

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-14/ 13.07.2023 г.

Днес, 13.07.2023 г., подписаната **Соня ... Момчилова, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-15/ 09.06.2023 г.**, съставен от ..., на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД ЕИК: 205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО – район Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представлявано от Стефана Теодорова Здравкова, за следното:

На 12.05 2023 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии (СЕМ) – гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69, при извършване на проверка за спазване на чл. 75, ал. 10 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) и по постъпила жалба в СЕМ вх. № НД-05 94-00-3-25/ 11.05.2023 г., след извършения мониторинг на записи от СМ (Система за мониторинг) на СЕМ на програма KINONOVA, е установено следното:

На 10.05.2023 г., от 22:00 часа до 23:00 часа, по програма KINONOVA са излъчени ТРИ броя обозначени рекламни блока, както следва:

Обозначени рекламни блокове с търговски съобщения и самопромоции		
1. от 22:11:35 до 22:18:11 часа	2. от 22:37:06 до 22:43:50 часа	3. от 22:55:12 до 22:58:12 часа

При техния преглед е установено следното:

В интервала от 22:00 часа до 23:00 часа в трите рекламни блока са излъчени следните търговски съобщения и самопромоции:

от 22:11:35 до 22:18:11: предстоящо излъчване на игрален филм в програмата „Внедрени в час“, търговски съобщения: Stella Artois, Billa и грил продукти Weber, Familia, Захира захар, Fairy, Felix, Head & Shoulders Derma X pro, Devin изворна вода и vedri.bg, Lilly drogerie, Nescafe, Проктис-М, Olympus прясно мляко, Fashion days епичен шопинг, Tbi bank, предстоящо излъчване на игрален филм „Пълно за празно“, предстоящо премиерно излъчване на игрален филм „Признак на живот“, предстоящо премиерно излъчване на сериал „Много мой човек“, предстоящо премиерно излъчване на нов сериал „Престъпен рай“.

от 22:37:06 до 22:43:50: предстоящо излъчване на игрален филм в програмата „Патриотични игри“, търговски съобщения: Mcdonalds, Fairy max power, Vedra, Jack Daniel's, Oral-B iO, Kinder bueno, Familia, dogsandcats.bg, Т маркет и www.tmarket.bg, Actimel, Fino tytan flex, Fairy Platinum Plus, Tic tac citrus mix, Ariel pods+, Tbi bank, Каменица, предстоящо излъчване на игрален филм „Парламентьорът“, предстоящо излъчване на премиерен филм всеки петък, предстоящо излъчване на полуфиналът на телевизионна игра „Като две капки вода“, предстоящо излъчване на звезден полуфинал на телевизионна игра „Hell's kitchen България“.

от 22:55:12 до 22:58:12: със съдействието на Leki, предстоящо излъчване на игрален филм „Пълно за празно“, предстоящо премиерно излъчване на игрален филм „Признак на живот“, търговски съобщения: Billa и грил продукти Weber, Ozone.bg – честит рожден ден, Generali, Husqvarna (Агроланд България АД), A1-Samsung S23, Pantene, предстоящо излъчване на игрален филм „От Париж с любов“.

Съгласно чл. 75, ал. 10 от Закона за радиото и телевизията, нивата на звука в аудио-визуалните търговски съобщения следва да са съобразени с единния стандарт по чл. 4б, ал. 1 т. 2 – Единен стандарт за регулация на нивата на звука в рекламата, приет в индустрията. Чл. 4б, ал. 3 от ЗРТ предвижда, че доставчиците на медийни услуги се задължават да спазват разпоредбите на кодексите за поведение и стандартите, включително и този относно нивата на звука в рекламата.

Единният стандарт за регулация на нивата на звука на рекламата (Единният стандарт, Стандартът) е приет с Общо споразумение за регулиране на звука в рекламите, сключено между Сдружение Асоциация на българските радио- и телевизионни оператори – АБРО, Сдружение Българска асоциация на комуникационните агенции и Сдружение Българска асоциация на рекламодателите на 06.02.2013 г. С него страните се споразумяват, че приемат Единният стандарт, който от своя страна въвежда разпоредбите на Препоръка № 128 на Европейския съюз по радиоразпръскване относно нормализирането на звука на програмите и допустимите максимални нива.

Със Стандарта се въвежда измерването на три основни характеристики на звуковия сигнал: Programme Loudness (интегрирана гръмкост на звука през цялата програма/предаване), представена в LUFS или LKFS, Loudness Range (представя обхвата на гръмкостните нива в предаването) и Maximum True Peak Level (максималното ниво на звуковия сигнал).

Programme Loudness следва да се нормализира до ниво -23.0 LUFS и/или LKFS. Допустимото отклонение за предавания, в които практически е невъзможно 100 % акуратно нормализирано до -23 LUFS и/или LKFS (напр. предавания на живо) е ± 1.0 LU. Максималното допустимо ниво на звуковия сигнал (Maximum Permitted True Peak Level) в предаването е -1 dBTP (dB True Peak).

Резултатът от измерването показва, че нивата на звука по време на излъчване на посочените обозначени търговски съобщения и самопромоции в трите рекламни блока не са съобразени с Единния стандарт – те са с различно (по-високо) ниво от нивото на звука на останалата част от програмата, като нивото на звука не е нормализирано до целево ниво от -23,0 LUFS. Налице е отклонение от около -6,0 LUFS. Според данните от измервателния протокол, средната пикова стойност „Shortterm“ е -19,0 LUFS, което е над изисканото ниво -23.0 LUFS. Средната стойност на нивото на звука „Integrating“ на цялото съдържание е -25.5 LUFS, което е под изисканото ниво -23.0 LUFS.

