотношение 52,2% към 45,7%.



На сайта своевременно е публикувана информация за платени предизборни форми като репортажи, агитационни клипове, интервюта и ПР публикации:

Програма Радио Варна	доставчик БНР	сумите в низходящ ред
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	Платена форма	Сума / 4950 лв. с ДДС
КП „ГЕРБ – СДС“	Платена форма	Сума / 2880 лв. с ДДС
ПП „Възраждане“	Платена форма	Сума / 900 лв. с ДДС
ПП „Левицата“	Платена форма	Сума / 720 лв. с ДДС
ПП „Български възход“	Платена форма	Сума / 720 лв. с ДДС

КП „Синя България“	Платена форма	Сума / 480 лв. с ДДС
КП „Солидарна България“	Платена форма	Сума / 122 лв. с ДДС
Общо в лева		Сума / 5 822 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Според подписаното Споразумение в програма РАДИО ВАРНА са определени три платени предизборни радиодиспути за 18.05., 25.05. и 01.06.2024 г., които не са реализирани. В радиопрограмата има излъчени платени репортажи и интервюта.

Платени форми – репортажи/хроники	
ПП „Левицата“	180
Общо	180

Платени форми – интервюта /дискусии	
ПП „Български възход“	360
ПП „Възраждане“	360
КП „Синя България“	300
Общо	1020

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП „Български възход“	360
ПП „Възраждане“	360
КП „Синя България“	300
Общо	1020

Тематичните акценти в платените форми на „Български възход“ са насочени преди всичко към отстояване на националните интереси в рамките на Евросъюза, при КП „Синя България“ се подчертава категоричната принадлежност към европейските структури, докато ПП „Възраждане“ се обявяват за реформиране на ЕС с акцент към националните държави. Платените форми са отделени в програмата в началото с „Избори за европейски парламент 2024 -та“ и „Платена форма“, а в края присъства „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ –

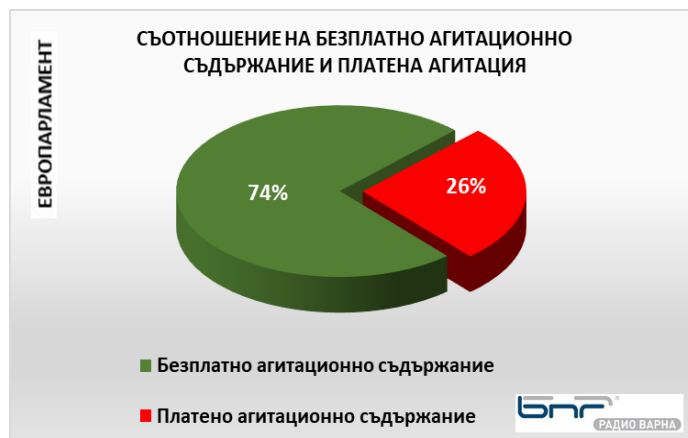
Безплатният предизборен диспут в ефира на РАДИО ВАРНА за Европейски парламент е проведен на 12 май от 10:05 часа. В него участие взимат кандидати за депутати в Европарламента, които разполагат с по осем минути за отговори на въпроси. Те дискутират темата: "Бъдещето на Европейския съюз в контекста на усложнената геополитическа ситуация и ръста на евроскептиците". Водещ на диспути е Георги Бекаров. В диспути своите тези представят Ивайло Костадинов - ПП „Има Такъв Народ“, Сергей Инджов - ПК "Коалиция на розата", Андрей Слабаков – ПП „ВМРО – Българско национално движение“, Кристиан Вигенин - ПК „БСП за България“, Георги Джендов - ПП „Възраждане“, Наум Наумов - ПП "Български национален съюз - НД". Събитието се провежда в концертното студио на РАДИО ВАРНА и се излъчва на живо в сайта и фейсбук страницата на медията. Според Ивайло Костадинов един от аргументите, пораждащи евроскептицизъм е например фактът, че в Европейската комисия, където той е бил наскоро, тоалетните били разделени на четири – за мъже, жени, хора в неравностойно положение и за третия пол. Инджов от „Коалиция на розата“ -

усложнената геополитическа ситуация означава война при съседите ни и след като къщата на съседа гори, ние вместо да се притечем на помощ и да загасим пожара, на нас ни се предлага да налеем още масло в огъня без да мислим за последиците и за това бързо и нашата къща може да пламне. Андрей Слабаков смята, че аргумент за евроскептицизма е това, че по-слаб Европейски съюз не е имало никога, както и такава липса на авторитети и на личности. Според Вигенин има едно разочарование, както на европейско, така и на национално равнище, и Европейският съюз трябва да се върне към първоначалната идея за своето създаване – да бъде на хората и за хората, а не както е сега на бюрократите и лобистите, които не са в интерес на хората, а на мултинационалните компании и големия бизнес и това категорично трябва да бъде променено. Георги Джендов от “Възраждане” е на мнение, че хората търсят простичките неща и решението на техните проблеми, докато европейските бюрократи и политици живеят в друга вселена и това си личи все по-ясно. Наум Наумов припомня, че неговата партия от трийсет години е евроскептична партия и че когато хората виждат, че в България има фалшиви избори и налагане на дадени политики чрез медиите, това естествено създава евроскептицизъм. Участниците са представители както на парламентарно представени, така и на извънпарламентарно представени партии и коалиции, които се придържат към подписаното Споразумение и спазват добрия тон. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Избори за Европейски парламент – 2024-та. – Предизборен диспут“, а в края завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Дискутираните теми са борбата с корупцията, проблемите на туризма, войната в Украйна, пълноправното приемане в Шенген, приемането на еврото и зелената сделка.

Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Избори за Европейски парламент – 2024-та. – Предизборен диспут“, а в края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ дискусии – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП „Има такъв народ“	480
ПП „ВМРО – БНД“	480
ПП „Възраждане“	480
КП „Коалиция на розата“	480
КП „БСП за България“	480
НП „Български национален съюз – НД“	480
Общо	2880

Най - много е говорено по следните теми: Корупция, Туризъм, Земеделие, Приемане в Шенген, Зелената сделка, Мигранти, Демография, Транспорт, Инфлация



Представените в качеството им на кандидати мъже и жени са показани в следната таблица:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	-	2
Безплатни агитационно форми/кандидати	-	6

В РАДИО ВАРНА има разяснителна кампания на ЦИК. Специалното изборно студио в деня на вота започва в 19:20 ч. и в него са представени първите резултати, анализи и коментари, както и някои от кандидатите за депутати. В предаването участват и анализатори като Даниел Стефанов, Яница Петкова от „Галъп интернешънъл Болкан“, Стоил Цицелков от Обществения съвет към ЦИК, Емил Радев от ГЕРБ, Даниел Лорер от ПП - ДБ, Костадин Костадинов, лидер на „Възраждане“, Красимира Катинчарова от „Величие“.

ИЗВОДИ:

В резултат на извършения мониторинг се установява, че са спазени принципите на равнопоставеност на всички участници. Не са регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Не е установена негативна кампания, както и реч на омразата. Присъствието на партийните лидери е не особено активно и е най-вече при откриването и закриването на кампанията, както и в платените предизборни клипове. Медията има специално съдържание за изборите на своя сайт, което се актуализира ежедневно.

РАДИО ВАРНА – избори за 50-то Народно събрание

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Според подписаното Споразумение в РАДИО ВАРНА са определени три платени предизборни радиодиспути за 18.05., 25.05. и 01. 06.2024 г., които не са реализирани. В програмата има излъчени платени клипове, репортажи и интервюта.

Платени форми – клипове	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	270
Общо	270

Платени форми – репортажи/хроники	
КП „ГЕРБ - СДС“	360
Общо	360

Платени форми – интервюта /дискусии	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	615
КП „ГЕРБ – СДС“	360
ПП „Възраждане“	120
Общо	1095

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	885
КП „ГЕРБ – СДС“	720
ПП „Възраждане“	120
Общо	1725

В рамките на кампанията отделните политически сили акцентират на различни свои приоритети и постижения. КП „Продължаваме промяната – Демократична България“ подчертава ангажиментите към Варна и страната, които са неотменими – в резултат на тяхното управление страната е доведена до Шенген и на прага на еврозоната, постигната е енергийна независимост и увеличение на доходите. ПП „ГЕРБ – СДС“ подчертават, че те винаги са изпълнявали ангажиментите си към Варна - магистрали, лотове, пречиствателни станции, училища, детски градини, спортни площадки и стадиони. ПП „Възраждане“ критикува управляващите и декларира своите намерения да подкрепи само и единствено правителство с техен мандат.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ –

В регистрираното безплатно агитационно съдържание присъстват безплатните предизборни диспути.

Безплатният диспут за 50-то Народно събрание с водещ Валери Великов е проведен на 11 май 2024 г. от 10:05 ч. и е на тема: „Регионални политики за решаване на проблемите на Черноморието и Североизточна България, отразени в програмите на политическите партии и коалиции. Инвестиции, туризъм, инфраструктура и екология.“ Участие в него взимат Георги Андреев от ПП „Български възход“, Ненка Стойчева от ПП „Български Глас“, Ивайло Костадинов от ПП „Има такъв народ“, Андрей Слабаков от ПП „ВМРО- Българско национално движение“ и Коста Стоянов от ПП „Възраждане“. Всеки от участниците в дебата, който се излъчва и на фейсбук страницата на медията, разполага с по 8 минути за да представи своята визия по темата. Андреев се обявява, че промяна на страната и призовава гражданите да излязат и да направят възхода, необходим за България. Ненка Стойчева призовава всички хора, които имат право на глас да излязат от тази апатия през последните години и да гласуват, а партията ѝ е ориентирана към подобряване живота на хората. Кандидатът на ИТН се изказва против направената поправка в Конституцията, която се е оказала изключително вредна и неговата политическа сила иска да върне здравия разум в политиката. Слабаков уточнява, че е много свързан с Варна, където баща му навремето е бил леяр и актьор в театъра, самият той е бил на много фестивали в гради и смята, че целият регион заслужава една по-добра съдба. Представителят на „Възраждане“ заявява, че в тази кампания ще работят по следните приоритети: провеждане на референдуми за запазване на българския лев и за членството на България в НАТО, формиране на преговорен екип за преговаряне на условията ни за членство в Европейския съюз, против изпращането на оръжия за Украйна и посредничество в мирните

проговори между двете воюващи страни и за отпадане на санкциите срещу Русия. Участниците коментират приоритетно проблемите с магистралите „Хемус и „Черно море“, туризма, проблемите пред развитието на бизнеса. Според Андреев основен проблем се явява строежа на магистрала „Хемус“, индустриалната зона на Варна, туризмът от който държавата е абдикирала и единственият работещ бизнес е строителството. За Ненка Стойчева туризмът е с основен принос в бюджета и осигуряването на работни места, но неговата сезонност води до отлив на иначе изградени кадри и се внасят работници от Централна и Югоизточна Азия, които не владеят български език, съмнително е нивото им на владеене на английски език и не е ясно тогава каква комуникация ще се осъществи в обслужващата сфера. Представителят на ИТН се обявява за изграждане на индустриална зона за рибарство и аквакултура, а от ВМРО-БНД ще работят за насърчаване на малкия и средния бизнес, защото в момента има една европейска тенденция, наречена „зелена сделка“, той да бъде унищожен.

Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024-та“ - „Предизборен диспут“, а в края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“. На сайта на медията има банер „Избори 2 в 1. Парламент“ който присъства и в прякото предаване във Фейсбук и насочва към предизборната тематика.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП „Български възход“	480
ПП „Български глас“	480
ПП „Има такъв народ“	480
ПП „ВМРО – БНД“	480
ПП „Възраждане“	480
Общо	2400

Най-много са коментирани следните теми: Корупция, Земеделие, Приемане в Шенген по суша, Туризм, Зелената сделка, Мигранти, Образование, Демография, Транспорт.



Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати са представени в следния табличен вид:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	12	14
Безплатни агитационно форми/кандидати	1	4

ИЗВОДИ:

В резултат на извършения мониторинг се установява, че са спазени принципите на равнопоставеност на всички участници. Не са регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Не е установена негативна кампания, както и реч на омразата.

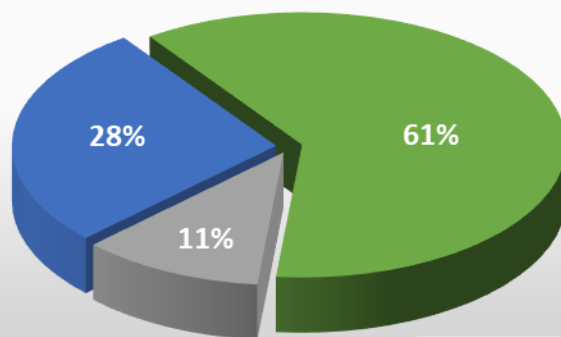


РАДИО СТАРА ЗАГОРА

РАДИО СТАРА ЗАГОРА – избори за Европейски парламент

Предмет на наблюдението по Споразумение е платеното и безплатното агитационно съдържание, което е с общо обем на съдържанието и за двата вида избори 8750 секунди, от които платено агитационно съдържание 2030 секунди (23,2 %), а безплатното агитационно съдържание 6720 секунди (76,8 %). Съотношението на съдържанието за ЕП (2400 секунди – 27,4 %), смесено съдържание (980 секунди – 11,2 %) и за Народно събрание (5370 секунди – 61,3 %). Съдържанието за Народно събрание доминира над това за Европейски парламент в съотношение 61,3 % към 38,6 %.

**СЪОТНОШЕНИЕ НА ПРЕДИЗБОРНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ЕВРОПАРЛАМЕНТ, НАРОДНО СЪБРАНИЕ И СМЕСЕНО**



БНР
РАДИО СТАРА ЗАГОРА

■ Европейски парламент ■ Народно събрание ■ смесено

На сайта своевременно е публикувана информация за платени предизборни форми като репортажи, агитационни клипове, интервюта и ПР публикации:

Програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА доставчик БНР	сумите в низходящ ред	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	Платена форма	Сума / 3048 лв. с ДДС
КП „БСП за България“	Платена форма	Сума / 2022 лв. с ДДС
КП „ГЕРБ – СДС“	Платена форма	Сума / 1416 лв. с ДДС
ПП „Възраждане“	Платена форма	Сума / 600 лв. с ДДС
ПП „ДПС“	Платена форма	Сума / 450 лв. с ДДС
ПП „КОД“	Платена форма	Сума / 300 лв. с ДДС
Общо в лева		Сума / 4788 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Според подписаното Споразумение в РАДИО СТАРА ЗАГОРА са определени платени предизборни радиодиспути, които не са реализирани. В програмата има излъчени платени интервюта. Регистрирани са интервюта на две от основните политически сили – КП „Продължаваме промяната – Демократична България“ и КП „ГЕРБ – СДС“.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „Продължаваме промяната – демократична България“	680
КП „ГЕРБ – СДС“	300
Общо	980

КП „ГЕРБ- СДС“ акцентира върху постигнатите резултати по време на управлението ѝ и връщане към стабилност на държавата и институциите, докато КП „Продължаваме промяната – Демократична България“ поставя сред своите приоритети борбата с корупцията.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатният предизборен диспут за кандидати за Европарламента, реализиран на 29.05. 2024 г. от 10:05 ч., е на тема: „Регионални политики на Европейския съюз“. Водещ на дебата е Живко Иванов, а всеки от кандидатите разполага с по 10 минути. Участници са Илия Гюров от ПП БНС – НД, Юлиан Андреев от ПП Български гласъ, Яни Андреев от ПП Единение и Петко Ковачев от ПП Зелено движение. Като мотив за участие в европейските избори на представляваната от него ПП БНС – НД Илия Гюров изтъква желанието за защита на българския интерес и на европейските ценности. Според Юлиан Андреев, гласът на България трябва да бъде чул и да кънти в европарламента, защото откакто сме член на най-богатия съюз страната ни е възможно най-бедната и най-унищожаваната и се обявява за Европа на нациите. За ПП Единение трите основни приоритета, за които ще се борят и в Европарламента, според Яни Андреев, са образование, земеделие и национален суверенитет. Според Петко Ковачев от ПП Зелено движение манията, че големите проблеми се създават тук, а не в ЕК или в ЕП е достигнала у нас невероятни конспиративни висини.

Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Избори за Европейски парламент – 2024-та. – Предизборен диспут“, а в края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
НП „Български национален съюз – НД“	600
ПП „Български гласъ“	600
ПП „Единение“	600
ПП „Зелено движение“	600
Общо	2400

Най - много е говорено по следните теми: Енергетика, Зелената сделка, Въвеждането на еврото в България, Образование, Здравеопазване, Шенген, Корупция, Социални въпроси, Демография.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ – Представени са няколко социологически проучвания: На 07.06. 2024 г. е оповестено социологическо изследване на Галъп интернешънъл Болкан, по поръчка на БНР, реализирано в периода 29.05. – 04.06. 2024 г. На 22.05. 2024 г. – изследване на агенция Тренд по поръчка на „24 часа“ в периода 11.05.- 18.05. 2024 г. На 02.06.2024 г. социологическа агенция Медиана представя изследване, реализирано със собствени средства и осъществено в периода 25.05. – 01.06 2024 г. На 05.06. 2024 г. е представено социологическо изследване на Маркет линкс съвместно с БТВ и осъществено в периода 23.05. – 02.06.2024 г. На 06.06.2024 г. е оповестено изследване на Алфа рисърч, реализирано със собствени средства в периода 01.06. – 04..06. 2024 г.

Спазени са изискванията за представяне на проучвания във връзка с изборите.



Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати		3
Безплатни агитационно форми/кандидати		4

Във всички регионални програми на БНР има разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването, включително и в РАДИО СТАРА ЗАГОРА.

Изборното студио с водещи Анна Турлакова и Живко Иванов започва след новините в 20 часа и в него се представят първите прогнозни резултати от изборите „2 в 1“ от социолозите на „Галъп интернешънъл Болкан“, както и анализи и коментари за бъдещето на България и ЕС. Участват социологът Яница Петкова, гласоподавателят Трифон Иванов и кореспондентите и репортерите Христо Христов, Десислава Крачолова, Румяна Стефанова, както и изявления от лидерите на някои от политическите партии.

ИЗВОДИ:

В резултат на извършения мониторинг се установява, че са спазени принципите на равнопоставеност на всички участници. Не са регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Не е установена негативна кампания, както и реч на омразата.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА – избори за 50-то Народно събрание

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ –

Според подписаното Споразумение в програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА са определени три платени предизборни радиодиспути за 14.05., 21.05. и 04.06.2024 г., които не са реализирани. В програмата има излъчени платени предизборни клипове и интервюта на две от основните политически сили – КП „Продължаваме промяната – Демократична България“ и КП „ГЕРБ – СДС“.

Платени форми – клипове	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	1050
Общо	1050

Платени форми – интервюта / дискусии	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	680
КП „ГЕРБ – СДС“	300
Общо	980

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	1730
КП „ГЕРБ – СДС“	300
Общо	2030

Платените форми са отделени в програмата в началото с „Избори за европейски парламент 2024 - та“ и „Платена форма“, а в края присъства „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.



БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ -

Безплатният диспут за Народно събрание в ефира на РАДИО СТАРА ЗАГОРА е на 28.05.2024 г. от 10:05 ч. и е на тема: „Приоритети в работата на Народното събрание. Политики за развитието на региона и страната.“ Водещ е Десислава Крачолова, а всеки от участниците разполага с по 8 минути, за да отговори на поставените въпроси. Кандидатите представят своите тези по темата, разпределени в две групи. В първата участници са Цветеслава Гълъбова от КП Левицата, Илия Гюров от БНС – НД, Атанас Панчев от Коалиция Неутрална България (русофили и комунисти) и Атанас Йончев от ПП Български Гласъ, а във втората участват Петко Ковачев от ПП Зелено движение, Искра Михайлова от ПП Възраждане, Радослав Рибарски от КП ПП-ДБ, Щерьо Щерев от КП Солидарна България и Димитър Ламбовски от КП Граждански блок. Цветеслава Гълъбова подчертава, че представляваната от нея коалиция е за незабавно спиране на войната в Украйна и мирни преговори, защото нито една война не завършва с победа и всичко се решава на масата на преговорите. Мотивите на БНС – НД да участва в изборите е, за да промени статуквото и да отлъчи русофилите и комунистите по всякакъв начин от управлението на страната - е позицията на Илия Гюров. Според Атанас Панчев от КП Неутрална България, самата война е предизвикана от нещо, защото в Украйна

са се надигнали нови нацистки възгласи, започнал е натиск върху рускоговорящото население, терор върху Донецк в Донбас и оттам се е получило ескалация на напрежението и самата война нямаше да се случи, ако преди това Европа примерно се беше намесила и имаше преговор. Но ние като държава-членка би трябвало много сериозно да се замислим какво е нашето участие в този пакт (НАТО), защото той съществува не за да пази нас или Турция или Гърция или друга европейска страна, а само и единствено, за да води война с Русия, а не с Китай или с Япония. Атанас Йончев от ПП „Български гласъ“ заявява, че тяхната коалиция не е нито за Русия, нито за Украйна, а те са за неутралитет, защото това са два братски народа. Петко Ковачев акцентира върху програмата на Зелено движение, която съдържа единство между грижата за природата и работата за хората в естествена свързаност, като заедно с това споделя важните за страната теми като Шенген, еврозоната, подкрепата за Украйна съдебната реформа и успешното усвояване на европейските средства. Според Искра Михайлова приоритетите на „Възраждане“ в тази кампания са референдуми за еврозоната и НАТО и са против изпращането на военна помощ за Украйна, защото това не помага за спирането на войната, а напротив и смятат, че санкциите към Русия не донасят никакви икономически ползи за България и това е ощетило възможността ни за партньорство. Радослав Рибарски заявява, че в тази сложна ситуация КП ПП-ДБ са единствените партии, които успяват да постигнат редовен кабинет на базата на принципи и ясна програма с цел България да се изправя пред предизвикателствата, които сегашната ситуация предоставя. Приоритетите на „Солидарна България“ според Щерьо Щерев това са решаването на проблемите на работещите с цел да се намали демографския срив и откриването на нови работни места с европейски заплати. Димитър Ламбовски от Граждански блок заявява, че за тяхната политическа сила приоритети са енергетиката, туризма и земеделието.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	480
КП „Левицата“	480
НП „Български национален съюз – НД“	480
КП „Коалиция Неутрална България (русофили и комунисти)“	480
ПП „Български гласъ“	480
ПП „Зелено движение“	480
ПП „Възраждане“	480
КП „Солидарна България“	480
КП „Граждански блок“	480
Общо	4320

Най - много е говорено по следните теми: Енергетика, Зелената сделка, Въвеждането на еврото, Образование, Здравеопазване, Шенген, Корупция, Транспорт, Социални въпроси, Демография, Земеделие, Международни отношения.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ – Представени са няколко социологически проучвания:

На 07.06. 2024 г. е оповестено социологическо изследване на „Галъп интернешънъл Болкан“, по поръчка на БНР, реализирано в периода 29.05. – 04.06. 2024 г. На 22.05. 2024 г. – изследване на агенция „Тренд“ по поръчка на „24 часа“ в периода 11.05.- 18.05. 2024 г. На 02.06.2024 г. социологическа агенция „Медиана“ представя изследване, реализирано със собствени средства и осъществено в периода 25.05. – 01.06 2024 г. На 05.06. 2024 г. е представено социологическо изследване на „Маркет линкс“ съвместно с БТВ и осъществено в периода 23.05. – 02.06.2024 г. На

06.06.2024 г. е оповестено изследване на „Алфа рисърч“, реализирано със собствени средства в периода 01.06. – 04..06. 2024 г.

Спазени са изискванията за представяне на проучвания във връзка с изборите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати		15
Безплатни агитационно форми/кандидати	2	7



ИЗВОДИ

В резултат на извършения мониторинг се установява, че са спазени принципите на равнопоставеност на всички участници. Не са регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Не е установена негативна кампания, както и реч на омразата. Присъствието на партийните лидери е не особено активно и е най-вече при откриването и закриването на кампанията, както и в платените предизборни клипове.

РАДИО БУРГАС

РАДИО БУРГАС – избори за Европейски парламент

Предмет на наблюдението на изборната тематика по Споразумение са платените форми и безплатното агитационно съдържание, което е с общо обем на съдържанието и за двата вида избори 12 930 секунди, от които платено агитационно съдържание 2610 секунди (20,2 %), а безплатното агитационно съдържание 9600 секунди (74,2 %). Съотношението на съдържанието за ЕП (5040 секунди – 38,9 %) , смесено съдържание (1080 секунди – 8,35 %) и за Народно събрание (6810 секунди – 52,6 %). Съдържанието за Народно събрание доминира над това за Европейски парламент в съотношение 52,6 % към 47,3 %.



На сайта своевременно е публикувана информация за платени предизборни форми като репортажи, агитационни клипове, интервюта и ПР публикации:

Програма Радио Бургас	доставчик БНР	сумите в низходящ ред
ПП „Продължаваме промяната – демократична България	Платена форма	Сума / 3330 лв. с ДДС
КП „ГЕРБ – СДС“	Платена форма	Сума / 1140 лв. с ДДС
Общо в лева		Сума / 4470 с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНИ ФОРМИ интервюта/дискусии – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	1080
Общо	1080

КП „Продължаваме промяната – демократична България“ залага на своите утвърдени политически фигури като Николай Денков, Димитър Найденов и Емил Соколов, които акцентират на постигнатите от правителството досега резултати и заявяват своята категорична позиция за борба с корупцията.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатният предизборен диспут е на 21.05.2024 г. от 13:05 ч. с водещ Свобода Атанасова и е на тема: “Европа: визия за развитие – проблеми, възможности и решения. Основни приоритети в работата на бъдещите евродепутати“. Всеки от участниците разполага с 12 минути като са разделени в две части. В първата част на дебата участва Иван Кирилов от КП Солидарна България, Мариян Иванов от ПП Възраждане, Паруш Парушев КП БСП за България и Явор Жеков от ПП Български възход. През втората част участие вземат Севда Димитрова от КП „Левицата“, Юлиан Андреев от ПП „Български глас“ и Емил Соколов от КП ПП-ДБ.

Изключително важно е българските евродепутати да защитават интересите на България и да проявяват политически егоизъм, защото това което наблюдаваме в дейността на Европейския парламент и Европейската комисия е в разрез с всички български интереси, смята Иван Кирилов от

КП „Солидарна България“. За съжаление през толкова години България като член на Европейския съюз не случи на политици с гръбнаци, а изпращаме в Брюксел главно хора, натискащи копчета, които следват политиката на това, в което се превърна Европейския съюз - е позицията на Мариан Иванов от „Възраждане“. Европа е залята от вълна на краен национализъм и популизъм, в резултат на което стана една преориентация на евроскептиците, които искат по-скоро да преформатират ЕС - е позицията на Паруш Парушев от КП БСП за България. Най-важно е в ЕС да се защитават интересите на българските граждани е позицията на Явор Жеков от ПП „Български възход. За съжаление приоритетите на ЕС в момента са екзистенциални и това трябва дълбоко да ни притеснява и да ангажира всички български граждани за участие в европейските избори, освен в националните, защото благодарение на недалновидната политика на ЕС и на ЕК по отношение на войната в Украйна ние трябва да решаваме наистина въпроси, свързани със самото съществуване на съюза. Санкциите срещу Русия се обърнаха срещу цяла Европа, е позицията на Юлиан Андреев от ПП Български гласъ. Европа отстоява мира, но когато имаш един агресор на границите си няма как да бъде защитен с неутралитет или със затваряне на очите е позицията на Емил Соколов от КП ПП-ДБ.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ дискусии – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП „Солидарна България“	720
ПП „Възраждане“	720
КП „БСП за България“	720
КП „Левицата“	720
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	
ПП „Български възход“	720
ПП „Български гласъ“	720
Общо	5040

Най - много е говорено по темите: Шенген, въвеждане на еврото у нас, Зелената сделка, Корупция, Демография, Здравеопазване, Образование, Транспорт, Енергетика.



СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ – Представени са няколко социологически проучвания:

На 07.06.2024 г. е оповестено социологическо изследване на „Галъп интернешънъл Болкан“, по поръчка на БНР, реализирано в периода 29.05. – 04.06. 2024 г. На 10.05. 2024 г. е представено изследване на „Маркет линкс“, съвместно от БТВ и „Маркет линкс“ в периода 27.04. - 09.05. 2024 г. На 19.05.2024 г. социологическа агенция „Медиана“ представя изследване, реализирано със собствени средства и осъществено в периода 12.05. – 18.05. 2024 г. На 22.05. 2024 г. е представено социологическо изследване на „Тренд“ по поръчка на „24 часа“ и осъществено в периода 11.05. – 18.05.2024 г. На 05.06.2024 г. е оповестено изследване на „Маркет линкс“, реализирано съвместно с БТВ в периода 23.05. – 02.06. 2024 г.

Спазени са изискванията за представяне на проучвания във връзка с изборите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати		4
Безплатни агитационно форми/кандидати	1	5

В РАДИО БУРГАС има разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването.



Изборното студио на РАДИО БУРГАС в деня на вота е от 20:00 до 22:00 часа като участие в него взимат математици и анализатори като адвокат Момчил Момчилов и писателят - краевед Митко Иванов, както и Димитър Найденов от КП „ПП-ДБ“, Яница Петкова от „Галъп интернешънъл Болкан“, Тодор Байчев от БСП за България.

ИЗВОДИ:

В резултат на извършения мониторинг се установява, че са спазени принципите на равнопоставеност на всички участници. Не са регистрирани кандидати за евродепутати, които да са и водещи на предавания. Не е установена негативна кампания, както и реч на омразата. Присъствието на партийните лидери е не особено активно и е най-вече при откриването и закриването на кампанията, както и в платените предизборни клипове. Медията има специално съдържание за изборите на своя сайт, което се актуализира ежедневно.

РАДИО БУРГАС – избори за 50-то Народно събрание

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – платени клипове и интервюта.

Платени форми – клипове	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	630
КП „ГЕРБ – СДС“	600
Общо	1230

Платени форми – интервюта /дискусии	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	1380
Общо	1380

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	2010
КП „ГЕРБ – СДС“	600
Общо	2610

КП „Продължаваме промяната – Демократична България“ залага на своите утвърдени политически фигури като Николай Денков, Димитър Найденов и Емил Соколов, които акцентират на постигнатите от правителството досега резултати и заявяват своята категорична позиция за борба с корупцията.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В програма РАДИО БУРГАС има безплатно агитационно съдържание като особено засилен е интересът към безплатните предизборни диспути, а именно:

Първият от тях е проведен на 14 май от 13:05 ч. с водещ Елена Димитрова и който се излъчва и на живо във фейсбук-страницата на радиото е на тема: „Политическа криза или успешен мандат – компромиси и решения. Предизвикателства и политики за развитие на региона“. Участниците, които разполагат с по 8 минути, са разделени в три групи като в първата своите тези представят Милка Бодурова от „Солидарна България“, Звезделина Каравелова от ПП Възраждане и Тодор Байчев от КП БСП за България. Във втората група участие в дебата взимат Наум Наумов от Български национален съюз – НД, Севда Димитрова от КП „Левицата“, Емил Великов от КП „Граждански блок“ и Стефан Белев от НП „Истината и само истината“. Участници в третата група на първия безплатен диспут са Николай Кючуков от ПП Единение, Емил Соколов от КП ПП-ДБ, Даниела Божинова от Зелено движение и Жечо Станков от КП ГЕРБ – СДС. Милка Бодурова декларира своята мотивация за участие в изборите с цел да продължи своята лична борба срещу корупцията в страната. Звезделина Каравелова ще се бори на първо място срещу демографската катастрофа и за опазването на чисто самосъзнанието на днешните деца. Тодор Байчев от БСП за България си е поставил като приоритети решаването на проблемите в Пристанище-Бургас и таксиметровите превози. Мотивацията на ПП БНС - НД винаги е да се изкарат корупционните практики най-вече, тъй като с неработещата прокуратура и съд това е изключително трудно, заявява Наум Наумов. Севда Димитрова от „Левицата“ подчертава, че коалицията има предложение за концептуална промяна на неолибералния модел, по който се управлява България вече от десетилетия. Емил Великов от „Граждански блок“ иска да допринесе за изграждането на инфраструктурата, която е в много критично положение. Стефан Белев заявява, че неговата партия НП „Истината и само истината“ се

бори да свали тази „сатанинска“ власт, която има от много години в България, защото според него, всичко у нас, както и в света, се диктува от Световния ционистки съвет. Според Николай Кючуков от ПП Единение корупцията е екзекуцията на България, защото 40 процента от населението на страната счита, че единствената борба, която трябва да се води е именно срещу корупцията. Амбицията на ПП-ДБ е да се реализират проектите от националната програма, които за целия Югоизточен регион са на стойност 460 милиона лева и това е начинът да се вдигне Бургаският регион и да се увеличат доходите на хората, подчертава Емил Соколов. Целта на Зелено движение е да затвърди своята идентичност на проевропейска природозащитна и правозащитна партия със свои социални приоритети, които са пряко свързани с качеството на живот на хората и доброто им здраве, изтъква Даниела Божинова. Очакванията на Жечо Станков от КП ГЕРБ-СДС са за една градивна политическа кампания, да се чуват повече идеи и да се търсят решения на поставените задачи от обществото.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП „Солидарна България“	480
ПП „Възраждане“	480
КП „БСП за България“	480
НП „Български национален съюз – НД“	480
КП „Левицата“	480
КП „Граждански блок“	480
ПП „Народна партия истината и само истината“	480
ПП Единение	480
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	480
ПП „Зелено движение“	480
КП „ГЕРБ – СДС“	480
Общо	5280

Дискутираните теми са преимуществено : Корупция, Туризм, Войната в Украйна, Здравеопазване, Образование, Мигранти, Приемане в сухопътен Шенген, Транспорт,

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ – Представени са няколко социологически проучвания: На 07.06. 2024 г. е оповестено социологическо изследване на „Галъп интернешънъл Болкан“, по поръчка на БНР, реализирано в периода 29.05. – 04.06. 2024 г. На 10.05. 2024 г. е представено изследване на „Маркет линкс“, съвместно от БТВ и „Маркет линкс“ в периода 27.04. 09.05. 2024 г. На 19.05.2024 г. социологическа агенция „Медиана“ представя изследване, реализирано със собствени средства и осъществено в периода 12.05. – 18.05. 2024 г. На 22.05. 2024 г. е представено социологическо изследване на „Тренд“ по поръчка на „24 часа“ и осъществено в периода 11.05. – 18.05.2024 г. На 05.06.2024 г. е оповестено изследване на „Маркет линкс“, реализирано съвместно с БТВ в периода 23.05. – 02.06. 2024 г.

Спазени са изискванията за представяне на проучвания във връзка с изборите.



Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати		16
Безплатни агитационно форми/кандидати	4	7

ИЗВОДИ:

В резултат на извършения мониторинг се установява, че са спазени принципите на равнопоставеност на всички участници. Не са регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Не е установена негативна кампания, както и реч на омразата. Присъствието на партийните лидери е не особено активно и е най-вече при откриването и закриването на кампанията, както и в платените предизборни клипове. Медията има специално съдържание за изборите на своя сайт, което се актуализира ежедневно.

РАДИО ШУМЕН

РАДИО ШУМЕН – избори за Европейски парламент

Предмет на наблюдението по Споразумение са платените форми и безплатното агитационно съдържание, което е с общо обем на съдържанието и за двата вида избори 8820 секунди, от които платено агитационно съдържание 2340 секунди (26, 5 %), а безплатното агитационно съдържание 6480 секунди (73, 4 %). Съотношението на съдържанието за ЕП (2160 секунди – 24, 5 %), смесено съдържание (600 секунди – 6, 8 %) и за Народно събрание (6060 секунди – 68, 7 %). Съдържанието за Народно събрание доминира над това за Европейски парламент в съотношение 75, 5, % към 31, 2 %.



На сайта на програмата своевременно е публикувана информация за платени предизборни форми като репортажи, агитационни клипове, интервюта и ПР публикации:

Програма Радио Шумен	доставчик БНР	сумите в низходящ ред	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	Платена форма	Сума /	3624 лв. с ДДС
КП „БСП за България“	Платена форма	Сума /	1260 лв. с ДДС
КП „ГЕРБ – СДС“	Платена форма	Сума /	1200 лв. с ДДС
ПП „За Велика България“	Платена форма	Сума /	810 лв. с ДДС
КП „Солидарна България	Платена форма	Сума /	240 лв. с ДДС
Общо в лева		Сума /	7134 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ –

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	600
Общо	600

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ –

Безплатният дебат за изборите за членове на Европейския парламент е на 22.05.2024 г. от 13:05 ч. на тема: „Политики на разширяване и реформи в Европейския съюз“. На фейсбук страницата на медията е публикувана анкета с въпрос „Какво искате да попитате кандидатите за евродепутати?“ с уточнение към слушателите, че ще бъдат зададени и техните въпроси по време на диспута. Участие в него взимат Сергей Инджов от КП Коалиция на розата, Наум Наумов от БНС – НД и Якоб ван Бейлен от ПП „Зелено движение“, като всеки от тях има по 12 минути, за да представи своята визия по темата. Водещата Розалина Чернева съобщава, че минути преди началото на дебата е станало ясно, че Касим Садък от ПП „Възраждане“ няма да участва. България се стопява драстично - за 30 години демокрация - псевдodemокрация, сме загубили 30 процента от населението си, изтъква като един от мотивите си за участие в европарламента Сергей Инджов. Наум Наумов представя позицията на своята политическа сила, която е за тотална реформа на Европейския съюз, тъй като хората които са

подписали тези меморандуми не са легитимни, но това не интересува обикновения гражданин – той вижда резултатите, а Европа на нациите не е просто идея, тя е концепция и това става един все по-актуален въпрос. Якоб ван Бейлен изтъква като основен мотив за участие в изборите за Европарламента защитата на българските традиции, култура и фолклор – той е колекционер на антични български килими и се възмущава, че те са много известни и търсени под различни имена („шаркьой“, „балкански“ и „манастир“), но за жалост не са признати в света като български.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ дискусии – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП „Коалиция на розата“	720
ПП „Зелено движение“	720
НП „Български национален съюз - НД“	720
Общо	2160

Най-много е говорено по следните теми: Войната в Украйна, Цени и потребление, Образование, Здравеопазване, Демография, Шенген, Въвеждането на еврото, Зелената сделка, Мигранти, Отбрана на ЕС, Планът за възстановяване, Корупция, Транспорт, Национална сигурност.



СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ – За времето на периода на наблюдение са оповестени следните социологически проучвания: На 07.06. 2024 г. е оповестено социологическо изследване на „Галъп интернешънъл Болкан“, по поръчка на БНР, реализирано в периода 29.05. – 04.06. 2024 г. На 10.05.2024 г. е представено социологическо изследване на „Маркет линкс“, по поръчка на БТВ и осъществено в периода 27.04. – 09.05.2024 г. На 22.05. 2024 г. е оповестено социологическо изследване на „Тренд“ по поръчка на „24 часа“ в периода 11.05. – 18.06.2024 г. На 03.06.2024 г. социологическа агенция „Медиана“ представя изследване, реализирано със собствени средства и осъществено в периода 25.05. – 01.06 2024 г. На 05.06. 2024 г. е представено социологическо изследване на „Маркет линкс“ съвместно с БТВ и осъществено в периода 23.05. – 02.06.2024 г. На 06.06.2024 г. е оповестено изследване на „Алфа рисърч“, реализирано със собствени средства в периода 01.06. – 04.06. 2024 г.

Спазени са изискванията за представяне на проучвания във връзка с изборите.

Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати		3
Безплатни агитационно форми/кандидати		4

В РАДИО ШУМЕН наблюдението установява наличие на разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването.

В деня на вота след новините в 21:00 ч. до полунощ радиото излъчва извънредно студио, озаглавено „Североизтокът гласува“. Предаването съдържа преки включвания от РИК-овете в Шумен, Русе и Силистра на репортерите и кореспондентите Стоян Стоянов, Миглена Стефанова, Галя Савова и Незабравка Кирова, социологът Светлин Тачев от агенция „Галъп интернешънъл Болкан“, с която медията работи. След 22:30 ч. е включена в ефир пряка телефонна линия с мнения за резултатите от изборите. В последния час на предаването са осъществени преки включвания със слушатели на радиото и журналисти от чужбина.

ИЗВОДИ

В резултат на извършения мониторинг се установява, че са спазени принципите на равнопоставеност на всички участници. Не са регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Не е установена негативна кампания, както и реч на омразата.

РАДИО ШУМЕН – избори за 50-то Народно събрание

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ –

Платени форми – клипове	
КП „БСП за България“	630
КП „ГЕРБ – СДС“	150
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	60
Общо	840

Платени форми – интервюта /дискуии	
ПП „За Велика България“	900
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	600
Общо	1500

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП „За Велика България“	900
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	660
КП „ГЕРБ – СДС“	150
Общо	1710

Платеният предизборен диспут в РАДИО ШУМЕН на тема: “Законодателство в областта на здравеопазването, образованието и борбата с корупцията и организираната престъпност“ е проведен на 29.05. 2024 г. от 13:05 ч. с водещ Цветелина Георгиева и поради това, че е само с един

участник - Орлин Първулов от ПП „За Велика България“, преминава под формата на 15-минутно интервю.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В РАДИО ШУМЕН има бесплатно агитационно съдържание - един безплатен предизборен диспут за избори за Народно събрание на 15.05.2024 г., съгласно Споразумението.

Безплатният диспут в програма РАДИО ШУМЕН с водещ Стоян Стоянов е излъчен на 15.05.2024 г. от 13:05 часа на тема: „Законодателни политики и отражението им в регионите“. В началото е излъчена анкета с шуменци с въпрос дали ще гласуват, която е предмет на коментар от отделните кандидати, всеки от които разполага с по 12 минути. Участие в диспута взимат Сергей Инджов от КП Коалиция на розата, Диян Йорданов от ПП Български Гласъ, Свилен Стойчев от ПП Зелено движение, Ивайло Костадинов от ПП ИТН, Мая Манолова от КП Солидарна България, Нели Димитрова от КП ПП-ДБ. Според Сергей Инджов хората усещат, че съвременните политици по-скоро се стремят да разединят народа, отколкото да го обединят, което поражда едно безразличие, защото за голямо съжаление те виждат некомпетентност и некадърност в управляващите. Диян Йорданов смята, че хората са отвратени от гласуване и за да не бъде така трябва да се променят много неща. Според Свилен Стойчев такава безпътица е нормална след едно такова дълго и обсебващо управление като това на ГЕРБ, както е нормално и след това да се търсят нови варианти, при които се допускат и грешки и затова е разбираемо сред хората да има и разочарование, но надежда има. Костадинов от ИТН анализира, че хората преди десет месеца са били подведени, че едни хора, които ще се борят срещу мафията, направиха коалиция и нелепи реформи в Конституцията. Мая Манолова коментира, че анкетата потвърждава, че Борисов и ДПС са си свършили работата и в резултат на бруталните скандали на които сме станали свидетели, хората са се отвратили максимално. Според Нели Димитрова анкетата показва, че в България всичко става по изкуствен начин и така се прави и разединението и хората започват да се объркват за кого да гласуват и затова всеки глас е абсолютно важен и хората трябва да излязат, за да вземат нещата в свои ръце.

Диспутът се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на медията. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024-та – Предизборен диспут“, а в края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ дискусии – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП „Коалиция на розата“	720
ПП „Български гласъ“	720
ПП „Зелено движение“	720
ПП „Има такъв народ“	720
КП „Солидарна България“	720
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	720
Общо	4320

Най - много е говорено по темите: Демография, Цени и потребление, Образование, Здравеопазване, Войната в Украйна, Шенген, Въвеждане на еврото у нас, Зелената сделка, Мигранти, Отбраната на ЕС, Планът за възстановяване, Корупция, Транспорт, Инфлация, Национална сигурност.



Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	5	11
Безплатни агитационно форми/кандидати	2	4



ИЗВОДИ

В резултат на извършения мониторинг се установява, че са спазени принципите на равнопоставеност на всички участници. Не са регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Не е установена негативна кампания, както и реч на омразата.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

РАДИО БЛАГОЕВГРАД на БНР – избори за Европейски парламент

Според подписаното Споразумение¹⁹ за програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД е предвиден един безплатен диспут, три платени радиодиспута и платени форми. Реализиран е безплатният диспут и две платени форми. Съдържанието за вота за ЕП е на половина от съдържанието за вота за Народно събрание. Предизборното съдържание е ясно отделено в програмата и няма смесено съдържание. Разяснителна кампания на ЦИК присъства след осведомителните бюлетини на БНР.

ДОГОВОРИ: Българското национално радио има публикувана информация за договорите на програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД. В табличен вид е представено наименованието на партията/коалицията или инициативният комитет, предмет на договора, срок, медия и обща стойност в лева без ДДС. Информация е публикувана за КП ГЕРБ – СДС, ПП ВМРО-БНД и ПП Възраждане. За безплатните форми не са качени договори. Информация за договорите е качвана в срок.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД доставчик БНР		
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	Сума / 760 лв. без ДДС
ПП ВМРО-БНД	Платена форма	Сума / 250 лв. без ДДС
ПП Възраждане	Платена форма	Сума / 200 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума / 1452 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, платените форми за РАДИО БЛАГОЕВГРАД - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, след емисията новини.

В РАДИО БЛАГОЕВГРАД са определени три платени предизборни радиодиспута за 21.05, 28.05 и 04.06.2024г., които не са се е провели, поради липса на заявили участие кандидати за евродепутати.

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД има излъчени платени форми репортажи и интервюта, няма предизборни клипове.

Платени форми – репортажи/хроники	
КП ГЕРБ- СДС	120 сек.
ПП Възраждане	120 сек.
общо	240

Платени форми – интервюта /дискусии	
КП ГЕРБ - СДС	300 сек.

¹⁹ Подписано на 07 май 2024 г. за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за изборите на членове на Европейския парламент от Република България на 09 юни 2024г

ПП ВМРО-БНД	300 сек.
Общо	600

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП ГЕРБ - СДС	420 сек.
ПП ВМРО-БНД	300 сек.
ПП Възраждане	120 сек.
Общо	840

В предизборната кампания кандидат депутатите от КП ГЕРБ – СДС представят своята програма под мотото „За стабилна България в сигурна Европа“ основните политики в ЕС, които ще следват ще бъдат свързани с отбраната и сигурността и справяне с миграцията. Политиките, които ще продължат да следват в Европейския парламент Ангел Джамбазки и Андрей Слабаков от ПП ВМРО –БНД, ще бъдат за защита на българския транспорт, българските земеделци и българските енергетици. Лидерът за региона от ПП Възраждане, Станислав Стоянов предлага мерки за проблемите на българските граждани и мерки за пресичане на нелегалната миграция. Всички платени форми са отделени в програмата в началото с „Избори за Европейски парламент 2024г.“ и „Платена форма“, а в края присъства задължителният атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД, излъчен на 14.05.2024 г. от 10:05 часа.

В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание - под формата на клипове, хроники и интервюта.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ –дискусии ОБЩО	
ПП Зелено движение	540 сек.
КП Солидарна България	540 сек.
БНС-НД	540 сек.
КП Коалиция на розата	540 сек.
ПП Български гласъ	540 сек.
Общо	2700 сек.

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД безплатният диспут е излъчен на 14.05.2024г. от 10:05 часа на тема „Бъдещето на ЕС – ролята му на световната сцена, приоритети и перспективи. Европейска идентичност и интеграция“. Интерес към диспута са заявили петима кандидат депутати. Повечето участници са от извън парламентарно представени партии - ПП Зелено движение²⁰, Солидарна България, БНС – НД, КП Коалиция на розата и ПП Български гласъ. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото както и на фейсбук страницата на РАДИО БЛАГОЕВГРАД на живо за зрителите. Водещата Бойка Браткова представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от девет минути. В диспута кандидатите дискутират бъдещето и

²⁰ Представители на ПП Зелено движение са депутати в 49 Народно събрание от групата на ПП-ДБ.

програмите на кандидатите ако бъдат избрани в новия Европейски парламент. Зелената сделка, която е приоритет за повечето от участниците с изключение на представителя на Солидарна България, според когото трябва да бъде защитена българската енергетика. България да изпълнява договора си за добросъседство с РС Македония, приоритет е и да бъдат защитени правата на работещите. Водещата напомня преди диспута да се спазва добрият и конструктивен тон. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Избори за Европейски парламент 2024 г.“, водещата уточнява, че той е безплатен и ще бъде прекъснат с цел да бъде изчислено оставащото времетраене на кандидатите. В края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД разгледаните теми са Зелената сделка, мигранти, бежанската криза, енергетика, земеделие и транспорт.

Тема	Брой в низходящ ред
Зелената сделка	2
Мигранти, бежанци	2
Енергетика	2
Земеделие	1
Транспорт	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	5
Безплатни форми	0	5
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ – В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД присъства разяснителна кампания на ЦИК ситуирана след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин относно: Кой може да гласува за НС в изборите на 09 юни 2024 г., Кои български граждани имат право да гласуват за членове на ЕП на 09 юни 2024. и Как се гласува по настоящ адрес в изборите на 09 юни 2024 г. БНР няма собствена разяснителна кампания по време на изборите за Европейски парламент.



ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН: В РАДИО БЛАГОЕВГРАД прогнозните изборни резултати от вота две в едно, се представят в новинарската емисия новини в 20 часа. След новините започва „Изборно студио“ предаване с водещ Давид Калпачки до 23 часа. Представят се първите прогнозни резултати от екзитполовете към 19 часа на социологическа агенция Галъп интернешънъл за изборите, анализи на социолози и политолози, бивши депутати - /Емил Костадинов, Калоян Ханджийски, Георги Киряков, проф. Антоанета Христова, Иво Инджов/, репортажи от Югозапада за гласуването, реакции и коментари на представители на политически партии и коалиции /Веселин Христов, Методи Бисерков/ репортерите на медията обобщават, че има и представители в изборите, които отказват да коментират резултатите докато не приключи окончателното преброяване. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

ИЗВОДИ:

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД на Българското национално радио, са спазени принципите на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение за избори за членове на Европейския парламент на 09 юни 2024 г. Предоставя се еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. При представянето на броя мъже – жени в безплатните и в платените форми участие са взели единствено мъжете.

В предизборната кампания не присъстват партийни лидери и няма кампания за преференциален вот, няма регистрирани кандидати, водещи на предавания. В програмите не са взели участие, партийни лидери. Изборите в чужбина не са отразени в програмата.

В програмите са представени единствено гледни точки на кандидати за депутати за новия Европейски парламент, експертни мнения няма, с изключение в деня на изборите. В програмата не са представени социологически изследвания.

Темите, които са дискутирани в РАДИО БЛАГОЕВГРАД по време на кампанията и върху, които акцентират кандидатите за евродепутати са Зелената сделка, мигранти, бежанската криза, енергетика, земеделие и транспорт.

В РАДИО БЛАГОЕВГРАД на БНР не са констатирани нарушения.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД на БНР – избори за 50-то Народно събрание

Според подписаното Споразумение за програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД е предвиден един безплатен диспут, три платени радиодиспута и платени форми. Съдържанието за националния парламентарен вот е три пъти повече, в сравнение със съдържанието за Европейския парламент. Безплатните и платените форми са ясно разграничени в програмата и няма смесено съдържание. Разяснителна кампания на ЦИК присъства след осведомителните бюлетини на БНР за регионалната програма.

ДОГОВОРИ: Българското национално радио има публикувана информация за договорите на програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД. В табличен вид е представено наименованието на партията/коалицията или инициативният комитет, предмет на договора, срок, медия и обща стойност в лева без ДДС. Информация е публикувана за КП БСП за България, КП ГЕРБ – СДС, КП Граждански блок, ПП Възраждане, КП Левицата! и ПП ВМРО-БНД. За безплатните форми не са качени договори. Информация за договорите е качвана в срок.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД доставчик БНР		
КП БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума / 1505 лв. без ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	Сума / 760 лв. без ДДС
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	Платена форма	Сума / 550 лв. без ДДС
ПП Възраждане	Платена форма	Сума / 430 лв. без ДДС
КП Левицата!	Платена форма	Сума / 315 лв. без ДДС
ПП ВМРО-БНД	Платена форма	Сума / 250 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума / 4572 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, платените форми за РАДИО БЛАГОЕВГРАД - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, след емисията новини.

В РАДИО БЛАГОЕВГРАД са определени три платени предизборен радиодиспута за 23.05, 30.05 и 06.06.2024г., които не са се е провели, поради липса на заявили участие кандидати за депутати.

В РАДИО БЛАГОЕВГРАД има излъчени платени форми хроники, интервюта и предизборни клипове.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Платени форми – клипове	
КП БСП за България	510 сек.
КП Левицата!	240 сек.
КП ГЕРБ-СДС	110 сек.
Общо	860 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
ПП Възраждане	180 сек.
КП ГЕРБ- СДС	120 сек.
КП Граждански блок	120 сек.
Общо	420 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	
КП БСП за България	600 сек.
ПП ВМРО-БНД	300 сек.
КП ГЕРБ - СДС	300 сек.
КП Граждански блок	300 сек.
Общо	1500 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП БСП за България	1110 сек.
КП ГЕРБ - СДС	530 сек.
КП Граждански блок	420 сек.
ПП ВМРО-БНД	300 сек.
КП Левицата!	240 сек.
ПП Възраждане	180 сек.
Общо	2780 сек.

В предизборната платформа на кандидат депутатите от КП БСП за България са залегнали три основни приоритета мир, борба с мафията и повишаване доходите на гражданите. Слоганът на коалицията е „За достойна България в мирна Европа!“, идентичен със слогана на КП ГЕРБ – СДС „За стабилна България в сигурна Европа!“. Тяхната коалиционно програма е България да постигне висок стандарт на живот и стабилно правителство с хоризонт от четири години. От КП Граждански блок държат да бъде пречупен политическият модел чрез гласуване и предлагат да се инвестира в образованието и в бъдещето на нацията. Представителят от ПП ВМРО–БНД лансира план за спасение на Отечеството, който се състои от 24 точки. Приоритет са социалната политика, децентрализация на общинските съвети и намаляване възрастта на пенсионирането. Лидерът за региона на Възраждане Цвета Рангелова предлага мерки за икономиката, приоритет за региона са създаването на нови работни места и да бъде довършен проектът АМ Струма.

Всички платени форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2024г.“ и „Платена форма“, а в края присъства задължителният атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД, излъчен на 16.05.2024г. от 10:05 часа.

В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание - под формата на клипове, хроники и интервюта.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО	
ПП Ние идваме	420 сек.
ПП Зелено движение	420 сек.
КП Солидарна България	420 сек.
ПП Български гласъ	420 сек.
ПП ИТН	420 сек.
ПП Български възход	420 сек.
БНС - НД	420 сек.
КП Граждански блок	420 сек.
КП Левицата!	420 сек.
КП БСП за България	420 сек.
Коалиция на розата	420 сек.
Общо	4620 сек.

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД безплатният диспут е излъчен на 16.05.2024г. от 10:05 часа на тема „Възможните коалиции, обединения и лидерски решения – какво управление е необходимо на България за справяне с политическата и икономическа нестабилност? Предизвикателства приоритети и политики в 50-то НС. Югозападът и страната по пътя към устойчиво развитие“.

В диспута участие взимат единадесет кандидат депутати. Представителите на парламентарно представените партии са двама от ПП Има такъв народ и от КП БСП за България, останалите девет участници са от извън парламентарно представени партии. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО БЛАГОЕВГРАД на живо за

зрителите. Водещият Давид Калпачки представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от седем минути. Диспутът е разделен в две части, в първата група участниците са шестима, във втората петима. В диспута кандидатите дискутират поставените теми, политическите и икономическите кризи, възможните коалиции и обединения след изборите, евентуално коалиционно правителство, но с ясни приоритети и цели за България. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024г.“, водещият уточнява, че той е безплатен за всички партии и коалиции заявили участие в него. В края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД са дискутирани социални въпроси, мерки за корупцията и демографията, здравеопазване, образование, туризъм, засегнати са и темите правосъдие, енергетика и транспорт.

Тема	Брой в низходящ ред
Социални въпроси	3
Корупция	2
Енергетика	1
Здравеопазване	1
Транспорт	1
Демография	1
Туризъм	1
Правосъдие	1
Образование	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	3	41
Безплатни форми	3	8

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ – В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД присъства разяснителна кампания на ЦИК ситуирана след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин. БНР няма собствена разяснителна кампания по време на изборите за народни представители.

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН: В РАДИО БЛАГОЕВГРАД прогнозните изборни резултати от вота две в едно се представят в новинарската емисия новини в 20 часа. След новините започва „Изборно студио“ предаване с водещ Давид Калпачки. Представеното съдържание е еднакво с изборите за членове на Европейския парламент. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.



ИЗВОДИ:

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД на Българското национално радио са спазени принципите на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение за избори за народни представители на 09 юни 2024 г. Предоставя се еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. При представянето на броя мъже – жени в безплатните форми и най-вече в платените форми е видимо превъзходството при участието на мъжете.

В предизборната кампания не присъстват партийни лидери и няма кампания за преференциален вот, няма регистрирани кандидати, водещи на предавания. В програмите не са взели участие, партийни лидери. Изборите в чужбина не са отразени в програмата.

В програмите са представени единствено гледни точки на кандидати за депутати за новия 50-ти парламент, експертни мнения няма, с изключение в деня на изборите. В програмата не са представени социологически изследвания.

Темите, които са дискутирани в РАДИО БЛАГОЕВГРАД по време на кампанията и върху, които акцентират кандидат депутатите са социални политики и повишаване на доходите на гражданите, мерки за корупцията и демографията, здравеопазване, образование, туризъм, засегнати са и темите правосъдие, енергетика и транспорт.

В РАДИО БЛАГОЕВГРАД на БНР не са констатирани нарушения.

РАДИО ВИДИН

РАДИО ВИДИН на БНР – избори за Европейски парламент

Според подписаното Споразумение за програма РАДИО ВИДИН е предвиден един безплатен диспут и платени форми, няма предвиден платен радиодиспут. Разяснителна кампания на ЦИК присъства след осведомителните бюлетини на БНР за регионалната програма.

В програма РАДИО ВИДИН няма съдържание за вота за Европейския парламент с изключение на един излъчен предизборен диспут, предвиден в подписаното Споразумение. Парламентарният вот изцяло доминира по съдържание в наблюдаваната програма.

ДОГОВОРИ: Няма подписани договори и публикувана информация за програма РАДИО ВИДИН за изборите за членове на Европейския парламент на 09 юни 2024г. и няма излъчено платено съдържание.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, платените форми за РАДИО ВИДИН - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, след емисията новини. В програмата няма излъчени платени форми.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Безплатен предизборен диспут в програма РАДИО ВИДИН е излъчен на 27.05.2024 г. от 09:15 часа. В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание под формата на клипове, хроники и интервюта.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО	
ПП Български гласъ	600 сек.
НП Истината и само истината	600 сек.
КП Левицата!	600 сек.
БНС - НД	600 сек.
Солидарна България	600 сек.
общо	3000 сек.

Темата на безплатния диспут, излъчен на 27.05.2024 г. от 09:15 часа е „Какъв трябва да бъде Европейският съюз след изборите през юни? Европа на нациите или по-обединен съюз? Мястото на ЕС в световната политика. Справяне с миграцията, инфлацията и военните конфликти. Западните Балкани и разширяването на Евросъюза. Шенген и Еврозоната. Темпът на сближаване на българските региони към средноевропейските нива“.

Интерес към диспута са заявили петима кандидати за евродепутати, разделени в две части. Участниците са единствено от извън парламентарно представени партии - ПП Български глас, НП Истината и само истината, КП Левицата, БНС – НД и Коалиция Солидарна България. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото както и на фейсбук страницата на РАДИО ВИДИН на живо. Водещата Йорданка Петрова представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни обръщения, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от десет минути. В диспута кандидатите дискутират бъдещето и програмите на кандидатите, ако бъдат избрани в новия Европейски парламент. Разисква се Зелената сделка, която според някои от участниците трябва да бъде разгледана по сектори и да бъдат защитавани българските интереси. Коментира се сигурността в Европа, да бъдат спрени миграционните потоци. Според представителя на НП Истината и само истината България не трябва да влиза в Европа, още по-малко в Шенген. Според представителя на БНС – НД Европа трябва да бъде за европейците, а България за Българите, а не да се твърди, че Европа е на гражданите. Едно от основните послания на участниците е да има мир в Европа и да бъде гарантирана сигурността на хората. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Избори за Европейски парламент 2024 г.“, водещата уточнява, че той е безплатен и ще бъде прекъснат с цел да бъде изчислено оставащото времетраене на кандидатите. В края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програма РАДИО ВИДИН разгледаните теми са Зелената сделка, приемането на България по сухопътен Шенген, миграционния натиск и бежанската криза, енергетика и корупция.

Тема	Брой в низходящ ред
Зелената сделка	1
Приемането в Шенген	1
Мигранти, бежанци	1
Енергетика	1
Корупция	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати.

РАДИО ВИДИН

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	0
Безплатни форми	0	5

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ – В програма РАДИО ВИДИН присъства разяснителна кампания на ЦИК ситуирана след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин.

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН: В РАДИО ВИДИН прогнозните изборни резултати от вота две в едно, се представят в новинарската емисия новини в 20 часа. След новините програмата продължава с музикална линия. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

ИЗВОДИ:

В програма РАДИО ВИДИН няма проведена предизборна кампания за избори за членове на Европейския парламент. За целия едномесечен период в програмата има излъчен единствено един безплатен диспут, в който са взели участие петима кандидати за евродепутати. Кампанията за избори за членове на Европейския парламент в програма РАДИО ВИДИН, изцяло е отстъпила място на кампанията за избори за народни представители. За наблюдавания период не са констатирани нарушения.

РАДИО ВИДИН на БНР – избори за 50-то Народно събрание

Според подписаното Споразумение за програма РАДИО ВИДИН е предвиден един безплатен диспут и един платен радиодиспут и платени форми. Разяснителна кампания на ЦИК присъства след осведомителните бюлетини на БНР за регионалната програма.

Предизборното съдържание за парламентарния вот изцяло доминира над вота за Европейски парламент. Предизборните форми ясно са разграничени в програмата и не се наблюдава смесено съдържание по време на предизборната кампания.

ДОГОВОРИ: Българското национално радио има публикувана информация за договорите на програма РАДИО ВИДИН. В табличен вид е представено наименованието на партията/ коалицията или инициативният комитет, предмет на договора, срок, медия и обща стойност в лева без ДДС.

Информация е публикувана за КП ГЕРБ – СДС, Коалиция Синя България, Коалиция Солидарна България и ПП ДПС. За безплатните форми не са качени договори. Информация за договорите е качвана в срок.

РАДИО ВИДИН

Програма РАДИО ВИДИН доставчик БНР		
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	Сума / 3930 лв. без ДДС
К Синя България	Платена форма	Сума / 3240 лв. без ДДС
К Солидарна България	Платена форма	Сума / 1675 лв. без ДДС
ПП ДПС	Платена форма	Сума / 930лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
		Безплатна форма
Общо в лева		Сума / 11730 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, платените форми за РАДИО ВИДИН - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, след емисията новини.

В програмата на РАДИО ВИДИН е определен един платен предизборен радиодиспут на 14.05.2024г., които се е реализирал, под формата на интервю с участие на един кандидат за депутат.

В програма РАДИО ВИДИН има излъчени платени форми хроники, интервюта и предизборни клипове.

РАДИО ВИДИН

Платени форми – клипове	
К Синя България	2400 сек.
ПП ДПС	690 сек.
КП ГЕРБ - СДС	200 сек.
Общо	3290 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
	600 сек.
КП ГЕРБ - СДС	600 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	
К Солидарна България	2100 сек.
КП ГЕРБ - СДС	960 сек.
Общо	3060 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
К Синя България	2400 сек.
К Солидарна България	2100 сек.
КП ГЕРБ - СДС	1760 сек.
ПП ДПС	690 сек.
Общо	6950 сек.

Според подписаното Споразумение платеният предизборен диспут е предвиден на 14.05.2024 г. от 09:15 часа. Темата, която е зададена е „Законодателни инициативи в полза на Северозападна България. Демография, икономика, инфраструктура. Ангажиментите на партиите и на личностите, издигнати за народни представители към региона“. Участие в диспута е заявил само един участник и затова то преминава под формата на интервю с кандидата от Коалиция Солидарна България, адвокат Павел Петков. Според него трябва да има законодателни инициативи в полза на Северозападна България. Основните му приоритети са достъпно здравеопазване за градовете и малките села, повишаване на работната заплата и доходите в град Видин.

В предизборната кампания кандидат депутатите от Коалиция Синя България Вили Лилков и инж. Валери Георгиев се обявяват за здрава икономика, сигурен дом и запазване на семейните ценности. Кандидатите на КП ГЕРБ – СДС Румен Христов и Росица Кирова представят своята програма за по-висок стандарт на живот, за повече инвестиции за региона и инфраструктурни реформи. Приоритет на представителя от ПП ДПС, Иво Цанев е да бъде възроден град Видин и да могат повече млади хора да останат да живеят в него. Всички платени форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2024 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства задължителният атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО ВИДИН, излъчен на 21.05.2024 г. от 09:15 часа. В програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание - под формата на клипове, хроники и интервюта.

РАДИО ВИДИН

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО	
ПП Български гласъ	600 сек.
ПП Зелено движение	600 сек.
КП Левицата!	600 сек.
КП Граждански блок	600 сек.
БНС - НД	600 сек.
К Солидарна България	600 сек.
Общо	3600 сек.

В програма РАДИО ВИДИН безплатният диспут е излъчен на 21.05.2024 г. от 09:15 часа на тема „Накъде след 9 юни? Какви са посоките и перспективите за развитие на страната и в частност – на Северозапада? Кои са приоритетите и предизвикателствата пред кандидатите за народни представители от региона?“. В диспута участие са взели шест кандидат депутати. Всички участници са представители на извънпарламентарно представени партии. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото както и на фейсбук страницата на РАДИО ВИДИН на живо за зрителите. Водещият Цветомир Цветанов представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от десет минути. Диспутът е разделен в две групи по трима участници. В диспута кандидатите дискутират поставените теми, политическите и икономическите кризи, инвестиционни и инфраструктурни проекти, в частност тунелът под Петрохан. Проблемите в здравеопазването, липсата на кадри във Видинската болница, обезлюдяването на региона. Обединяват се около тезата, че Видин има голям потиенциал както за туристически, така и за

природни дестинации. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024 г.“, водещият уточнява, че той е безплатен за всички партии и коалиции заявили участие в него. В края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



ТЕМИ: В програма РАДИО ВИДИН са дискутирани темите транспорт и инфраструктура, туризъм, демография, финанси, социални въпроси и здравеопазване, образование, темите за присъединяването ни към Шенген, войната в Украйна и енергетиката.

Тема	Брой в низходящ ред
Транспорт	5
Демография	3
Туризъм	3
Социални въпроси	2
Здравеопазване	2
Финанси	2
Образование	1
Присъединяването към Шенген	1
Войната в Украйна	1
Енергетика	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати.

РАДИО ВИДИН

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	5	119
Безплатни форми	1	5

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ – В програма РАДИО ВИДИН присъства разяснителна кампания на ЦИК ситуирана след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин.



ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН: В РАДИО ВИДИН прогнозните изборни резултати от вота две в едно, се представят в новинарската емисия новини в 20 часа. След новините започва музикална линия. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

ИЗВОДИ:

В програма РАДИО ВИДИН на Българското национално радио, са спазени принципите на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение за избори за народни представители на 09 юни 2024 г. Предоставя се еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. При представянето на броя мъже – жени в безплатните форми и най-вече в платените форми е видимо превъзходството в участието на мъжете.

В предизборната кампания не присъстват партийни лидери и няма кампания за преференциален вот, няма регистрирани кандидати, водещи на предавания. В програмата не са взели участие партийни лидери. Изборите в чужбина не са отразени в програмата.

В програмите са представени единствено гледни точки на кандидати за депутати за новия 50-ти парламент, експертни мнения няма, с изключение в деня на изборите. В програмата не са представени социологически изследвания.

В РАДИО ВИДИН на БНР не са констатирани нарушения.

БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ

БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ – избори за Европейски парламент

Предмет на наблюдението по Споразумение са платените форми и безплатното агитационно съдържание, което е с общо обем на съдържанието и за двата вида избори 8760

секунди, от които платено агитационно съдържание 360 секунди (4, 1 %), а безплатното агитационно съдържание 8400 секунди (95, 8 %). Съотношението на съдържанието за ЕП (3600 секунди – 41, 09 %), смесено съдържание (360 секунди – 4, 1 %) и за Народно събрание (4800 секунди – 54, 7 %). Съдържанието за Народно събрание доминира над това за Европейски парламент в съотношение 58,9, % към 45, 2 %.



На сайта своевременно е публикувана информация за платени предизборни форми като репортажи, агитационни клипове, интервюта и ПР публикации:

Програма Кърджали	доставчик БНР	сумите в низходящ ред	
ПП „Движение за права и свободи“	Платена форма	Сума /	1104 лв. с ДДС
ПП „Възраждане“	Платена форма	Сума /	756 лв. с ДДС
КП „ГЕРБ – СДС“	Платена форма	Сума /	720 лв. с ДДС
Общо в лева		Сума /	2580 с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Според подписаното Споразумение в програма БНР- РАДИО КЪРДЖАЛИ са определени три платени предизборни радиодиспути за 27.05. и 03.06.2024 г., които не са реализирани. В програма Радио Кърджали има излъчени платени предизборни клипове, репортажи и интервюта.

Платени форми – репортажи/хроника	
КП „ГЕРБ – СДС“	180
Общо	180

Платени форми – интервюта /дискусии	
ПП „Възраждане“	180
Общо	180

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „ГЕРБ – СДС“	180
ПП „Възраждане“	180
Общо	360

Платените форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2024 -та“ и „Платена форма“, а в края присъства „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатното агитационно съдържание присъства чрез един безплатен предизборен диспут, който програмата организира и провежда. Осъществен е на 20 май 2024 г. от 10:10 ч. с водещ Илияна Типова и е на тема: “България в Европейския съюз. Защо е необходимо страната ни да има свои представители в Европейския парламент и какво зависи от тях при вземането на решения за бъдещето на съюза? Ще съумеят ли и как кандидатите да убедят избирателите, че и евроизборите са толкова важни, колкото националните? Визия за развитие на населените места в Източните Родопи чрез евросредства и проекти. Пълноправен Шенген – мираж или реалност? Плюсове и минуси за България от въвеждане на еврото.” Освен в ефир, дебатът се излъчва и онлайн на страницата на БНР- РАДИО КЪРДЖАЛИ във Фейсбук. През първата част на дебата участие вземат Юлиан Андреев от ПП Български гласъ, Владимир Попов от ПП Зелено движение, Яни Андреев от ПП Единение и Валери Жаблянов от КП Левицата, а през втората част участници са Боян Расате от ПП Български национален съюз – НД и Милен Филипков от КП БСП за България. Всеки един от кандидати разполага с по 10 минути за да представи своите тези по зададената тема. Според Юлиан Андреев, ЕС е важен икономически съюз, който трябва да се върне в своята първоначална идея и трябва да бъде на нациите и на свободно придвижване на хора, стоки и капитали. Владимир Попов заявява, че Зелено движение е за Зелена сделка, зелена и чиста природа, честна политика, социална Европа и въвеждане на Шенген и еврото. Яни Андреев е на мнение, че социалната система в Европа, за която всички говорят вече се задъхва и изнемогва и ролята на евродепутатите е да направят контакта между ЕС и българското население. Според Валери Жаблянов България участва на всички институционални нива в ЕС, но в обществото ни има една много голяма неудовлетвореност, чувство за непостигнати цели и излъгани очаквания, защото очакванията особено в материален аспект след приемането ни в Евросъюза бяха много големи.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ

ПП „Български гласъ“	600
ПП „Зелено движение“	600
КП „Левицата“	600
КП „БСП за България“	600
НП „Български национален съюз – НД“	600
ПП „Единение“	600
Общо	3600

Най - много е говорено по темите: Корупция, Здравеопазване, Образование, Демография, Приемането на България в Шенген по суша, Въвеждането на еврото, Зелената сделка, Туризмъ, Социални въпроси, Войната в Украйна, Мигранти, Земеделие.



СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ – За периода на наблюдение е оповестено на 06.06.2024 г. изследване на „Алфа рисърч“, реализирано със собствени средства в периода 1.06. – 04.06. 2024 г.

Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	1	2
Безплатни агитационно форми/кандидати		6

В програма БНР- РАДИО КЪРДЖАЛИ има разяснителна кампания на ЦИК, която се излъчва във всички регионални програми на БНР.



Специалното едночасово изборно студио на БНР- РАДИО КЪРДЖАЛИ с водещ Станислава Георгиева започва след новините в 21:00 ч. Осъществени са преки включвания от РИК-Кърджали със заместник-председателя Петър Захариев и репортерите Билге Мехмед и Галя Стефанова, които предават за приемането на протоколите от секционните изборителни комисии като първи за обработване са преминали подвижните секции в Кърджали и Черноочене. Коментар на кампанията

и на първите прогнозни резултати чрез пряка телефонна линия водещата прави с журналиста Георги Кулов. С първи данни на социологическата агенция „Галъп интернъшъл Болкан“ запознава слушателите социологът Юлияна Вельова.

ИЗВОДИ:

При наблюдението на предизборната кампания в медията може категорично да се каже, че са спазени принципите на равнопоставеност на всички участници. Не са регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Не е установена негативна кампания, както и реч на омразата. Присъствието на партийните лидери е не особено активно и е най-вече при откриването и закриването на кампанията, както и в платените предизборни клипове. На сайта на медията има специално съдържание за изборите, което ежедневно се актуализира.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ – избори за 50-то Народно събрание

На сайта своевременно е публикувана информация за платени предизборни форми като репортажи, агитационни клипове, интервюта и ПР публикации:

Програма Кърджали	доставчик БНР	сумите в низходящ ред	
ПП „Движение за права и свободи“		Платена форма	Сума / 1104 лв. с ДДС
ПП „Възраждане“		Платена форма	Сума / 756 лв. с ДДС
КП „ГЕРБ – СДС“		Платена форма	Сума / 720 лв. с ДДС
Общо в лева			Сума / 2580 с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – излъчени са платени репортажи, интервюта.

Платени форми – репортажи/хроника	
КП „ГЕРБ – СДС“	180
Общо	180

Платени форми – интервюта /дискуии	
ПП „Възраждане“	180
Общо	180

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „ГЕРБ – СДС“	180
ПП „Възраждане“	180
Общо	360

Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори – 2024-та. – Предизборен диспут“, а в края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатният диспут за изборите за народни представители с водещ Станислава Георгиева е на 16.05.2024 г. от 10:10 ч. и е на тема: „България отново на кръстопът. Как ще бъдат убедени

избирателите да гласуват за шести път в рамките на три години? Какво трябва да се промени в управлението на страната, за да се промени животът на хората в Източните Родопи? Кои са основните проблеми на местните жители и могат ли те да бъдат решени? Вижданията на кандидатите за решения на кризите – вътрешни и международни. Личните им ангажименти към региона“.

