

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-2/ 11.04.2024 г.

Днес, 11.04.2024 г., подписаната **Соня ... Момчилова, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-3/ 19.03.2024 г.**, съставен от ..., на длъжност инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД, ЕИК: 205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО - район Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представлявано от Дирк Геркенс, за следното:

На 08.01.2024 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69, при извършване на мониторинг от системата за мониторинг на СЕМ на телевизионна програма „Нова телевизия“, създавана и предоставяна за разпространение от доставчика на медийни услуги **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, е констатирано следното:

На 30.12.2023 г., в телевизионна програма „Нова телевизия“, идентифицирана с лого в горния десен ъгъл на екрана, от 07:49 часа до 10:09 часа е излъчено предаването „Събуди се“ с водеща **Марина Цекова**. В рамките на това предаване, в интервала от **9:25:48 часа до 9:43:58 часа**, е излъчена рубриката „Тук и сега“ с водеща **Десислава Банова**, предшествана от рекламен блок и прогнозата за времето.

В 09:25:54 часа, след прогнозата за времето, водещата на предаването „Събуди се“ **Марина Цекова** анонсира следващата рубрика в предаването, именно рубриката „Тук и сега“ и след кратък въвеждащ разговор-резюме с автора на рубриката **Десислава Банова** за това кой е гостът – „*актьор, телевизионен водещ и какво ли още не – Цветомир Иванов, по-познат като Цецо от „Семейни войни“*“, следва самата рубрика, обозначена с аудио-визуална шапка на рубриката „Тук и сега“. Шапката съдържа образа на **Десислава Банова**, логото на „Събуди се“ и графично изписване името на рубриката „Тук и сега“. Липсва обозначаване за наличие на някакъв вид търговско съобщение в началото, по време на или в края ѝ.

В излъченото интервю телевизионният водещ **Цветомир Иванов** разказва за себе си, заниманията си, погледа си към живота, любимите си хора, като разказът е илюстриран и допълнен с подбрани монтирани видео- и фотокадри от живота и дейностите му. Представен е в ролите му на студент в **НАТФИЗ**, на актьор, участващ в театрални представления и телевизионни проекти, на водещ телевизионното предаване в програмата „Нова телевизия“ „Семейни войни“, **на упражняващ дейността организиране и провеждане на събития чрез парти агенция**, на участващ актьор в предстоящо към онзи момент театрално представление в Театър „Сълза и смях“, на стендъп комедиант, накрая и в ролята му на баща.

Частта от разговора в интервюто, посветена на търговската дейност в парти агенция, е в интервала от 9:34:22 ч. до 9:36:59 ч., където от 9:36:13 часа до 9:36:58 часа е констатирано излъчването на монтаж на осем броя фотокадри, всеки от тях заемащ 100 процента от общата площ на телевизионния екран. На пет от тях, излъчени в интервала 9:36:25 часа до 9:36:56 часа, в продължение на 31 секунди, като всеки кадър е между 5 и 7 секунди, ясно се вижда брендирано върху червени тениски и червена текстилна маска за уста и нос лого, съдържащо надпис „парти агенция „МАСКА“ и стилизирано цвете с 5 бели венчелистчета и жълто чашелистче. Липсва обозначаване за търговско съобщение.

Излъченото аудио-визуално съдържание е следното:

АУДИО	ВИДЕО
...	...

