

# СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## ПРОТОКОЛ

№ 29

от редовно заседание, състояло се на 05.10.2023 г.

**ПРИСЪСТВАТ:** Соня Момчилова – председател, Габриела Наплатанова, Пролет Велкова, Симона Велева

**ОТСЪСТВА:** Галина Георгиева

Начало на заседанието: 11:00 часа, водено от Соня Момчилова

Съставил протокола – Николина Джидрова

### ДНЕВЕН РЕД:

**1.** Доклади от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно:

а) заявление от Дъ Уолт Дисни Къмпани България ЕООД за изменение на регистрации за доставяне на аудио-визуални медийни услуги;

б) заявление от Хелт Тех ООД за регистрация като доставчик на аудио-визуална медийна услуга;

в) заявления за изменения на разрешения, препратени от Комисията за регулиране на съобщенията на основание чл. 30, ал. 1, т. 13 от Закона за електронните съобщения.

Вносител: Ем. Станева

Докладва: Д. Петрова

### Разни:

- Доклад от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно предложения за попълване на сайта на СЕМ с информация и ресурси по темата за медийната грамотност (Д. Кирковска);

- Доклади от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност по повод постъпили искания за становище от СЕМ (Д. Петрова);

- Доклад от дирекция Обща администрация за извършени разходи до 30.09.2023 (Н. Николова);

- Доклад от дирекция Обща администрация относно услуги необходими за дейността на СЕМ (Р. Радоева).

### **Информации:**

- Доклад от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно участие в работен семинар на ERGA, посветен на подготовката на Кодекса за онлайн безопасност (И. Люцканов);
- Покана от УНСС за партньорство в научен форум;
- Покана от АДТП за участие в годишната конференция на асоциацията;
- Писмо от Весислава Антонова за среща на СЕМ със студенти.

**Соня Момчилова** откри заседанието. Преди да подложи на гласуване представения дневен ред предложи, поради медийния интерес, който би представлявал докладът за семинара на ERGA относно подготовката на Кодекс за онлайн безопасност, да бъде преместен от т. РАЗНИ като т. ВТОРА във видимата част на заседанието.

**Симона Велева** предложи в дневния ред да бъде включена и информацията, която ще представи за срещата на работната група по върховенство на правото за изпълнение на препоръките в сфера Медии и плурализъм.

**Соня Момчилова** направи още едно предложение за допълнение към дневния ред, а именно в т. Разни да бъде включен за разглеждане допълнително получен сигнал от сайта Биволъ, в който се упреква БиТиВи в плагиатство за две разследвания. Ще запознае колегите си с казуса, ако не са имали тази възможност.

**Габриела Наплатанова** поиска уточнение получен ли е официален сигнал от страна на сайта „Биволъ“.

**Соня Момчилова** потвърди. Подложи на гласуване така направените изменения и допълнения в дневния ред.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** Приема предложените изменения и допълнения в дневния ред.

**Соня Момчилова** подложи на гласуване цялостния дневен ред.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** Приема дневния ред с направените изменения и допълнения.

**ПО ТОЧКА ПЪРВА:** Доклади от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно:

- а) заявление от Дъ Уолт Дисни Къмпани България ЕООД за изменение на регистрации за доставяне на аудио-визуални медийни услуги;
- б) заявление от Хелт Тех ООД за регистрация като доставчик на аудио-визуална медийна услуга;
- в) заявления за изменения на разрешения, препратени от Комисията за регулиране на съобщенията на основание чл. 30, ал. 1, т. 13 от Закона за електронните съобщения.