Участие в първата част на диспута вземат Григор Захариев от ПП Български възход, Пламен Кръстев от ПП Български гласъ, Владимир Попов от ПП Зелено движение и Захари Руженов от КП Коалиция на розата. Във втората част на дебата участват Ангел Коджаманов от КП Левицата, Георги Кючуков от КП БСП за България, Анета Георгиева от ПП Възраждане и Тони Стойков от ПП Български национален съюз – НД. Всеки от участниците в дебата, който се излъчва и на фейсбук страницата на медията, разполага с по 10 минути за да представи своята визия по темата. Работата ни като хора, които се занимават с политика е да накараме хората да гласуват, защото това е единствения начин нещо да бъде променено в тази държава, е мнението на Григор Захариев. Според Пламен Кръстев, хората влизат в политика сериозни и свестни с ясното желание да се развива държавата, но след това попадат под диктата на т.н. лидери, които ги захлупват - и петте представени партии в момента в парламента са нов вид тоталитарни структури и това отвращава хората от гласуване, защото нищо не се променя. Владимир Попов подчертава, че ПП „Зелено движение“ е доказало дотук с работата си в парламента, че не търпи нечестност, а честността е най-добрата политика. Според Захари Руженов, когато човек не гласува той подкрепя властимащите и статуквото. Ангел Коджаманов и на мнение че за това, избирателите да са силно обезверени и да не гласуват вина имат всички политици, без значение дали са парламентарно представени или не. Георги Кючуков смята, че ще бъде много трудно на избирателите да бъдат мотивирани да гласуват на тези избори, защото думи като морал и ценност съвсем са изчезнали от българския политически живот. Според Анета Георгиева е нормално хората да са обезверени и разочаровани, но единствения шанс да се променят нещата е българските граждани да излязат и да заявят своята воля пред урната. Според Тони Стойков хората не гласуват, защото всички партии са еднакви и никой не се интересува от българските интереси, докато само тяхната политическа сила, дори и без камери и микрофони, работи за хората.

Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Избори за Европейски парламент – 2024-та. – Предизборен диспут“, а в края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ - дискусии ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП „Български възход“	600
ПП „Български гласъ“	600
ПП „Зелено движение“	600
КП „Коалиция на розата“	600
КП „Левицата“	600
КП „БСП за България“	600
ПП „Възраждане“	600
НП „Български национален съюз – НД“	600
Общо	4800

Най - много е говорено по темите: Корупция, Образование, Здравеопазване, Войната в Украйна, Мигранти, Социални въпроси, Туризмът Шенген, Въвеждането на еврото, Зелената сделка.

Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	1	2
Безплатни агитационно форми/кандидати	1	7



ИЗВОДИ:

В рамките на предизборната кампания са спазени принципите на равнопоставеност на участниците в кампанията в програмата. Не са установени кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Не са регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Няма негативна кампания, както и реч на омразата.

БТВ – ИЗБОРИ ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ

В програма БТВ на доставчика на медийни услуги БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД присъства предизборно съдържание както за европейските избори, така и за предсрочните парламентарни избори. Наблюдава се и смесено съдържание - за Европарламент и за Народно събрание. Съотношението е 23 % съдържание за Европарламент, 44% за парламент, 33 % - смесено за двата избора.



Наблюдението на програма БТВ във връзка с изборите две в едно на 9 юни 2024 г. обхваща следните предавания и часови пояси:

- „Тази сутрин“ - от 06:00 до 09:30 ч. от понеделник до петък;
- „Лице в лице“ - от 17:20 до 18:00 ч. от понеделник до петък;
- „Тази събота и неделя“ - от 07:30 до 11:00 ч. в събота и в неделя;
- „120 минути“ - от 16:30 до 18:53 ч. в неделя
- btv НОВИНИТЕ - сутрешни емисии в 06:00 ч., в 07:00 ч., в 08:00 ч., в 09:00 ч. в делнични дни; централни емисии btv НОВИНИТЕ в 19:00 ч. ежедневно; късни емисии в делнични дни.
- „Защо, господин министър?“—в неделя след централната емисия btv НОВИНИТЕ.

Мониторингът включва периода 10.05. - 07.06.2024 г. (период на предизборната кампания за европейския вот), 08.06.2024 г. (ден за размисъл), 09.06.2024 г. (ден на провеждане на изборите).

В програма БТВ отразяването на предизборната кампания за европейския вот започва на 10.05.2024 г. и приключва в 24:00 ч. на 07.06.2024 г.

В програма БТВ за предизборната кампания за европейските избори има **безплатно редакционно съдържание и платено съдържание.**

Тарифи, условия и договори за платено отразяване на предизборната кампания за вота за членове на Европейски парламент

Във връзка с отразяване на предизборната кампания за членове на Европейския парламент на 9 юни 2024 г. доставчикът на медийни услуги е спазил изискването да обяви на интернет

страницата си тарифи, условия и договори/ информация за договори за платено отразяване на предизборната кампания за провеждане на изборите.

В секция Документация <https://www.btv.bg/reklama/izbori-2024/dokumentacia/> в таблица **Обявяване на договорите във връзка с предизборна кампания по смисъла на чл. 180 от Изборния кодекс/За изборите за членове на Европейския парламент от Република България на 9 юни 2024 г.** е публикувана информация за сключени договори с ПП „Възраждане“ и „Има такъв народ“.

Няма информация за договори с политически субекти за безплатна агитация.

Програма БТВ, доставчик „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД		
ПП „Възраждане“	Предизборен клип	72 205,92 лв. с ДДС
Партия „Има такъв народ“	Предизборен клип	38 217,43 лв. с ДДС
		Общо: 110 423,35 лв. с ДДС

Безплатно редакционно съдържание

В програма БТВ е включено безплатно редакционно съдържание за европейските избори – интервюта, дискусии, репортажи, които са собствено организирани от доставчика. Участието на кандидатите за евродепутати и на представителите на политическите партии и коалиции в предаванията е безплатно и е в съответствие с регламент на медията, с който участниците са запознати.

Безплатно редакционно съдържание има в предаванията „Тази сутрин“ (интервюта, дискусии, репортажи), „Лице в лице“ (интервюта и дискусии), „Тази събота и неделя“ (интервюта, дискусии, репортажи), „120 минути“ (интервюта, дискусии, репортажи), в предаването „Защо, господин министър?“ (интервю), в емисии **btv НОВИНИТЕ** (репортажи).

Не се наблюдават диспути между лидери на партии. Няма визитки и други жанрове в безплатното редакционно съдържание.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са организацията на изборите, машинния вот, борбата срещу купуването на гласове, вътрешнопартийни и коалиционни отношения, войната в Украйна, националната сигурност, реформите в службите, социални въпроси. Тези теми присъстват в предизборната тематика и за двата вота.

Водещите на предаванията спазват професионалната журналистическа етика, като не допускат прояви на нетолерантност и внушения в полза на партии или кандидати. Самите водещи предоставят възможност на участниците в интервюта и дебати да развият тезите си по актуалните теми. Не се наблюдава водещи на предавания и журналисти да отправят политически внушения и да агитират в полза на кандидати, партии или коалиции. Водещите на предаванията и журналистите не пропагандират идеи, а предоставят възможност на кандидатите и на представителите на политическите сили сами да акцентират върху важните за тях теми в предизборната кампания.

На 02.06.2024 г. предаването „120 минути“ е с по-голяма продължителност. Излъчен е предизборен заключителен европейски дебат, в който са поканени първите в листите на основните 6 партии. Дебатът се провежда пред публика от студенти, които имат възможност да задават въпроси на участниците в дискусиата. Водещи са Светослав Иванов и Десислава Минчева. Участват Стефан Тафров, кандидат за евродепутат от ПП-ДБ, Петър Волгин, кандидат за евродепутат от „Възраждане“, Кристиан Вигенин, кандидат за евродепутат от „БСП за България“, Ивайло Вълчев, кандидат за евродепутат от „Има такъв народ“. Дебатът преминава в четири тематични кръга, като участниците отговарят на различни въпроси. В така наречения „Кръстосан огън“ кандидатите за евродепутати задават един на друг въпроси според реда, утвърден при изтегляния жребий преди дебата. В края на дискусиата участниците отправят послания към избирателите в рамките на 30 секунди. От страна на ГЕРБ-СДС е отказано участие.

Дебати, посветени на бъдещето на Европа, са излъчени в издания на предаването „Тази сутрин“. Всеки от един от тях преминава в спокоен тон. Участниците отговарят на въпроси на водещите Златимир Йочев и Мария Цънцарова. Предоставена е възможност за разговори между кандидатите за евродепутати, за да защитят позициите си по значимите теми за развитието на Европа. В частта „Кръстосан огън“, съобразно проведен жребий преди дадения дебат, всеки кандидат за евродепутат задава въпрос на представител на друга политическа сила. В края на дебатите кандидатите за евродепутати отправят кратки послания.

В издания на предаването „Тази сутрин“ са представени дебати между експерти. Коментарите на експертите нямат агитационен характер, а очертават различни позиции по значимите обществени теми, свързани с изборите и решаването на европейските проблеми. Правят се анализи не само на очаквания европейски вот, на процесите в другите страни-членки на Евросъюза, но и на вътрешнополитическата ситуация в нашата страна. Една от основните теми е за удостоверяването на машините за изборите 2 в 1, ситуацията в Европа пред избори. Дебати между кандидати за евродепутати има в предаването „Лице в лице“. Участието на експерти в дискусии в „Лице в лице“ няма агитационен характер.

Интервюта с кандидати за евродепутати са излъчени в предаванията „Тази сутрин“ и „Лице в лице“. Интервюта и дискусии с експерти присъстват в предаването „Тази събота и неделя“. Репортажи се излъчват в предаванията „Тази сутрин“ и „Тази събота и неделя“.



В предаването „Тази събота и неделя“ се излъчват интервюта с успели българи в чужбина. В предаването „120 минути“ са включени интервюта с лидери на политически партии или техни заместници, интервюта и дискусии с експерти, репортажи.

В емисии b tv НОВИНИТЕ са излъчени репортажи за организацията на изборите 2 в 1, за откриването и закриването на предизборните кампании на партии и коалиции, за подготовката на изборния процес у нас и в чужбина от ЦИК, за бюлетините, за машинния вот, за акции на МВР срещу купуването на гласове в различни населени места в страната.

В издания на предаването „Тази сутрин“ се предоставя възможност на зрителите чрез системата kazva.bg да се включат в предаването, като сканират QR код и отговорят на въпроси, свързани с изборите: „Знаете ли как да гласувате с машина или бюлетина на вота на 9 юни?“ (23.05.2024 г.), „Доколко сте решили за кого да гласувате в неделя?“ (03.06.2024 г.).

В интервюта, в дискусии, в репортажи участват експерти – Добромир Живков, социолог от „Маркет Линкс“, доц. Георги Лозанов, медиен експерт, Андрей Райчев, социолог, доц. Татьяна Буруджиева, политолог, Димитър Ганев, политолог, Първан Симеонов, социолог и политолог, Ангел Петров, бивш главен секретар на Министерство на електронното управление, Даниел Стефанов, избран експерт, Петър Танев, сътрудник на фондациите „Свободна Русия“ и „За демократично развитие“, Мартин Табаков, международен анализатор, Светослав Терзиев, международен анализатор, Стойчо Стойчев, политолог, проф. Светослав Малинов, политолог, Атанас Райков, Цветанка Андреева, политолог, Евелина Славкова, социолог от агенция „Тренд“, Димитър Аврамов, политолог, Христо Панчугов, политолог, проф. Иван Тодоров, юрист, Георги Харизанов, политически анализатор, Мила Мошелова, политолог, Боряна Димитрова, социолог, Цветлин Йовчев, бивш председател на ДАНС, Ивайло Филипов, изп. директор на „Информационно обслужване“, проф. Петър Стоянович, историк, Мирослав Севлиевски, бивш министър на енергетиката, Любомир Стефанов, политолог, Леда Паташева, фотограф и художник, Гергана Паси, бивш министър по европейските въпроси, Кануърд Хил, преводач и преподавател по английски език, Тома Станишев, бизнесмен, Димитър Бербаков, футболист, Тихомир Стойчев, експерт и преподавател по национална и международна сигурност, проф. Румяна Коларова, политолог, доц. Петър Чолаков, политолог, Геновева Петрова, социолог от „Алфа Риск“.

Изказванията на експертите по отношение на изборите 2 в 1 нямат агитационен характер.

В програма БТВ всички интервюта, дебати, репортажи, посветени на изборите 2 в 1, са отделени от останалото съдържание със специална заставка „Избори 2 в 1. Гласът ти се чува“.

Работата на служебното правителство с министър-председател Димитър Главчев е отразена в репортажи в btv НОВИНИТЕ и в предавания. Акцентира се върху работата на служебния кабинет, свързана с подготовката на вота 2 в 1 у нас и в чужбина, върху акциите на МВР срещу купуването на гласове в различни населени места в страната.

В предаването „Защо, господин министър?“ с водеща Жени Марчева се излъчват интервюта с действащи министри, които коментират актуални теми и представят дейността на ресорните министерства. В едно от изданията на предаването участва служебният министър на електронното управление Валентин Мундров по темата за организацията на вота и машинното гласуване. В периода на кампанията участие вземат и министърът на образованието Галин Цоков, министърът на здравеопазването д-р Галя Кондева, министърът на регионалното развитие и благоустройството Виолета Коритарова. Сред акцентите при отразяване дейността на правителството са реакциите по теми от международната политика относно резолюцията на ООН за геноцида в Сребреница, за войната в Украйна, за състоялата се Парламентарна сесия на НАТО в София, за строителството на детската болница.

В емисии btv Новините и в издания на предаването „Тази сутрин“ в отделни репортажи се излъчват материали от социалните мрежи - Фейсбук.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Тази сутрин“	21 806
„120 минути“	12703
„Лице в лице“	10 858
btv НОВИНИТЕ	9566
„Тази събота и неделя“	7435
„Защо, господин министър?“	1173
ОБЩО	63541

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в „Тази сутрин“	НИЗХОДЯЩ РЕД ОБЕМ в секунди
22 ГЕРБ-СДС	2050
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	1538
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	1260
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1199
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1143
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	1089
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	911
28 Движение за права и свободи – ДПС	18
ОБЩО:	9208

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в „120 минути“	НИЗХОДЯЩ РЕД ОБЕМ в секунди
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	2024
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1933
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	1856
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	1076
22 ГЕРБ-СДС	1017
ОБЩО:	7906

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „Лице в лице“	НИЗХОДЯЩ РЕД ОБЕМ в секунди
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	2851
22 ГЕРБ-СДС	1778
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	1698
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	709
ОБЩО:	7036

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в btv НОВИНИТЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД ОБЕМ в секунди
---------------------------------------	--------------------------------

14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	113
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	54
22 ГЕРБ-СДС	45
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	40
28 Движение за права и свободи – ДПС	36
ОБЩО:	288

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроника	низходящ ред
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	167
22 ГЕРБ-СДС	66
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	54
28 Движение за права и свободи – ДПС	54
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	40
Общо	381

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
22 ГЕРБ-СДС	3162
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	2999
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	1905
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1631
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	1022
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	911
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	687
Общо	12317

Безплатни редакционни форми – дискусии	низходящ ред
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	2874
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	2738
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	2301
22 ГЕРБ-СДС	1662
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1592
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	573
Общо	11740

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ	В СЕКУНДИ	низходящ ред
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	6040	
22 ГЕРБ-СДС	4890	
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	4643	
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	3377	
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	3263	
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	1260	
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	911	
28 Движение за права и свободи – ДПС	54	
Общо	24438	

Съотношение между различните видове участници в безплатното редакционно съдържание за евроизборите

Видове участници	Низходящ ред Времетраене в секунди
ЕКСПЕРТИ	13238
ДИКТОРСКИ ГЛАС	10664
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	3434
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	3383
ЖУРНАЛИСТИ	2774
ГРАЖДАНИ	1859
ЕП, ЕК И ДРУГИ МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ	1828
АКАДЕМИЧНА ОБЩНОСТ	1536
ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	666
ПРЕЗИДЕНТ, ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ, ПРЕДСТАВИТЕЛ НА ПРЕЗИДЕНТСТВОТО	243
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	18
ОБЩО:	39643 СЕК.

Платено агитационно съдържание

В програма БТВ във връзка с предизборната кампания за изборите за Европарламент са излъчени платени форми (клипове) на **ПАРТИЯ ВЪЗРАЖДАНЕ, ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД, КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ.**

Всички клипове за кампаниите на политическите субекти се отнасят за двата вота - евроизбори и за български парламент.

Доставчикът има сключени договори с политическите субекти за платено отразяване на кампанията, като информацията за тях своевременно е публикувана.

За предизборната кампания на **партия „Възраждане“** за изборите 2 в 1 са излъчени два вида клипове, като тематичните акценти в тях са истината, кауза честност; мир, сигурни доходи, стабилна работеща икономика, справедливост, истински реформи, възрастните да остаряват достойно, децата да растат сигурно, свобода на изразяването и независими медии.

В клипа за кампанията на **„Има такъв народ“** тематичният акцент е истината, с призив да върнем здравия разум.

В клипа за кампанията на **Коалиция Продължаваме Промяната-Демократична България** тематичният акцент е промяната и красотата на България в природата, култура и духовност.

Излъчените клипове са обозначени - **btv Избори. Платено съобщение**. Съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление.

В програма БТВ не са излъчени платени дискусии и интервюта за изборите 2 в 1.

Платени форми – клипове	
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	Секунди / 360
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди / 330
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди/150
Общо	840

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	Секунди / 360
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди / 330
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди/150
Общо	840

Тематичен профил на БТВ по отношение на предизборните кампании за изборите за членове на Европейския парламент и за изборите за Народно събрание

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	225
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	48
Войната в Украйна	43
Национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност	34
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	34
Международни отношения – Русия, ООН, др.	26
Финанси, банки, инфлация	25
Образование, наука, космос	19
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	19
Правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система	18
Здравеопазване, ваксини, болници	18
Отбраната на ЕС – военна промишленост, НАТО	18
Зелената сделка на ЕС - екология, климат	17
Корупция	15
Култура, изкуство, духовност	15
Мигранти, бежанци, чужди граждани	14
Енергетика, АЕЦ, въглища	12

Въвеждане на еврото в БГ	12
Демография, спорт, деца	11
Транспорт, пътища, БДЖ	11
Приемане на България в сухопътен Шенген	10
Войната в Близкия изток	10
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	10

В програма БТВ в предизборния период се очертава като водеща тема - организацията на изборите. Значителното присъствие на темата за организацията на изборния процес се обуславя от особена чувствителност на обществото към честността на изборите, техническото обезпечаване и сигурността на машинния вот и борбата срещу купуване на гласове.

Важно място в предизборната риторика заема темата за вътрешнопартийните и коалиционните отношения. Темата се разглежда в контекста на възможното членство на българските евродепутати в групите на Европарламента за пълноправно участие при вземане на важните решения за Евросъюза. Темата за вътрешнопартийни и коалиционни отношения е свързана с парламентарния вот у нас и възможността след изборите да се съставят коалиции за решаване на политическата криза и съставяне на кабинет. Значително място заема войната в Украйна в контекста на военната подкрепа за украинската страна, както и за необходимостта от разрешаване на военния конфликт по мирен път. Темата е свързана и с гарантирането на националната ни сигурност. Акценти в международните теми е присъствието на България в международната политика, отношението на страната ни към конфликта в Украйна, отношенията ни със Северна Македония в контекста на присъединяването ѝ към Европейския съюз и политиката на страната след президентските избори там. Съдържат се мнения за финансовата политика на България, за инфлацията, за участието ни в съюзническите сили за отбрана на НАТО, за необходимостта от съдебна реформа и справедливост при решаване на проблеми в правораздаването, за здравеопазването, за Зелената сделка, за развитието на образованието, за мигрантската криза, за корупцията, за социални теми. Свободата на словото също е част от предизборната тематика. Земеделие, план за възстановяване, хазарт, митници, технологии са по-слабо застъпени но това не означава, че не са на дневен ред в обществото. Туризмът отсъства като тема.

Социологически проучвания

В програма БТВ са представени проучвания за електоралните нагласи на гражданите, за очакваната избирателна активност, за важните теми от дневния ред на обществото преди изборите за Европарламент и за български парламент. Данните от социологическите проучвания се съобщават в издания на предаването „Тази сутрин“ и в издания на емисии **btv НОВИНИТЕ** в 19:00 ч. и в късни новини. В сутрешния блок „Тази сутрин“ данните от социологическите проучвания се съобщават по време на провежданите дебати между кандидати за евродепутати и за депутати в българския парламент.

Доставчикът е представил данни:

1. от национално проучване сред 1007 лица над 18 години в страната, финансирано и реализирано съвместно от **БТВ** и **„Маркет Линкс“** по методите на пряко лично интервю и онлайн анкета. Периодът на проучването е 27.04.- 09.05.2024 г.
2. от изследване на **„Алфа Рисърч“**, публикувано в сайта на агенцията. Изследването е реализирано със собствени средства. Проведено е сред 1000 пълнолетни граждани от цялата страна. Информацията е събрана чрез пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете на анкетираните лица. Периодът на изследването е 25.04.- 02.05.2024 г.

3. от проучване на „Евробарометър“ на Европейския парламент, проведено от агенция Вериян-Кантар. Проучването е сред 26 411 граждани над 15 години във всички 27 държави-членки на Европейски съюз под формата на интервюта лице в лице, допълнени с видеоинтервюта в Чехия, Дания, Финландия и Малта. Средните данни са претеглени според броя на населението във всяка държава-членка. Периодът на проучването е 07.02.-03.03.2024 г.
4. от проучване на агенция „Тренд“ по поръчка на „24 часа“ сред 1003 души над 18 години чрез полустандартизирано интервю лице в лице. Изследването е представително за пълнолетното население на страната. Периодът на проучването е 11.05.-18.05.2024 г.
5. от изследване на агенция „Медиана“ сред 990 души на възраст над 18 години. Изследването е проведено чрез пряко стандартизирано интервю и е представително за пълнолетното население на страната. Проучването е изследователски проект на агенция „Медиана“ и е реализирано със собствени средства. Периодът на проучването е 25.05.-01.06.2024 г.
6. от национално проучване, финансирано и реализирано съвместно от БТВ и „Маркет линкс“. Проведено е сред 1004 лица над 18 години в страната по методите на пряко лично интервю и онлайн анкета. Периодът на проучването е 23.05.-02.06.2024 г.
7. от социологическо проучване на агенция "Алфа Рисърч", проведено сред 1000 пълнолетни граждани от цялата страна. Реализирано е със средства на агенцията. Информацията е събрана чрез пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете на анкетираните лица. Периодът на проучването е 01.06.-04.06.2024 г.

Огласяването на резултатите от социологическите проучвания съдържа информация за възложителя, организацията, извършила проучванията, източниците на финансиране, период на проучванията, като тази информация се представя веднъж в началото и веднъж в края на материалите. Проучванията са проведени в различни периоди по стандартни методи на изследване сред представителни групи от пълнолетното население на страната.

Представителното изследване на „Евробарометър“ на Европейския парламент, проведено от агенция Вериян-Кантар, е сред жители на 27-те държави-членки на Европейски съюз.

Спазени са изискванията на Изборния кодекс при представяне на данни от социологически проучвания.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	-	33
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	45

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	309	219



Разяснителна кампания

В програма БТВ има разяснителна кампания на ЦИК. Излъчени са клипове с жестов превод за гласуване за Европейски парламент, за гласуване по постоянен адрес или по настоящ адрес, ако до 25 май избирателите подадат заявление до кмета по настоящ адрес за вписване в избирателния списък, за гласуване с машина, за гласуване с хартиена бюлетина, за гласуването на избирателите с трайни увреждания с подвижна избирателна кутия, за правото да се гласува на гражданите, навършили 18 г., които не са поставени под запрещение и не изтърпяват наказание лишаване от свобода.

Клиповете от разяснителната кампания на ЦИК се излъчват в обозначени рекламни блокове в различни часови пояси. Времетраенето на клип от разяснителната кампания на ЦИК е 30 секунди. Повечето от клиповете на ЦИК се отнасят и за двата вота.

В програма БТВ се излъчва собствен клип на доставчика за по-голяма избирателна активност, за важноста да се гласува и за възможността да се информират зрителите за всичко най-важно, свързано с изборите 2 в 1, на всички b tv платформи: *„Гласът ти има значение по важните въпроси-икономика, евро, Шенген, сигурност и миграция. Гласът ти има значение за мястото на България и Европа. Твоят глас решава бъдещето ни. Избори 2в 1. Гласът ти се чува. Следим най-важното на всички b tv платформи.“*

За по-голяма активност на еуровота се излъчва клип „Използвай гласа си!“ с участието на граждани от другите европейски страни, които отбелязват решителността си и активността да гласуват.

Жестов превод

В програма БТВ жестов превод се наблюдава в централните емисии b tv НОВИНИТЕ в 19:00 ч., които се излъчват ежедневно. Във всички клипове от Разяснителна кампания на ЦИК за изборите има жестов превод.

В деня на изборите (09.06.2024 г.) предаванията се излъчват с жестов превод.

Ден за размисъл и изборен ден

В програма БТВ се спазва изискването в деня за размисъл на 08.06.2024 г. и в изборния ден на 09.06.2024 г. да няма предизборна агитация.

Ден за размисъл (08.06.2024 г.)

В предаването „Тази събота и неделя“ (07:30-11:00 ч.) водещите Бесте Сабри и Митьо Маринов съобщават за деня за размисъл. Гостите в студиото Габриела Иванова и Огнян Гетов разказват за успехите си на матурите, за бъдещите си проекти за образование и за необходимостта младите хора да гласуват и да направят своя избор. Излъчен е репортаж на Цвети Петрунова от 5 ОУ в София, където се намира 56-та избирателна секция. Репортерът съобщава, че изборните книжа са пристигнали със закъснение, но избирателната комисия се подготвя за деня на вота. Председателят на изборната секция Красимир Истатков заявява, че подготовката за изборния ден върви по правилния ред. Очаква се и машините по график да пристигнат в секцията. Гостът в студиото Камелия Нейкова, председател на ЦИК, припомня как избирателите да гласуват безпроблемно в деня на вота, каква е възможността да се гласува с хартиена бюлетина или с машина. Председателят на ЦИК заедно с водещия Митьо Маринов правят демонстрация в студиото как се гласува с машина. Камелия Нейкова разяснява как се гласува и с хартиена бюлетина.

В програма БТВ е излъчен клип от разяснителна кампания на ЦИК за гласуване с хартиени бюлетини.

В емисията btv НОВИНИТЕ в 12:00 ч. и в 19:00 ч. се съобщава за деня за размисъл. В репортаж на Теодора Енчева се казва, че ЦИК е предложила допълнително финансово стимулиране на секционни избирателни комисии, чиито протоколи биват предавани без грешки. Репортерът съобщава, че президентът Румен Радев е призовал да се гласува на изборите. Излъчена е част от изказването на председателя на ЦИК Камелия Нейкова при участието ѝ в предаването „Тази събота и неделя“. Излъчен е репортаж, че някои секции в жк „Бъкстон“ в София са се забавили с подготовката за изборния ден. По думите на представители на секционните комисии, организацията е по-сложна. Репортерът Теодора Енчева припомня за забраната за агитация в деня за размисъл. В централната емисия новини е представена информация от МВР за 388 сигнала в нарушение на изборното законодателство и за 97 досъдебни производства.

В централната емисия е излъчен репортаж на Кристина Налбантова от Никити, Гърция, за възможността българите да гласуват там и за подготовката на изборния ден. Включено е изказване на българин, който е на почивка, и ще гласува в Гърция. Консултът на България в Солун Антон Марков посочва каква е организацията за вота на българите в Гърция. Излъчен е репортаж на Кристина Баксанова от унгарската столица Будапеща, в който се съобщава, че в Унгария няма ден за размисъл. Включени са изказвания на журналиста Габор Розниай, че резултатите от вота не са толкова сигурни, че в Унгария има млад политик, който за три месеца е създал свой проект. Представени са мнения на унгарски граждани, че искат свобода.

Ден на изборите 2 в 1 (09.06.2024 г.)

На 09.06.2024 г. от 06:50 ч. до 11:57 ч. е излъчено специалното предаване „Избори 2 в 1. Гласът ти се чува“ (с жестов превод), посветено на изборния ден. 5-часовият маратон е с водещи Жени Марчева-в студиото на БТВ, и Петя Дикова- от най-високото изнесено студио в София. Водещата Жени Марчева представя данните на ЦИК за вота. Излъчен е репортаж от Окланд, Нова Зеландия, в който българката Светослава Алексиева разказва, че вече е гласувала. Излъчени са интервюта с Йоанна Ненчева и Михаил Крумов, студенти, които казват, че е важно да се гласува. Политологът Калоян Велчев посочва, че младите хора са много активни. За информирания избор на младите хора говори Атанас Радев, председател на Националния младежки форум. Адела Бозмарова, експерт в комисия „Анализи и застъпничество“- НМФ, също акцентира върху необходимостта да има младежка политика, която да ангажира младите хора.

На кръгъл час от 07:00 до 11:00 часа се излъчват емисии btv НОВИНИТЕ с водеща Виктория Готева-Димитрова. В емисиите има включвания от секции в столицата и в страната, проследява се началото на изборния ден, ходът на вота в София, Пловдив, Созопол, Враца. Има включвания на Стоян Георгиев от Турция, на Кристина Налбантова от Никити, Гърция. Има включвания на Бесте Сабри с информация от ЦИК. Представени са първите официални коментари на ЦИК за хода на

изборния ден от Росица Матева, говорител на Комисията. Включено е изявление на МВР за хода на изборния ден, за ангажираността на МВР за опазване на правата на гражданите да гласуват, за охраната на обществения ред във връзка с провеждането на изборите. Излъчен е репортаж от Виена за гласуването на българите там.

Водещата Жени Марчева представя структурата на Европарламента. Има включване на Десислава Минчева, която заедно със Светослав Иванов, предава от седалището на ЕП в Брюксел, където БТВ има специално студио за европейския вот. Излъчено е интервю с Ясмينا Якимова, пресаташе в Европейския парламент.

Климатологът проф. Георги Райчев в разговор с Петя Дикова представя прогнозата за времето и посочва, че е важно да се гласува.

Излъчени са репортажи на Елеонора Дъбова за началото на изборния ден в Бургас, на Кристина Налбантова от Халкидики, Гърция, за очакваното начало на изборния ден, на Кристина Баксанова от Виена за вота на българите в Австрия и за вота на австрийските граждани.

За необходимостта да се гласува говорят събеседниците на водещата Петя Дикова Цанко Цанков, двукратен световен рекордьор по плуване и Никола Рахнев, социален предприемач.

Гости в студиото са Петър Ганев от Института за пазарна икономика и Левон Хампарцумян, banker, Константин Вълков и Васил Върбанов, журналисти и радиоводещи, проф. Петър Стоянович, историк, Боряна Димитрова от „Алфа Рисърч“, Добромир Живков, социолог от „Маркет Линкс“.

Включени са интервюта на Петя Дикова със Силвия Рашкова, национален рекордьор по дълбочинно плуване, с капитан Николай Калайджиев, пилот от ВВС, с Благовест и Светослав Аргирови, певци, с Калин Сърменов и Ива Дойчинова, журналист, Памбос Агапиу, танцьор, Лео Бианки, с Милица Гладнишка и Христо Пъдев, актьори, Рут Колева и Филип Буков.

Излъчени са репортажи за гласуването на представителите на изпълнителната власт, на президентството, на лидери на политически партии - на служебния премиер Димитър Главчев, на Ивайло Вълчев-заместник-председател на ИТН, Делян Пеевски, председател на ДПС, на Кирил Петков, съпредседател на ПП, на Костадин Костадинов, лидер на „Възраждане“, на Корнелия Нинова, лидер на БСП, на Илияна Йотова, вицепрезидент, на Бойко Борисов, председател на ГЕРБ. Излъчени са изказванията на политиците, след като са упражнили правото си на глас.

Водещата съобщава данни за избирателната активност.

Следват репортаж за германец и францужойка, избрали да живеят в България; репортажи на Михаела Златкова от Берлин за вота в германската столица, на Дани Атанасова от с. Градец, Сливенско, репортаж от летище София, в който българи отговарят на въпроси защо са решили да пътуват и дали ще гласуват.

От Тромсьо, Норвегия, Йордан Костов дава информация за хода на изборния ден. От Рим Вера Найденова коментира гласуването на българите в Италия. Кореспондента Йовица Пауновски от Охрид, Северна Македония, съобщава, че за първи път българите в Северна Македония гласуват на европейските избори.

Емисията bTV НОВИНИТЕ в 12:00 часа е с водещи Юксел Кадриев и Виктория Петрова. Обобщава се информацията, свързана с началото и с хода на изборния ден. Излъчени са емисии новини в 14:00 часа, в 15:00 часа, в 16:00 часа с водещ Ивайло Везенков. След 14:00 часа са излъчени репортажи за гласуването на президента Румен Радев.

В емисии новини се проследява гласуването в различни населени места в страната-София, Пловдив, Враца, с. Градец, Кърджали, Варна.

Предаването „Лице в лице“ с водеща Цветанка Ризова се излъчва от 16:12 ч. до 16:54 ч. Гостите в студиото са Мария Силвестър, водеща на предаването „Бригада Нов дом“, и Лазар Радков, основател на кампанията „Капачки за бъдеще“ говорят за мотивирането да се гласува и защо всеки глас е важен за обществото. Включване на Стоян Георгиев от Турция за хода на изборния ден. Включване на Десислава Минчева и Светослав Иванов от студиото в Брюксел. Гостите в студиото

Румяна Бъчварова, социолог и дипломат, и Тони Николов коментират изборителната активност, темата за машинния вот.

Специално студио започва от 17:00 часа с водеща Виктория Петрова от София и с водещи Десислава Минчева и Светослав Иванов от Брюксел. Петър Бонев, експерт в Координационен център за реакции при извънредни ситуации, гостува в студиото в Брюксел. Излъчен е репортаж за това как протичат изборите в Гърция. Гостите в студиото в Брюксел Николай Христов, студент, и Миглена Дикова-Миланова, преподавател по български език в университета в Гент, директор на българско училище „Пейо Яворов“, коментират темата за традициите.

Гостът в студиото в София проф. Сотир Марчев, кардиолог, коментира темата за здравословния начин на живот. Гостът в студиото в Брюксел Давид Карета, журналист в радио „Радикале“, Италия, коментира темата за деня на вота в Европа.

Излъчен е репортаж от Виена за гласуването. Гостът в студиото Милен Керемедчиев, бивш заместник-министър на външните работи, коментира глобалната политика, темата за войната в Украйна, мигрантската криза, темата за сигурността в европейската политика.

На живо се излъчва информация на ЦИК, представена от говорителя на ЦИК Росица Матева, за хода на изборния ден в страната, за възникнали проблеми с машинното гласуване, за хода на изборния ден извън страната, за подадени сигнали до ЦИК за изборни нарушения.

От 18:27 ч. водещи на специалното студио са Златимир Йочев и Мария Цънцарова. Излъчени са репортажи от Хасково, Сливен, Пловдив, от Берлин за деня на вота. В студиото са Сашо Диков, журналист, Бойко Станкушев, директор на Антикоруptionния фонд, Диана Дамянова, PR експерт, Георги Харизанов, политически анализатор. Репортажи от с. Градец, от Европарламента.

Обобщение на информация за хода на изборите в емисията в 19:00 часа.

От 19:30 ч. продължава специалното студио.

Прогнозните резултати от екзитпола са представени в 19:48 ч., с което доставчикът е нарушил забраната в Изборния кодекс да не се представят резултати преди края на изборния ден в 20:00 ч. СЕМ е сезирал ЦИК по компетентност.

Социолозите Добромир Живков и Геновева Петрова коментират резултатите на агенциите.

Излъчено е ексклузивно интервю на Гергана Венкова с министъра на вътрешните работи Калин Стоянов.

В ефир се включват репортерите на БТВ, които са пред централите на политическите сили в очакване на реакции след вота.

Водещият Златимир Йочев представя възможния парламентарен калкулатор. Лиляна Боянова представя данни за приходите и разходите на евродепутати. В студиото в Брюксел е Делфин Колар, заместник-говорител на ЕП. Десислава Минчева разговаря с жители в Брюксел, които са гласували и разказват за очакванията си от вота и как си представят бъдещето на Европа. Изказвания на Костадин Костадинов от Възраждане, на Тошко Йорданов и Станислав Балабанов от ИТН, на Корнелия Нинова, лидер на БСП с първите реакции на политическите сили след прогнозните резултати от вота.

От някои политически сили изпращат съобщения в социалните мрежи.

Добромир Живков с коментар за вота. Към него се присъединяват Боряна Димитрова, управител на „Алфа Рискърч“ и Петко Георгиев.

Гости в студиото са Мирослав Севлиевски, политически анализатор, бивш министър на енергетиката, доц. Татяна Буруджиева, Йово Николов, журналист и отговорен редактор на „Капитал“, д-р Мирослав Ненков.

Стоян Георгиев предава от Турция за хода на изборите.

В студиото са Антон Кутев, бивш говорител на служебните кабинети на Стефан Янев, Полина Паунова, журналист, Цветанка Андреева, политолог, Камен Алипиев.

Излъчени са репортажи за работата на РИК и предаването на протоколите. Разговор с Полина Витанова, председател на ОИК-София.

От Брюксел Георги Готев и Момчил Инджов коментират бъдещето на европейската общност, разпускането на френския парламент и насрочването на предсрочни избори, надигането на крайната десница в Германия и в Нидерландия.

Включено е изказване на председателя на ЕК Урсула фон дер Лайен след европейския вот. За резултатите от вота в Австрия е излъчен репортаж.

Гостите в студиото Бояна Бозаджиева, PR експерт, Константин Вълков, журналист, Илхан Андай, журналист, коментират хода на изборите.

От Брюксел е излъчено интервю с Гийом Калин, ръководител обществени нагласи на агенция Вериан.

Излъчени са репортажи за броене на бюлетини в кадър след изборния ден в страната; за това как партийните лидери са спечелили народната любов; за изборите в Италия и в Испания.

Излъчени са интервюта с полк. Николай Марков и Ивелин Михайлов от партия „Величие“.

По темата за битката за гласове мнения изказват доц. Георги Лозанов, доц. Милен Любенов.

Студиото, посветено на изборите 2в 1, продължава до 01:33 ч. на 10.06.2024 г.

В деня на изборите има жестов превод в предаванията, има виртуални студия, графики. Представя се актуалната информация за изборите чрез репортажи, преки включвания и интервюта.

Изводи:

Наблюдението на програма БТВ в предизборния период констатира, че доставчикът спазва професионалните стандарти и етика в условия на предизборна кампания. Водещите на предаванията следят за спазване на толерантност в студиото по време на интервюта и дискусии, посочват, че участието на кандидатите за евродепутати и на представителите на политическите сили в предаванията е според утвърден регламент от БТВ и е безплатно. В предаванията се дава възможност на представителите на политическите субекти и на кандидатите за членове на Европарламента свободно да изказват своите мнения. Спазват се принципите за равнопоставеност на участниците в предизборната кампания за вота 2 в 1.

За обществото е от особено важно значение да се гарантира честност на вота, поради което въпросите за организацията на изборите доминират в предизборната риторика, особено тези от тях, които са свързани с правилата за смесено гласуване с бюлетини от хартия и от машини и с видеонаблюдение при отчитането на резултатите в страната.

Няма негативна/позитивна кампания срещу партии, коалиции. Няма реч на омразата и дискриминация.

Партийни лидери присъстват в репортажи в btv НОВИНИТЕ и в интервюта в предавания. Има участия на Бойко Борисов, председател на ГЕРБ, Даниел Митов, заместник-председател на ГЕРБ, Атанас Атанасов, председател на „Демократична България“, Делян Пеевски, лидер на ДПС, Кирил Петков, съпредседател на ПП-ДБ, Христо Иванов, съпредседател на ПП-ДБ, Корнелия Нинова, председател на БСП, Костадин Костадинов, лидер на „Възраждане“, Красимир Каракачанов, председател на ВМРО-Българско национално движение, Станислав Трифонов, лидер на „Има такъв народ“, Томислав Дончев, заместник-председател на ГЕРБ, Петър Москов-партия КОД, Тошко Йорданов, заместник-председател на „Има такъв народ“, Станислав Балабанов, секретар на „Има такъв народ“.

В програма БТВ са спазени принципите на равнопоставеност на участниците в предизборната кампания за Европарламент в съответствие с приет регламент от БТВ.

В програма БТВ не е констатирано регистрирани кандидати за евродепутати да са водещи на предавания.

Не се наблюдава кампания за преференциален вот за евровота.

В репортажи в емисии **btv НОВИНИТЕ** и в предавания се съдържа информация за организацията на изборите 2 в 1 в различни страни, където живеят българи – Турция, Нова Зеландия, Италия, Унгария, Австрия, Норвегия, Гърция, Северна Македония, Германия. Има репортажи в новини и предавания в деня на вота за изборния процес в различни страни.

Както за евроизборите, така и за изборите за парламент доминиращи са темите, свързани с организацията и хода на изборния процес, машинния вот, гарантирането на честни избори, борбата срещу купуването на гласове. Обществото е чувствително към въпроса за честността на изборите чрез машинен вот за гарантиране и утвърждаване на демократичните принципи.

Специално съдържание за изборите в сайтовете на доставчика

В сайта на доставчика <https://www.btv.bg> има специално съдържание за изборите. В секция **Избори 2024** в директория **Документация** се съдържа информация за тарифи и условия за излъчване в телевизионните програми на „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД на платени форми за отразяване на предизборните кампании за изборите на 9 юни 2024 г., таблица с информация за сключени договори от доставчика и политически субекти за предизборната кампания за Европарламента.

В сайта <https://btvnovinite.bg> има секция **Европейски избори**, в която са публикувани материали, свързани с европейския вот. Потребителите могат да се запознаят с историята на провеждане на избори за Европейски парламент, който е единственият транснационален парламент в света, с функциите на Европарламента, свързани със зачитането на демокрацията, правата на човека, равенството и върховенството на закона, с правата на българските граждани да гласуват за Европарламент, с данните какъв е броят на депутатите, избрани от всяка страна, както и кои са кандидатите за евродепутати от политическите партии и коалиции в България. Доставчикът публикува в сайтовете си материали по темата за евровота от предавания, излъчени в програма БТВ.

Потребителите на сайтовете на доставчика имат лесен достъп до актуална информация за изборния процес, за хода на кампанията. След изборния ден са публикувани данни от резултатите на евровота. Публикуваните материали за изборите са актуални и предоставят навременна информация на потребителите по темата за европейските избори.

БТВ – избори за 50-то Народно събрание

В програма БТВ присъства предизборно съдържание за изборите за Народно събрание на 9 юни 2024 г.

В сайта на доставчика <https://www.btv.bg> са публикувани **Тарифи към условия за излъчване в телевизионните програми на „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД на платени форми за отразяване на предизборните кампании за избори за членове на Европейски парламент от Република България и за избори за Народно събрание на 9 юни 2024 г.**

В секция **Документация** <https://www.btv.bg/reklama/izbori-2024/dokumentacia/> в таблица **Обявяване на договорите във връзка с предизборна кампания по смисъла на чл. 180 от Изборния кодекс/За изборите за Народно събрание на 9 юни 2024 г.** е публикувана информация за сключени договори с ПП „Възраждане“, Партия „Има такъв народ“, КП „Продължаваме Промяната-Демократична България“.

Програма БТВ		
ПП „Възраждане“	Платена форма Предизборен клип	115 532,42 лв. с ДДС
КП „Продължаваме Промяната-Демократична България“	Платена форма Предизборен клип	89818,14 лв. с ДДС
Партия „Има такъв народ“	Платена форма Предизборен клип	89665,08 лв. с ДДС
Общо в лева		295 015,64 лв. с ДДС

Безплатно редакционно съдържание

Доставчикът има безплатно редакционно съдържание за парламентарните избори – интервюта, дискусии, репортажи, собствено организирани. Участието на кандидатите за депутати и на представителите на политическите партии и коалиции в предаванията е безплатно и е в съответствие с регламент на БТВ, с който партиите, коалициите и кандидатите са запознати.

Безплатно редакционно съдържание има в предаванията „Тази сутрин“ (интервюта, дискусии, репортажи), „Лице в лице“ (интервюта и дискусии), „Тази събота и неделя“ (интервюта, дискусии, репортажи), „120 минути“ (интервюта, дискусии, репортажи), в предаването „Защо, господин министър?“ (интервю), в емисии btv НОВИНИТЕ (репортажи).

Не се наблюдават диспути между лидери на партии. Няма визитки и други жанрове в безплатното редакционно съдържание.

Доминиращите теми в редакционното съдържание, както за предизборната кампания за евровота, са организация на изборите, машинен вот, борбата срещу купуването на гласове, вътрешнопартийни и коалиционни отношения, войната в Украйна, национална сигурност, реформите в службите, социални въпроси.

Водещите на предавания и журналисти предоставят възможност на кандидатите и на представителите на политическите сили сами да акцентират върху важните за тях теми в предизборната кампания.

Дебати, посветени на парламентарния вот, са излъчени в издания на предаването „Тази сутрин“. Всеки от дебатите преминава в спокоен тон. Участниците отговарят на въпроси на водещите Златимир Йочев и Мария Цънцарова. Предоставена е възможност за разговори между кандидатите за депутати, за да защитят позициите си по значимите теми. В частта „Кръстосан огън“ съобразно проведен жребий преди дадения дебат всеки кандидат за депутат задава въпрос на представител на друга политическа сила. В края на дебатите кандидатите за депутати отправят кратки послания.

В издания на предаването „Тази сутрин“ са включени дебати между експерти. Коментарите на експертите нямат агитационен характер, а очертават различни позиции по значимите обществени теми, свързани с изборите. Правят се анализи на вътрешнополитическата ситуация в нашата страна. Една от основните теми е за удостоверяването на машините за изборите 2 в 1. Дебати между кандидати за депутати има в предаването „Лице в лице“. Участието на експерти в дискусии в предаването „Лице в лице“ няма агитационен характер.

Интервюта с кандидати за депутати са излъчени в предаванията „Тази сутрин“, „Лице в лице“. Интервюта и дискусии с експерти присъстват в предаването „Тази събота и неделя“. Репортажи се излъчват в предаванията „Тази сутрин“ и „Тази събота и неделя“. В предаването „120 минути“ са излъчени интервюта с лидери на политически партии или техни заместници, интервюта и дискусии с експерти, репортажи.

В емисии bTV НОВИНИТЕ са излъчени репортажи за организацията на изборите 2 в 1, за откриването и закриването на предизборните кампании на партии и коалиции, за подготовката на изборния процес у нас и в чужбина от ЦИК, за бюлетините, за машинния вот, за акции на МВР срещу купуването на гласове в различни населени места в страната.

В програма БТВ всички интервюта, дебати, репортажи, посветени на изборите са отделени от останалото съдържание със специална заставка „Избори 2 в 1. Гласът ти се чува“.

В издания на предаването „Тази събота и неделя“ е излъчена рубриката „Без вратовръзка/Те се борят за Вашия глас“, която среща зрителите с кандидат -депутати.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Тази сутрин“	36377 сек.
„Лице в лице“	29216 сек.
bTV НОВИНИТЕ	8046 сек.
„Тази събота и неделя“	8041 сек.
„120 минути“	6455 сек.
„Защо, господин министър?“	1173 сек.
ОБЩО	89308 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „Тази сутрин“	НИЗХОДЯЩ РЕД ОБЕМ в секунди
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	5835
22 ГЕРБ-СДС	4847
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	3082
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	2752
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	2154
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1537
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1490
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	1313
19 ЛЕВИЦАТА!	1270
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	606
28 Движение за права и свободи – ДПС	42
ОБЩО:	24928

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в „Лице в лице“	НИЗХОДЯЩ РЕД ОБЕМ в секунди
22 ГЕРБ-СДС	5608
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	4256
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	3051

12 ВЪЗРАЖДАНЕ	2268
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	2079
19 ЛЕВИЦАТА!	950
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	797
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	778
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	722
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	722
ОБЩО:	21231

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В btv НОВИНИТЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД ОБЕМ в секунди
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	265
22 ГЕРБ-СДС	144
28 Движение за права и свободи – ДПС	136
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	104
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	40
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	40
ОБЩО:	729

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в „Тази събота и неделя“	НИЗХОДЯЩ РЕД ОБЕМ в секунди
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	334
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	328
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	324
22 ГЕРБ-СДС	318
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	312
ОБЩО:	1616

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в „120 минути“	НИЗХОДЯЩ РЕД ОБЕМ в секунди
22 ГЕРБ-СДС	1017
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	968
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	948

14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	857
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	780
ОБЩО:	4570

Безплатни редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	338
22 ГЕРБ-СДС	183
28 Движение за права и свободи – ДПС	178
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	104
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	40
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	40
ОБЩО	883

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
22 ГЕРБ-СДС	9931
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	9383
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	5748
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	5493
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	4970
19 ЛЕВИЦАТА!	1594
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	1484
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	1384
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	911
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	864
ОБЩО	41762

Безплатни редакционни форми – дискусии	низходящ ред
22 ГЕРБ-СДС	1820
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1820
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1348
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1348
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	1159
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	1159
19 ЛЕВИЦАТА!	626
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	626

1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	523
ОБЩО	10429

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ	
ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
22 ГЕРБ-СДС	11934
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	11541
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	6947
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	6756
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	5533
9 СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	2259
19 ЛЕВИЦАТА!	2220
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	2012
26 ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	2110
16 БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	1384
28 Движение за права и свободи – ДПС	178
ОБЩО	52874

Съотношение между различните видове участници в безплатното редакционно съдържание за парламентарните избори

Видове участници	Низходящ ред Времетраене в секунди
ЕКСПЕРТИ	16969
ДИКТОРСКИ ГЛАС	8041
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	3383
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	3333
ЖУРНАЛИСТИ	2521
АКАДЕМИЧНА ОБЩНОСТ	1421
ГРАЖДАНИ	305
ПРЕЗИДЕНТ, ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ, ПРЕДСТАВИТЕЛ НА ПРЕЗИДЕНТСТВОТО	243
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	18
Общо	36234

Платено агитационно съдържание

В програма БТВ във връзка с предизборната кампания за изборите за парламент са излъчени платени форми (клипове) за кампаниите на **ПАРТИЯ ВЪЗРАЖДАНЕ, на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД, КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ.**

Всички клипове за кампаниите на политическите субекти се отнасят за двата вота - евроизбори и за български парламент.

В програма БТВ не са излъчени платени дискусии и интервюта за изборите 2 в 1.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ –клипове ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
12 ВЪЗРАЖДАНЕ	360
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	330
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	150
ОБЩО	840

В програма БТВ в предизборния период за изборите 2 в 1 се очертава водещата тема - организация на изборите. Значителното присъствие на темата за организацията на изборния процес се обуславя от дневния ред на обществените интереси с оглед на по-голяма информираност на хората за провеждането на изборите, те да се проведат в съответствие с нормативните изисквания, да се гарантира участието на гражданите да упражнят правото си на глас. Проявява се особена чувствителност от обществото към честността на изборите, техническото обезпечаване и сигурността на машинния вот и борбата срещу купуване на гласове. Важно място в предизборната риторика заема темата за вътрешнопартийните и коалиционните отношения, която е свързана с парламентарния вот у нас и възможността след изборите да се съставят коалиции за решаване на политическата криза и съставяне на кабинет.



Значително място заема темата за войната в Украйна в контекста на военната подкрепа за украинската страна, както и за необходимостта от разрешаване на военния конфликт по мирен път. Темата е свързана и с гарантирането на националната ни сигурност. Акценти в международните теми е присъствието на България в международната политика, отношението на страната ни към конфликта в Украйна, отношенията ни със Северна Македония в контекста на присъединяването ѝ

към Европейския съюз и политиката след президентските избори в страната. Съдържат се мнения за финансовата политика на страната ни, за инфлацията, за участието ни в съюзническите сили за отбрана на НАТО, за необходимостта от съдебна реформа и справедливост при решаване на проблеми в правораздаването, за здравеопазването, за Зелената сделка, за развитието на образованието, за мигрантската криза, за корупцията, за социални теми. земеделие, план за възстановяване, хазарт, митници, технологии, но това не означава, че не са на дневен ред в обществото.

Мъже/Жени

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	-	33
Редакционно съдържание – участие на кандидати	18	82

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	150	133



Изводи и анализ:

В програма БТВ не е констатирано регистрирани кандидати за депутати да са водещи на предавания.

Не се наблюдава негативна/позитивна кампания срещу партии или коалиции, регистрирани за участие в парламентарните избори. Няма реч на омразата и дискриминация.

Не се наблюдава кампания за преференциален вот за парламентарния вот.

В репортажи в емисии b tv НОВИНИТЕ и в предавания се съдържа информация за организацията на изборите 2 в 1 в различни страни, където живеят българи – Турция, Нова Зеландия, Италия, Унгария, Австрия, Норвегия, Гърция, Северна Македония, Германия. Има репортажи в новини и предавания в деня на вота за изборния процес в различни страни.

Както за евроизборите, така и за изборите за парламент доминиращи са темите, свързани с организацията и хода на изборния процес, машинния вот, гарантирането на честни избори, борбата срещу купуването на гласове. Обществото е чувствително към въпроса за честността на изборите чрез машинен вот за гарантиране и утвърждаване на демократичните принципи.

Към 09.06.2024 г. има констатирано нарушение на изискванията на Изборния кодекс да не се оповестяват резултатите от допитвания преди края на изборния ден.

Специално съдържание за изборите в сайтовете на доставчика

В сайта <https://btvnovinite.bg> има секция **Парламентарни избори**, в която са публикувани материали, свързани с парламентарни вот. Потребителите могат да се запознаят с данни за многомандатните райони в страната, с данни за партиите. Доставчикът публикува в сайтовете си материали по темата за парламентарните избори от предавания, излъчени в програмата БТВ.

Потребителите на сайтовете на доставчика имат лесен достъп до актуална информация за изборния процес, за хода на кампанията. След изборния ден са публикувани данни от резултатите на предсрочните парламентарни избори. Публикуваните материали за изборите са актуални и предоставят навременна информация на потребителите по темата за парламентарните избори.

Спазени са заложените в Закона за радиото и телевизията принципи - да се гарантира правото на свободно изразяване на мнения в предаванията, да се гарантира правото на информация, да не се допускат предавания, които противоречат на добрите нрави.

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ – избори за Европейски парламент

Извършеният специализиран мониторинг на програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на доставчика Нова Броудкастинг Груп ЕООД е за периода на предизборната кампания от 10.05.2024 г. до 09.06.2024г., като включва деня за размисъл и изборния ден.

Наблюдаваните часове в делничните дни са от 06:00 до 09:30 часа, от 12:00 до 18:00 часа и периода от 19:00 до 24:00 часа, а за събота и неделя от 08:00 до 20:30 часа. Наблюдението е извършено върху всички новинарски емисии и всички предавания в програмата с публицитичен характер, които имат изборно съдържание, това са:

- Сутрешния блок „ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ” с водещи Виктор Николаев и Мирослава Иванова;
- „НОВИНИТЕ NOVA“ в 06:00/07:00/08:00/09:00/обедна 12:00/следобедна 16:00/централна 19:00/ късна 23:00 ч (от 20.05.2024 – Новините на Нова се излъчват в 22:00 часа).
- „ПРЕСЕЧНА ТОЧКА” с водеща Анна-Мария Конова (понеделник - петък 16:10 – 17:00);
- „ИНТЕРВЮТО в Новините NOVA“ с водещ Николай Дойнов/Даниела Тренчева (всеки делничен ден след централната новинарска емисия).

В събота и неделя наблюдавани са НОВИНИТЕ на NOVA в 12:00 – обедна емисия и централна емисия в 19:00 часа и следните предавания:

- Съботно-неделния сутрешен блок „СЪБУДИ СЕ” с Марина Цекова 07:30 – 11:00;
- публицитичното предаване „НА ФОКУС” в неделя 16:30 – 19:00 с Лора Крумова.

Специалното предизборно студио в деня на вота на 9 юни 2024 г. е с продължителност 7 часа, има осигурен жестов превод и включва излъчвания от изнесеното студио а в Европарламента с водещ Анна-Мария Конова.

Всички форми с предизборно съдържание са обозначени със специален звуков сигнал и каш „Изборът на България – Новата власт: От София до Брюксел“. Кампанията за двата вота върви през целия период паралелно, като съдържанието за вота за представители в Европейския парламент е значително по-малко от това за извънредните избори за народни представители. В повечето издания на актуално публицистичните предавания са включени интервюта с кандидати, както за евровата, така и за националния парламент. Съотношението на съдържанието за европейския вот, смесеното съдържание, което се отнася и до двата вота и за Народно събрание, е както следва: 14,4:36,7:48,8. Извънредните парламентарни избори изместват тематиката на евровата към вътрешнопартийните и коалиционни отношения, които са и най-обсъждана тема през цялата кампания.



На сайта на доставчика Нова Броудкастинг Груп ЕООД /<https://nova.bg/> има обособена категория „ИЗБОРЪТ НА БЪЛГАРИЯ – ЕВРОПЕЙСКИ ИЗБОРИ, в секция „ВСИЧКО ОТ ЕВРОПЕЙСКИ ИЗБОРИ 2024“ се публикуват актуалните новини и откъси от издания на публицистичните предавания, както и анкети, свързани с вота. Обработените анкети с онлайн изразени зрителски мнения се изнасят на живо в предаването „ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ“.

Информация за договори с политически субекти за платени форми е публикувана и допълвана в края на кампанията на сайта на доставчика в секция „Реклама избори 2024“. Първите договори за излъчване на предизборни клипове са качени на 03.06.2024 г. на партиите ПП „Възраждане“ и ПП „Има такъв народ“. На 05.06. са качени и допълнителни договори за излъчване на платено съдържание/клипове и на КП „Синя България“.

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД – низходящ ред		
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	56 559
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Платена форма	42 935.36
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	Платена форма	33 672.24
Общо в лева		133 166.6

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Телевизионна програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ представя собствено редакционно съдържание под формата на: интервюта, дискусии, репортажи, обща информация – хроники и анкети. Преобладаващо по обем е изборното съдържание в публицистичните предавания: „Здравей, България“, „Пресечна точка“, „Събуди се“, „На фокус“. В предаването „Здравей, България“ са излъчени репортажи в поредица, озаглавена „ЕС избира новите 720 от 6 до 9 юни“. На 17 май е включен репортаж от Германия на Натали Пашева „Малко по-малко от месец преди вота за Европа“ за това какво мислят гражданите в страната, която ще излъчи най-много евродепутати. Продължение на тази поредица са материал от 23 май на Петя Желева „Евровотът през погледа на италианците“ от италианския град Пезаро за гласуването за избор на представители в ЕП и репортажът излъчен на 31 май на същия автор от град Ница за това как французите виждат Европа.

Предизборни дебати с кандидатите за евродепутати са проведени в сутрешния блок „Здравей, България“ на 21.05.2024 г. с кандидатите Андрей Ковачев от ГЕРБ-СДС, Деница Симеонова от „Коалиция Продължаваме – Демократична България“, Петър Волгин – кандидат на „Възраждане“, Румен Гечев от „БСП за България“ и Ангел Джамбазки – „ПП ВМРО – Българско национално движение“ и на 28.05.2024 г. с кандидатите на ГЕРБ-СДС – Андрей Новаков, ПП-ДБ – Даниел Лорер, Възраждане – Рада Лайкова, „БСП за България“ – Румен Гечев и Димитър Гърдев от „Има такъв народ“.

Първият кръг по регламент е кръг за диалогичност и динамика, с размяна на въпроси между претендентите по ключови за страната теми, като началото е 1 минута за встъпителни думи, представяне и мотивиране на гласоподавателите. Участниците в дискусиата се изказват по реда, по който ги подреждат социологическите сондажи на този етап от кампанията. Втори кръг е за задаване на въпроси между опонентите. Всеки участник задава по един различен въпрос към всеки опонент – коментиранияте теми са от въвеждането на еврото, цените и инфлацията в страната, Зелената сделка и отношенията със Северна Македония до войните в Украйна и Близкия изток. Основната, преобладаваща тема са вътрешнопартийните и коалиционни отношения. Третият кръг е оставен за свободна дискусия относно приоритетите за България в следващия 5-годишен мандат на ЕП. Обсъжда се каква трябва да е политиката на ЕС за справяне с мигрантския натиск, какъв трябва да бъде следващият ход на страната ни, за да станем пълноправен член на Шенген и какви са щетите за българския бизнес от ветото за сухопътния Шенген. На финала кандидатите имат по 30 секунди за заключение и обръщение към зрителите.

В началото на кампанията в предаването „Пресечна точка“ е излъчена дискусия с участници Юлияна Дончева - предприемач, Георги Найденов - икономист и Винцент Тановски – журналист – в какво ще бъде съсредоточена кампанията – послания към твърдия електорат или битка за повече избиратели; с какво ще се занимават евродепутатите и ще се защитават ли адекватно българските интереси. Участниците се обединяват около мнението за липсата на конкретика в говоренето на политиците, липсата на ясна визия за бъдещето. Според тях липсва политически дебат и идеология.

Предизборни дебати с кандидати за евродепутати са проведени и в „Пресечна точка“ в последната седмица на кампанията в дните 30 май и 31 май. В първия дебат участници са Никола Вапцаров – „Солидарна България“, Светослав Живков – „Синя България“ и Александър Сиди – ВМРО, а вторият е с кандидатите Лина Добрева – „Коалиция Продължаваме – Демократична България“ и Андрей Новаков – „ГЕРБ – СДС“. Дебатите са разделени на две части като в първата дискусията е на тема „Война и мир – как Европа може да стане по -сигурна?“ като с кандидатите се обсъжда ще бъде ли разрешено използването на западни оръжия срещу цели в Русия. Втората част на дебатите е на икономическа тематика с акцент върху въпроса – „Как и за какво трябва да се харчат европейските пари?“.

В съботно-неделния сутрешен блок „Събуди се“ разговорите с претендентите за място в Европейския парламент следват предварително утвърдена структура и са разделени на три части – лични въпроси, основни политически теми и обещанията на политиците в числа. Участниците в предаването са икономистът и кандидат за евродепутат Никола Янков от „Синя България“, с когото се коментира възможно ли е да станем част от валутния съюз през януари 2025 г. и доколко темата за еврото е станала жертва на политическите спорове. С интервю е включен и Никола Минчев кандидат от ПП-ДБ (25.05.). В поредицата „Обещанията“ на журналиста Нели Тодорова участват кандидати за евродепутати със своите лични заявки за постове в европарламента и отговори по важни европейски въпроси. В изданието на 12 май рубриката е посветена на отговор на въпроса „Що е то евродепутат“, какви са прогнозите на партиите относно броя на евродепутатите им и смятат ли кандидатите, че ще работят единно за интересите на страната ни в Европейския парламент. В материала са засегнати темите за приемането на страната в еврозоната, войната в Украйна, спирането на първи и втори блок на АЕЦ Козлодуй. Излъчен е репортаж с граждани от Монтанския край с техните разбирания за работата на българските евродепутати. Политическите участници в парламента са кандидатите – Андрей Ковачев от „ГЕРБ-СДС“, Радан Кънев от „ПП-ДБ“, Ивайло Вълчев от „Има такъв народ“, Станислав Стоянов от „Възраждане“ и Цветелина Пенкова от „БСП за България“. В продължението на рубриката на 26.05. участват Ева Майдел - „ГЕРБ-СДС“, Рада Лайкова – „Възраждане“, Иван Френкев – „БСП за България“; Димитър Гърдев „Има такъв народ“, от ДПС отказват участие. С кандидатите са коментирани зелените политики на ЕС и какво ще се случва с ТЕЦ-овете, горивата и земеделието.

В сравнение със сутрешния блок „Събуди се“, в публицистичното предаване „На фокус“ предизборното съдържание, свързано с еврото е значително по-малко. С Андрей Слабаков (12.05) – кандидат за евродепутат от ПП ВМРО-БНД, се разглеждат негативите на Зелената сделка за България. Проведено е интервю с Николай Рашков - кандидат за евродепутат ГЕРБ-СДС на 19.05. В отделна рубрика в предаването журналистът Евгени Генчев представя кандидатите за евродепутат Андрей Новаков от „ГЕРБ – СДС“ и Христо Петров от ПП-ДБ.

В Интервюто в Новините Нова и в Интервюто в „На фокус“ няма участия на кандидати за евродепутати. Партия ДПС няма участие в нито едно издание на публицистичните предавания.

Основните експерти, които се открояват в съдържанието са представителите на социологическите агенции „Галъп“ – Първан Симеонов и на „Тренд“ – Димитър Ганев и Евелина Славкова. Други предпочитани от медията експерти са политическия анализатор Георги Харизанов, политолога Ружа Смилова, Кристиян Шкварек (политически анализатор), Веселин Стойнев (журналист), Илия Вълков (журналист), Слави Василев (политолог), Георги Лозанов (медийен експерт), Цветанка Андреева (политолог), Милен Любенов (политолог) .

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ	20 057
СЪБУДИ СЕ	8126
ПРЕСЕЧНА ТОЧКА	7203
НА ФОКУС	3708
Новините NOVA - централна емисия	3543
ИНТЕРВЮТО в Новините NOVA	1961
Новините NOVA- обедна емисия	1656
Новините NOVA - късна емисия	1553
Новините NOVA - следобедна емисия	658

Новините NOVA- сутрешен блок 06:00 /07:00/08:00/09:00	454
ОБЩО	48 919

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	2596
КП„ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	2061
"БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	2721
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	2102
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	2907
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	549
ОБЩО:	12 936

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „ПРЕСЕЧНА ТОЧКА“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	784
КП„ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ “	784
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	565
„СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	565
„СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“	565
Кузман Илиев - НЕЗАВИСИМ	630
ОБЩО:	3893

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ “СЪБУДИ СЕ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	1423
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	1383
КП„ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	1141
„СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“	1130
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	990
"БСП ЗА БЪЛГАРИЯ"	313
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	313
ОБЩО:	6693

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „НА ФОКУС“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	978
КП„ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА	940
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	900
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	890
ОБЩО:	3708

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ НОВИНИТЕ NOVA (централна, обедна, следобедна и късна емисия)	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП„ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА	61
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	58
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	57
"БСП ЗА БЪЛГАРИЯ"	32
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	32
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	30
ОБЩО:	270

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроника	низходящ ред
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	371
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	370
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	345
"БСП ЗА БЪЛГАРИЯ"	345
КП„ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ “	217
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	30
Общо	1678

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	3545
КП„ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ “	2925
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	2736
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	2660
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	1968
"БСП ЗА БЪЛГАРИЯ"	1660
„СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“	1130
Общо	16624

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	1845
КП„ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ “	1845
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	1061

"БСП ЗА БЪЛГАРИЯ"	1061
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	1114
„СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“	565
„СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	565
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	512
Общо	8568

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА -ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ “	4987
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	4977
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	4926
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	3542
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	3112
"БСП ЗА БЪЛГАРИЯ"	3066
„СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“	1695
Кузман Илиев - НЕЗАВИСИМ	630
„СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	565
ОБЩО:	27 500

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНИ ФОРМИ клипове – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	385
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	335
„СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	75
ОБЩО:	795

Всички платени форми са обозначени с каш „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“. Мотото на платената кампания на партия „Има такъв народ“ е „Да върнем здравия разум“. Акцентът в излъчените клипове е в доверието между политици и граждани и спазването на обещанията. От партия „Възраждане“ се обявяват за мир, сигурни доходи, работеща икономика, справедливост и истински реформи, както и за свобода и независимост на медиите. В платената агитация от партия „Синя България“ се обявяват за новатори в дясното политическо пространство и обещава намирането на посоката за страната и задаването на смисъл в политиката и излизане от обречения кръг.

Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания.

По кои теми е говорено най-много:

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	58
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	47
Войната в Украйна	16
Социални въпроси	14
Отбраната на ЕС – военна промишленост, НАТО	11
Приемане на БГ в сухопътен Шенген/ Въвеждане на еврото в БГ	7



За тази предизборна кампания в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ са представени 3 социологически проучвания (две на агенция „Тренд“ за периодите 11-18 май и 29 май - 4 юни и едно на агенция „ Галъп“ за периода 29 май – 4 юни). Социологическото проучване на „Тренд“ в периода 29.05-04.06 е по поръчка на медията, съвместно с вестник „24 часа“. Всички изисквания и реквизити при представянето на социологията са стриктно спазвани във всички предавания и новини.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	10	33
Редакционно съдържание – участие на кандидати	10	43

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали	0	9
Редакционно съдържание – всички останали	67	97



Още в началото на кампанията (15.05.) е извършена демонстрация на машинното гласуване от заместник-председателя и говорител на ЦИК Росица Матева. На същия ден в изданието на „Интервюто в новините Нова“ Полина Витанова, председател ОИК – София, разяснява спецификите на хартиения вот. Съдържанието с жестов превод е 3,16 %, то включва само късните емисии „Новините на НОВА“.

Разяснителната кампания на ЦИК (и с жестов превод) стартира от 19.05. с клипове за гласуване за европейските избори. От 22 юни е включен и клип с инструкции за гласуване с хартиени бюлетини и отбелязване на предпочитания, след това се излъчват и клипове с инструкции за гласуване на избиратели с увреждания. Медията излъчва и преведени клипове на кампания на ЕС за активиране на избирателите.

В деня за размисъл в публицистичното предаване „Събуди се“ е разяснено как протича подготовката за машинното гласуване, колко са машините, как ще става транспортирането им и до колко секции в страната ще бъдат насочени.

В изборния ден – 9 юни, публицистичното предаване „Изборът на България в „Събуди се“ е излъчено от 6:50 до 12:00 часа. Зрителят прави една своеобразна обиколка на страната и света с репортажи на кореспонденти на НОВА. На всеки кръгъл час се проследява гласуването в страната, проблемите с вота и машините, данните за активността. Направени са няколко включвания от Централната избирателна комисия. В новините са обръща внимание на разпределението на депутатите от страните членки в Европейския парламент. Отразено с репортажи е гласуването на нашите сънародници в Бризбейн (Австралия), Великобритания. От Брюксел се включва журналистът Антоанета Николова, която проследява в репортаж вота за българските представители в Европарламента.

На живо от специалното студио на НОВА в Брюксел Анна-Мария Конова проследява изборната обстановка в сърцето на стария континент и изнася актуална информация за европейския вот. Гости в специално изнесено студио от Триъгълника на властта с водещ Николай Станков – Мон Дьо са Ненчо Балабанов, Енджи Касабие, Бони, Радослав Кузманов. Димитра Воева от „Тренд“ и Светлин Тачев от „Галп“ съобщават данни за избирателната активност към 11 часа на живо в студиото. Прогнозата на експертите е за по-висока избирателна активност на евроизборите в сравнение с 2019 година. В изданието медията включва видео с популярни лица с призив за гласуване. Инициативата е озаглавена „Звездите на България с призив за гласуване“.

В новините е проследен стартът на вота в София, гласуването в Кърджали, Русе, Монтана и областта, Слънчев бряг. Направени са включвания на живо от кореспонденти на медията в Халкидики (Гърция), Чорлу (Турция). В репортаж на кореспондента на Нова Натали Пашева на живо от Германия е обърнато внимание на вота за европейските избори и активността на германските граждани. Журналистът Петя Желева отразява вотът във Франция (Ница), а на живо с информация за гласуването на българите от Брюксел се включва Антоанета Николова. Кореспондентът Павлина Трифонова отразява изборите във Великобритания и Северна Ирландия. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ позиционира и свое специално студио в залата на Европарламента с водещ – Анна-Мария Конова.

Програмата продължава с Изборното студио с водещ Даниела Тренчева „Изборът на България: Ти решаваш“ от 13 до 15 часа. Изданието проследява гласуването на президента, проблемите с машините. С участие са включени Кубрат и Тервел Пулеви, които говорят за изборите в живота си и за важноста от вземането на решения. Журналистът Нели Тодорова се включва от Общинската избирателна комисия с интервю с председателя Полина Витанова за работата на секциите в столицата.

Предаването „На фокус – изборът на България: Ти решаваш“ се излъчва от изнесено студио, в центъра на столицата (Ларгото), от 15:15 часа до 17 часа. Репортерите на Нова се включват от цялата страна и от Брюксел, а гости в студиото са Боряна Шарлопова, Анжела Родел и Кристина Илиева и Асен Блатечки, Филип Лазаров и Силвия Радулова. В предаването от студиото са включени и социолозите Първан Симеонов от „Галъп“ и Евелина Славкова от „Тренд“, които дават информация за избирателната активност към 15 часа и правят първи прогнози за очакваните резултати от вота.

Изборното студио „Изборът на България: Новата власт: От София до Брюксел“ стартира в 17 часа продължава до 00:24 часа (7 часа) и е разделено на няколко части. За цялото издание е осигурен жестов превод. Специално включване в предаването е осъществено от изнесеното студио в парламента в Брюксел с гост посланика на България Румен Александров – постоянен представител на страната към ЕС. С госта се акцентира на важноста на европейските избори и са потърсени отговори на въпросите ще има ли сериозна политическа промяна в картината на ЕС и какво е мястото на страната ни на (гео)политическата карта, припознават ли българите ЕС като ценност. С евродепутата и зам. председателя на „Обнови Европа“ Искра Михаилова е направен първи коментар за резултатите в Европейския парламент. В първата част е излъчена дискусия между медийния експерт Георги Лозанов, журналистите Илия Вълков, Кристина Патрашкова и Драгомир Симеонов, политолога Мила Мошелова. Коментаторите разсъждават върху това какъв облик на политиките иска българският избирател да покаже в ЕП. От студиото в Европейския парламент е направен коментар на първичните резултати от евровата от експерта Димитър Лилков – изследовател в Център за европейски изследвания „Вилфрид Мартенс“, както и е коментирана актуалната новина за разпускането на френския парламент.

ИЗВОДИ

В тази предизборна кампания в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ доминира журналистическото съдържание. Основното предизборно съдържание е съсредоточено в сутрешния блок „Здравей, България“, следвано по обем от предаването „Събуди се“. Съдържанието, касаещо изборите за представители в ЕП е значително по малко (в два пъти по-малък обем) от съдържанието, което се отнася до изборите за Народно събрание.

Публицистичните предавания в изборния ден са обединени от мотото „Ти решаваш“. В изборния ден журналистите, най-вече водещите от медията, акцентират на това зрителите да възприемат упражняването на глас като интелектуален акт, а излъчените в предаванията редакционни материали са обединени от идеята за смисъла от гласуването за постигането на един по – добър стандарт на живот. В допълнение в изборния ден е реализирана и излъчена и кампания с видеа, озаглавена „Звездите на България с призив за гласуване“. Европейските избори са

разглеждани през призмата на няколко основни акцента за нашата страна – приемането на България в сухопътен Шенген, въвеждането на еврото и оказването на военна помощ за Украйна във войната.

Съотношението между редакционното съдържание и платеното съдържание е както следва 98,4% : 1,59%. Съдържанието с жестов превод е 3,16 %, то включва само късните емисии „Новините на НОВА“. Подготовката на изборите за нашите сънародници в чужбина е отразена чрез репортажи в „НОВИНИТЕ NOVA“ през цялото време на текущата кампания, с новини, засягащи организацията на вота и машините и установяването на броя на секциите за гласуване. В изборния ден на 09.06. гласуването на българските граждани в чужбина е отразено с репортажи на кореспондентите в Гърция, Турция, Великобритания, Германия, Брюксел и Франция.

Всички принципи за равнопоставеност на участниците в кампанията са стриктно спазвани.

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ – избори за 50-то Народно събрание

На сайта на доставчика Нова Броудкастинг Груп ЕООД /<https://nova.bg/> / има обособена категория „ИЗБОРЪТ НА БЪЛГАРИЯ – ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ, в тази секция „ВСИЧКО ОТ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2024“, се публикуват актуалните новини и откъси от издания на публицистичните предавания както и анкети, свързани с вота.

Информация за договори с политически субекти за платени форми е публикувана и допълвана в края на кампанията на сайта на доставчика в секция „Реклама избори 2024“ /<https://nova.bg/>. Първите договори за излъчване на предизборни клипове са качени на 03.06.2024г. на партиите ПП „Възраждане“ и ПП „Има такъв народ“. Тогава стартира и излъчването на клиповете, като на 04.06. за партия „Възраждане“ е включен и втори клип. На 05.06. са качени и допълнителни договори за платено съдържание/клипове на ПП „Продължаваме промяната“.