9:34:22 ч. <i>водеща Десислава Банова:</i> „Когато не си в „Семейни войни“, ти си супер активен, пра'иш сто неща, като това да организираш партита, да менажираш това чудесно арт-пространство, моля те, сподели ни повече!“	Близък план <i>водеща</i> В ракурс - до нея триножник с нарисуван на малко платно образ на жена. Зад гърба ѝ в ъгъла бял шкаф, върху който е поставена дървена марионетка.
9:34:35 ч. <i>Цветомир Иванов:</i> „Със усмивка ли да ти кажа, или сериозно? К'ъв отговор искаш?“	Близък план <i>Иванов</i> В ракурс - седнал на стол срещу <i>водещата</i> . Зад гърба му на стената се вижда долната част от рисунка тип детска графика.
9:34:37 ч. <i>водеща Десислава Банова:</i> „Ъ-ъ отива ти усмивката, така чеее..“ <i>Глас на Цветомир Иванов:</i> „Мм.. дообре.“	Близък план <i>водеща</i>
9:34:37 ч. <i>Цветомир Иванов:</i> „Пиеш хапчета и всичко е нареееед ... хе-хе“ смях от двамата „Не, шегувам се, разбира се,..“	Общ план двамата – <i>водеща Банова</i> и <i>Иванов</i>
9:34:44 ч. <i>Цветомир Иванов:</i> „Ъъ...всичко е на базата на една много строга дисциплина..ааа..с'я,... сигурно шъ ми се обидат много хора, ама аз съм хо'ил в казарма.. иии колкото и да е гадно да отидеш в казарма и да висиш две години и да си загубиш времето, там те научават на едно основно нещо - ...“	Близък план <i>Иванов</i> В ракурс - седнал на стол срещу <i>водещата</i> . Зад гърба му на стената се вижда долната част от рисунка тип детска графика.
9:34:44 ч. <i>Гласът на Цветомир Иванов:</i> ...- на дисциплина... на някакъв ред, на някакъв ъъ график, който трябва да спазваш...	Поредица (слайд шоу) на 12 бр. фотокадри от детски парти събития на цял екран. № 1/12 кадър – деца в редица и пред тях <i>Цветомир Иванов</i> в светлосин пуловер и микрофон със слушалка
9:35:01 ч. ...отгоре на това те научават на някакви приоритети. И поради та'а причина, на базата на 'сичките тези четири неща...	№ 2/12 кадър – <i>Иванов</i> , облечен с бяло-сива тениска и дънки с окачен на врата бутафорен медал-имитация, застанал на мини сцена с интериор, който имитира финал на автомобилно състезание с табела „Finish“ и макет на черен автомобил от анимационния филм „Колите“
9:35:07 ч. ...аз успявам да се справя с 'сичко. С'я,...не работа сам. Т'ваа мисля, чеее тря'а да е ясно на всички.	№ 3/12 кадър – колаж вертикален от две снимки на <i>Иванов</i> , държаш микрофон, от две различни събития
9:35:12 ч. Сам...само хода дооо... т'ва – двете нули, ей там. А, иначе никъде другаде сам не хода.	№ 4/12 кадър – <i>Иванов</i> с небрандирана червена блуза пред дълга бяла работна маса в работилница /уорк шоп/, около която са седнали моделиращи нещо деца
9:35:18 ч. На маса не сядам сам – не обичам, на театър не хода сам, на кино не хода сам, никъде. Ъммм, ... и поради та'а причина...	№ 5/12 кадър – <i>Иванов</i> в близък план, маскиран в пиратски костюм, със застрашителен поглед и държаш дървено сандъче с пиратски атрибути
9:35:24 ч. примерно тук си има ъъ управител, който заедно със него се опитваме да го направиме това пространство...	№ 6/12 кадър – в близък план <i>Иванов</i> , клекнал пред момиченце, маскиран като затворник в затворническа бутафорна униформа
9:35:28 ч. ... по-различно, по-интересно	№ 7/12 кадър – от арт-пространството, в което се провежда интервюто, в ракурс към