**а) Заявление от Дъ Уолт Дисни Къмпани България ЕООД за изменение на регистрации за доставяне на аудио-визуални медийни услуги;**  
**Доротeya Петрова – директор на дирекция СА ЛАРПРМД, представи доклада (Приложение 2 а)**

**Симона Велева** отбеляза, че това е сериозна промяна и пожела успех с новия имидж, да им е наслука!

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** На основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и 16а във връзка с чл. 125а, ал. 5, т. 2 и чл. 125н, ал. 5, т. 2 и във връзка с чл. 125к, ал. 4, т. 1 от Закона за радиото и телевизията:

I. Изменя Удостоверение № ЛРР-02-4-116-02 за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, разпространявана чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи на територията на Република България, както следва: наименованието на програмата се променя от FOX (ФОКС) на STAR CHANNEL.

II. Изменя Удостоверение № ЛРР-02-4-116-03 за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, разпространявана чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи на територията на Република България, както следва: наименованието на програмата се променя от ФОКСКРАЙМ (FOXCRIME) на STAR CRIME.

III. Изменя Удостоверение № ЛРР-02-4-116-04 за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, разпространявана чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи на територията на Република България, както следва: наименованието на програмата се променя от ФОКСЛАЙФ (FOXLIFE) на STAR LIFE.

IV. Изменя Удостоверение № ЛРР -02-6-001-01 за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, разпространявана чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи на територията на Албания, Босна и Херцеговина, Косово, Сърбия, Хърватия и Черна Гора, както следва: наименованието на програмата се променя от FOX MOVIES на STAR MOVIES.

V. Изменя Удостоверение № ЛРР-02-6-001-02 за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, разпространявана чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи на територията на Албания, Босна и Херцеговина, Косово, Сърбия, Хърватия и Черна Гора, както следва: наименованието на програмата се променя от FOX на STAR LIFE.

VI. Изменя Удостоверение № ЛРР-02-6-001-03 за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, разпространявана чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи на територията на Албания, Босна и Херцеговина, Косово, Сърбия, Хърватия и Черна Гора, както следва: наименованието на програмата се променя от FOXLIFE на STAR LIFE.

VII. Изменя Удостоверение № ЛРР-02-6-001-04 за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, разпространявана чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи на територията на Албания, Босна и Херцеговина, Косово, Сърбия, Хърватия и Черна Гора, както следва: наименованието на програмата се променя от FOXCRIME на STAR CRIME.

VIII. Изменя Удостоверение № ЛРР-02-6-001-07 за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, разпространявана чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи на територията на Словения, както следва: наименованието на програмата се променя от FOXLIFE на STAR CHANNEL.

IX. Изменя Удостоверение № ЛРР-02-6-001-08 за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, разпространявана чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи на територията на Словения, както следва: наименованието на програмата се променя от FOXLIFE на STAR LIFE.

Х. Изменя Удостоверение № ЛРР-02-6-001-09 за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, разпространявана чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи на територията на Словения, както следва: наименованието на програмата се променя от FOX MOVIES на STAR MOVIES.

ХІ. Изменя Удостоверение № ЛРР- 02-6-001-12 за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, разпространявана чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи на територията на Словения, както следва: наименованието на програмата се променя от FOXCRIME на STAR CRIME.

**б) Заявление от Хелт Тех ООД за регистрация като доставчик на аудио-визуална медийна услуга;**

**Доротея Петрова** – директор на дирекция СА ЛАРПРМД, представи доклада (Приложение 2 б)

**Соня Момчилова** посочи неприятния за нея факт, че програмата е с англоезично наименование, което отбеляза като тенденция. Подложи доклада на гласуване.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** На основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и т. 16а, във връзка с чл. 125а, ал. 1 и ал. 5 и чл. 125к от Закона за радиото и телевизията, и чл. 9, т. 2 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност:

I. Регистрира като доставчик на линейна медийна услуга Хелт Тех ЕООД.

II. Вписва в Първи раздел на Публичния регистър телевизионна програма с наименование MeteoBalkans/ МетеоБолканс, способ на разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи. Териториалният обхват е национален, програмен профил е специализиран – информационно-развлекателен, с фокус върху прогноза за времето, продължителност на програмата – 24 часа, начална дата на разпространение: 01.03.2023 г.