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД – низходящ ред		
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	107 671.2
ПП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА“	Платена форма	89 209.2
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Платена форма	84 739.62
Общо в лева		281 620.02 лева

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Телевизионна програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ представя собствено редакционно съдържание под формата на: интервюта, дискусии, репортажи, обща информация – хроники и анкети. Преобладаващо по обем е изборното съдържание в публицистичните предавания: „Здравей, България“, Пресечна точка“, „Събуди се“, „ На фокус“.

Дебатите в рамките на сутрешния блок „Здравей, България“ стартират на 16 май. Първи кръг по регламент е кръг за диалогичност и динамика с размяна на въпроси между претендентите по ключови за страната теми старта е 1 минута за встъпителни думи, представяне и мотивиране на гласоподавателите. Вторият кръг е за въпроси на опонентите един към друг, като всеки участник задава по един въпрос към своите опоненти. Коментиранияте теми са: въвеждането на еврото, цените, инфлацията, Зелената сделка, отношенията със Северна Македония, войната в Украйна и в Близкия изток. Преобладаваща тема са вътрешнопартийните и коалиционни отношения. Трети кръг е установен за свободна дискусия относно приоритетите за страната. Всеки кандидат има финални 30 секунди за заключение и обръщение.

Първият дебат е между Цончо Ганев „Възраждане“, Мартин Димитров „Продължаваме промяната – Демократична България“; Даниел Митов „ГЕРБ – СДС“ и Георги Свиленски „БСП за България“. Остър сблъсък на позиции по темата за въвеждането на еврото в дебата има между Даниел Митов и Мартин Димитров. На 23 май дебатът е между Тома Биков - „ГЕРБ-СДС“, Искрен Арабаджиев – КП „Продължаваме промяната – Демократична България“, Йордан Тодоров „Възраждане“; Иван Ченчев – „БСП за България и Станислав Балабанов „Има такъв народ“. Тематичният акцент е върху обещанията на кандидатите за подобряване на икономиката и растежа и повишаване на доходите. Повечето дебати протичат с пререкания между опонентите и взаимно прекъсване, без изслушване. Водещите се намесват при необходимост, за да възстановят баланса в разговорите и да тушират опитите за пропагандни внушения. В проведените дебати журналистите не позволяват на участниците твърде много да се отклоняват от поставените теми за обсъждане.

Според регламента на „Здравей, България“ политическите интервюта се провеждат с един кандидат, поканен от самата медия и още един негов съпартиец, избран от госта. Участници в съдържанието са: Ивайло Вълчев и Павела Митова „ИТН“ на 30.05, Кристиан Вигенин и Ирена Анастасова - „БСП за България“ на 31.05, Костадин Костадинов и Петър Петров „Възраждане“ (03.06.), Николай Денков и Богдан Богданов от ПП-ДБ (05.06.), на 06.06. с интервю участват представителите на ГЕРБ-СДС Томислав Дончев и Рая Назарян.

Предизборните дебати с кандидатите за места в парламента в предаването „Пресечна точка“ се провеждат в дните 03 – 05 юни. Разделени са на две тематични части: едната е озаглавена „Между обещанията и реалността“ и засяга доходите, сигурността и борбата с корупцията. Във вторият кръг фокусът е върху възможните мнозинства в парламент № 50 и приоритетните закони. На 03.06. участници в дебата са Лидия Чорбанова – „Левицата“, Красимир Янков – „Български възход“. На 04.06. е проведен дебат между Валентин Кардамски от „Солидарна България“, Никола Янков – „Синя България“ и Карлос Контрера – ПП ВМРО. На 05.06. в студиото дебатираат Михал Камбарев – водач на листата на „ПП-ДБ“ в Смолян и Георг Георгиев – водач на листата на „ГЕРБ – СДС“ в Перник. Всички дебати в изданията се провеждат спокойно, толерантно и с взаимно изслушване на кандидатите, както и при стриктно спазване на регламента.

В участията си в предаванията експертите – политолози, анализатори, социолози и журналисти, се обединяват около от една страна около тезата, че реална политическа кампания липсва, а от друга, че кампанията е стартирала още през април месец с определени ключови събития в страната.

Политическите дебати са съсредоточени във взаимни упреци по няколко основни теми – приемането на България в сухопътен Шенген, въвеждането на еврото, войната в Украйна и социалните въпроси – цени, заплати, пенсии. В средата на кампанията в политическите интервюта залягат две основни теми – едната се отнася до двете черни кампании – кампанията с „Тиквата и прасето“ и изтеглите записи за „кеш поток“. Другата е нагнетеното вътрешнополитическо напрежение след визитата на президента Радев в Унгария, довела до отсъствието му на Парламентарната асамблея на НАТО в София. Тези теми реално заглушават предизборната кампания. Сваленият билборд, дава още повече острота в говоренето на представителите на ПП-ДБ срещу основните им опоненти от ГЕРБ- СДС, в края на кампанията (като пример може да се посочи съвместното интервю в „Здравей, България“ на Николай Денков и Богдан Богданов 05.06.2024). Краят на кампанията е белязан със свикването на двете извънредни заседания на Народното събрание, а акцентът в дискусиите и политическите интервюта се измества към въпроса ще бъде ли възможно съставянето на работещ кабинет и има ли изход за излизането на страната ни от политическата криза. В последните дни преди края на кампанията 04-09 юни вниманието е към напрежението между служебната власт и президентството, което повдига и въпроса ще се задълбочи ли политическата криза след изборите.

Значителен обем от безплатно редакционното съдържание съдържа информация за предизвикателствата пред изборната администрация заради изборите 2 в 1. С представители на ЦИК и РИК се обсъждат спецификите на хартиения вот и машинното гласуване, направени са демонстрации на живо. В новините се проследяват всички акции за купуване на гласове из страната. В края на кампанията в репортаж от поредицата „Числата на седмицата с Ева Костова“ се разглежда кой колко получава за организацията на изборите и колко ще струват те на държавата.

В предаванията „Събуди се“ и „На фокус“ предизборното съдържание, част от предоставено безплатно ефирно време от медията, е под формата на политически интервюта.

В предаването „Събуди се“ при разговорите с кандидатите преобладават социалните теми, разглежда се стандартът на живот не само в столицата, но и в останалите части на страната. Към всеки кандидат са задавани на финал блиц въпроси от финансовата сфера: *„Вход в еврозоната: да или не?, Бъдеще на България в ЕС – да или не? Либерализация на енергийния пазар - да или не? Данъците ще се променят ли?, Вдигане на осигуровките – да или не? Колко трябва да е минималната заплата? Колко трябва да е Вашата заплата?“*. Потърсена е заявката за ангажираност на кандидатите за повишаване на заплати, пенсии и постигането на данъчни облекчения. Участници са: Георги Свиленски – „БСП за България“ (11.05), Антоанета Линкова (Роксана) - ПП „МЕЧ“, Ваня Григорова – „Солидарна България“ (18.05) и Ивайло Вълчев – „Има такъв народ“ на (19.05) и Рая Назарян „ГЕРБ-СДС (01.06).

В рубриката „Обещанията“ в „Събуди се“, журналистката Нели Тодорова разглежда в репортаж, излъчен на 19.05. как ще бъдат стимулирани инвестициите в страната ни и как ще се увеличат действително доходите според обещанията на кандидатите за народни представители. Участници в репортажа са Искрен Арабаджиев – „ПП-ДБ“, Георги Георгиев – „Възраждане“, Драгомир Стойнев – „БСП за България“, Павела Митова – „Има такъв народ“ и Деница Сачева – „ГЕРБ-СДС“.

В изданията на „На фокус“ анализът е с акцент върху това каква би била възможната формула за управление след 9 юни. Кандидатите, взели участие са - Андрей Слабаков (12.05) от ВМРО, Станислав Балабанов – водач на листата на „ИТН“ в Пловдив. Петър Волгин от „Възраждане“ и Асен Василев „ПП-ДБ“ са участници в предаването на 19.05. На 26.05 в интервю с Татяна Дончева – „Левицата“ е обсъдено нагнетеното напрежение след визитата на президента Радев в Унгария и е представено нейното виждане за нареждането на политическия пъзел след вота. Лидерът на „БСП за България“ Корнелия Нинова и Делян Добрев от „ГЕРБ-СДС“ участват в предаването на 26 май като разговорите с тях се концентрират върху битките за лявото и дясно пространство, напрежението между служебната власт и президента и кампанията, осеяна с компромати, записи и политически атаки. В края на кампанията участват и лидерите Петър Москов на „Синя България“ и Ваня Григорова – „Солидарна България“. Партия Движение за права и свободи – ДПС отказват участие в лидерските диспути и нямат присъствие в нито едно издание на публицистичните предавания в тази предизборна кампания.

Основните експерти, които се открояват в съдържанието са представителите на социологическите агенции „Галъп“ – Първан Симеонов и на „Тренд“ – Димитър Ганев и Евелина Славкова. Други предпочитани от медията експерти са политическия анализатор Георги Харизанов, политолога Ружа Смилова, Кристиан Шкварек (политически анализатор), Веселин Стойнев (журналист), Илия Вълков (журналист), Слави Василев (политолог), Георги Лозанов (медиен експерт), Цветанка Андреева (политолог), Милен Любенов(политолог) .

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД	ОБЕМ СЕКУНДИ НИЗХОДЯЩ РЕД	В –
ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ	30 697	
ПРЕСЕЧНА ТОЧКА	12 929	
СЪБУДИ СЕ	12 257	
НА ФОКУС	13 076	
Новините NOVA - централна емисия	5058	
Новините NOVA - късна емисия	2187	
Новините NOVA- обедна емисия	2099	
ИНТЕРВЮТО в Новините NOVA	1961	
Новините NOVA- сутрешен блок 06:00 /07:00/08:00/09:00	1292	
Новините NOVA - следобедна емисия	954	
ОБЩО	82 510	

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	3335
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	5178
"БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	3490
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	2131
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	5512
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	549
ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	101
ОБЩО:	20296

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „ПРЕСЕЧНА ТОЧКА“	НИЗХОДЯЩ РЕД
„СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	990
„СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“	860
„БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД“	725
„ЛЕВИЦАТА“	725
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	720
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	720
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	320
ОБЩО:	5060

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „СЪБУДИ СЕ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	1303

ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	1263
"БСП ЗА БЪЛГАРИЯ"	1208
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	1208
КП„ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	1178
„СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“	1130
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	990
ПП „МЕЧ“	890
„СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	845
ОБЩО:	10 015

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „НА ФОКУС“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	3105
"БСП ЗА БЪЛГАРИЯ"	1155
„СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“	1080
КП„ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА	985
„ЛЕВИЦАТА“	1035
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	1028
ПП „ВЕЛИЧИЕ“	1020
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	978
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	900
„БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД“	885
„СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	860
ОБЩО:	13 031

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ НОВИНИТЕ NOVA (централна, обедна, следобедна и късна емисия)	НИЗХОДЯЩ РЕД
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	431
КП„ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА	400
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	216
ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	138
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ"	131

ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	118
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	68
ОБЩО:	1502

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроника	низходящ ред
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	800
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	769
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	484
„БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	354
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	311
ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	239
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	68
Общо	3025

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	5172
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	7656
„БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	3830
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	3643
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	3454
„СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“	2750
„СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	2375
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	1968
„ЛЕВИЦАТА“	1035
ПП „ВЕЛИЧИЕ“	1020
ПП „МЕЧ“	890
„БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД“	885
общо	34678

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	2520
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	2520
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	1800
„БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	1800
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	869
„БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД“	725
„ЛЕВИЦАТА“	725
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	511
„СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	320
„СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“	320
Общо	12110

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	10976

КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	8461
„БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	5984
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	5656
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	4638
„СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“	3070
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	2905
„СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	2695
„ЛЕВИЦАТА“	1760
„БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД“	1610
ПП „ВЕЛИЧИЕ“	1020
ПП „МЕЧ“	890
ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	239
	ОБЩО: 49 904

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПП/Коалиции и по жанрове

Платени форми – клипове	
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	385
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	335
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА“	120
Общо	840

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	385
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	335
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	120
ОБЩО:	840

Всички платени форми са обозначени с каш „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“. Мотото на платената кампания на партия „Има такъв народ“ е „Да върнем здравия разум“. Акцентът в излъчените клипове е в доверието между политици и граждани и спазването на обещанията. От партия „Възраждане“ се обявяват се за мир, сигурни доходи, работеща икономика, справедливост и истински реформи, както и за свобода и независимост на медиите. В платената агитация на КП „Продължаваме промяната – Демократична България“ е поставен акцент на красотата на нашата страна, на обичта към родината, на промяната към по-добро бъдеще и задържането на младите хора в България.

Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания.

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	58
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	47
Войната в Украйна	16
Социални въпроси	14
Отбраната на ЕС – военна промишленост, НАТО	11



МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	-	16
Редакционно съдържание – участие на кандидати	24	93

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали	-	9
Редакционно съдържание – всички останали	59	92

Още в началото на кампанията (15.05.) е извършена демонстрация на машинното гласуване от заместник-председателя и говорител на ЦИК Росица Матева. На същия ден в изданието на „Интервюто в новините Нова“ Полина Витанова, председател ОИК – София, разяснява спецификите на хартиения вот. Нова Броудкастинг Груп ЕООД има собствена кампания за повече гласуващи в деня на изборите 9 юни в предаването „Събуди се“ (06:50 до 12:00 часа). Инициативата включва излъчването на видеа с популярни лица с призив за гласуване и е озаглавена „Звездите на България с призив за гласуване“.



Жестовият превод е 2,65 % от цялото предизборно съдържание (това са излъчените новини в късната емисия „ Новините НОВА“. От 22 юни в програмата стартира излъчването на клип с инструкции за гласуване с хартиени бюлетини и отбелязване на предпочитания, след това се излъчват и клипове с инструкции за гласуване на избиратели с увреждания.

В изборния ден – 9 юни, публицистичното предаване „Изборът на България в „Събуди се“ е излъчено от 6:50 до 12:00 часа. Зрителят прави една своеобразна обиколка на страната и света с репортажи на кореспонденти на Нова. На всеки кръгъл час се проследява гласуването в страната, проблемите с вота и машините, данните за активността. Направени са няколко включвания от Централната избирателна комисия.

На живо, след своето гласуване, са включени представители на властта – служебният премиер Димитър Главчев, вицепрезидентът Илиана Йотова, както и упражнилите своето право на глас лидери на партии – Бойко Борисов – „ГЕРБ-СДС“, Христо Иванов (съпредседател на „Демократична България“), Кирил Петков (съпредседател на „Продължаваме промяната“), Делян Пеевски от ДПС и почетният председател на ДПС Ахмед Доган, Костадин Костадинов - „Възраждане“, лидерът на БСП Корнелия Нинова, Ивайло Вълчев от ИТН, Ваня Григорова - „Солидарна България“ и Петър Москов председател на „Синя България“.

В специалното изборно студио с водещ журналиста Даниела Тренчева „Изборът на България: Ти решаваш“ от 13 до 15 часа, което е насочено към обществото, неговите проблеми и възможността, която стои зад всяко преизбиране на народната власт, е проследено на живо гласуването на президента. Информация се подава от репортерите на НОВА за проблемите с машините. Журналистът Нели Тодорова се включва от Общинската избирателна комисия с интервю с председателя Полина Витанова за работата на секциите в столицата.

В изданието с репортажи са включени граждани от село Мирояне, Герман, с мнения за това спазват ли си политическите обещанията и какъв живот искат българските граждани. Предаването „На фокус – изборът на България: Ти решаваш“ се излъчва от изнесено студио, в центъра на столицата (Ларгото), от 15:15 часа до 17 часа. Репортерите на Нова се включват от цялата страна, а гости в студиото са Боряна Шарлопова, Анжела Родел и Кристина Илиева и Асен Блатечки, Филип Лазаров и Силвия Радулова. В предаването от студиото са включени и социолозите Първан Симеонов от „Галп“ и Евелина Славкова от „Тренд“, които дават информация за избирателната активност към 15 часа и правят първи прогнози за очакваните резултати от вота.

Изборното студио „Изборът на България: Новата власт: От София до Брюксел“ стартира в 17 часа продължава до 00:24 часа (7 часа) и е разделено на няколко части. За цялото издание е осигурен жестов превод.

В първата част с гости в студиото – граждани, експерти и популярни личности - Лилия Стефанова, Есил Дюран, Александра Гърдева, шеф Иван Сотиров, Илиян Любомиров и Иван Манчев, се коментират очакванията и перспективите за националния парламент, като всички участници акцентират върху важноста на упражняването на глас. Представен е коментар от гостите за изтеклата кампания. По темата за пренареждането на политическия пъзел в националния парламент е осъществена дискусия с участници медийния експерт Георги Лозанов, журналистите Илия Вълков, Кристина Патрашкова и Драгомир Симеонов, политолога Мила Мошелова.

Във втората част на изборното студио акцентът пада върху коментари за шанса за съставяне на стабилно правителство, анализи на изтеклата предизборна кампания и отговор на въпроса разчитат ли експертите наличието на заявка на президента Радев за бъдещо участие в управлението. На финала на дискусията са представени и прогнозите и резултатите от вота. В студиото участници са политологът Димитър Ганев, социологът Андрей Райчев, политолозите Светослав Малинов, Слави Василев и Димитър Аврамов, Кристиан Шкварек- анализатор. Емилия Милчева, Кънчо Стойчев, Христо Панчугов, Евелина Славкова, Георги Лозанов и Георги Харизанов. Сигурността на вота е основната тема на интервюто със старши комисар Атанас Илков от ГДНП. Комисарят анализира до колко успешни са били действията за осигуряване сигурността на вота и къде в страната има най-много образувани съдебни производства по време на цялата кампания. Става ясно, че има нови методи за купуване на гласове, но и че сигналите за купен вот са с 10-15% по-малко в сравнение с предходните избори 2023 г. Журналистът Николай Дойнов се включва от електоралния център на НОВА за съобщаване на резултатите в 19:48 часа. Предизборното студио приключва в 00:24 часа на 10 юни.

ИЗВОДИ

В тази поредна за последните три години предизборна кампания за Народно събрание в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ доминира журналистическото съдържание. Съотношението между редакционното и платеното съдържание е: 98,99:1%. Публицистичните издания на предаванията в изборния ден са обединени от мотото „Ти решаваш“. В изборния ден журналистите, най-вече водещите, от медията акцентират на това зрителите да възприемат упражняването на глас като интелектуален акт, а излъчените в предаванията редакционни материали са обединени от идеята за смисъла от гласуването за постигането на един по – добър стандарт на живот. В допълнение в изборния ден е реализирана и излъчена и кампания с видеа озаглавена „Звездите на България с призив за гласуване“.

Съдържанието с жестов превод е 2,65 %, то включва само късните емисии „Новините на НОВА“. Подготовката на изборите за нашите сънародници в чужбина е отразена чрез репортажи в „НОВИНИТЕ NOVA“ през цялото време на текущата кампания, с новини, засягащи организацията на вота и машините и установяването на броя на секциите за гласуване. В изборния ден на 09.06. гласуването на българските граждани в чужбина е отразено с репортажи на кореспондентите в Гърция, Турция, Великобритания, Германия, Брюксел и Франция.

Основното предизборно съдържание е съсредоточено в сутрешния блок „Здравей, България“, следвано по обем от предаването „Пресечна точка“. Тематичните дебати, част от редакционното съдържание, са фокусирани върху вътрешнополитическите битки, социалните въпроси – цени, заплати, пенсии, приемането на България в сухопътен Шенген и въвеждането на еврото. Основна тема е и обединяването около принципна позиция на страната по оказването на военна помощ на Украйна. В програмата се спазва равнопоставеността на участниците в предизборното съдържание.

Към 09.06.2024 г. има констатирано нарушение на Изборния кодекс относно оповестяването на резултатите от допитване за вота за народни представители, което е излъчено в 19:48 часа в изборния ден.

BULGARIA ON AIR

BULGARIA ON AIR – избори за Европейски парламент

Мониторингът на телевизионна програма BULGARIA ON AIR на доставчика на медийни услуги Инвестор.бг АД включва периода от 10.05.2024 г. до 09.06.2024 г. в часовите пояси от 09:30 ч. до 11:30 ч. и от 17:30 ч. до 20:30 ч. всеки ден. В посочените часови пояси се включват предаванията: „България сутрин“, „Новините ON AIR“, „Денят ON AIR“, „Опорни хора“, „Директно“, „Брюксел 1“.

Ежедневно в програмата се излъчват разяснителни клипове на ЦИК, свързани с начина на гласуване за двата вида избори, за гласуващите за първи път, за всички имащи право да гласуват, как да упражнят правото си на глас.

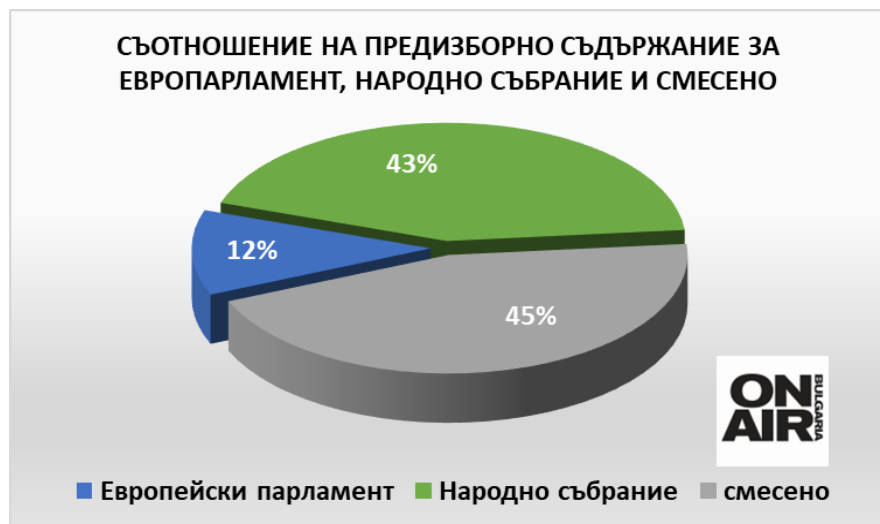
Преобладаващото изборно съдържание е редакционното-журналистическо съдържание. Присъства и платеното агитационно съдържание, но е значително по-малко, а безплатно агитационно съдържание не се излъчва.

На сайта на Инвестор.бг АД е обявена информация за сключени договори във връзка с предизборна кампания и за двата вида избори за всички услуги, предоставяни от доставчика. Публикувана е информация за сключени договори за платено съдържание за две услуги едновременно, както и за двата избора едновременно. Има информация и за сключени договори за платено съдържание за всеки отделен вот. В представените данни се съдържа информация и за договори за други услуги на доставчика. Някои политически партии са предпочели да имат платено съдържание в сайтовете на доставчика, но присъстват в линейната медийна услуга с интервюта, представени като редакционно съдържание.

партия/коалиция или инициативен комитет	Предмет на договора	Инвестор.бг АД / услуга	Обща стойност(в лева с ДДС)
ПП „Българска социалистическа партия“	Платено съдържание в BULGARIA ON AIR	BULGARIA ON AIR	13057.2 лв.
ПП „Български възход“	Рекламни площи на уеб страницата www.dnes.bg и платено съдържание в телевизионна програма BULGARIA ON AIR	www.dnes.bg и BULGARIA ON AIR	12305.53 лв.
ПП „Възраждане“	Платено съдържание в телевизионна програма BULGARIA ON AIR за избори за НС и избори за ЕП	BULGARIA ON AIR	11844.11 лв.
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Платено съдържание в телевизионна програма BULGARIA ON AIR	BULGARIA ON AIR	6093.36 лв.

ПП „ЕДИНЕНИЕ“	Платено съдържание в телевизионна програма BULGARIA ON AIR за Избори за НС	BULGARIA ON AIR	5986.22 лв.
„КОЛАЦИЯ НА РОЗАТА“	Платено съдържание в телевизионна програма BULGARIA ON AIR за Избори за ЕП	BULGARIA ON AIR	5984.56 лв.
ПП „ЕДИНЕНИЕ“	Платено съдържание в телевизионна програма BULGARIA ON AIR за Избори за ЕП	BULGARIA ON AIR	5970.6 лв.
ПП „Движение за права и свободи“	ПР материали www.bgonair.bg	www.bgonair.bg	5400 лв.
ПП „Ние идваме“	Рекламни площи на уеб страницата www.dnes.bg За Избори за НС	www.dnes.bg	3310 лв..
ПП „Възраждане“	Платено съдържание в BULGARIA ON AIR	BULGARIA ON AIR	2070 лв.
ПП „Движение за права и свободи“	ПР материал в www.bgonair.bg	www.bgonair.bg	1800 лв.
ПП „Ние идваме“	Рекламни площи на уеб страницата www.az-jenata.bg За Избори за членове на ЕП	www.az-jenata.bg	1759.99 лв.

В програма BULGARIA ON AIR преобладава смесеното съдържание за двата вида избори – 53111 сек. или **45,11%**, следвано от съдържание за представители за НС - 50934 сек. или **43,26%** и най-малко аудиовизуално съдържание за избор на представители на ЕП – 13690 сек. **11,63%**



РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В програма BULGARIA ON AIR редакционното съдържание с изборна тематика е преобладаващо.

Тъй като доставчикът не публикува информация за наличието на безвъзмездни договори за безплатно агитационно съдържание, цялото безплатно съдържание се отчита тук като редакционно, независимо наличието на съобщението, че купуването и продаването на гласове е престъпление. Подобна практика медията прилага и на предходните избори през 2023 г., т.е. доставчикът обозначава редакционното съдържание като безплатна агитация. Този подход реално слива двата вида съдържание - журналистическото с агитационното.

Журналистическото съдържание, посветено на изборите за членове на ЕП, е отделено от останалото редакционно съдържание с предизборен каш в началото и в края на всеки материал. Отделящият каш е общ и за двата вида избори (за ЕП и за НС) и представлява надпис на цял екран: *„Избори за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители. Купуването и продаването на гласове е престъпление.“* Така е отделено само част от редакционното съдържание – част от интервютата, някои репортажи. Преобладаващият обем редакционно съдържание не е обособен отделно, а следва заедно с другите теми, коментирани в програмата. Журналистическото съдържание, посветено на изборите, е разположено в новинарските емисии като репортажи и в предаванията под форма на интервюта с кандидати и експерти в различни области. То е реализирано в предаванията „България сутрин“ , „Новините ON AIR“, „Денят ON AIR“, „Опорни хора“, „Директно“, „Брюксел1“.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са:

ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗБОРИТЕ - 107 пъти е говорено по темата, Туризм – 25 пъти, Корупция – 16 бр., Енергетика, АЕЦ, въглища - 14 пъти, Въвеждане на еврото в БГ - 11 бр., Войната в Украйна – 11 бр., Приемане на БГ в сухопътен ШЕНГЕН – 10 бр., Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство – 10 бр., Образование, наука, космос - 10 бр., Медии, свобода на слово, фалшиви новини - 9 бр., Мигранти, бежанци, чужди граждани – 9 бр., Финанси, банки, инфлация – 8 бр., Транспорт, пътища, БДЖ – 7 бр., Култура, изкуство, духовност – 5 бр., Вътрешнопартийни и коалиционни отношения - 5 бр., Зелената сделка на ЕС - екология, климат – 5 бр., Демография, спорт, деца – 4 бр., Национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност – 4 бр., Правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система – 4 бр., Отбраната на ЕС – военна промишленост, НАТО – 3 бр., Международни отношения – Русия, ООН, др. – 3 бр., темите свързани с войната в Близкия изток, цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло, за земеделие, за здравеопазване, ваксини, болници са били обсъждани всяка по 2 пъти в интервютата с политици и експерти. Темата за митниците е коментирана само веднъж.

Някои от темите са формулирани по следния начин: *„Евроизбори 2024 - политическо изпитание. На какво залагат партиите и коалициите. Каква е дейността на представителите ни в ЕП. Какви са изненадите в листите.“*; *„Приоритети и национални интереси.“*; *„Въвеждане на еврото в БГ. Приемане на БГ в сухопътен ШЕНГЕН.“* и др.

В програмата се излъчват информационни клипове на ЦИК, даващи разяснения за провеждането на изборите за ЕП и НС. Разясняват важността да се гласува за представители на единствената институция в ЕС, чиито членове се избират пряко от гражданите. Излъчват се няколко пъти в наблюдавания часови отрязък във всички дни от предизборната кампания.

В новинарските емисии под формата на репортажи се излъчва информация от ЦИК, от органите на реда, извършващи проверки в населените места за купен вот, изявления от представители на правителството, свързани с изборите, мнения на граждани в репортажи за изборите по места. В новинарските емисии е отделено не малко време на всички проверки по

населени места, от органите на реда, за купен вот. Темата с изборния туризъм също намира своето място в информационните емисии. Важно е да се отбележи, че доставчикът недвусмислено, многократно в предаванията, чрез водещите разяснява важността на правото на глас и упражняването му от всеки български гражданин. Призовава към активност. В изборния ден се съобщава в новинарските емисии за проблеми с гласуването с машини и зрителите се информират какво трябва да направят, за да упражнят правото си на глас. Провеждат се репортажи и се интервюират граждани дали ще гласуват и как че гласуват с машина или с хартиена бюлетина.

Част от редакционното съдържание (интервюта) носи някои от характеристиките на безплатно агитационно съдържание, тъй като е обозначено с „Купуването и продаването на гласове е престъпление!“ Но не съдържа директен призив за подкрепа на съответния кандидат или политическа формация. Доставчикът по своя инициатива кани представители на парламентарно представените политически партии и коалиции, които излъчват кандидати за ЕП. Не се споменава номера на бюлетината. Не са публикувани безвъзмездни договори за безплатно агитационно съдържание.

В интервютата кандидатите запознават аудиторията с визията си за Европа и с приоритетите, които ще имат в работата си в ЕП. Тези интервюта не могат да се определят категорично като безплатно агитационно съдържание и са отчетени в наблюдението като журналистическо съдържание.

Експерти участвали в интервюта в посочените предавания са: Георги Ганев, икономист; Кристиан Шкварек, политически и международен анализатор; Татяна Буроджиева, политолог; Елена Дариева, социолог; Цветанка Андреева, политолог; Кольо Колев, социолог; Любомир Дацов, финансист; арх. Иван Шишков, бивш служебен министър на Регионалното развитие; Мехмет Дикме, бивш министър на земеделието; проф. Ганчо Ганчев, икономист; Юлиан Войнов, финансист и икономист; Александър Николов, бивш министър на енергетиката; Васил Велев, председател на АИКБ; Владислав Горанов, бивш министър на финансите; Таско Ерменков, енергиен експерт; Милен Велчев, бивш финансов министър; проф. Христо Матанов, историк; Петьо Блъсков, журналист; Адриан Николов, икономист, ИПИ; доц. Георги Лозанов, медиен анализатор, преподавател във ФЖМК; Любомир Каримански, финансов експерт; Росен Христов, бивш министър на енергетиката; Емануил Йорданов, бивш министър на вътрешните работи; проф. Мария Пиргова, политолог; Юли Павлов, социолог; Левон Хампарцумян, финансист и банкер; Валерия Велева, журналист; проф. Стоян Денчев, общественик; Филип Гунев, бивш министър на вътрешните работи; Тервел Пулев, боксьор; адвокат Петър Петров; проф. Христо Хинков, бивш министър на здравеопазването; Цветан Симеонов, председател на БТПП Българска търговско промишлена палата; Георги Георгиев, бивш депутат от ПП; проф. Захари Захариев, политически анализатор; Владимир Левчев, писател и журналист; Иринея Константинов, директор на театър "София"; Румен Овчаров, бивш министър на енергетиката; Бойко Найденов, бивш директор на НСЛС и бивш зам.-главен прокурор; Марио Ресинов, Обединение за честни избори „ОЧИ“, Румен Йончев, лидер на ЗНС; Петър Мутафчиев, бивш министър на транспорта; доц. Борислав Великов, председател на 39-то Народно Събрание; Светлин Танчев, икономист; Петър Витанов, бивш евродепутат; проф. Марин Русев, преподавател по политическа география в СУ; проф. Румен Кънчев, експерт по международна сигурност и геополитика; Цветелин Йовчев, бивш шеф на ДАНС; проф. Христиан Даскалов, експерт по киберсигурност; Максим Бехар, ПР-експерт; доц. Наталия Киселова, конституционалист; доц. Милен Любенов, политолог; проф. Румяна Коларова, политолог и Милен Керемедчиев, бивш министър на външните работи; Меглена Плугчиева, бивш вицепремиер по европейските фондове; д-р Пламен Димитров, психолог; проф. Николай Найденов, политолог; Иво Желев, социолог „Еста“ и др.

Общото времетраене на интервютата на експерти в редакционното съдържание в програмата (смесено и за ЕП) е **30690 сек.**

Представителите на изпълнителната власт присъстват в предизборното редакционно съдържание предимно в репортажи в централните новинарски емисии и в интервюта в предавания. Участват: Калин Стоянов, служебен министър на вътрешните работи; Валентин Мундров, министър на електронното управление; ст. Комисар Емил Павлов, директор на ОДМВР Бургас; Филип Гунев, бивш зам.-министър на МВР; Димитър Главчев, служебен-министър председател; Комисар Веселин Вълчанов, началник на криминална полиция Варна, Любомир Николов, директор на СДВР Бургас; Светлан Стоев, постоянен секретар на МВНР и др. Те участват по теми свързани с организацията на гласуването, а именно: „Обявяване на старт на предизборната кампания.“, „МВР, ДАНС и прокуратурата с акции срещу купуването на гласове.“; Започва Удостоверяване на машините за вота 2 в 1.“; „Акция купен вот.“; „Извънредни пленарни заседания.“ „Цена на тока, пенсии, сигнали за купен вот, акция на полицията във Варна, секциите в чужбина“ и други организационни въпроси за изборите.

Не се провеждат лидерски диспути в програмата.

Социалните мрежи като източник за информация почти не се използват, освен при представяне на позиции на политици, публикувани в социалните мрежи – фейсбук и др.

Не са отчетени пропагандни внушения в предаванията.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ/ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„Денят ON AIR“	27370 сек.
„Брюксел 1“	11760 сек.
„Опорни хора“	11280 сек.
„България сутрин“	8400 сек.
„Директно“	4800 сек.
„Новините ON AIR“	1240 сек.
ОБЩО	64850 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	Обем в секунди
В „България сутрин“	
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	960
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	420
ОБЩО:	1380

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	Обем в секунди
В „Денят ON AIR“	
БСП за БЪЛГАРИЯ	1920
СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1800
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1520
ЛЕВИЦАТА!	1200
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	960
ГЕРБ-СДС	960
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	960
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	960

НИЕ ИДВАМЕ	960
ВЪЗРАЖДАНЕ	780
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	720
ОБЩО:	12740

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ

В „Брюксел 1“

ГЕРБ-СДС	3360
----------	------

ОБЩО:	3360
--------------	-------------

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ

В „Опорни хора“

КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	5040
---	------

БСП за БЪЛГАРИЯ	1800
-----------------	------

ОБЩО:	6840
--------------	-------------

Водещите на предаванията провеждат интервютата професионално. Задават на събеседниците си актуални въпроси, свързани с приоритетите на различните политически формации, излъчили кандидати за представители в ЕП. Отношението на водещите към кандидатите от различните партии и коалиции по-скоро е неутрално, без симпатии за един или друг кандидат. Участниците са напълно равнопоставени.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ интервюта – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ

КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	6000
---	------

ГЕРБ-СДС	4320
----------	------

БСП за БЪЛГАРИЯ	3720
-----------------	------

ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	1920
---	------

СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1800
---------------	------

СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1520
--------------------	------

ЛЕВИЦАТА!	1200
-----------	------

КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	1140
--------------------	------

ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	960
--------------------	-----

НИЕ ИДВАМЕ	960
------------	-----

ВЪЗРАЖДАНЕ	780
------------	-----

Общо	22800
-------------	--------------

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
ЕДИНЕНИЕ	687
ВЪЗРАЖДАНЕ	364

Платени форми – репортаж	
ВЪЗРАЖДАНЕ	60

Платени интервюта не се излъчват.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ЕДИНЕНИЕ	687
ВЪЗРАЖДАНЕ	424
Общо	1111

Платеното агитационно съдържание в телевизионната програма е само за две политически партии - клипове и едно интервю. То е обозначено с каш за двата вида избор и с **„Купуването и продаването на гласове е престъпление“**, както и с надпис **„платена форма“**. В платените форми се акцентира на култура, изкуство, духовност, борба с корупцията, стабилно управление в полза на България след изборите.

В програмата не се излъчва безплатно агитационно съдържание.



Най-много в програма BULGARIA ON AIR са поставените въпроси, свързани с възможностите за формиране на редовно правителство след изборите. Този въпрос е задаван на почти всички събеседници – експерти и кандидати.

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. По време на предизборната кампания е излъчено социологическо изследване на „Тренд“, което е поръчано и финансирано от „24 часа“, обхващащо периода 11-18.05.2024 г. Данните от социологията са

коментирани от част от експертите, говорили по теми, свързани с предизборната кампания. Изискванията на ИК при представяне на проучването са спазени.

Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери?

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	1 бр.	31 бр.
Безплатни агитационно форми/кандидати	няма	няма
Редакционно съдържание – участие на кандидати	2 бр.	27 бр.

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	1	няма
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	няма	няма
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	19	47



В репортажи с изявление на говорителя на ЦИК, в новините се отразява работата на Комисията по подготовка на изборите. Излъчени са много репортажи за проверки на органите на реда в различни населени места за купуване на гласове.

В програмата не е осигурен жестомимичен превод.

В деня за размисъл и в изборния ден не са констатирани нарушения на ИК.

В изборния ден се излъчва изборно студио в две части, отделено със специален каш „Изборите днес“.

Участват над двадесет експерти, гости. Програмата е посветена на двата вида избор през целия ден. Има изнесени студия. На всеки час се излъчват новини, преки включвания от страната и света. Първото специално изборно студио "Изборите днес" започва след новините в 8:30 часа и

продължава до 11:30 ч. Водещи са Мария Константинова и Виктор Дремсизов. Гости са Алберт Бенбасат, историк, писателката Здравка Евтимова, икономисти, Робин Кафалиев и Яцек Янков, актьори. Коментират теми са работа в Европа - защита на правата ни като работници в ЕС, причините да сме най-бедни в ЕС, законодателни промени и еврото. С преки включвания от избирателните секции се проследява как гласуват сънародниците ни в Германия, Гърция, Турция и Испания. С внимание към българската култура репортерите Димитър Минчев и Йоана Великова поднасят интересно съдържание. Те разказват какви са изборите по Байганьовски, живи ли са Дочоолу и Гочоолу и колко е "сладък" успехът след европейско финансиране?

Обществената картина в контекста на поредните избори, разпределението на гласовете, младите хора, образованието, свобода и човешки права – за тези и за още теми говорят в "Изборите днес" с водещ Димитър Абрашев от 16:45 часа. Журналистът и радио водещ Драгомир Симеонов, музикантът Венцислав Мицов, поетесата Маргарита Петкова и Цветомир Николов от платформата "България на младите" са гости, които коментират и анализират изборите. Как може да се гласува през телефона и кога ще спре да бъде експериментално. Пряка връзка с наш сънародник от Естония.

От 19:00 часа водещи са Ганиела Ангелова, Милена Милотинова и репортерът и продуцент на "Новините ON AIR" Благовест Илиев. Милена Милотинова проследява и акцентира на упражняването на вота в чужбина. Пред нея в изнесено външно студио гост е бившият министър на образованието и науката на България Меглена Кунева, Зинаида Златанова, бившият заместник министър-председател и министър на правосъдието, ръководителят на Бюрото на ЕП в България Теодор Стойчев и Петър Витанов, член на ЕП, който разясняват важността на вота на изборите 2 в 1. Гостуват политолози, писатели, бизнесмени и политици, сред които Николай Свиначков, Румен Йончев, доц. Борислав Великов и Асен Агов, проф. Николай Овчаров, археолог и Левон Хампарцумян, банкиер.

Второ външно студио в столицата на 9 юни на живо се включва продуцентът и репортер Благовест Илиев. Негови гости и коментатори са актьорите Филип Буков и Юлиан Петров, проф. д.н. Любомир Стойков.

Изборните резултати/екзитпол се съобщават след 20:00 ч., каквото е изискването на ИК.

Изводи:

В програма BULGARIA ON AIR на доставчика на медийни услуги Инвестор.бг АД доминиращо е редакционното съдържание. Безплатно агитационно съдържание не се излъчва. Платеното агитационно съдържание е много малко. Видно от информацията за сключени договори, то е разположено предимно в сайтовете на Инвестор.бг АД.

Спазен е принципът на равнопоставеност на участниците в програмата. Не са констатирани участия на регистрирани кандидати, които да са и водещи на предавания. Не е установена негативна кампания, както и реч на омразата. На сайта на доставчика за периода на цялата кампания има специално съдържание за изборите. Голяма част от съдържанието е посветено на важността всеки от българските граждани да гласува в борбата срещу купения вот.

Няма жестов превод.

Медията в собствена разяснителна кампания за гласуване на изборите кани експерти в различни области на живота, които разясняват колко е важно да се гласува, за да имаме едно по-добро бъдеще като страна в Европейската общност. Излъчва се разяснителна кампания на Централната избирателна комисия.

Предпочитани жанрове в кампанията са интервютата с експерти и кандидати в актуалните предавания. Излъчват се значително по-малко репортажи. Дискусии не са организирани.

Присъствието на партийните лидери и кандидати от парламентарно представените партии е равностойно. Това обикновено са интервюта с кандидати от различните политически формации.

Част от канените експерти по предизборни теми са млади хора. Представители на малцинствата са показвани еднократно с мнения и коментари, свързани с акциите за купен вот и проверките на органите на реда по различните региони на страната.

Доставчикът публикува най-важното от предаванията с предизборна тематика на сайта си, придружено с кратка анотация на темите и гостите в предаванията.

ЦИК не констатира нарушение в програмата BULGARIA ON AIR.

BULGARIA ON AIR – избори за 50-то Народно събрание

Журналистическото съдържание посветено на изборите за народни представители е отделено от останалото редакционно съдържание с предизборен каш в началото и в края. Отделящият каш е общ и за двата вида избори (за ЕП и за НС) представлява надпис на цял екран: „Избори за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители. „Купуването и продаването на гласове е престъпление.“

Журналистическото съдържание посветено на изборите за НС е разположено в новинарските емисии като репортажи и интервюта в актуалните предавания с кандидати от различни партии и коалиции и с експерти. То присъства в „България сутрин“, „Новините ON AIR“, „Денят ON AIR“, „Опорни хора“, „Директно“, „Брюксел1“. Темите в редакционното съдържание за изборите за НС са сходни с описаните в доклада за избор на представители за ЕП. Водеща тема е сформирването на редовен кабинет след изборите.

Експертите говорили и за двата вида избор, но в по-голяма степен за избора на народни представители са доц. Борислав Великов, председател на 39-то Народно Събрание, Светлин Танчев, икономист, Петър Витанов, бивш евродепутат, проф. Марин Русев, преподавател по политическа география в СУ, Цветелин Йовчев, бивш шеф на ДАНС, доц. Наталия Киселова, конституционалист. Коментират скандалите по време на предизборната кампания със записите, коментират възможностите за редовен кабинет след изборите, прогнозите за предстоящите избори, решението на КС за промените в основния закон. Останалите експерти говорят по темите включени в доклада за избор на представители на ЕП.

В програмата не се провеждат дебати.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ/ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„Денят ON AIR“	52130 сек.
„Опорни хора“	25440 сек.
„България сутрин“	12780 сек.
„Директно“	6300 сек.
„Новините ON AIR“	1430 сек.
„Брюксел 1“	3720 сек.
ОБЩО	101800 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	
В „България сутрин“	
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	960 сек.
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	420 сек.
ОБЩО:	1380 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „Денят ON AIR“	
БСП за БЪЛГАРИЯ	5520 сек.
ГЕРБ-СДС	2960 сек.
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	2700 сек.
СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1800 сек.
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1520 сек.
ЛЕВИЦАТА!	1200 сек.
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	960 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	960 сек.
НИЕ ИДВАМЕ	960 сек.
ВЪЗРАЖДАНЕ	780 сек.
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	720 сек.
ЕДИНЕНИЕ	600 сек.
ОБЩО:	20680 сек.
ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „Опорни хора“	
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	5040 сек.
БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	4320 сек.
ГЕРБ-СДС	4080 сек.
БСП за БЪЛГАРИЯ	1800 сек.
ОБЩО:	15240 сек.

Политическите партии и коалиции са представени в предаванията, чрез интервюта с кандидати. Водещите задават сходни въпроси на почти всички гости, за да запознаят максимално добре своята аудитория за идеите за управление на всички представени политически формации. Отношението на водещите към кандидатите е неутрално.

Безплатното редакционно съдържание по политически партии е само в интервюта.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	
ГЕРБ-СДС	7040 сек.
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	6000 сек.
БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	4320 сек.
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	3660 сек.
СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1800 сек.
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1520 сек.
ЛЕВИЦАТА!	1200 сек.
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	1140 сек.

НИЕ ИДВАМЕ	960 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	960 сек.
ВЪЗРАЖДАНЕ	780 сек.
ЕДИНЕНИЕ	600 сек.
Общо	29980 сек.

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
ЕДИНЕНИЕ	687 сек.
ВЪЗРАЖДАНЕ	418 сек.
Общо	1105 сек.

Платени форми – репортаж	
ВЪЗРАЖДАНЕ	60 сек.

Платени форми – интервю	
БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	840 сек.
ЕДИНЕНИЕ	240 сек.
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	240 сек.
Общо	1320 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ЕДИНЕНИЕ	927 сек.
БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	840 сек.
ВЪЗРАЖДАНЕ	418 сек.
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	240 сек.
Общо	2425 сек.

Платеното агитационно съдържание за извънредни избори на народни представители в BULGARIA ON AIR са клипове, интервюта и един репортаж. Обозначено е с каш за двата вида избор и с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ както и надпис „платена форма“. В платените форми се акцентира на борбата с корупцията, сформирани на правителство, което да работи за хората, образование, култура и изкуство.

В програмата не се излъчва безплатно агитационно съдържание за избор на народни представители.

Тематичният профил на BULGARIA ON AIR по отношение на предизборната кампания е сходен с описания в доклада за избор на представители на ЕП. В интервютата водещите задават въпроси за възможностите за подкрепа на отделните политически формации за работещо правителство.



Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания, свързани с този вид избори. Излъчено е само едно токова, описано в доклада за избор на представители за ЕП. Мъжете и жените представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	2	32
Редакционно съдържание – участие на кандидати	8	34

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	21	88



Доставчикът излъчва разяснителна кампания на ЦИК, която е под форма на разяснителни клипове и за двата вида избор едновременно. В новинарските емисии се излъчват репортажи от дейността на ЦИК. Във всяка новинарска емисия присъстват репортажи от проверки в различни населени места за купуване на гласове.

В аудиовизуалното съдържание на програмата посветено на изборите за НС доставчикът не е осигурил жестов превод.

В деня за размисъл не са констатирани нарушения на ИК.

В изборния ден се излъчва изборно студио в две части отделено със специален каш „Изборите днес“, което е описано в доклада за избор на представители на ЕП. Всеки от гостите призовава за гласуване и споделя личния си пример, че ще гласува.

Изборните резултати се съобщават след 20:00 ч., каквото е изискването на ИК.

ИЗВОДИ

Доставчикът на медийни услуги Инвестор.бг АД основно разгръща представянето на предизборната кампания за избор на народни представители в редакционното си съдържание. Посветеното на изборите за НС журналистическо съдържание се характеризира с участие на много експерти в различни области, които правят подробен анализ на политическите и икономическите процеси в страната.

Спазен е принципът на равнопоставеност на участниците в програмата. Не са констатирани участия на регистрирани кандидати, които да са и водещи на предавания.

Не е установена негативна кампания, както и реч на омразата. Голяма част от съдържанието акцентира на важността всеки от българските граждани да гласува, като превантивна мярка срещу купения вот.

Предпочитани жанрове в кампанията са интервютата с експерти и кандидати в актуалните предавания. Дискусии не са организирани.

Доставчикът публикува най-важното от предаванията с предизборна тематика на сайта си, придружено с кратка анотация на темите и гостите в предаванията.

ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ

ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ - избори за Европейски парламент

Осъществен е специализиран мониторинг в програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ на доставчика на линейни медийни услуги ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА АД в периода 10.05.2024 г. – 09.06.2024 г., включващ предизборната кампания за членове на Европейския парламент, деня за размисъл и изборния ден на 9 юни 2024 година. Наблюдението обхваща часовите пояси от 7:00 ч. до 10:00 ч. и от 17:00 ч. до 20:00 ч. и предаванията: „Добро утро, Европа“ /сутрешният блок на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ/, новини, включително централните в 19:30 ч., Euronews Primetime /всеки делничен ден от 18:00 ч./, Euronews Уикенд /всяка събота и неделя/.

Изборите за членове на Европейския парламент в Република България се провеждат паралелно с изборите за членове на Народното събрание. Вотът 2 в 1 на 9 юни протича при смесено гласуване, като гласоподавателят избира как да даде своя глас - с бюлетини от хартия или с машини. Осигурено е видеонаблюдение при отчитането на резултатите.

Закономото изискване за обявяване на тарифите за платено отразяване на изборите на интернет страницата на доставчика на медийни услуги е спазено. В сайта на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ е обособена специална секция Реклама Избори 2024, където е публикувана „Рекламна тарифа за отразяване в телевизия Euronews Bulgaria на изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 9 юни 2024 г.“ - <https://euronewsbulgaria.com/page/content/27/reklama-izbori-2024>. Информация за сключени договори няма.

Основна характеристика на програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ е нейната европейска идентичност. Като брандиран партньорски проект на водещия международен канал за новини в Европа Euronews, тя е част от глобален нюзрум, което прави новинарския ѝ обмен богат и разнообразен, а европейската тематика - разгърната. При отразяване на предизборната кампания в България и вота 2 в 1 в редакционното съдържание на програмата силно доминира информацията за изборите за членове на Европейския парламент. Процентно, през наблюдавания период, времетраенето, посветено на изборите за ЕП е 45,60 %, на изборите за Народно събрание – 4,58%, а смесеното съдържание е 49,82 %.



В съдържание на програмата не се наблюдават платени или безплатни форми на агитация от страна на български или европейски партии.

В предаванията „Добро утро, Европа“, *Euronews Primetime*, *Euronews Уикенд* и новините има само безплатно редакционно съдържание за изборите. В интервюта, дискусии, репортажи, анкети, информация от рубриката „Преглед на печата“ отсъстват пропагандни внушения от страна на журналисти и гости. На българските кандидати за ЕП в часовите пояси на наблюдението не е отделено специално време. Няма изказвания, интервюта с тях, диспути.

Доминиращата тема в предаванията е организацията на изборите. Съдържанието най-често е смесено, т.е. отнася се и за двата избора. В новините се дава информация за: старта на предизборната кампания, подготовката на секциите, изрядността на машините и бюлетините, купуването на гласове, сигналите за нарушения, акциите на МВР, честността на вота, активността на избирателите, края на кампанията. В тях са намерили място и някои по особени случаи, като например този, как „Мистерията на българските гласове“ призовава българите да гласуват на 9 юни. В новините от ЕС има акценти – репортажи, за хората с увреждания в ЕС, които не могат да гласуват; за младите в някои страни на ЕС, които за първи път гласуват на 16-годишна възраст. Важна информация е и тази за разходите за реклами в социалните медии за евроизборите – най-много такива са направени от партията на Орбан в Унгария и от „Фламански интерес“ в Белгия. В актуалните предавания на програмата темата за организацията на изборите също се разглежда задълбочено, като най-често се преплита с тази за правата на човека, по-специално правото му на глас, както и с тази за гласа на България в ЕС.

На второ място в програмата е темата за вътрешнопартийните и коалиционните отношения на национално и на европейско ниво.

На трето място е тази за правата на човека, българите в чужбина, демокрацията. След нея се нареждат: националната сигурност, безопасност, отбрана, престъпност, кибератаки; медиите, свободата на словото, фалшивите новини и дезинформацията. Международните отношения също са във фокуса на вниманието, и то не само свързани с Русия, но и с НАТО, Китай, Аржентина, Сърбия и др.

Социалните мрежи се използват като източник на информация в предаването „Добро утро, Европа“, в специалната му рубрика - „Преглед на печата“. Тя има своето място в началото на сутрешния блок, като се оповестява от водещия и обозначава по различни начини – понякога като „Преглед на информационните издания“, понякога като „Преглед на електронните издания“, понякога като „Коментарът на новините“. Например, през периода на наблюдение, на 6 юни се цитира сайта на БНР с информация за подготовката на вота в Турция. В рубриката информация, свързана с изборите, се използва и от сайтовете на медии като: БТА, в. „Сега“ и т.н.

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	217
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	92
Права на човека, българи в чужбина	81
Национална сигурност, безопасност, отбрана, престъпност	65
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	48
Зелената сделка на ЕС, екология, климат	34
Международни отношения	32
Отбрана на ЕС – военна промишленост, НАТО	25
Енергетика, икономика	24
Мигранти, бежанци, чужди граждани	24
Войната в Украйна	21
Социални въпроси	19
Цени, потребление, комунални услуги	13
Земеделие	13
Култура, изкуство	10

Особеност на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ е, че нейните международни редактори, журналисти, репортери търсят различен поглед към темите и начина на представянето им.

В периода на предизборната кампания програмата разработва интересен репортажен формат, който условно може да бъде наречен „Изборите в страните членки на ЕС“. Ако го разглеждаме като самостоятелна единица, този формат е на първо място по времетраене в редакционното съдържание за изборите. Подготвя се от международните редактори Теодор Тодоров, Тодор Драганов и Елица Маймарева и дава предизборната картина в различни страни членки на ЕС, с акцент върху някоя специфична особеност. Уводните думи на международните редактори за съответната страна са последвани от репортажна част, в която се включват с мнение анализатори, журналисти, граждани, представители на различни организации и др. В периода на предизборната кампания в този формат намират място, хронологично: Франция, с акцент върху традиционната десница там; Гърция – с партията "Нова демокрация" и вероятността да спечели европейските избори; Италия – с политическия скандал около разследването срещу Джовани Тотти; Словакия - с покушението срещу словашкия премиер Роберт Фицо; отново Гърция – с това, че учениците на 17 години в страната ще гласуват за пръв път; Германия – с насилието срещу политици, което се увеличава с тревожно темпо; Австрия – с квартала на Виена – Фаворитен и сериозните му проблеми със сигурността; Естония – с 300 000 руснаци там, които трябва да изберат кого ще

подкрепят на евроизборите; Португалия - с опасението за слаба избирателна активност; Словакия - с проблема за дезинформацията; Испания - с разделението: младите жени избират леви варианти, а мъжете клонят към десницата; Португалия – с над 250 000 там, гласували предсрочно; Италия – с имигрантите, които внасят напрежение в италианския град Монфалконе; пак Гърция – с жителите на гръцките острови, които се чувстват забравени и не се интересуват от европейските избори; Нидерландия – с това, как партиите се опитват да спечелят гласоподаватели в последните дни от кампанията; Хърватия – с хората, които не са сигурни дали ЕП може да изпълни исканията им и т.н. Форматът обхваща страните членки, които са в информационния обмен на Euronews. Някои държави са представени по два-три пъти, но с различни акценти.

Репортажите на журналистите са неутрални и дават различни гледни точки върху темата. Изказващите се граждани на съответната страна са равнопоставени и изразяват свободно това, което мислят. Кадрите са от улиците на съответните градове, от избирателните им секции, от протести, от изказвания на техните политици и т.н.

Друг по-различен формат през наблюдавания период е специално подготвената за европейските избори рубрика под формата на анкета - „Имате думата“. Репортер на телевизията разговаря с български граждани, пристигащи и заминаващи, на входа на летище София. Въпросите към тях са еднакви, кратки и ясни: „Какво за Вас е Европа?“, „Важно ли е да гласуваме за евродепутати?“, „Какво очаквате от следващите евродепутати?“. Всеки анкетиран е в отделен епизод с продължителност около минута, който е отделен от останалото съдържание на програмата през специален аудио-визуален сигнал с надпис „Имате думата“. Епизодите се излъчват по различно време между предаванията, имат и повторения. Всички анкетиранци подчертават колко важна за тях е Европа и колко важно е да се гласува, за да имаме достойни представители в ЕП и за да се чува гласът на България в него. От съдържанието на рубриката може да се направи извод, че проевропейската позиция на българина е силна и постоянна.

На 23 май ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ предава на живо от Брюксел целия лидерски дебат за ЕС. Той се организира от Европейски съюз за радио и телевизия в сътрудничество с европейските политически партии и Европейския парламент. Провежда се в пленарната зала на ЕП в Брюксел, но участват всички столици на ЕС. Две от политическите групи в ЕП оспорват дебата, те не са издигнали своите кандидатури и не участват в него. Събитието е с продължителност 1 час и 45 минути и е излъчено с осигурен симултанен превод в ефир.

Модератори на този последен дебат преди евроизборите, който се проследява от целия Европейски съюз са журналистите Анализ Бек и Мартин Жижничек. Петима водещи кандидати за председател на ЕК сблъскват позиции в него: настоящият председател на Европейската комисия Урсула фон дер Лайен, подкрепена от Европейската народна партия (ЕНП) за още един мандат, кандидатът на Партията на европейските социалисти (ПЕС) Никола Шмит, кандидатът на „Обнови Европа сега“ Сандро Гоци, кандидатът на Европейските зелени Тери Райнтке и на Европейската левица Валтер Байер.

Дебатът покрива 6 теми. Всеки кандидат се изказва по всяка в рамките на 45 секунди, като редът на отговорите на кандидатите е определен на случаен принцип. Всеки разполага с три карти, които му дават възможност да реагира на казаното от друг кандидат или да зададе въпрос. Обособена е и специална част, която се нарича „Светлината на прожекторите“, в която всеки участник е представен с кратка визитка, и в която зрители му задават конкретни въпроси. Засегнатите в дебата теми са: Тема 1 – Икономика и работни места; Тема 2 – Отбрана и сигурност; Тема 3 – Климат и околна среда; Тема 4 – Демокрация и лидерство; Тема 5 – Миграция и граници - демографската картина на обществата в Европа се променя; Тема 6 – Иновации и технологии. Това са теми, актуални за целия ЕС. По всяка от тях се задават въпроси от граждани на ЕС - на живо от залата или по интернет. Въпроси идват и от директните включвания от столиците на различни

европейски страни: Испания, Литва, Дания, Кипър, Германия, Белгия, Словакия, Гърция, Хърватия, Румъния. Включване с въпрос от България няма.

Страната ни е спомената само веднъж по време на дебата от Урсула фон дер Лайен, когато тя говори за бъдещите групи в ЕП и с кои би могло да се работи: „ЕП и отделните политическите групи ще се организират след изборите. Затова смятам, че трябва да определим много ясно и много ясни принципи, с които да работим. Ние се придържаме към три критерия. Първият е проевропейски, вторият – проукраински, тоест срещу Путин, и на трето място да подкрепят върховенството на закона. И ако погледнете към Националното обединение във Франция, Алтернатива за Германия в Германия, Възраждане в България или Конфедерация в Полша – тези партии имат различни принципи, различни имена, но имат един общ знаменател – те са приятели на Путин, искат да унищожат ЕС и ние няма да го допуснем.“

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Изборите в страните членки на ЕС	19 922
„Добро утро, Европа“	19 000
Новини	18 817
Euronews Primetime	15 747
Имате думата	2 825
Euronews Уикенд	2 323
Биз/д/нес	1 320
ОБЩО	79 954

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Изборите в страните членки на ЕС	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	19 922
ОБЩО:	19 922

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в „Добро утро, Европа“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	19 000
ОБЩО:	19 000

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в Новини	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	18429
ГЕРБ-СДС	147
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	123
СИНЯ БЪЛГАРИЯ	74
ВЪЗРАЖДАНЕ	22
БСП за БЪЛГАРИЯ	22
ОБЩО:	18 817

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в Euronews Primetime	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	15 747
ОБЩО:	15 747

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в „Имате думата“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	2825
ОБЩО:	2825

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в „Euronews Уикенд“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	2323
ОБЩО:	2323

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в „Биз/д/нес“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	1320
ОБЩО:	1320

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	32 086
ГЕРБ-СДС	147
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	123
СИНЯ БЪЛГАРИЯ	74
ВЪЗРАЖДАНЕ	22
БСП за БЪЛГАРИЯ	22
Общо	32474

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	28 599

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	15 7633

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
БЕЗ СУБЕКТ	3118

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	79 566
ГЕРБ-СДС	147
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	123

СИНЯ БЪЛГАРИЯ	74
ВЪЗРАЖДАНЕ	22
БСП за БЪЛГАРИЯ	22
Общо	7995

През периода на мониторинг в предаванията „Добро утро, Европа“ и Euronews Primetime са излъчени интервюта със следните експерти по следните теми /хронологично/: Зорница Русинова, председател на Икономическия и социален съвет на България, за евровата и гражданското общество и как да се отстоява демократичния дебат; Васил Тончев, социолог, за началото на изборната кампания и с какви послания партиите ще печелят избирателите; Левон Хампарцумян, banker и финансист, за прогнозата му за предстоящите избори и как влияе политическата нестабилност на финансите и икономиката ни; Милен Керемидчиев, бивш зам.-външен министър, международен анализатор, за международното положение, изборите в РС Македония и изборите; Сергей Станишев, бивш премиер, бивш лидер на БСП и бивш президент на ПЕС, за предизвикателствата пред София и Брюксел; Лидия Шулева, бивш вицепремиер и социален министър, за Европа преди и сега, вот и политики; Джордж Заняс, бивш финансов министър на Гърция; Иван Радев, член на УС на Асоциацията на европейските журналисти, за това как медийната среда влияе за ориентирането на избирателите; Димитър Ганев, политолог, от изследователски център „Тренд“, за предизборната надпревара и нагласите; проф. Антоанета Христова, политически психолог, за пропагандата между избиратели и политици; Стоил Стоилов, избран експерт и наблюдател, за технологията на вота; Божана Славкова, автор на проекта "Изборите - форма на свобода"; проф. Румяна Дечева, международен избран експерт и бивш заместник-председател на Обществения съвет към ЦИК, за въпросителните около изборите 2 в 1; доц. Георги Цветков, началник на кабинет на служебния министър на отбраната, за хибридните намеси от страна на Русия; Гергана Паси, президент на „ПанЕвропа България“ и бивш министър по европейските въпроси, за бъдещето на Европа, очакванията, приоритетите и целите на прага на изборите; Кирил Вътев, бивш земеделски министър, за земеделието и изборите; Теодор Стойчев, ръководител на Бюрото на ЕП в България, за организираната при тях дискусия за Европа; д-р Христиан Даскалов, експерт по киберсигурност, за киберсигурността по време на избори; Бисерка Бенишева, директор „Европейски въпроси“ в ПанЕвропа България, за Сребреница и евроизборите; Жоро Пенчев, от "Обединение за честни избори", за честността на вота; Румен Гълъбинов, икономист, за Европейската централна банка и изборите; доц. Татяна Буруджиева, политолог, за стратегиите, дебатите, черния пиар; Милен Керемедчиев, международен анализатор и бивш зам.-министър на външните работи, Александър Андреев, бивш ръководител на българската редакция на "Дойче веле"; Юлиана Николова, директор на портал "Европа", за бъдещите партии и коалиции в ЕП; Валери Цолов, председател на 24 РИК София, за готовността на секциите за вота 2 в 1; Росен Йорданов, психолог, за психологията на изборите и т.н.

Тези интервюта, посветени на изборите 2 в 1, са със смесено съдържание и имат разяснителен и аналитичен характер. Водещите журналисти в програмата – Ани Балджиян, Диана Радева, Анастасия Димитрова и Николай Леферджиев са неутрални по темите, по никакъв начин не насочват гостите си към пропаганда и внушения.

Интервюта с български политици, кандидати за членове на ЕП, в часовете пояси на наблюдението, не присъстват в програмата. В предаванията има и други интервюта, посветени на важни теми от деня, но изборите в тях не се засягат или се засягат в контекста на темата, с по няколко думи.

Дискусиите между експертите, посветени на изборите в предаванията „Добро утро, Европа“ и Euronews Primetime са следните:

- Иво Инджов, политолог и Кольо Колев, социолог, за старта на кампанията и на какво ще заложат основните политически опоненти;
- Милена Хлебарова, психолог и специалист по протокол и етикет и Десислава Олованова, комуникационен експерт, за посланията и очакваните политически ходове преди вота;
- Асен Генов, журналистът и влогър, създател на "Контракоментар" и Максим Бехар, PR експерт, за липсата на предизборна кампания;
- Харалан Александров, социален антрополог и Юлий Павлов, социолог, за посланията на партиите и твърдите им ядра;
- проф. Росен Стоянов, политолог и Кристиян Шкварек, историк, политически анализатор, за това кой с кого ще управлява;
- Вангелия Чорбаджийска, Студентския клуб на политолога и Атанас Радев, председател на Националния младежки форум, за младите гласоподаватели и какво мислят за кампанията и вота;
- Добромир Джуров и Иван Хадживеликов от фондация „The Convo“ за призива на „Мистерията на българските гласове“ към българите да гласуват на 9 юни;
- Яница Петкова от „Галъп“ и Васил Тончев, „Сова Харис“, за прогнозите за изборите;
- Валерия Велева, журналист и Веселин Стойнев, журналист, за прогнозите и очакванията от вота 2 в 1.

В безплатното редакционно съдържание на програмата, особено в новините, има присъствие на представители на законодателната и изпълнителната власт, на съдебната власт и други. Те се появяват по различни поводи в репортажи и интервюта, но доставчикът избягва смесването на темата, по която се изказват с тази за изборите.

В безплатното редакционно съдържание участват и представители на ЦИК, РИК и СИК. През наблюдавания период най-често в репортажите се появява Росица Матева, заместник-председател и говорител на ЦИК с разяснения за вота 2 в 1. С Цветелина Пенева, председател на Обществения съвет към ЦИК, има интервю за организацията на изборите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	187	226

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	16	29



В програмата няма жестов превод.

Социологическите проучвания, представени в програмата през периода на наблюдението, са на различни социологични агенции, като при всички са спазени изискванията на Изборния кодекс при представянето на данните.

Най-много представени проучвания са на агенция "Маркет Линкс". Още в първия ден от предизборната кампания, на 10.05.2024 г., е представено национално проучване, реализирано съвместно с БТВ в периода 27 април - 9 май, за нагласите на избирателите преди изборите. То е проведено сред 1007 лица над 18-годишна възраст в страната, по методите на пряко лично интервю и онлайн. На 05.06.2024 г. е излъчено второ изследване на агенцията, отново съвместно с БТВ. То обхваща периода 23 май - 2 юни 2024 г. и е проведено сред 1004 души над 18-годишна възраст отново чрез пряко лично интервю и онлайн анкета. Резултатите от изследването са излъчени няколко пъти през деня. Включени са и в интервюто на Анастасия Димитрова с политолога доц. Татяна Буруджиева, в *PrimeTime*, за стратегиите, дебатите, черния пиар.

През периода на наблюдение са излъчени проучвания и на други социологически агенции, касаещи българския вот за ЕП. Това са: „Медиана“, „Тренд“, „Алфа Рисърч“, „Галъп интернешънъл“, „Екзакта Рисърч Груп“.

- на 19 май е излъчено изследване на агенция "Медиана", реализирано с нейни собствени средства, обхващащо периода 12 - 18 май. Изследването е проведено с 978 човека (18+ години) чрез пряко стандартизирано интервю и е представително за пълнолетното население на страната за предизборните нагласи.

- на 22 май – проучване на „Тренд“ поръчка на "24 часа" в периода 11 - 18 май 2024 г. То е реализирано сред 1003 пълнолетни лица и е за електоралните нагласи на българите.

- на 2 юни - ново изследване на агенция "Медиана", реализирано със собствени средства, обхващащо периода 25 май - 1 юни 2024 г. Проведено е с 990 човека чрез пряко стандартизирано интервю за активността и нагласите преди вота.

- на 6 юни - проучване на агенция "Алфа Рисърч", направено в периода 1 юни - 4 юни 2024 г. Изследването е проведено с 1000 пълнолетни граждани от цялата страна чрез пряко стандартизирано интервю за активността и нагласите.

- на 6 юни – изследване на „Тренд“, по поръчка на "24 часа" и „Нова Броудкастинг Груп“ в периода 29 май - 4 юни 2024 г. Социологическото проучване е проведено сред 1007 пълнолетни респонденти

- на 6 юни – проучване на „Галъп“ по поръчка на БНР за периода 29 май - 4 юни 2024 г. То обхваща 1003 пълнолетни българи в представителна извадка и е проведено чрез интервю "лице в лице" с таблети между 29 май и 4 юни.

- на 7 юни – изследване на „Екзакта Рисърч Груп“ в периода 30 май - 4 юни 2024 г. Проучването е проведено сред 1050 пълнолетни български граждани в 71 населени места чрез пряко полустандартизирано интервю лице в лице.

Доставчикът на медийни услуги няма поръчано собствено социологическо проучване.

ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ работи и в изборния ден с агенциите „Маркет Линкс“ и „Тренд“.

Програмата има свой изработен клип за изборите на 9 юни, в който се призовават зрителите да следят изборния ден с Euronews Bulgaria и с водещите журналисти Ани Балджиян, Диана Радева, Анастасия Димитрова и Николай Леферджиев.

През периода на наблюдение, след 20 май, всеки ден се излъчва клипа на ЕК и ERGA за подобра осведоменост за дезинформацията преди изборите за ЕП.

Излъчват се и клипове на ЕП за важността и значението на вота на всеки европеец. Те са част от документалния филм „Послание до моите внуци“, инициатива на ЕП, в който баби и дядовци предават на своите внуци и внуци посланията на демокрацията. Филмът се излъчва всеки ден в програмата от 19:54 ч. с продължителност 4 минути.

Ден за размисъл - 08.06.2024 г. Програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ е спазила изискването в деня за размисъл да няма предизборна агитация. В новинарските емисии се дава информация от общ характер – кога ще започне и завърши изборният ден, какъв е броят на секциите у нас и в чужбина и т.н. Разясняват се и изискванията в Изборния кодекс за този ден и за деня на изборите. Има включени репортажи от страни членки на ЕС за готовността им за изборния ден: репортаж от Гърция, засягащ риска от ниска избирателна активност; за края на кампанията в Словения, където паралелно се провеждат три референдума. В рубриката „Преглед на печата“ се чете информация от в. „Дневник“, че 5 европейски държави провеждат изборите за членове на ЕП през този ден.

Ден на изборите - 09.06.2024 г. В 07:00 ч. в изборния ден Диана Радева съобщава, че започва специалното издание на „Добро утро, Европа“ – „Твоят избор“. Появява се надпис „България избира европейски и народни представители“. През деня – в предаването и новинарските емисии се проследява протичането на изборите в различни точки на страната и чужбина. Включват се репортери от цялата страна: Бетина Михайлова от ЦИК, а Рая Стоянова от избирателна секция в 5 ОУ в София, Елена Танева от Бургас, Мария Ламбова от Хасково, Димитър Върбанов от Велико Търново, Илиян Велков от Пловдив и др. Предава се информация и от различни точки на света, където са открити избирателни секции, например от Австралия, Барселона и др. Търси се интересното в информационния поток. Например, водещата на „Добро утро, Европа“ - Диана Радева, дава информация за първите евроизбори у нас, проведени през 2007 г. и включва репортажи със спомените на различни участници в тях. Съобщават се периодично интересни факти и за настоящите избори. Провеждат поредица от интервюта и дискусии. Стремешт е да се накарат хората да излязат и да гласуват. Има преки включвания от централата на ЦИК с информация за протичане на вота. Периодично дават Росица Матева – зам.-председател на ЦИК, която разяснява ситуацията до момента. Информацията е организационна и осведомителна - за осигуряването на сигурността и честността на вота, за гласуването по секции, в затворите и болниците и т.н. Дават се информация и за страните членки на ЕС – в коя какво се случва, по колко депутати ще изпрати, кога се гласува, как се формират групите в ЕП.

Програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ започва да съобщава първите резултати от изборите 2 в 1 в новините в 19:55 ч., което е в нарушение на Изборния кодекс. За това е сезирана ЦИК с писмо.

ИЗВОДИ

Програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ се съобразява с правото на гражданите за достоверна информация и свободно изразяване на мнения в предаванията, не допуска език на омразата. Имена на български кандидати за членове на ЕП в програмата се споменават изключително рядко и в никакъв случай не засягат добрите нрави, честта и доброто им име. Журналистите и репортерите ѝ не правят внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или кандидат. Програмата подробно информира избирателя за предизборната картина в страните членки на ЕС, като спазва всички нормативни изисквания.

ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ – избори за 50-то Народно събрание

Законовото изискване за обявяване на тарифите за платено отразяване на изборите на интернет страницата на доставчика на медийни услуги е спазено. Информация за сключени договори няма.

ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ отделя относително малко време в програмното си съдържание на изборите за членове на Народното събрание на Република България. Като неин приоритет, информацията за предизборната кампания за представители в ЕП, идваща от всички страни членки на ЕС, силно доминира. Времетраенето, посветено на изборите за Народно събрание е 4,58%, на изборите за ЕП е 45,60 %, а смесеното съдържание - 49,82 %.

В програмата има само безплатно редакционно съдържание за изборите. В предаванията „Добро утро, Европа“, Euronews Primetime, Euronews Уикенд репортажите, интервюта и дискусиите нямат агитационен характер. Те са по-скоро осведомителни и аналитични, като почти всички са със смесено съдържание - засягат и двата избора. Обозначени са с каш - „Твоят избор“.

Тенденцията в програмата като цяло, а и в частност - в предаванията, отразяващи предизборната кампания е, че редакционният ѝ екип търси по-различните гледни точки, гости, формати.

Водещите не заемат позиция, неутрални са. Не се наблюдава пропаганда или опити за внушения от тяхна страна.

През периода на наблюдение в програмата липсват изказвания на кандидати за членове на НС, интервюта с тях, диспути. Поканените гости в студиата са основно експерти – политолози, социолози, журналисти, изборни експерти, бивши политици.

Новините в програмата маркират само основните моменти в предизборната кампания: старта ѝ, подготовката на секциите, изрядността на машините и бюлетините, купуването на гласове, сигналите за нарушения, акциите на МВР, активността на избирателите, края на кампанията. В репортажите се появяват рядко и за кратко лидери на някои от по-големите партии. Например, новините за началото на предизборната кампания са представени в общ план. С кратки репортажи са дадени по-конкретно само: Кирил Петков и Никола Минчев - коалиция "ПП-ДП", Ваня Григорова - „Солидарна България“, Вили Лилков и Станимир Илчев - „Синя България“, Костадин Костадинов - „Възраждане“.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Добро утро, Европа“	16 744
Euronews Primetime	14 009
Новини	11 300
Euronews Уикенд	2 185

Биз/д/нес	1 320
ОБЩО	45 558
ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „Добро утро, Европа“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	16 744
ОБЩО:	16 744

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ Euronews Primetime	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	14 009
ОБЩО:	14 009

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ Новини	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	9 880
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	652
ГЕРБ-СДС	258
БСП за БЪЛГАРИЯ	189
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	122
СИНЯ БЪЛГАРИЯ	74
ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ	62
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	41
ВЪЗРАЖДАНЕ	22
ОБЩО:	11 300

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ Euronews Уикенд	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	2 185
ОБЩО:	2 185

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ Биз/д/нес	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	1320
ОБЩО:	1320

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	9 880
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	652
ГЕРБ-СДС	258
БСП за БЪЛГАРИЯ	189

ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	122
СИНЯ БЪЛГАРИЯ	74
ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ	62
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	41
ВЪЗРАЖДАНЕ	22
общо	11300

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	24 406

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	9 498

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
БЕЗ СУБЕКТ	354

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	44 138
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	652
ГЕРБ-СДС	258
БСП за БЪЛГАРИЯ	189
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	122
СИНЯ БЪЛГАРИЯ	74
ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ	62
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	41
ВЪЗРАЖДАНЕ	22
Общо	45558

В предаването „Добро утро, Европа“, в рубриката - „Преглед на печата“, се представя информация, свързана с изборите от други медии. През периода на наблюдение, на 22 май, в „Преглед на информационните издания“ се представя новина от в. "Дневник" за коалицията след изборите. На 6 юни се цитира сайтът на БНР за вота в Турция. Цитират се още БТА, в. „Сега“ и др.

