

РЕШЕНИЕ № РД-05-132

07 декември 2023 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 07.12.2023 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-82/ 24.08.2023 г. конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Монтана, честота 98.2 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-82/ 24.08.2023 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 20.10.2023 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от трима кандидати – РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД (вх. № ЛРР-10 029-9/ 18.10.2023 г.), МЕТРОРАДИО ЕООД (вх. № ЛРР-10 029-11/ 20.10.2023 г.) и БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД (вх. № ЛРР-10 029-13/ 20.10.2023 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, съгласно разпоредбата на чл. 116в, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, след преценка на представените документи, е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателна комплексна оценка на кандидатите. Докладът на експертната комисия е представен на заседание, проведено на 07.12.2023 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанията ѝ, и да класира на първо място Метрорадио ЕООД.

При класирането на кандидатите, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, са взети предвид и мотивите на Решение № РД-05-82/ 24.08.2023 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявления профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Монтана;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;

- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Монтана, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с № РД-05-82/07.12.2023 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Монтана, честота 98.2 MHz, както следва:

Първо място: МЕТРОРАДИО ЕООД, ЕИК 121887866;

Второ място: РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД, ЕИК 115164960;

Трето място: БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, ЕИК 130081393.

За класирането на МЕТРОРАДИО ЕООД (програма БГ РАДИО) на първо място СЕМ взе предвид:

Представената от кандидата документация е разработена професионално и аргументирано. Покрити са всички изисквания на конкурсните критерии за радиопрограма с общ (политематичен) профил, в която присъстват предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост, предназначени за преобладаващата част от населението на град Монтана. Кандидатът е представил отлична професионална аргументация и защита на програмния проект, а с концепцията за 100 % българска музика, информационно съдържание и регионални новини, насочени към най-широка възрастова категория, е постигнато съобразяване на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея. Налице е ефективност на организационно-творческия план, разработен на базата на конкретния практически опит, който има кандидатът. Проектът е осигурен финансово, предвидени са инвестиции за развитие на програмата, финансиране със собствени средства и приходи от рекламно време. Изградена е пълна организация на работата за постоянна

връзка с аудиторията. Предвидено е обучение на служителите с нововъведенията в областта на радиокомуникациите. Висока оценка получава и срокът на готовност за стартиране след получаването на лицензията и темповете за пълно разгръщане на програмната концепция.

Представените технически параметри на електронната съобщителна мрежа съответстват на Правилата за използване на радиочестотния спектър от електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимент за пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата.

За класирането на РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД (програма РАДИО ВЕСЕЛИНА) на второ място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът е представил много добра професионална аргументация и защита на програмния проект. Концепцията предвижда интерактивен характер на програмата, предвидено е активно участие на слушателите от града и региона във всички предавания. Налице са устойчивост и перспектива на заявените и поети програмни ангажименти в лицензионния период, съобразно избрания формат – разнообразна музика, предавания с развлекателна насоченост. Налице е ефективност на представената организационно-творческа структура. Проектът е осигурен финансово, предвидени са инвестиции за развитие на програмата, заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама са посочени по години и по дял за регионалния пазар. Изградена е достатъчна организация на работата за постоянна връзка с аудиторията.

Представените технически параметри на електронната съобщителна мрежа съответстват на Правилата за използване на радиочестотния спектър от електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимент за пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата.

За класирането на БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД (програма БТВ РАДИО/ bTV RADIO) на трето място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът е представил много добра професионална аргументация и защита на програмния проект. Програмата е насочена към най-широка аудитория. Програмната схема включва говорно-музикални форми, свързани с реализиране на политематичния профил - информационни емисии, актуално-публицистични и развлекателни предавания (част от телевизионната програма БТВ), както и оригинални радиоформи, авторски предавания.. Организационно-творческият план е разработен на базата на конкретния практически опит, който има кандидатът. Проектът е осигурен финансово, предвидени са инвестиции за развитие на програмата, заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама са посочени общо. Изградена е достатъчна организация на работата за постоянна връзка с аудиторията.

Представените технически параметри на електронната съобщителна мрежа съответстват на Правилата за използване на радиочестотния спектър от електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимент за пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с наименование БГ РАДИО, с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Монтана, честота 98.2 MHz на **МЕТРОРАДИО ЕООД**, ЕИК **121887866**, седалище и адрес на управление: гр. София 1404, р-н Триадица, ул. Рикардо Вакарини № 6, и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване (разрешение за ползване на радиочестотен спектър от електронни съобщителни мрежи за аналогово радиоразпръскване) на територията на град Монтана, честота 98.2 MHz, на **МЕТРОРАДИО ЕООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали заявление за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Административен съд – София област чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

СОНЯ МОМЧИЛОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