III. Хелт Тех ЕООД се задължава да създава телевизионна програма “MeteoBalkans/ МетеоБолканс” при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10 от ЗРТ;

2. Зачитане на човешкото достойнство;

3. Осигуряване на определеното съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от независими продуценти;

4. Закрила на децата;

5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;

6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии.

IV. Хелт Тех ЕООД следва да заплати, съгласно чл. 9, т. 2 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация.

V. На Хелт Тех ЕООД да се издаде удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност- създаване на програма по т. II.1, в 7-дневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

VI. Хелт Тех ЕООД следва да осигури на страницата си в интернет лесен, директен и постоянен достъп на потребителите на услугата най-малко до следните актуални данни: -наименование на доставчика на медийната услуга, седалище и адрес на управление, данните, включително, адрес на електронната поща и телефон за контакти;

-данни за Съвета за електронни медии, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и страницата му в интернет, телефон за контакти.

**в) Заявления за изменения на разрешения, препратени от Комисията за регулиране на съобщенията на основание чл. 30, ал. 1, т. 13 от Закона за електронните съобщения.**

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** На основание чл. 32, ал. 1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията, във връзка с чл. 30, ал. 1, т. 13 от Закона за електронните съобщения, не възразява Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронни съобщения да измени следните разрешения:

I. Разрешение №00760/21.07.2008 г. за ползване на радиочестотен спектър от електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на Република България, издадено на ДАРИК РАДИО АД, както следва:

1. Изменя се Приложение 1 “Предоставен радиочестотен спектър и технически параметри на електронната съобщителна мрежа“.
2. Изменя се Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

II. Разрешение № 00329-006/03.10.2018 г. за ползване на радиочестотен спектър от електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Кърджали, издадено на РАДИО ЕКСПРЕС АД, както следва:

1. Изменя се Приложение 1 “Предоставен радиочестотен спектър и технически параметри на електронната съобщителна мрежа“.
2. Изменя се Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

III. Разрешение №00507-008/23.08.2018 г. за ползване на радиочестотен спектър от електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. София, издадено на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА АД, както следва:

1. Изменя се Приложение 1 “Предоставен радиочестотен спектър и технически параметри на електронната съобщителна мрежа“.
2. Изменя се Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

IV. Разрешение № 01535-006/20.04.2023 г. за ползване на радиочестотен спектър от електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Кюстендил, издадено на Р-22 ЕООД, както следва:

1. Изменя се Приложение 1 “Предоставен радиочестотен спектър и технически параметри на електронната съобщителна мрежа“.
2. Изменя се Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

V. Разрешение № 00134-006/01.12.2016 г. за ползване на радиочестотен спектър от електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Кърджали, издадено на ФРЕШ РАДИО ГРУП ЕООД, както следва:

1. Изменя се Приложение 1 “Предоставен радиочестотен спектър и технически параметри на електронната съобщителна мрежа“.
2. Изменя се Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

VI. Разрешение № 00515-007/ 16.12.2016 г. за ползване на радиочестотен спектър от електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Кърджали, издадено на ИНВЕСТОР.БГ АД, както следва:

1. Изменя се Приложение 1 “Предоставен радиочестотен спектър и технически параметри на електронната съобщителна мрежа“.
2. Изменя се Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

VII. Разрешение № 02186/09.03.2017 г. за ползване на радиочестотен спектър от електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Кърджали, издадено на БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, както следва:

1. Изменя се Приложение 1 “Предоставен радиочестотен спектър и технически параметри на електронната съобщителна мрежа“.
2. Изменя се Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

За решенията (7 бр.) да бъде уведомена Комисията за регулиране на съобщенията.

**Соня Момчилова** даде думата на Илия Люцканов – ст. експерт, за да представи своите впечатления от проведения работен семинар на ERGA, посветен на подготовката на Кодекса за онлайн безопасност.