Организацията на изборите е доминиращата тема в предаванията и новините на програмата през периода на наблюдение. Освен изброените по-горе акценти, в новините намира място инцидентът в Арбанаси. Дете на кандидат-депутат ранява с пистолет друго дете. Името и лицето на детето не се съобщават. Място намира и катастрофата с кола на НСО на Кирил Петков. Новините са само щрихирани, не се дават подробности. Няма журналистическо разследване по тях или коментари в интервютата и дискусиите.

На второ място по времетраене е темата за вътрешнопартийните и коалиционните отношения.

На трето място е тази за правата на човека, българите в чужбина, демокрацията, а след нея се нареждат: националната сигурност, безопасност, отбрана, престъпност, кибератаки; медиите, свободата на словото, фалшивите новини и дезинформацията и т.н.

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	217
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	92
Права на човека, българи в чужбина	81
Национална сигурност, безопасност, отбрана, престъпност	65
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	48
Зелената сделка на ЕС, екология, климат	34
Международни отношения	32
Отбрана на ЕС – военна промишленост, НАТО	25
Енергетика, икономика	24
Мигранти, бежанци, чужди граждани	24
Войната в Украйна	21

В предаванията „Добро утро, Европа“, Euronews Primetime и Euronews Уикенд гости в студиата са, които споделят своите гледна точка за предизборната кампания са: Зорница Русинова, председател на Икономическия и социален съвет на България; Васил Тончев, социолог; Левон Хампарцумян, banker и финансист; Милен Керемидчиев, международен анализатор; Сергей Станишев, бивш премиер; Иван Радев, член на УС на Асоциацията на европейските журналисти; Димитър Ганев, политолог; проф. Антоанета Христова, политически психолог; Стоил Стоилов, избран експерт; Божана Славкова, автор на проекта "Изборите - форма на свобода"; проф. Румяна Дечева, международен избран експерт; Гергана Паси, президент на „ПанЕвропа България“; Кирил Вътев, бивш земеделски министър; д-р Христиан Даскалов, експерт по киберсигурност; Жоро Пенчев, от "Обединение за честни избори"; доц. Татяна Буруджиева, политолог; Милен Керемидчиев, международен анализатор; Александър Андреев, бивш ръководител на българската редакция на "Дойче веле"; Валери Цолов, председател на 24 РИК София, за готовността на секциите за вота 2 в 1; Росен Йорданов, психолог и др. Журналистите, които разговарят с тях са: Ани Балджиян, Диана Радева, Анастасия Димитрова и Николай Леферджиев са неутрални по темите, но насочват към задълбочено и разнопосочно разглеждане на темата.

Дискусиите между експертите в предаванията „Добро утро, Европа“ и Euronews Primetime са следните: Иво Инджов, политолог и Кольо Колев, социолог, за старта на кампанията и на какво ще заложат основните политически опоненти; Милена Хлебарова, психолог и специалист по протокол и етикет, и Десислава Олованова, комуникационен експерт, за посланията и очакваните политически ходове преди вота; Асен Генов, журналистът и влогър, създател на "Контракоментар", и Максим Бехар, PR експерт, за липсата на предизборна кампания; Харалан Александров, социален антрополог, и Юлий Павлов, социолог, за посланията на партиите и твърдите им ядра; проф. Росен Стоянов, политолог и Кристиан Шкварек, историк, политически анализатор, за това кой с кого ще управлява; Вангелия Чорбаджийска, Студентския клуб на политолога, и Атанас Радев, председател на Националния младежки форум, за младите гласоподаватели и какво мислят за кампанията и вота; Добромир Джуров, и Иван Хадживеликов от фондация „The Convo“, за призива на „Мистерията на българските гласове“ към българите да гласуват на 9 юни; Яница Петкова, от „Галъп“, и Васил Тончев, „Сова Харис“, за прогнозите за изборите; Валерия Велева, журналист, и Веселин Стойнев, журналист, за прогнозите и очакванията от вота 2 в 1.

В новините на програмата има присъствие на представители на законодателната и изпълнителната власт, на съдебната власт и други. По различни поводи – от информация за това кой къде е гласувал /например министър-председателят Главчев/ до взети важни за деня решения. Темите, свързани с решенията на правителството не се смесват с изборната проблематика.

В редакционното съдържание за изборите участват и представители на ЦИК, РИК и СИК. През наблюдавания период най-често в репортажите се появяват: Росица Матева, заместник-председател и говорител на ЦИК; Димитър Димитров, председател на Общинската изборителна комисия; Валери Цолов, председател на 24 РИК София. Те дават само разяснителна информация за изборите, секциите, бюлетините и машините. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания за изборите.

Отношението мъже – жени, вземащи думата в периода на предизборната кампания са:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	99	118

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	13	26



В програмата няма жестов превод.

Социологическите проучвания, представени в програмата през периода на наблюдението, са на различни социологични агенции, като при всички са спазени изискванията на Изборния кодекс при представянето на данните. Това са: "Маркет Линкс"; „Медиана“, „Тренд“, „Алфа Рисърч“, „Галъп интернешънъл“, „Екзакта Рисърч Груп“. ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ работи и в изборния ден с агенциите „Маркет Линкс“ и „Тренд“. Доставчикът на медийни услуги няма поръчано собствено социологическо проучване.

Програмата има свой изработен клип за изборите на 9 юни, в който се призовават зрителите да следят изборния ден с Euronews Bulgaria, който се проследява от водещите ѝ журналисти: Ани Балджиян, Диана Радева, Анастасия Димитрова и Николай Леферджиєв.

Програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ е спазила изискването в деня за размисъл - 08.06.2024 г. да няма предизборна агитация. Има информация от общ характер – кога ще започне

и завърши изборният ден, какъв е броят на секциите у нас и в чужбина и т.н. Разясняват се и изискванията в Изборния кодекс за този ден и за деня на изборите.

В деня на изборите - 09.06.2024 г., се проследява протичането на вота 2 в 1 чрез репортерски включвания от различни точки в цялата страна и от централата на ЦИК в София. Предава се информация и от различни точки на света, където са открити избирателни секции. В специалното изборно студио на Euronews Bulgaria се провеждат поредица от интервюта и дискусии, като през деня те са осведомителни и аналитични, а след края на изборния ден – коментарни за резултатите. Програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ допуска нарушение на Изборния кодекс, започвайки да съобщава първите резултати от изборите 2 в 1 в новините преди 20:00 ч. - в 19:55 ч., за което ЦИК е своевременно информирана.

През периода на наблюдение - 10.05.2024 г. - 09.06.2024 г., включващ предизборната кампания за членове на 50-ото Народното събрание на Република България, деня за размисъл и изборния ден, в програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ на доставчика на медийни услуги ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА АД няма отделено програмно време за изказвания, интервюта и дебати на кандидати и партии. Българските политици имат кратки появи на екрана само във връзка с определени моменти от кампанията. Наболелите проблеми в обществото ни в предаванията се разискват основно от експерти, на професионално ниво, като се избягва смесването с темата за изборите. Докато изборните експерти – политолози, социолози, психолози, бивши политици, присъстващи в програмата по темата за изборите, подчертават липсата на послания от политиките в предизборната кампания, огромната пропаст между народ и управляващи, нежеланието на хората да излязат да упражнят своето право на вот, разочарованието от неспособността на политиките да се справят с проблемите. В коментарите и анализите им прозвучава възможността, че те за пореден път няма да се коалират, което ще доведе до нови избори през есента. В предаванията се коментират вътрешнопартийните и коалиционните отношения, медиите и свободата на словото, кибератаките, хибридната война.

Предизборната кампания е представена в програмата изцяло като безплатно редакционното съдържание.

Няма реч на омраза.

На сайта на доставчика е качено съдържанието във връзка с изборите.

ЕВРОКОМ

ЕВРОКОМ – избори за Европейски парламент

Наблюдението на телевизия ЕВРОКОМ на доставчика на медийни услуги „Телевизия Евроком“ ООД обхваща часовия пояс 16:00 – 23:00 часа, когато се излъчват всички актуални предавания. Своевременно са качвани на сайта на доставчика договорите с политическите сили. В програма ЕВРОКОМ предизборното съдържание е с голям обем. Някои предавания почти изцяло са посветени на двата избора – „Делници“, Часът на избора“, „Балотаж“, „Честно казано“, „Политика и спорт“, „Контра“, „Шоуто на Мавриков“, „Интервю в анфас“, в по-малка степен - „ЕвроДикоф“, „Не се страхувай“ и много малко в „Седмичник“, Гозбата на България“ и „Памет без давност“. Много клипове се излъчват извън предаванията.

15 бр. са договорите за платено съдържание за европейските избори, а 14 са безвъзмездните. Публикувана е и тарифа за цените на платеното съдържание.

Безспорно от двата вида избори доминират формите за Народно събрание в сравнение с Европейските и тези със смесено съдържание. Съотношението е 149840: 51660:17200 сек – 9:3:1.

Няколко партии се придържат към диференцирано представяне на вижданията и посланията си за двата вида избори – имат различни клипове, при гостуванията на свои представители изпращат кандидати с акцент парламентарните или европейските избори – това са „Пряка демокрация“, „Възраждане“, БНО, „За Велика България“, „Единение“ и БНС-НД. Останалите партии и коалиции акцентират основно върху националните проблеми и дават приоритет на предсрочните избори за 50-тото Народно събрание.



Лидерите на партии, които се появяват специално за изборите за ЕП са само няколко – Боян Расате /БНС/, Петър Клисаров /“Пряка демокрация“/, Валери Григоров /“За Велика България“/, Георги Георгиев /БНО/, Борислав Сандов /“Зелено движение“/.

Програма Евроком, доставчик Телевизия Евроком ООД, сумите в низходящ ред		
Политически субект	Платена форма	Сума в лева с ДДС
Пряка демокрация	Платена форма	39 993
БНС - НД	Платена форма	39 963
Възраждане	Платена форма	36 480
БНО	Платена форма	35 901
МЕЧ	Платена форма	26 304
Величие	Платена форма	18 543
Граждански блок	Платена форма	13 152
Единение	Платена форма	11 940
За Велика България	Платена форма	9 540
Солидарна България	Платена форма	8 508
БСП за България	Платена форма	5 520
Зелено движение	Платена форма	2 760
ПП-ДБ	Платена форма	2 760
Кузман Илиев - независим	Платена форма	2 760
Ние идваме	Платена форма	1 920

Политически субект	
Пряка демокрация	Безплатна форма
БНС - НД	Безплатна форма
Възраждане	Безплатна форма
МЕЧ	Безплатна форма
БСП за България	Безплатна форма
Зелено движение	Безплатна форма
Кузман Илиев	Безплатна форма
Ние идваме	Безплатна форма
ВМРО	Безплатна форма
Левицата	Безплатна форма
Синя България	Безплатна форма
Единение	Безплатна форма
Ние гражданите	Безплатна форма
Български глас	Безплатна форма
Общо в лева	Сума 256044 лв.

РЕДАКЦИОННО журналистическо съдържание

Телевизия ЕВРОКОМ има редакционно съдържание основно в новините, където редовно се дава информация от Централната изборителна комисия и МВР за подготовката на изборите. Излъчват се репортажи за начина на гласуване в затворите и болниците. Редовно се отразяват акциите на полицията за предотвратяването на купуването на гласове в различни части на страната. Говорителката на ЦИК Росица Матева гостува в програмата - в предаването „Делници“, където прави демонстрация за начина на гласуване с бюлетина и машина. В предаването „Балотаж“ участва експертът Стоил Стоилов, който обяснява особеностите на европейските избори. Представени са и репортажи за заведеното дело от няколко партии за субсидирането за двете кампании – позиции на „Истината и само истината“ и на БНО. Доминираща в редакционното съдържание е темата за организацията на изборния процес – подготовката на машините, особеностите на бюлетините, готовността на изборните секции. Водещите в програмата са коректни, неутрални, изслушват събеседниците си, оставят ги спокойно да излагат тезите си. Лидерски диспути няма. Липсват кашове преди репортажите и интервютата с редакционно съдържание. Социалните мрежи не се ползват като източник на информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Делници	1860
Новини	1460
Балотаж	1310
ОБЩО	4630 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	
Новини	
„Истината и само истината“	60
БНО	60
ОБЩО:	120



ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
Политически субект	Секунди
БНС-НД	1620
Възраждане	1170
БНО	930
Единение	240
За Велика България	180
МЕЧ	120
Пряка демокрация	90
Величие	30
Общо:	4380

Платени форми – интервюта	
Политически субект	Секунди
Възраждане	9050
БНС-НД	4630
Солидарна България	4450
За Велика България	3450
Величие	3410
Български гласъ	3370
Единение	2290
Пряка демокрация	2260
БСП за България	1140
ППДБ	1120
Граждански блок	1050
Общо:	35220

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Политически субект	Секунди
Възраждане	10220
БНС - НД	6250
За Велика България	3630
Солидарна България	3450
Величие	3440
Български гласъ	3370
Единение	2530
Пряка демокрация	2350
БСП за България	1140
ППДБ	1120
Граждански блок	1050
БНО	930
МЕЧ	120
Общо	39600

В кампанията за еврота основно се говори за състоянието на Европейския съюз. В програмата участват предимно евроскептични партии. Няма нито едно изказване, което да е положително за Съюза, преобладават критиките. Някои са за излизане от ЕС – „Ние гражданите“, „Истината и само истината“, в БНО позицията е противоречива – лидерът Георги Георгиев е за напускане, а водачът на листата Димитър Бунов смята, че друг път за България, освен ЕС няма. БНС - НД е за членството ни, но съюзът трябва да се обнови – „без джандъри и мигранти“. За „Синя България“, „Величие“, МЕЧ, „Пряка демокрация“, „За Велика България“, „Български гласъ“ и независимият Кузман Илиев ЕС трябва да е обединение на суверенни държави – Европа на нациите. „Синя България“ иска и завръщане към дясно-консервативна политика. „Възраждане“ настоява за референдум за НАТО и предоговаряне на членството ни в ЕС . Според „Левицата“ трябва да се възстанови социална Европа, която сега е съсипана. БСП е за по-малко регулации и опростяване на законодателството на ЕС. Според „Граждански блок“ Европа има отчайващо слаби лидери. Почти всички партии в кампанията по ЕВРОКОМ са за неутралитет във войната в Украйна, за спиране на помощта за Украйна. Изключение са БНС – НД, „Синя България“ и „Ние идваме“. „Солидарна България“ е с най-проруските изказвания. Лидерката Ваня Григорова дори оправдава нахлуването на Русия. Някои партии избягват да коментират тази тема – „Зелено движение“, ППДБ, „Ние идваме“. Всички участници, без „Зелено движение“ и „Ние идваме“ са категорично срещу Зелената сделка, която унищожават енергетиката и прави ЕС неконкурентоспособен в световен мащаб. Преди и след всяко интервю има каш „Избори за Европейски парламент – платено излъчване“, в края – „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, а през цялото времетраене на екрана стои надпис – „платено излъчване“. Клиповете са групирани в блокове, рядко са поединично – преди тях и в края има каш „Избори за Европейски парламент“, а след всеки – „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
Политически субект	Секунди
БНС-НД	1160
Ние гражданите	1140

БСП за България	1140
Ние идваме	1090
Възраждане	900
Общо:	4430

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
Политически субект	Секунди
Левицата	2700
Синя България	2700
Зелено движение	1800
Ние идваме	1800
Пряка демокрация	900
Единение	900
Кузман Илиев	900
Солидарна България	840
БСП за България	840
Възраждане	840
ВМРО	840
Общо:	15000

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
Политически субект	Секунди
Ние идваме	2890
Левицата	2700
Синя България	2700
БСП за България	1980
Зелено движение	1800
Възраждане	1740
БНС - НД	1160
Ние гражданите	1140
Единение	900
Пряка демокрация	900
ВМРО	840
Солидарна България	840
Кузман Илиев	840
Общо:	20430

В предаването „Часът на избора“ се провеждат дебати. В някои предавания има и безплатни агитационни интервюта. Тематичните акценти са същите като в платените форми. Тук особено много се критикува Зелената сделка. Преди и след всяко интервю и диспут има кашове „Избори за Европейски парламент“, а след тях – „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Няма обозначение за безплатна форма.

РАЗИСКВАНИТЕ ТЕМИ са обобщени по-долу в частта от доклада за националните избори.

Няма в програмата собствени социологически проучвания по поръчка на доставчика. Не са представени никакви данни на агенции.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	5	206
Безплатни агитационно форми/кандидати	5	15
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	6

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	6	9



В програма ЕВРОКОМ има разяснителна кампания на ЦИК – излъчват се клипове за начина на гласуване, кой има право, за хората с увреждания. Доставчикът няма собствена кампания, но отразява пресконференциите на ЦИК. Поканена е и говорителката на ЦИК Росица Матева в предаването „Делници“, където тя прави демонстративно гласуване.

В програмата няма жестов превод.

Предаванията в деня за размисъл и изборния ден ще бъдат описани в доклада за Националните избори.

ИЗВОДИ:

В програма ЕВРОКОМ участват партии и коалиции, които в голямата си част са срещу ЕС във вида, в който се намира. Повечето се обявяват за бъдещ съюз на суверенните нации така, както е замислен при неговото създаване. Европа се е бюрократизирала, напълнена е с мигранти, либералите са въвели ЛГБТ идеологията, Зелената сделка ще доведе до колапс, лидерите на Съюза за слаби, неправилно се подпомага Украйна във войната с Русия, което застрашава континента и света, България да е неутрална, да е зона на мира, еврото да не се приема или да се отлага във времето, докато сме напълно готови – това са основните тези на преобладаващата част от участниците.

Изборите в чужбина не се отразяват.

Кампания за преференциален вот няма.

Съотношението мъже – жени е около 20:1 – равнопоставеност не може да бъде отчетена, но следва да се отбележи, че политическите сили определят кой да ги представлява в предизборната кампания.

Има един водещ, който е кандидат – но в изборите за национален парламент.

Жестов превод няма в ЕВРОКОМ.

На сайта на доставчика няма специално съдържание за изборите.

От партийните лидери в тази кампания участват Петър Клисаров „Пряка демокрация“, Валери Григоров /„За Велика България“/, Боян Расате /БНС-НД/, Борислав Сандов /„Зелено движение“/, Георги Георгиев /БНО/, Ваня Григорова /„Солидарна България“/.

Няма нарушения на ЗРТ и Изборния кодекс.

ЕВРОКОМ – избори за 50-то Народно събрание

Партиите, коалициите, както и един независим кандидат, които участват с договори в националната кампания за 50-то Народно събрание, са 22. „ГЕРБ – СДС“ е отразена само в редакционното съдържание. Напълно отсъстват „Глас народен“, „Има такъв народ“, „Български съюз за директна демокрация“, „Коалиция на розата“, „Център“, „Български възход“, „Общество за нова България“, „Партия на зелените“ и „Коалиция неутрална България“.

В програмата огромният процент предизборно съдържание е за платените форми – основно клипове и интервюта, по-малко репортажи.

Срещат се и безплатни агитационни форми – интервюта и участия в диспути.

Редакционното съдържание е концентрирано почти само в новините – с репортажи за подготовката на изборите и за акции срещу купения вот, а в предаванията много редки са участията на експерти по темата избори.

В предизборната кампания в ЕВРОКОМ участват много от лидерите на партиите и коалициите: Костадин Костадинов – „Възраждане“, Кирил Петков, Асен Василев, Атанас Атанасов, Христо Иванов – ППДБ, Мая Манолова и Ваня Григорова – „Солидарна България“, Боян Расате – „Български национален съюз“, Георги Георгиев – „Българско национално обединение“, Валери Григоров и Камен Попов – „За Велика България“, Петър Клисаров – „Пряка демокрация“, Корнелия Нинова – „БСП за България“, Красимир Каракачанов – ВМРО, Арман Бабилян и Николай Хаджигенов – „Ние идваме“, Венцислав Ангелов – „Истината и само истината“, Иван Гешев – „Граждански блок“, Борислав Сандов – „Зелено движение“, Николай Марков – „Величие“, Иван Христанов – „Единение“, Вили Лилков – „Синя България“, Георги Попов – „Български глас“.

Специална кампания за преференциален вот няма, гостуващите за интервюта понякога съобщават своя преференциален номер.

Само един водещ в програмата е и кандидат за народен представител – Ивайло Шопски – ВМРО, но в неговото предаване „Пътуващо читалище“ няма никакви предизборни форми.

Лидерски сблъсъци няма, кандидатите гостуват поединично, тонът е умерен. Дори познатият със своите крайни възгледи Боян Расате е далеч по-внимателен в изказа си – липсват груби нападки към мигрантите и хората с различна сексуална ориентация. По-остър е единствено в отношението си към Русия и президента Путин във връзка с нахлуването в Украйна.

Най-любопитната ситуация в кампанията е едно гостуване на лидера на БНО Георги Георгиев, в което той изразява подкрепата си за „Възраждане“. Това се случва за втори път с тази партия – в предишна кампания кандидатът Александър Атанасов призова симпатизантите на БНО да гласуват за „Има такъв народ“, а освен това заяви, че след гласуването партията му ще даде половината си гласове на ИТН, без изобщо да знае, че това практически е неосъществимо.

Съдържанието за националните предсрочни избори надвишава значително това за европейските и смесеното съдържание.



В сайта на ЕВРОКОМ още преди началото на предизборната кампания са качени първите договори за платена реклама и за безвъзмездно участие, а впоследствие своевременно е допълвана информацията за новите договори.

Програма Евроком	сумите в низходящ ред	
Политически субект	Платена форма	Сума с ддс
Възраждане	Платена форма	63520
БНС-НД	Платена форма	39991
Пряка демокрация	Платена форма	39955
За Велика България	Платена форма	39895
БНО	Платена форма	29900
Величие	Платена форма	21358
Единение	Платена форма	21204
ППДБ	Платена форма	19380
Граждански блок	Платена форма	18768
Български гласъ	Платена форма	18768
Ние идваме	Платена форма	16962
Левицата	Платена форма	16320
БСП за България	Платена форма	14904
Солидарна България	Платена форма	14772
Истината и само истината	Платена форма	14076
МЕЧ	Платена форма	11040
ВМРО	Платена форма	11040
Ние гражданите	Платена форма	11040
Зелено движение	Платена форма	2760
Синя България	Платена форма	2760

Кузман Илиев	Платена форма	2760
ДПС	Платена форма	840
Политически субект		
Възраждане	Безплатна форма	
БНС-НД	Безплатна форма	
Единение	Безплатна форма	
Български гласъ	Безплатна форма	
Ние идваме	Безплатна форма	
Левицата	Безплатна форма	
БСП за България	Безплатна форма	
МЕЧ	Безплатна форма	
ВМРО	Безплатна форма	
Ние гражданите	Безплатна форма	
Зелено движение	Безплатна форма	
Общо в лева		432013 лв.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Делници	3540
Новини	2020
ЕвроДикоф	1590
Балотаж	1310
ОБЩО	8460 сек.

Редакционното съдържание е малко – само в 3 предавания: „Делници“, „Балотаж“ и „ЕвроДикоф“, и новините. Доминират репортажи от ЦИК и МВР във връзка с организацията на изборите и акциите срещу купения вот. Те се излъчват в новините и в „Делници“, където веднъж гостува говорителката на ЦИК Росица Матева с подробни разяснение за начина на гласуване с машини и бюлетини. Има само две участия на експерт - Стоил Стоилов в предаването „Балотаж“, който коментира процесите и особеностите при избор 2 в 1. Единственото политическо интервю е на Сашо Диков с Арман Бабилян и Николай Хаджигенов от „Ние идваме“, където водещият, в характерния си стил, участва наравно със събеседниците си в острата критика срещу Бойко Борисов, ГЕРБ и ДПС, което той прави във всяко свое предаване по различни поводи. Социалните мрежи не се ползват като източник на информация. При редакционното съдържание няма кашове/заставки за изборите. Правителството на Главчев се отразява само в новините с конкретни информационни поводи. Няма лидерски диспути.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД	
ЕвроДикоф	Ние идваме	1350
Делници	ППДБ	180
	ДПС	130
Новини	ППДБ	180

	ДПС	100
	БНО	60
	Истината и само истината	60
ОБЩО:		2060

Безплатни Редакционни форми– репортажи	низходящ ред
Политически субект	Секунди
ППДБ	360
ДПС	230
БНО	60
Истината и само истината	60
ГЕРБ-СДС	50
Общо:	760

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Политически субект	Секунди
Ние идваме	1350

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Политически субект	Секунди
Ние идваме	1350
ППДБ	360
ДПС	230
БНО	60
Истината и само истината	60
Общо:	2060

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
Политически субект	Секунди
Възраждане	2730
Пряка демокрация	2310
БНС-НД	1920
За Велика България	1560
Граждански блок	1320
МЕЧ	1290
Единение	1200
Солидарна България	1200
БНО	750
Величие	630
Истината и само истината	570
Ние идваме	30

Общо:	15060
--------------	--------------

Платени форми – репортажи/хроники	
Политически субект	Секунди
ППДБ	5760
За Велика България	280
Левицата	180
Солидарна България	80
Общо:	6300

Платени форми – интервюта	
Политически субект	Секунди
Възраждане	12400
Величие	9960
Български гласъ	9010
Ние идваме	8020
Граждански блок	7870
За Велика България	7790
Пряка демокрация	7490
БСП за България	6830
БНС-НД	6780
БНО	6440
Единение	5650
Левицата	5650
ВМРО	4640
Ние гражданите	4540
МЕЧ	4480
Солидарна България	4480
Истината и само истината	3400
Зелено движение	2330
Синя България	1150
Кузман Илиев	1080
Общо:	119990

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Политически субект	Секунди
Възраждане	16260
Пряка демокрация	9800
За Велика България	9630
Величие	8300
Граждански блок	8140
Ние идваме	8050
БСП за България	7980
БНО	7190

Единение	6850
БНС-НД	6340
Левицата	5830
ППДБ	5760
МЕЧ	5650
Български гласъ	5640
ВМРО	4640
Ние гражданите	4540
Солидарна България	4280
Истината и само истината	3970
Зелено движение	2330
Синя България	1150
Кузман Илиев	1080
Общо:	133440

В платените форми кандидатите говорят основно по няколко теми – корупцията, социални въпроси, войната в Украйна, Зелената сделка, демографията, здравеопазването, енергетиката, образованието, мигрантите, правосъдната система. Доминират политически сили, които са против подпомагането на Украйна, за неутралитет, както и против ЕС във вида, който е в момента. Няма нито един кандидат, който да приема Европейския съюз в сегашното си състояние и ясно да го подкрепя. За спирането на помощите за Украйна, за обявяване на неутралитет на България са „Солидарна България“, „БСП за България“, „Пряка демокрация“, „Български гласъ“, МЕЧ, независимият Кузман Илиев, „Възраждане“, „Величие“, „Ние гражданите“, „Левицата“, „За Велика България“, „Истината и само истината“, БНО, ВМРО. Боян Расате от БНС е категорично за съдействие и помощ за нападнатата страна. Останалите участници се въздържат да говорят по тази тема – „Ние идваме“, „Зелено движение“, „Граждански блок“, „Единение“, ППДБ, „Синя България“. За левите партии – „Солидарна България“, „Левицата“ и БСП основни са социалните теми – запазването на работни места, срещу Зелената сделка, която ще унищожи енергетиката ни, здравеопазването – да не бъдат болниците вече търговски дружества. Иван Гешев от „Граждански блок“ говори почти само за корупция, далавери, намеса на управляващите в правосъдната система. За „Единение“ основното е възстановяването на земеделието – България да стане мощен производител на качествена селскостопанска продукция. За „Възраждане“ приоритет е да не приемеме еврото, референдум за НАТО, предоговаряне на членството ни в ЕС, демографията. За „Величие“ на първо място е счупването на гръбнака на корупцията, ново начало за България. ППДБ в тази програма поставят на първо място своите успехи при последното управление – повишаването на доходите на българите и ръста на икономиката. „Ние идваме“ отново акцентират на корупцията и правосъдната система, както и на заслугите си при протестите срещу Борисов. „Зелено движение“ набляга на екологията. За БНС основното е в България и Европа да доминират консервативните ценности, да се спре миграцията, да се откажем от ЛГБТ идеологията, да се направи декомунизация и да се спре фашисткия режим на Путин. „Синя България“ е за завръщането на консервативна дясна България и Европа.

Преди и след всяко интервю има каш „Избори за национален парламент – платено излъчване“, а в края – „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. През цялото времетраене има надпис – „платено излъчване“. Клиповете също са оградени с кашове - национални избори – платено излъчване, а след всеки има надпис и звуково съобщение за купуването и продаването на гласове. По същия начин се излъчват и репортажите.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
Политически субект	Секунди
БСП за България	2290
Солидарна България	2270
Единение	1140
ВМРО	1130
Ние идваме	1090
Общо:	7920 с.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
Политически субект	Секунди
Ние гражданите	1800
МЕЧ	1800
Граждански блок	1800
Български гласъ	1800
Общо:	7200 с.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
Политически субект	Секунди
БСП за България	2290
Солидарна България	2270
Ние гражданите	1800
МЕЧ	1800
Граждански блок	1800
Български гласъ	1800
Единение	1140
ВМРО	1130
Ние идваме	1090
Общо:	15120 с.

Безплатните агитационни форми, за които има договори, са основно интервюта. Безплатно агитационно е и съдържанието на двата диспута в предаването „Часът на избора“ – с участието на 4 или 5 политически сили, с определен регламент за времетраене на отговорите.

Тематичните акценти при различните партии при безплатните форми по нищо не се различават от описаните при платените. Стриктно се спазват обозначенията за национални избори и за купуването и продаването на гласове. Няма съобщения за това, че формите са безплатни.

Тематичен профил на програмата по отношение на предизборната кампания -

По кои теми е говорено най-много:

Тема	Брой в низходящ ред
1. Корупция	55
2. Социални въпроси	44
3. Войната в Украйна	41
4. Енергетика	33

5. Здравеопазване	24
6. Демография	24
7. Образование	24
8. Земеделие	24
9. Правосъдие	24
10. Национална сигурност	22
11. Зелена сделка	21
12. Мигранти	21
13. Организация на изборите	19
14. Въвеждане на еврото	19
15. Финанси	12
16. Транспорт	12
17. Вътрешнопартийни	12
18. Отбрана	8
19. Култура	7
20. Международни отношения	7
21. Цени	7
22. Технологии	6
23. Шенген	6
24. Технологии	4

В ЕВРОКОМ няма излъчени данни от социологически проучвания.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	61	553
Безплатни агитационно форми/кандидати	1	14
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	13

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	8	9



Разяснителна кампания в програмата ЕВРОКОМ има – тя е на ЦИК чрез клипове, обясняващи кой има право да гласува, как се гласува, какви са облекчения за хората с увреждания. В предаването „Делници“ гостува говорителят на ЦИК Росица Матева с демонстрация за гласуването с машина и бюлетини. Собствена кампания на доставчика в програмата няма.

Жестов превод няма в цялата програма.

Ден за размисъл и изборен ден:

В деня за размисъл се излъчват обичайните съботни предавания – „КоКоригу“, „Модна фиеста“, „Светът и всичко в него“, „Интервю в анфас“, „България, която съградихме“, „Памет без давност“, „Вечните песни на България“, „Гозбата на България“. Няма политическа пропаганда и нарушения на ЗРТ и Изборния кодекс.

В деня на изборите в 18 часа започва дълга информационна емисия, в която са показани как гласуват и какво казват след това президентът Радев, премиерът Главчев, Кирил Петков, Христо Иванов, Николай Денков, Бойко Борисов, Костадин Костадинов, Мая Манолова, Корнелия Нинова, Петър Волгин, Ивайло Вълчев, Кузман Илиев. Излъчено е част от видеообръщение на Слави Трифонов. За ситуацията в страната говорят Росица Матева /ЦИК/ и Димитър Кангалджиев – и.д. главен секретар на МВР. След новините започва „Часът на избора“ с Боряна Райчева – разговори с члена на СЕМ Соня Момчилова, Весислава Танчева, Методи Лалов, Константин Бачийски, Цветан Цветанов, Антоанета Христова. Обсъждат се теми за загубеното доверие у избирателите, за липсата на адекватна кампания и послания, които да достигат до хората, за медийната среда, за влошената политическата ситуация, за проблемите, които трябва да се решават, за предизвикателствата след този вот.

В 20 часа започва „Изборно студио“ с водещ Николай Колев. Първи гости са Иван Христанов /“Единение“/ и политологът Теодор Славев. В 20.05 по време на разговора за първи път се показват на екран резултатите от екзитпола на Галъп, без водещият специално да ги представя. Няма извършено нарушение, ЕВРОКОМ не работи със социологическа агенция и не влиза в надпреварата с големите телевизии кой първи ще съобщи резултатите. Оттук до края на предаването резултатите се показват непрекъснато и се обновяват. Следват гостите Николай Витанов /математик/, Григор Сарийски /икономист/, Валентин Кардамски – кандидат от „Левицата“, Атанас Радев /политолог/, Николай Марков и Ивелин Михайлов/“Величие“/, Радостин Василев /МЕЧ/, Тодор Беленски /журналист/, Костадин Костадинов /“Възраждане“/. Прави се анализ на предварителните

резултати, отчита се колко трудно ще е да се състави кабинет, кандидатите се въздържат от категорични коментари, докато не са излезли окончателните резултати.

ИЗВОДИ:

В сравнение с предишните парламентарни избори през 2023 г., когато в програма ЕВРОКОМ участват 14 партии и коалиции, в тази кампания има значително нарастване на броя им – 21 партии и коалиции и един независим кандидат. Отново доминират проруските и антинатовски позиции, често прикрити зад формулата на неутралитет. Почти отсъстват анализи за механизмите за усвояването на европейските средства, за влизането в Шенген, малко са оценките на плюсовете и минусите от въвеждането на еврото. Непрестанно се говори за обезлюдяването на държавата, за лошото здравеопазване. Преобладава мнението, че е крайно време болниците да престанат да бъдат търговски дружества, защото здравето не е търговия и бизнес. Правят се основно констатации, без да се посочват конкретни пътища за намиране на по-добри решения на проблемите. Почти всички участници говорят за тежка корупция и се заканват да я преодолеят, без да е ясно как точно.

За първи път в сравнение с последните кампании липсват водещи на актуални предавания, които да са и кандидати за народни представители. Единствен е водещият на „Пътуващо читалище“ Ивайло Шопски – кандидат от ВМРО, но в неговото предаване за традиции и бит липсва политика, няма и предизборна агитация. Обичайно агитационното съдържание е много по-голямо от редакционното. Съотношението редакционно към платено агитационно към безплатно агитационно е 2060: 133440: 15590 секунди. Като се има предвид, че всяко предаване в наблюдавания часови интервал се повтаря в друг часови отрязък, то предизборното съдържание в програмата всъщност е двойно. Отново, както винаги досега, **доминира значително платеното агитационно съдържание**. Лидерите, участващи в кампанията, са посочени във въведението.

Равнопоставеност между половете отсъства – участията на мъже надвишават многократно тези на жени в съотношение 589:71 – над 8 пъти.

Наблюдението отчита, че негативна кампания срещу ГЕРБ е намаляла (подобно на кампанията през 2023 г.). Тя се поддържа основно от МЕЧ, „Ние идваме“, „Граждански блок“ и „БСП за България“. Реч на омразата липсва, но има по-остри изказвания, основно от Радостин Василев и Иван Гешев. Далеч по-обран от предишни изяви е лидерът на БНС Боян Расате, който в тази кампания насочва острия си език не към политически опоненти, към сексуално различните и мигрантите, а към агресията на Русия в Украйна и към комунистическото наследство и наследници, които продължават да мъчат страната. Всъщност, макар и критичен към ЕС и НАТО, Расате е сред малцината политици в програма ЕВРОКОМ, които говорят за проевропейска и пронатовска позиция на България. Дори и тези, които са афиширани като евроатлантици, в повечето случаи отбягват тази тема, а мнението им се съзира контекстуално, без да е обявено ясно и категорично – става дума за „Синя България“, ППДБ, „Зелено движение“, „Единство“ и „Ние идваме“. Подобна е ситуацията и с противниците на НАТО и ЕС – те рядко го обявяват, а правят всякакви обиколни маневри около тази тема – предоговаряне на условията за членство, радикална промяна в съюза, закриване на военните бази на НАТО у нас, неутралитет, България – зона на мира. Почти всеки се стреми, ако не успее да привлече нови симпатизанти, поне да не загуби стари в тази деликатна тематика.

Изборите в чужбина изобщо не се отразяват.

На сайта на доставчика няма специално съдържание за изборите.

Липсва жестов превод, собствена разяснителна кампания и кампания за преференциалния вот. Излъчват се информационни клипове на ЦИК.

Не са констатирани нарушения на Закона за радиото и телевизията и Изборния кодекс.

NOVA NEWS

NOVA NEWS – избори за Европейски парламент

Наблюдението на телевизионна програма NOVA NEWS обхваща часовите пояси 08:00 – 12:00, 17:00 – 20:00 ч. (в делнични дни); 16:00 – 19:00 ч (в събота) и 19:00 – 20:00 (в неделя).

На сайта на доставчика Нова Броудкастинг Груп ЕООД няма публикувани договори за излъчване на платена или безплатна агитация за изборите за ЕП в програмата.

В програмата присъства само и единствено безплатно редакционно съдържание – собствено организирани интервюта, хроники, репортажи и дискусии. За периода на кампанията в наблюдаваните времеви отрязъци не е регистрирано и безплатно агитационно съдържание.

Редакционно съдържание за изборите е установено в предаванията: „Твоят ден“, „Денят на живо“, „Офанзива“, „Челюсти“, „Ревизия“ както и в новинарските емисии. Жанровите форми са интервюта, хроники, репортажи, дискусии - лидерски диспути не са реализирани.

Съдържанието за вота за Народно събрание преобладава почти в двоен обем (111 998 сек.) пред вота за Европейски парламент (52 040 сек.)

За НС – 76 878 сек.

За ЕП – 16 920 сек.

Смесено – 35 120 сек.



Доминиращите теми в редакционното съдържание са: Зелената сделка с ЕС и екология; Приемането на България в Шенген; Вътрешнопартийни и коалиционни отношения; честност на изборите, купен вот, гласуване с машини, войната в Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС), отношенията с Русия; енергетика, ядрена енергия, въглища, цени на тока; инфлация, жизнен стандарт; социална проблематика – заплати, пенсии, заетост, помощи; бизнес, икономика.

Поведението на водещите в наблюдаваните предавания е в съответствие с утвърдените професионални стандарти.

Участват експерти като: Момчил Инджов, Тихомир Безлов, Стоил Цицелков, Максим Бехар и Десислава Олованова, Филип Гунев, Христо Панчугов, Валерия Кардашевска и Даниел Киряков,

Пламен Димитров и Полина Василева, Пепа Димитрова и Слави Василев, Александър Христов и Мира Баджева, Радослав Стоянов и Веселин Андреев, Първан Симеонов, Румяна Коларова и Светослав Малинов, Ваня Нушева и Стефан Манов, Стояна Георгиева и Юри Велев, Цветанка Андреева и Милен Любенов, Димитър Ганев и Ирена Тодорова, Любомир Стефанов и Христо Панчугов, Татяна Буруджиева и Росен Стоянов, Георги Лозанов и Валерия Велева, Георги Киряков, Андрей Райчев и Огнян Минчев, Асен Генов и Нидал Алгафари, Калина Крумова и Людмил Илиев, Максим Бехар и Евелина Христова, Георги Харизанов и Слави Василев, Елена Дариева и Алексей Пампоров, Яница Петкова и Георги Проданов, Едуард Папазян и Асен Агов, Мира Радева и Светлин Тачев, Мария Пиргова и Георги Харизанов, Милен Керемидчиев и Ивайло Калфин, Ивайло Филипов и др. Изброените участници са поканени в качеството им на утвърдени политолози, социолози, експерти по изборна практика и законодателство, публицисти, блогъри, чиято експертиза е най-необходима като гледна точка за зрителската аудитория в контекста на разискваната проблематика.

В рамките на предизборната кампания доставчикът има само и единствено РЕДАКЦИОННО/журналистическо съдържание – хроники, репортажи, интервюта, собствено организирани дискусии.

Наблюдението установи разпределението на безплатно редакционно съдържание в програмата NOVA NEWS по отделните предавания, както следва:

- Репортажи/хроники в: „Новини“; „Твоят ден“ и „Офанзива“
- Интервюта в: „Твоят ден“; „Денят на живо“ и „Офанзива“
- Дискусии в: „Твоят ден“; „Денят на живо“ и „Челюсти“

Във всички предавания на предизборна тематика се използва една и съща заставка с текст: „17 Евродепутати, 240 Народни представители - Изборът на България – Новата власт от София до Брюксел“, позиционирана в началото и края на съответното предаване.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Твоят ден“	31 010 СЕК.
„Денят на живо“	6 560 СЕК.
„Офанзива“	6 490 СЕК.
„Новини“	5 820 СЕК.
„Челюсти“	1 740 СЕК.
„Ревизия“	420 СЕК.
Общо	52 040 СЕК.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди низходящ ред
Без субект	31 190
„Възраждане“	5 690
„ПП -ДБ“	5 110
„БСП за България“	3 000
„ГЕРБ – СДС“	2 750
„Има такъв народ“	2 500
„Левицата“	1 000

„Български възход“	800
Всичко общо	52 040

Доминиращите теми в кампанията са преди всичко междупартийните и коалиционни отношения в ЕП, машинния вот и честността на изборите, енергетиката, ядрената енергия, въглищата, цените на тока като независимо от акцентите при определените политически субекти неизменно присъства темата за войната в Украйна и отношението към нея, както и за евроатлантическа или проруска да е ориентацията на България. Темите при отделните политически субекти са прецизирани от гледна точка на това в каква област има експертиза съответният кандидат, но като цяло към повечето от тях водещите задават едни и същи въпроси.

В предизборното съдържание наблюдението не констатира разпространение на платена или безплатна агитация.

Тема	Брой в низходящ ред
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	31
Зелената сделка на ЕС - екология, климат	12
ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗБОРИТЕ	11
Войната в Украйна	10
Енергетика, АЕЦ, въглища	10
Приемане на БГ в сухопътен ШЕНГЕН	9

Доставчикът излъчва 2 собствено поръчани социологически изследвания и 1 поръчано от „24 часа“ на агенция „Тренд“.

- На 11 май – изследване на „Тренд“, поръчано от „Нова Броудкастинг Груп“ и проведено в периода 12 – 19 април 2024 г.
- На 22 май – изследване на „Тренд“ по поръчка на „24 часа“ и проведено в периода 11 - 18 май по метода „лице в лице“.
- На 07 юни – изследване на „Тренд“ по поръчка на „24 часа“ и „Нова Броудкастинг Груп“ проведено в периода 29.05. – 04.06.

При всички оповестени социологически изследвания са спазени изискванията при представяне на проучвания във връзка с изборите.

За периода на предизборната кампания нарушения на ИК и на ЗРТ не са констатирани.

Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери са както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	25	38

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите са представени по следния начин:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	9	18



Доставчикът няма собствена разяснителна кампания, предназначена за повишаване на избирателната активност.

За периода на наблюдение не е установено използването на жестов превод на предизборното съдържание.

В деня за размисъл на 8 юни изборната тематика в програмното време на наблюдаваната медия не присъства. В предаването „Офанзива“ с психолога Пламен Димитров се дискутира темата за възпитанието на децата, за да не се превърнат в насилници. Банкера Левон Хампарцумян представя своята прогноза за бъдещ ръст на кредитите и лихвите. Димитър Манолов -КТ „Подкрепа“ коментира „вноса“ на индийски работници за българската промишленост. Христофор Караджов на живо от САЩ коментира каква ще е присъдата за Доналд Тръмп.

В изборния ден след 17:00 ч. медията излъчва еднакво съдържание с НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ. Изборното студио озаглавено: „Изборът на България: Новата власт от София до Брюксел“, предоставя на аудиторията актуална информация относно протичане на изборния ден. От специално студио в Брюксел Ана-Мария Конова показва интервюта с представители на Европейския парламент. Излъчват се репортажи от ЦИК с данни за избирателната активност и констатирани нарушения на ИК, както и информация от МВР за регистриран купен вот в отделни региони в страната. Традиционно се представя гласуването и посланията на кандидатите и лидерите на политически формации. За коментари и оценки на предизборната обстановка, избирателната активност и анализ на предварителните резултати на социологическите агенции, в изборното студио присъствие отбелязват интелектуалци, експерти и политици.

В 19:48 ч. са обявени данните от екзит пол на агенциите „Тренд“ и „Галъп интернешънъл“ с резултати от гласуването, което е в отклонение от изискванията на Изборния кодекс.

Извършеното наблюдение на програма NOVA NEWS констатира разпространение на безплатно редакционно съдържание и липса на безплатна агитационна форма. При спазване на принципите на равнопоставеност, на участниците се предоставя възможност за представяне на управленската визия и решаване на наболели проблеми, както от страната, така и от Брюксел за следващите години чрез интервюта, реализирани в актуално-публицистичните предавания. Не се наблюдава негативна кампания.

Предпочитаните от медията жанрове при отразяване на предизборната кампания са интервюта, следвани от репортажи, дискусии и в незначителен обем агитационни клипове. Не се регистрира съдържание достъпно за хора в неравностойно положение.

В обхвата на наблюдението присъствие отбелязват представители на изпълнителната власт и лидери на парламентарно представените политически формации, участници в предстоящия вот.

Като цяло в програмното време с изборна тематика извършеният мониторинг отчита дисбаланс между представителството на жените и мъжете с доминиращо участие на мъжете.

На официалната страница на доставчика присъства специален раздел за изборите, който ежедневно се актуализира с материали от проведени предизборни прояви, участия в телевизионни предавания и послания на кандидати. При спазване на добрите журналистически практики и зачитане на правото на равнопоставеност, наблюдението отчита обективно представяне на кандидатите в реализираното предизборно съдържание. Отразяването на кампанията е в съответствие с разпоредбите на Закона за радиото и телевизията и не са констатирани нарушения.

NOVA NEWS - избори за 50-то Народно събрание

На сайта на доставчика „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД има публикуван един договор за парламентарните избори в програмата на NOVA и NOVA NEWS.

Програма Нова Нюз доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД		
КП „Синя България“	Платена форма	Сума / 28 060,20 лв. с ДДС
Общо в лева		Сума / 28 060,20лв. с ДДС

Освен отчетените четири платени агитационни клипа в програмата присъства само и единствено безплатно редакционно съдържание – собствено организирани интервюта, хроники, репортажи и дискусии. За периода на кампанията в наблюдаваните времеви отрязъци не е регистрирано и безплатно агитационно съдържание.

Безплатно редакционно съдържание за изборите е установено в предаванията: „Твоят ден“, „Денят на живо“, „Офанзива“, „Челюсти“, „Ревизия“ както и в новинарските емисии, като формите са интервюта, хроники и репортажи . Лидерски диспути не са реализирани.



Доминиращите теми в редакционното съдържание са: вътрешнопартийни и коалиционни отношения; честност на изборите, купен вот, гласуване с машини; войната в Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС), отношенията с Русия; енергетика, ядрена енергия, въглища, цени на тока; инфлация, жизнен стандарт; социална проблематика – заплати, пенсии, заетост, помощи; бизнес, икономика.

Поведението на водещите в наблюдаваните предавания е в синхрон с утвърдените професионални стандарти.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Твоят ден“	55 646 СЕК.
„Денят на живо“	25 092 СЕК.
„Офанзива“	18 400 СЕК.
„Новини“	7 500 СЕК.
„Челюсти“	4 340 СЕК.
„Ревизия“	1 020 СЕК.
Общо	111 998 СЕК.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди в низходящ ред
Без субект	58 040
„ГЕРБ – СДС“	17 520
„ПП -ДБ	15 100
„БСП за България“	5 960
„Има такъв народ“	4 580
„Възраждане“	4 410
„ВМРО-БНД“	1 910
„Синя България“	1 748
„Български възход“	1 700
"Солидарна България"	900
"Движение за права и свободи"	120
Всичко общо	111 998

Доминиращите теми в кампанията са преди всичко междупартийните и вътрешнопартийни теми и коалиционни отношения, машинният вот и честността на изборите, енергетиката, ядрената енергия, въглищата, цените на тока като независимо от акцентите при определените политически субекти, неизменно присъства темата за войната в Украйна и отношението към нея, както и за евроатлантическа или проруска да е ориентацията на България.

В предизборното съдържание наблюдението констатира разпространение на платено агитационно съдържание на един от политическите субекти – „Синя България“ . Предизборният клип с продължителност 12 секунди реализира четири излъчвания в програмното време в последните два дни на кампанията. Платеният агитационен материал е обозначен с изискуемите по Изборния кодекс реквизити „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“.

Платени форми – клипове	
„Синя България“	Секунди / 48

За периода на предизборната кампания нарушения на ИК и на ЗРТ не са констатирани.

Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери са както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	47	91

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите са представени по следния начин:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	31	50



Доставчикът няма собствена разяснителна кампания, предназначена за повишаване на избирателната активност.

За периода на наблюдение не е установено използването на жестов превод на предизборното съдържание.

В деня за размисъл на 8 юни изборната тематика в програмното време на наблюдаваната медия не присъства.

В изборния ден, след 17:00 ч., медията излъчва еднакво съдържание с НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ. В 19:48 ч. са обявени данните от екзит пол на агенциите „Тренд“ и „Галъп интернешънъл“ с резултати от гласуването.

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ – избори за Европейски парламент

Осъществено е специализирано наблюдение за отразяването на предизборната кампания за Европейски парламент на 09 юни 2024 г. То обхваща новини и актуални предавания, излъчени в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ на доставчика на медийни услуги Дарик Радио АД за периода 10.05 – 07.06.2024 г. Наблюдението обхваща сутрешният и вечерният прайм тайм в делничните дни 06:20 – 12:30 часа и 18:00 – 20:00 часа, и включва предаванията „Дарик кафе“, „Кой говори?“, „Новините на Дарик Радио“, „Денят на Дарик Радио“. В петък към обособеното време е добавен часовият интервал 13:00 – 15:00 ч., когато е програмирано специализирано тематично издание на предаването „Без претенции“ – „Дебатът за Европа“. В събота са обхванати часовите интервали 10:00 – 13:30 часа и 18:00 – 20:00 часа, които съдържат предаванията „Стълбището“ и „Новините на Дарик Радио“. В неделния ден, в часовете 08:30 – 12:30 часа и 18:00 – 20:00 часа се излъчват предаванията „Агросвят“, „Посока култура“ и „Новините на Дарик Радио“.

В програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ превес в предизборното съдържание има информацията за смесен вот - избори за Европейски парламент и за 50-то Народно събрание. В разговорите се споменава, че предизборната кампания за Европейски парламент остава „в сянка“ спрямо обсъжданията за ролята на българските кандидати за Народно събрание. Смесеното съдържание заема най-съществено място - 67%, след него се нарежда обемът за Народно събрание – 19%, последвано от съдържание за Европейския парламент – 14%.



В официалния сайт на доставчика на медийни услуги своевременно са публикувани актуалните тарифи и информация за платените агитационни форми за участия в предизборната кампания за Европейски парламент.

Програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ

Суми в низходящ ред (само за ЕП):

ПП Ние идваме	Платена форма	5580 лв. с ДДС
Коалиция ПП-ДБ за Деница Симеонова	Платена форма	1509 лв. с ДДС
Общо в лева		7089 лв. с ДДС

*Обявените суми по договор на сайта на медията са без ДДС.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът на медийни услуги предоставя безплатно редакционно съдържание за предизборната кампания за Европейски парламент (ЕП) чрез собствено организирани по темата интервюта, хроники и репортажи. В обичайното петъчно 120-минутното предаване „Без претенции“ с водещи Ралица Гълъбова и Вили Янкова по време на кампанията са обособени тематични издания. Екипът, подготвил специалната информационна поредица „Дебатът за Европа: Какъв ще е пътят на Европейският съюз след изборите?“, разглежда в четири части основни теми за Европейския съюз (ЕС) – Зелената политика на ЕС; Обща външна политика и сигурност; Финансово бъдеще на ЕС, Сигурност и мигранти. Проблемите и въпроси на европейските граждани са разисквани с политици и анализирани от експерти, а българските граждани участват със своите нагласи в анкети. Специалните издания са сред жанрово сложни и всеобхватни журналистически форми на доставчика за изборите за Европейски парламент.

Безплатно редакционно съдържание предоставят още предаванията „Стълбището“, „Агросвят“ и „Посока култура“ с интервюта, „Кой говори?“ с дискусии по темата, „Новините на Дарик Радио“ с хроники и репортажи, „Денят на Дарик Радио“ с интервюта и репортажи.

Лидерските диспути в предизборната кампания за ЕП отсъстват.

Доминиращите теми в редакционното съдържание в кампанията са организация на изборите и избирателна активност; войната в Украйна и отбрана на ЕС; медии, свобода на словото и фалшиви новини. Водещите спазват етичните и професионални стандарти в журналистическата работа. В програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ не са установени пропагандни внушения, наличие на реч на омразата или дискриминация. В съдържанието не са открити специални джингли, отграничаващи информацията за предизборната кампания за Европейски парламент, но е наличен общ сигнал за двата избора, който гласи: „България избира! На 09 юни 2024!“

„Новините на Дарик Радио“ най-често отразяват работата на служебното правителство с министър-председател Димитър Главчев. То присъства в информационния поток със своите действия по организиране на изборния процес. Със синхрон служебният министър-председател призовава избирателите: „Хората да гласуват активно, за да има редовно правителство, за да има подобряване живота на българските граждани“. Министър-председателят изтъква одобрението, което получава Министерският съвет от международната организация „Прозрачност без граници“ за осъществяването на „честни избори“. В деня за размисъл са отчетени докладите на министрите за изпълнението на графика по Изборния кодекс. Васил Грудев – съветник и Меглена Плугчиева - бивш съветник по външните въпроси на министър-председателя, участват в експертни разговори в актуално-публицистичните предавания, свързани с темите евроизбори и политики на Европейския съюз.

В редакционно съдържание за изборите за Европейски парламент участват експертите: Васил Грудев - съветник на служебния министър-председател Димитър Главчев, Костадин Костадинов - председател на Българската аграрна камара, Антони Иванов - енергиен експерт, Констанца Рангелова - енергиен експерт, Весела Чернева - зам.-директор на Европейския съвет за външна политика, Милен Керемедчиев - дипломат и бивш зам.-министър на външните работи,

Ивайло Иванов - военен експерт, Съюз на офицерите от резерва „Атлантик“, Велизар Шаламанов - бивш министър на отбраната, д-р Маргарита Желязкова - политолог и политик, Юлиана Николова - директор на портал „Европа“, Георги Ангелов - старши икономист в институт „Отворено общество“, Лъчезар Богданов - главен икономист и Адриан Николов - икономист в Институт за пазарна икономика, Васил Велев - председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България, Захари Янков - ст. правен експерт, Български институт по нестопанско право, Йордан Арабаджиев - изп. дир. на „Съюз на международните превозвачи“, Дияна Ефтимова – „Институт за развитие на публичната среда“, Любов Панайотова - директор на фондация „Европейски институт“, проф. Паял Арора – дигитален антрополог, медиен консултант и автор, Искрен Иванов - преподавател по международни отношения, Даниел Стефанов - политолог, избран експерт и преподавател, д-р Мина Христова - социален антрополог, Данаил Киряков - комуникационен експерт, Леа Вайсова – социолог от СУ, Емилия Славова – преподавател от СУ, проф. д-р Екатерина Рашкова-Гербрандс от Университета в Утрехт, Нидерландия, Руслана Маргова - обсерватория за дигитални медии БРОД, част от европейската обсерватория за дигитални медии към Европейската комисия.

Социалните мрежи са обект на разговори като средство за съвременна комуникация и достигане до избирателите. Предаванията „Дарик кафе“ и „Кой говори?“ използват свои вайбър канали за връзка със слушателите. Там водещите определят теми за обсъждане или създават анкети, в които слушателите участват. По този начин социалната медия е използвана като източник на обществено мнение от доставчика. В останалите предавания социалните мрежи не са използвани като източник на информация.

Обемът на редакционното предизборно съдържание се формира от участници кандидати за членове на ЕП, на ЦИК, експерти, журналисти, общественици и граждани:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Кой говори?“	29 537 сек.
„Сълбището“	23 565 сек.
„Без претенции: Дебатът за Европа“	17 825 сек.
„Новините на ДАРИК РАДИО“	8 470 сек.
„Дарик кафе“	6 938 сек.
„Посока култура“	1 003 сек.
„Агросвят“	682 сек.
„Денят на ДАРИК РАДИО“	75 сек.
ОБЩО	88 095 сек.

Предизборната журналистика е обективна, насочваща към важни въпроси за бъдещето на Европейския съюз. В съдържанието не се откриват агитация от страна на водещите или участващите експерти. Те се въздържат от пряко споменаване на партии и кандидати в основните разговори.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
„Новините на ДАРИК РАДИО“	
Солидарна България	63 сек.
ГЕРБ-СДС	23 сек.
ОБЩО:	86 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „Без претенции“	НИЗХОДЯЩ РЕД
Синя България	1 169 сек.
ГЕРБ-СДС	1 000 сек.
Възраждане	970 сек.
Коалиция ПП-ДБ	919 сек.
Има такъв народ	851 сек.
БСП за България	833 сек.
Солидарна България	689 сек.
ОБЩО:	6 431 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „Стълбището“	НИЗХОДЯЩ РЕД
Коалиция ПП-ДБ	7 378 сек.
ГЕРБ-СДС	5 817 сек.
БСП за България	4 726 сек.
Български възход	1 903 сек.
Ние идваме	1 903 сек.
ОБЩО:	21 727 сек.

Радиоучастието на кандидати в предизборната кампания са направлявани от водещите професионално, водени от принципите за обективност. Не са констатирани агитация, пропагандни изказвания или внушения. Не са регистрирани кандидати за членове на Европейския парламент сред водещите на предаванията в централата на Дарик Радио. По време на предизборната кампания в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ извънредни ситуации не са установени.

Политическите субекти в редакционното съдържание са както следва:

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроника	низходящ ред
Солидарна България	63 сек.
ГЕРБ-СДС	23 сек.
общо	86 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	6 840 сек.
Коалиция ПП-ДБ	6 387 сек.
БСП за България	5 559 сек.
Български възход	1 903 сек.
Ние идваме	1 903 сек.
Синя България	1 169 сек.
Възраждане	970 сек.
Има такъв народ	851 сек.
Солидарна България	689 сек.
Общо	26271 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ

	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	6 863 сек.
Коалиция ПП-ДБ	6 387 сек.
БСП за България	5 559 сек.
Български възход	1 903 сек.
Ние идваме	1 903 сек.
Синя България	1 169 сек.
Възраждане	970 сек.
Има такъв народ	851 сек.
Солидарна България	752 сек.
ОБЩО:	26 357 сек.

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платеното агитационно съдържание в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, обозначено с „Платени материали“ в началото и с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ в края на платената форма, за наблюдавания период е както следва:

Платени форми – клипове	
Коалиция Център	330 сек.
Български възход	329 сек.
Ние идваме	243 сек.
Коалиция ПП-ДБ	182 сек.
Единение	134 сек.
общо	1218 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	
Коалиция ПП-ДБ	1 910 сек.
Ние идваме	1 621 сек.
Български възход	1 575 сек.
Единение	929 сек.
Център	623 сек.
ГЕРБ-СДС	586 сек.
Общо	7244 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Коалиция ПП-ДБ	2092 сек.
Български възход	1904 сек.
Ние идваме	1864 сек.
Единение	1063 сек.
Център	953 сек.
ГЕРБ-СДС	586 сек.
ОБЩО:	8462 сек.

В платените форми (клипове) Коалиция „Център“ поставя в основата на кампанията си добри доходи, ефективно здравеопазване и дигитализация; ПП „Български възход“ се стремят към обединена Европа на нациите, към зачитане на националните ни интереси и традиции, мир и развита икономика; ПП „Ние идваме“ искат достойно бъдеще за българските граждани; Коалиция „ПП-ДБ“ ще работи за нормална европейска България; ПП „Единение“ поставя акцент върху реалните инвестиции в земеделието и производство на реална вкусна храна.

В платените форми (интервюта) кандидатът на коалиция „ПП-ДБ“ Деница Симеонова акцентира върху медийната среда и дезинформацията, ИТ технологиите, Зелената сделка, еврозоната, Шенген, емиграцията, корупция и промяна в съдебната система, здравеопазване и образование. Представителят на ПП „Ние идваме“ Мария Капон откроява темите приемане на еврото, национална сигурност, пари за култура, здравеопазване, образование. Николай Хаджигенов от същата политическа формация изтъква следните приоритети пред новите членове в ЕП - междупартийни отношения, иновации и образование, войната в Украйна, отбраната на НАТО. Кандидатът Даниела Везиева - водач на листа на „Български възход“ за ЕП говори за развитието на военните действия в Украйна, за Зелена сделка и еврозоната, за Плана за възстановяване и устойчивост, за развитието на бизнеса и индустрията в страната. ПП „Единение“ чрез своя кандидат Иван Христанов поставят въпросите за Шенген, еврозоната и корупцията. Представителят на коалиция „Център“ адв. Ивайло Юруков говори основно за независима съдебна система, за край на поръчковото правосъдие и законови реформи. Председателят на СДС и кандидат за депутат от коалиция ГЕРБ-СДС Румен Христов говори за НАТО, Шенген, Планът за развитие и устойчивост, еврозоната.

Платените форми винаги са обозначени с „Платени материали“ в началото и „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ в края си. В актуално-публицистичните предавания водещите допълнително подчертават „платената форма“ на участията и лимитираното време, с което участниците разполагат. Тематичните акценти в интервютата са по основни за Европейския съюз въпроси. Откроява се кандидатът на коалиция „ПП-ДБ“, която обръща голямо внимание на медийната среда, иновациите, новите технологии.

Безплатно агитационно съдържание придружено от сключени договори липсва.

Тематичният профил на програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ по отношение на предизборната кампания показва следното:

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	34
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	24
Войната в Украйна	22
Международни отношения – Русия, ООН	22
Избирателна активност, негласуващи	20
Зелената сделка на ЕС - екология, климат	18
Национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност	18
Отбраната на ЕС – военна промишленост, НАТО	17
Образование, наука, космос	16

Най-обсъжданите теми с предизборно съдържание по предавания са:

- в „Дарик кафе“ с Михаил Дюзев и Иво Райчев - организация на изборите, избирателна активност, войната в Украйна и международните отношения. Почти във всяко издание има призив избирателите да упражнят правото си на вот.

- в „Кой говори?“ с Мария Черешева или с Георги Донков се обсъждат въпросите за Зелената сделка, войната в Украйна, отбраната на ЕС, международни отношения, свобода на словото, фалшиви новини, технологии и права на човека.

- в „Стълбището“ с Константин Вълков са застъпени въпросите за Шенген, приемане на еврото, войната в Украйна и отбрана на ЕС, енергетика, образование, медии и свобода на словото. В предизборните издания на предаването за безплатно редакционно участие са поканени кандидати за членове на ЕП.

- в „Агросвят“ с Александрина Гинева присъства единствено темата земеделие в ЕС.

- в „Посока култура“ с Мирослав Боршош основна е темата за развитието на културата и изкуството.

- В „Без претенции“ с Ралица Гълъбова и Вили Янкова най-обсъждани са Зелената сделка, международни отношения, мигранти и медии.



Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. В новините и в актуално-публицистичните предавания на програмата периодично са цитирани изследвания за предизборните нагласи на различни социологически агенции. Реквизитите при представяне на проучванията присъстват при всяко съобщение.

Социологическите проучвания цитирани в ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ са следните:

- на 10.05. „Маркет линкс“, финансирано съвместно с БТВ;
- на 13.05. „Евробарометър“, финансирано от Европейската комисия;
- на 22.05. агенция „Тренд“, финансирано от вестник „24 часа“;
- на 05.06. „Маркет линкс“, финансирано съвместно с БТВ;
- на 06.06. „Алфа Рисърч“ осъществено със собствени средства;
- на 06.06. „Център за анализи и маркетинг“ осъществено със собствени средства.

Мъже и жени, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	4	4
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	14

Мъже и жени, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	16	51
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	82	184

Видимо в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ медийните изяви на мъжете доминират над тези на жените както сред кандидатите и политиците, така и сред експертите и коментаторите.

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ отразява разяснителната кампания на Централната изборителна комисия (ЦИК) от сутрешните часове на първия ден на предизборната кампания до минути преди края на изборите за Европейски парламент. Тя обяснява кои граждани имат право да гласуват, начините за гласуване с машина и на хартия, за гласуване по настоящ адрес. Доставчикът няма своя разяснителна кампания, но водещите на актуално-публицистичните предавания активно апелират към гласуване.



В деня за размисъл програмата на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е обичайна за съботния ден. В предаването „Стълбището“ с Константин Вълков гости са Надежда Нейнски, проф. Веселин Методиев, Люк Леви – съветник по сътрудничеството и културната дейност, директор на Френския институт в България. Водещият предупреждава своите гости, че нямат право на агитация по Изборния Кодекс.

В изборния ден на 09 юни доставчикът предлага програма, посветена изцяло на изборите – новини на кратки интервали с репортажи и преки включвания от цялата страна и информация от чужбина, сутрешен изборен блок, изборно издание на следобеден блок, вечерен блок „Стълбището: Изборите обяснени“ с водещ Константин Вълков, където анализи на изборите правят проф. Румяна Коларова, Йово Николов, Васил Гарнизов, Михаил Заимов и се съобщават изборните резултати. В „Специално изборно студио“ с Явор Сидеров от 21:00 часа с гости изявени български предприемачи Стефан Димитров и Ивайло Славов основен е разговорът за бизнеса и визията на гражданите. Доставчикът на медийни услуги предлага информация за изборния ден освен от България и от останалите страни-членки на ЕС, в които се гласува за ЕП.

ИЗВОДИ:

По време на предизборната кампания за Европейски парламент в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ отсъстват лидерски дискусии. Записи на политически лидери се появяват в информационния поток в изборния ден. В обсъжданията участват експерти в областта на политическите науки, военното дело, енергетиката, социологията и журналисти предимно във втората половина на кампанията. Гостите участват равноправно в обсъжданията. Сред водещите на предаванията не са регистрирани кандидати за членове на Европейския парламент.

В програмата доминира безплатното редакционно съдържание за изборите за Европейски парламент: в емисии новини, сутрешни блокове и съботно-неделните актуални предавания. По време на кампанията доставчикът на медийни услуги има платени агитационни форми – спотове и интервюта, които са излъчени според разпоредбите на Изборния кодекс. Платените предизборни спотове започват да се излъчват на 27.05.2024 г. Най-засилено е тяхното излъчване от 05 до 07 юни.

Кампания за преференциален вот за членове на ЕП не е налична.

Доминиращи за периода на предизборна кампания в радиопрограмата са темите за организация на изборите, свободата в медийната среда, войната в Украйна и международните отношения. В ефира на радиото с национален обхват са представени шест социологически проучвания, които спазват изискванията на Изборния кодекс.

Действията на служебния кабинет на Димитър Главчев присъстват обстойно отразени в новинарските емисии. Министър-председателят призовава българските граждани да гласуват в името на стабилността в страната и изтъква одобрението, което получава Министерският съвет от международната организация „Прозрачност без граници“ за осъществяването на „честни избори“. Не са открити негативни изказвания за работата по организация на изборния процес на служебното правителство от експерти или кандидати. Общото мнение е, че кампанията върви „минорно“ и в дебатите не се разгъват програмите на политическите партии. Важни теми, свързани с културата и спорта, остават извън полезрението на кандидатите за Европейски парламент.

Наблюдението отчита безпристрастност в ефира при отразяване на предизборната кампания за Европейски парламент. Липсват реч на омразата и дискриминация.

Изборите на българите в чужбина са проследени в програмата през целия изборен ден.

На сайта на доставчика <https://darik.bg> информация за договорите с политически субекти за предоставяне на рекламно време е публикувана изчерпателно в предвидения в ИК срок. Открит е специален раздел (секция) с наименование „Избори 2024 г.“, където се публикува информация за предизборната кампания както за ЕС, така и за НС.

Собствена разяснителна кампания на доставчика на медийни услуги за евроизборите липсва, но той е активен партньор в разпространението на разяснителната кампания на ЦИК.

По време на предизборната кампания за членове на Европейския парламент в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ не е констатирано нарушение на Изборния кодекс.

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ – избори за 50-то Народно събрание

В официалния сайт на доставчика на медийни услуги своевременно са публикувани платените агитационни форми за участия в предизборната кампания за 50-то Народно събрание. Те са както следва:

Програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ	Суми в низходящ ред:	
ПП Български възход	Платена форма	9180 лв. с ДДС
Коалиция „Център“	Платена форма	9072 лв. с ДДС

Коалиция „Център“ за адв. Ивайло Юруков	Платена форма	6180 лв. с ДДС
ПП Единение	Платена форма	6096 лв. с ДДС
ПП Продължаваме промяната	Платена форма	3396.60 лв. с ДДС
ПП Продължаваме промяната	Платена форма	1962 лв. с ДДС
ПП Ние идваме	Платена форма	1620 лв. с ДДС
ПП ГЕРБ	Платена форма	1296 лв. с ДДС
Общо в лева		37 182. 60 с ДДС

*Обявените суми по договор на сайта на медията са без ДДС.

Доставчикът на медийни услуги предоставя бесплатно редакционно съдържание за предизборната кампания за 50-то Народно събрание чрез собствено организирани интервюта, хроники и репортажи:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
"Кой говори?"	29 147 сек.
"Стълбището" с Константин Вълков	25 432 сек.
"Без претенции"	10 896 сек.
„Дарик кафе“	8 779 сек.
"Новините на Дарик Радио“	8 326 сек.
"Посока култура" с Мирослав Боршош	1 003 сек.
"Агросвят" с Александра Гинева	341 сек.
ОБЩО:	83 924 сек.

Безплатно редакционно съдържание предоставят предаванията „Стълбището“, „Без претенции“, „Агросвят“ и „Посока култура“ с интервюта, „Кой говори?“ с дискусии по темата, „Новините на Дарик Радио“ с хроники и репортажи, „Денят на Дарик Радио“ с интервюта и репортажи. В съдържанието отсъстват лидерски диспути. Открояват се темите за организация на изборите; медии, свобода на слово, фалшиви новини; войната в Украйна и международни отношения; национална сигурност, отбрана, реформа на службите. Всички водещи спазват етичните и професионални стандарти в журналистическата работа. В програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ не са установени пропагандни внушения, наличие на реч на омразата или дискриминация.

В безплатното редакционно съдържание за изборите за НС участват експертите: Иво Инджов – политолог, Христо Панчуков – политолог, Мила Минева – социолог от СУ, Добромир Живков - социолог „Маркет линкс“, Ивелина Алексиева-Робинсън - бивш председател на ЦИК, Ива Лазарова - Институт за развитие на публичната среда, Меглена Плугчиева - бивш съветник по външните въпроси в служебния кабинет „Главчев“, Теодор Славов - политолог от Български институт за правни инициативи, Милен Керемедчиев - дипломат и бивш зам.-министър на Външните работи, доц. Татяна Буруджиева - политолог и социолог, доц. Милен Любенов – политолог, Даниел Стефанов - политолог, избран експерт и преподавател, Любомир Кючуков – дипломат, Алексей Лазаров - гл. редактор на вестник „Капитал“, Георги Караманев - журналист, издател на сайта „Дигитални истории“, доц. Георги Лозанов - медиен експерт, Румяна Таслакова - преводач, журналист от българската секция на „Дойче Веле“, Явор Сидеров - журналист, политолог, писател, Йордан Бързаков – журналист и водещ на „РеВизия“ по Нова Телевизия, Веселин Стойнев - журналист и политически анализатор, Биляна Вачева - гл. редактор в „Агри БГ“, Анна Цолова - журналист, Горан Благоев - журналист и историк, Юлий Павлов – политически анализатор, Деница Георгиева –

психолог, Левон Хампарцумян – финансист, Адриан Николов - икономист в Институт за пазарна икономика, Калоян Стайков - гл. икономист в Институт за енергиен мениджмънт, д-р Мина Христова - социален антрополог, Елена Дариева - социолог от агенция „Насока“, проф. Пенко Господинов – НАТФИЗ „Кръстьо Сарафов“, Диана Андреева - НПО „Обсерватория по икономика и култура“, Стефан Ангелов - програма „Достъп до информация“, Искрен Иванов - преподавател по международни отношения, Илиян Филипov - директор на „Информационно обслужване“, Лъчезар Богданов - главен икономист в Институт за пазарна икономика, Екатерина Баксанова - правен експерт в Институт за пазарна икономика, Илия Проданов - председател на Националната организация на зърнопроизводителите, Огнян Касабов – психолог от СУ, Александра Петрова – психолог, Данаил Киряков - комуникационен експерт, доц. Георги Бърдаров - университетски преподавател, Леа Вайсова – социолог от СУ, Емилия Славова – преподавател от СУ, Захари Янков - ст. правен експерт от Български институт по нестопанско право, Дияна Ефтимова - Институт за развитие на публичната среда, проф. д-р Екатерина Рашкова-Гербрандс от университета в Утрехт, Нидерландия, Марина Кисьова де Хелос - директор на фондация „Екатерина Карвелова“.



Работата на служебното правителство с министър-председател Димитър Главчев присъства в информационния новинарски поток със своите действия по организиране на изборния процес. Служебният министър-председател Главчев призовава избирателите „да гласуват активно, за да има редовно правителство“, което да доведе до „подобряване живота на българските граждани“. Министър-председателят изтъква одобрението, което получава Министерски съвет от международната организация „Прозрачност без граници“ за осъществяването на „честни избори“ в Република България. В деня за размисъл са отчетени докладите на министрите за изпълнението на графика по Изборния кодекс. Меглена Плугчиева - бивш съветник по външните въпроси на служебния министър-председател Главчев участва в експертен разговор в предаването „Стълбището“ с Константин Вълков, свързан с темите конституционни промени, здравеопазване, образование.

Предизборната журналистика е обективна. В съдържанието не се откриват агитация от страна на водещите или участващите експерти. Част от тях се въздържат от пряко споменаване на партии и кандидати в разговорите.

Участията на политическите субекти по предавания са както следва:

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „Новините на Дарик Радио“	НИЗХОДЯЩ РЕД
Коалиция ПП-ДБ	186 сек.
Коалиция ГЕРБ-СДС	23 сек.
ОБЩО:	209 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „ДАРИК КАФЕ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
Коалиция „Център“	1335 сек.
ПП Единение	929 сек.
ПП Български възход	860 сек.
ОБЩО:	3124 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „Кой говори“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП Ние идваме	736 сек.
ГЕРБ-СДС	586 сек.
ОБЩО:	1322 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „Без претенции“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП Солидарна България	1169 сек.
ГЕРБ-СДС	1000 сек.
ПП Възраждане	970 сек.
ПП Има такъв народ	851 сек.
ПП Български възход	715 сек.
ОБЩО:	4705 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „Стълбицето“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ГЕРБ-СДС	5817 сек.
Коалиция ПП-ДБ	5468 сек.
ПП БСП за България	4726 сек.
ПП Български възход	1903 сек.
ПП Ние идваме	1903 сек.
ОБЩО:	14 517 сек.

Радиоучастията на кандидати в предизборната кампания за НС са организирани от водещите професионално и неутрално.