	триножника с нарисуван на малко платно образ на жена, поставен в ъгъла на помещението, на едната стена се вижда закачено бяло платно с нарисуван в стил черно-бяла графика бял лебед с раздвояващи се шия и глава със златисти оцветявания по човките, перата на опашката и по крилете
9:35:31 ч. ...ааа, по-шантаво. Да накараме ...	№ 8/12 кадър – в близък план картината от триножника с образа на жена
9:35:33 ч. ...не само професионалистите, а и любителите да дойдат...	№ 9/12 кадър – близък план на друга картина с образ на жена
9:35:35 ч. ... опитваме да работим със естествени материали,....	№ 10/12 кадър – в по-далечен план втората картина с образ на жена
9:35:38 ч. ...опитваме да не сме самоо традиционалисти,...	№ 11/12 кадър – в близък план черно-бяла графика пейзаж
9:35:40 ч. ...да работим в някаква рамка. Опитваме се да разчупим. <i>Чува се гласът на водещата:</i> „Извън клишетото“	№ 12/12 кадър – черно-бяла графика на детайл женско затворено око
9:35:43 ч. <i>Цветомир Иванов:</i> „Даа, искаме да излезем извън клишетото. Ето например...“	Близък план Иванов
9:35:46 ч. ...това нещо. Много хора, които ще го видат, нааа... еее, след една определена възраст шъ кажат „Е, хубо’о, де, за к’о е нацапала сега чаршафа с’я? Можеше да го подгъне хубаво и ‘а си спи на него.“	Общ план двамата – водеща Банова и Иванов. Иванов сочи платното на стената, пред която са седнали двамата, с вид на бял чаршаф, върху който се вижда рисунка в стил детска черно-бяла графика на места със златисти акценти и надпис на рисунката „Става Хубаво е“.
9:35:55 ч. ... много други хора шъ кажат: „Глей колко е яко. Ъхии, глей колко е шантаво, т’ва е златно, пък онова е такова, пък тука гъска, пък т’ва куче, пък птица. Разби’иш ли, всеки ще намери нещо негово. И затова се опитваме по този начин да напра’еме т’ва...“	Близък план върху рисунката на стената, за която говори Иванов, камерата бавно се отдалечава.
9:36:06 ч. ...ма не го права сам. Парти агенцията , за да стане, има зад мене петнайсет - осемнайсет човека екип,...	Близък план Иванов
9:36:13 ч. <i>Гласът на Цветомир Иванов:</i> ...които помагат, за да се случват нещата, които ход’ат с мен по партита, сватби и всякакви щуротии, само и само, за да става купон.	Поредица (слайд шоу) на 8 бр. фотокадри от детски парти събития на цял екран: № 1/8 кадър – Иванов в близък план в анфас и до раменете пред интериор от парти за рожден ден, поставил на главата си и придържаш с лявата си ръка огромна стилизирана роза.
9:36:18 ч. ...и ‘сичките, естествено, въъ ни свързва едно-единствено нещо – Лудостта в главата. /смее се/ Това е, коет’ ни свързва, за да се получава. ...	№ 2/8 кадър – двама души в близък план до кръста - Иванов с карирана риза заедно с жена-аниматор с розов потник в същия интериор от парти за рожден ден. Той държи голям метален абажур на настолна лампа, аниматорката държи в едната си длан

	сноп с връзки предполагаемо на балони, самите балони са извън кадъра.
9:36:25 ч. ...Иначе, няма как. Ако не си усмихнат, ако не си весел, ако не даваш всичко от себе си...	№ 3/8 кадър (7 секунди) – на открито пространство, на поляна вероятно в парк, Иванов в дясно на кадъра в цял ръст, облечен в червена брандирана тениска с логото с надпис „парти агенция „МАСКА“ и изображение на стилизирано бяло цвете, носещ на главата си парти атрибут - шапка с черна козирка и зелена коса. В дясно на кадъра пет души в колона един зад друг, усмихнати и с вдигнати нагоре ръце, облечени в бели тениски с надпис „Аниматор“
9:36:32 ч. ...не се получава. Най-важното е да не работиш, да се забавляваш, аз т'ва пра'а. Нямам, нали, въ, мо'е да е клише, ама..	№ 4/8 кадър (5 секунди) – артистично направен кадър на приведени напред, наредени със събрани в един кръг глави единадесет души, от които се виждат само торсове и лица, маскирани в различни костюми, единият от тях е Иванов с шапка с козирка и едва видима част от червената тениска, всички гледащи надолу към обектив на фотоапарат, поставен на пода. Едно от момичетата на кадъра е с червената брандирана тениска на парти агенцията, на която ясно се чете частта от надписа „МАСКА“ и се вижда част от елемента стилизирано бяло цвете.
9:36:37 ч. ...много хора го казват, но не си вярват, пък при мене е така – аз наистина не съм работил нито един ден.	№ 5/8 кадър (6 секунди) – Иванов с брандираната червена тениска с логото с надпис „парти агенция „МАСКА“, частично закрито от едната му ръка, сочеща към голям плакат на стената зад гърба му, илюстриращ празника на буквите, видно от изобразеното на плаката. На незакрытата част от тениската ясно се чете името „МАСКА“ от надписа, виждат се буквите „...ти агенци...“ и част от стилизираното цвете.
9:36:43 ч. ...не, всъщност може би имам едни петнайсе дена. 'Щот има някои партита, коит'са ми били тегави, имало е представления, коит' са ми били тегави...	№ 6/8 кадър (7 секунди) – Цветомир Иванов прав, заснет до кръста, на бял фон, облечен в оранжева риза с дълъг ръкав и тъмносиньо елече, с текстилна маска за уста и нос тип медицинска, брандирана по идентичен начин като тениските - с надпис „парти агенция „МАСКА“ и стилизирано бяло цвете.
9:36:50 ч. ...имало е ситуации, в които ми е било много тегаво, което значи, че съм работил едни петнайсет-двайсет дена ...за сс... тия предишните трийсетина години.	№ 7/8 кадър (6 секунди) – в близък план снимка на позиращи в два реда 10 души-аниматори, облечени в различни маскарадни костюми на животни и герои, в дясно от тях Цветомир Иванов с брандирана червена тениска с логото на „парти агенция