**ПО ТОЧКА ВТОРА (нова): Доклад от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно участие в работен семинар на ERGA, посветен на подготовката на Кодекса за онлайн безопасност.**

**Илия Люцканов – ст. експерт СА ЛРПРМД, представи доклада. (Приложение 3)**

На 19.09.2023 г. е взел участие в работен семинар, организиран от ERGA в Брюксел и посветен на разработването на първия обвързващ Кодекс за онлайн безопасност за услугите на платформите за споделяне на видеоклипове на ирландския медиен регулатор - Coimisiún na Meán. Събитието е включвало пленарни изказвания и четири паралелни работни семинара, чиято цел е да се фокусират върху практически, конкретни разпоредби, които да бъдат включени в Кодекса за онлайн безопасност или в оперативното прилагане на Кодекса от страна на Coimisiún na Meán. Работните семинари са посветени на следните теми:

- мерките за онлайн безопасност, които доставчиците на платформи за споделяне на видеоклипове („VSPs“) трябва да разработят и приложат в съответствие с Директивата за аудиовизуалните медийни услуги.
- разработване на ефективни механизми за оценка на целесъобразността на мерките, предприети от доставчиците на VSP.
- трансграничното сътрудничество с други медийни регулатори в ЕС при прилагането на Кодекса.
- процедурни решения за ефективно разглеждане на жалби, свързани с теми, потенциално взаимодействащи с функциите на AVMSD/DSA.

Кодексът за онлайн безопасност е обвързан с член 28б на Директива (ЕС) 2018/1808, като надгражда Директивата за аудиовизуалните медийни услуги и Законодателния акт за цифровите услуги и ще бъде задължителен за платформите за споделяне на видеоклипове. Той ще е и кодекс за целия Европейски съюз, тъй като в Ирландия са регистрирани едни от най-големите платформи в световен мащаб. За създаването му е търсена информация от обществеността и други заинтересовани страни, като Coimisiún na Meán е получила отговори от платформи за споделяне на видеоклипове, институции и от някои от членовете на ERGA. Ще се търси и гледната точка на децата и

подрастващите чрез създаване на Младежки консултативен комитет към регулатора. След срещата ще бъде изготвен проект на Кодекса, който ще бъде дискутиран отново в работен порядък по-късно тази година. Очаква се той да влезе в сила от януари 2024 г. Coimisiún na Meán ще има различни специализирани отдели за надзор на Facebook, X, TikTok и YouTube, екипи за анализ на данните и такъв за дигитална криминалистика, който ще използва фиктивни акаунти, за да извършва проверки. Ако доставчиците не се съобразяват с Кодекса, Coimisiún na Meán може да налага глоби в размер на 20 милиона долара или 10% от оборота на компанията, като се определя по-голямата сума. Възможно е ирландският регулатор да се обръща към националните регулаторни органи с молба за съдействие при разглеждането на жалби на техните майчини езици. По време на работните семинари, като най-големи заплахи за регулаторите се открояват порнографията и кибертормозът. Проблематични акценти са и обозначаването на рейтинга за родителски контрол на съдържанието, мерките за медийна грамотност, предприемани от платформите, системите за проверка на възрастта на потребителите и свързаните с тях въпроси за защитата на личните данни, език на омразата. В частност, представителите на Европейската комисия са акцентирали силно по отношение на насърчаването на медийната грамотност и предприемането на подходящи мерки за защита на непълнолетните. Поставен е и въпрос дали трябва да се регулира само аудио-визуалното съдържание или и коментарите на потребители към него. По време на дискусиата е изнесена информация, че Нидерландия има една платформа за споделяне на видеоклипове, която е с порнографско съдържание, а Португалия – 5 платформи, също само с порнография. От наша страна е съобщено, че засега има вписана една платформа (vbox7.com), която спазва разпоредбите на закона, но се отчита проблемно съдържание, публикувано от български потребители в YouTube и липса на реакция от страна на платформата. Италианският регулатор AGCOM има правомощия директно да нареди на доставчик на платформа за споделяне на видеоклипове незабавно да премахне вредно съдържание. В случаите, при които не е налице спешност, AGCOM все пак може да поиска от органа на държавата членка, в която е установен доставчикът на платформата, да приеме мерки за премахване на съдържанието. В разговор с Niamh Hodnett - комисар по онлайн безопасността на Coimisiún na Meán и представители на регулаторите на Нидерландия и Люксембург, е получена информация, че от 2022 г. се извършва надзор над инфлуенсърите, публикуващи съдържание в много големите платформи за споделяне на видеоклипове. Регулаторите възприемат каналите на потребители под тяхна юрисдикция с голям брой последователи в платформите, като отделна услуга по заявка, подлежаща на регистрация и регулация. На финала на срещата е изказано и мнение, че в дискусиата не са обсъждани принципите за правото на свобода на изразяване на мнение и свобода на информацията.