Политическите субекти в редакционното съдържание са както следва:

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
Коалиция ПП-ДБ	186 сек.
Коалиция ГЕРБ-СДС	23 сек.
Общо	209 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Коалиция ГЕРБ-СДС	6817 сек.
Коалиция ПП-ДБ	5468 сек.
ПП БСП за България	4726 сек.
ПП Български възход	1903 сек.
ПП Ние идваме	1903 сек.
ПП Синя България	1169 сек.
ПП Възраждане	970 сек.
ПП Има такъв народ	851 сек.
ПП Солидарна България	689 сек.
Общо	24496

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Коалиция ГЕРБ-СДС	6840 сек.
Коалиция ПП-ДБ	5654 сек.
ПП БСП за България	4726 сек.
ПП Български възход	1903 сек.
ПП Ние идваме	1903 сек.
ПП Синя България	1169 сек.
ПП Възраждане	970 сек.
ПП Има такъв народ	851 сек.
ПП Солидарна България	689 сек.
Общо	24705

Платеното агитационно съдържание в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, обозначено с „Платени материали“ в началото и с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ в края на платената форма за наблюдавания период е както следва:

Платени форми – аудиоклипове	
Коалиция „Център“	470 сек
ПП Ние идваме	243 сек.
ПП Български възход	239 сек.
Коалиция ПП-ДБ	182 сек.
ПП Единение	134 сек.
Общо	1268

Платени форми – интервюта / дискусии	
ПП Български възход	1575 сек.
Коалиция „Център“	1335 сек.

ПП Единение	929 сек.
ПП Ние идваме	736 сек.
Коалиция ГЕРБ-СДС	586 сек.
Общо	5161

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП Български възход	1814 сек.
Коалиция „Център“	1805 сек.
ПП Единение	1063 сек.
ПП Ние идваме	979 сек.
Коалиция ГЕРБ-СДС	586 сек.
Коалиция ПП-ДБ	182 сек.
Общо	6429 сек

В платените форми (аудиоклипове) Коалиция „Център“ поставя в основата на кампанията си добри доходи, ефективно здравеопазване и дигитализация; ПП „Ние идваме“ искат достойно бъдеще за българските граждани; ПП „Български възход“ се стремят към зачитане на националните интереси, мир и развита икономика; Коалиция „ПП-ДБ“ ще работи за нормална европейска България; ПП „Единение“ поставя акцент върху реалните инвестиции в земеделието и производство на вкусна храна.

В платените форми (интервюта) кандидатът на ПП „Български възход“ Даниела Везиева разисква темите инфлация, индустрия и реална производителност в България, Зелена сделка и войната в Украйна. Лидерът на коалиция „Център“ и водач на листата за НС и ЕС Васил Божков определя борбата с корупцията, безпристрастна мирна външна политика, независима от Европейския съюз валута като основни в програмата на коалицията. Политическата формация ще предприеме действия против Зелената сделка и за легализиране на марихуаната и защита на животните. Според адв. Ивайло Юруков – кандидат за НС от коалиция „Център“ важни са промените в съдебната система, премахване на функционалния имунитет на магистратите и изработване на ново законодателство. Иван Христанов от ПП „Единение“ посочва като основен проблем в държавата корупцията и задкулисието, и описва образа на сегашния политически лидер, който трябва да се промени. ПП „Ние идваме“ с кандидат Николай Хаджигенов изтъква следните приоритети пред 50-ото Народно събрание: конституционни промени, развитие в междупартийните отношения, иновации и образование. Председателят на СДС и кандидат от ГЕРБ-СДС Румен Христов изтъква ползите за администрацията и европейските партньори на България от стабилно правителство с пълен мандат, очаква развитие на икономиката и подобряване на инфраструктурата, приемане на еврото и работа по Плана за възстановяване и устойчивост.

Платените форми винаги са обозначени с „Платени материали“ в началото и „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ в края. Тематичните акценти в интервюта са по основни за страната въпроси. Забелязва се доминирането на въпроси за икономиката, инфлацията, еврозоната и борбата с корупцията. Зелената сделка и индустриализацията на страната, реформи в Конституцията и съдебната система, развитие на междупартийните отношения и инвестиране в иновации и образования. Прави впечатление, че част от кандидатите говорят като експерти в определена професионалната област.

Безплатно агитационно съдържание липсва.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	2	10

Редакционно съдържание – участие на кандидати	2	14
---	---	----

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	8	8
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	63	193

Видимо в програмата медийните изяви на мъжете доминират над тези на жените, както сред кандидатите и политиците, така и сред експертите и коментаторите.

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ отразява разяснителната кампания на ЦИК от сутрешните часове на първия ден на предизборната кампания до минути преди края на изборите за 50-то Народно събрание.



ИЗВОДИ:

По време на предизборна кампанията за 50-то Народно събрание в ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ отсъстват лидерски дискусии. В обсъжданията равноправно участват експерти в областта на политическите науки и социологията, икономисти и журналисти. Сред водещите в програмата няма са регистрирани кандидати за народни представители.

В ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ за избори за 50-то Народно събрание многократно доминира безплатното редакционно съдържание в емисии новини, сутрешни блокове и съботно-неделните актуални предавания. По време на кампанията доставчикът на медийни услуги има платени агитационни форми – спотове и интервюта, които са излъчени според разпоредбите на Изборния кодекс. Рекламните предизборни спотове започват да се излъчват на 27.05.2024 г. Най-засилено е тяхното излъчване от 05 до 07.06. Кампания за преференциален вот за членове на НС не е налична.

Доминиращи за периода на предизборна кампания в радиопрограмата са темите за организация на изборите, свободата в медийната среда, войната в Украйна и международните отношения, както и избирателната активност. В ефира на радиото с национален обхват са представени шест социологически проучвания, които спазват изискванията на Изборния кодекс.

Изборите на българите в чужбина са проследени в програмата през целия изборен ден, предимно в новинарските емисии.

По време на предизборната кампания за народно събрание не е констатирано нарушение на разпоредби на Изборния кодекс.

РАДИО ФОКУС

РАДИО ФОКУС - избори за Европейския парламент

Наблюдението на програма РАДИО ФОКУС обхваща периода на предизборна кампания от 10.05.2024 г. до 9.06.2024 г., включително деня за размисъл и изборния ден, във времето от 7:00 до 12:00 и от 18:00 до 20:00 часа. Към началото на предизборната кампания на страницата <https://www.focus-radio.net/> не са публикувани тарифи за изборите. Търговският доставчик Фокус Медия ЕООД публикува сключени договори за предизборна агитация с политически партии и коалиции на 5.06.2024 г.

С единични изключения в края на кампанията всички предизборни форми са смесени, тоест те се отнасят за изборите като цяло, без да са фокусирани върху националния или европейския вот. Процентно: за ЕП – 8.2%, смесено съдържание – 87.2% и за НС – 4.6%.



Радио Фокус, сумите в низходящ ред

ПП Български възход	Платена форма	12000
ПП ГЕРБ	Платена форма	10000
ПП Продължаваме промяната	Платена форма	5400
Младен Йорданов Станев Граждански блок	Платена форма	4008
ПП ДПС	Платена форма	3600
ВМРО-БНД	Платена форма	1800
ПП Движение Да, България	Платена форма	1500
ПП Зелено движение	Платена форма	1200
Адв. Ивайло Юруков 8	Платена форма	1200
ГС БСП - Пловдив	Платена форма	1200

ПП Герб	Платена форма	600
Пенка Деведжиева Код	Платена форма	600
Общо в лева		43108 с ДДС

Редакционно журналистическо съдържание

В 5 от наблюдаваните предавания е установено редакционно съдържание за изборите:

- Новини – 88 бр. репортаж/ 6900 сек.
- „Нюзрум“ – 6 бр. репортаж/1450 сек., 4бр. интервю/3860 сек.,
- „Денят на фокус“ – 1 бр. репортаж/ 60 сек., 2 бр. интервю/ 1600 сек., 2 бр. друга форма/ 380 сек.
- „Животът на фокус“ – 1 бр. интервю/1440 сек.
- Предизборно студио – 5 бр. репортаж/1380 сек., 2 бр. интервю/1460 сек.

В наблюдаваните предавания няма диспути, в т.ч. лидерски. Доминираща тема са изборите – правила и организация.

Отношението на водещите към гостите е коректно и безпристрастно. Експертите, които участват, са предимно политолози и социолози, доколкото темите се изчерпват с изборния процес – Атанас Радев, Стефан Георгиев, Светослав малинов, Стойчо Стойчев, Николай Димитров, Лилия Никифорова, Надежда Стелианова, Ивайло Филипов, Теодор Славев, Добромир Живков.

Предизборните репортажи, излъчвани в новините, са обособени в блок и отделени от другите новини с джингъл „Избори за национален и европейски парламент“ в началото и края. Също така в програмата върви самопромоция на предаване, посветено на изборите „Лидерите говорят. Стратегии на фокус“.

Служебното правителство с премиер Димитър Главчев присъства предимно в новините.

Не е установено използване на информация от социалните мрежи.

Няма пропагандни внушения от страна на журналисти и водещи. Новините, свързани с изборите почти изцяло са от ЦИК и от акциите на МВР за предотвратяване на купения вот.

Лидерите присъстват в програмата единствено в изборния ден в кратки репортажи от гласуването. В тези репортажи е дадена думата на президента Румен Радев, вицепрезидента Илиана Йотова, служебния премиер Димитър Главчев, както и на Делян Пеевски, Христо Иванов, Кирил Петков, Костадин Костадинов, Корнелия Нинова, Бойко Борисов, Илиан Вълчев.

Излъчените материали, свързани с изборите, акцентират върху изборния процес, активността на гласуване, както и работата на МВР по предотвратяване на потенциални нарушения и злоупотреби с купен вот.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Новини	6900
Нюзрум	5310
Денят на фокус	2040
Животът на фокус	1440
Предизборно студио	2840
ОБЩО	18530

Предизборната журналистика е обективна. Водещите на предавания и репортерите се придържат към журналистическите стандарти. Отсъства реч на омразата. Журналистическото говорене е еманципирано от политическата пропаганда и агитацията.

Платено агитационно съдържание

Платени форми – клипове	
ПП Български възход	64 бр./2370 сек.
КП Граждански блок	7 бр./350 сек.
ПП Център	3 бр./130 сек.
ОБЩО	2850 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	
Зелено движение	1бр./990 сек.
КП Продължаваме промяната Демократична България	1 бр./950 сек.
ОБЩО	1940

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП Български възход	63 бр./2370 сек.
КП Граждански блок	7 бр./350 сек.
ПП Център	3 бр./130 сек.
Зелено движение	1бр./990 сек.
КП Продължаваме промяната Демократична България	1 бр./950 сек.
Общо	4790 сек.

Платените форми са предимно аудиоклипове на политическите сили. Акцент в интервютата са изборите – защо е нужно да се гласува, какви са негативите от ниската избирателна активност, как да се преодолее апатията в обществото. Макар и слабо, внимание е обърнато на социалните въпроси, здравеопазването, цените на потребителските стоки и услуги, екологията, енергетиката и реформите в публичната сфера. Най-активно отношение по тези въпроси има представителят на ПП Зелено движение Тома Белев. Другият интервюиран, който не се ограничава само с темата за изборите, е Антон Тонев от КП Продължаваме промяната – Демократична България, той говори за социалните въпроси, здравеопазването и в частност детската болница.

Предизборните форми са обозначени с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Безплатно агитационно съдържание няма

Теми

Предизборната кампания в програма Радио Фокус се концентрира върху изборния процес. Минимално внимание (главно в интервютата) е отделено на теми извън изборите.

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	48
Социални въпроси	2
Въвеждане на еврото в България	1
Зелената сделка	1

Войната в Украйна	1
Правосъдие и справедливост	1
Енергетика	1
Цени, потребление	1
Здравеопазване	1
Демография	1

Социологически данни

Доставчикът не е поръчал собствено социологическо изследване. В наблюдавания период 6 пъти са излъчени данни от социологически изследвания на различни агенции, поръчани от други доставчици. Всички данни са излъчени съобразно изискванията на закона и съдържат всички задължителни реквизити.

Социологическа агенция	Поръчал	Период на проучването	Забележка
Маркет линкс	бТВ	27.04-9.05.2024	1007 лица, пряко лично интервю и онлайн анкета
Тренд	24 часа	11.05-18.05.2024	1003 лица, пряко полустандартизирано интервю с таблет
Маркет линкс	бТВ	23.05-2.06.2024	1004 лица, пряко лично интервю и онлайн анкета
Алфа рисърч	Алфа рисърч	1.06-4.10.2024	1000 лица, пряко стандартизирано интервю с таблет
Тренд	Нова Броудкастинг Груп и 24 часа	29.05-4.06.2024	1007 лица, пряко полустандартизирано интервю с таблет
Галъп Интернешънъл	БНР	25.05-4.06.2024	1003 лица, пряко интервю



Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	-	2
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	-

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	15	50



Разяснителна кампания - В програма РАДИО ФОКУС няма разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването. Липсва също собствена разяснителна кампания. В програмата е излъчена самопромоция на рубрика, свързана с изборите „Лидерите говорят. Стратегии на фокус“. В наблюдавания период в нея е излъчено едно интервю с кандидата за член на ЕП от КП „Продължаваме промяната Демократична България“ Димитър Димитров.

В новините изобилства информация за гласуването. Редовно са излъчвани репортажи от ЦИК и говорителя ѝ Росица Матева.

В деня на размисъл има репортажи в новините, посветени на предстоящите избори. В няколко поредни емисии се съобщава за акции на МВР, свързани с осигуряване на спокойствие и сигурност на изборния процес. Съобщава се за сигнали и образувани досъдебни производства на лица с нарушения, както и за незаконна продажба на алкохол.

В деня на изборите във всяка новинарска емисия се съобщава как протича той – с репортажи и кореспонденции от Варна, Смолян, Велико Търново, Кюстендил, Благоевград, София. В програмата е организирано предизборно студио, в което експерти коментират изборния ден, като акцентът е върху ниската избирателна активност и незаинтересоваността на гласоподавателите от предстоящото управление както на страната, така и на Европа. В наблюдавания период са излъчени интервюта с политолозите Георги Киряков и Милен Любенов.

ИЗВОДИ

Кампанията за отразяване на предстоящите избори за Народно събрание на Република България и Европейски парламент стартира вяло. Първите предизборни форми се появяват във втората половина на предизборната кампания. В края на периода активността леко се засилва.

Общото съдържание, посветено на изборите е 23320 сек. От тях с редакционно съдържание са 18530 сек, агитационно – 4790 сек.

Кандидатите са слабо представени в предизборната кампания. Наблюдава се слаб интерес от страна на партиите да използват възможностите за предизборна агитация, които предоставя наблюдаваната програма.

Няма кандидати за народни представители или членове на ЕП, които да са водещи на предавания.

Дейността на служебното правителство е отразена рутинно, без да има отношение към изборите с изключение на акциите на МВР, които са насочени към предотвратяване на злоупотреби с купен вот.

Няма негативна, нито позитивна кампания по отношение на никой от участниците във вота. Не се констатира реч на омразата, нито други дискриминационни прояви.

Партийните лидери присъстват единствено в репортажи от гласуването в изборния ден.

Няма участие на граждани, предимство е дадено на експертите.

Няма изразено участие на малцинствени или възрастови групи.

Няма кампания за преференциален вот.

Изборите в чужбина не са отразени.

РАДИО ФОКУС - избори за 50-то Народно събрание

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

В 5 от наблюдаваните предавания има редакционно съдържание за изборите. Това са:

- Новини – 79 бр. репортаж/ 6230 сек.
- Нюзрум – 6 бр. репортаж/1450 сек., 4бр. интервю/3860 сек.,
- Денят на фокус – 1 бр. репортаж/ 60 сек., 2 бр. интервю/ 1600 сек., 1 бр. друга форма/ 280 сек.
- Животът на фокус – 1 бр. интервю/1440 сек.
- Предизборно студио – 5 бр. репортаж/1380 сек., 2 бр. интервю/1460 сек.

В наблюдаваните предавания няма диспути, в т.ч. лидерски. Предпочитаните форми са репортаж, клип и интервю. Има също 2 коментара на водещите в студиото.

Доминираща тема са изборите – правила и организация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Новини	6230
Нюзрум	5310
Предизборно студио	2840
Денят на фокус	1940
Животът на фокус	1440
ОБЩО	17760

Платено агитационно съдържание

Платени форми – клипове	
ПП Български възход	64 бр./2370 сек.

КП Граждански блок	7 бр./350 сек.
ПП Център	3 бр./130 сек.
ОБЩО	2850

Платени форми – интервюта /дискусии	
Зелено движение	16бр./990 сек.
КП Продължаваме промяната Демократична България	1 бр./930 сек.
ОБЩО	1920

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП Български възход	2370 сек.
Зелено движение	990 сек.
КП Продължаваме промяната Демократична България	930 сек.
КП Граждански блок	350 сек.
ПП Център	130 сек.
Общо	4770 сек.



ИЗВОДИ

Кампанията за отразяване на предстоящите избори за Народно събрание на Република България и Европейски парламент стартира вяло. Първите агитационни предизборни форми се появяват във втората половина на предизборната кампания. В края на периода активността леко се засилва.

Кандидатите са слабо представени в предизборната кампания. Наблюдава се слаб интерес от страна на партиите да използват възможностите за предизборна агитация, които предоставя наблюдаваната програма. В този смисъл не може да се твърди, че има неравнопоставеност.

Няма кандидати за народни представители или членове на ЕП, които да са водещи на предавания.

ПРОГРАМА TV 1 – избори за Европейски парламент

Наблюдението е върху отделни предавания, излъчвани в телевизионна програма TV 1, линейна медийна услуга, създавана и разпространявана от доставчика на линейни медийни услуги ТВ1 България ЕООД. Предаванията са:

- „Демокрацията“ – понеделник от 18 ч. до 19 ч., като в самото начало водещият заявява, че в студиото на предаването няма да се обсъжда темата ИЗБОРИ под никаква форма до края на предизборната борба.
- „Дневен ред“ – четвъртък от 18 ч. до 19 ч., публицистично предаване с Генка Шикерова и Миролюба Бенатова.
- „Шоуто на Боби Ваклинов“ – петък от 21 ч. до 22 ч.
- „Денят с Веселин Дремджиев“ – делничните дни от 20 ч. до 21 ч.

На интернет страницата на TV 1, секция „Избори 2024“ е позиционирана единствено информация за предложените тарифи от медията при излъчване на рекламни клипове, но не и договори/информация за агитационни материали.

Показателите за двата вота в секунди са както следва:

за ЕП – 0 сек., за СМЕСЕНО СЪДЪРЖАНИЕ – 13712 сек. и за НС – 37519 сек., съответно доминиращото съдържание е вотът за избор на народни представители.



РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ:

ТВ1 България ЕООД в телевизионната си програма по време на предизборния период предлага изцяло редакционно журналистическо съдържание чрез проведени интервюта с кандидати и експерти в предаването „Денят с Веселин Дремджиев“, без специално обозначение.

Доминиращата тема е партийните взаимоотношения – кой какво е направил или не е направил и евентуалната бъдеща коалиция или сглобка, или некоалиция.

Експерти и други, изразили своите становища в студиото на „Денят с Веселин Дремджиев“: доц. Светлана Божилова /преподавател в СУ и бивш член на медийния регулатор/; Александър Андреев /журналист от Дойче веле/; Весела Чернева /Европейски съвет за външна политика/, Георги Гочев /преподавател в НБУ/.

За наблюдавания период социалните мрежи не са използвани като източник на информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Денят с Веселин Дремджиев	13712 сек.
ОБЩО:	13712 сек.

ПО ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „Денят с Веселин Дремджиев“	НИЗХОДЯЩ РЕД
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	7633
21 НИЕ ИДВАМЕ	2812
ОБЩО:	10445

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	7633
21 НИЕ ИДВАМЕ	2812
Общо	10445

ТЕМИТЕ

Тема	Брой в низходящ ред
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	31
Международни отношения – Русия, ООН, ДР.	9
Правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система	7
Финанси, банки, инфлация	6
Войната в Украйна	4
Образование, наука, космос	3
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	3
Здравеопазване, ваксини, болници	3
Култура, изкуство, духовност	2
Демография, спорт, деца	2
Енергетика, АЕЦ, въглища	2
СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ	2
Медии, свобода на слово, фалшиви новини; Отбраната на ЕС – военна промишленост, НАТО; Корупция; Транспорт, пътища, БДЖ; Национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност; Хазарт	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването
10.05.	Маркет Линкс	БТВ	27.04. – 09.05.2024
05.06.	Маркет Линкс	БТВ	23.05. – 02.06

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. Изнесените данни за обществените нагласи са придружени с информация за социологическата агенция, извършила допитването, поръчителя и периода на провеждане.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	2	6

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание / всички останали без кандидати	2	2



Разяснителна кампания от страна на ЦИК и от страна на доставчика на медийната услуга липсва като обособен материал под формата на клип и/или друго.

За тази предизборна кампания изцяло липсва жестов превод в програмата.

Излъченото съдържание в телевизионна програма TV 1 в деня на размисъл и изборния ден е по програмна схема, което е с културна, музикална и развлекателна насоченост.

ИЗВОДИ

В TV 1 предизборната кампания е представена изцяло като бесплатно редакционното съдържание на български език, чрез проведени интервюта в предаването „Денят с Веселин Дремджиев“ и без специално обозначение – заставка.

Липсва разяснителна кампания от страна на ЦИК и от страна на самата медия.

Не е проведена кампания за преференциален вот. Няма присъствие на партийни лидери в предизборната кампания.

Не е констатирана реч на омраза или вид дискриминация.

Кампанията е спокойна с обективно представяне на коментари, анализи и гледни точки от страна на водещия Веселин Дремджиев. Няма водещи, регистрирани като кандидати за изборите.

Водещият Веселин Дремджиев не е обявен за кандидат за народен представител.

Не са констатирани нарушения, съгласно изискванията на Закона за радиото и телевизията и съгласно Изборния кодекс.

За наблюдавания предизборен период от 10.05.2024 г. до 09.06.2024 г. липсва кампания за представители и политики на европейския парламент. Кандидати и експерти коментират в студиото на „Денят с Веселин Дремджиев“ по-общо въпросите, свързани с позициите и решенията на Европа. Доминиращата тема е взаимоотношението на отделните партии една с друга – кой какво е направил или не е направил и евентуалната бъдеща коалиция или сглобка, или некоалиция. Човек остава с неясната представа за визията и бъдещите действия на претендентите.

ПРОГРАМА TV 1 – избори за 50-то Народно събрание

ТВ1 България ЕООД в телевизионната си програма по време на предизборния период предлага изцяло редакционно журналистическо съдържание, чрез проведени интервюта с кандидати и експерти в предаванията „Дневен ред“, „Шоуто на Боби Ваклинов“ и „Денят с Веселин Дремджиев“, без специално обозначение – заставка.

Доминиращата тема е партийните взаимоотношения – кой какво е направил или не е направил и евентуалната бъдеща коалиция или сглобка, или некоалиция. Въпросите свързани с образованието, здравеопазването, икономиката, доходите на гражданите, реформата в съдебната система, въвеждането на еврото, отношенията ни със Северна Македония, войната в Украйна и др. са споменати в процес на разговор, без посочване на конкретни виждания и идеи.

Експертите изразили своите становища в студиата на горепосочените предавания са:

- ✓ Ружа Смилова /гл. асистент и преподавател по политология в СУ „Св. Климент Охридски“, програмен директор в център в Център за либерални стратегии/
- ✓ Десислава Танчева /PR експерт/
- ✓ проф. Димитър Вацов /преподавател в НБУ/
- ✓ доц. Светлана Божилова /преподавател в СУ и бивш член на медийния регулатор/
- ✓ Манол Пейков /бивш депутат от ПП-ДБ, издателство Жанет 45/
- ✓ Ваня Нушева /политолог и преподавателка по изборно право в СУ/
- ✓ адв. Емил Георгиев /инициатива Правосъдие за всеки/
- ✓ проф. Георги Фотев /преподавател по социология в НБУ/
- ✓ доц. д-р Щерьо Ножаров /преподавател в УНСС/
- ✓ Спасимир Домарадски /преподавател по политология във Варшавския университет/
- ✓ Методи Андреев /бивш председател на Комисията по досиетата/
- ✓ Георги Гочев /преподавател в НБУ/
- ✓ проф. Георги Лозанов
- ✓ Касим Дал /учредител и бивш зам. председател на ДПС/
- ✓ проф. Георги Фотев /преподавател по социология в НБУ/
- ✓ д-р Мими Виткова /бивш министър на здравеопазването, сега изп. Директор на здравно осигурителния фонд „Доверие“/

За наблюдавания период социалните мрежи не са използвани като източник на информация, а по-скоро като представяне на различни гледни точки, мнения и въпроси на граждани.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Денят с Веселин Дремджиев	37687 сек.
Дневен ред	8643 сек.
Шоуто на Боби Ваклинов	4901 сек.
ОБЩО:	51231 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „Денят с Веселин Дремджиев“	НИЗХОДЯЩ РЕД
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	6171
29 ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	1504
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1398
19 ЛЕВИЦАТА!	1308
ОБЩО:	10381

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „Дневен ред“	НИЗХОДЯЩ РЕД
8 ЦЕНТЪР	3888
ОБЩО:	3888

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ интервюта – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	6171
8 ЦЕНТЪР	3888
29 ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ	1504
3 СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1398
19 ЛЕВИЦАТА!	1308
общо	14269

ТЕМИТЕ

Тема	Брой в низходящ ред
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	31
Международни отношения – Русия, ООН, ДР.	9
Правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система	7
Финанси, банки, инфлация	6
Войната в Украйна	4

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. Изнесените данни за обществените нагласи са придружени със споменаване на социологическата агенция, извършила допитването, поръчителя и периода на провеждане на изследването.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	2	8

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание / всички останали без кандидати	5	12



ИЗВОДИ:

В „TV 1“ предизборната кампания е представена изцяло като безплатно редакционното съдържание на български език чрез проведени интервюта в предаванията „Дневен ред“, „Шоуто на Боби Ваклинов“ и „Денят с Веселин Дремджиев“ и без специално обозначение – заставка.

Липсва разяснителна кампания от страна на ЦИК и от страна на самата медия.

Липсва също и жестов превод.

Липсва кампания за преференциален вот и присъствие на партийни лидери в предизборната кампания.

Не е констатирана реч на омраза или вид дискриминация.

Не са констатирани нарушения, съгласно изискванията на Закона за радиото и телевизията и съгласно Изборния кодекс.

За наблюдавания предизборен период от 10.05.2024 г. до 09.06.2024 г. впечатлението, характерно и за предходните кампании, е липсата на предизборен диалог по основните наболели въпроси, вълнуващи българското общество. Човек остава с неясната представа за визията и бъдещите действия на претендентите по отношение на излизането ни от политическата, икономическата, социалната, образователната, здравната и др. кризи. Става свидетел на поредното политическо себедоказване и обвинение към другия и на поредните политически сметки и схеми за евентуална бъдеща коалиция или сглобка.

Присъствието на кандидати за депутати и експерти в предаванията е почти поравно. Първите анализират и коментират партийните взаимоотношения и какво е свършено или не е свършено до сега, а вторите прогнозират, че на есен страната ни ще преживее поредни извънредни избори за народни представители.

СКАТ

СКАТ – избори за Европейски парламент

Наблюдението относно отразяването на предизборната кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за извънредните избори за народни представители на 9 юни 2024 г. в телевизионна програма „СКАТ“ на доставчика на медийни услуги СКАТ ООД обхваща времевите периоди 09:00 - 10:00 и 17:00 - 22:30 часа.

Изборната тематика е обект на безплатно редакционно/журналистическо и платено отразяване в репортажи, интервюта, коментари на водещи, дискусия и клипове с общ обем на съдържанието за изборите за членове на ЕП и за народно събрание 75285 сек., от които 66624 сек. (88,5%) безплатно журналистическо съдържание и 8661 сек. (11,5%) платено агитационно съдържание.

Съотношението на съдържанието е 3758 сек. за ЕП (5%), 42751 (56,8%) смесено съдържание и 28776 сек. (38,2%) за Народно събрание. Отразяването на кампанията за Народно събрание надхвърля с повече от 7 пъти това за Европейски парламент.

Безплатни агитационни форми в програмата не са разпространени.



Предизборната кампания за изборите за членове на ЕП е обект на отразяване с обща продължителност 46509 сек., от тях 44587 сек. безплатно редакционно (95,9%) и 1922 сек. (4,1%) платеното агитационно съдържание.

Мониторингът отчита, че Христиан Митев, водещ на предаването „Общество и право“, кандидат за депутат от КП „Синя България“ – втори в листата за МИР-Бургас, остава на екран и по време на кампанията.

В съответствие с изискванията на Изборния кодекс доставчикът своевременно е предоставил на страницата си в интернет <http://www.skat.bg/izbori.php> информация за условията, реда и тарифите за отразяване на предизборната кампания в програми „СКАТ“ и „СКАТ+“ и 7 броя договори за възмездно отразяване на предизборната кампания в изборите за членове на Европейския парламент и за народни представители на 09.06.2024 г. (обявените суми са без ДДС) в телевизия „СКАТ“ с политически субекти, както следва:

Програма СКАТ	сумите в низходящ ред	
ПП „КОД“	Платена форма	Сума / 8220 лв. с ДДС
ПП „БЪЛГАРСКИ ГЛАСЪ“	Платена форма	Сума /1200 лв. с ДДС
ПП „Движение Да България“	Платена форма	Сума /1200 лв. с ДДС
ПП „Величие“	Платена форма	Сума / 3000 лв. с ДДС
Общо в лева	Платена форма	Сума /13 620 с ДДС

Кампанията е обект на безплатно редакционно/журналистическо в предаванията „НОВИНИ“ – под формата на репортажи, „ДИСКУСИОННО СТУДИО“ – коментари на водещия, дискусия и интервюта, „РАЗБУЛВАНЕ“ – коментари на водещия и интервю, „ГЛЕДНА ТОЧКА“ – коментари на водещата и интервюта, „ОБЩЕСТВО И ПРАВО“ – в интервю, „НОВИ ХОРИЗОНТИ“ – коментари на водещия и интервю.

В програмата не е отчетен лидерски диспут. Доминиращи теми в редакционното съдържание са дейността на изборната администрация и изпълнителната власт във връзка с организацията и провеждането на изборите, изискванията на ИК и ЗРТ във връзка с провеждане на вота, редът и начинът за гласуване с хартиени бюлетини и машини, ходът на кампанията, ролята и мястото на България в Европа и европейските институции, действията на Прокуратурата и МВР срещу купуването и продаването на гласове и за гарантиране честността на вота. Безплатното редакционно съдържание не е отделено от другите части на програмата със специални кашове.

В актуално-публицистичните предавания гостуват събеседници с различни области на компетентност:

- „ДИСКУСИОННО СТУДИО“ са доц. Борислав Цеков – доктор по конституционно право, Цветанка Андреева – политолог, Георги Харизанов - политически анализатор, Никола Бушняков - журналист, доц. Стойчо Стойчев - ръководител на Лаборатория за изборни системи и технологии, Михаил Кръстев – икономист, член на Съвета по икономически и публични политики, Валери Апостолов - председател на Синдикат „Образование“ – КТ „Подкрепа“, д-р Петър Кичашки - доктор по конституционно право, Институт за модерна политика, Евгени Петров – журналист, Цветан Фиков - журналист, Стоил Стоилов - изборен експерт, проф. Антоанета Христова - политически психолог, Георги Вулджев, икономист – Експертен клуб за икономика и политика, Тихомир Безлов - старши експерт в ЦИД, Георги Даскалов - журналист, доц. Златогор Минчев от „Информационни технологии в сигурността“ на БАН, Благовест Върбаков - политически анализатор;

- в „РАЗБУЛВАНЕ“ – Давид Леви,
- в „ОБЩЕСТВО И ПРАВО“ – Ива Митева - д-р по конституционно право и експерт законодателна дейност, Борис Ячев - Борис Ячев - експерт борба с корупцията, оглавявал комисията

за противодействие на корупцията и парламентарна етика в парламента, той и кандидат за депутат от МИР-Пловдив област, д-р Орлин Колев - член на КЗД, преподавател по конституционно право;

- в „ГЛЕДНА ТОЧКА“ - Михаела Джоргова - председател на Асоциация „Общество и ценности“, и гл. ас. д-р Константин Голев – историк, Институт за исторически изследвания при БАН;

- и в „НОВИ ХОРИЗОНТИ“ проф. Захари Захариев, експерт по глобални политики. Предпочитани събеседници са доц. д-р Борислав Цеков и д-р Благовест Върбаков. Социалните мрежи не се използват като източник на информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ДИСКУСИОННО СТУДИО	23802 сек.
НОВИНИ	11865 сек.
НОВИ ХОРИЗОНТИ	2840 сек.
РАЗБУЛВАНЕ	2620 сек.
ГЛЕДНА ТОЧКА	2730 сек.
ОБЩЕСТВО И ПРАВО	730 сек.
ОБЩО	44587 сек.
ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „НОВИНИ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП „ГЕРБ-СДС“	276 сек.
КП „ПП-ДБ“	276 сек.
КП „ЦЕНТЪР“	250 сек.
ОБЩО:	802 сек.

За нападението от симпатизанти на „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА“ над журналистката от Агенция „ПИК“ Соня Колтуклиева по време на предизборния им митинг пред Народния театър в центъра на София се съобщава в репортажа „Бутаха и нападаха репортерка на митинг на ПП-ДБ“- водеща новина в емисиите на 11.05.

Безплатните редакционни форми клипове, интервюта, дискусия и коментар на водещия с участие на кандидати не са разпространени, излъчени са репортажи с времетраене 802 секунди.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 276
КП „ПП-ДБ“	Секунди / 276
КП „ЦЕНТЪР“	Секунди / 250
ОБЩО:	Секунди / 802

Кампанията е обект на платено отразяване в репортажа „Коалиция „Синя България“ откри предизборната си кампания“ и клипове на Николай Марков - лидер на ПП „Величие“, излъчени в рамките на специално създаденото предаване „ИЗБОРИ ЗА ПАРЛАМЕНТ И ЕВРОПАРЛАМЕНТ 9.06.2024“.

Платени форми – клипове	
ПП „Величие“	Секунди /1410

Платени форми – репортажи/хроники	
КП „Синя България“	Секунди / 512

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП „Величие“	Секунди /1410
КП „Синя България“	Секунди /512
ОБЩО:	Секунди / 1922

Тематични акценти в репортажа с участието на представителите на КП "Синя България" са извеждането на България на висотата на уважавана и ценена държава в ЕС, гарантиране външната сигурност на страната през категоричната съюзна принадлежност, защита на ценностите ни и нормалността през силата на ЕС. Прекратяването на всякакво участие във войни, гарантиране на енергийна независимост чрез развитие на ядрена енергетика на България, издигане на образованието и науката на световно ниво, производството на чиста и здравословна храна от нашата земя са приоритетите в клипа на ПП "Величие".

Платеното агитационно съдържание е ясно отделено от другите части на програмата със специален каш „ИЗБОРИ ЗА ПАРЛАМЕНТ И ЕВРОПАРЛАМЕНТ 9.06.2024 - платено“. Информацията „Купуването и продаването на гласове е престъпление!“ присъства като ясно и недвусмислено гласовото послание и тест във всяка от платените агитационни форми.

На сайта на доставчика няма публикувана информация за сключени безвъзмездни договори, в програмата няма излъчени безплатни агитационни форми.

Най-често дискутираните теми са организацията и провеждането на изборите, ролята и мястото на България в Европа и европейските институции, действията на Прокуратурата и МВР срещу купуването и продаването на гласове и за гарантиране честността на вота.

Тема	Брой в низходящ ред
ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗБОРИТЕ - честност на изборите, организация на изборите, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини	135
Европейска и национална сигурност и безопасност	84
Цени, потребление, жизнен стандарт и качеството на живот в България и ЕС	49



Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. В качеството им на кандидати, политици и партийни лидери са представени един мъж и една жена в платените агитационни форми и един мъж в безплатното редакционно съдържание.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	1	1
Редакционно съдържание – участие на кандидати	-	1

В качеството им на експерти - коментатори извън листите, са представени 2 жени и 22 мъже.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	22



Доставчикът няма собствена разяснителна кампания относно начина на гласуване в програмата, не са излъчени информационно-разяснителни клипове на ЦИК и не е осигурен жестов превод на предизборното съдържание.

От 19:32 до 22:03 часа на мястото на обичайните предавания в деня на изборите се излъчва извънредно „ИЗБОРНО СТУДИО: ИЗБОРИ 2024“ – с водещи Пело Кръстев, проф. Георги Илинчев Попов и Стоян Иванов. В първата част на предаването с водещ Пело Кръстев и гости в студиото Тодор Петров - политолог, Пламен Димитров от БНС, Калоян Христов и Диана Сивинова - ПР експерт, звучат коментари и анализи за хода и активността на партиите по време на кампанията, АНКЕТА в 20:07 „КАКВИ СА ОЧАКВАНИЯТА НА СОФИЯНЦИ ЗА ИЗБОРНИТЕ РЕЗУЛТАТИ?“ и коментар онлайн на Вежди Рашидов, че причината да не се променя нищо е ниската избирателна активност, не вярва нещо да се промени и мисли, че ще сме на избори отново.

Ниската избирателна активност, проблемите с машините и първите прогнозни резултати от екзитполовете на „МАРКЕТ ЛИНКС“ и „АЛФА РИСЪРЧ“, обявени след 20:26 часа, са обект на коментари и анализи от гостите на Стоян Иванов и проф. Попов в студиото Георги Драганов от сайта „Война и мир“, Любомир Милошев - политолог, Благовест Върбаков – политически коментатор, проф. д.н. Георги Чанков и журналистите Венцислав Тоцев и Владислав Апостолов, прекъснати от 21:01 до 21:11 часа от коментар онлайн на Петър Кичашки, че ГЕРБ имат основания да се радват, но този резултат е колкото добър за тях, толкова и обвързващ, защото ще ги постави в ситуация да трябва да носят управленския жезъл и те ще са в една сложна ситуация от утре, че ПП-ДБ са загубили тези избори много лошо - обрала са наказателния вот, а избирателната активност е ниска, защото българските граждани са обидени на партиите заради тяхната недалновидност и не гласуват.

ИЗВОДИ Отразяването на предизборната кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България на 9 юни 2024 г. в програма СКАТ е осъществено при спазване разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Кампанията протича в рамките на добрия тон. Водещите спазват журналистическите стандарти и не допускат реч на омразата и дискриминация в програмата.

Ролята на служебното правителство в кампанията е отразена информативно – във връзка с предприетите от правителството мерки за противодействието срещу престъпността и купуването и продаването на гласове и за гарантиране честността на вота.

Доминиращи теми в редакционното съдържание са организацията и провеждането на изборите, ролята и мястото на България в Европа и европейските институции, действията на Прокуратурата и МВР срещу купуването и продаването на гласове и за гарантиране честността на вота.

Гласуването на нашите сънародници в чужбина е обект на отразяване в репортажи в новините и на коментари и анализи в предаванията и изборното специално студио в деня на изборите.

За разлика от предизборната кампания за членове на европейски парламент 26 април – 26 май 2019 г., когато предизборни материали на други политически субекти освен КП „ПАТРИОТИ ЗА ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ“ не се разпространяват, през настоящата кампания в програмата присъстват агитационни материали не само на КП „Синя България“, част от които е ПП „ПАРТИЯ КОНСЕРВАТИВНА БЪЛГАРИЯ“ - правоприменик на НФСБ с лидер Валери Симеонов, но и на ПП „Величие“.

И в двете кампании жените са по-малко представени в сравнение с мъжете, няма излъчени безплатни агитационни форми, не е отчетен лидерски диспут и разяснителна кампания на ЦИК, няма осигурен жестомимичен превод.

СКАТ – избори за 50-то Народно събрание

Предизборната кампания за извънредните избори за народни представители е обект на отразяване с обща продължителност 71527 сек., 62866 сек. (87,9%), от които са безплатно редакционно, а 8661 сек. (12,1%) платеното агитационно съдържание.



РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ДИСКУСИОННО СТУДИО	30218 сек.
НОВИНИ	17358 сек.
ОБЩЕСТВО И ПРАВО	9115 сек.
НОВИ ХОРИЗОНТИ	2965 сек.
ГЛЕДНА ТОЧКА	2730 сек.
РАЗБУЛВАНЕ	480 сек.
ОБЩО	62 866 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В „НОВИНИ“ И „ОБЩЕСТВО И ПРАВО“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП „ПП-ДБ“	1561 сек.
КП „Синя България“	1410 сек.
ПП „ДПС“	400 сек.
КП „ГЕРБ-СДС“	276 сек.
КП „ЦЕНТЪР“	250 сек.
ОБЩО:	3897 сек.
ОБЩЕСТВО И ПРАВО	
КП „Синя България“	6445 сек.

ОБЩО:	6445 сек.
ОБЩО предавания:	10342 сек.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	низходящ ред
КП „ПП-ДБ“	Секунди / 1561
КП „Синя България“	Секунди / 1410
ПП „ДПС“	Секунди / 400
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 276
КП „ЦЕНТЪР“	Секунди / 250
ОБЩО:	Секунди/ 3897

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП „Синя България“	Секунди / 1610

Безплатни Редакционни форми – коментар на водещия в секунди	
КП „Синя България“	Секунди / 4835

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП „Синя България“	Секунди / 7855
КП „ПП-ДБ“	Секунди /1561
ПП „ДПС“	Секунди /400
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди /276
КП „ЦЕНТЪР“	Секунди /250
ОБЩО:	Секунди /10342

В съответствие с разпоредбите на ИК в програмата са разпространени платен репортаж, интервюта и клипове.

Платени форми – клипове	
КП „Синя България“	Секунди /2040
ПП „Величие“	Секунди /1410
ОБЩО:	Секунди / 3450

Платени форми – репортажи/хроника	
КП „Синя България“	Секунди / 512

Платени форми – интервюта /дискуии	
КП „Синя България“	Секунди / 4699

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „Синя България“	Секунди /7251
ПП „Величие“	Секунди /1410
ОБЩО:	Секунди / 8661

Кампанията е обект на платено отразяване под формата на интервю в обичайните предавания „ДИСКУСИОННО СТУДИО“ и „ГЛЕДНА ТОЧКА“, в репортаж „Коалиция „Синя България“ откри предизборната си кампания“ и клипове на Борис Ячев - кандидат за народен представител, водач на листата на „Синя България“ в Пловдив област, и Николай Марков - лидер на ПП „Величие“, излъчени в рамките на специално създаденото предаване „ИЗБОРИ ЗА ПАРЛАМЕНТ И ЕВРОПАРЛАМЕНТ 9.06.2024“.

Тематични акценти в платените агитационни форми с участието на представителите на КП "Синя България" са опазването и съхранението на българските традиции и семейни ценности, образованието, здравеопазването, борбата срещу престъпността и корупцията, спиране на хаоса в управлението и създаване на по-добри условия за живот в България, защитата на националното ни достойнство, гарантиране на националния суверенитет и сигурността на България.

Приоритетите за ПП "Величие" са прекратяване на всякакво участие във войни, гарантиране на енергийна независимост чрез развитие на ядрена енергетика на България, издигане на образованието и науката на световно ниво, производството на чиста и здравословна храна от нашата земя.

Платеното агитационно съдържание е ясно отделено от другите части на програмата със специален каш „ИЗБОРИ ЗА ПАРЛАМЕНТ И ЕВРОПАРЛАМЕНТ 9.06.2024 - платено“. Информацията „Купуването и продаването на гласове е престъпление!“ присъства като ясно и недвусмислено гласовото послание и тест във всяка от платените агитационни форми.

На сайта на доставчика няма публикувана информация за сключени безвъзмездни договори, в програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание.

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания.

В качеството им на кандидати, политици и партийни лидери са представени две жени и петима мъже в платените агитационни форми и две жени и седем мъже в безплатното редакционно съдържание.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	2	5
Редакционно съдържание – участие на кандидати	2	7

В качеството им на експерти - коментатори извън листите, са представени три жени и двадесет и четири мъже.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	3	24



Доставчикът няма собствена разяснителна кампания относно начина на гласуване, в програмата, не са излъчени информационно-разяснителни клипове на ЦИК и не е осигурен жестов превод на предизборното съдържание. Информация за условията, реда и начина за организиране и провеждане на изборите се предоставя в новините и предаванията.

ИЗВОДИ

Отразяването на кампанията за извънредните избори за народни представители на 9 юни 2024 г. в програма SKAT е осъществено при спазване разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Кампанията протича в рамките на добрия тон. Водещите спазват журналистическите стандарти и не допускат реч на омразата и дискриминация в програмата. За разлика от кампанията за изборите на 2 април 2023 г., когато не са констатирани кандидати за депутати, които са и водещи на предаванията, водещият на предаването „Общество и право“ Христиан Митев, кандидат за депутат от КП „Синя България“ – втори в листата за МИР-Бургас, остава на екран по време на настоящата предизборна кампания.

Ролята на служебното правителство в кампанията е отразена информативно – във връзка с предприетите от правителството мерки за противодействието срещу престъпността и купуването и продаването на гласове и за гарантиране честността на вота.

И в двете предизборни кампании няма разпространени безплатни агитационни форми, не е отчетен лидерски диспут, няма кампания за преференциален вот и разяснителна кампания на ЦИК, не е осигурен жестов превод. Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания и собствена разяснителна кампания.

БЪЛГАРИЯ 24

БЪЛГАРИЯ 24 – избори за Европейски парламент

Предизборният мониторинг на програма БЪЛГАРИЯ 24 на доставчика на медийни услуги Вижън Лаб ЕООД е за часовия пояс – 15:00 – 23:00 ч.

Предизборно съдържание (безплатно агитационно, редакционно) се отчита в предаванията: “Хитове в мрежата”, “Полюси”, “ДЪРЖАВНОСТ, ОБЩЕСТВО, СИГУРНОСТ”, “План за отечеството”, “Срещу течението”, “С Желязо и кръв”, “Седмицата с Нина и Зий”.

Информацията за договори и тарифи е публикувана своевременно на сайта на програма БЪЛГАРИЯ 24. Има сключени договори с всички агитиращи в програмата партии и коалиции, а именно: ПП ВМРО-БНД, КП "НИЕ ГРАЖДАНИТЕ", ПП "ВЕЛИЧИЕ", КП "КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА", КП "ЛЕВИЦАТА!". Обявените договорите са сключени от ТВ България 24 ЕООД без да е ясна връзката или договореностите с Вижън Лаб ЕООД.

В предизборната кампания в програма БЪЛГАРИЯ 24 доминира смесеното съдържание - както за изборите за Европейски парламент, така и за Народно събрание. Има и отделено съдържание за двата вида избори.

Според изчисленията 66,1% от съдържанието на предизборната кампания е заето от смесено предизборно съдържание, 23,5% е отделено специално за изборите за Народно събрание, а 10,4% е предназначено за изборите за Европейски парламент.



Програма БЪЛГАРИЯ 24 – суми за ЕП		
ПП ВМРО - БНД	Платена форма	Сума / 9000 лв. с ДДС
КП КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	Платена форма	Сума /1680 лв. с ДДС
ПП ВЕЛИЧИЕ	Платена форма	Сума /1200 лв. с ДДС
КП НИЕ ГРАЖДАНИТЕ	Платена форма	Сума/ 1152 лв. с ДДС
КП "ЛЕВИЦАТА!"	Платена форма	Сума/ 588 лв. с ДДС
Общо в лева		Сума / 13 620 с ДДС

Доставчикът на медийни услуги има редакционно съдържание за изборите при гостуването на журналиста Николай Караколев в предаването "Седмицата с Нина и Зий". Коментира се трагичният инцидент при катастрофата с колата на НСО, в която бившият министър-председател Кирил Петков се е возил. Журналистът Караколев споделя за опитите му да говори с лидерите на "Продължаваме промяната" на техен митинг, при което той бива спиран от симпатизанти на партията. В други кадри при опит да вземе интервю на Бойко Рашков, същият отказва, при което удря леко телефона на журналиста в знак на несъгласието си да бъде сниман.

В БЪЛГАРИЯ 24 липсват лидерски диспути. Доминиращи теми в редакционното съдържание са важните събития от деня, качествата на кандидатите и развоя на политическите събития.

Социалните мрежи и платформите за споделяне се използват активно в предаванията в програма БЪЛГАРИЯ 24. Представят се видеа, кадри от различни места, мнения от социалната платформа фейсбук, както и статии от онлайн вестници и сайтове.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Седмицата с Нина и Зий	1800 сек.
ОБЩО	1800 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди / 1800

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	1800

Водещият на предаването “План за отечеството“ Ивайло Шопски от ВМРО -БНД агитира в своя полза и в полза на партията, на която го издига за кандидат за ЕП и за НС. Останалите журналисти, които са водещи на предаванията, изразяват положителното си отношение към кандидатите и оценят положително политическите им качества.

Липсва платено агитационно съдържание излъчено с знак “Платено“ в изборите за Европейски парламент. Тъй като доставчикът има сключени договор за платено отразяване на предизборната кампания с политическите партии и коалиции, а същото съдържание е излъчено като безплатно агитационно, е сезирана Централната избирателна комисия за нарушение на Изборния кодекс.

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	21 540 сек
ПП ВЕЛИЧИЕ	10 120 сек.
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	5 800 сек
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	1 080 сек.
Общо	38 540 сек

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди	
БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	2 400 сек.
БЕЗ СУБЕКТ	420 сек.
Общо	2 820 сек

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	41 520 сек.
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	29 100 сек.
ПП ВЕЛИЧИЕ	27 000 сек.
ЛЕВИЦАТА!	8 100 сек.
БЕЗ СУБЕКТ	2 700 сек.
Общо	108 420 сек.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди

ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ

2 820 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ

КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	42 600 сек.
ПП ВЕЛИЧИЕ	37 120 сек.
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	34 900 сек.
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	33 270 сек.
ЛЕВИЦАТА!	8 100 сек.
БЕЗ СУБЕКТ	3 120 сек.
Общо	159 110 сек



В предаването “Хитове в мрежата” участват кандидатите от ВМРО – БНД Красимир Каракачанов, Карлос Контрера, Христо Смолянов, Александър Сиди, както и Александър Томов, Диан Гешев от “Коалиция на розата”.

В “Държавност, общество, сигурност” участва лидерът на ПП Величие Николай Марков.

Етиен Леви, Дарин Георгиев от ПП Величие и Йордан Малджански от “Левицата” участват самостоятелно в предаването “С Желязо и кръв”.

Светозар Съев, Пламен Пасков, Христо Лафчиев от “НИЕ ГРАЖДАНИТЕ” се включват самостоятелно в предаването “Срещу течението”. В същото предаване участва и Юлиан Ангелов от ПП ВМРО – БНД.

Партийните лидери като Красимир Каракачанов на ВМРО, Александър Томов на “Коалиция на розата” и Николай Марков лидер на ПП „Величие“ участват главно в интервюта, но и в клипове, които са извеждани от записаните интервюта. Има излъчени и репортажи от кандидата на ВМРО – БНД Ивайло Шопски.

В описаните предавания кандидатите споделят вижданията си за развитието на България, решаването на различни проблема в държавата, политическата им програма и цели на

предстоящите избори. Коментират се важните събития от геополитическия свят засягащи и Република България.

Служебното правителство на г-н Главчев не се обсъжда широко. В предаването “Хитове в мрежата” председателят на ВМРО Красимир Каракачанов изразява пълното си несъгласие с продажбата на двата реактора от АЕЦ Белене с мотива, че реалната им цена е значително по-висока от обявената. Отбелязва се и случаят с изтичането на работни документи по повод изразената позиция на България относно Сребреница. Според Каракачанов служебното правителство провежда същата политика като предишното правителство по темата за войната в Украйна, конфликта в Близкия изток и ЛГБТ идеологията.

Политическите сили, на които е дадена трибуна в програмата БЪЛГАРИЯ 24, се обявяват против войната в Украйна и Близкия изток. Те искат мирно уреждане на конфликтите, неучастие на България в тях и икономическо и ползотворно сътрудничество както с Европейския съюз, така и с Руската федерация. Специално внимание се обръща на отношението на Република България към военните конфликти, националната сигурност, зелената сделка, приемането на България в сухопътния Шенген, енергийната независимост, нелегалната емиграция, джандър идеологията и др. От ВМРО акцентират върху сигурността, нормалния дневен ред на хората. Те изтъкват, че са спрели Истанбулската конвенция и че са отговорни за построяването на оградата по границата с Република Турция. Предвиждат и изнасянето на миграционните центрове от София. Александър Сиди от ВМРО заявява, че не е необходимо да се затварят тецовете, против са палати да се застрояват върху обработваема земя, която би могла да се използва за изхранването на българските граждани. ВМРО критикуват бившите управляващи за отстъпването на българските интереси в Република Северна Македония. Критична е според тях и ситуацията с мигрантите. ВМРО са категорично против еднopolовите бракове.

“Ние Гражданите” акцентират върху възобновяването на стратегическите отрасли, подновяване на външните отношения, връщане на образованието в предишните му нива от преди години, когато са се гордеели с него. Отбелязва се, че Европа е в тежка ситуация заради мигрантската престъпност.

“Неутрална България” са за мир в Европа, отричат участието на България във война. Определят мигрантите в България като хора с криминално минало и като престъпници. Според „Неутрална България“ ще има вероятно военна намеса на руска територия.

Надписът “Купуването и продаването на гласове” присъства при наличие на агитация, както изисква Изборният кодекс.

Тема	Брой в низходящ ред
Войната в Украйна	30
Демография, спорт, деца	26
Отбраната на ЕС – военна промишленост, НАТО	26
Международни отношения – Русия, ООН, ДР.	24
Енергетика, АЕЦ, въглища	23
Национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност	21

Доставчикът излъчва социологическо проучване от Германската социологическа агенция “ИПСОС” в текущата предизборна кампания. Липсват необходимите реквизити при излъчването й съобразно Изборния кодекс, за което е сезирана Централната избирателна комисия.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни агитационно форми/кандидати	5	32
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	3	4
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	1	1



Доставчикът на медийни услуги Вижън Лаб ЕООД няма собствена разяснителна кампания. Няма и разяснителна кампания на ЦИК в медията. Липсва жестов превод на предизборно съдържание.

В деня на размисъл и в изборния ден не е излъчвано предизборно съдържание или агитация.

ИЗВОДИ:

БЪЛГАРИЯ 24 е медия близка до възгледите на ВМРО-БНД, но в тази кампания предлага и възможности на други политически субекти да представят свои идеи и позиции.

Основната критика на политическите субекти в предизборната кампания е срещу евроатлантическото мнозинство на ГЕРБ-СДС, ПП-ДБ и ДПС. Критиките остават в рамките на политически коректния тон. В единичните случаи на словесни нападки водещата Светослава Рудолф се намесва и не допуска нарушаване на добрите нрави.

Регистриран е водещ на предаване, който е и кандидат както за евродепутат, така и за народен представител. Това е водещият на предаването "План за отечеството" Ивайло Шопски, който се явява от листата на ВМРО.

Служебното правителство с премиер Димитър Главчев не присъства като централна тема. Посочва се, че то продължава политиката на предшествениците си. Присъства критика, заради изтичането на вътрешен документ по позицията на Република България за Сребреница.

В периода на предизборна кампания е излъчено агитационно съдържание с български знамена на екран, за което е сезирана Централната избирателна комисия.

В програмата участват лидери като Красимир Каракачанов, Пламен Марков, Александър Томов и др. Не са отразявани изборите в чужбина на нашите сънародници.

На сайта на доставчика редовно в законоустановения срок са публикувани договорите и тарифите за воденето на предизборната кампания. Друго съдържание за парламентарните и европейски избори на 09.06.2024г. на сайта на доставчика не се открива.

Липсва жестов превод и разяснителна кампания на ЦИК в програмата БЪЛГАРИЯ 24. Доста от кандидатите призовават българските граждани да гласуват независимо за коя партия. По такъв начин се цели по-широко представителство на имащите право на вот в изборите и по-силно гражданско участие във вземането на важните решения за България.

БЪЛГАРИЯ 24 – избори за 50-то НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Предизборно съдържание (безплатно агитационно, редакционно) се отчита в предаванията: “Хитове в мрежата”, “Полюси”, “ДЪРЖАВНОСТ, ОБЩЕСТВО, СИГУРНОСТ”, “План за отечеството”, “Срещу течението”, “С Желязо и кръв”, “Седмицата с Нина и Зий”. Само в предаването “Седмицата с Нина и Зий” има редакционно съдържание, докато в останалите изброени предавания има агитация.

Информацията за договори и тарифи е публикувана своевременно на сайта на програма БЪЛГАРИЯ 24.

БЪЛГАРИЯ 24 - суми за НС

ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	Платена форма	10 500 лв. с ДДС
КП "КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА"	Платена форма	1680 лв. с ДДС
ПП ВЕЛИЧИЕ	Платена форма	1200 лв. с ДДС
КОАЛИЦИЯ "НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ"	Платена форма	588 лв. с ДДС
Общо в лева		13 968 лв. с ДДС

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди

ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	36 970
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	5 800
ПП ВЕЛИЧИЕ	5 380
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	3 420
КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ (РУСОФИЛИ И КОМУНИСТИ)	660
Общо	52 230

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди	
ВМРО - БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	1 020
БЕЗ СУБЕКТ	420
Общо	1 440

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	118 520
ПП ВЕЛИЧИЕ	32 400
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	31 200
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	26 400
КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ (РУСОФИЛИ И КОМУНИСТИ)	22 080
БЕЗ СУБЕКТ	4 500
Общо	235 100

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	2 820
Общо	2 820

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	159 370
ПП ВЕЛИЧИЕ	37 780
КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	34 620
НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	32 200
КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ (РУСОФИЛИ И КОМУНИСТИ)	22 740
БЕЗ СУБЕКТ	4 920
Общо	291 590

В предаването “ПОЛЮСИ” участват кандидатите на КОАЛИЦИЯ “НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ” Николай Малинов, Атанас Панчев и Александър Паунов.

Светозар Съев, Пламен Пасков, Христо Лафчиев от “НИЕ ГРАЖДАНИТЕ” участват самостоятелно в предаването “Срещу течението”. В “Срещу течението” участва и Юлиан Ангелов от ПП ВМРО – БНД. Партийните лидери като Красимир Каракачанов на ВМРО, Николай Малинов на Коалиция “Неутрална България” Александър Томов на “Коалиция на розата” и Николай Марков

лидер на ПП Величие участват главно в интервюта, но и в клипове, които са извеждани от записаните интервюта. Има излъчени репортажи от кандидата на ВМРО – БНД Ивайло Шопски. В описаните предавания кандидатите споделят вижданията си за развитието на България, решаването на различни проблеми в държавата, политическата им програма и цели на предстоящите избори. Коментират се важните събития от геополитическия свят засягащи и имащи отношение към Република България.

Програмата и позицията на ВМРО за предсрочните парламентарните избори на 09.06.2024г е *“Не на войната, да на мира. Не на еднopolовите бракове, да на семейството от мъж и жена. Не на Истанбулската конвенция, не на зелената сделка. Да на икономическото развитие.”* ВМРО акцентира върху повишаването качеството на здравеопазването, което води и до обезлюдяването на цели райони и застаряване на нацията. Предвиждат се мерки за решаване на демографския проблем с увеличението на детските надбавки на всяко дете на грамотни родители, нисколихвени заеми при покупка на първо жилище и частичното им опрощаване при повече деца на грамотни родители.

Партия “Величие” акцентира върху избягване включването на български граждани във военни действия, отдръпване на младите хора от алкохола и наркотиците. Посочва се тежкия демографски проблем на отрицателния прираст. От “Величие” акцентират върху енергийната независимост чрез ядрена енергетика, издигане на образованието и науката на световно ниво, чиста и здравословна храна от родната земя.

“Коалиция на розата” акцентира върху демографския проблем, социалните проблеми, липсата на доктори и достъп до добро здравеопазване. Против са зелената сделка, закриването на тецовете. Критикува се даването на помощи на Украйна.

КП “Ние Гражданите” са критични към водената миграционна политика и допускането на българска територия мигранти, които по голяма вероятност са бивши престъпници. Зелената сделка за тях е унищожаване на икономиката на България. Против са за възможността за смяна на пола. От “Ние Гражданите” предлагат печалбата от националните предприятия да отива в два фонда и от там средствата да отиват за гражданите и по такъв начин да се избегне бюрокрацията. Застъпват разширяването на демокрацията – всеки сериозен проблем да бъде решаван чрез национален или местен референдум.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни агитационно форми/кандидати	7	48
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	3	4
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	1	1



7/8 TV

7/8 TV – избори за Европейски парламент

Програма 7/8 TV на търговския доставчик на медийни услуги „Статис“ АД е наблюдавана в часовете между 19:00 и 23:00 ч. делнично. В събота и неделя се излъчват повторения на предавания, както и по едно актуално издание на културно-образователното „Кръг квадрат“ и развлекателното токшоу „4+“, които не засягат изборната тема.

Специализираното наблюдение за изборите включва актуалните предавания: „Крум Савов Live“ с разновидността му в петък „Крум Савов & Wife“, „Студио Хъ“, „Вечерното шоу на Слави Трифонов“, „Шоуто на сценаристите“, „Вечерта на Иван Кулеков“, „Вечерта на Северозапада“, „Шоуто на Шкумбата“, „Вечерта на...“ с Камен Воденичаров, едно издание на „Слави Трифонов и редколегията“, три издания на извънреден „Подкаст с гост Слави Трифонов“ с водещ Тошко Йорданов. Предизборно съдържание се наблюдава само в предаванията „Крум Савов Live“, „Студио Хъ“, „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ и извънредните „Слави Трифонов и редколегията“ и „Подкаст с гост Слави Трифонов“. Изненадващо предаването „Шоуто на сценаристите“ в тази предизборна кампания за разлика от кампанията за местните избори 2023 г. не беше превърнато в своеобразно предизборно студио, в което да се представят кандидати от ПП „Има такъв народ“. В наблюдавания период не са разпространявани негови актуални издания, а се излъчват само повторения на издания от началото на 2024 г.

В програмата 7/8 TV всички агитационни форми за отразяване на предизборна кампания се обособяват в самостоятелен блок, отделени чрез аудио-визуален знак с надпис платен/безплатен формат. Доставчикът използва обща за двата вота 10-секундна аудио-визуална заставка „Избори за членове на Европейския парламент от Република България и за Национален парламент, насрочени за 9 юни 2024 г.“, като по този начин **формално не се разграничават видовете избори в обозначеното съдържание.**

Не се отчитат лидерски диспути и не се излъчват новини в програмата на 7/8 TV.

В програмата и двата вота присъстват, но с голяма доминация на съдържание за изборите за Народно събрание спрямо съдържанието за Европейски парламент. Тъй като има тематично припокриване в медийното отразяване на предизборната кампания за двата вота, то част от съдържанието отчитаме като смесено. В този смисъл цялото предизборно съдържание се разделя така:

Избори за ЕП	близо 1 % от общото съдържание /625 сек./
СМЕСЕНО СЪДЪРЖАНИЕ	36 % от общото съдържание /31290 сек./
Избори за НС	63 % от общото съдържание /54316 сек./



На 29.04.2024 г. доставчикът публикува на сайта си <https://sedemosmi.tv//> тарифа и таблица с обявяване на договорите във връзка с предизборна кампания за избори за Народно събрание на 9 юни 2024 г., както и Условия за предоставяне на време на предизборна кампания на избори за членове на Европейския парламент от Република България и за Народно събрание, насрочени на 9 юни 2024 г. в телевизионна програма 7/8 TV и в интернет страницата на 7/8ТВ - www.sedemosmi.tv

Безвъзмездните и възмездни договори са само за Избори за Народно събрание.

За ЕП не са сключвани договори.

Доставчикът не актуализира информацията до края на кампанията.

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

В програмата се наблюдава безплатно редакционно съдържание за изборите в предаванията „Крум Савов Live“ с разновидността му в петък „Крум Савов & Wife“, „Студио Хъ“, „Вечерното шоу на Слави Трифонов“, съответно не са обозначени със заставка/ каш, сигнал. От общото предизборно съдържание за ЕП и смесено в наблюдавания часови диапазон от програмата журналистическото такова е около 34%.

Към безплатното журналистическо съдържание се причисляват и следните самопромоции, в които участва и кандидатът за ЕП от ПП-ДБ Ивайло Вълчев, тъй като не са обозначени с реквизити за агитационно съдържание:

- 17-секундна аудио-визуална обява на среща на Слави Трифонов в Пловдив на 18 май, съдържаща надпис с информация за мястото и времето на срещата и девиза на ИТН за тази кампания „Да върнем здравия разум!“, визуализирана с видеокадри без звук от подобна среща, на

която Слави Трифонов и част от екипа му седят пред микрофони. Обявата се излъчва с повторения 3-4 пъти в наблюдавания часови диапазон в началото на предизборната кампания в три поредни дни. (Самият запис на цялата среща в Пловдив с избирателите е излъчен към края на предизборната кампания като безплатно агитационно съдържание, обозначено в самостоятелен блок и с необходимите реквизити за агитация.)

- 30-секундна самопромоция на записа на срещата в Пловдив непосредствено преди излъчването на безплатната агитация, като самопромоцията представлява аудио-визуални откъси от проведената вече среща с избиратели в Пловдив. Самата самопромоция не е обозначена като агитация, затова се причислява към журналистическо съдържание.

Служебното правителство и специално служебният премиер и служебен външен министър Димитър Главчев присъстват в актуалните предавания само в журналистическото съдържание и се коментират главно в аспекта на провелото се гласуване на резолюцията на ООН за геноцида в Сребреница от 11 юли 1985 г. и натиска от страна на Главчев в ролята му на служебен външен министър върху постоянния представител на България в ООН да гласува „въздържал се“ вместо „за“ в противоречие на това, че България е съавтор на документа.

Излъчени са общо 15 интервюта, като 14 от тях са с журналисти, експерти, граждани, едно интервю по телефона (на гостуващата Соня Колтуклиева) с лидера на БСП за БЪЛГАРИЯ Корнелия Нинова. Излъчват се и самопромоции като аудио-визуална обява за среща на Слави Трифонов в Пловдив, без реквизити на агитация и без съдържателно в обявата да се подчертава, че изявата е предизборна, както и самопромоция на подкаст с гост Слави Трифонов.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Крум Савов Live	2588 сек.
Студио Хъ	4482 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	3425 сек
Аудио-визуална обява на среща в Пловдив	170
Самопромоция на подкаст с гост Слави Трифонов	102
Еднократна самопромоция на излъчване на запис от предизборна среща на Слави Трифонов в Пловдив	30
ОБЩО	10797 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
В Студио Хъ	
БЕЗ СУБЕКТ	3857
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	625
ОБЩО:	4482

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуална обява за среща в Пловдив Слави Трифонов	
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	170
ОБЩО:	170

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Самопромоция на подкаст с гост Слави Трифонов	
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	102
ОБЩО:	102

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Еднократна самопромоция на излъчване на запис от предизборна среща на Слави Трифонов в Пловдив	
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	30
ОБЩО:	30

Безплатни Редакционни форми – клипове	низходящ ред
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди / 302

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди / 9870
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	Секунди / 625

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди / 9870
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди / 302
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	Секунди / 625
Общо	10797

В предаването „Крум Савов Live“ от цялото предизборно съдържание на програмата 7/8 TV няма съдържание, посветено само на Изборите за Европейски парламент, а е смесено. В смесеното съдържание са отчетени 2 интервюта с Росен Миленов - бивш служител на ДАНС и с Владимир Стоев -Ушко - бивш дребен акционер на ПФК "Левски" и популярен фен на отбора, както и анонси и коментари от страна на самия водещ Крум Савов.

В предаването „Студио Хъ“ с водеща Катя Илиева от 20:00 часа от цялото предизборно съдържание за изборите за Европейски парламент е отделена неголяма част.

Чисто предизборно съдържание само за ЕП е поместено в едно телефонно интервю с бившия конституционен съдия Георги Марков, направено чрез способа „интервю в интервюто“. По повод актуалната новина за покушението на словашкия премиер Робърт Фицо в студиото като гост на Катя Илиева е журналистката от „ПИК“ Соня Колтуклиева, която в ефир в рамките на този разговор звъни от собствения си телефон импровизирано на Георги Марков и провежда интервю. Прогнозата му за европейските избори на 9 юни, че ще има сериозен пробив на националистическите партии, с голяма промяна в Европа след европейските избори и прави бърз анализ на позиционирането на партиите в няколко европейски държави – Франция, Германия, Италия, Португалия. Колтуклиева провежда и още едно „интервю в интервюто“ с Корнелия Нинова – лидер на БСП за БЪЛГАРИЯ, която не е кандидат за ЕП, затова съдържанието се отчита като

смесено. Разговорът е по повод Робърт Фицо и срещите на партиите от Вишеградската четворка 2018-2019 и техните общи декларации по политиките на Европа.



В предаването „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ с водещ Иво Сиромахов, което е в часовия диапазон след 22,00 часа, доставчикът е отделил не повече от 10% от цялото предизборно съдържание за избори за ЕП и смесено. Жанрово разпределено е като сатирични анонси и коментари на водещия, интервюта и комични актьорски превъплъщения в образите на различни политически ангажирани лица.

Като смесено редакционно съдържание в предаването се отчита и интервюто с журналиста и водещ на предаване в Телевизия Евроком Владо Береану. Темите са вътрешната политика, политиките и предизборната кампания. Иронично се обсъждат предизборните събития на големите партии- с постановки, сценарии, клакьори за създаване на приповдигнато настроение на фона на обществената предизборна апатия с извода, че две големи партии искат властта, но се търси трета. Търсят се отговори на въпроси какво се случва в ЕС, изборите за ЕП и разместването на политическите пластове в посока сериозна националистическа, евроскептична вълна.

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Забележка: По формални признаци платеното съдържание е обозначено с обща аудио-визуална заставка/каш „Избори за членове на Европейския парламент от Република България и за Национален парламент, насрочени за 9 юни 2024 г.“, но **публикуваната информация за договори с доставчика е само за Национален парламент**. Съответно обозначеното от доставчика като платена форма предизборно съдържание е отчетено само като съдържание за извънредните Избори за Народно събрание. Освен това в клиповете съдържателно може да се направи изводът, че агитацията е за вътрешните национални избори, тъй като девизът „Да върнем здравия разум“ е с вербална добавка „в управлението на страната“. Платените интервюта са 7 на брой и са с кандидати за депутати единствено на ПП ИТН. Четирима от тях са в листите с кандидати само за Народно събрание и **трима са едновременно кандидати за НС и ЕП**, но формално интервютата са по смесени теми и не могат съдържателно да се разграничат.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ -

Безплатното агитационно съдържание е 66% от цялото предизборно съдържание, посветено на Избори за ЕП и смесено в програмата на доставчика в наблюдавания часови диапазон, разпределено само за един политически субект – ПП „Има такъв народ“.

Отчетено е съдържание, за което доставчикът има договори за безплатна агитация:

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
ПП Има такъв народ № 1	Секунди / 1104
Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди	
ПП Има такъв народ № 1	Секунди / 4189
Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ПП Има такъв народ № 1	Секунди / 11840
Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
ПП Има такъв народ № 1	Секунди / 3985
БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
Политически субект ИТН	Секунди / 21118

Времето е разпределено в интервюта в прайм тайма в предаването „Студио Хъ“, специалното издание в началото на предизборната кампания „Слави Трифонов и редколегията“ на 10.05.2024 г., предизборна безплатна агитационна форма - подкаст с гост Слави Трифонов на 5, 6 и 7 юни от 20:00 часа с водещ Тошко Йорданов, хроника с пълния запис на предизборна среща в Пловдив с избирателите, 35-секунден предизборен клип ИТН, обозначен като безплатна форма.

Проведени са интервюта изключително само с кандидати за НС от ПП „Има такъв народ“.

„Слави Трифонов и редколегията“ - дискусия

В първия ден на предизборната кампания като своеобразно откриване е излъчено едно издание на предаването. Започва със заснетата предварително 5-минутна предизборна реч на лидера на ИТН Слави Трифонов, в която представя накратко част от програмата на ПП „Има такъв народ“ с приоритетите им в 50-тия парламент, включващи отговорно управление на парите от бюджета, прекратяване на безконтролното и вредно теглене на огромен държавен дълг, предоговаряне на необмислената Зелена сделка, за защита на нормалното българско семейство, България в Шенген по суша без изпълняване на допълнителни условия, премахване на всички вредни поправки в Конституцията и др. Речта е отделена от същинската дискусия в редколегията с безплатен кратък предизборен клип на ИТН, който рамкира и същинската дискусия между участниците - сценаристите и кандидати за депутати Тошко Йорданов, Александър Вълчев, Ивайло Вълчев, Драгомир Петров и Станислав Балабанов. Разговорът протича с акценти по вече обявената предизборна програма на партията.

„Запис на предизборната среща на Слави Трифонов и ИТН в Пловдив на 18 май 2024 г.“ с участници Слави Трифонов, Станислав Балабанов, Ивайло Вълчев – под формата на репортаж/хроника.

Пълният запис се излъчва към края на предизборната кампания (03.06.2024 г. жанрово като репортаж/хроника), обозначено в самостоятелен блок и с необходимите реквизити за агитация - рамкиращ каш за Избори за ЕП и НС, аудио-визуален сигнал „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и надпис за безплатен формат. Доставчикът го позиционира отново в прайм тайма в програмната схема, измествайки с час предаването „Студио Хъ“. В тази партийна предизборна

изява във формат на среща с избирателите в зала, представители на ИТН и публика от съмишленици обсъждат в стил свободен разговор със заявка за максимална откровеност, но по сценарий с въпроси от няколко микрофона в залата, програмата на партията и бъдещите практически действия на представителите на суверена в следващото Народно събрание.

„Подкаст на Тошко Йорданов с гост Слави Трифонов“ - интервю от 20:00 ч.

В края на кампанията в три поредни дни – 5,6 и 7 юни 2024 г., в прайм тайма са излъчени три около 25-минутни издания на извънредно, специално създадено във формат „подкаст“ предаване, в което гост е лидерът на партията Слави Трифонов. Самопромотирано е минути преди първото му издание, като се „вклинява“ в програмната схема преди предаването „Студио Хъ“. Трите издания представляват разговор под формата на подкаст-интервю със Слави Трифонов, тъй като и двамата участници са кандидати в изборите от ПП ИТН. Тошко Йорданов е в ролята на водещ.

В предаването „Студио Хъ“ с водеща Катя Илиева се провеждат и излъчват на живо 4 безплатни агитационни интервюта изключително само с кандидати за НС от ПП „Има такъв народ“ - Милен Милчев, Снежанка Траянска, Живка Железова, Димитър Гърдев, който е кандидат за НС и ЕП и международен секретар на партията, като съдържанието им се определя като смесено за двата вида вот.

Кандидатът за ЕП Димитър Гърдев е питан за международната обстановка, войната в Украйна, предстоящата Конференция за Мир през юни в Швейцария, провела се в София Асамблея на НАТО. Става ясно, че ИТН поставя ясна граница за самоволни инициативи на коалиции на желаещите /озвучената от Макрон теза/ за участие на жива сила и войски. Гърдев смята, че сливането на изборите „2 в 1“ разбърква представите на избирателите - ЕП има различен и наднационален бюджет и други политики. Зелената сделка и зелен преход се считат за несправедливи за България, ИТН в ЕП ще искат промяна в тези дерогации, свързани с ТЕЦ-овете и Маришкия басейн, където са базовите мощности - производството на енергия. Приоритетите на ИТН в ЕП са миграцията, бюджет, разширяването на ЕС с други кандидат-членки, конкретно Северна Македония, сигурност и отбрана. Счита Пакта за миграция за неприемлив за България с т.нар. солидарност и го вижда като бъдещата схема за корупция. Очертава други такива източници на висока корупция на европейско ниво като енергетика и сертификатите за въглеродни емисии, които банките превърнали във финансов инструмент и търговия. Не приема за справедлива такса "Въглероден отпечатък" за фосилната енергия при 0,02% отпечатък на България на фона на другите държави-производители.