	МАСКА“, възседнал розова играчка-животно.
9:36:56 ч. С'я шъ видиме в следващите трийсет какво ш' се падне. 9:36:59 <i>Водеца Десислава Банова:</i> „Като каза представлениа...	№ 8/8 кадър – снимка от парти на празника Хелюин, на която позират деветима души, облечени в характерни за „празника на Все светии“ костюми и Цветомир Иванов, облечен в бутафорен затворнически костюм, полуполегнал на пода пред деветимата.
...	...

Проверка в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел към момента на извършване на наблюдението установява, че в него е вписано юридическо лице „Парти агенция Маска“ ЕООД, ЕИК 131094435, с управител и едноличен собственик на капитала Цветомир Иванов Иванов, с предмет на дейност на дружеството, описан в т. 6 от Основни обстоятелства, а именно: „театрална дейност, организиране и провеждане на партита, промоции, детски празници и други увеселителни мероприятия, тийм билдинг, продуцентска, консултантска и посредническа дейност, фотографски услуги, рекламна дейност, туристически услуги, вътрешна и външна търговия, производство, хотелиерство, ресторантьорство, строителство, екологични анализи и образователни дейности и други дейности, които не са забранени със закон. Дейностите, за чието упражняване се изисква разрешително или лиценз, ще бъдат упражнявани след получаването му“.

При търсене на словосъчетанието „парти агенция „Маска“ чрез използване на популярна търсачка в интернет, е констатирано наличието на лесно откриваема страница с адрес <https://maska-bg.com/>, в която се предлага организация на Фирмени, Сватбени събития, Детски партита, Art занималня. Началната страница представлява нарисуван цветен пейзаж с анимирани елементи в него, като на преден план в пейзажа се отличават групи от стилизирани бели цветове с по 5 бели венчелистчета и жълто чашелистче и вляво уголемен статичен фотокадър на Цветомир Иванов в анфас, монтиран до кръста, облечен с червена тениска, брандирана с лого с ясно видим надпис „парти агенция „МАСКА“. При отваряне на началната страница в дясно на екрана се спуска отгоре-надолу анимирана рисунка на дирижабъл с монтирано на балона изображение само на лицето на Цветомир Иванов със същия камуфлаж в друга забавна мимика, в червения кош на дирижабъла е монтирано изображение на жена-аниматор, облечена в червена брандирана със същото лого тениска, чийто надпис не се вижда напълно поради спуснатата ѝ дълга коса отпред пред гърдите, гледаща надолу към лицевата страна на самия кош на дирижабъла, където има бял надпис „50% off)))“), под коша - удебелен червен надпис „50% off“ /в превод от англ. език 50% отстъпка/.

В описаните по-горе 5 броя фотокадри (3/8, 4/8, 5/8, 6/8, 7/8), всеки от тях заемащ 100 процента от общата площ на телевизионния екран, ясно се вижда логото и може да се прочете целият или голяма част от рекламния надпис „парти агенция „МАСКА“, аранжиран със стилизираното цвете. Логото е брандирано върху тениските, носени от Цветомир Иванов и от друго лице-аниматор, както и върху текстилна маска за уста и нос – тип медицинска, носена от Цветомир Иванов на един от въпросните пет кадъра. От съдържанието на разговора, илюстриран с въпросните фотокадри, може да се направи логичен извод, че именно това е парти агенцията, предмет на тази част от разговора между интервюирания Цветомир Иванов и интервюиращата Десислава Банова.

Излъченото аудио-визуално съдържание представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, тъй като представя с образ (фотографии) дейността на „Парти агенция Маска“ ЕООД (доставчик на услуги), чийто управител е гостът Цветомир Иванов, като с това представяне доставчикът на медийни услуги цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност. Чрез показването на фотографиите от различни детски партита и събития, на които гостът и други лица са снимани в различни атрактивни роли и костюми, в т.ч. и кадри, в които ясно се представя логото и името на доставчика на услугите – Парти агенция „Маска“,

допълнено от думите на Иванов, че с екипа на парти агенцията (15-18 човека) ходят по партита, сватби и всякакви шуротии, само и само за да става купон, се цели популяризирането на дейността на дружеството и рекламиране на неговите услуги. Аудиторията може да бъде подведена поради факта, че в интервю с известен телевизионен водещ на развлекателно предаване се представя търговска дейност, извършвана от същото лице, като зрителите не са информирани за наличието на търговско слово под никаква форма.