**Соня Момчилова** се поинтересува дали сред обсъдените теми е станало дума и за фалшивите новини, информацията тип „deepfake“. Уточни, че две поредни вечери Българската национална телевизия ни е запознала с твърде тревожни факти от такъв характер.

**Илия Люцканов, ст. експерт** поясни, че не. Предполага, че тези въпроси ще бъдат обсъдени на следващата среща.

**Соня Момчилова** намира, че по повод зачестилите случаи, следва да поставят тази тема. Благодарни за доклада и допълни, че ще следят развитието и ще взимат дейно участие. Даде думата на колегите си за коментари.

**Габриела Наплатанова** е имала възможност да се включи дистанционно в семинара и намира за много интересно разказаното от колегите от ирландския регулатор. Допълни обстояния доклад на господин Люцканов с информацията, че продължават да се усъвършенстват механизмите за удостоверяване на възрастта от гледна точка на потребителите в различните големи платформи и търсачки, както и от гледна точка на

защитата им към неблагоприятно съдържание. Посочи, че след като получи обратна връзка от колегите си от Европейския съюз, ирландският регулатор има амбицията да усъвършенства механизмите, по които ще се докладва не само незаконно качено видео, но и видео с неблагоприятно съдържание. Поясни, че става дума включително за реч на омразата, за тероризъм, за подстрекаване към различни типове хранителни разстройства, най-общо за неща, на които младите хора биха били изложени и към които биха били уязвими. По отношение на deepfake, тенденцията е все повече да навлиза изкуственият интелект в създаването на такъв тип изображения, това включително се вижда и в политическите кампании, но също изкуственият интелект може да помогне за удостоверяването, че едно видео е създадено с този тип технология за deepfake, за дълбока измама.

**Симона Велева** много благодари за изчерпателния доклад. Намира го доста полезен и има смисъл да се допълни информацията на интернет страницата на СЕМ, свързана с това какъв е режима за уредба на инфлуенсърите в осем от държавите, както и за това какво се случва в Нидерландия. Това е едното предложение, което отправя към колегите си. Второто ѝ предложение е свързано с вече споменатото и от госпожа Наплатанова, и госпожа Момчилова, както и отразено в сутрешния репортаж за използване на популярни лица от Нова телевизия, прецедентът за нашумелия наскоро случай с използване на основни лица на Българска национална телевизия, а също и използване на лица на bTV, които се тиражират в общественото и онлайн пространство с клипове, в които продават медикаменти и т.н. Уточни, че ГДБОП вече са качили информация на техния сайт. Взимайки повод от казаното от г-жа Момчилова, предложи СЕМ да излезе с позиция, която да публикува на сайта си и която да препраща към ГДБОП. Така ще се обърне внимание на аудиторията и потребителите да са по-внимателни към подобен тип визуални материали, които наистина зачестяват с тенденциозна последователност.