Тематичният профил на програмата по отношение на предизборната кампания е широкопрофилен – от скандали до сериозни политически и геополитически, конституционни, икономически, финансови, социални проблеми.

Предизборната кампания преди евровота в програмата 7/8 TV е доминирана от темите за организацията на вота и честността на изборите, корупция, демография, деца и джендър идеология, престъпност, реформи в съдебната система и службите, международни отношения, войната в Украйна, Зелена сделка и защита на въгледобива в България, енергетика, социални въпроси, финанси, коалиционни отношения в управляващите досега партии – „Сглобка 1“ и очаквано „Сглобка 2“.

По кои теми е говорено най-много

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	40
Корупция	15
Демография, деца	10
Престъпност, безопасност, реформи на службите	9
Международни отношения -Русия, ООН, др.	8

Войната в Украйна	8
Зелената сделка – Маришки басейн	7
Енергетика, АЕЦ, фотоволтаици, ветрогенератори	7
Социални въпроси – пенсии, доходи, майчинство	7
Финанси, инфлация, банки	7
Вътрешнопартийни отношения – в системните партии и коалиции, Сглобка 1, 2	7
Правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система	5
Медии, свобода на словото, фалшиви новини	5
Войната в Близкия Изток	4
Цени, потребление, комунални услуги	4
Образование, наука	4
Земеделие	4
План за възстановяване и развитие	4

За изборите за членове на Европейския парламент няма разпространена информация за социологически проучвания.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери, са:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни агитационно форми/кандидати	2	32
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	1

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите са:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	4
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	22

Доставчикът не излъчва разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването, няма и своя разяснителна кампания. Темата за организацията на изборите присъства в аспекта възможности за злоупотреби, купен, корпоративен вот и ниска избирателна активност. Акцентира се върху важноста на високата избирателна активност за елиминиране значението на манипулацията.

В деня на размисъл обичайно вървят повторения на стари издания на предавания от редовната програма на доставчика, без в тях да има предизборно съдържание. Четирикратно от обяд в интервал през три часа и последно в 19,00 часа са излъчени под формата на хроника кратки архивни откъси от избрани експресивни изказвания на депутати на ИТН от трибуната на 49-тия НС, обозначени с надпис "Без коментар" – общо 31 минути програмно време.

В изборния ден неделя, до 16 часа програмата е по традиционна програмна схема с повторения и културно-образователни и развлекателни предавания, от 16 до 20,00 ч. се излъчва на живо извънредно предизборно студио, в което щафетно си предават ролята на водещи Крум Савов и Катя Илиева. Поканени са експерти и анализатори, коментиращи възможните парламентарни конфигурации след изборите, като единствено се цитират официално оповестените от ЦИК данни за избирателната активност в различните часове на деня. Доставчикът не изнася информация от предварителна социология или екзитпол.

ИЗВОДИ:

В програмата 7/8 TV от цялото предизборно съдържание за членове на Европейския парламент от Република България доминира безплатно агитационното над журналистическото съдържание. Отсъства платено агитационно, тъй като доставчикът е сключил договори с един политически субект ПП „Има такъв народ“ и то само за Избори за Народно събрание. И в двата вида съдържание присъства изключително партия „Има такъв народ“ и спорадично през телефонно „интервю в интервюто“ Корнелия Нинова – лидер на БСП за България.

Първите трима кандидати на ПП ИТН за Изборите за Европейски парламент от България са водачът на листата Ивайло Вълчев, проф. Андрей Чорбанов, Димитър Гърдев, всички те депутати от 49-то НС. Наблюдавано е присъствие в програмата на доставчика на двама от тях - Ивайло Вълчев и Димитър Гърдев чрез интервюта и отразени предизборни прояви.

В програмата 7/8 TV се провежда позитивна предизборна кампания на ПП ИТН, като в смесеното съдържание се изтъкват важните приоритети на представителите на партията, които ще попаднат в Европейския парламент, както и политиките, които партията би подкрепяла.

Не се наблюдава регистрираните като кандидати за евродепутати да са едновременно и водещи на предавания. Регистрираният като кандидат за депутат за НС от ПП ИТН Тошко Йорданов е едновременно и водещ на специално създадения в края на кампанията подкаст с гост Слави Трифонов, както и кандидатът Слави Трифонов за депутат в НС е водещ на изданието на предаването „Слави Трифонов и редколегиата“.

По отношение присъствие на лидерите на партии в съдържанието на програмата се наблюдава активно такова на лидера на ПП ИТН Слави Трифонов под различни предизборни форми и липса на други лидери с изключение на едно кратко интервю с Корнелия Нинова по повод случилото се на 15.05.2024 г. покушение срещу словашкия премиер Робърт Фицо. Други лидери на партии опоненти биват само цитирани и обсъждани с цел политическа сатира.

На сайта на доставчика освен информация за договори и тарифи, няма друго съдържание за изборите.

Отчита се липса на жестов превод и собствени социологически изследвания. Единствено се коментират резултатите от разпространени две други социологически проучвания. Доставчикът не излъчва новинарски емисии.

За изборите за членове на Европейския парламент няма социологически проучвания, нито се отразяват нагласите за вота на нашите съграждани в чужбина, освен интервю с бившия конституционен съдия Георги Марков от Унгария.

Служебното правителство и специално служебният премиер и служебен външен министър Димитър Главчев присъстват в актуалните предавания само в журналистическото съдържание и се коментират главно в аспекта на провело се гласуване на резолюцията на ООН за геноцида в Сребреница от 11 юли 1985 г.

7/8 TV - избори за 50-то Народно събрание

Предизборно съдържание се наблюдава само в предаванията „Крум Савов Live“, „Студио Хъ“, „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ и извънредните „Слави Трифонов и редколегиата“ и „Подкаст с гост Слави Трифонов“.

Доставчикът „Статис“ АД е публикувал на сайта си <https://sedemosmi.tv/> тарифа и таблица с обявяване на договорите във връзка с предизборна кампания за Избори за **Народно събрание**, както и Условия за предоставяне на време на предизборна кампания на избори за членове на Европейския парламент от Република България и за Народно събрание, насрочени на 9 юни 2024 г. в телевизионна програма 7/8TV и в интернет страницата на 7/8TV - www.sedemosmi.tv.

Безвъзмездните и възмездните договори са сключени **само за Избори за Народно събрание за партия „Има такъв народ“**. Доставчикът не актуализира информацията до края на кампанията.

Програма 7/8 TV		сумите в низходящ ред
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Платена форма	13 000 лв. без ДДС
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Платена форма	6240 лв. без ДДС
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Безплатна форма	0
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Безплатна форма	0
Общо в лева		23088 с ДДС

Предвид това, че обявената информация за безвъзмездни и възмездни договори е само за кампания за Избори за Народно събрание, а в програмата се използва една обща аудио-визуална заставка „2 в 1“ за двата вота, като се различават само платена или неплатена форма, определяме безплатното агитационното съдържание за вида избори като смесено, а платеното като съдържание само за вота за НС. Журналистическо съдържание в програмата е преценявано семантично. В този смисъл цялото предизборно съдържание се разделя така:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В програмата се наблюдава безплатно редакционно съдържание за изборите в предаванията „Крум Савов Live“ с разновидността му в петък „Крум Савов & Wife“, „Студио Хъ“, „Вечерното шоу на Слави Трифонов“, съответно не са обозначени със заставка/ каш, сигнал. От общото предизборно съдържание за НС в наблюдавания часови диапазон от програмата журналистическото такова е доминиращо. Основният жанр е интервю в студиото или видеоразговор в повечето случаи с един, рядко с до двама събеседници – експерти и журналисти. Използва се информация от фейсбук, инстаграм, тик-ток, dir.bg, като коректно се обозначава източникът. Използван еднократно е похватът „интервю в интервюто“.

Като предизборно повлияно редакционно съдържание е иновативният подход почти през цялата предизборна кампания в края на предаването „Студио Хъ“ да се излъчват като хроника кратки архивни откъси от избрани експресивни изказвания на депутати на ИТН от трибуната на 49-тия НС, обозначени с надпис "Без коментар" и обявени от водещата като „Атмосфера от 49-тия Парламент“.



Служебното правителство и специално служебният премиер и служебен външен министър Димитър Главчев присъстват в актуалните предавания само в журналистическото съдържание и се коментират главно в аспекта на провелото се гласуване на резолюцията на ООН за геноцида в Сребреница от 11 юли 1985 г. и натиска от страна на Главчев в ролята му на служебен външен министър върху постоянния представител на България в ООН да гласува „въздържал се“ вместо „за“ в противоречие на това, че България е съавтор на документа. Коментира се в негативен план неговата зависимост от лидера на ГЕРБ Бойко Борисов и се лансира непотвърдена информация с източник разследващи сайтове за външнополитически натиск върху Бойко Борисов, а оттам и върху служебния премиер вследствие на проведен разговор между него и президента на Сърбия Вучич с намеци за тъмното минало на Борисов. Някои от комичните актьорски превъплъщения във „Вечерното шоу на Слави“ също съдържат иронични препратки към служебния министър.

Излъчени са общо 72 интервюта, като 68 от тях са без политически субект и 4 са с представители, но без да са кандидати за тези избори, на четири партии – ПП ИТН, ПП-ДБ и БНС – НД, БСП за БЪЛГАРИЯ.

Обикновено в наблюдаваните предавания водещите започват с традиционни анонси и кратки коментарни експозета за темите и гостите на съответното издание. Доминиращите теми са организация на изборите и поведението на политическите опоненти в кампанията, произведените предизборно ПР-скандали с точен тайминг и предизборни „удари под кръста“, корупция, международни отношения, засягащи Русия, САЩ, ООН, Китай, Израел, в частност войните в Украйна и Близкия Изток, престъпност, безопасност, демография и деца, инфлация и финанси, енергетика, Зелена сделка.

Поведението на водещите към кандидатите е положително и подкрепящо. **Могат да се тълкуват като пропагандни внушения в полза на ПП ИТН някои редакционни решения на предаванията.** Отчита се критика и политическа сатира на политическите опоненти.

В предаването „Крум Савов Live“ предизборно съдържание е изцяло редакционно/журналистическо, жанрово позиционирано в 20 интервюта с журналисти, експерти, граждани, с представител на СИК и политически анализатор, със собственика на Агенция „ПИК“ и един гражданин – фен на „Левски“, който положително реферира към Васил Божков като добър спонсор на отбора в близкото минало. В предаването има обратна връзка със зрителите чрез QR код и платформа krumsavovlive.sedemosmi.tv, където могат да изпращат писмено своите коментари и въпроси. Само в това предаване се цитират данни от две социологически проучвания - на „Маркет линкс“ от 10.05.2024 г. и на „Алфа Рисърч“ от 06.06.2024 г.

В първите дни на предизборната кампания предаването чрез подбора на гости се фокусира върху скандалното в предизборната борба и застава на критична позиция спрямо неетичното и физически грубо отношение към „неудобни“ журналисти по време на предизборните изяви основно на ПП-ДБ – коментират се два случая с грубо поведение на партии спрямо журналистите Соня Колтуклиева и Николай Караколев, демонстрирано на предизборно събитие на ПП-ДБ в центъра на София. Случаите са онагледени с предоставени от самите журналисти кадри. Предаването става трибуна и за изясняване на прераснали в улично сбиване отношения между кадър от „Продължаваме Промяната“ Иво Божков /журналист и бивш общински съветник/ и Мирослав Паскалев, който е едновременно програмен директор на Телевизия „Алфа“ с уточнение, че ПП „Атака“ не участва на тези избори, и същевременно е дългогодишен зам. -председател на Българския национален съюз на Боян Расате /БНС/, който пък е участник в настоящите избори, без самият Паскалев да е кандидат в листите.

Актуални пътни инциденти стават повод да се обсъждат в негативен план нашумелият случай с простреляно дете в Арбанаси от сина на Явор Божанков, депутат от ПП-ДБ, покушението срещу словашкия премиер Робърт Фицо и катастрофата с кортежа на Кирил Петков с кола на НСО

край Аксаково, завършила със смъртен случай на шофьора на другия автомобил-участник в ПТП-то. Предаването неслучайно припомня и съдебната сага на Десислава Иванчева и Биляна Петрова, заставайки зад човешката гледна точка за лошите условия в ареста и затвора, актуалните опити на Иванчева да осъди управата на затвора в Сливен и влошеното здраве на двете след този сблъсък с държавното обвинение, зад което стои Иван Гешев, също участник в изборите за НС и ЕП.

С гостуванията на журналистите Симон Милков на 14.05. и на Николай Бареков на 21.05. се коментира темата за връзките на политиците, конкретно от ПП-ДБ, с хора със спорна репутация и такива от криминалния ъндърграунд, както и прането на пари и финансирането на партийни кампании. Милков чрез данни от свои журналистически разследвания в негативен план коментира двама кандидати за НС от ПП-ДБ - Явор Божанков и Бойко Рашков, с препратки към компромата с пудели, пачки, джакузита, а също и ПП „Величие“ чрез разказ за спор с изпълнителния директор Ивелин Михайлов на бизнес проекта „Исторически парк“ АД край Ветрино, намеждайки за негови икономически интереси в енергийния сектор и за близки отношения с кмета на с. Ветрино - от ГЕРБ. Според Бареков, ПП-ДБ с участието си във властта и действията си били детерминирали идеята за промяната, лансира и тезата, че записите за „официален и неофициален кеш“ са с източник Борисов и Пеевски за разобличаване на политическия конкурент и за заличаване на предишни компромати срещу Борисов с пачки и чекмеджетата.

В предаването е отразена драмата на едно семейство, заминало за Южна Америка през 2022 г., на което роднините - бабата и две сестри, искат да отнемат родителските права над 14-годишния им син, използвайки непосилни за възможностите на редови граждани контакти и съдебни хватки. Представена, видимо предизборно, е гледната точка на „пострадалите от роднинската завера“ родители на 14-годишно дете, впоследствие от разговора става ясно, че намесената в случая леля на детето - сестра на бащата, е активист на ПП-ДБ.

След изтеклите записи от сайта „Афера“, засягащи финансиране на предходни предизборни кампании на ПП-ДБ, темата присъства в поредица от издания на предаването, проследена и в другите актуални предавания в програмата. С подбора на теми и гости редакционният екип разгръща последователна стратегия за изграждане на неблагоприятен образ на различни партии и коалиции, участници на изборите – ПП-ДБ, КП „Граждански блок“ /ГБ/, ПП „Величие“, традиционно ГЕРБ, ДПС.

Гости в изданията на предаването са Иво Божков - кадър на ПП-ДБ; Мирослав Паскалев-Зорец – програмен директор на ALFA TV и зам. председател на БНС; Симон Милков – разследващ журналист и блогър; Росен Миленов - бивш служител на ДАНС с неговия опит за общ фронт - обединение на опозиционните партии и лица, които се ползват с обществено доверие; Николай Бареков -журналист; Недялко Недялков – собственик на Агенция „Пик“; Александър Иванчев- член на СИК в тези избори и политически анализатор; Велислава Танчева- ПР-експерт от ГД "Боец"; Мариана Аршева – журналист и организатор на модна фиеста в к-к Албена; Владимир Стоев -Ушко – гражданин, бивш дребен акционер на ПФК "Левски" и популярен фен на отбора; Николай Петков - спортен репортер с увреждания на слуха.

В предаването „Студио Хъ“ с водеща Катя Илиева от 20,00 часа

Доминиращо е предизборно съдържание за изборите за НС и смесеното за НС и ЕП. Отчита се превес на редакционно/журналистическо съдържание пред агитационното – платено и безплатно. В предаването има обратна връзка със зрителите чрез QR код и платформа vaprosi.studiox.live

В журналистическото съдържание се отчитат 29 интервюта с 9 журналисти, 12 експерти и по един представител на културата и изкуството, академичната общност и местната власт. Има и представители на гражданите. В едно интервю с журналистката Соня Колтуклиева участва през похвата „интервю в интервюто“ и кандидата и лидер на БСП за БЪЛГАРИЯ – Корнелия Нинова.

Предаването е основният рупор на предизборната кампания на ПП „Има такъв народ“. То провежда своеобразна предизборна кампания на партията с интервюта с кандидати на партията, с журналисти и PR-експерти, интервю в интервюто, репортажи, направени лично от депутати на ИТН в преследване на справедливи каузи и в защита на правата на симпатизанти на партията от кметски произвол и тормоз. Такъв е случаят с отразяването на местен конфликт на законова основа, зад който се крие междупартийна конкуренция. Случаят е в защита на бивш застъпник на ИТН в с. Любча, общ. Доспат, разказан и видео документиран от Александър Вълчев, настоящ депутат от 49-тия парламент и кандидат за 50-тия НС. Кандидатът и сценарист Александър Вълчев определя като тормоз законосъобразните по принцип, но избирателно-отмъстителни действия на кмета на селото от ГЕРБ да приложи ЗУТ и да събори строена през 70-те години, незаконна част от къщата на баба Айше - бабата на застъпника. Заснето е как част от жителите на селото заедно с депутата от ИТН Вълчев физически възпрепятстват законосъобразните, но с нарочен предизборен тайминг действия на общината, превърнали се в грозен конфликт.

Предаването ретранслира предизборната PR-битка между ПП-ДБ и ГЕРБ - изнесена е част от станала известна от одит на Столична община информация за раздавани по време на кметското управление на Йорданка Фандъкова карти за безплатно паркиране в „Синя“ и „Зелена зона“ без указани на тях регистрационни номера – по твърдения на водещата Катя Илева, били раздадени на близки, роднини, бизнесмени, приятели на ГЕРБ. Гостът общински съветник от ИТН Димитър Данаилов разглежда излизането на тази информация като част от мръсната предизборна кампания и удари под кръста между ПП-ДБ и ГЕРБ. Друг пример е съобщаването и коментарирането на информация за отказ на кмета на София Терзиев да изпълни разпореждане на ЦИК до всички кметове и областни управители за унищожаване на всички неизползвани ролки хартия за машинното гласуване от миналите избори. Медията представя това като възможност за злоупотреба и изборна измама. Медията не съобщава и не отразява гледната точка на софийския градоначалник за причините за отказа, оказвало се разпореждане на АССГ.

В предаването „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ с водещ Иво Сироматов, което е в часовия диапазон след 22,00 часа, доставчикът е отделил около 9,7% от цялото предизборно съдържание за избори за Народно събрание и смесено. Жанрово разпределено е като сатирични анонси и коментари на водещия, интервюта и комични актьорски превъплъщения в образите на различни политически ангажирани лица. Не липсва типичната за предаването самоирония към личността на водещия, хора от екипа, ниските възнаграждения, собственика на медията Слави Трифонов и финансовото положение на телевизията. Тема на политическата сатира често са изборите, слоганите/девизите на повечето партии и коалиции, за хубавите предизборни обещания, които не се изпълнявали, статистическа информация за средната възраст на кандидат-депутатите. Актьори се превъплъщават в образите на кандидата за евродепутат от "Възраждане" Петър Волгин, на кандидата за НС и лидер на ГЕРБ-СДС Бойко Борисов, на кандидата за НС и съпредседател на ДПС Делян Пеевски, кандидат за депутат от ПП-ДБ Лена Бориславова във връзка с изтеклите записи от сайта „Афера“, кандидатката от „Солидарна България“ Мая Манолова, кандидата за депутат от ПП "Меч" Радостин Василев - Руди Гела, в шаржовете се назовават екзотични туристически дестинации – „острова на Лорер“, „лагуната на Кири и Лена“, „архипелага на Асен Василев“.

Проведени са интервюта с Максим Бехар за неговите дейности и каузи да популяризира България като PR-експерт, както и с журналиста и водещ на предаване в телевизия ЕВРОКОМ Владо Береану. Темите на двата разговора са вътрешната политика, политиците и предизборната кампания с отговори на въпросите защо политиците трудно общуват с избирателите, защо стратегията на сегашните управляващи е вместо решение на проблемите да се сочат лошите решения и недостатъците на опонентите. За Максим Бехар предизборните събития са пластмасови, целофанени, изкуствени, отегчителни. С Владо Береану иронично обсъждат предизборните събития

на големите партии- с постановки, сценарии, клакьори за създаване на приповдигнато настроение на фона на обществената предизборна апатия с извода, че две големи партии искат властта, но се търси трета. Какво се случва в ЕС, изборите за ЕП и разместването на политическите пластове в посока сериозна националистическа, евроскептична вълна.

По отношение на служебния премиер и външен министър Димитър Главчев във връзка с натиска по гласуването на България на резолюцията на ООН за геноцида в Сребреница от 11 юли 1985 г. Сироманов внася в изложението сатирична художествена измислица, че има натиск от президента на Република Сърбия Александър Вучич директно към Бойко Борисов с недвусмислено напомняне, че Сретен Йосич излизал от затвора. В шаржов стил водещият предлага вместо личният страх на Борисов от Сретен Йосич да променя "достойната и принципна позиция на България", да се реши „ Сретен Йосич излиза от затвора, Бойко Борисов влиза в затвора“. Има директен призив да се поиска оставката на Димитър Главчев от трите поста, които заема – постове на „сламен, наведен и недостоен човек“.

В предаването се използва информация от социални мрежи и други новинарски сайтове за създаване на политическа сатира. Откриват се пропагандни внушения в сценария в полза на ПП ИТН и се осмиват политическите опоненти.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Крум Савов Live	12098 сек.
Студио Хъ	32621 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	8306 сек.
Аудио-визуална обява на среща в Пловдив	170сек.
Самопромоция на подкаст с гост Слави Трифонов	102 сек.
Еднократна самопромоция на излъчване на запис от предизборна среща на Слави Трифонов в Пловдив	30 сек.
ОБЩО	53327 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В Крум Савов Live	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	10497
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	1175
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	426
ОБЩО:	12098

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В Студио Хъ	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	30336
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1660
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	625
ОБЩО:	32621

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ Вечерното шоу на Слави Трифонов	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	8306
ОБЩО:	8306

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ Аудио-визуална обява за среща в Пловдив Слави Трифонов	НИЗХОДЯЩ РЕД
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	170
ОБЩО:	170

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ Самопромоция на подкаст с гост Слави Трифонов	НИЗХОДЯЩ РЕД
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	102
ОБЩО:	102

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ Еднократна самопромоция на излъчване на запис от предизборна среща на Слави Трифонов в Пловдив	НИЗХОДЯЩ РЕД
1 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	30
ОБЩО:	30

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред, секунди
ПП Има такъв народ № 1	1517

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	49139
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	1175
24 БСП за БЪЛГАРИЯ	625
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	426
ПП Има такъв народ № 1	143
общо	51508

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
ПП Има такъв народ № 1	Секунди / 302

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ		49139
ПП Има такъв народ № 1		1962
23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД		1175
24 БСП за БЪЛГАРИЯ		625
14 КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ		426
ОБЩО		53327

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНИТЕ ПРЕДИЗБОРНИ ФОРМИ, обозначени с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „Платена форма“, са основно предизборен клип на ИТН – няколко негови вариации по времетраене, и интервюта изключително само с кандидати за НС от ПП „Има такъв народ“ в предаването „Студио Хъ“. От общото предизборно съдържание за НС и смесено платеното е 12,2%.

Платени форми – клипове	
ПП Има такъв народ № 1	1225

Платени форми – интервюта /дискусии	
ПП Има такъв народ № 1	Секунди / 9256

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП Има такъв народ № 1	Секунди / 10481

Най-често използваният предизборен клип е с дължина 35 секунди, на който лидерът на партията и кандидат за НС Слави Трифонов изрича няколко послания, седнал на стол в студио, зад гърба му се вижда голяма емблема на ПП "Има такъв народ", а вляво долу на екрана визуален знак по-малко графично изображение на емблемата на ИТН с отбелязано в квадратче с х" номер № 1 - номера на партията на тези избори. Завършва с аудио-визуален графичен вариант, съдържащ слогана „Да върнем здравия разум!“.

Другите вариации на предизборни клипове са по-кратките версии на същия клип или само графична версия с последователно излизащи надпис „Избори за Европейски парламент и за Народно събрание“, в центъра - емблемата на ПП "Има такъв народ" със слоган под нея "Да върнем здравия разум!" с дебел черен шрифт, до емблемата на ИТН и слогана се визуализира в квадратче номерът на бюлетината № 1, в което анимирано се поставя " Х", под слогана се изписва задължителният реквизит "Купуването и продаването на гласове е престъпление".

Платените интервюта са 7 на брой и са с кандидати за депутати единствено на ПП ИТН. Четирима кандидати са само за Народно събрание и трима са едновременно за НС и ЕП, но са обявени само като кандидати за депутати за НС:

За НС: Цветан Предов - водач на листата в Кърджали и втори във Видин; Иван Клисурски - водач на листа Враца, четвърти в МИР 23 София; Станислав Богдански - втори в листата Благоевград; Станислав Балабанов – водач на листи в Пловдив МИР 16 и МИР 17.

За НС и ЕП: Павела Митова - водач на лист София 23, втора в листата в Ст. Загора и пета в листата за ЕП; доц. Силви Кирилов - водач на листа в 21 МИР София Област и втори в листата Бургас

и шести в листата за ЕП; Димитър Гърдев - водач на листа в Габрово и втори в Пазарджик, трети в листата за ЕП и настоящ депутат в 49-тия НП от ИТН;

Кандидат депутатите разискват теми по програмата на партията според своята експертиза и със специфики по многомандатните избирателни райони, където са представени. През актуални случаи и теми кандидатите заявяват своята конкретна за дадено събитие и след това принципна позиция по въпросите на Зелена сделка, Енергетика, парите на държавата, защита на традиционното семейство и джендър идеологията, последните промени в Конституцията, Здравеопазване, визирайки проекта на ИТН за мобилна медицинска помощ в малките отдалечени населени места, финанси, инфлация, инвестиции, данъци, геополитика, миграционната политика и разширяването на ЕС.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатното агитационно съдържание е 25,4% от цялото предизборно съдържание, посветено на избори за НС и смесено в програмата на доставчика. Безплатни агитационни форми се излъчват в едно издание на „Слави Трифонов и редколегията“ – в първия ден на предизборната кампания 10.05.2024 г., хроника с пълният запис на предизборна среща в Пловдив с избирателите, ново специално предаване в три издания „Подкаст на Тошко Йорданов с гост Слави Трифонов“, излъчено в края на кампанията, същият 35-секунден предизборен клип ИТН, обозначен като безплатна форма, и безплатни агитационни интервюта изключително само с кандидати за НС от ПП „Има такъв народ“ в предаването „Студио Хъ“ с водещ Катя Илиева.

„Слави Трифонов и редколегията“ – дискусия между съпартийци

В първия ден на предизборната кампания като своеобразно откриване е излъчено едно издание на предаването. Започва със заснетата предварително 5-минутна предизборна реч на лидера на ИТН Слави Трифонов, в която представя накратко част от програмата на ПП „Има такъв народ“ с приоритетите им в 50-тия парламент, включващи отговорно управление на парите от бюджета, прекратяване на безконтролното и вредно теглене на огромен държавен дълг, предоговаряне на необмислената Зелена сделка, за защита на нормалното българско семейство, България в Шенген по суша без изпълняване на допълнителни условия, премахване на всички вредни поправки в Конституцията и др. Речта е отделена от същинската дискусия в редколегията с безплатен кратък предизборен клип на ИТН, който рамкира и същинската дискусия между участниците - сценаристите и кандидати за депутати Тошко Йорданов, Александър Вълчев, Ивайло Вълчев, Драгомир Петров и Станислав Балабанов. Разговорът протича с акценти по вече обявената предизборна програма на партията.

„Запис на предизборната среща на Слави Трифонов и ИТН в Пловдив на 18 май 2024 г.“ с участници Слави Трифонов, Станислав Балабанов, Ивайло Вълчев – под формата на репортаж/хроника.

Пълният запис се излъчва към края на предизборната кампания (03.06.2024 г. жанрово като репортаж/хроника), обозначено в самостоятелен блок и с необходимите реквизити за агитация - рамкиращ каш за Избори за ЕП и НС, аудио-визуален сигнал „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и надписа безплатен формат. Доставчикът го позиционира отново в прайм тайма в програмната схема, измествайки с час предаването „Студио Хъ“. В тази партийна предизборна изява във формат на среща с избирателите в зала представители на ИТН и публика от съмишленици обсъждат в стил свободен разговор със заявка за максимална откровеност, но по сценарий с въпроси от няколко микрофона в залата, програмата на партията и бъдещите практически действия на представителите на суверена в следващото народно събрание.

„Подкаст на Тошко Йорданов с гост Слави Трифонов“ - интервю от 20:00 ч.

В края на кампанията в три поредни дни – 5,6 и 7 юни 2024 г., в прайм тайма са излъчени три около 25-минутни издания на извънредно, специално създадено в модерния формат „подкаст“ предаване, в което гост е лидерът на партията Слави Трифонов - вероятно спонтанно ПР-решение в хода на кампанията с цел повече и по-комфортно присъствие на лидера на ИТН в медийното пространство. Самопромотирано е минути преди първото му издание, като се „вклинява“ в програмната схема преди предаването „Студио Хъ“. Трите издания представляват разговор под формата на подкаст-интервю със Слави Трифонов, тъй като и двамата участници са кандидати в изборите от ПП ИТН. Тошко Йорданов е в ролята на подкаст водещ.

Започват с изясняване позицията на Слави Трифонов по публични твърдения на съпредседателя на ПП Кирил Петков за тайни договори с Трифонов, в които той си търси своя милиард /вариациите били "Защо си се огледал за моя милиард?" и „Къде е моят милиард?"/. Правят положителен преглед на парламентарната история на ИТН в предишните парламенти, ролята им в падането на кабинета „Петков“ през 2021 г. след разрыв в управляващата тогава четворна коалиция и изтеглянето на партия „Има такъв народ“, последвалото „люспене“ в парламентарната група на ИТН и съмнения за покупка на народни представители /Радостин Василев и петима депутати/. В последната трета част на подкаста в характерен ироничен стил се осмиват представители на ПП-ДБ – Асен Василев и Николай Денков. Слави Трифонов прогнозира разпределението на силите в новия парламент след изборите - допуска борба за второто място между няколко партии и ръст на ИТН в 50-тия парламент. Отново припомнят политическата амбиция на Трифонов да влезе в политиката с инициатива му с референдумите, дала начало на партията, и правят поредна ретроспекция на политическия път и достойно поведение на „Има такъв народ“ с отказ за съставяне на правителство с техния мандат.

В предаването „Студио Хъ“ с водеща Катя Илиева се провеждат и излъчват на живо 4 безплатни агитационни интервюта изключително само с кандидати за НС от ПП „Има такъв народ“ - Милен Милчев, Снежанка Траянска, Живка Железова, Димитър Гърдев, който е кандидат за НС и ЕП.

В края на предаването намира място и иновацията под формата на хроника да се излъчват кратки архивни откъси от избрани експресивни изказвания на депутати на ИТН от трибуната на 49-тия НС, обозначени с надпис "Без коментар" и обявени като „Атмосфера от 49-тия Парламент“.

Отчетено е съдържание, за което доставчикът има договори за безплатна агитация:

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
ПП Има такъв народ № 1	1104
Безплатни агитационни форми – репортажи/хроника в секунди	
ПП Има такъв народ № 1	4189
Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ПП Има такъв народ № 1	12520
Безплатни агитационни форми – партийна дискусия в секунди	
ПП Има такъв народ № 1	3985
БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП Има такъв народ № 1	21798

Тематичният профил на програмата по отношение на предизборната кампания е широкопрофилен – от скандали до сериозни политически и геополитически, конституционни, икономически, финансови, социални проблеми, финанси, коалиционни отношения в управляващите досега партии – „Сглобка 1“ и очаквано „Сглобка 2“.

По кои теми е говорено най-много

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	40
Корупция	15
Демография, деца	10
Престъпност, безопасност, реформи на службите	9
Международни отношения -Русия, ООН, др.	8
Войната в Украйна	8
Зелената сделка – Маришки басейн	7
Енергетика, АЕЦ, фотоволтаици, ветрогенератори	7
Социални въпроси – пенсии, доходи, майчинство	7
Финанси, инфлация, банки	7
Вътрешнопартийни отношения – в системните партии и коалиции, Сглобка 1, 2	7
Правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система	5
Медии, свобода на словото, фалшиви новини	5

Доставчикът няма **собствено** поръчани социологически изследвания. Единствено се коментират резултатите от разпространени две социологически проучвания - в началото на кампанията на „Маркет линкс“ от 10.05.2024 г. и към края на кампанията на „Алфа Рисърч“ от 06.06.2024 г., като второто проучване е цитирано без задължителните реквизити, съгласно Изборния кодекс. Сезирана е ЦИК по компетентност.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	1	22
Безплатни агитационно форми/кандидати	2	33
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	4
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	15	70



ИЗВОДИ:

В програма 7/8TV в предизборно съдържание доминира редакционното/журналистическо съдържание с 62,5%, безплатното агитационно съдържание е 25,3% и платената агитация под формата на интервюта и предизборни клипове е 12,2%.

Доставчикът излъчва предизборно агитационно платено и безплатно съдържание, изцяло посветено на ПП ИТН. В журналистическото съдържание отново доминира ПП ИТН, но присъстват спорадично и представители на други три партии №23 БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД в лицето на зам. председателя му Мирослав Паскалев, №24 БСП за БЪЛГАРИЯ с кратко телефонно интервю на Соня Колтуклиева с Корнелия Нинова по време на живо предаване, в което Колтуклиева е гост в предаването „Студио Хъ“, и №14 КОАЛИЦИЯ ПП-ДБ с гостуване на бивш общински съветник Иво Божков.

В програмата 7/8 TV се провежда позитивна предизборна кампания за ПП ИТН, като последователно и под различни форми се представят политиките и законодателните намерения на ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“. Винаги се акцентира на стремежа към демократично управление от швейцарски тип с допитване до суверена чрез референдуми по важни национални и наднационални въпроси като вид запазена марка/опознавателна характеристика на партията.

С подбора на теми и гости в програмата доставчикът провежда негативна кампания срещу партии и коалиции - участници в изборите за НС и ЕП. В обсега попадат както представените политически субекти в предходното НС, така и по-малки партии. Най-често това са ПП-ДБ като се изтъкват управленските им провали и недостатъци с активно експлоатиране на изтеклите предизборно дискредитиращи ги тайни записи, а критиката към ДПС и ГЕРБ е предимно през политическата сатира и намеци за скрито партньорство и съвместно управление.

Регистрираният като кандидат за депутат от ПП ИТН Тошко Йорданов е едновременно и водещ на специално създадения в края на кампанията подкаст с гост Слави Трифонов, както и кандидатът Слави Трифонов е водещ на изданието на предаването „Слави Трифонов и рядколегията“.

По отношение присъствие на лидерите на партии в съдържанието на програмата се наблюдава активно такова на лидера на ПП ИТН Слави Трифонов под различни предизборни форми и липса на други лидери с изключение на едно кратко интервю с Корнелия Нинова по повод случилото се на 15.05.2024 г. покушение срещу словашкия премиер Робърт Фицо. Други лидери на партии опоненти биват само цитирани и обсъждани с цел политическа сатира.

На сайта на доставчика освен информация за договори и тарифи, няма друго съдържание за изборите.

Отчита се липса на жестов превод и собствени социологически изследвания.

Наблюдението не отчита нарушения на ЗРТ.

АЛФА ТВ/ ALFA TV

АЛФА ТВ/ ALFA TV – избори за Европейски парламент

Извършено е наблюдение на медийното отразяване на предизборната кампания за Избори за членове на Европейския парламент от Република България в програмата АЛФА ТВ/ALFA TV, създавана и разпространявана от доставчика на медийни услуги Фондация Алфа 2018.

Целите на наблюдението са да се установи как доставчикът на медийни услуги отразява предизборната кампания, спазвайки нормите на Изборния кодекс и Закона за радиото и телевизията в дейностите си по информиране на гражданите. Нужно е да се отбележи, че ПП „Атака“, лидерът на която е управител на доставчика Фондация Алфа 2018, не участва в двата вида избори на 9 юни 2024 г.

От началото на предизборната кампания са наблюдавани предаванията - сутрешният блок „Добро утро, българи!“ от 8,30 – 11,00 часа, „Волен коментар“ с Волен Сидеров от 19,30 ч. и специално създаденото за тази предизборна кампания предаване „Предизборен клуб“ с водещ Мирослав Паскалев, излъчено в шест издания, като последните три – на 31.05.2024 г., 01.06.2024 г. и 03.06.2024 г., бележат настъпилата криза в АЛФА ТВ, завършила с преустановяване разпространението на програмата. От 31.05.2024 г. вечерта е констатирано излъчване на черен екран с надпис „Алфа“, спорадични включвания на програмно съдържание на 01.06.2024 г., на 03.06.2024 г. последен сутрешен блок и извънредно студио от 18,30 ч., след което от 19:34 часа изцяло прекъсва излъчването на сигнал. Причините, съобщени в последното извънредно включване от програмния директор Мирослав Паскалев, са конфликт между служители и работодателя - Фондация Алфа 2018, заради неизплатени трудови възнаграждения. След спиране на сигнала на АЛФА ТВ на 03.06.2024 г., още на следващия ден е свалена и интернет страницата <https://alfatv.space/> - Съветът за електронни медии не е уведомен официално за случващото се в медията.

Независимо от непредвиденото преустановяване на излъчването дни преди края на предизборната кампания, съдържанието в актуалните предавания в АЛФА ТВ е наситено с предизборно агитация – безплатна и платена, и по-малко журналистическо съдържание.

Доставчикът е положил усилия да раздели формално агитационното съдържание по видове избори чрез две отделни заставки, без обаче да оповести в срок и до края на кампанията информация за сключените договори с политическите субекти. В началото на кампанията се използва само заставка за "Избори за Народно събрание 9 юни 2024", а от 20.05.2024 г. е включена и заставка за „Избори за Европейски парламент 9 юни 2024 г.“, коректно завършващи с аудио-визуален сигнал "Купуването и продаването на гласове е престъпление". Смесеното съдържание е обозначено с последователно излъчване една след друга на двете заставки за двата вота.

На 29.04.2024 г. доставчикът публикува на обявения пред ЦИК сайт на медията за изборите <https://alfatv.space/> тарифа за отразяване на предизборната кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 09 юни 2024 г., качена на две места, в две подменюта – Избори 2024/Европейски парламент и Избори

2024/Народно събрание. До края на предизборната кампания **няма публикувана информация за сключени договори.**

От 28.05.2024 г. доставчикът започва да излъчва наред с безплатните и платени форми на предизборна агитация, обозначени със съответните реквизити – кашове и сигнал „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Платените форми са само за избори за НС.

В програмата с превес има съдържанието за избори за НС спрямо съдържанието за избори за ЕП. В този смисъл цялото предизборно съдържание се разделя така:

Избори за ЕП	13,5 %
СМЕСЕНО СЪДЪРЖАНИЕ	9,5 %
Избори за НС	77% %



РЕДАКЦИОННО/ журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът има редакционно съдържание за еврота в предаванията, като основно то е разположено в сутрешния блок „Добро утро, българи!“ и в някои издания на „Волен коментар“, тъй като наблюдението установява, че само в три от актуалните издания на „Волен коментар“ е засегната предизборна тематика. Предизборното редакционно съдържание в програмата съставлява само 1/3 от цялото предизборно съдържание за ЕП и смесено.

Част от редакционното съдържание засяга организацията и финансирането на изборите, медийните пакети на политическите субекти, към които доставчикът на програмата АЛФА ТВ има интерес да привлече и реализира. Интензивно се критикува решението на ЦИК да се предостави само 1 „ваучер“ /медийен пакет за двата вида „2 в 1“ избори. Коментира се обширно успешната битка на няколко малки партии да се поправи несправедливото финансиране на медийни пакети и двете решения на ЦИК – [Решение № 3225-ЕП/НС от 7 май 2024 г.](#) за един медийен пакет 40 хил. лв. за два различни избора, като след санкция от ВАС ЦИК приема ново [Решение № 3267-ЕП/НС](#) София, 9 май 2024 г. за предоставянето на 2 „ваучера“ за всеки един от изборите. Излъчени са отделни кадри с източник АЛФА ТВ от съдебната зала при обжалване на Решението на ЦИК. Обвързват несправедливото финансиране с критерия дали се следва „правата неолиберална линия“, изразяваща се в това „да не споменаваш наркотици, евреи, да подкрепяш финансирането на войната в Украйна, да подкрепяш джендър идеологията, и тогава получаваш медийно финансиране и достъп до студиата“. Програмният директор нееднократно се възмущава, че АЛФА ТВ не е получила финансиране за медийна обучителна кампания на ЕК и ERGA за изборите на

членове на Европейския парламент, което противоречи на европейски регламент, като обяснява това с поредно „затваряне на устата“ на неудобните медии. Други теми са корупцията, геополитическото позициониране на България, отношенията с ЕС, САЩ, Израел и Русия.

Не са наблюдавани **лидерски диспути**, визитки, дискусии, репортажи. Водещите Кристиан Димитров, Волен Сидеров и Мирослав Паскалев не са безпристрастни, силно критично настроени са към евроатлантическата ориентация на държавата, подкрепяна от големите парламентарно представени партии, към медийната среда и като цяло към икономическата ситуация, повлияна от геополитиката. Отношението към съвременния ЕС е скептично и неодобрително. Не липсват критични препратки и към новата формация „Солидарна България“ на Григорова и Манолова. За Паскалев исторически ЕС се е променил от Европа на разнообразието през 2007, към подобие на творението на Троцки /чието лице само бил Ленин/ Съветския съюз. Призовава се за избирателна активност за евроизборите и то конкретно към патриотични партии. Паскалев разяснява европейското изборното право за възможността с 3-месечна уседналост в дадена европейска държава българските граждани гласуват на европейските избори за партиите от съответните държави - агитира за определени десни, националистически и патриотични партии в Германия, Италия, заради по-голямата честност и прозрачност на тамошните избори.

Присъстват журналисти (Соня Колтуклиева от ПИК ТВ) и представители на академичната общност (проф. Нина Дюлгерова).

Не се използват активно социалните медии като източник на информация.

Предизборната журналистика се доближава повече до агитацията, изповядване на определени идеологически убеждения и внушенията с активната роля на водещите.

„Добро утро, българи!“ отразява актуални теми, налага патриотичен към националистически и евраоскептичен наратив и заявява себе си като контрапункт на редакционните политики на „мейнстрийм“ медиите, които биват наричани „трите телевизии“ – визират БНТ, БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.

От цялото редакционно съдържание за ЕП и смесеното тук е разположено 88% под формата на 6 интервюта с журналисти, академична общност и двама представители на медиата. Сред тях доминира присъствието на програмния директор Мирослав Паскалев с три изяви. Проведени са по едно интервю с проф. Нина Дюлгерова за геополитика и вътрешна политика с анализ на тазгодишните ключови избори по света, с журналиста Соня Колтуклиева от ПИК телевизия, която разглежда атмосферата в България в условията на предизборна кампания, и с управителя на доставчика Фондация Алфа 2018 – Волен Сидеров, който има традиционно негативно отношение към управлението на европейските институции, определяно като "Брюкселска Ложа". В изявите си по повод изборите за ЕП Паскалев намеква за скрито европейско финансиране на обществената телевизия БНТ за популяризиране на европейските избори, визира двата образователни видеоклипа за медийна обучителна кампания на ЕК и ERGA за изборите на членове на ЕП, за което АЛФА ТВ не е получила финансиране, изяснява функциите на европейските органи - ЕП, ЕК и Съвета, и реферира към ролята на европарламента като „гумен печат“, кратко и иронично обсъжда предизборните дебати, проведени в една от големите търговски медии НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ с участието на кандидати от ГЕРБ-СДС, Възраждане, БСП за България.

„Волен коментар“ е предаване, възникнало по повод местните избори през есента на 2023 г., в което Волен Сидеров коментира в монологична форма в студиото избрана от него тема. С началото на наблюдаваната предизборната кампания за двата вота /на 10.05.2024 г./ е излъчено повторение на предаването от 09.05.2024 г., в което се прави хронологичен исторически анализ на основополагащите документи от създаването на ЕС през 1957 г. в Рим до 2007 г. с Лисабонския договор, какви са функциите на неговите органи ЕП, ЕК и Съвета на министрите, с което се реферира към темата за тазгодишните избори за ЕП на 9 юни. Водещият налага евраоскептичната теза, че

Европейският парламент имал ограничена законотворческа дейност, като цяло бил „една безгласна буква“, за което предупреждава избирателите. Обвързва политическото управление на европейско ниво с процеси на „обездържавяване“ на националните държави от глобалната власт на големите корпорации. Излъчват се още две издания на „Волен коментар“, посветени на НАТО и отношенията България-САЩ. Огласява клауза от договора на България с НАТО, която позволява на 20тата година с решение на правителството да се напусне военно-отбранителния съюз с предизвестие 1 година, с което Сидеров следва и препотвърждава своите антиевроатлантически и антиамерикански позиции. От средата на кампанията предаването отстъпва часовия диапазон на нов предизборен формат, воден от програмния директор Мирослав Паскалев- Зорец.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Добро утро, българи!	9190 сек.
Волен коментар	1260сек.
ОБЩО	10450 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „Добро утро, българи!“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	9190
ОБЩО:	9190

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „Волен коментар!“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	1260
ОБЩО:	1260

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди / 10450

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди / 10450

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът не излъчва платено предизборно съдържание за евровета на 9 юни.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

От цялото предизборно съдържание за избори за европарламент и смесено, **безплатната агитация доминира над журналистическото съдържание**. Платена агитация въобще липсва за този вид избори, тя е разположена изключително в последната седмица и е само за извънредните парламентарни избори. Един от политическите субекти ПП „Народна партия истината и само истината“ има доминиращо присъствие в това съдържание, следван от „Коалиция на розата“ на проф. Александър Томов. С малко участие са другите два политически субекта Коалиция „Левицата!“ и ПП „Величие“.

Наличие на безплатна агитация от журналисти и експерти се наблюдава поради решението на доставчика формално да обозначи интервютата със заставка/каш за вида избори или смесено, визуалното и вербално обозначаване „безплатна форма“ и реквизита „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Такова е например участието на журналиста и автор на блог "Хляб или свинец" Тодор Беленски в началото на предизборната кампания. Заявените от него позиции са, че Зелените облигации са дългов механизъм, генериращ устойчиви инвестиции в определени зелени политики, които са част от таксономията на Европейския съюз. Намира за важно спазването на баланс в енергийния микс между базовите мощности, каквато е ядрената енергетика, и допълващите мощности като ВЕИ, фотоволтаици и др., но съзира бъдещ олигопол в Зелената сделка. Против е създаването на големи ВЕИ паркове и соларни панели - върху плодородна земеделска българска земя.

Безплатно агитационно съдържание в жанр интервю се наблюдава в сутрешния блок „Добро утро, българи“ с кандидатите за НС и ЕП, както следва:

- От №15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА - Огнян Симеонов, пастор Станислав Тодоров,
- от №19 Коалиция ЛЕВИЦАТА! - Йордан Малджански;
- от №7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА - Александър Томов;
- от №25 ПП ВЕЛИЧИЕ - Виктория Василева.

„Предизборен клуб“ е ново, специално създадено за наблюдаваните избори „2 в 1“ предаване с идеята да се позиционират безплатни и платени агитационни форми и да се представят избрали да разположат част от своята медийна предизборна кампания партии и коалиции. Разпространявано в ранния вечерен часови диапазон 19,30 – 20,00 ч. и водено от програмния директор на медията Мирослав Паскалев, предаването представлява формално кратка версия на сутрешния блок, с време само за интервю с кандидат за изборите. От шестте си издания само две са специално за изборите за ЕП с почти по равно присъствие на кандидатите за евродепутати на ПП „НП Истината и само истината“ и „Коалиция на розата“ – с по едно участие съответно Венцислав Ангелов и Димитър Митев.

Друга жанрова форма на безплатна агитация е реализирана в предизборни видеоклипове на няколко политически субекта, като за Коалиция „Левицата!“ клиповете са два вида.

Наблюдението констатира три пъти по-малко съдържание за избори за ЕП в предаването от това за извънредните избори за НС.

Служебното правителство на Димитър Главчев не присъства в предизборното съдържание за ЕП. Само на едно място се коментира положително по отношение Резолюцията на ООН за Сребреница в интервюто с кандидат за НС /т.е. в съдържание за избори за НС/ Димитър Митев от ПП "Коалиция на розата" №7. В същото интервю Паскалев и Митев разясняват структурите на европейската законодателна и изпълнителна власт /ЕП, ЕК и Съвета на министрите/. Коментират европейския дебат между кандидатите за председател на ЕК и техните позиции, обвързано с темата за войната в Украйна, обсъждат жилищния пазар в Европа, високите цените на руските суровини с произход от други държави с комисионерски надценки. Кандидатът на „Коалиция на розата“ изразява позиция в полза на отделен европейски отбранителен съюз. Според него българските представители в ЕП трябва да защитават националния интерес.

Доставчикът не е публикувал на сайта си информация за сключени договори за безплатна агитация, но е отбелязал като безплатни следните формати, в които присъства „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „безплатна форма“:

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди

15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА

780

19 ЛЕВИЦАТА!	756
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	120
25 ПП ВЕЛИЧИЕ	120
общо	1776

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	6465
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	3816
БЕЗ СУБЕКТ	1620
19 ЛЕВИЦАТА!	1095
25 ПП ВЕЛИЧИЕ	1080
общо	14076

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	7245
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	3936
19 ЛЕВИЦАТА!	1851
БЕЗ СУБЕКТ	1620
25 ПП ВЕЛИЧИЕ	1200
Общо	15852

Впечатляващо е присъствието на председателя на № 15 ПП „Народна партия Истината и само истината“ Венцислав Ангелов, с доминация на предизборно съдържание за НС спрямо това за избори за ЕП. Участието му като кандидат на европейските избори се регистрира чрез излъчван многократно предизборен клип и едно интервю в безплатна агитационна форма. И тук намира място темата за решенията на ЦИК за медийните пакети на малките политически субекти и от изявления на Ангелов става ясно, че е предоставил в цялост един от двата медийни пакета само на доставчика на АЛФА ТВ. В идеологията на ПП „НП Истината и само истината“ присъстват конспиративни теории, антиваксьорски настроения и религиозна реторика. Цялото поведение на представените кандидати от партията се базира на тях. Ангелов и съпартийците му вярват, че „светът е под ционистко робство, чиито изпълнители са сатанисти, т.е. членове на масонски ложи и окултни общества, продали душите си на Луцифер за власт и пари“. Твърденията са представяни като реални факти, с позоваване на данни от търговския регистър на САЩ и други източници, тълкувани в съответния контекст. От партията прокламират т.нар. „кемтрейлс“ – теория за химическите следи от самолети. Привържениците на теорията защитават подозренията си с факта, че самолетите оставят след себе си необичайни бели линии²¹.

²¹ Физическо явление на следи от кондензация, образувани от сблъсъка между горещата водна пара от двигателите на самолетите с хладния въздух в по-горните слоеве на атмосферата.



Във връзка с участието на Венцислав Ангелов в предаването „Добро утро, българи!“, излъчено на 27.05.2024 г., е подаден сигнал до ЦИК за преценка по компетентност за допуснато нарушение на добрите нрави, извършено от кандидата за народен представител.

От началото на предизборната кампания не се излъчват предизборни видеоклипове на политически партии и коалиции. Едва от 28.05.2024 г. до 03.06.2024 г. започва разпространението на видеоклипове на няколко политически субекта:

- 15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА – 30-секунден;
- 19 ЛЕВИЦАТА! – 36-секунден само за избори за ЕП;
- 25 ПП ВЕЛИЧИЕ – излъчван неколкократно само на 03.06.2024 г. – 30-секунден;
- 7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА – изцяло графичен 30-секунден видеоклип, излъчван неколкократно само на 03.06.2024 г.

Клиповете са обозначени с реквизити за предизборна агитация съгласно Изборния кодекс, но без да съдържат надпис или звуково съобщение, че материалът е платен, нито че е безплатен. Самите видеоклипове завършват с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, следвани и от заставка на доставчика със същия реквизит. Поради липсата на обозначение „платен“ или „безплатен“ и на информация за сключени договори с политически субекти за медийно отразяване на предизборна кампания, предизборните видеоклипове се приемат за безплатната агитация.

В последната седмица на предизборната кампания в АЛФА ТВ се представя за еврота и ПП „Величие“, но медийното отразяване остава недовършено, поради преустановеното разпространение на програмата от 03.06.2024 г. За медийното отразяване на предизборната кампания на „Коалиция на розата“ доставчикът включва допълнително изцяло графичен видеоклип, излъчван само на 03.06.2024 г.

На 03.06.2024 г. в 18:30 часа в програмата на доставчика се включва картина от студиото с два празни стола – с надпис хоризонтално долу на екрана върху червена лента: „Извънредно включване в 19:00 ч. Павел Шопов нахлу със силоваци в студиото на Телевизия „Алфа“ и заплашва програмния директор Мирослав Паскалев. Измамите на Волен Сидеров през Фондация Алфа 2018. Волен Сидеров не е плащал заплати на работещите в телевизията през изтеклите почти три години. За скандала на живо от потърпевшите. От 19:30 ч. Венцислав Ангелов-Чикагото за провалената му предизборна кампания и съдебните искове, които е завел

и ще заведе срещу ЦИК, БНТ и телевизия Алфа.“ В 19:02 ч. на единия стол сяда Венцислав Ангелов-Чикагото- председател на ПП "Народна партия истината и само истината". Пред включени камери върви импровизирана подготовка за ефир в студиото и след малко срещу него сяда програмният директор Мирослав Паскалев. Започва свободен разговор между двамата, в който обясняват ситуацията. Разговорът прераства в интервю на кандидата от ПП „НП Истината и само истината“ до 19:34 ч., когато сигналът на програмата рязко прекъсва- без логичен завършек. От 19:34 ч. на 03.06.2024 г. до настоящия момент програмата на Телевизия "Алфа" е без сигнал.

Тематичният профил на АЛФА ТВ по отношение на предизборната кампания за евровета е по-скоро доминиран от критика на неолиберализма, геополитическото позициониране на България, повлияно от международното положение, двете войни в Европа и Близкия изток, енергетиката и корупцията, както и организацията и честността на поредните избори.

Тема	Брой в низходящ ред
Войната в Украйна	14
Организация на изборите	12
Енергетика, АЕЦ, въглища	10
Международни отношения – Русия, ООН, ДР.	8
Корупция	8
Войната в Близкия изток	7
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	7
Здравеопазване, ваксини, болници	7
Зелената сделка на ЕС - екология, климат	6
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	6
Образование, наука, космос	6
Национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност	6
Конспиративни теории	6
Отбраната на ЕС – военна промишленост, НАТО	5
Земеделие	5
Финанси, банки, инфлация, данъци	5

Доставчикът не излъчва социологически данни.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни агитационно форми/кандидати	1	14

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	2
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	5



ИЗВОДИ

Доставчикът, създаващ и разпространяващ програма **АЛФА ТВ/ALFA TV**, публикува в срок Тарифи за медийно отразяване предизборната кампания за двата вота, не публикува до края на кампанията информация за договори, сключени с политически субекти, въпреки това обозначава излъчено агитационно съдържание с „платено“ или „безплатно“

Предаванията в програмата са жанрово еднородни, статични. Липсва разнообразие от репортажи от мястото на събитието, собствени видеоматериали, хроники, диспути. В търсене на програмно време за разполагане на предизборно съдържание е създадено специално за тази предизборна кампания едно допълнително предаване „Предизборен клуб“, разпространявано в ранния вечерен часови диапазон 19,30 – 20,00 ч. и водено от програмния директор на медията Мирослав Паскалев, представляващо кратка версия на сутрешния блок, но само с едно интервю с кандидат за изборите. За избори за Европейски парламент съдържанието в предаването е три пъти по-малко от това за извънредните избори за НС.

Предизборната кампания в наблюдаваните предавания протича по логиката на последователно представяне на отделни кандидати на партии и коалиции, избрани в предизборната си стратегия аудиторията на ALFA TV. Предпочитана форма е интервю „лице в лице“, без особени отклонения в динамиката, без диспути и противопоставяне на гледни точки. Излъчват се предизборни клипове на няколко партии и коалиции.

Доставчикът не излъчва разяснителна кампания на ЦИК за гласуването. В програма АЛФА ТВ/ ALFA TV не е осигурен жестов превод.

Не са отразени изборите в чужбина на нашите сънародници. Разяснява се според европейското изборното право възможността с 3-месечна уседналост в дадена европейска държава българските граждани да гласуват на европейските избори за партиите от съответните държави.

Присъствието на партийни лидери в програмата е изключително в лицето на председателя на ПП „НП Истината и само истината“ Венцислав Ангелов с 35 участия и общо за партията 57 появи във всички жанрови форми и видове съдържание. С едно интервю с повторение изява има Александър Томов от „Коалиция на розата“. В последната седмица се излъчва предизборен видеоклип с лидера на ПП „Величие“ Николай Марков. От коалиция „Левицата!“ няма присъствие на лидер в предизборното съдържание за ЕП, а единствено на кандидати за изборите. Лидерско присъствие на „Левицата!“ се наблюдава в съдържанието за избори за НС.

Кампанията в програмата се провежда със силно позитивно отношение към представяните партии и коалиции и отявлено негативно говорене по отношение на кандидати на големите системни партии, главно управляващите в рамките на т.нар. сглобка, но също и други парламентарно представени партии, вкл. и нововъзникнали политически субекти.

Предизборната кампания на доминиращо присъстващата в медията ПП „НП Истината и само истината“ е силно повлияна от конспиративни теории и религиозна реторика.

В деня за размисъл и в изборния ден АЛФА ТВ/ ALFA TV е с невъзстановено излъчване.

АЛФА ТВ/ ALFA TV – избори за 50-то Народно събрание

РЕДАКЦИОННО/журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът има безплатно редакционно съдържание за изборите в предаванията, като то е представено под формата само на интервю и основно е разположено в сутрешния блок, в едно актуално издание на „Волен коментар“ от трите съдържащи въобще предизборна тематика. Редакционното съдържание съставлява само 20% от цялото предизборно съдържание за НС и смесено.

В част от редакционно съдържание се коментират онази част от предизборната тематика, касаеща медийните пакети, към които **АЛФА ТВ** има интерес да реализира. Решението на ЦИК, в състав избран от управляващите партии в НС, да има един медийен пакет 40 хил. лв. за двата различни избора.

В редакционното съдържание има участие на експерти, журналисти, представители на академичната общност и представители на медията – Волен Сидеров и програмния директор Мирослав Паскалев. Участват експертите и журналисти Николай Гацев - представен като десен и консервативен човек, Мажд Алгафари – журналист, проф. Минчо Христов и проф. Михаил Мирчев – академични среди, журналистката от ПИК ТВ Соня Колкутлиева и двама кандидати на ПП „НП Истината и само истината“, които в първият ден от предизборната кампания присъстват необозначено и без призови за агитация в журналистическото съдържание – Венцислав Ангелов и Огнян Симеонов.

В редакционното съдържание не са наблюдавани **лидерски диспути**, визитки, дискусии, репортажи. Водещите Кристиан Димитров, Волен Сидеров и Мирослав Паскалев не са безпристрастни, силно критично настроени са към управлението на държавата, неолиберализма и евроатлантическата ориентация, водена от големите парламентарно представени партии, към корупцията, към медийната среда и като цяло към икономическата ситуация, повлияна от геополитиката.

Не се използват активно социалните медии като източник на информация.

Предизборната журналистика не се е еманципирала от внушения, излагане на определени идеологически убеждения и съгласие с някои по-крайни позиции. Водещите на предаванията са положително или неутрално настроени към участниците - кандидатите за избори за НС, и вербално критикуват директно или чрез алюзии неприсъстващи кандидати от системните партии и нови политически субекти.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Добро утро, българи!	12271 сек.
Предизборен клуб	3876 сек.
Волен коментар	1260 сек.
ОБЩО	17407сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „Добро утро, българи!“	НИЗХОДЯЩ РЕД
15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	933
ОБЩО:	933

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ Предизборен клуб	НИЗХОДЯЩ РЕД
15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	978
ОБЩО:	978

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ –интервюта	ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ
низходящ ред	
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди / 15496
15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	Секунди / 1911
Общо	17407

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът излъчва платено предизборно съдържание само за извънредните избори за Национален парламент, при това платено съдържание се появява за пръв път от 28.05.2024 г., вероятно свързано с приключената процедура по одобрение на ваучери за медийни пакети от ЦИК. Жанрово платеното съдържание е поместено в интервюта с кандидати на две партии и коалиции: №15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА и №4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/.

Доставчикът не е публикувал на сайта си информация за сключени договори за платена агитация, но е отбелязал като платени следните формати, в които присъства „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“:

ПЛАТЕНИ ФОРМИ –интервюта/дискусии	ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ
15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	17685
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	3614
Общо	21299

ПП „НП Истината и само истината“ акцентира върху политиката на България за мир или за война, идеята за референдум за излизане от НАТО, изразява недоверие към управляващите в България и разглежда извадени от контекста факти по отношение съществуваща регистрация на български държавни институции и СЗО в Търговския регистър на САЩ, поддържа теории в сферата на конспирацията.

Коалиция „НИЕ ГРАЖДАНИТЕ“ представя своята политическа платформа и членове на коалицията, като известни лица с различни свои каузи и необвързани с политическия елит, поставя акцент върху данъчната политика с нуждата от прогресивно данъчно облагане, решаване на демографската криза, застава на позиция срещу продължаването на войната в Украйна и срещу Зелената сделка в договореността за затварянето на въглищните централи, изразява недоверие в социологическите проучвания на предизборните нагласи, обявявайки ги за широкомащабна пропагандна кампания на големите системни партии.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

От цялото предизборно съдържание за избори за НС и смесено безплатната агитация доминира над журналистическото съдържание и над платената агитация. Видно от статистиката е, че един политически субект ПП „Народна партия истината и само истината“ се налага с присъствие в това съдържание, следван от „Левицата!“, „Коалиция на розата“ на проф. Александър Томов и „Коалиция Неутрална България“. По-малко представени са „Център“, Коалиция „Ние гражданите“ и ПП „Меч“.

Наличие на безплатна агитация от журналисти и експерти се наблюдава поради решението на доставчика формално да обозначи интервютата със заставка/каш за вида избори или смесено, визуалното и вербално обозначаване „безплатна форма“ и реквизита „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Такова е например интервюто със смесено съдържание на журналиста и автор на блог "Хляб или свинец" Тодор Беленски, описано в доклада за европейски избори.

Служебното правителство на Димитър Главчев не присъства в съдържанието освен с положителна конотация по темата Резолюцията на ООН за Сребреница в едно интервю с кандидат за НС Димитър Митев от ПП "Коалиция на розата" №7, който е на мнение, че представителя за България в ООН не може да не се подчини на грамата на служебния премиер и външен министър Главчев.

Доставчикът не е публикувал на сайта си информация за сключени договори за безплатна агитация, но е отбелязал като безплатни следните формати, в които присъства „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „безплатна форма“:

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
19 ЛЕВИЦАТА!	Секунди / 920
32 КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ (РУСОФИЛИ И КОМУНИСТИ)	Секунди / 900
15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	Секунди / 330
Общо	2150

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	Секунди / 16832
19 ЛЕВИЦАТА!	Секунди / 8717
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди / 6521
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	Секунди / 6153
8 ЦЕНТЪР	Секунди / 2694
32 КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ (РУСОФИЛИ И КОМУНИСТИ)	Секунди / 2684
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	Секунди / 2577
13 ПП МЕЧ	Секунди / 1489
Общо	44983

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	Секунди / 17162
19 ЛЕВИЦАТА!	Секунди / 9637
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди / 6521
7 КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА	Секунди / 6153
32 КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ (РУСОФИЛИ И КОМУНИСТИ)	Секунди / 3584
8 ЦЕНТЪР	Секунди / 2694
4 НИЕ ГРАЖДАНИТЕ /БЪЛГАРСКАТА ПРОЛЕТ, КОЙ, БРСП, НАЦИЯ/	Секунди / 2577

Кандидати на ПП „Народна партия Истината и само истината“ доминират в безплатната агитация за избори за НС и смесено, най-често в лицето на Венцислав Ангелов, председател на партията, който лично има общо за НС 22 участия, от които 17 безплатни. Участието му като кандидат за НС се регистрира чрез интервюта и под формата на излъчван многократно предизборен клип /един и същ за двата вота, но обозначаван с различни заставки – Избори за Народно събрание или Избори за Европейски парламент/. И тук намира място темата за решенията на ЦИК за медийните пакети на малките политически субекти и от изявления на Ангелов става ясно, че е предоставил в цялост един от двата медийни пакета само на доставчика на АЛФА ТВ.



Добре е представена предизборно и Коалиция „Левицата!“ със специално създаден за избори за НС 40-секунден видеоклип и участия на нейни кандидати в интервюта главно в сутрешния блок „Добро утро, българи!“, където имат участия кандидатите за НС Татяна Дончева /лидер на Движение 21"/, Йордан Малджански – кандидат за НС и ЕП, д-р Атанас Мангъргов; Христо Колев и Румен Петков /лидер на АБВ/, който гостува във вечерния формат „Предизборен клуб“.

Присъствие в безплатната агитация регистрират и други партии и коалиции като: „Коалиция на розата“ с участие на кандидата за НС и ЕП проф. Александър Томов; кандидатите за НС - проф. Лъчезар Аврамов и Диан Гешев; КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ (РУСОФИЛИ И КОМУНИСТИ), които присъстват основно с безплатен 30-секунден видеоклип, на който е Николай Малинов, и едно участие в интервю в сутрешния блок на кандидата Иван Пенчев.

Партиите „ЦЕНТЪР“, „Меч“ и коалиция „НИЕ ГРАЖДАНИТЕ“ също са представени посредством безплатно агитационно съдържание чрез участия на Кольо Парамов от „ЦЕНТЪР“, проф. Нако Стефанов и Христо Лафчиев от „НИЕ ГРАЖДАНИТЕ“ и Христо Расташки от ПП „Меч“.

От началото на предизборната кампания не се излъчват предизборни видеоклипове на политически партии и коалиции. Едва от 28.05.2024 г. до 03.06.2024 г. започва излъчване на подобно съдържание, ангажирано с няколко политически субекта:

- 15 ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА – 30-секунден;

- 32 КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ (РУСОФИЛИ И КОМУНИСТИ) – 30-секунден само за НС
- 19 ЛЕВИЦАТА! – 40-секунден само за избори за НС.

Клиповете са обозначени с реквизити за предизборна агитация, съгласно Изборния кодекс. Поради липсата на обозначение „платен“ или „безплатен“ и на информация за сключени договори с политически субекти за медийно отразяване на предизборна кампания, предизборните видеоклипове са отчетени като безплатната агитация.

Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания е по-скоро доминиран от геополитическото позициониране на България, повлияно от международното положение, двете войни в Европа и Близкия изток, енергетиката и корупцията, както и организацията и честността на поредните избори.

Тема	Брой в низходящ ред
Войната в Украйна	14
Организация на изборите	12
Енергетика, АЕЦ, въглища	10
Международни отношения – Русия, ООН, ДР.	8
Корупция	8
Войната в Близкия изток	7
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	7
Здравеопазване, ваксини, болници	7
Зелената сделка на ЕС - екология, климат	6
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	6
Образование, наука, космос	6
Национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност	6
Конспиративни теории	6

Доставчикът не излъчва социологически данни.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	0	11
Безплатни агитационно форми/кандидати	1	34
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	2

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	5
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	0	9



ИЗВОДИ

Доставчикът не излъчва разяснителна кампания на ЦИК за гласуването. В програмата АЛФА ТВ/ ALFA TV не е осигурен жестов превод. В деня за размисъл и в изборния ден медията продължава да е без сигнал.

На интернет страницата на доставчика освен Тарифата за отразяване на предизборната кампания за двата вота няма друго специфично съдържание за изборите.

От тримата водещи на предаванията нито един не е кандидат за двата вота.

Не се използват активно социалните медии като източник на информация.

Предизборната журналистика не се е еманципирала от внушения, излагане на определени идеологически убеждения и съгласие с някои по-крайни позиции.

Служебното правителство в медийното отразяване на предизборната кампания за национален парламент не е коментирано, присъства само веднъж с изразено одобрение от кандидата за НС Димитър Митев от ПП "Коалиция на розата" №7.

Не са отразени изборите в чужбина на нашите сънародници.

Кампанията за извънредните избори за Народно събрание в програмата АЛФА ТВ се провежда със силно позитивно отношение към представяните партии и коалиции и отявлено негативното говорене по отношение на кандидати на големите системни партии, главно управляващите в рамките на т.нар. сглобка, но също и други парламентарно представени партии, вкл. и нововъзникнали политически субекти.

Има присъствие на няколко партийни лидери – доминиращо на Венцислав Ангелов от ПП „НП Истината и само истината“, с по едно представяне на лидера на „Коалиция на розата“ Александър Томов, на лидерите на партии, съставляващи коалиция „Левицата!“ – Татяна Дончева, Румен Петков. Лидерът на една от партиите от КОАЛИЦИЯ НЕУТРАЛНА БЪЛГАРИЯ Николай Малинов е представен само във формата предизборен видеоклип.

Не са констатирани нарушения на ЗРТ.

ПИК ТВ/ pik.bg

Избори за Европейски парламент

Наблюдението обхваща цялото предизборно съдържание, качвано на сайта pik.bg, поддържан от ПИК НЮЗ ЕООД, включително ПИК ТВ на доставчика на медийни услуги ПИК БРОУДКАСТИНГ АД, в периода 10 май – 09 юни 2024 г. Отразяването на предизборната кампания за изборите за Европейски парламент е със силно информационно присъствие.

Информацията за сключени договори за медийно отразяване /рекламно-информационно обслужване/ на сайта на доставчика pik.bg е публикувана едва на 05.06.2024 година, т.е. три дни преди деня за размисъл. В нея не се уточнява дали договорите са за безплатно агитационно

съдържание или са за платени агитационни форми, не се уточнява и кои от сключените договори са за отразяване на предизборната кампания за избор на членове на Европейския парламент и кои са само за кампанията за избор за народни представители.

Pik.bg	
ПП ГЕРБ	51 199. 67 лв. с ддс
ПП Има такъв народ	24 000 лв. с ддс
БСП	12 000 лв. с ддс
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	12 000 лв. с ддс
ПП Български възход	600 лв. с ддс
Общо в лева	199.67 / с ддс

Съдържанието за изборите за Европейски парламент в сайта pik.bg е отчетено само като смесено, тъй като дори и по време на интервюта за ПИК с кандидати за членове на ЕП, както и по време на участията им на предизборни срещи, те запознават накратко избирателите с правомощията на Европарламента, но винаги акцентират и на това колко важно е тяхната партия да се представи успешно и добре и на извънредните избори за 50-ото Народно събрание на 9 юни, тъй като само тогава ще може да се формира стабилно правителство и средствата, предвидени за страната ни по Плана за възстановяване и развитие, ще започнат да се усвояват и ще подпомогнат икономическото развитие на регионите.

Смесеното съдържание в сайта е доминиращо – то е общо от 82 242 секунди, докато съдържанието само за изборите за Народно събрание е от 20 035 секунди.



РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Сайтът pik.bg предлага на потребителите в периода на наблюдение сериозен обем видеоматериали като РЕДАКЦИОННО/журналистическо съдържание за изборите. То присъства в предаванията ПИК ТВ с водещ Соня Колтуклиева и „Видеовръзка с Цветан Фиков“, както и в репортажи от секцията „Видео“ на сайта. Като форми преобладават интервюта с кандидат-депутати,

експерти и журналисти, както и репортажи за предизборни прояви на партии и коалиции, участващи в изборите за ЕП и за извънредните парламентарни избори за 50-ото НС на 9 юни.

Лидерски диспути и дебати в сайта в хода на кампанията не са отчетени.

Експертите, канени да коментират хода на предизборната кампания в ПИК, я определят като сравнително вяла и не особено интересна, без шумни скандали /с изключение на появата на билбордове с образите на Николай Денков и на още двама политици, за които ЦИК разпореди да бъдат свалени/, без ярки и запомнящи се сблъсъци и остри дебати, както и без силни послания. Те предвиждат и изключително ниска избирателна активност на 9 юни 2024 г., а като една от причините за тази очаквана ниска избирателна активност се посочва натрупаната умора сред избирателите от поредицата от извънредни избори през последните няколко години.

Доминиращи теми в редакционното съдържание:

Сред доминиращите теми на кампанията във видеата с предизборно съдържание на сайта са Организацията на изборите; Планът за възстановяване и развитие; Медии, свобода на слово, фалшиви новини; Транспорт, пътища и БДЖ; Вътрешнопартийни и коалиционни отношения, както и темата за Северна Македония. Присъстват и темите за национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите и престъпност, както и темата за международните отношения – Русия и др., а също и темите за мигранти и бежанци, за финанси, банки и инфлация, както и за войната в Украйна.

Експерти, гостуващи в предавания в сайта, често коментират и появата на билбордовете с надпис "Какъв искате да бъде вашият премиер" и със снимка на Николай Денков, поставена до снимките на Бойко Борисов и Делян Пеевски, за които ЦИК се произнесе, че нарушават Изборния кодекс. Според част от експертите, въпросните билбордове са проява на инфантилизъм и определено са един грешен ход на пиарите на политическата сила, която ги е поръчала.

В предизборните изяви на политици от ГЕРБ-СДС в хода на кампанията се съдържа остра критика по адрес на управляващите през последните 3 години, като се отбелязва, че целият този период е период на едно безвремие, през който е спряно и замразено изграждането на автомагистралите „Хемус“, „Струма“, както и на пътя Велико Търново – Русе, не се влагат на практика и средства в обновяването на инфраструктурата и на ВиК мрежите, акцентира се също така, че страната ни силно изостава и с усвояването на еврофондовете. В тази връзка многократно се посочва, че България е усвоила към момента само 1 процент от предоставените ни средства по Плана за възстановяване и развитие, което се отразява пагубно развитието на регионите. От качените на сайта видеа с предизборно съдържание е ясно, че водещата тема в медийните изяви на лидера на ПП ГЕРБ Бойко Борисов, както и на депутати и кандидат-депутати от ГЕРБ-СДС в страната в дните на кампанията, е изключително острата критика по адрес на управляващите през последните 3 години, а посланията им към избирателите са за повече сигурност, стабилност и предвидимост, с цел България отново да стане уважаван, ключов фактор на Балканите. Политиците от ГЕРБ изтъкват, че със спирането на изграждането на автомагистрала „Хемус“ на практика Северна България е обречена на липса на перспектива, на бавен икономически растеж и съответно - на много ниски доходи на населението. В предизборните изяви на ПП „Български възход“ като водеща тема се налага посланието за необходимостта да се търсят и намират допирни точки за постигане на съгласие по политики в интерес на цялата нация. От ПП „Има такъв народ“ в хода на кампанията застъпват и темата за необходимост от преразглеждане на т.нар. „зелена сделка“, за да не останат на улицата близо 30 хил. български енергетици.

Темата за евроатлантическата ориентация на страната ни също присъства в предизборното съдържание.

Сред експертите, канени често за интервюта в ПИК в хода на предизборната кампания, са експертът по конституционно право Борислав Цеков, проф. Антоанета Христова - политически психолог, Мира Радева и Юлий Павлов – социолози, Ивелин Николов – журналист и влогър,

Цветанка Андреева – политолог, Страхил Ангелов – журналист, Николай Николов – политолог, Николай Бареков – журналист и анализатор, Виктор Димчев – продуцент и политически наблюдател, Нидал Алгафари – политически пиар, доц. Стойчо Стойчев – политолог, Георги Харизанов – политически анализатор, Васил Тончев – социолог, и др.

Социалните мрежи редовно се използват като източник за информация, като в редакционното съдържание в хода на предизборната кампания за изборите на 9 юни 2024 г. на сайта rik.bg се качват видеа от фейсбук, като преобладават видеоматериали от официалния фейсбук профил на лидера на ПП ГЕРБ Бойко Борисов от повечето негови предизборни срещи със симпатизанти в страната.