Опис и нива на звука на останалата част от програмата:

От 21:59:59 до 22:11:35: излъчване на игрален филм „Грозната истина“ - комедия: ниво на звука около от -34.0 LUFS до -28.0 LUFS, описаният по-горе ПЪРВИ рекламен блок с ниво на звука около от -22.0 LUFS.

От 22:18:11 до 22:37:06: излъчване на игрален филм „Грозната истина“ - комедия: ниво на звука около от -40.0 LUFS до -30.0 LUFS, описаният по-горе ВТОРИ рекламен блок с ниво на звука около от -22.0 LUFS.

От 22:43:50 до 22:55:12: излъчване на игрален филм „Грозната истина“ - комедия: ниво на звука около от -36.0 LUFS до -28.0 LUFS, описаният по-горе ТРЕТИ рекламен блок с ниво на звука около от -22.0 LUFS.

От 22:58:12 до 23:00:01: начало на „От местопрестъплението“ - сериал с ниво на звука около от -30.0 LUFS до -24.0 LUFS.

Измерването на нивото на звука на програмата е извършено със система TLS Pam Pico, удостоверено с измервателен протокол, неразделна част от акта. Видно от графично представените данни в протокола останалата част от програмата (излъченото филмово съдържание) е с по-ниско ниво на звука от съдържанието на рекламните блокове и самопромоциите в програмата.

С излъчването на 10.05.2023 г. по програма KINONOVA на посочените по-горе аудио-визуални търговски съобщения и самопромоции и останалата част от програмата с нива на звука, несъобразени с Единния стандарт за регулация на нивата на звука в рекламата, доставчикът на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД

е извършил нарушение на чл. 75, ал. 10 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. DVD-R, съдържащ запис на част от програма „KINONOVA“, излъчена на 10.05.2023 г. от 22:00 ч. до 23:00 ч.; 2. Измервателен протокол с резултати от измереното ниво на звука; 3. Жалба с вх. на СЕМ № НД-05 94-00-3-25/ 11.05.2023 г.; 4. Покана до „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № на СЕМ НД-05 94-00-3-25/ 29.05.2023 г.; 5. Обратна разписка за връчване на АУАН.

В законоустановения срок е постъпило писмено възражение срещу акта с вх. на СЕМ № НД-05 94-00-3-25/ 19.06.2023 г. от упълномощен представител на доставчика, в което се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена. На първо място се сочи, че изводите на актосъставителя са неправилни, тъй като нивата на звука следва да се сравняват спрямо останалата част от цялата програма, а не само от предхождащия го елемент. Излагат се аргументи, че не цялата програма има една и съща сила на звука през цялото времетраене, поради факта, че се позиционира различно съдържание с различни нива на звука, напр. екшън, музикален филм, драма и т.н. Изтъква се също така, че не е ясно доколко твърдените променени нива на звука не се дължат на източника на приемане на сигнала в СЕМ, респективно от способа за измерване или на характеристиките на техническото оборудване, използвано за измерването на аудиосигнала от Съвета.

Алтернативно се моли да бъде приложена разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН за маловажен случай, тъй като, независимо от абсолютната неяснота на разпоредбата на чл. 75, ал. 10 от ЗРТ, доставчикът е положил всички възможни усилия, за да регламентира силата на звука на търговските съобщения спрямо останалата част на програмата, като в Общите условия за реализиране на търговски съобщения е задължил рекламодателите и рекламните агенции да се съобразяват с техническите изисквания и спецификации, където е определена максимално допустимата сила на звука на търговските съобщения.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-15/ 09.06.2023 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених направените възражения и събраните доказателства намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Актът е връчен по реда на чл. 128, ал. 2, т. 1 от ЗРТ чрез изпращане

по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка на адреса на управление на дружеството. Доставчикът е упражнил адекватно правото си на защита, подавайки писмено възражение срещу акта.

По отношение на материалната законосъобразност на акта намирам, че е налице констатираното нарушение на чл. 75, ал. 10 от ЗРТ. Видно от приложения измервателен протокол, представен в графичен вид, рекламните блокове ясно се отличават с по-голяма сила на звука от силата на звука на програмата в непосредствено предхождащите и следващите ги интервали. Наличието на Общи условия, с които доставчикът е задължил рекламодателите и рекламните агенции да съобразяват определените технически изисквания за рекламите, включително и нивото на звука, е само една част/ аспект от отговорността на доставчика за спазване на ЗРТ и в частност цитираната разпоредба, докато задължителният технически контрол на аудио-визуалния сигнал преди ефир е най-важният момент, определящ разпространеното съдържание.

При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че посоченото нарушение на разпоредбата не е първото в дейността на доставчика, не са налице смекчаващи обстоятелства и то не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН.

Настоящото нарушение е извършено в условията на повторност по смисъла на § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ. Съгласно цитираната разпоредба „повторно“ е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизане в сила на наказателното постановление, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение. Чл. 126, ал. 3 от ЗРТ предвижда при повторно нарушение наложената санкция да е в двоен размер.

С НП № РД-10-10/ 02.09.2020 г. на „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД е наложена имуществена санкция за същото по вид нарушение в размер на 3000 лв. Посоченото наказателно постановление е влязло в сила на 08.03.2023 г., а констатираното с разглеждания АУАН нарушение е извършено на 10.05.2023 г., т.е. в рамките на едногодишния срок от влизане в сила на цитираното НП.

С оглед горното и на основание чл. 126, ал. 1 и ал. 3 във връзка с чл. 127, ал. 2 и във връзка с чл. 129, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД, ЕИК: 205738443, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО - район Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представлявано от Стефана Теодорова Здравкова, имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 10 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.

Настоящото постановление подлежи на обжалване и протестиране чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (4800 лв.). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена

санкция от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОНЯ МОМЧИЛОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОНЯ МОМЧИЛОВА**