**Соня Момчилова** отбеляза доброто сътрудничество между СЕМ и ГДБОП към момента. Благодари и подложи доклада на гласуване.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** Приема доклада.

**Предложение от госпожа Симона Велева – член на СЕМ във връзка със зачестилите случаи на спекулации с образите на медийни лица.**

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** Да се публикува на интернет страницата на СЕМ съобщение за по-голяма бдителност и критичност от страна на гражданите към търговски съобщения и друго медийно съдържание, в които се използват образите на публични личности.

**Соня Момчилова** закри откритата част на заседанието и пожела приятен ден. Уточни, че закритата част продължава с обсъждане на административни теми.



## ПО ТОЧКА РАЗНИ:

- Доклад от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно предложения за попълване на сайта на СЕМ с информация и ресурси по темата за медийната грамотност.

Диляна Кирковска – ст. експерт, представи доклада. (Приложение 4)

**Соня Момчилова** благодари на госпожа Кирковска. По повод темата за медийна грамотност, обърна внимание на колегите си, че още по времето на предишния състав на СЕМ е предложила да възложат на външен изпълнител, въпреки че намира за похвални усилията и на колегите, направили видеоклип за работата на мониторинговия отдел, както и информациите, които се качват от Дните на отворените врати. Във връзка с това предлага да се организира отново Ден на отворените врати, като възможна дата за провеждането му е 01-ви ноември.

**Габриела Наплатанова** припомни, че на тази дата се чества Ден на народните будители, ще могат да дойдат хора. Уточни, че за администрацията не е почивен ден.

**Соня Момчилова** подкрепя казаното от госпожа Наплатанова, че така ще се даде възможност повече хора да посетят събитието. В рамките му ще се срещнат и със студентите.

**Габриела Наплатанова** припомни, че е получено изрично писмо от УННС с изразено желание за посещение.

**Пролет Велкова** поиска уточнение какво да бъде възложено на външна организация?

**Соня Момчилова** поясни, че има предвид изработване на видеоформи, най-грубо казано комикси, дали кратки, илюстративни клипчета или под друга форма, тя разчита много на Асоциацията на аниматорите, които биха могли да се справят с подобна задача успешно, има такива популярни примери.

**Габриела Наплатанова** отбеляза, че трябва да бъдат достъпни. Посочи, че такива ресурси има и изрази изненада, че не е включен в доклада документа на Европейската комисия, в английска и българска версия, създаден от българи още по времето на Мария Габриел като еврокомисар. Уточни, че документът съдържа готови текстове, които могат да се трансформират, за да се приведат в по-достъпен вид, да не са академични. Да бъде направено ситуационно, с конкретни разяснения, свързани с медийната грамотност, свързани с разпознаването на фалшивите новини и т.н. Материали, които са от практическа стойност. Изрази своето несъгласие да бъдат качени наготово на сайта на СЕМ доклади и разработки на други организации. Очакванията ѝ са били докладът да съдържа и аналитична част, а не само линкове.

**Соня Момчилова** обърна внимание, че от проведен разговор с АБРО знае, че работят върху наръчник, който освен на хартиен носител ще бъде и в електронен вариант и може да се направи вариант за взаимна промоция, за крос промоция, като се поделят включително и разходите.

**Габриела Наплатанова** смята, че самите телевизии, макар и малко по-късно, са започнали да развиват свои самостоятелни инициативи, има предвид рубриката на г-н Росен Цветков в „120 минути“, рубриката с Factcheck.bg, съвместния проект на сутрешния блок на Нова телевизия, това са паралелни усилия в този аспект, те са свързани повече с дезинформацията, отколкото с медийната грамотност. Подчерта, че Съветът трябва действително да развие собствени ресурси.