Като е предоставил за разпространение на 30.12.2023 г. в програмата „Нова телевизия“ описаното по-горе аудио-визуално съдържание в рамките на предаването „Събуди се“, представящо дейността на доставчика на услуги „Парти агенция Маска“ ЕООД, доставчикът на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД е излъчил скрито търговско съобщение, което е забранено, с което е извършил

нарушение на чл. 75, ал. 1, изр. второ от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. DVD-R, съдържащ запис на част от програма „Нова телевизия“, излъчена на 30.12.2023 г. от 07:49 ч. до 10:09 ч.; 2. Покана до НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № на СЕМ НД-02 19-00-21/ 05.03.2024 г.; 3. Обратна разписка (Известие за доставяне) № ИД PS 1040 80RJV5 4, удостоверяваща връчване на АУАН на 21.03.2024 г. по реда на чл. 128 от ЗРТ.

В законоустановения срок е постъпило писмено възражение срещу акта с вх. на СЕМ № НД-02 19-00-21/ 27.03.2024 г. от упълномощен представител на доставчика, в което се отрича извършването на нарушение. В него се сочи, че не са налице предпоставките за наличие на скрито търговско съобщение, съгласно чл. 75, ал. 2 от ЗРТ. Твърди се, че диалогът между водещата и Цветомир Иванов не цели да стимулира представянето на услуги на „парти агенция МАСКА“, а да разкаже на зрителите за човека Цветомир Иванов, какъв е неговият професионален път като артист и водещ и какъв е като баща на своята дъщеря. Посочва се, че цялото интервю е с развлекателна насоченост, като се показват снимки, коментират се различни театрални изяви, снимки с екипа, с който работи г-н Иванов, но липсва популяризиране на услугите, които се предоставят от агенцията или лично от водещия на „Семейни войни“ като предприемач и организатор.

Алтернативно се моли деянието да се приеме за маловажен случай и да се приложи разпоредбата на чл. 28 от Закона за административните нарушения и наказания (ЗАНН).

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-3/ 19.03.2024 г. с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и прецених направените възражения и събраните доказателства намирам, че административно-наказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Актът е съставен в отсъствие на представител на доставчика и е връчен е по реда на чл. 128, ал. 2 от ЗРТ чрез изпращане по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка на адреса на управление. Доставчикът е упражнил адекватно правото си на защита, подавайки писмено възражение срещу акта.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. Описаното в акта аудио-визуално съдържание представлява скрито търговско съобщение, тъй като представя с образ (фотографии) дейността на конкретната парти агенция (доставчик на услуги), чийто управител е гостът. Неоснователни са доводите на представителя на доставчика, че с показаното не се цели рекламиране, а единствено да се разкаже за човека Цветомир Иванов и неговата професионална дейност като водещ и артист, доколкото това би могло да бъде постигнато и без показването на фотографиите, съдържащи надписи с името на агенцията. Предоставянето на тези услуги безспорно е търговска дейност и се осъществява в рамките на дейността на регистрирано

юридическо лице, като чрез показването на продуктите, съдържащи името и логото на Парти агенцията, изключително лесно в интернет се намира страницата ѝ, предлаганите услуги, контакти и всяка друга необходима информация, която би могла да представлява интерес за всеки, търсещ такива услуги. Предвид факта, че в предаването няма обозначение за наличието на някоя от формите търговски съобщения, намирам, че е налице констатираното нарушение.

Съгласно чл. 126, ал. 1 от ЗРТ, за нарушение на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 3000 до 20000 лева. При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че посоченото нарушение на разпоредбата не е първото в дейността на доставчика, не са налице смекчаващи обстоятелства и то не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН. Предвид липсата на отегчаващи или други обстоятелства намирам, че следва да бъде наложена санкция в минималния размер, предвиден в чл. 126, ал. 1 от ЗРТ.

С оглед горното и на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 и чл. 129, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД ЕИК: 205738443, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО - район Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представлявано от Дирк Геркенс, имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Настоящото постановление подлежи на обжалване и протестиране чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (2400 лв.). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD
БАНКА: Б Н Б

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОНЯ МОМЧИЛОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОНЯ МОМЧИЛОВА**