Журналисти и водещи на предавания не крият критичното си отношение към посланията и изявите на някои от политиците от ПП-ДБ, отчита наблюдението. Така например от качено на сайта видео от старта на предизборната кампания на ПП-ДБ в София на 10.05.2024 г. се вижда как журналистката Соня Колтуклиева иска да вземе интервю от Лена Бориславова във връзка с медийни публикации, че документи с нейния електронен подпис са били използвани, за да бъде сменен Управителният съвет на сдружението "Да запазим Корал". Бориславова не отговаря на журналистката и в един момент Соня Колтуклиева прави обиден коментар.

Работата на правителството на служебния премиер Димитър Главчев се отразява на сайта по актуални поводи. Специално внимание например се обръща на усилията на служебния премиер Главчев да ускори максимално изграждането на Националната детска болница, като за целта се организира и работна среща за по-скорошното разчистване на терена в столичния квартал „Горна баня“, определен за бъдеща Национална детска болница.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ПИК ТВ /видео/ Видеовръзка с Цветан Фиков	68 612 сек.
ОБЩО	82 242 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПИК ТВ /ВИДЕО/	НИЗХОДЯЩ РЕД секунди
"ГЕРБ-СДС"	54 289
„Български възход“	3940
КП „Граждански блок“	3018
ПП „Има такъв народ“	1410
КП "БСП за България"	1153
ПП-ДБ	224
"Възраждане"	18
ОБЩО:	64 052 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „Видеовръзка с Цветан Фиков“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	870
ОБЩО:	870 сек.

Наблюдението отчита, че в хода на кампанията интервюта за сайта дават най-вече политици от партии и коалиции, с които ПИК има сключени договори за рекламно-информационно обслужване.

Безплатни Редакционни форми – клипове / други форми	низходящ ред
КП „Граждански блок“	108

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	45 179
ПП Има такъв народ	1410
ПП-ДБ	184
КП „БСП за България“	33
„Възраждане“	18
Общо	46824

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	9110
„Български възход“	3940
КП „Граждански блок“	2910
КП „БСП за България“	1120
ПП-ДБ	40
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	870
Общо	17990

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	54 289
„Български възход“	3940
КП „Граждански блок“	3018
ПП „Има такъв народ“	1410
КП „БСП за България“	1153
ПП-ДБ	224
Възраждане	18
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	870
Общо	64 922

На сайта в хода на кампанията не са качвани видеа с обозначение за „платени форми“ и с предупреждението, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Доставчикът не е качил на сайта си договори за безплатна агитация, не са отчетени и видеоматериали с необходимите атрибути и предупреждения за безплатните агитационни форми - „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „Безплатна форма“.

ТЕМИТЕ – тематичен профил по отношение на предизборната кампания:

По следните теми е говорено най-много:

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	53
Планът за възстановяване и развитие	32
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	31
Транспорт, пътища, БДЖ	24
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	22
Северна Македония	17
Национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност	17
Международни отношения – Русия, ООН, ДР.	17
Мигранти, бежанци, чужди граждани	14
Финанси, банки, инфлация	14
Войната в Украйна	17
Правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система	9
Енергетика, АЕЦ, въглища	9

Доставчикът има две собствено поръчани и финансирани от него социологически изследвания. Първото от тях е проведено от агенция „Сова Харис“ в периода 8-13 май 2024 г. и е оповестено на 18 май 2024 г., а второто изследване на агенция „Сова Харис“ е осъществено в периода 29 май - 3 юни 2024 г., като е оповестено на 5 юни 2024 г. Спазени са всички изисквания/реквизити при представяне на въпросните две проучвания във връзка с изборите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	9	76

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	10	29



Разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването като видеоматериали не е отчетена. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания, но журналистите и водещите от ПИК, както и експертите, които те интервюират, често отправят апел за повече гласуващи на 9 юни, с цел да се ограничи влиянието на така наречения корпоративен вот, както и на купения вот.

На сайта липсва жестов превод на предизборното съдържание.

В изборния ден – 9 юни 2024 г., доставчикът стартира изборно студио, в което от 12:00 часа на обяд журналисти от ПИК и поканени от тях експерти, наблюдатели, социолози и анализатори коментират хода на изборния ден, в това число и периодично публикуваните на интернет страницата rik.bg междинни резултати от провежданите екзитпол изследвания. Обсъждат се също така и евентуалните шансове и варианти за формиране на кабинет след изборите на 9 юни. Междинните резултати от екзитпол, представени в изборното студио часове преди официалното приключване на изборния ден, е в нарушение на ИК.

Сред коментаторите в студиото на ПИК ТВ в изборния ден са конституционалистът Борислав Цеков, анализаторът Георги Харизанов, журналистът Николай Бареков, продуцентът и политически анализатор Виктор Димчев, политическият наблюдател Страхил Ангелов, политологът доц. Татяна Буруджиева, международният анализатор проф. Бранимир Ботев, политическият пиар Нидал Алгафари, социологът Мира Радева, политологът доц. Стойчо Стойчев, журналистът Васил Василев, политическият психолог проф. Антоанета Христова, политологът Николай Николов, журналистът и анализатор Ивелин Николов, рап изпълнителят Иван Динев – Устата, и др.

Във видеа, качени на сайта rik.bg на 9 юни, се излъчват кадри как гласуват политиците Бойко Борисов, Кирил Петков и Делян Пеевски, качено е и видео с гласуването на почетния председател на ДПС Ахмед Доган.

ИЗВОДИ

Наблюдението установи, че в качените на сайта rik.bg видеоматериали са отразени в позитивна светлина позициите и приоритетите на кандидатите за народни представители на ГЕРБ-СДС. Потребителите на сайта имат възможност да се запознаят с видеоматериали от официалния фейсбук профил на лидера на ГЕРБ Бойко Борисов с репортажи за провежданите в различни градове в страната предизборни срещи и изяви на коалицията ГЕРБ-СДС, както и с видеоматериали с предизборни изяви и позиции на кандидати за народни представители от ПП „Има такъв народ“.

„БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“, а също и на ПП „Български възход“ и КП „Граждански блок“. С всички тези коалиции и политически партии доставчикът има сключени договори за рекламнo-информационно обслужване във връзка с предизборната кампания за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 9 юни 2024 г.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати в ЕП, които да са и водещи на предавания.

Елементи на негативна кампания в сайта са отчетени срещу водещи политици от ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ. Журналистите и водещите от ПИК, както и немалка част от експертите, които те интервюират, са силно критични към посланията, както и към политиките, провеждани от политици от коалицията ПП-ДБ.

Предпочитаните жанрове в хода на предизборната кампания са интервюта и репортажи.

Присъствието на партийни лидери в хода на предизборната кампания е силно застъпено при коалицията ГЕРБ-СДС, както и при ПП „Български възход“ и КП „Граждански блок“.

Специална кампания за преференциален вот на сайта не е отчетена.

Видеоматериали относно това как гласуват наши сънародници в чужбина или как се провежда там предизборна кампания за изборите на 9 юни не са отчетени на сайта.

Сред доминиращите теми на кампанията във видеата с предизборно съдържание на сайта pik.bg са организацията на изборите, забавянето на усвояването на средства по Плана за възстановяване и развитие, Медии, свобода на слово, фалшиви новини, Транспорт, пътища и БДЖ, Вътрешнопартийни и коалиционни отношения, както и темата за Северна Македония. Силно е и присъствието на темите за национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите и престъпност, както и темата за международните отношения – Русия и др., а също и на темите за мигранти и бежанци, както и за войната в Украйна. Темата за евроатлантическата ориентация на страната ни също е отчетена в предизборното съдържание. В хода на кампанията се застъпват и темата за необходимост от преразглеждане на т.нар. „зелена сделка“, за да не останат на улицата хиляди български енергетици.

ПИК ТВ – избори за 50-то Народно събрание

Информацията за договори за медийно отразяване /рекламнo-информационно обслужване/ на сайта на доставчика pik.bg, поддържан от „ПИК НЮЗ“ ЕООД липсва до 05.06.2024 година, когато са оповестени данни за сключени договори.

В тази информация не се уточнява дали въпросните договори са за безплатно агитационно съдържание или са за платени агитационни форми, не се уточнява и кои от сключените договори са за отразяване на предизборната кампания за избор на членове на Европейския парламент от Република България, а кои от тях са само за кампанията за избор за народни представители.

Pik.bg	
ПП ГЕРБ	51 199. 67 лв. с ддс
ПП Има такъв народ	24 000 лв. с ддс
БСП	12 000 лв. с ддс
КП ГРАЖДАНСКИ БЛОК	12 000 лв. с ддс
ПП Български възход	600 лв. с ддс
Общо в лева	99 199.67 / с ддс

Съдържанието за извънредните избори за 50-ото Народно събрание в сайта rik.bg е отчетено предимно като смесено. Смесеното съдържание в сайта е общо от 82 242 секунди, докато отчетеното съдържание само за извънредните избори за Народно събрание е от 20 035 секунди.

РЕДАКЦИОННО журналистическо Съдържание

Сайтът rik.bg предлага на потребителите в периода на наблюдение сериозен обем видеоматериали като РЕДАКЦИОННО/журналистическо съдържание за извънредните избори за Народно събрание. Редакционно съдържание за изборите присъства на сайта в предаванията „ПИК ТВ“ с водещ Соня Колтуклиева и „Видеовръзка с Цветан Фиков“, както и в репортажи от секцията „Видео“ на сайта. Като форми преобладават интервюта с кандидат-депутати, експерти и журналисти, както и репортажи за предизборни прояви на партии и коалиции, участващи в извънредните парламентарни избори за 50-ото НС на 9 юни.

Лидерски диспути и дебати в сайта в хода на кампанията не са отчетени.

Доминиращи теми в редакционното съдържание:

Сред доминиращите теми на кампанията във видеата с предизборно съдържание на сайта са организацията на изборите; Планът за възстановяване и развитие; Медии, свобода на слово, фалшиви новини; Транспорт, пътища и БДЖ; Вътрешнопартийни и коалиционни отношения, както и темата за Северна Македония. Присъстват и темите за национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите и престъпност, както и темата за международните отношения – Русия и др., а също и темите за мигранти и бежанци, за финанси, банки и инфлация, както и за войната в Украйна.

Експерти и анализатори, даващи интервюта за сайта, често коментират и обсъждат как ще се отразят на хода на кампанията и на изборните резултати на 9 юни изтеклите записи с разговори на водещи политици от "Продължаваме промяната", в които се обсъжда предизборното финансиране на формацията. Във въпросните записи с лошо качество става въпрос за финансирането на ПП чрез дарения в навечерието на изборите на 2 април 2023 г. и вероятно – и за предстоящите през есента на 2023 г. местни избори, като се чуват двусмислени фрази като "официален кеш" и "неофициален кеш", "кеш в торби", както и реплики как да се узакони "неофициалният кеш". Във видеа, качени на сайта, се коментира често и появата в разгара на предизборната кампания на билбордовете с надпис "Какъв искате да бъде вашият премиер" и със снимка на Николай Денков, поставена до снимките на Бойко Борисов и Делян Пеевски, за които ЦИК се произнесе, че нарушават Изборния кодекс. Според част от експертите, въпросните билбордове са проява на инфантилизъм и са един грешен ход на пиарите на политическата сила, която ги е поръчала.

Журналисти и водещи на предавания в сайта rik.bg в хода на кампанията не крият критичното си отношение към посланията и изявите на някои от политиките от ПП-ДБ, отчита наблюдението.

Социалните мрежи редовно се използват като източник за информация, като в редакционното съдържание в хода на предизборната кампания за изборите на 9 юни 2024 г. на сайта rik.bg се качват видеа от фейсбук, като преобладават видеоматериали от официалния фейсбук профил на лидера на ПП ГЕРБ Бойко Борисов от повечето негови предизборни обиколки и срещи със симпатизанти в страната.

Наблюдението отчита, че в качено на 26 май 2024 г. в сайта rik.bg видео за посещението на лидера на ГЕРБ Бойко Борисов в Пещерския манастир "Св. Николай Мирликийски" /край село Пещера до Земен/, взето от неговия официален фейсбук профил, се вижда как Борисов присъства на осветяването на възстановената манастирска трапезария, а преди осветяването ѝ той запалва

свещ за здраве в манастирския храм. Във видеото игуменът на Гложенския манастир Никанор споделя за желанието си да бъде възстановена и главната сграда на манастира край Земен, която е в руини в момента, като за целта са необходими 800 000 лева. След възстановяването на сградата, тук ще може да настаним и монахини, допълва игуменът. Във въпросното видео от посещението на лидера на ПП ГЕРБ в манастира "Св. Николай Мирликийски", взето от фейсбук профила на Борисов, не е установено обаче наличие на агитация.

Смущаващо съдържание в разрез с добрите нрави е установено в качения на сайта rik.bg на 20 май 2024 г. предизборен клип на КП „Граждански блок“, който представлява изпълнение на рап певица Илиян Коцев, известен с артистичния си псевдоним Gangsta Man, и включва и провокативен колаж с политици. Публикацията с видеото на сайта е озаглавена „Предизборен хит на известен рапър взриви мрежата“. Въпросната рап песен представлява остра политическа сатира и в нейния текст са включени не само някои от посланията на Коалицията „Граждански блок“, но и обидни епитети по адрес на политически опоненти. В рап песента се пее: *“Тиквата, Дебелия, Киро и Асен право в панделата на същия ден. И запомнете - ще има Видовден!”*

Смущаващо съдържание е отчетено и в качен на сайта rik.bg на 5 юни 2024 г. клип от кампанията на ГЕРБ-СДС от предизборна среща с участието на кандидати за народни представители на коалицията в гр. Тутракан. По време на тази среща в словото си кметът на Тутракан Димитър Стефанов в един момент употребява елементи на враждебна реч към хората с по-различна сексуална ориентация и към упражняващите най-древната професия, като застава пред микрофона и казва следното: *„...Имах предвид, че когато вървиш на дълъг път с проститутки и когато вървиш на дълъг път с хомосексуалисти, не знаеш кога ще си извъртят задника. И видяхте, те го направиха. Затова давайте да ги смазваме и с номер 22 на 9-ти да им покажем, че ние можем.“*

Каченото видео в ПИК от тази предизборна среща в Тутракан е със следното заглавие: **„Първо в ПИК ТВ! Кмет шокира Борисов с изказване за ПП-ДБ: Когато вървиш с проститутки и хомосексуалисти, не знаеш кога ще си извъртят задниците“.**

Няколко минути по-късно лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов се извинява на хората, присъстващи на въпросната предизборна среща, за неуместното изказване на въпросния кмет, като му прави и строга забележка да не говори вече така.

Работата на правителството на служебния премиер Димитър Главчев се отразява на сайта обективно и по актуални поводи. Специално внимание например в ПИК се обръща на усилията на служебния премиер Главчев да ускори максимално изграждането на Националната детска болница, като за целта се организира и работна среща за по-скорошното разчистване на терена в столичния квартал „Горна баня“, определен за бъдеща Национална детска болница.

Социалните мрежи редовно се ползват като източник за информация в ПИК, именно от фейсбук се взимат качените там предизборни изяви и видеа на различните политически субекти. Така например директно от официалния фейсбук профил на лидера на ПП ГЕРБ Бойко Борисов на сайта rik.bg се взимат и качват повечето от неговите предизборни срещи със симпатизанти в страната, в това число и в дните преди балотажите.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ПИК ТВ /видео/	85 767
Видеовръзка с Цветан Фиков	16 510
ОБЩО	102 277 сек.

В редакционното съдържание в горната таблица е включено съдържанието както за извънредните избори за Народно събрание, така и смесеното съдържание – б.а./

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ПИК ТВ /ВИДЕО/	НИЗХОДЯЩ РЕД
"ГЕРБ-СДС"	59 089
ПП „Български възход“	3940
КП „Граждански блок“	7638
ПП „Има такъв народ“	1410
КП "БСП за България"	1153
ПП-ДБ	1364
ПП МЕЧ	120
"Възраждане"	18
ОБЩО:	74 732 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „Видеовръзка с Цветан Фиков“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	870
ОБЩО:	870 сек.

Наблюдението отчита, че в хода на кампанията интервюта за сайта дават най-вече политици от партии и коалиции, с които ПИК има сключени договори за рекламнo-информационно обслужване.

Критично отношение журналистите и водещите от сайта имат към политици от ПП-ДБ, но представители или кандидат-депутати от тази коалиция не гостуват в ПИК в хода на предизборната кампания и не дават програмни интервюта.

Безплатни Редакционни форми – клипове / други форми	низходящ ред
КП „Граждански блок“	Секунди / 168

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	Секунди / 49 769
ПП Има такъв народ	1410
ПП-ДБ	894
КП „БСП за България“	Секунди / 33
ПП Меч	120
„Възраждане“	Секунди / 18
Общо	52244

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	Секунди/ 9320
ПП „Български възход“	3940
КП „Граждански блок“	7470
КП „БСП за България“	1120
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	870
ПП-ДБ	470
Общо	23190

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	Секунди / 59 089
КП „Граждански блок“	7638
ПП „Български възход“	3940
ПП „Има такъв народ“	1410
ПП-ДБ	1364
КП „БСП за България“	1153
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	870
ПП Меч	120
„ВЪЗРАЖДАНЕ“	18
Общо	Секунди / 75 602

На сайта в хода на кампанията не са качвани видеа с обозначение за „платени форми“ и с предупреждението, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът не е качил на сайта си договори за безплатна агитация, не са отчетени и видеоматериали с необходимите атрибути и предупреждения за безплатните агитационни форми - „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „Безплатна форма“.

6. **ТЕМИТЕ** – тематичен профил по отношение на предизборната кампания:

По следните теми е говорено най-много:

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	53
Планът за възстановяване и развитие	32
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	31
Транспорт, пътища, БДЖ	24
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	22
Северна Македония	17
Национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност	17
Международни отношения – Русия, ООН, ДР.	17
Мигранти, бежанци, чужди граждани	14
Финанси, банки, инфлация	14
Войната в Украйна	17
Правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система	9

Доставчикът има **две собствено** поръчани и финансирани от него социологически изследвания. Първото от тях е проведено от агенция „Сова Харис“ в периода 8-13 май 2024 г. и е оповестено на 18 май 2024 г., а второто изследване на агенция „Сова Харис“ е осъществено в периода 29 май - 3 юни 2024 г., като е оповестено на 5 юни 2024 г. Спазени са всички изисквания/реквизити при представяне на въпросните две проучвания във връзка с изборите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	10	91

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	13	40

/ В двете горни таблици са събрани общо жени и мъже от смесено съдържание със съдържание само за изборите за Народно събрание – б.а./

Разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването като видеоматериали не е отчетена. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания, но журналистите и водещите от ПИК, както и експертите, които те интервюират, често отправят апел за повече гласуващи на 9 юни, с цел да се ограничи влиянието на така наречения корпоративен вот, както и на купения вот.



На сайта липсва жестов превод на предизборното съдържание.

В изборния ден – 9 юни 2024 г., доставчикът стартира виртуално изборно студио, в което от 12:00 часа на обяд журналисти от „ПИК“ и поканени от тях експерти, наблюдатели, социолози и анализатори коментират хода на изборния ден, в това число и периодично публикуваните на интернет страницата rik.bg междинни резултати от провежданите екзит пол изследвания. Обсъждат се също така и евентуалните шансове и варианти за формиране на кабинет след изборите на 9 юни. Междинните резултати от въпросните екзит пол изследвания се коментират и анализират в

изборното студио на „ПИК“ часове преди официалното приключване на изборния ден, което е в нарушение на чл. 205, ал. 5 ИК.

Сред коментаторите в студиото на ПИК ТВ в изборния ден са конституционалистът Борислав Цеков, анализаторът Георги Харизанов, журналистът Николай Бареков, продуцентът и политически анализатор Виктор Димчев, политическият наблюдател Страхил Ангелов, политологът доц. Татяна Буруджиева, международният анализатор проф. Бранимир Ботев, политическият пиар Нидал Алгафари, социологът Мира Радева, политологът доц. Стойчо Стойчев, журналистът Васил Василев, политическият психолог проф. Антоанета Христова, политологът Николай Николов, журналистът и анализатор Ивелин Николов, рап изпълнителят Иван Динев – Устата, и др.

Във видеа, качени на сайта rik.bg в изборния ден – 9 юни, се излъчват кадри как гласуват политиките Бойко Борисов, Кирил Петков и Делян Пеевски, качено е и видео с гласуването на почетния председател на ДПС Ахмед Доган.

ИЗВОДИ

Сайтът rik.bg няма ангажимент да спазва принципите на равнопоставеност на участниците при отразяване предизборните им изяви.

Наблюдението установи, че в качените на сайта видеоматериали са отразени в позитивна светлина позициите и приоритетите на кандидатите за народни представители на ГЕРБ-СДС. Потребителите на сайта имат възможност да се запознаят с видеоматериали от официалния фейсбук профил на лидера на ГЕРБ Бойко Борисов с репортажи за провежданите в различни градове в страната предизборни срещи и изяви на коалицията ГЕРБ-СДС. Потребителите на сайта имат възможност да видят качени на сайта и видеоматериали с предизборни изяви и позиции на кандидати за народни представители и от ПП „Има такъв народ“, „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“, а също и на ПП „Български възход“, КП „Граждански блок“ и ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ. С всички тези горесцитирани коалиции и политически партии /без ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ – б.а./, доставчикът има сключени договори за рекламнo-информационно обслужване във връзка с предизборната кампания за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 9 юни 2024 г.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати в 50-то Народно събрание, които да са и водещи на предавания.

Елементи на негативна кампания в сайта са отчетени срещу някои водещи политици от ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ. Журналистите и водещите от ПИК, както и немалка част от експертите, които те интервюират, са силно критични към посланията, както и към политиките, провеждани от политици от коалицията ПП-ДБ. Обект на критика е както финансовата политика, провеждана от Асен Василев, така и някои от промените в Конституцията на Република България, по които предстои Конституционният съд да се произнесе дали не са в противоречие с Основния закон.

Елементите на враждебна реч, съдържащи се в качен на сайта rik.bg видеоматериал с изказване на кмета на Тутракан на предизборна среща, са осъдени като недопустими от лидера на ПП ГЕРБ Бойко Борисов, който също взема участие на тази предизборна проява на ГЕРБ-СДС.

Предпочитаните жанрове в хода на предизборната кампания са интервюта и репортажи.

Присъствието на партийни лидери в хода на предизборната кампания е силно застъпено при коалицията ГЕРБ-СДС, както и при ПП „Български възход“ и КП „Граждански блок“.

Специална кампания за преференциален вот на сайта не е отчетена.

Видеоматериали относно това как гласуват наши сънародници в чужбина или как се провежда там предизборна кампания за изборите на 9 юни не са отчетени на сайта.

Наблюдението установи, че сайтът rik.bg не се съобразява с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

dnevnik.bg

„ИКОНОМЕДИА“ АД е дружество, вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна услуга (услуга по заявка), достъпна на адрес www.dnevnik.bg.

Доставчикът не е обявил сключени договори с политически формации за аудио- и аудио-визуално съдържание.

Специализираният мониторинг обхваща публикуваното на сайта аудио- и аудио-визуално съдържание, свързано с предизборната кампания за избори за членове на Европейския парламент и предсрочни парламентарни избори (избори 2 в 1). Източниците, които е използвала медията са: социални мрежи, Ютуб (YouTube), БТА, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, БТВ, „Свободна Европа“, както и собствена продукция.



Наблюдаваното редакционно съдържание се обособява в седем категории:

1. „Какво става“;
2. Аудио-визуални материали вградени от социални мрежи;
3. Аудио-визуални материали вградени от Ютуб (YouTube);
4. Аудио-визуални материали вградени или хоствани от линейни и нелинейни медии;
5. "ДНЕВНИК НА ЖИВО" (стримийнг);
6. "Денят с В. Дремджиев";
7. Dnevnik.bg (продукция на медията)

Тема	Брой в низходящ ред
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	18

Международни отношения	12
Корупция	11
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	8
Транспорт, пътища	7
Мигранти, бежанци	6
Национална сигурност, отбрана, реформа на службите	6
Войната в Украйна	5
Правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система	5
Социални въпроси	5
Финанси, инфлация	5
Енергетика	5
Организация на изборите	5
Планът за възстановяване и развитие	5

DNEVNIK.BG - избори за Европейски парламент

Доставчикът публикува с български превод на живо дебата между кандидатите за председател на Европейската комисия, проведен в Брюксел. В него вземат участие - Урсула фон дер Лайен, Европейска народна партия (ЕНП); Никола Шмит, Партия на европейските социалисти (ПЕС); Сандро Гоци, Обнови Европа (Renew Europe Now); Тери Райнтке, Европейска зелена партия; Валтер Байер, Европейска левица. Участниците дискутират темите: икономика и работни места; отбрана и сигурност; климат и околна среда; демокрация и лидерство; миграция и граници; иновации и технологии. В дебата се включват и въпроси от публиката, както и онлайн.

Дневник публикуват и проведената дискусия на тема: „Европейски избори: България в европейския контекст“, организирана от Бюрото на Европейския парламент в България и Европейския съвет за външна политика с водещ Сибина Григорова. Гости са: Иван Кръстев, постоянен сътрудник в IWM Institute of Human Sciences; Весела Чернева заместник-директор на Европейския съвет за външна политика; Даниел Смилов, политолог - преподавател в катедра "Политология" на "Св. Климент Охридски", програмен директор на Центъра за либерални стратегии. Изказват се мнения, че европейските партии може да променят политиката си след изборите в САЩ, че в ЕП няма да има мнозинства в отделните партии и ще е силно фрагментиран. Евроскептичният вот минава през радикализация. Нарастване на евроскептичния вот, но не може да се обедини. Анализ на отношението на световните лидери към Европейския съюз. Путин, Си Дзинпин. Как биха действали лидерите на европейските партии, ако претърпят загуба на изборите. Ще се образува ли супер мнозинство в ЕП. Включват се и въпроси от публиката – Петър Карабоев, гл. редактор на Дневник; Велко Иванов от съюза на Европейските либералисти в България и др.

В съдържанието за изборите, доставчикът вгражда и два видеоклипа от социалната мрежа ТикТок (TikTok) на Жордан Бардела, евродепутат и лидер на крайната десница във Франция ("Национален сбор") и Алис Вайдел, лидер на парламентарната група на "Алтернатива за Германия", относно новата мода политиките да стават вайръл в мрежите.

Участници:	
Атанас Петканов	икономист, бивш вицепремиер
Иван Кръстев	сътрудник в IWM Institute of Human Sciences
Весела Чернева	заместник-директор на Европейския съвет за външна политика

Даниел Смилов	политолог - преподавател в катедра "Политология" на "Св. Климент Охридски", програмен директор на Центъра за либерални стратегии
Йорданка Чобанова	ръководител на представителството на Европейската комисия в България
д-р Тодор Галев	социолог, директор на научната дейност в Центъра за изследване на демокрацията
Горан Георгиев	анализатор в програма "Сигурност" на Центъра за изследване на демокрацията
Геновева Петрова	социолог "Алфа рисърч"
Осман Октай	Бивш зам.-председател на ДПС, политически анализатор

Доминиращите теми са: вътрешнопартийни и коалиционни отношения; корупция; международни отношения; медии, фалшиви новини; мигранти; организация на изборите.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ на dnevnik.com	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални материали вградени или хоствани от линейни и нелинейни медии	8747 сек.
"ДНЕВНИК НА ЖИВО"	8092 сек.
Аудио-визуални материали вградени от социални мрежи	7383 сек.
Аудио-визуални материали вградени от Ютуб (YouTube)	6501 сек.
"Денят с В. Дремджиев"	2935 сек.
„Какво става“	2136 сек.
Dnevnik.bg	1029 сек.
ОБЩО	36823 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
„Какво става“	
КП "Продължаваме промяната – Демократична България"	2136
ОБЩО:	2136

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
„Аудио-визуални материали вградени от социални мрежи“	
КП "ГЕРБ-СДС"	7340
ОБЩО:	7340

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
„Аудио-визуални материали вградени или хоствани от линейни и нелинейни медии“	
КП "Продължаваме промяната – Демократична България"	2005
ОБЩО:	2005

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
-------------------------------------	--------------

В	
„Денят с В. Дремджиев“	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	2935
ОБЩО:	2935

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
КП „ГЕРБ-СДС“	7340

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	7076

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
Европейска народна партия (ЕНП)	1152
Партия на европейските социалисти (ПЕС)	1152
Обнови Европа (Renew Europe Now)	1152
Европейска зелена партия	1152
Европейска левица	1152

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
ЕП „Национален сбор“	13
"Алтернатива за Германия"	30

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП „ГЕРБ-СДС“	7340
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	7076
Европейска народна партия (ЕНП)	1152
Партия на европейските социалисти (ПЕС)	1152
Обнови Европа (Renew Europe Now)	1152
Европейска зелена партия	1152
Европейска левица	1152
"Алтернатива за Германия"	30
ЕП „Национален сбор“	13
Общо	20219

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	22

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	19	21

Доставчикът е публикувал всички брифинги на ЦИК относно изборите на тема: разлика в цветовете на бюлетините за ЕС и НС, срокът за заявленията за гласуване по настоящ адрес и с подвижна секция, изграждането на изходния код на софтуера за машинно гласуване, броят на

кандидатите, машинното гласуване, както и две разяснителни видеа как се гласува с хартиени бюлетини и с машина, които са и с жестов превод. Медията няма собствена разяснителна кампания свързана с изборите, нито жестов превод на предизборното съдържание.

Dnevnik.bg - избори за 50-то Народно събрание

Доставчикът публикува множество дискусии, репортажи и интервюта с тематика за извънредните парламентарни избори. В редакционното си съдържанието включва и видеоклип, вграден от фейсбук профила на кандидата оп ПП-ДБ Явор Божанков, в което той е използвал част от епизод на сериала „Приатели“ с агитационна цел.

Медията отразява и няколко предизборни обиколки от кампанията на Бойко Борисов в градовете: Перник, Враца, Кърджали, София. Отразени са и изтеклият запис на ПП-ДБ за финансирането на изборите през октомври 2023 г., както и изказванията на Пеевски срещу Иванов и последвалият отговор на Христо Иванов.



Доставчикът публикува публична лекция, проведена онлайн с проф. Димитър Вацов относно пропагандата за вътрешнополитическа употреба. Разпространен е и брифингът на Центъра за изследване на демокрацията, по време на който се представят резултатите от експресно проучване на общественото мнение относно възможно зловредно външно влияние, включително чрез използване на дезинформация за изборите за Европейски парламент и националните парламентарни избори на 9-ти юни. Представят изследване, насочено към външното влияние в политиката, дезинформацията и конспиративните теории. Вграден е и материал от „Свободна Европа“, интервю на Генка Шикерова с Осман Октай. Гостът коментира председателството на Пеевски на ДПС, санкционирането му за корупция от САЩ и Великобритания, кампанията която води. Изказва съмнение в евроатлантизма на Пеевски, Борисов и Доган. Според него ДПС и ГЕРБ ще търсят трета партия за коалиция, която да е "Златен пръст" (партия или политици, уговорени да дадат гласовете си, когато няма мнозинство в парламента).

Участници:	
проф. Георги Фотев	социолог
проф. Димитър Вацов	преподавател в Нов български университет

доц. Йордан Ефтимов	литературовед
Георги Гочев	филолог
д-р Тодор Галев	социолог, директор на научната дейност в Центъра за изследване на демокрацията
Горан Георгиев	анализатор в програма "Сигурност" на Центъра за изследване на демокрацията
Геновева Петрова	социолог "Алфа рисърч"
Осман Октай	Бивш зам.-председател на ДПС, политически анализатор

Доминиращите теми са: вътрешнопартийни и коалиционни отношения; корупция; международни отношения; медии, фалшиви новини; организация на изборите.

Служебното правителство е отразено с организирането на изборите и резолюцията за Сребреница, както и изказване на Главчев, че България няма да праща войници в Украйна.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ на dnevnik.com	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални материали вградени от социални мрежи	22057 сек.
Аудио-визуални материали вградени или хоствани от линейни и нелинейни медии	9201 сек.
Аудио-визуални материали вградени от Ютуб (YouTube)	6850 сек.
"Денят с В. Дремджиев"	6022 сек.
"ДНЕВНИК НА ЖИВО"	2548 сек.
Dnevnik.bg	1029 сек.
ОБЩО	47707 сек.

Предизборната журналистика не съдържа пропаганда, а е максимално обективна и се опитва да обхване цялата картина на изборите. Поведението на водещите към участниците в интервютата и дискусиите е неутрално.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
„ Аудио-визуални материали вградени от социални мрежи“	
КП "ГЕРБ-СДС"	7340
КП "Продължаваме промяната – Демократична България“	948
„Солидарна България“	9
ОБЩО:	8297

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
„ Аудио-визуални материали вградени от Ютуб“	
КП "ГЕРБ-СДС"	5020
КП "Продължаваме промяната – Демократична България"	1351
ПП "ДПС"	160
ОБЩО:	6531

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
„Аудио-визуални материали вградени или хоствани от линейни и нелинейни медии“	
КП "Продължаваме промяната – Демократична България"	2403
ПП "ДПС"	56
ОБЩО:	2459

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
"Денят с В. Дремджиев"	
КП "Продължаваме промяната – Демократична България"	2935
ОБЩО:	2935

Безплатни Редакционни форми – клипове	низходящ ред
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	41

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	низходящ ред
КП „ГЕРБ-СДС“	12360
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	1351
ПП „Движение за права и свободи“	216
Общо	13927

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	5338

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	907
„Солидарна България“	9
Общо	916

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП „ГЕРБ-СДС“	12360
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	7637
ПП „Движение за права и свободи“	216
„Солидарна България“	9
Общо	20222

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	6	32

Вид съдържание	Жени	Мъже
----------------	------	------

**ИЗВОДИ:**

В публикуваните в Dnevnik.bg аудио- и аудио-визуални материали, свързани с изборната кампания за ЕС и НС, се наблюдава изцяло редакционното съдържание. Най-голям обем от наблюдаваното изборно съдържание заемат интервютата, следвани от репортажите и дискусиите. Водещите на предавания осъществяват събеседването с гостите, следвайки журналистическата етика. Не са констатирани кандидати за депутати, които да са водещи на предавания. В съдържанието има значително преимущество на мъже над жени кандидати и политици. В публикациите на „Дневник“ не е отчетена реч на омразата. Доставчикът отделя сериозно внимание на материали за Европейските избори: дебатът между кандидатите за председател на Европейската комисия, проведен в Брюксел; дискусия на тема: „Европейски избори: България в европейския контекст“; брифинг на центъра за изследване на демокрацията. В изборния ден медията качва видеа от гласуването на политическите фигури в България и техни коментари относно бъдещи преговори между политическите формации.

gospodari.com

Глобал Уеб ООД е дружество, вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна услуга (услуга по заявка), достъпна на адрес www.gospodari.com.

Специализираният мониторинг обхваща публикуваното на сайта аудио- и аудио-визуално съдържание, свързано с предизборната кампания за предсрочни парламентарни избори и избори за членове на Европейския парламент (избори 2 в 1). Доставчикът е публикувал изцяло редакционно съдържание, не е обявил сключени договори за политическа агитация.

СЪОТНОШЕНИЕ НА ПРЕДИЗБОРНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ЕВРОПАРЛАМЕНТ, НАРОДНО СЪБРАНИЕ И СМЕСЕНО



Наблюдаваното редакционно съдържание се обособява в шест категории:

1. Коментарът на „Господарите“;
2. Хоствани аудио-визуални материали от линейни и нелинейни медии;
3. Хоствани аудио-визуални материали от социални мрежи;
4. Хумористични клипове, относно изборите и кандидатите;
5. Репортаж на " Господарите"
6. Хоствани аудио-визуални материали от Ютуб (YouTube)

Gospodari.com публикуват само безплатно редакционно съдържание. Повечето аудио-визуални материали са взети от линейни и нелинейни медии и се хостват на сайта на gospodari.com. Медията използва материали от НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, БТВ, БНТ, БТА, социални мрежи (ТикТок, Фейсбук), Дневник, Ютуб (YouTube). Налични са и репортажи, продукцията на медията, свързани с изборите, както и аудио-визуални материали в рубриката им „Коментарът на „Господарите“ посветени на предизборната кампания. Не липсват и хумористични видеа относно кампаниите на кандидатите за ЕП и НС. Медията публикува и видеоклип от фейсбук профила на кандидат-депутата Явор Божанков, в който са използвани кадри от сериала „Приятели“ и съдържа агитация за преференциален вот.

В репортажите си журналистката Виктория Симеонова многократно споменава колко е важно да се гласува и агитира зрителите да отидат до урните на 9-ти юни.

GOSPODARI.COM - избори за Европейски Парламент

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Хоствани аудио-визуални материали от линейни и нелинейни медии	1327 сек.
Коментарът на "Господарите"	661 сек.
Хоствани аудио-визуални материали от Ютуб (YouTube)	283 сек.
ОБЩО	2271 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Хоствани аудио-визуални материали от Ютуб (YouTube)	
ПП "Възраждане"	283
ОБЩО:	283

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Хоствани аудио-визуални материали от линейни и нелинейни медии	
ПП "Възраждане"	257
ПП „Има такъв народ“	114
КП "БСП за България"	114
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	114
КП "ГЕРБ-СДС"	114
ОБЩО:	713

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – репортажи ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП "Възраждане"	540
ПП „Има такъв народ“	114
КП "БСП за България"	114
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	114
КП "ГЕРБ-СДС"	114
Общо	996

Доминиращите теми в редакционното съдържание са:

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	4
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	4
Реформа на службите, престъпност	3
Медии, фалшиви новини	2
Международни отношения	2
Приемане на БГ в сухопътен ШЕНГЕН	1
Правосъдие и справедливост	1
Цени, потребление	1
Права на човека	1
Енергетика	1
Корупция	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	6

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	3	2



Медията качва два видеоклипа от брифинги на ЦИК относно изборите (представяне на образците на бюлетините за вота 2 в 1 и броят на кандидатите за народни представители и за Европейския парламент). Първият е публикуван на 14-ти май. Жестов превод не се наблюдава в качените материали в наблюдавания период. В изборните дни качва видеоматериали от момента на гласуване на кандидатите. Всеки един от тях подканва гражданите да гласуват.

GOSPODARI.COM - избори за 50-то Народно събрание

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Хоствани аудио-визуални материали от линейни и нелинейни медии	3790 сек.
Коментарът на "Господарите"	1492 сек.
Хумористично монтирани аудио-визуални материали	992 сек.
Хоствани аудио-визуални материали от социални мрежи	476 сек.
Репортаж на " Господарите"	190 сек.
ОБЩО	6940 сек.

Предизборната журналистика се доближава до агитация, която е с негативна поанта (за кого не би трябвало да гласуват гражданите) като хуморът е насочен срещу представители на ГЕРБ, ДПС, ВЪЗРАЖДАНЕ, ВЕЛИЧИЕ, МЕЧ.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в хоствани аудио-визуални материали от линейни и нелинейни медии	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	2469
ПП „БНО“	155
ПК „Левицата!“	58
ПП „Движение за права и свободи“	52
ОБЩО:	2734

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в хоствани аудио-визуални материали от социални мрежи	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП "Възраждане"	233
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	206
КП "ГЕРБ-СДС"	37
ОБЩО:	476

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ в „Хумористично монтирани аудио-визуални материали“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП „Движение за права и свободи“	314
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	268
КП „ГЕРБ-СДС“	224
ПП „НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА“	70
ПП „ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД“	48
ОБЩО:	924

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „Репортаж на "Господарите“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП "Възраждане"	25
ОБЩО:	25

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	424
ПП „Движение за права и свободи“	366
КП "ГЕРБ-СДС"	261
ПП „Има такъв народ“	48
ПП "Възраждане"	25
Общо	1124

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	2350
ПП „БНО“	155
ПК „Левицата!“	58
Общо	2563

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
ПП "Възраждане"	233
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	169
ПП „НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА“	70
Общо	472

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	2943
ПП „Движение за права и свободи“	366
КП "ГЕРБ-СДС"	261
ПП "Възраждане"	258
ПП „БНО“	155
ПП „НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА“	70
ПК „Левицата!“	58
ПП „Има такъв народ“	48
Общо	4159

Доминиращите теми в редакционното съдържание са:

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	4
Реформа на службите, престъпност	3
Корупция	3
Медии, фалшиви новини	2
Международни отношения	2
Приемане на БГ в сухопътен ШЕНГЕН	1
Правосъдие и справедливост	1
Цени, потребление	1
Права на човека	1
Енергетика	1

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	2	22

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	3	13



ИЗВОДИ:

Gospodari.com публикува само редакционно съдържание за изборите. Аудио-визуалните материали в по-голямата си част са с тематика насочена към честността на изборите, важността от гласуването. Медията не изневерява на стила си и наред с журналистически репортажи, публикува и хумористични видеоматериали. Доставчикът залага на репортажи на Виктория Симеонова относно политически фигури и кандидати. Почти във всеки материал, продукцията на медията, се набляга на важността от гласуване и подканва гражданите да са активни в изборния ден. Публикува и множество монтирани хумористични аудио-визуални материали с кандидатите. В редакционното съдържание са включени и материали относно простреляното дете в Арбанаси, протест на симпатизанти на ПП „Възраждане“ пред АЕЦ „Белене“, репортажи за катастрофата с автомобил на НСО, в който се е возил Кирил Петков, както и видеоклип взет от фейсбук профила на Явор Божанков, в който използва част епизод на сериала „Приятели“ с агитационна цел. В репортажите на журналистката Виктория Симеонова, както и в хумористичните видеоклипове на тема избори, си проличава, че медията не симпатизира на КП „ГЕРБ-СДС“, ПП „Движение за права и свободи“, ПП „Възраждане“, ПП МЕЧ.

novini.bg/video

Избори за Европейски парламент

Наблюдението е върху разпространени видеоматериали на интернет страницата novini.bg/video, нелинейна медийна услуга /видео по заявка/, предоставяна от доставчика на нелинейни медийни услуги Голф България ЕООД в периода на предизборната кампания за избори две в едно на 9 юни 2024 г.

Общият им брой е 25 /двайсет и пет/.

Видеата условно са определени като „материали от Нова телевизия“, „материали от БТВ“, „материали от БНТ“, „собствени материали“ и „партийни материали“.

1. „Материали от Нова телевизия“ са части от предаванията на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ „Здравей, България“ и съботно – неделните издания на „Събуди се“ с гостите в студиото. „Здравей България“

- Кирил Петков /съпредседател на ПП и кандидат за депутат/, който казва за ГЕРБ и ДПС, че не е въпрос на политика, въпрос на сделка е;
- Кристина Петкова /кандидат за депутат ПП-ДБ/ за изтеклите записи;
- Николай Денков /кандидат за депутат ПП-ДБ/, който казва че изострянето на отношенията не е просто с ГЕРБ и ДПС, а с арогантния начин, с който Борисов и Пеевски казаха, че те ще определят накъде да върви България;
- Томислав Дончев /кандидат за депутат ГЕРБ-СДС/ с думите, че са направили зловещи компромиси и не трябва да се ходи есента на избори.

„Събуди се“

- Валентин Мундров /сл. министър на електронното правителство/, който споделя че удостоверяването на машините за гласуване започва;
- Никола Минчев /кандидат за евродепутат ПП - ДБ/ по повод изтеклите записи: Ясно е, че са в полза на нашите опоненти ГЕРБ и ДПС;
- Рая Назарян /ГЕРБ-СДС/, която съобщава с кого ГЕРБ-СДС няма да преговаря.

2. „Материали от БТВ“ са части от предаванията на БТВ „Тази сутрин“, „Тази събота и неделя“ с гостите в студиото и „Новините“.

„Тази сутрин“

- Андрей Ковачев /кандидат за евродепутат ГЕРБ-СДС/, Радан Кънев /кандидат за евродепутат ПП-ДБ/, Петър Волгин /кандидат за евродепутат Възраждане/, Румен Гечев /кандидат за евродепутат БСП/ и Димитър Гърдев /кандидат за евродепутат ИТН/ - репортаж по повод проведен дебат по темата „Мястото на България в Европа и бъдещето на Съюза“;
- Андрей Цеков /кандидат за депутат, ПП-ДБ/, който казва че записите доказват, че у нас определени партии купуват гласове;
- проф. Иван Тодоров /юрист/ по отношение на точността на машините за гласуване, което експертизите в съда показват;
- Николай Денков /кандидат за депутат ПП – ДБ/ за решението на ЦИК за билбордовете с Борисов и Пеевски;
- Георг Георгиев /кандидат за депутат ГЕРБ-СДС/ с изявлението си че ПП-ДБ и срещу Борисов да тичат, не могат да го стигнат по компетентност;
- Кирил Петков /кандидат за депутат ПП-ДБ/ „Няма да говорим за правителство с ГЕРБ, докато има сглобка между тях и ДПС“.

„Тази събота и неделя“

- Първан Симеонов /социолог и политолог/ и думите му в студиото „Затъваме, хора! България си отива пред очите ни!“, като заявява, че не му пука за резултатите, предвид дълбоката политическа криза и допълва че трябва съдържание, а не само числа;
- Любомир Стефанов /политолог/ очаква коалиция "да обичаш на инат" след изборите и заяви, че е песимист за висока избирателна активност на изборите 2 в 1.

„Новините“ репортаж за обучаването на хора по места в Русенско за начина на гласуване.

3. „Материали от БНТ“ са части от предаването на Българската национална телевизия „Денят започва“ с гостите в студиото.

„Денят започва“

- Росица Матева /заместник-председател и говорител на ЦИК/ с обяснението, че ЦИК ще обяви резултатите от изборите 2 в 1 в законоустановения срок;
- Стефан Манов /зам.-председател на Обществения съвет към ЦИК/, който споделя, че на този етап няма затруднения при организацията на изборите в чужбина;

- [Камелия Нейкова](#) /председател на ЦИК/ с демонстрация как ще се на 9 юни за народни представители и представители на Европейския парламент;
- Полина Витанова /секретар на 23 РИК София/ за сложността на протоколите;
- Ивайло Мирчев /кандидат за депутат ДБ/ за потъването на финансовите ресурси в здравеопазването без видими резултати

4. „Собствени материали“ са от:

- пресконференции на ЦИК;
- кулоарите на НС по повод скандала със записите на ПП /Кирил Петков/ и отделни нападки един срещу друг /Делян Пеевски – Христо Иванов;
- отделни изказвания по повод организацията на изборите и купуването на гласове /Калин Стоянов, вътрешен министър/

5. „Партийни материали“ е аудио-визуално съдържание /платена агитационна форма и безплатна редакционна форма/ на кандидати от основните партии КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, ГЕРБ-СДС и Движение за права и свободи – ДПС.

На интернет адреса <https://corp.sportal.bg/wp-content/uploads/2024/06/dogovori-06.2024-02.pdf> са публикувани целите договори, сключени с ПП и ГЕРБ за предоставяне на платени услуги за предизборна и информационна кампания.

Програма povini.bg/video , доставчик Голф България ЕООД, сумите в низходящ ред		
ПП – ПП	Платена форма	Сума / 6000 лв. с ддс
ПП ГЕРБ	Платена форма	Сума / 3600 лв. с ддс
Общо в лева		Сума / 9600 лв. с ддс

ЗА ЕП – 637 сек. / ЗА СМЕСЕНО СЪДЪРЖАНИЕ – 20437 сек. / ЗА НС – 35263 сек., съответно доминиращото съдържание е вотът за избор на народни представители.



РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Редакционното журналистическо съдържание за предизборния период е изразено чрез препредадени откъси на видеа от линейни медии /НТВ, БТВ и БНТ/ и чрез собствени излъчвания, без специални заставки. Не са отчетени лидерски диспути.

Участващи в съдържанието, които не са кандидати: Росица Матева /заместник-председател и говорител на ЦИК/; Валентин Мундров /сл. министър на електронното правителство/; Стефан Манов /зам.-председател на Обществения съвет към ЦИК/; проф. Иван Тодоров /юрист/; Камелия Нейкова /председател на Централна изборителна комисия/; Калин Стоянов /вътрешен министър/; Полина Витанова /секретар на 23 РИК/; Йорданка Чобанова /ръководител на представителството на Евр. комисия в България/.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
материали от Нова телевизия	40 сек.
материали от БТВ	415 сек.
материали от БНТ	345 сек.
собствени материали	6282 сек.
ОБЩО	7082 сек.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платеното агитационно съдържание е със задължителния реквизит за избори за народни представители „Купуване и продаването на гласове е престъпление“, но липсва аудио-визуално обозначение „платено...“. Централна изборителна комисия е сезирана по няколко случая.

За предизборния период платеното агитационно съдържание е изразено чрез видеоматериали на политическите сили ГЕРБ-СДС и КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ. Отчетено е значително лидерско присъствие.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ репортажи – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ГЕРБ-СДС	Секунди / 17225
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 3212
Общо	20437

В предизборната кампания на ГЕРБ-СДС, водена от лидера на партията Бойко Борисов, се акцентира върху постиженията на тяхното управление за изминалите месеци и години. Отправени са редица упреци към „некоалиционния“ до скоро партньор.

ПП-ДБ в предизборната си кампания, водена от лидерите и основните фигури на партията, също акцентират върху постигнатото от тях и преодолените трудности през изминалите месеци на управление съвместно с ГЕРБ-СДС. Изразени са редица упреци към ГЕРБ-СДС.



ТЕМИТЕ

Тема	Брой в низходящ ред
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	32
ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗБОРИТЕ	17
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство, доходи	15
Транспорт, пътища, БДЖ	13
Планът за възстановяване и развитие	10
Образование, наука, космос	9
Финанси, банки, инфлация	9
Национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност	5

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	1	14

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	7	5



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Разяснителната кампания е представена чрез излъчените пресконференции на Централната изборителна комисия и чрез отделните видеоматериали от другите медии – Нова телевизия, БТВ и БНТ.

За тази предизборна кампания изцяло липсва жестов превод.

В деня на размисъл и в изборния ден

В деня на размисъл, освен информация от общ характер, дадена от Централна изборителна комисия, не са излъчвани материали, свързани с извънредния избор на народни представители.

В изборния ден са излъчени видеа, показващи упражненото право на глас на българските политици.

ИЗВОДИ

В нелинейната услуга на доставчика Голф България ЕООД novini.bg/video, предизборната кампания е отразена под формата на репортаж – платено агитационно и редакционно журналистическо съдържание. Видеоматериалите условно са определени като „материали от Нова телевизия“, „материали от БТВ“, „материали от БНТ“, „собствени материали“ и „партийни материали“, предвид че медията няма обособени собствени предавания.

Разяснителната кампания е представена през излъчените пресконференции, организирани от ЦИК и през отделните препредадени откъси на материали от другите медии – НТВ, БТВ и БНТ.

Липсва кампания за преференциален вот.

Присъствието на партийните лидери от представилите се две партии ГЕРБ-СДС и ПП-ДБ е значително.

На сайта на доставчика по време на предизборния период и след него присъства съдържание, свързано с провежданите европейски избори.

Не е констатирана реч на омраза или вид дискриминация.

Не са отразени подготовката и протичането на изборите в чужбина.

Не са констатирани нарушения, съгласно изискванията на Закона за радиото и телевизията.

Доминиращата тема в кампанията е взаимоотношението на отделните партии една с друга – кой какво е направил или не е направил и предполагаемата бъдеща коалиция или сглобка, или некоалиция.

Novini.bg/video – избори за 50-то Народно събрание

Наблюдението е върху разпространени видеоматериали на интернет страницата novini.bg/video, нелинейна медийна услуга /видео по заявка/, предоставяна от доставчика на нелинейни медийни услуги Голф България ЕООД.

Общият им брой е 69 /шейсет и девет/.

Видеата условно са определени като „материали от Нова телевизия“, „материали от БТВ“, „материали от БНТ“, „собствени материали“ и „партийни материали“, предвид че медията няма обособени предавания.

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ – „материали от Нова телевизия“, „материали от БТВ“, „материали от БНТ“, „собствени материали“

Редакционното журналистическо съдържание за предизборния период е изразено чрез препредадени откъси на видеа от изброените медии /НТВ, БТВ и БНТ/ и чрез собствени излъчвания, без специални заставки,.

Не са отчетени лидерски диспути.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
материали от Нова телевизия	411 сек.
материали от БТВ	1537 сек.
материали от БНТ	519 сек.
собствени материали	9419
ОБЩО	11886 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ – материали от Нова телевизия	НИЗХОДЯЩ РЕД
ГЕРБ-СДС	194
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	177
ОБЩО:	371

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ – материали от БТВ	НИЗХОДЯЩ РЕД
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	489
ГЕРБ-СДС	255
ОБЩО:	744

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ – материали от БНТ	НИЗХОДЯЩ РЕД
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	86
ОБЩО:	86

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ – собствени материали	НИЗХОДЯЩ РЕД
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1210
Движение за права и свободи – ДПС	252
ОБЩО:	1462

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ репортажи – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ, низходящ ред	
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 1962
ГЕРБ-СДС	Секунди / 449
Движение за права и свободи – ДПС	Секунди / 252
Общо	2663

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – „партийни материали“

Платеното агитационно съдържание е със задължителния реквизит за избори за народни представители „Купуване и продаването на гласове е престъпление“, но липсва аудио-визуално обозначение „платено...“. Централна избирателна комисия е сезирана по случая.

За предизборния период платеното агитационно съдържание е изразено чрез видеоматериали на политическите сили ГЕРБ-СДС и КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ. Отчетено е значително лидерско присъствие.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ –репортажи ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ГЕРБ-СДС	Секунди / 35519
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 13295
Общо	48814

В предизборната кампания на ГЕРБ-СДС, водена от лидера на партията Бойко Борисов, се акцентира върху постиженията за изминалите месеци и години. Отправени са упреци към „некоалиционния“ до скоро партньор за предложения и решения дадени и взети през изминалите девет месеца на управление. Направен е паралел какво е постигнато от двете политически сили /ГЕРБ-СДС и ПП-ДБ/.

ПП-ДБ в предизборната си кампания, водена от лидерите и основните фигури на партията, също акцентират върху постигнатото от тях и преодолените трудности през изминалите месеци на управление съвместно с ГЕРБ-СДС. Изразени са редица упреци към ГЕРБ-СДС.

В част от партийното платено агитационно съдържание са направени заявки от двете политически сили за бъдещите стъпки при евентуално управление на страната – развиване на икономиката, инфраструктурата, повишаване на доходите, подобряване на здравеопазването, без конкретни предложения за това как ще се случи.



ТЕМИТЕ

Тема	Брой в низходящ ред
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	32

ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗБОРИТЕ	17
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство, доходи	15
Транспорт, пътища, БДЖ	13
Планът за възстановяване и развитие	10
Образование, наука, космос	9
Финанси, банки, инфлация	9
Национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност	5

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	2	42
Редакционно съдържание – участие на кандидати	2	12

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	9	8



ИЗВОДИ

В нелинейната услуга на доставчика Голф България ЕООД novini.bg/video, предизборната кампания е отразена под формата на репортаж, чрез видеа – платено агитационно и редакционно журналистическо съдържание. Видеоматериалите условно са определени като „материали от Нова телевизия“, „материали от БТВ“, „материали от БНТ“, „собствени материали“ и „партийни материали“, предвид че медията няма обособени предавания.

Разяснителната кампания е представена през излъчените пресконференции, организирани от ЦИК и през отделните препредадени откъси на материали от другите медии – НТВ, БТВ и БНТ.

Липсва кампания за преференциален вот.

Присъствието на партийните лидери е от представилите се две партии ГЕРБ-СДС и ПП-ДБ.

В наблюдавания предизборен период от 10.05.2024 г. до 09.06.2024 г. се отчита липса на предизборен диалог по основните наболели въпроси, вълнуващи българското общество.

Специализираният мониторинг обхваща публикуваното аудио- и аудио-визуално съдържание на сайта www.actualno.com, в обособена секция под наименование „Студио Actualno“.

Доставчикът „Уебграунд груп“ АД е публикувал информация за тарифи за политическа реклама и е обявил един сключен договор за изданията си на „Студио Actualno“ за изборите за Европейски парламент 2024 г. Договореният формат на рекламата за политическия субект е интервю в „Студио Actualno“.



Информацията за политическа реклама е обявена на сайта на доставчика, договорите са достъпни и са качени в срок.

Програма „Студио Actualno“, доставчик „Уебграунд груп“ АД сумите в низходящ ред		
ПП „Ние идваме“	Платена форма	3600 лв. с ддс
Общо в лева		3600 лв. с ддс

Редакционното съдържание е обособено в една категория – „Студио Actualno“, продукцията на медията. Формата на предаването е интервю с водещ и гости в студиото, като само едно от интервютата, излъчени в наблюдавания период, е платена агитационна форма. Останалото съдържание е безплатно редакционно. Темата, която най-много се разисква в предаването е изходът от изборите, предполагаемата ниска избирателна активност и възможните коалиции за съставяне на правителство. Водещите в предаването са: Спасиана Кирилова, Мирослав Димитров и Румен Скрински.

Участници:	
Елена Дариева	социолог
доц. Петър Чолаков	политолог и социолог

Антон Хекимян	общински съветник
Геновева Петрова	социолог "Алфа Рисърч"
Добромир Живков	социолог "Маркет линкс"
Стефан Спасов	общински съветник "Спаси София"
Георги Киряков	политолог
Даниел Киряков	експерт по комуникации
Христо Панчугов	политолог
Евелин Славкова	социолог
Стоил Цицелков	Обществен съвет към ЦИК
Теодор Славев	д-р по политология и старши анализатор в Българския институт за правни инициативи
Яница Петкова	социолог "Галъп"
Цветан Цветанов	бивш вицепремиер, лидер на ПП "Републиканци за България"
Ивайло Илиев	политолог
Атанас Радев	политолог



ACTUALNO.COM - избори за 50-то Народно събрание

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ на actualno.com	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Студио „Actualno“	12781 сек.
ОБЩО	12781 сек.

Предизборната журналистика е обективна, не се наблюдава агитация и внушения от страна на водещите. Поведението на водещите към кандидатите е неутрално. Участниците са равнопоставени.

Платени форми – интервюта /дискуии	
ПП "Ние идваме"	1164

Тематичните акценти в платените форми са: борбата с корупцията, партийни отношения и възможни коалиции, зелената сделка на ЕС, мигранти, войната в Украйна, българите в чужбина. Налични са нужните реквизити за платена форма в края на материала, както и надпис „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Тематичният профил на програмата по отношение на предизборната кампания и темите, на които са наблегнали в интервютата са:

Тема	Брой в низходящ ред
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	13
Избирателна активност	2
Организация на пътната обстановка	2
Организация на изборите	1
Войната в Украйна	1
Мигранти	1
Международни отношения	1
Корупция	1
Демография	1
Медии, фалшиви новини	1
Отбрана, национална сигурност	1
Българи в чужбина	1

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. На 16.05. с гост в студиото Добромир Живков е представено изследването на „Маркет линкс“, поръчано от БТВ и „Маркет линкс“. Период на проучването 27.04.24 г. – 09.05.24 г., проведено сред 1007 лица над 18 г. по метода на пряко-лично интервю и онлайн анкета. Спазени са реквизитите при представяне на проучването във връзка с изборите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	0	2

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	4	11

Смесено съдържание – и за изборите за Европейски парламент и за НС

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ на actualno.com	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Студио „Actualno“	3675 сек.
ОБЩО	3675 сек.

Платени форми – интервюта /дискуии	
ПП "Ние идваме"	1164

Тематичните акценти в платените форми са: борбата с корупцията, партийни отношения и възможни коалиции, зелената сделка на ЕС, мигранти, войната в Украйна, българите в чужбина.

Налични са нужните реквизити за платена форма в края на материала, както и надпис „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Тематичният профил на програмата по отношение на предизборната кампания и темите, на които са наблегнали в интервютата са:

Тема	Брой в низходящ ред
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	3
Избирателна активност	1
Зелената сделка на ЕС	1
Мигранти	1
Войната в Украйна	1
Корупция	1
Демография	1
Българи в чужбина	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	0	2

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	1	4

В наблюдаваната обособена секция „Студио Actualno“ доставчикът не е публикувал разяснителна кампания на ЦИК, няма собствена разяснителна кампания свързана с изборите, нито жестов превод на предизборното съдържание. В деня на размисъл няма публикувани аудио- и аудио-визуални материали за изборите.

ИЗВОДИ:

В публикуваните в Actualno.com, „Студио “Actualno”, аудио-визуални материали, свързани с изборната кампания за НС и ЕП, доминира редакционното съдържание. Предпочитаните гости в студиото са експерти в различни области, но най-вече политолози и социолози. Цветан Цветанов - бивш вицепремиер, лидер на ПП "Републиканци за България" също е гост в студиото. Партията му не участва в надпреварата за НС и ЕС. Цветанов говори за различните варианти на коалиции в бъдещия парламент. Друг гост, който прави анализ на евентуалните възможни коалиции е Теодор Славев, д-р по политология и старши анализатор в Българския институт за правни инициативи. Изказва мнение, че България през последните три години се превръща в служебна република. Изборите за Народно събрание изместват значително фокуса от изборите за Европейски парламент.

Водещите на предаванията осъществяват събеседването с гостите, следвайки журналистическата етика.

Жестов превод не присъства в качените собствени аудио-визуални материали, но в публикациите има обобщаващо резюме на разговора в даденото предаване, което в някаква степен, е в помощ на хората с увреден слух.

В съдържанието има значителен превес на участващите мъже над жени експерти и пълна липса на участници от женски пол в платената агитация.

Избори за Европейски парламент

Осъществено е специализирано наблюдение за отразяване на предизборната кампания за Европейски парламент в нелинейна медийна услуга по заявка с национален обхват <https://www.segabg.com/video> с доставчик на медийната услуга „СЕГА“ ЕАД. Мониторинг на секция „Видео“ е осъществен в интервала 10.05 – 07.06.2024 г. включително. Официалната уеб страница на доставчика информира, че „СЕГА е медия без политическа реклама“. По време на отразяването на предизборната кампания не са открити договори за агитационно съдържание съгласно рекламната политика на медията. В услугата по заявка смесеното съдържание заема най-голямо съотношение 45%, след него е съдържанието за изборите за Народно събрание в Република България - 44% и обсъжданията за Европейски парламент са 11%.



Нелинейната медийна услуга по заявка <https://www.segabg.com/video> предоставя на потребителите аудио-визуално редакционно съдържание, което включва собствено организирани интервюта с експерти и журналисти. Наблюдаваното съдържание обхваща обичайното за медията предаване „(О)Позиция“ с водещи Таня Петрова на 20.05. и Людмил Илиев на 05.06.2024 г. Не са констатирани заставки или кашове, изработени специално за предизборната кампания за Европейски парламент (ЕП).

Предаването „(О)Позиция“ предлага единствено редакционно журналистическо съдържание. В темите с предизборна за Европейския парламент тематика участие вземат експертът икономист и бивш служебен вицепремиер по еврофондовете Атанас Пеканов и журналистът, поет и сатирик от вестник „Сега“ Иво Балев. По време на техните участия като покритие на разговорите са използвани диаграми и авторски карикатури от дигиталното издание на вестник „Сега“. Водещите Таня Петрова и Людмил Илиев предразполагат гостите към задълбочен разговор и спазват добрия тон. Наблюдението не отчита пропагандни внушения и използването на информация от социалните мрежи. В съдържанието не участват кандидати за членове на Европейския парламент. Липсват извънредни ситуации.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ - (О)Позиция	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
(О)Позиция	1544 сек.
Вградено видео от други канали в социалните мрежи	0 сек.
Вградено видео от програмите на линейните доставчици	0 сек.
ОБЩО	1544 сек.

програмата отсъства платено и безплатно агитационно съдържание. Надзорът регистрира само безплатно редакционно предизборно съдържание:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – (О)Позиция	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
(О)Позиция 05.06	1226 сек.
(О)Позиция 20.05	318 сек.
ОБЩО	1544 сек.

Доставчикът на медийни услуги предлага на зрителите качествена предизборна журналистика, без наличие на агитация, пропаганда или политически внушения.

Сред обсъжданите теми в редакционното съдържание няма доминиращи. Включени са въпроси за климата и Зелената сделка, отбраната на Европейския съюз във връзка с войната в Украйна, международни отношения, Планът за възстановяване и развитие, финансови въпроси, инфлация и образование.

Тема	Брой в низходящ ред
Зелена сделка в ЕС – екология и климат	1
Войната в Украйна	1
Отбраната на ЕС – военна промишленост, НАТО	1
Образование, наука, космос	1
Международни отношения – Русия, ООН, ДР.	1
Планът за възстановяване и развитие	1
Финанси, банки, инфлация	1

Действията на служебното правителство на г-н Димитър Главчев не са сред обсъжданите теми.

За наблюдавания период <https://www.segabg.com/video> няма съдържание с данни от социологически изследвания на предизборните нагласи на избирателите за Европейски парламент.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	1	3

Доставчикът на нелинейната медийна услуга по заявка не представя своя разяснителна кампания, нито разпространява разяснителната кампания на ЦИК относно гласуването. В предизборното съдържание липсва жестов превод.

В деня за размисъл и изборния ден не са регистрирани излъчвания на аудио-визуалното съдържание с изборна тематика. Надзорът не констатира регистрирани за евродепутати водещи на предаването „(О)Позиция“. В съдържанието не се отчита кампания за или против конкретна политическа сила, нито дискриминация към кандидат или политическа формация. Партийни лидери отсъстват в предаванията с предизборна тематика. Не се отчита и кампания за преференциален вот.

Предпочитан жанр в нелинейната медийна услуга по заявка <https://www.segabg.com/video> е интервюто. Надзорът отчита единствено безплатно редакционно предизборно съдържание. На сайта на доставчика на медийната услуга „СЕГА“ ЕАД липсва обособена категория за Европейските избори. Темата присъства в стандартните категории. В деня на размисъл и изборния ден са спазени всички изисквания на Изборния кодекс.

<https://www.segabg.com/video>
избори за 50-то Народно събрание

Нелинейната медийна услуга по заявка <https://www.segabg.com/video> предоставя на потребителите аудио-визуално съдържание, което включва собствени интервюта с експерти и журналисти. Наблюдаваното съдържание обхваща предаването „(О)Позиция“ с водещи Ева-Мария Райкова на 28.05. и Людмил Илиев на 05.06.2024 г.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ - (О)Позиция	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
(О)Позиция	2283 сек.
Вградено видео от други канали в социалните мрежи	21 сек.
Вградено видео от програмите на линейните доставчици	0 сек.
ОБЩО	2304 сек.

Предаването „(О)Позиция“ предлага редакционно журналистическо съдържание по време на предизборната кампания, без специално предизборно обозначение. В темите с предизборна тематика за 50-то Народно събрание (НС) участие вземат експертът политолог Димитър Аврамов и журналистът, поет и сатирик от вестник „Сега“ Иво Балев. По време на техните участия като покритие на разговорите са използвани кратко видео от пресконференция на ГЕРБ-СДС (21 секунди) и снимки на предизборни плакати, шаржове, лични снимки на част от кандидатите в изборите за НС, както и авторски карикатури от дигиталното издание на вестник „Сега“ (403 секунди). В компилацията от снимков материал се забелязва предизборният плакат на коалиция „Продължаваме промяната – Да, България“ с видими лица на опонентите им в разпространените агитационни материали. Кадърът е използван като база на коментар за изразните средства на текущата предизборната кампания. Доставчикът на медийни услуги не е обозначил източниците си на информация, но в голяма степен това са социалните мрежи. Водещите Ева-Мария Райкова и Людмил Илиев предразполагат гостите към сериозен разговор за междупартийните отношения, посланията на кандидатите за 50-то Народно събрание и техните политики.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са свързани с медийното отразяване на предизборната кампания, свобода на словото и фалшивите новини, както и вътрешнопартийни и коалиционни отношения, международни отношения, корупция, реформи в съдебната система.

Тема	Брой в низходящ ред
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	2
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	2
Корупция	1
Правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система	1
Войната в Украйна	1
Международни отношения – Русия, ООН	1

Действията на служебното правителство на г-н Димитър Главчев не са сред поставените за обсъждане теми.

За наблюдавания период <https://www.segabg.com/video> няма съдържание с данни от социологически изследвания на предизборните нагласи на избирателите в Република България за Народно събрание.

В програмата отсъства платено и безплатно агитационно съдържание. Надзорът регистрира само безплатно редакционно предизборно съдържание:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – (О)Позиция	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
(О)Позиция 05.06	1226 сек.
(О)Позиция 28.05	1078 сек.
ОБЩО	2304 сек.

Предизборната кампания в програмата на <https://www.segabg.com/video> е застъпена слабо. Участниците в редакционното съдържание са експерти, които се придържат към компетентното си безпристрастно мнение. В разговорите не участват партийни лидери, кандидати за Народно събрание или представители на действащата централната власт.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	1	3

Доставчикът на нелинейната медийна услуга по заявка не представя своя разяснителна кампания, нито разпространява разяснителната кампания на ЦИК относно гласуването. В предизборното съдържание липсва жестов превод. В деня за размисъл и изборния ден не са регистрирани излъчвания на аудио-визуалното съдържание с изборна тематика.

В нелинейната медийна услуга по заявка доминиращи теми по време на предизборната кампания за Народно събрание са медийното представяне на кандидатите и характеристиките на предизборната кампания - фалшиви новини, компромати, нападки; вътрешнопартийни, междупартийни и коалиционни отношения; корупция и реформи в съдебната система; войната в Украйна и международната ситуация. Изборите в чужбина не са сред отразените теми. В деня за размисъл и изборния ден не са регистрирани излъчвания на аудио-визуално съдържание с изборна тематика. През този период са спазени всички изисквания на Изборния кодекс.

Safenews.bg

Избори за Европейски парламент и избори за 50-то Народно събрание

“СЕЙФ НЮЗ” ЕООД е дружество, вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна услуга (услуга по заявка), достъпна на адрес www.safenews.bg в обособена секция „ВИДЕО“.

В наблюдавания период доставчикът не е публикувал материали, свързани с изборите в секция „ВИДЕО“. В деня на вота е публикувал видеоматериали от момента, в който различните политически лидери и кандидати са упражнили правото си на глас. Румен Радев призовава политците да изпълняват обещанията си. Николай Денков гласува „за това България да бъде управлявана от можещи и знаещи хора“. Илиана Йотова изказва мнение, че не е оптимист, че ще бъде сформирано правителство след тези избори. Бойко Борисов изказва мнение, че трябва да се формира правителство, важноста от активността на гражданите, както и възможните бъдещи

коалиции. Корнелия Нинова съобщава, че е гласувала за „мир, за социална справедливост, за край на сглобките и договорките на тъмно“. Кирил Петков изразява мнение, че има риск от множество купени гласове. Делян Пеевски призовава политиците да бъдат смирени, за да има стабилно правителство. Христо Иванов говори за невъзможността от коалиционни отношения с ГЕРБ. Ахмед Доган гласува с хартиена бюлетина и не коментира вота.

tribune.bg/bg/multimedia/

Наблюдението е върху излъчени видеоматериали на интернет страницата <https://tribune.bg/bg/multimedia/>, нелинейна медийна услуга /видео по заявка/, предоставяна от доставчика на нелинейни медийни услуги НИКАдвъртайзинг ЕООД.

Общият брой излъчени видеа за периода от 10.05.2024 г. до 09.06.2024 г. е седем, като четири са от пресконференции, организирани от Централна избирателна комисия с пояснения за самия процес на провеждане на Избори 2024, две в едно /организация и подготовка/.

Публикуваните материали условно са определени като „собствени видеоматериали“, предвид че медията няма обособени предавания. „Собствени материали“ са излъчвания от пресконференции на ЦИК; отделни изказвания пред журналисти.

Показателите за двата вота в секунди са както следва:

за ЕП – 0 сек., за СМЕСЕНО СЪДЪРЖАНИЕ – 4279 сек. и за НС – 281 сек.



На 23.05.2024 г. на адрес <https://tribune.bg/bg/multimedia/debatat-mezhdu-vodeshtite-kand/> е излъчен **дебатът между водещите кандидати за председател на Европейската комисия**, без превод на български език с времетраене 58:45 м. или 3525 сек.

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Съдържанието в услугата е изцяло редакционно журналистическо, което обяснява защо не са публикувани договори за предоставяне на услуги /платени или безвъзмездни/ за излъчване на видеа, свързани с текущите избори.

В наблюдаваната нелинейна услуга е поместено /редакционно журналистическо съдържание/ кратка част от изказване пред журналисти на Делян Пеевски /председател на Движение за права и свободи – ДПС/ по повод изтеклия запис на ПП Продължаваме промяната за намиране на финансови средства за предизборната кампания.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Собствени видеоматериали	4560 сек.
ОБЩО:	4560 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ собствени видеоматериали	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП "ДПС"	281 сек.
ОБЩО:	281 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ репортажи – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ПП "ДПС"	Секунди / 281

ТЕМИТЕ

Тема	Брой в низходящ ред
ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗБОРИТЕ	4
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	2

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ – Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания и не е използвал данни от други медии.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	4	0

Разяснителната кампания е представена през пряко излъчените пресконференции, организирани от Централна изборителна комисия.

За тази предизборна кампания изцяло липсва жестомимичен превод.

В деня на размисъл и в изборния ден

На 08.06.2024 г. като редакционно журналистическо съдържание на интернет адрес – <https://tribune.bg/bg/multimedia/kakvo-kazaha-vodeshtite-partii/> е публикуван материал озаглавен „Какво казаха водещите партии в последните дни от кампанията – 08.06.2024 г.“ в предаването „Неизбежния Караколев“ с времетраене 00:21:33 или 1293 сек. Проведени са кратки разговори с Георги Георгиев /ГЕРБ/; Цончо Ганев /Възраждане/; Лена Бориславова и акад. Н. Денков /ПП – ДБ/.

За 09.06.2024 г. /изборен ден/ излъчените материали са за упражненото право на глас на българските политици.

ИЗВОДИ

Не са констатирани нарушения на Закона за радиото и телевизията и Изборния кодекс.

blitz.bg

„Информационна агенция БЛИЦ“ ЕООД е дружество, вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна услуга (услуга по заявка), достъпна на адрес www.blitz.bg в обособените категории: <https://blitz.bg/blits-tv>; <https://blitz.bg/sport/vairal>; <https://blitz.bg/youtube>; <https://blitz.bg/podcast>.

Доставчикът е обявил на сайта си, че има девет сключени договора за предизборна реклама, но не ги е публикувал и не е упоменал за какъв вид платена агитация са, нито кои от договорите са сключени за избори за Народно събрание или за Европейския парламент.

Не е възможно да се определи кои от договорите са за аудио- и аудио-визуални публикации или за друг вид реклама от типа на статии, банери и т.н., поради това не е възможно да се отдели редакционното съдържание от платените форми:

Програма blitz.bg доставчик “Информационна агенция БЛИЦ” сумите в низходящ ред		
ПП „ГЕРБ“	Платена форма	Сума / 18000 лв. с ддс
ПП „Възраждане“	Платена форма	Сума / 12000 лв. с ддс
ПП „БСП“	Платена форма	Сума / 6000 лв. с ддс
ПП „БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД“	Платена форма	Сума / 6000 лв. с ддс
ПП „ДПС“	Платена форма	Сума / 5760 лв. с ддс
ПП „ВМРО“ – БНД	Платена форма	Сума / 2000 лв. с ддс
ПП „ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ“	Платена форма	Сума / 1320 лв. с ддс
КП „ГЕРБ - СДС“	Платена форма	Сума / 1200 лв. с ддс
ПП „Български гласъ“	Платена форма	Сума / 900 лв. с ддс
Общо в лева		Сума / 53180 с ддс

Доставчикът, по време на предизборната кампания, е публикувал повече материали, които са свързани с изборите за Народно събрание, като съотношението в проценти изглежда така:

Съдържание за парламентарни избори – 46.06 %

Съдържание за Европейски парламент – 28.24 %

Смесено съдържание – 25.70 %.

СЪОТНОШЕНИЕ НА ПРЕДИЗБОРНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ЕВРОПАРЛАМЕНТ, НАРОДНО СЪБРАНИЕ И СМЕСЕНО



Доставчикът има собствено редакционно съдържание във форматите „ПАТАРИНСКИ LIVE” и Подкаст "Блиц Власт", под формата на интервюта с кандидати или експерти.

Наблюдаваното редакционно съдържание се обособява в пет категории:

1. Вградени или хоствани аудио-визуални материали от линейни и нелинейни медии;
2. Вградени аудио-визуални материали от Ютуб (YouTube);
3. Вградени аудио-визуални материали от социални мрежи;
4. Подкаст "Блиц Власт";
5. ПАТАРИНСКИ LIVE;

Медията вгражда в публикациите си материали от: Нова телевизия, БТВ, NOVA NEWS, Vbox7.com, фейсбук профили, ТикТок профили, Ютуб (YouTube). Налични са и материали – продукция на медията (ПАТАРИНСКИ LIVE” и Подкаст "Блиц Власт").

Експерти, които се появяват в различни вградени аудио-визуални материали от други медии са: Добромир Живков, социолог "Маркет Линкс"; Евелина Славкова, социолог "Тренд"; Димитър Ганев, политолог; Първан Симеонов, политолог; проф. Пламен Димитров, психолог; Полина Василева, психолог; Сергей Станишев, бивш премиер; Страхил Ангелов, икономист, политик, водещ; Ева Костова, журналист.

Не се констатира голяма количество аудио-визуални материали, свързани с темата за служебното правителство. Отразяването е главно поради приемането на увеличение на пенсиите и провелата се в София Парламентарна асамблея на НАТО.

Редакционното съдържание на доставчика е силно агитационно, насочено е главно към КП „ГЕРБ-СДС“. Доминиращите теми са: междупартийни отношения, възможните коалиции, инфраструктура и пътища, корупция, планът за възстановяване и развитие, международни отношения.

Тема	Брой в низходящ ред
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	34
Транспорт, пътища	29
Планът за възстановяване и развитие	23
Войната в Украйна	19
Международни отношения	18

Финанси, инфлация	17
Мигранти, бежанци	16
Енергетика, АЕЦ	16
Образование	15
Социални въпроси	15
Национална сигурност, отбрана, реформа на службите	15
Корупция	13
Демография, спорт	11
Приемане на БГ в сухопътен ШЕНГЕН	8
Отбраната на ЕС	8
Култура, изкуство	8
Технологии, електронни услуги, е-правителство	7
Въвеждане на еврото в БГ	7
Медии, фалшиви новини	6
Правосъдие и справедливост	5
Здравеопазване	5
Цени, потребление	5

Избори за Европейски Парламент

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ blitz.bg	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Вградени аудио-визуални материали от Ютуб (YouTube)	42744 сек.
Вградени аудио-визуални материали от социални мрежи	31176 сек.
"Патарински Live"	5432 сек.
Вградени или хоствани аудио-визуални материали от линейни и нелинейни медии	4032 сек.
ОБЩО	83384 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Вградени или хоствани аудио-визуални материали от линейни и нелинейни медии	
ПП "ВМРО -БНД"	976
ОБЩО:	976

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Вградени аудио-визуални материали от Ютуб (YouTube)	
КП "ГЕРБ-СДС"	38340
КП "ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ"	123
ОБЩО:	38463

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Вградени аудио-визуални материали от социални мрежи	
КП "ГЕРБ-СДС"	27166
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	4010
ОБЩО:	31176

Безплатни Редакционни форми – клипове	низходящ ред
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 145
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Секунди / 24
Общо	169

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 65361
КП "ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 123
Общо	65484

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ПП "ВМРО -БНД"	Секунди /976

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Секунди / 3986

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 65506
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Секунди / 4010
ПП "ВМРО -БНД"	Секунди / 976
КП "ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 123
Общо	70615

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	21	81

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	4	7



Предизборното съдържание е главно ориентирано към КП „ГЕРБ-СДС“. Медията редовно качва видеа от кампаниите, които партията провежда из цялата страна. Аудио-визуалните материали се вграждат към публикацията или от фейсбук профила на Бойко Борисов, или от Ютуб (YouTube) канала на медията. Невъзможно е да се определи с точност, кои от аудио-визуалните материали са платена агитация, безплатна агитация, редакционно съдържание. В текста, публикуван към аудио-визуалните материали рядко е изписано „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, а в самите видеоматериали този надпис навсякъде липсва. Доставчикът не е публикувал аудио-визуални материали с обозначение за платена форма.

Медията не публикува аудио-визуални материали с разяснителни кампании относно изборите. Не се наблюдава и жестов превод в наблюдаваните материали.

В дните на размисъл, доставчикът не публикува предизборно съдържание. В изборния ден публикуват видеоматериали от гласуването на кандидатите за депутати, както и на президента Румен Радев, вицепрезидента Илиана Йотова, бившия президент Росен Плевнелиев и неговата съпруга Деси Банова-Плевнелиева.

Избори за Народно събрание:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ blitz.bg	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Вградени аудио-визуални материали от Ютуб (YouTube)	70247 сек.
Вградени аудио-визуални материали от социални мрежи	41094 сек.
Вградени или хоствани аудио-визуални материали от линейни и нелинейни меди	13205 сек.
Подкаст "Блиц Власт"	6140 сек.
"Патарински Live"	5432 сек.
ОБЩО	136118 сек.

Предизборната журналистика се доближава до агитация и внушения.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Вградени или хоствани аудио-визуални материали от линейни и нелинейни медии	
КП "ГЕРБ-СДС"	2582
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	2476
КП "ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	2059
ПП "ВМРО -БНД"	976
ПП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	512
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	512
ОБЩО:	9117

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Вградени аудио-визуални материали от Ютуб (YouTube)	
КП "ГЕРБ-СДС"	60155
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	3266
КП "ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	2891
ПП "МЕЧ"	1433
ПП „ДПС“	552
ПП „БНО“	373
ПП „НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА“	36
ОБЩО:	68706

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Вградени аудио-визуални материали от социални мрежи	
КП "ГЕРБ-СДС"	35730
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	4010
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	1313
КП "ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	41
ОБЩО:	41094

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Подкаст "Блиц Власт"	
КП "ГЕРБ-СДС"	3750
КП „КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА“	2390
ОБЩО:	6140

Безплатни Редакционни форми – клипове	низходящ ред
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 145
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Секунди / 24
Общо	169

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 96705
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Секунди / 3266
КП "ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ"	Секунди / 2155
ПП „МЕЧ“	Секунди / 1433
ПП „ДПС“	Секунди / 552
ПП „БНО“	Секунди / 373
ПП „НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА“	Секунди / 36
Общо	104520

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 4776
КП „КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА“	Секунди / 2390
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Секунди / 1964
КП "ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ"	Секунди / 1547
ПП "ВМРО -БНД"	Секунди /976
Общо	11653

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Секунди / 4498
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 591
КП "ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ"	Секунди / 512
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Секунди / 512
ПП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 512
Общо	6625

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Секунди / 1313
КП "ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ"	Секунди / 777
Общо	2090

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди/ 102217
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Секунди / 9752
КП "ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ"	Секунди / 4991
КП „КОАЛИЦИЯ НА РОЗАТА“	Секунди / 2390
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Секунди / 1825
ПП „МЕЧ“	Секунди / 1433
ПП "ВМРО -БНД"	Секунди / 976
ПП „ДПС“	Секунди / 552
ПП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 512
ПП „БНО“	Секунди / 373
ПП „НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА“	Секунди / 36
Общо	125057

Доставчикът не е публикувал социологически изследвания в аудио- или аудио-визуален формат.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	29	158

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	3	8



ИЗВОДИ:

В публикуваните от „БЛИЦ.БГ“ аудио-визуални материали, свързани с изборната кампания, не може да се установи колко от съдържанието е платена агитация и безплатна такава.

Съдържанието е напълно фокусирано към предизборната кампания на КП „ГЕРБ-СДС“. Останалите политически формации, които присъстват в съдържанието са: ПП „Има такъв народ“, ПП „Възраждане“, КП „ПП-ДБ“, ПП „МЕЧ“, БНО, ПП „Народна партия истината и само истината“, ПП „ДПС“, КП „БСП за България“, КП „Коалиция на розата“, ПП „ВМРО -БНД“. Доставчикът е публикувал

всички предизборни кампании на КП „ГЕРБ-СДС“ от областните градове, включително и интервю с кандидата от гр. Смолян – Тодор Батков-младши, като кампанията на партията в голямата си част е насочена срещу доскорошните им партньори в управлението – ПП „Продължаваме Промяната – Демократична България“. В репортажа от Тутракан (предизборна кампания на ГЕРБ-СДС), кметът на града - Димитър Стефанов, нарича ПП-ДБ „проститутки и хомосексуалисти“, но веднага е получава укор за думите от лидера на ГЕРБ.

Медията публикува и интервю на Паратински със Страхил Ангелов, което е наситено с негативни изказвания от страна на госта по адрес на ПП-ДБ, БНТ, Зеленски: *"Розова секта"; "малоумщина"; "полит емигранти"; "Христо Иванов е основен доносник на посолството"; "идиотизмът на Христо Иванов"; "Национални медии - кабеларките на посолството и БНТ е част от този медиен октопод, който трови умовете и сърцата на българския народ от сутрин до вечер. "Зеленски е касиер на Байдън".* Изказване, че Крим е руски. *"България е колония и няма суверенитет. България няма национална доктрина. Кирил Петков и тези аферисти биха сменили името на държавата, ако имат интерес."*; *"Според мен Делян Пеевски притежава нотариален акт, на който пише България"*. Интервю, наситено с негативни изказвания и съждения.

Доставчикът качва и материал на Димитър Караколев от Ютуб (YouTube) канала "Неизбежния Караколев". Разследване на кандидат за депутат от ИТН-Видин, относно проявена агресия срещу възрастна жена от страна на кандидат-депутата.

Не са констатирани кандидати, които да са водещи на предавания. Предпочитаните жанрове в кампанията са репортажи. Присъствието на партийния лидер на ПП „ГЕРБ“ е във всеки предизборен репортаж от областните градове.

fakti.bg/video

Услугата, достъпна на адрес www.fakti.bg/video, включва предоставяне на потребителите на аудио-визуално съдържание при поискване под редакционната отговорност на Резон ООД, представляващо интервюта и други видеоматериали с актуална политическа тематика.

Наблюдението обхваща цялото видеосъдържание с предизборно съдържание, качвано на сайта www.fakti.bg, в периода 10 май – 09 юни 2024 г. включително. В рамките на предизборната кампания на сайта са качени общо 21 /двадесет и едно / видеа с предизборно съдържание за изборите за Европейски парламент, отчетено под формата на „смесено съдържание“.

Отразяването на предизборната кампания за изборите за Европейски парламент преминава толерантно и без нападки, налице е стремеж за спазване на етичните и професионални журналистически стандарти, не е отчетено самоцелно фокусиране върху някои от скандалните моменти, съпътстващи кампанията. В тази връзка като единствено изключение наблюдението отчита качването на сайта www.fakti.bg на предизборен видеоклип на КП „Граждански блок“ със смущаващо аудио-визуално съдържание и с елементи на враждебна реч по адрес на политически опоненти. Въпросната публикация е качена на сайта на 21.05.2024 г. със следното заглавие и подзаглавие: *„Gangsta Man се изправя срещу управлението в България /Популярният рап изпълнител, чието име е Илиян Коцев, застава зад коалиция Граждански Блок и подкрепя Иван Гешев с новото си парче“*.

Предизборният клип на КП „Граждански блок“, който представлява изпълнение на рап певица Илиян Коцев, известен с артистичния псевдоним Gangsta Man, включва и провокативен колаж с политици. Видеото е взето от официалния фейсбук профил на Иван Гешев и е достъпно на следния линк: <https://fakti.bg/life/882649-gangsta-man-se-izprava-sreshtu-upravlението-v-balgaria->

[video](#) Провокативният предизборен клип под формата на рап песен е остра политическа сатира и в нейния текст са включени както някои от посланията на Коалиция „Граждански блок“, така и обидни епитети по адрес на политически опоненти. В рап песента се пее и следното: *“Тиквата, Дебелия, Киро и Асен право в панделата на същия ден. И запомнете - ще има Видовден!”*²²

Предавания с водещи, които са и кандидати за депутати в ЕП, не са отчетени на сайта.

Информация за сключени договори за медийно отразяване /или рекламно-информационно обслужване/ на сайта www.fakti.bg липсва през цялото време на предизборната кампания за членове на Европейския парламент от Република България и по време на кампанията за избори за народни представители. Информация за сключени договори за безплатно агитационно съдържание или за платени агитационни форми не е открита на сайта и в седмицата след изборите на 9 юни.

Съдържанието за изборите за Европейски парламент в сайта е отчетено само като смесено, тъй като по време на интервюта с кандидати за членове на ЕП, както и по време на участията им на предизборни срещи, те отправят послания към избирателите и колко важно е тяхната партия /или коалиция/ да се представи успешно и на извънредните избори за 50-ото Народно събрание на 9 юни, тъй като, по техни думи, само тогава ще може да провежда и съответните политики, които държи да реализира в една или друга сфера.

Смесеното съдържание в сайта е доминиращо – то е общо от 24 340 секунди, докато съдържанието само за изборите за Народно събрание е от 5 095 /т.е. то е едва 20.93 процента от смесеното съдържание/.



РЕДАКЦИОННО журналистическо Съдържание

Услугата видео по поръчка, достъпна на адрес www.fakti.bg/video, предлага на потребителите в периода на наблюдение обем от общо 24 340 секунди видеоматериали като РЕДАКЦИОННО/журналистическо съдържание за изборите, отчетени като „смесено съдържание“. Редакционно съдържание за изборите присъства обичайно на сайта в актуално-публицистичното предаване „Разговор“ с водещ Лили Маринкова, както и в репортажи от секцията „Видео“ на сайта. Като форми преобладават интервюта с кандидат-депутати, експерти и журналисти, както и

²² СЕМ сезира ЦИК за тази агитация – без наличие на съобщението „купуването и продаването...“ и с използване на знамето на РБ.

репортажи за предизборни прояви на партии и коалиции, участващи в изборите за ЕП и за извънредните парламентарни избори за 50-ото НС на 9 юни.

Лидерски диспути и дебати в сайта в хода на кампанията не са отчетени.

Експерти и политици, канени да коментират хода на предизборната кампания, я определят като не особено интересна, с предрешен резултат и с очаквано голяма разлика между резултатите на първия и втория на изборите на 9 юни. Те акцентират и върху липсата на сблъсъци и остри дебати, като виждат единствената интрига в това коя именно политическа партия или коалиция ще спечели второто място на изборите за ЕП и за НС. Част от експертите отбелязват също, че при Коалицията ПП-ДБ е налице трайна тенденция за отлив на гласоподаватели и в хода на кампанията те вероятно няма да могат да преодолеят изоставането си, поради което най-вероятно след изборите вече ще са в ролята на опозиция. Експертите прогнозираят и много ниска избирателна активност на 9 юни 2024 г., като същевременно отбелязват, че десетки хиляди избиратели все още се колебаят и могат да решат да упражнят избирателното си право едва в последния момент. Те отбелязват също, че големите партии в хода на тази кампания отправят посланията си най-вече към твърдите си ядра и не се стремят да разширяват периферията си с цел привличане на повече гласоподаватели.

Доминиращи теми в редакционното съдържание:

Сред доминиращите теми на кампанията във видеата с предизборно съдържание на сайта са тези за вътрешнопартийните и коалиционни отношения, за войната в Украйна и за организацията на изборите. Често застъпени са и темите Медии, свобода на слово, фалшиви новини, Международни отношения – Русия, ООН и др., както и темата Мигранти, бежанци, чужди граждани.

Антибрюкселска реторика е отчетена в предизборни изказвания на кандидати за депутати в ЕП и техни застъпници от „Възраждане“ - те са остро критични към модела, по който се ръководи днес Европейския съюз, като твърдят, че Европейският съюз е „затънал в бюрокрация“, както и че „трябва да освободим Европа от този ЕС“.

Кандидати за депутати от „ЛЕВИЦАТА!“ в свои изказвания и послания към избирателите също са силно критични към начина, по който се вземат решенията в Брюксел, отчита наблюдението.

От „Възраждане“ акцентират и на засиления мигрантски натиск върху външните граници на ЕС, като същевременно настояват южната граница на страната ни бързо да се укрепи. Както от „Възраждане“, така и от „ЛЕВИЦАТА!“ в хода на предизборната кампания също се обявяват за преразглеждане на т.нар. „зелена сделка“, с цел запазване на българската енергетика, както и работните места на хиляди наши енергетици.

Основна тема във видеоматериалите на КП „Граждански блок“ е острата критика срещу партиите от т.нар. „статукво“, както и послания за борба с корупцията на всички нива. Темата за войната в Украйна е сред най-обсъжданите в услугата по заявка в хода на предизборната кампания, като потребителите имат възможност да научат и какви са позициите по нея на различните политически субекти. Така например според кандидат-депутати от ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“ всяка държава сама трябва да преценява какви оръжия да изпраща в Украйна, а позицията ни трябва да изхожда от това какви са интересите на България, на българския народ. От „Левицата!“ се обявяват срещу подкрепата за Украйна с военна техника и боеприпаси и отправят призови за мир, като се аргументират с думите, че „тази война не е наша, а е чужда“. Наблюдението отчита също, че на предизборните си срещи политици от „Възраждане“ в посланията си към избирателите изтъкват, че „само те могат да спасят мира“, както и че съвсем не било изключено, че „ще ни вкарат във война евроатлантиците“. Именно поради това България се нуждае от българско, а не от евроатлантическо правителство, аргументират се от „Възраждане“.

Антибрюкселска реторика присъства в изказвания на политици от „Възраждане“ и когато се коментира темата за съдебната реформа у нас. Така например кандидатът за депутат от

„Възраждане“ Петър Петров в свое изказване при закриване на предизборната кампания на партията си в София заявява, че съдебната реформа у нас се състои на практика „в преписване на брюкселски директиви“. В интервюта за сайта присъства и темата за раздробеното ляво пространство в навечерието на изборите на 9 юни. В хода на предизборната кампания се коментира също и темата за появилите се аудиозаписи за „кеша“, за които се твърди, че са на политици от „Продължаваме Промяната“, обсъжда се и дали въпросните записи евентуално имат връзка с Алексей Петров. Коментира се и темата за предизборната кампания в смесените региони, както и подготовката за изборите в южната ни съседка Република Турция. Според Гюнер Тахир от Национално движение за права и свободи (НДПС), който този път не участва в изборите и се изказва само като експерт, очакванията са ДПС да получи около 42 хил. гласа в Турция на изборите на 9 юни, където са разкрити 166 секции за гласуване. Той отбелязва, че от 25 май 2024 г. общо 4 компании /три турски и една българска/ са започнали да возят до България живеещи в южната ни съседка български турци, като един вид „изборна екскурзия“, по негови думи. Гюнер Тахир отчита като положителен факт, че в листите на редица български партии вече има участници с турски имена, дори и във "Възраждане". Гюнер Тахир отчита и друга положителна тенденция – според него този път, за разлика от предишни избори, не се наблюдава усилено купуване на гласове.

Сред експертите, канени за интервюта в сайта www.fakti.bg в хода на предизборната кампания, са доц. Иво Инджов – медиен изследовател и преподавател по политическа комуникация, Тончо Краевски – политолог, Любомир Дацов - финансов експерт, адвокат Емануил Йорданов - бивш вътрешен министър, както и Гюнер Тахир, председател на Националното движение за права и свободи /НДПС/, който не участва в изборите на 9 юни 2024 г.

Темата за хазарта също присъства във видеоматериали, свързани с предизборната кампания. Доц. Иво Инджов - медиен изследовател и политически наблюдател, в тази връзка изтъква, че безспорно, е необходима стриктна регулация на хазарта, а по повод гласуваните промени в Закона за хазарта, инициирани от ГЕРБ и ДПС, той изразява притеснение да не се случи така, че приходите от хазарт да отидат обаче в онлайн казината след спирането на телевизионните реклами.

Социалните мрежи се използват като източник за информация, като в редакционното съдържание в хода на предизборната кампания за изборите на 9 юни 2024 г. на сайта е отчетено качване на видеа от фейсбук, в това число от официалния фейсбук на ПП „Възраждане“ за тяхната заключителна предизборна среща в София, както и от официалния фейсбук профил на Иван Гешев от КП „Граждански блок“.

Поведението на журналистите и водещите в услугата видео по поръчка, достъпна на адрес www.fakti.bg/video, е в съответствие с професионалните журналистически стандарти.

В сайта не са отчетени специални заставки за видеа с предизборно съдържание.

Работата на правителството на служебния премиер Димитър Главчев се отразява на сайта по актуални поводи.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Разговор“ с Лили Маринкова	15 075 сек.
Секция видео	9 265 сек.
ОБЩО	24 340 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „Разговор“ с Лили Маринкова	НИЗХОДЯЩ РЕД
Левицата!	3 820
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1900
НИЕ ИДВАМЕ	1680
КП "БСП за България"	1320
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1315
ОБЩО:	10 035 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ Секция „Видео“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП „Граждански блок“	4715
„Възраждане“	4550
общо	9 265 сек.

Водещите в сайта имат неутрално отношение към кандидатите за депутати, които интервюират.

Наблюдението в хода на кампанията не отчита наличие на качени на сайта сключени договори с политически партии и коалиции за рекламno-информационно обслужване, поради което цялото видеосъдържание за изборите е отчетено като редакционно.

Представители или кандидат-депутати от ГЕРБ-СДС, ПП-ДБ, както и от ДПС не гостуват в услугата по заявка в хода на предизборната кампания и не дават програмни интервюта.

Безплатни Редакционни форми – клипове / други форми	низходящ ред
КП „Граждански блок“	Секунди/105

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	низходящ ред
„Възраждане“	Секунди/4550

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред секунди
КП „Граждански блок“	4 610
ЛЕВИЦАТА!	3 820
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1900
НИЕ ИДВАМЕ	1680
КП „БСП за България“	1320
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1315
общо	14645

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП „Граждански блок“	Секунди / 4715
„Възраждане“	4550
ЛЕВИЦАТА!	3820
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1900
НИЕ ИДВАМЕ	1680
КП „БСП за България“	1320
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1315
Общо	19 300

На сайта в хода на кампанията не са качвани видеа с обозначение за „платени форми“ и с предупреждението, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Не е публикувана информация и договори за безплатна агитация, не са отчетени и видеоматериали с необходимите атрибути и предупреждения за безплатните агитационни форми .

ТЕМИТЕ – тематичен профил по отношение на предизборната кампания:

По следните теми е говорено най-много:

Тема	Брой в низходящ ред
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	9
Войната в Украйна	7
Организация на изборите	7
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	6
Международни отношения – Русия, ООН, др.	5

Наблюдението не установи услугата по заявка да има **собствено** поръчани и финансирани от нея социологически изследвания.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	11

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	0	8

Разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването като видеоматериали не е отчетена. Собствена разяснителна кампания също не е отчетена, но журналисти от сайта, както и част от експертите, които те интервюират, често отправят апел за повече гласуващи на 9 юни, с цел да се ограничи влиянието на купения вот.

На сайта липсва жестов превод на предизборното съдържание.

В деня на размисъл - 8 юни 2024 г., в услугата видео по поръчка, достъпна на адрес www.fakti.bg/video, под редакционната отговорност на Резон ООД, не са констатирани нарушения на ИК.

В изборния ден - 9 юни 2024 г., в сайта не са качвани видеа със съдържание, свързано с провежданите избори за ЕП и за избор за народни представители за 50-ото НС. Видеоматериали с

анализи на резултатите от проведените избори започват да се качват на сайта след 11 юни 2024 г., отчита наблюдението.



ИЗВОДИ

Наблюдението установи, че потребителите на сайта имат възможност да се запознаят с репортажи за провеждани предизборни срещи на „Възраждане“, както и с интервюта под формата на видеа с кандидати за депутати от „ЛЕВИЦАТА!“, ПП „Има такъв народ“, „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“, „НИЕ ИДВАМЕ“, „СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“ и КП „Граждански блок“.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати в ЕП, които да са и водещи на предавания.

Елементи на негативна кампания в периода на фокусираното наблюдение не са отчетени с изключение на качения на 21.05.2024 г. провокативен предизборен видеоклип на КП „Граждански блок“ под формата на рап изпълнение. Видеото с въпросния предизборен клип на КП „Граждански блок“ е взето от официалния фейсбук профил на Иван Гешев.

Предпочитаните жанрове в хода на предизборната кампания са интервюта и репортажи.

Присъствието на партийни лидери в хода на предизборната кампания е силно застъпено при „ВЪЗРАЖДАНЕ“, както и при „ЛЕВИЦАТА!“, „НИЕ ИДВАМЕ“ и КП „Граждански блок“.

Специална кампания за преференциален вот в услугата по заявка не е отчетена.

Видеоматериали относно това как гласуват наши сънародници в чужбина или как именно там се провежда предизборната кампания за изборите на 9 юни не са отчетени на сайта. В интервю за журналистката Лили Маринкова Гюнер Тахир напомня, че в Република Турция се разкриват 166 изборни секции, а също така отбелязва, че от 25 май т.г. общо 4 компании са започнали да превозват до България живеещи в южната ни съседка български турци, под формата на един вид „изборна екскурзия“, по негови думи.

На сайта www.fakti.bg има специално съдържание /секция/ за изборите.

Сред доминиращите теми на кампанията във видеата с предизборно съдържание на сайта са тези за вътрешнопартийните и коалиционни отношения, за войната в Украйна и за организацията на изборите. Често застъпени са и темите Медии, свобода на слово, фалшиви новини, Международни отношения – Русия, ООН и др., както и темата Мигранти, бежанци, чужди граждани.

Наблюдението установи, че услугата по поръчка www.fakti.bg/video се съобразява с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, която забранява резултати от допитвания до общественото

мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

www.fakti.bg/video - избори за 50-то Народно събрание

Разпространение са 3 /три/ видеа с предизборно съдържание, отчетено като съдържание само за извънредните избори за 50-ото Народно събрание. В рамките на предизборната кампания на сайта са качени общо 21 /двадесет и едно / видеа с предизборно съдържание за изборите за Европейски парламент, отчетено под формата на „смесено съдържание“.

Отразяването на предизборната кампания за изборите за Народно събрание в услугата видео по поръчка под редакционната отговорност на Резон ООД преминава толерантно и без нападки, налице е стремеж за спазване на етичните и професионални журналистически стандарти, не е отчетено самоцелно фокусиране върху скандални моменти, съпътстващи кампанията.

Като единствено изключение наблюдението отчита качването на сайта www.fakti.bg на предизборен видеоклип на КП „Граждански блок“. Провокативният предизборен клип под формата на рап песен е остра политическа сатира, в нейния текст са включени и обидни епитети по адрес на политически опоненти.

Информация за сключени договори за медийно отразяване /или рекламно-информационно обслужване/ на сайта www.fakti.bg липсва през цялото време на предизборната кампания за извънредни избори за Народно събрание. Информация за сключени договори за безплатно агитационно съдържание или за платени агитационни форми не бе открита на сайта и в седмицата след изборите на 9 юни.

Съдържанието за извънредните избори за 50-ото Народно събрание в сайта е определено, като е събрано времетраенето на смесеното предизборно съдържание със съдържанието, отчетено само като съдържание, касаещо изборите за Народно събрание.

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Услугата видео по поръчка, достъпна на адрес www.fakti.bg/video, предлага на потребителите в периода на наблюдение обем от 24340 секунди видеоматериали като РЕДАКЦИОННО/журналистическо съдържание за изборите, отчетени като „смесено съдържание“. Като се прибави и отчетеното съдържание само за извънредните избори за 50-ото Народно събрание в размер на 5 095 секунди, общото редакционно съдържание е в размер на **29 435 секунди**.

Редакционно съдържание за изборите присъства на сайта в актуално-публицистичното предаване „Разговор“ с водещ Лили Маринкова, както и в репортажи от секцията „Видео“ на сайта. Като форми преобладават интервюта с кандидат-депутати, експерти и журналисти, както и репортажи за предизборни прояви на партии и коалиции, участващи в извънредните парламентарни избори за 50-ото НС на 9 юни.

Лидерски диспути и дебати в сайта в хода на кампанията не са отчетени.

Доминиращи теми в редакционното съдържание:

Сред доминиращите теми на кампанията във видеата с предизборно съдържание на сайта са тези за вътрешнопартийните и коалиционни отношения, за войната в Украйна и за организацията на изборите. Темата за вътрешнопартийните и коалиционни отношения е отчетена като водеща, защото във видеата с интервюта на експерти, гостуващи в услугата по поръчка, се коментират най-често възможностите и хипотезите за формиране на устойчив кабинет след изборите на 9 юни, с което да се сложи край на политическата нестабилност в страната. Често застъпени са и темите Медии, свобода на слово, фалшиви новини, Международни отношения – Русия, ООН и др., както и темата Мигранти, бежанци, чужди граждани. Сред най-обсъжданите теми в услугата по заявка по време на предизборната кампания е и темата за войната на Русия в Украйна.

Социалните мрежи се използват като източник за информация, като в редакционното съдържание в хода на предизборната кампания за изборите на 9 юни 2024 г. на сайта е отчетено качване на видеа от фейсбук, в това число от официалния фейсбук на ПП „Възраждане“ за тяхната заключителна предизборна среща в София, както и от официалния фейсбук профил на Иван Гешев от КП „Граждански блок“.

Поведението на журналистите и водещите в услугата видео по поръчка, достъпна на адрес www.fakti.bg/video, е в съответствие с професионалните журналистически стандарти.

Работата на правителството на служебния премиер Димитър Главчев се отразява на сайта по актуални поводи.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Разговор“ с Лили Маринкова	20 170 сек.
Секция видео	9 265 сек.
ОБЩО	29 435 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
„Разговор“ с Лили Маринкова	
Левицата!	3 820
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1900
НИЕ ИДВАМЕ	1680
КП "БСП за България"	1320
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1315

ОБЩО: 10 035 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция „Видео“	
КП „Граждански блок“	4715
„Възраждане“	4550
ОБЩО:	9 265 сек.

/Отчетено е съдържанието за избори за Народно събрание заедно със „смесено“ съдържание – б.а./

Водещите в сайта имат неутрално отношение към кандидатите за депутати, които интервюират.

Наблюдението в хода на кампанията не отчете наличие на качени на сайта сключени договори с политически партии и коалиции за рекламно-информационно обслужване, поради което цялото видеосъдържание за изборите е отчетено като редакционно.

Представители или кандидат-депутати от ГЕРБ-СДС, ПП-ДБ, както и от ДПС не гостуват в услугата по заявка в хода на предизборната кампания и не дават програмни интервюта.

Безплатни Редакционни форми – клипове / други форми	низходящ ред
КП „Граждански блок“	Секунди / 105

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
„Възраждане“	Секунди / 4 550

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП „Граждански блок“	Секунди / 4 610
ЛЕВИЦАТА!	3 820
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1900
НИЕ ИДВАМЕ	1680
КП „БСП за България“	1320
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 1315
Общо	14645

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП „Граждански блок“	Секунди / 4715
„Възраждане“	Секунди / 4550
ЛЕВИЦАТА!	3820

ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1900
НИЕ ИДВАМЕ	1680
КП „БСП за България“	1320
СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ	1315
Общо	Секунди / 19 300

На сайта в хода на кампанията не са качвани видеа с обозначение за „платени форми“ и с предупреждението, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Доставчикът не е качил на сайта договори за безплатна агитация, не са отчетени и видеоматериали с необходимите атрибути и предупреждения за безплатните агитационни форми - „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „Безплатна форма“.

По следните теми е говорено най-много:

Тема	Брой в низходящ ред
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	9
Войната в Украйна	7
Организация на изборите	7
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	6
Международни отношения – Русия, ООН, др.	5
Мигранти, бежанци, чужди граждани	4
Национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност	4
Зелената сделка на ЕС - екология, климат	3

Наблюдението не установи услугата по заявка да има **собствено** поръчани и финансирани от нея социологически изследвания.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	11

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	0	8

Разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването като видеоматериали не е отчетена. Собствена разяснителна кампания също не е отчетена, но журналисти от сайта, както и част от експертите, които те интервюират, отправят апел за повече гласуващи на 9 юни, с цел да се ограничи влиянието на купения вот.

На сайта липсва жестов превод на предизборното съдържание.

В деня на размисъл - 8 юни 2024 г., в услугата видео по поръчка, достъпна на адрес www.fakti.bg/video, под редакционната отговорност на Резон ООД, не са констатирани нарушения на ИК.

В изборния ден - 9 юни 2024 г., в сайта не са качвани видеа със съдържание, свързано с провежданите извънредни избори за народни представители за 50-ото НС. Видеоматериали с анализи на резултатите от проведените избори започват да се качват на сайта след 11 юни 2024 г., отчита наблюдението.

ИЗВОДИ

Наблюдението установи, че потребителите на сайта имат възможност да се запознаят с видеоматериали с репортажи за провеждани предизборни срещи на „Възраждане“, както и с интервюта под формата на видеа с кандидати за депутати от „ЛЕВИЦАТА!“, ПП „Има такъв народ“, „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“, „НИЕ ИДВАМЕ“, „СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“ и КП „Граждански блок“.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати в 50-ото НС, които да са и водещи на предавания.

Предпочитаните жанрове в хода на предизборната кампания са интервюта и репортажи. Присъствието на партийни лидери в хода на предизборната кампания е силно застъпено при „ВЪЗРАЖДАНЕ“, както и при „ЛЕВИЦАТА!“, „НИЕ ИДВАМЕ“ и КП „Граждански блок“.

Специална кампания за преференциален вот в услугата по заявка не е отчетена.

Видеоматериали относно това как гласуват наши сънародници в чужбина или как именно там се провежда предизборната кампания за изборите на 9 юни не са отчетени на сайта. В интервю за журналистката Лили Маринкова Гюнер Тахир напомня, че в Република Турция се разкриват общо 166 изборни секции.

На сайта www.fakti.bg има специално съдържание /секция/ за изборите.

Услугата по поръчка www.fakti.bg/video се съобразява с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

offnews.bg/

избори за Европейски парламент

Услугата, достъпна на адрес <https://offnews.bg/> и неговите поддомейни, включва предоставяне на потребителите на достъп до аудио-визуално съдържание при поискване под редакционната отговорност на ОФФ МЕДИЯ АД, с неограничен териториален обхват.

Наблюдението обхваща цялото видеосъдържание с предизборно съдържание, качвано на сайта <https://offnews.bg/> в периода 10 май – 09 юни 2024 г. включително.

В рамките на предизборната кампания на сайта се предоставят общо 7 видеа с предизборно съдържание за изборите за Европейски парламент, отчетено под формата на „смесено съдържание“, както и едно видео, отчетено като съдържание само за изборите за Европейски парламент.

Отразяването на предизборната кампания за изборите за Европейски парламент в услугата преминава толерантно, при спазване на етичните и професионални журналистически стандарти.

Предавания с водещи, които са и кандидати за депутати в ЕП, не са отчетени на сайта.

Информация за договори на сайта на доставчика с политически субекти:

Информация за сключени договори за медийно отразяване /излъчване срещу възнаграждение на реклама и ПР публикации на възложителя в сайта www.offnews.bg / е качвана редовно по време на предизборната кампания за членове на Европейския парламент от Република България. Информация за сключени договори за безплатно агитационно съдържание на сайта липсва.

offnews.bg	
ПП „ГЛАС НАРОДЕН“	50 000 лв. с ддс
КП „СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	5 000 лв. с ддс
ПП „ДЕМОКРАТИ ЗА СИЛНА БЪЛГАРИЯ“	3 000 лв. с ддс
КП „СОЛИДАРНА БЪЛГАРИЯ“	2 000 лв. с ддс
Общо в лева	60 000 лв. / с ддс

Съдържанието за изборите за Европейски парламент в сайта е отчетено предимно като смесено, тъй като по време на интервюта с политици, в това число и с кандидати за членове на Европейския парламент, в посланията им към избирателите има и известно припокриване на темите, свързани с провеждането на изборите „две в едно“.

Смесеното съдържание в сайта е доминиращо – то е общо от 20 350 секунди, докато отчетеното съдържание за изборите за Европейския парламент е от 2 400 /т.е. то е едва 11,79 процента от смесеното съдържание/.



РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Услугата видео по поръчка <https://offnews.bg/> предлага на потребителите в периода на наблюдение обем от общо 16 570 секунди видеоматериали като безплатно /журналистическо съдържание за изборите, отчетени като „смесено съдържание“. Обемът на безплатното

редакционно/журналистическо съдържание, отчетено само като съдържание за изборите за Европейски парламент, е от 2 400 секунди.

Редакционно съдържание за изборите за ЕП присъства на сайта в секцията „Видео“. Като форми са отчетени интервюта за предизборното студио на „Офнюз“ /подкаст на „Офнюз“/ с водещи Искра Ангелова и Владимир Йончев.

Лидерски диспути и дебати в сайта в хода на кампанията не са отчетени.

Доминиращи теми в редакционното съдържание:

Сред доминиращите теми на кампанията във видеата с предизборно съдържание на сайта са Медии, свобода на слово, фалшиви новини, Войната в Украйна, както и за Организацията на изборите. Често застъпени са и темите и вътрешно-партийните и коалиционни отношения, както и темата за международните отношения – Русия, ООН и др., а също така и темите за Отбраната на ЕС – военна промишленост, НАТО, както и Национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност. Темите за транспорт, пътища и БДЖ, както и за демографските проблеми, също присъства в хода на кампанията, отчита наблюдението.

Представители на партии и коалиции, интервюирани за сайта, излагат различни виждания относно горечитираните теми съобразно позициите си, които заемат по тях. От ПП „ГЛАС НАРОДЕН“ осъждат страната агресор - Русия, но препоръчват България да търси баланс, да не влиза с войска в този конфликт. Парите по Плана за възстановяване и развитие няма да ги видим, категоричен е кандидатът за депутат Светльо Витков в интервю за предизборното студио на „Офнюз“ /подкаст на „Офнюз“/, който предвижда като реалност и нови избори у нас най-късно след година. От ПП-ДБ коментират хода на предизборната кампания и изтъкват, че всички са срещу тях и определят самата кампания като „мръсна“. Залогът е огромен, има сериозни опити да се промени геополитическата ориентация на страната ни, заявява председателят на "Демократична България" Христо Иванов в подкаста на OFFNews. Реформите в службите са сред приоритетите ни, категоричен е Христо Иванов. От ПП-ДБ отчитат като своя грешка, че не са могли да артикулират успехите си. От ПП-ДБ изтъкват в хода на кампанията и какви точно са правомощията на евродепутатите, те напомнят и за изоставането в икономическото развитие на Северна България и Видинско, като обясняват това с лоша регионална политика. Европейските програми за кохезия могат обаче да преодолеят това изоставане, но за съжаление юридическата несигурност в България спира инвеститорите, коментира кандидат-депутатът от ПП-ДБ Радан Кънев в интервю за главния редактор на сайта OFFNews.bg Владимир Йончев. От ПП-ДБ акцентират също така и върху успешното развитие на Хърватия и на ръста на доходите на населението й след влизането в еврозоната, като я дават за пример за подражание и за нашите политици. От "Левицата!" заявяват, че именно те са истинското, автентичното представителство на левите сили и коментират демографския колапс в Северозападна България, като също ще разчитат на привличане на евросредства за съживяването на икономиката в този така важен регион. Темата за досиетата на сътрудниците на бившата Държавна сигурност присъства в отчетеното съдържание, като кандидатът за депутат от ПП „Величие“ Етиен Леви в интервю за журналистката Искра Ангелова във връзка с огласяването на името му от Комисията по досиетата като на човек, свързан с бившата ДС, отбелязва, че опитите да го вербуват започнали, още докато е бил в казармата, когато на няколко пъти го разпитвали за роднините му в Израел и Западна Германия.

Темата за военния конфликт в Украйна и за геополитическата ни ориентация присъства и в интервюта на сайта <https://offnews.bg/> с журналисти. Така например според журналиста и анализатор Евгени Кръстев от ВТК, от развитието на този конфликт зависи и бъдещето на геополитическата ситуация като цяло, като той дори прогнозира, че след изборите на 9 юни 2024 г. „*глашатите на Путин в новия Европарламент ще са повече*“, по негови думи.

Социалните мрежи често се използват в сайта като източник за информация, Поведението на журналистите и водещите в услугата <https://offnews.bg/> отговаря на професионалните журналистически стандарти.

В сайта са отчетени заставки за видеа с предизборно съдържание в платените форми на агитация.

Работата на правителството на служебния премиер Димитър Главчев се отразява на сайта по актуални поводи.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция видео	18 970
ОБЩО	18 970 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ Секция Видео	НИЗХОДЯЩ РЕД
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	10 465
ЛЕВИЦАТА!	3 055
ПП „ВЕЛИЧИЕ“	3 050
ОБЩО:	16 570 сек.

Водещите в сайта имат неутрално отношение към кандидатите за депутати, които интервюират в хода на кампанията.

Представители или кандидат-депутати от ГЕРБ-СДС и от ДПС не гостуват в услугата по заявка в хода на предизборната кампания и не дават програмни интервюта.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – интервюта ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ низходящ ред	
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА- ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 10 465
ЛЕВИЦАТА!	Секунди / 3 055
ПП „ВЕЛИЧИЕ“	3 050
Общо	Секунди / 16 570

На сайта в хода на кампанията е качено само едно интервю с обозначение за „платени форми“ и с предупреждението, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Платени форми – интервюта / дискусии	
ПП „ГЛАС НАРОДЕН“	3 780 сек.

Не са качени договори за безплатна агитация, като не са отчетени и видеоматериали с необходимите атрибути и предупреждения за безплатни агитационни форми .



ТЕМИТЕ – тематичен профил по отношение на предизборната кампания:

По следните теми е говорено най-много:

Тема	Брой в низходящ ред
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	5
Войната в Украйна	4
Организация на изборите	4
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	4
Международни отношения – Русия, ООН, др.	3

Наблюдението не установи услугата по заявка да има собствено поръчани и финансирани от нея социологически изследвания.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати		1
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	6

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	0	1

Разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването като видеоматериали не е отчетена. Собствена разяснителна кампания също не е отчетена, но журналисти от сайта често отбелязват по време на интервюта, които провеждат в хода на кампанията, колко е важно да има повече гласуващи на 9 юни, с цел да се ограничи влиянието на купения вот.

Липсва жестов превод на предизборното съдържание.

В деня на размисъл - 8 юни 2024 г., в услугата видео по поръчка не са констатирани нарушения на ИК.

В изборния ден - 9 юни 2024 г., в сайта www.offnews.bg не са качвани видеа със съдържание, свързано с провежданите избори за ЕП.

ИЗВОДИ

Наблюдението установи, че потребителите на сайта имат възможност да се запознаят с видеоматериали с интервюта с кандидати за депутати от **КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, „ЛЕВИЦАТА!“**, ПП „Величие“ и ПП „ГЛАС НАРОДЕН“.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати в ЕП, които да са и водещи на предавания.

Негативна кампания в периода на фокусираното наблюдение в услугата по заявка не е отчетена.

Предпочитаните жанрове в хода на предизборната кампания са интервютата.

Присъствието на партийни лидери в хода на предизборната кампания е застъпено при **КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ**, и ПП „ГЛАС НАРОДЕН“.

Специална кампания за преференциален вот в услугата по заявка не е отчетена.

Видеоматериали за това как гласуват наши сънародници в чужбина или как се провежда предизборна кампания за изборите на 9 юни не са отчетени на сайта.

На сайта има специално съдържание /секция/ за изборите.

Не са установени нарушения на ИК периода на наблюдението.

<https://offnews.bg/> - избори за 50-то Народно събрание

В рамките на предизборната кампания на сайта са качени общо 7 видеа с предизборно съдържание за изборите за Народно събрание, отчетено под формата на „смесено съдържание“.

Отразяването на предизборната кампания за извънредните избори за 50-ото народно събрание в услугата видео по поръчка, достъпно на сайта <https://offnews.bg/> под редакционната отговорност на ОФФ МЕДИЯ АД, преминава толерантно, при спазване на етичните и професионални журналистически стандарти.

Предавания с водещи, които са и кандидати за депутати за 50-ото Народно събрание, не са отчетени на сайта.

Информация за договори на сайта на доставчика с политически субекти:

Информация за сключени договори за медийно представяне /излъчване срещу възнаграждение на реклама и ПР публикации на възложителя в сайта www.offnews.bg / е качвана редовно по време на предизборната кампания за 50-ото Народно събрание. Информация за сключени договори за безплатно агитационно съдържание на сайта липсва.

offnews.bg	
ПП „ГЛАС НАРОДЕН“	20 000 лв. с ддс
ПП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА“	6 000 лв. с ддс
	1 680 лв. с ддс
ПП „ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ“	
ПП „НИЕ ИДВАМЕ“	1 008 лв. с ддс
Общо в лева	28 688 лв. / с ддс

Съдържанието за изборите за Народно събрание в сайта е отчетено като смесено, тъй като по време на интервюта с политици и кандидат-депутати, в посланията им към избирателите много често има припокриване на темите, свързани с провеждането на изборите „две в едно“.

Смесеното съдържание в сайта е доминиращо – то е общо от 20 350 секунди, докато отчетеното съдържание за изборите за Европейския парламент е от 2 400 /т.е. то е 11,79 процента от смесеното съдържание/.

РЕДАКЦИОННО журналистическо Съдържание

Услугата предлага на потребителите в периода на наблюдение обем от общо 16 570 секунди видеоматериали като бесплатно /журналистическо съдържание за изборите, отчетени като „смесено съдържание“.

Редакционното съдържание за извънредните изборите за 50-ото Народно събрание присъства на сайта в секцията „Видео“. Като форми са отчетени интервюта за **предизборното студио на „Офнюз“** /подкаст на „Офнюз“/ с водещи Искра Ангелова и Владимир Йончев.

Лидерски диспути и дебати в сайта в хода на кампанията не са отчетени.

Доминиращи теми в редакционното съдържание:

Трите доминиращите теми на кампанията във видеата с предизборно съдържание на сайта са Медии, свобода на слово, фалшиви новини, темата за войната на Русия в Украйна, както и тази за организацията на изборите. Често се застъпват и темите за вътрешно-партийните и коалиционни отношения, за националната сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност. Темите за транспорта, пътищата и БДЖ, както и за демографските проблеми и за необходимостта от достъп до качествено здравеопазване, също присъстват в хода на кампанията, отчита наблюдението. Темата за хазарта, свързана с гласуваните и приетите наскоро промени в Закона за хазарта, също е отчетена при наблюдението.

Темата за пенсиите и за техния растеж в периода от 2020 г. до 2023 г. присъства в интервю на кандидат-депутата от ПП-ДБ за подкаста на „Офнюз“ Мартин Димитров. По негови думи, след 2020 г. България постига тройно по-голям растеж в сравнение с предишното десетилетие и започва бързо да догонва европейските доходи, като за тези три години /от 2020 до 2023 г./ средната пенсия у нас се увеличава с по 100 лв. годишно, по негови думи.

Социалните мрежи често се използват в сайта като източник за информация,

Поведението на журналистите и водещите в услугата видео по поръчка, достъпна на адрес <https://offnews.bg/>, отговаря на професионалните журналистически стандарти.

Работата на правителството на служебния премиер Димитър Главчев се отразява на сайта по актуални поводи.

РЕДАКЦИОННО Съдържание – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция видео	16 570
ОБЩО	16 570 сек.
ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „Секция видео“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	10 465

ЛЕВИЦАТА!	3 055
ПП „ВЕЛИЧИЕ“	3 050
ОБЩО:	16 570 сек.

Водещите в сайта имат неутрално отношение към кандидатите за депутати, които интервюират в хода на кампанията.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ –интервюта	ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ
низходящ ред	
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА- ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	10 465
ЛЕВИЦАТА!	3 055
ПП „ВЕЛИЧИЕ“	3 050
Общо	Секунди / 16 570

На сайта в хода на кампанията е качено само едно интервю с обозначение за „платени форми“ и с предупреждението, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ /с кандидата за депутат Светльо Витков от ПП „Глас народен“.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП „ГЛАС НАРОДЕН“	Общо 3780 сек.

На сайта не са качени договори за безплатна агитация, като не са отчетени и видеоматериали с необходимите атрибути и предупреждения за безплатни агитационни форми - „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „Безплатна форма“.



ТЕМИТЕ_ тематичен профил по отношение на предизборната кампания:

По следните теми е говорено най-много:

Тема	Брой в низходящ ред
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	5
Войната в Украйна	4
Организация на изборите	4
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	4
Международни отношения – Русия, ООН, др.	3

Наблюдението не установи услугата по заявка да има собствено поръчани и финансирани от нея социологически изследвания.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати		1
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	6

Разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването като видеоматериали не е отчетена. Собствена разяснителна кампания също не е отчетена, но журналисти от сайта често отбелязват по време на интервюта, които провеждат в хода на кампанията, колко е важно да има повече гласуващи на 9 юни, с цел да се ограничи влиянието на купения вот.

На сайта липсва жестов превод на предизборното съдържание.

В деня на размисъл - 8 юни 2024 г., в услугата видео по поръчка не са констатирани нарушения на ИК.

В изборния ден - 9 юни 2024 г., в сайта www.offnews.bg не са качвани видеа със съдържание, свързано с провежданите избори за Народно събрание.

ИЗВОДИ

Наблюдението установи, че потребителите на сайта имат възможност да се запознаят с интервюта с кандидати на депутати от КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, „ЛЕВИЦАТА!“, ПП „Величие“ и ПП „ГЛАС НАРОДЕН“.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати за 50-ото народно събрание, които да са и водещи на предавания.

Негативна кампания в периода на фокусираното наблюдение в услугата по заявка не е отчетена. Предпочитаните жанрове в хода на предизборната кампания са интервюта.

Специална кампания за преференциален вот в услугата по заявка не е отчетена.

На сайта има специално съдържание /секция/ за изборите.

Не са установени нарушения на ИК периода на наблюдението.

zaistinata.com/

избори за Европейски парламент

Услугата видео по поръчка включва предоставяне на потребителите на достъп до видеосъдържание (собствено и от други източници) с предимно публицистичен, разследващ и аналитичен характер, видеорепортажи, интервюта и др., в секция „Видео“ в интернет сайта <https://zaistinata.com/>, подбрано от доставчика на медийната услуга - Сдружение Про Веритас.

Наблюдението обхваща цялото видеосъдържание с предизборно съдържание, достъпно на интернет сайта <https://zaistinata.com/> в периода 10 май – 09 юни 2024 г. включително.

В рамките на предизборната кампания на сайта са качени **общо 7 видеа с предизборно съдържание за изборите за Европейски парламент**, отчетено под формата на „смесено съдържание“, както и **две видеа, отчетени като съдържание само за изборите за Европейски парламент**.

Отразяването на предизборната кампания за изборите за Европейски парламент в услугата видео по поръчка, достъпно на сайта интернет сайта <https://zaistinata.com/> е при спазване на етичните и професионални журналистически стандарти.

Предавания с водещи, които са и кандидати за депутати в ЕП, не са отчетени на сайта.

Информация за договори на сайта на доставчика с политически субекти:

Информация за сключени договори за медийно отразяване /излъчване срещу възнаграждение на реклама и ПР публикации на възложителя/ не са качвани на сайта <https://zaistinata.com/> по време на предизборната кампания за членове на Европейския парламент от Република България. Информация за сключени договори за безплатно агитационно съдържание също липсва.

Смесеното съдържание (за ЕП и НС) в сайта е доминиращо – то е общо от 20 927 секунди, докато отчетеното съдържание за изборите за Европейския парламент е от 192 секунди /т.е. то е едва 0,92 процента от смесеното съдържание/.



РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Услугата видео по поръчка, достъпна на интернет сайта <https://zaistinata.com/>, предлага на потребителите в периода на наблюдение обем от общо 20 927 секунди видеоматериали като журналистическо съдържание за изборите. Редакционно съдържание за изборите за ЕП присъства в секцията „Видео“. Като форми в редакционното съдържание преобладават интервюта със застъпници на политически партии, с експерти и с журналисти. Отчетено е присъствие и на други форми – коментари и анализи на журналисти, както и на кратки коментарни клипове. Някои от видеата с редакционно журналистическо съдържание за изборите са взети от сайта на “Свободна Европа” и по специално – от „Студио България“ на „Свободна Европа“. Качено е видео и от предаването „Денят с Веселин Дремджиев“ /интервю с журналиста Иван Бакалов – б.а./ Лидерски диспути и дебати в сайта в хода на кампанията не са отчетени.

Доминиращи теми в редакционното съдържание:

Сред доминиращите водещи теми на кампанията във видеата с предизборно съдържание на сайта са организацията на изборите и тази за вътрешно-партийните и коалиционни отношения. Темата медии, свобода на слово, фалшиви новини, както и темите за корупцията и за войната на Русия в Украйна също са сред застъпените. Присъстват също и Правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система, Национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност, а също така и темите за отбраната на ЕС – военна промишленост, НАТО, Приемане на България в т.нар. сухопътен ШЕНГЕН, както и предстоящото въвеждане на еврото у нас.

В коментарите на журналистите Генка Шикерова и Миролюба Бенатова се анализират шансовете за успех на предстоящите избори на кандидатите на ГЕРБ-СДС, ДПС, "Възраждане", като се отбелязва, че не е сигурно дали Елена Йончева ще бъде избрана за член на ЕП, освен ако не получи достатъчно на брой преференции. Коментират се и гласуваните наскоро промени в Закона на хазарта, като според двете журналистки с тези промени цената на двете водещи частни телевизии значително ще спадне.

Тиражирането на фалшиви новини и на потоци от дезинформация в навечерието на изборите на 9 юни се анализира в интервю на Иван Бедров с журналистите Генка Шикерова и с Татяна Ваксберг в студиото на „Свободна Европа“, което също е качено на сайта. Някои политици плашат хората с изпращането на български войници в Украйна, което няма как да стане обаче без решение на Народното събрание, се отбелязва в интервюто. Коментира се и темата за появата на билбордовете с образите на Денков, Борисов и Пеевски и за отражението им върху хода на предизборната кампания, като в интервю за "Студио България" на "Свободна Европа", също качено на сайта <https://zaistinata.com/>. Весислава Танчева – политически пиар, ги определя като проява на инфантилност, според нея в „Продължаваме Промяната“ имат проблем с посланията към избирателите в хода на тази кампания. Коментират се и изтеклите записи „за кеша“, тяхната роля е да отблъсне избирателите, категорична е Весислава Танчева. Предизборната кампания е кална, заявява журналистът Иван Бакалов в предаването "Денят с Веселин Дремджиев". Бакалов призовава за висока активност в деня на изборите, за да се попречи на т.нар. купен и контролиран вот.

Съветът ми към политиците е да водят само позитивна кампания, отбелязва пиар експертът Диана Дамянова в интервю за Генка Шикерова и Миролюба Бенатова. Тя анализира и старта на кампанията от гледна точка на пиара, като отбелязва, че ГЕРБ-СДС водят силна и много професионална кампания в социалните мрежи, като по нейни думи, от ДПС също залагат много на пиара.

Коментирайки развитието на войната в Украйна, Тодор Тагарев - военен експерт и бивш министър на отбраната в правителството на Николай Денков, в интервю за Генка Шикерова отбелязва, че руските войски са постигнали определени тактически успехи, но с доставката на нови въоръжения от помощите за Украйна от страните от НАТО, ситуацията на фронта може и да се промени. Тодор Тагарев дава висока оценка на своя мандат като министър на отбраната и отбелязва, че бюджетът на министерство е бил увеличен с 60 на сто, като успешно е стартирало превъоръжаването на армията ни.

В интервю за Генка Шикерова /за "Свободна Европа", но също качено на сайта <https://zaistinata.com/> – б.а./, Осман Октай коментира хода на предизборната кампания, фокусирайки се най-вече върху кампанията на ДПС. Октай е силно критичен към Пеевски, като напомня, че той в списъка "Магнитски". По думите на Осман Октай, Елена Йончева вероятно ще бъде в ролята на лобист, пропагандатор на Москва в Европейския парламент.

Колко на брой ще са проруските депутати от България в Европарламента е темата на журналистически коментар под формата на клип от „Свободна Европа“, който също е качен на интернет сайта <https://zaistinata.com/> . Във въпросния коментар се отбелязва, че с шансове за влизане в Европейския парламент са представители на 6 партии.

Сред експертите, интервюта с които се качват на сайта в хода на предизборната кампания за Европейски парламент, са Осман Октай - политически анализатор, Диана Дамянова – пиар експерт, Иван Бакалов – журналист, Весислава Танчева – политически пиар, Татяна Ваксберг - главен редактор на Софийското бюро на Радио „Свободна Европа“, и др. Отчетени са и видеа с коментари и анализи относно предизборната кампания и на журналистите Миролюба Бенатова и Генка Шикерова.

Социалните мрежи често се използват в сайта като източник за информация,

Поведението на журналистите и водещите в услугата видео по поръчка, достъпна на интернет сайта <https://zaistinata.com/> , отговаря на професионалните журналистически стандарти.

Работата на правителството на служебния премиер Димитър Главчев се отразява на сайта по актуални поводи.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция видео	21 119 /“смесено“ и само за ЕП/
ОБЩО	21 119 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „ Секция видео“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	2430

Водещите в сайта имат неутрално отношение към всички свои гости, които интервюират в хода на кампанията – експерти, журналисти, застъпници.

Представители или кандидат-депутати от ГЕРБ-СДС и от ДПС не гостуват в услугата по заявка в хода на предизборната кампания и не дават програмни интервюта.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА- БЪЛГАРИЯ	Секунди / 2 430

На сайта в хода на кампанията не са качвани видеа с обозначение за „платени форми“.

Липсва информация и за договори за безплатна агитация.

ТЕМИТЕ – тематичен профил по отношение на предизборната кампания:

По следните теми е говорено най-много:

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	9
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	6
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	5
Корупция	4

Наблюдението не установи услугата по заявка да има собствено поръчани и финансирани от нея социологически изследвания.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	8	3

Разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването като излъчени видеоматериали не е отчетена. Собствена разяснителна кампания е отчетена за изборите за Европейски парламент – на сайта <https://zaistinata.com/> е качен видеоклип от сайта „Свободна Европа“ с разяснения как се гласува на изборите за ЕП и какви именно са правомощията на депутатите в ЕП. Журналисти от сайта, както и техни събеседници – експерти и журналисти, отбелязват по време на интервюта, провеждани в хода на кампанията, колко е важно да има повече гласуващи на 9 юни, с цел да се ограничи влиянието на купения и на корпоративния вот.

На сайта липсва жестов превод на предизборното съдържание.

В деня на размисъл - 8 юни 2024 г., не са констатирани нарушения на ИК.

В изборния ден - 9 юни 2024 г., в сайта <https://zaistinata.com/>, не са качвани видеа със съдържание, свързано с провежданите избори за ЕП.

ИЗВОДИ

Наблюдението установи, че потребителите на сайта имат възможност да се запознаят с видеоматериали с интервю със застъпник от КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати в ЕП, които да са и водещи на предавания.

Негативна кампания в периода на фокусираното наблюдение в услугата по заявка не е отчетена.

Предпочитаните жанрове в хода на предизборната кампания са интервюта и коментари/анализи. Присъствието на партийни лидери в хода на предизборната кампания не е застъпено. Отчетено е само присъствие на застъпник от КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ в лицето на Тодор Тагарев - военен експерт, бивш министър на отбраната в правителството на Н. Денков.

Специална кампания за преференциален вот в услугата по заявка не е отчетена.

Видеоматериали за това как гласуват наши сънародници в чужбина или как се провежда предизборна кампания за изборите на 9 юни не са отчетени на сайта.

Не са установени нарушения на ИК в периода на наблюдението.

Избори за 50-то Народно събрание

В рамките на предизборната кампания на сайта са качени общо **7 видеа с предизборно съдържание, отчетено под формата на „смесено съдържание“, както и 3 видеа, отчетени като съдържание само за изборите за Народно събрание (три коментара от сайта на „Свободна Европа“ по темата възможно ли е Борисов отново да е премиер след изборите и по темата защо корупцията не е една от водещите теми в предизборната кампания).** Съдържанието за изборите за Народно събрание в сайта е отчетено като смесено, тъй като в интервюта с експерти, журналисти и застъпници на политически партии е налице известно припокриване на темите, свързани с провеждането на изборите „две в едно“ на 9 юни.

Отразяването на предизборната кампания за изборите за Народно събрание в услугата видео по поръчка, достъпно на сайта интернет сайта <https://zaistinata.com/> и подбрано от

доставчика на медийната услуга - Сдружение Про Веритас , преминава при спазване на етичните и професионални журналистически стандарти.

Предавания с водещи, които са и кандидати за депутати в НС, не са отчетени на сайта.

Информация за договори на сайта на доставчика с политически субекти:

Информация за сключени договори за медийно отразяване /излъчване срещу възнаграждение на реклама и ПР публикации на възложителя/ не са качвани на сайта <https://zaistinata.com/> по време на предизборната кампания за извънредни избори за Народно събрание. Информация за сключени договори за безплатно агитационно съдържание на сайта също липсва.

Смесеното съдържание в сайта е доминиращо – то е общо от 20 927 секунди, докато отчетеното съдържание за извънредните избори за Народно събрание е от 268 секунди /т.е. то е само 1,28 процента от смесеното съдържание/.

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Редакционно съдържание за изборите за Народно събрание присъства на сайта <https://zaistinata.com/> в секцията „Видео“. Като форми в редакционното съдържание преобладават интервюта със застъпници на политически партии, с експерти и с журналисти. Отчетено е присъствие и на други форми – коментари и анализи на журналисти, както и на кратки коментарни клипове. Някои от видеата с редакционно журналистическо съдържание за изборите в интернет сайта <https://zaistinata.com/> са взети от сайта на “Свободна Европа”, и по специално – от „Студио България“ на „Свободна Европа“. Качено е видео и от предаването „Денят с Веселин Дремджиев“ /интервю с журналиста Иван Бакалов – б.а./

Лидерски диспути и дебати в сайта в хода на кампанията не са отчетени.

Сред доминиращите, водещи теми на кампанията във видеата с предизборно съдържание на сайта, са организацията на изборите и тази за вътрешно-партийните и коалиционни отношения. Често се коментира дали отново ще имаме някаква нова „сглобка“, както и каква е вероятността Бойко Борисов отново да бъде издигнат за премиер след изборите на 9 юни 2024 г. и дали за целта от ГЕРБ-СДС ще търсят подкрепа не само от ДПС, но и от други политически партии, представени в 50-ото Народно събрание. Коментира се също, че ДПС води активна предизборна кампания за извънредните парламентарни избори, тъй като си е поставило две амбициозни цели – едната е да се легитимира санкционираният за корупция от САЩ политик Делян Пеевски, а другата е ДПС официално да влезе във властта след изборите на 9 юни. Темата медии, свобода на словото, фалшиви новини, както и темите за корупцията и за войната на Русия в Украйна също са сред често застъпените и обсъждани в сайта в хода на кампанията. Присъстват и темите Правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система, Национална сигурност, безопасност, отбрана, реформа на службите, престъпност, а също така и темите за отбраната на ЕС – военна промишленост, НАТО, Приемане на България в т.нар. сухопътен ШЕНГЕН, както и предстоящото въвеждане на еврото у нас.

Шансовете на предстоящите избори на кандидатите на ГЕРБ-СДС, ДПС и "Възраждане" се анализират в коментарите на журналистите Генка Шикерова и Миролюба Бенатова. Коментират се и гласуваните промени в Закона на хазарта, като според тях с тези промени цената на двете водещи частни телевизии значително ще спадне.

Сред експертите, интервюта с които се качват на сайта в хода на предизборната кампания за Народно събрание, са Осман Октай - политически анализатор, Диана Дамянова – пиар експерт, Иван Бакалов – журналист, Весислава Танчева – политически пиар, Татяна Ваксберг - главен

редактор на Софийското бюро на Радио „Свободна Европа“, и др. Отчетени са и видеа с коментари и анализи относно предизборната кампания и на журналистите Миролуба Бенатова и Генка Шикерова.

Социалните мрежи често се използват в сайта като източник за информация,

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция видео	21 195 /“смесено“ заедно с това само за НС/
ОБЩО	21 195 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ „ Секция видео“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	2430
ОБЩО:	2 430 сек.

Водещите в сайта имат неутрално отношение към всички свои гости, които интервюират в хода на кампанията – експерти, журналисти, застъпници.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – интервюта ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ низходящ ред	
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА- ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 2 430
Общо	Секунди / 2 430

По следните теми е говорено най-много:

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	9
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	6
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	5
Корупция	4
Правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система	3
Войната в Украйна	3

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	8	4

Разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването като излъчени видеоматериали не е отчетена. Собствена разяснителна кампания за изборите за Народно събрание на сайта <https://zaistinata.com/> не е отчетена. Журналисти от сайта, както и техни събеседници – експерти и журналисти, отбелязват по време на интервюта, провеждани в хода на кампанията, колко е важно да има повече гласуващи на 9 юни, с цел да се ограничи влиянието на купения и на корпоративния вот.

На сайта липсва жестов превод на предизборното съдържание.

В деня на размисъл - 8 юни 2024 г., в услугата видео по поръчка не са констатирани нарушения на ИК. В изборния ден - 9 юни 2024 г., в сайта <https://zaistinata.com/>, не са качвани видеа със съдържание, свързано с провежданите избори за Народно събрание.

ИЗВОДИ

Присъствието на партийни лидери в хода на предизборната кампания не е застъпено. Отчетено е само присъствие на застъпник от КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ в лицето на Тодор Тагарев - военен експерт, бивш министър на отбраната в правителството на Н. Денков.

Видеоматериали за това как гласуват наши сънародници в чужбина или как се провежда предизборна кампания за изборите на 9 юни 2024 г. не са отчетени на сайта. Не са установени нарушения на ИК периода на наблюдението.

КОРЕСПОНДЕНЦИЯ МЕЖДУ СЕМ И ЦИК

Програма/услуга	Норма
1. СКАТ, за съдържание от 08.05.	чл. 205, ал. 1 и 2 от ИК (социология)
2. БЛИЦ нелинейно	чл. 183, ал. 4 от ИК (агитационен клип с икона)
3. БЪЛГАРИЯ 24, за съдържание от 16.05.	чл. 179 от ИК (без съобщение, че съдържанието е платено)
4. пик БГ нелинейно	Чл. 183, ал. 2 (няма купуването и продаването..) Чл. 183, ал. 4 (има знамето РБ)
5. АЛФА ТВ за съдържание от 15.05.	Чл. 180, ал. 1 (няма информация за договори, излъчва агитационни материали)
6. БЪЛГАРИЯ 24 за съдържание от 23.05.	Чл. 183, ал. 4 (има знамето РБ в агитационен клип)
7. БНТ1 за съдържание от 27.05. <i>(„независимо усилията на водещата/доставчика представителя на БНО Георги Георгиев изказва...“)</i>	Чл. 183, ал. 4 (агитационни материали, застрашаващи живота и здравето на хора възгледи, които са в противоречие и с добрите нрави, включително

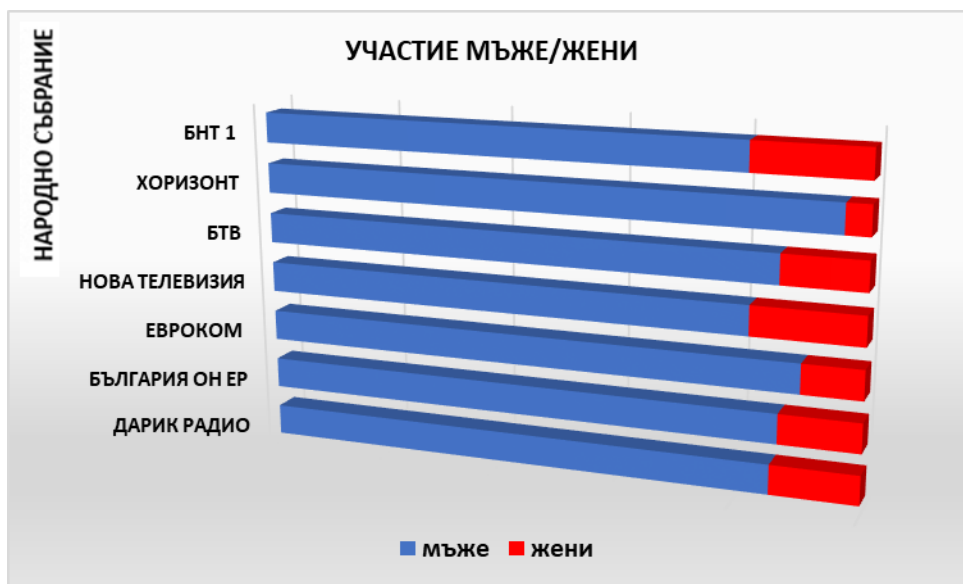
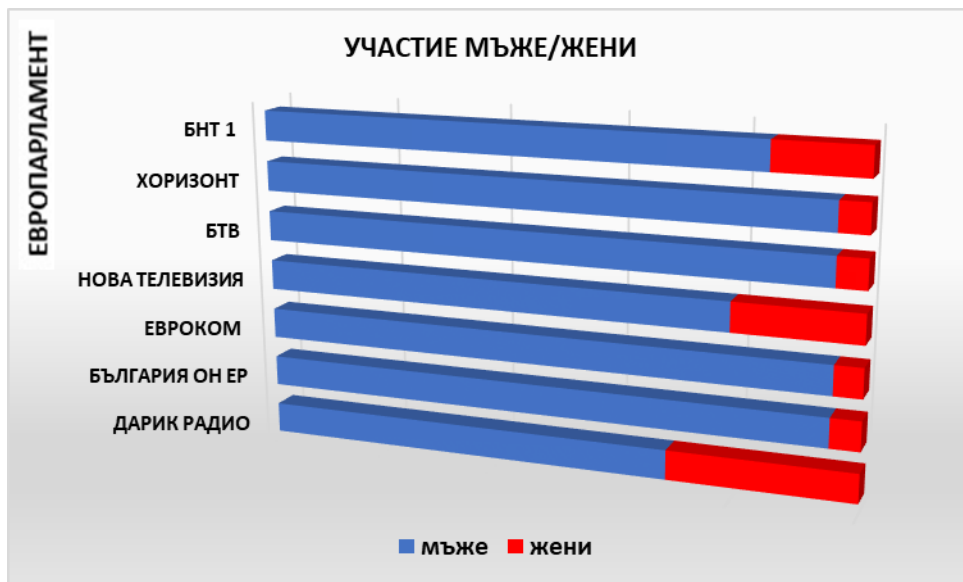
	изказа антисемитски позиции).
8. РАДИО ФОКУС за съдържание от 24.05.	чл. 180, ал. 1 (няма информация за договори, излъчва агитационни материали)
9. АЛФА ТВ за съдържание от 27.05.2024 г.	Чл. 183, ал. 4 (агитационен материал застрашаващ живота и здравето на гражданите и антисемитизъм)
10. БНР – ХОРИЗОНТ за съдържание на 30 май изказването на Венцислав Ангелов е от 14:23 до 14:27 часа.	Чл. 183, ал. 4 (добри нрави, честта и доброто име на кандидатите, антисемитизъм)
11. БТВ – препращане на сигнал на ПП Възраждане срещу интервю на Петро Порошенко в продължението на новините	сигнал
12. препращаме по компетентност сигнал на гражданин за онлайн медия 10novini.com, че разпространява агитация без договори	сигнал
13. БНТ1 (съдържание от 30 май) и ХРИСТО БОТЕВ (съдържание от 28 май) участие на Венцислав Ангелов от Народна партия истината и само истината	чл. 183, ал. 4 (добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.
14. БЪЛГАРИЯ 24 – съдържание от 04.06.2024 г.	Чл. 179 (няма обозначение, че е платено съдържание) и чл. 205, ал. 1-3 (в агитационен материал се излъчват данни от социология без реквизити)
15. www.dnevnik.bg и gospodari.com/ разпространяват клип на Явор Божанков от ПП, преференциален вот за кандидата	чл. 183, ал. 2 (няма купуването и продаването на гласове)
16. нелинейна услуга novini.bg/video с клипове на ГЕРБ и ПП налични са договори за платена агитация	Чл. 179 от ИК (липсва съобщение, че агитацията е платена)
17. 7/8 ТВ излъчва данни от изследване на Алфа рисърч	Чл. 205, ал 1 и 2 (няма пълни реквизити)
18. pik.bg – агитация за Гюнай Хюсмен от ГЕРБ	Чл. 179 и 183, ал. 2 (няма съобщение за платена агитация при налични договори, както и няма купуването и продаването на гласове)

19. ХОРИЗОНТ – интервю с Боян Расате	Чл. 183, ал. 4 (накърняване на добрите нрави – език на омраза срещу мигранти, хомосексуални...)
СИГНАЛИ ОТ 9 ЮНИ 2024 Г. :	
20. ПИК ТВ – резултати преди края на изборния ден	Чл. 205, ал. 5 резултати от допитвания до общественото мнение по повод на изборите пред края на изборния ден
21. dnevnik.bg и на профила в youtube - clubz.bg и профил в X, dir.bg и профил в youtube	Чл. 205, ал. 5 резултати от допитвания до общественото мнение по повод на изборите преди края на изборния ден
22. БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, NOVA NEWS (тв), радиoproграма NOVA NEWS, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ	чл. 205, ал. 5 резултати от допитвания до общественото мнение по повод на изборите преди края на изборния ден
23. радио БТВ -	чл. 205, ал. 5 резултати от допитвания до общественото мнение по повод на изборите преди края на изборния ден

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Специализираният мониторинг за изборите на 9 юни 2024 г. отново показва превес на мъжете кандидати в предизборното медийно съдържание, което се отразява и на крайните резултати от вота като съотношение между двата пола.

Общо 6518 души са кандидатите за евродепутати и депутати на изборите „две в едно“ у нас, от тях 332 души са кандидати и в двата вота. Издигнатите за евродепутати са общо 418. От тях 131 са жени, а мъже – 287. Кандидатите за народни представители са общо 6100, а от тях 1506 са в листите на два избирателни района. Жените, които са предложени за български депутати, са 1826, а мъжете са в пъти повече – 4274. Резултатите показват, че от 17 евродепутати от България, в новия Европейски парламент влизат само 4 жени. От 240 нови народни представители в 50-то Народно събрание 176 са мъжете и 64 жени. И в отчетеното медийно съдържание участието на жените кандидатки е по-малко в сравнение на това на мъжете.



Множество политически наблюдатели по повод получените изборни резултати допускат отново извънредни парламентарни избори у нас по-късно през 2024 или в началото на 2025 година. Ниската избирателна активност се очертава като най-голямото предизвикателство пред българските политически партии на изборите на 9 юни 2024 година. „Апатия“, „отчуждение“, „звучен шамар“, „наказателен вот“, „високо недоверие“ ... неучастието на гражданите във вота за Европейски и български парламент се възприема за пореден път като негативен сигнал към цялата политическа класа в страната. Следизборните анализи са красноречиви относно продължаващата политическа нестабилност и гражданско неучастие в публичните решения. Все по-често се изказва радикалното виждане, че българското общество е уморено от избори, едва ли не уморено от демократичния процес и демокрацията в цялост. Алтернативата на подобна идея е засилването на авторитарни тенденции в политиката, които никога не са толерирали свободата на словото и на медиите. Видимо

и от качеството на предизборната кампания, определяна от повечето анализатори като вяла и безинтересна за избирателите, състоянието на публичния диалог все по-често води към ниските регистри на говорене и слаба гражданска активност. На този фон и пред българските медии се очертава голямо предизвикателство и мисия за съживяване на обществения разговор по важните теми на съвместно развитие.