**Пролет Велкова** намира изложеното в доклада за много полезно. Добре е тази информация да я има на сайта на СЕМ. Макар и да няма голям трафик и да не може да се очаква, че много хора ще се възползват, този сайт е наличен и трябва да бъде използван по най-ползотворния начин. Колкото повече информация съдържа, толкова

по-добре, може би това е и начина да се привлече по-голям интерес към съдържанието там. По повод аргументите на госпожа Наплатанова, че не приема чужд опит...

**Габриела Наплатанова** има предвид конкретни разработки на конкретни институции и НПО-та.

**Пролет Велкова** разбира по този начин смисъла на съдържанието на този доклад и задачата, която е възложена: да бъде дадена възможност на институции, организации, хора, звена, на всеки, който се интересува от темата, иска да работи по нея и да бъде осведомен да намери цялата информация обобщена на едно място.

**Габриела Наплатанова** обърна внимание, че информацията не е пълна.

**Пролет Велкова** отбеляза, че това е първа стъпка, няма как да претендират всичко, което има в света, в Европа и в България да бъде качено на сайта на СЕМ. В бъдеще информацията може да бъде допълвана, разбира се. Смята, че това е само едно от нещата, които могат да бъдат направени и то по-малкото. За много по-съществена намира работата, която Съветът може да свърши по посока казаното от госпожа Момчилова и госпожа Наплатанова.

**Габриела Наплатанова** изрази съгласие да се развие самостоятелна разработка, както и да се организира кръгла маса.

**Пролет Велкова** посочи, че въпросът е какво да се предприеме, тъй като вече повече от година е нейното присъствие в СЕМ, а още нищо не е направено. Лутат се в някакви полупожелателни, полуподхвърлени, полудомислени-недомислени хрумвания, а цялото това усилие трябва да бъде систематизирано, за да има резултат. Припомни за организираната от Министерство на културата в началото на лятото среща с Коалицията за медийна грамотност, СЕМ, АБРО, БТА, да не изрежда всички участници, с идеята да бъде подписан меморандум, който да ангажира медиите с такава кампания. Срещата е приключила с предложение участниците да подготвят проект на меморандум, който да бъде прегледан, одобрен и да се предприемат конкретни стъпки, но нищо не е последвало. Посочи, че има едно предложение за меморандум, АБРО са много заети, а те са, които трябва да кажат има ли готовност за влизане в такава кампания. Госпожа Велкова си представя самата кампания в две стъпки. Едната да бъде изработка на клипове, джингли, които да рекламират медийната грамотност и да обясняват що е то медийна грамотност. Тези клипове да се извъртят в големите медии – телевизия, радиостанции и сайтове, ако имат желание, добросъвестност и добронамереност, но да влязат наситено, интензивно, публиката да усети, че от всички медии „блика“ тази информация. След това самите медии да изпълнят с конкретно съдържание по темата своите програми и предавания. Има предвид цитираното от госпожа Наплатанова преди малко - това, което Нова телевизия прави вече, това че БНТ имат много интересна разработка онзи ден, това, което БНР правят. Всичко това е все още начало, могат да се ангажират и с повече съдържателни разработки по темата медийна грамотност: да се обясни какво е това медийна грамотност, да се посочи как да се оградяваме, да се влезе в конкретни дезинформационни теми, които са най-горещи, най-заблуждаващи хората. Госпожа Велкова призова да се помисли как да бъдат изминати тези стъпки една след друга, за да се постигне резултат. На първо време, всеки да предложи възможни източници и ресурси, които да бъдат добавени, убедена е, че няма да има възражения. След това, отново да се обърнат към Министерство на културата, защото те са водещите.

**Габриела Наплатанова** подчерта, че СЕМ трябва да разработи собствен материал, свързан с медийната грамотност, който да съдържа тенденции и основни направления по темата, а в него вече би могло да бъдат цитират и други източници.

**Пролет Велкова** е съгласна, но смята, че това са просто различни посоки, в които може да се работи. Важното е да се инициира процес, който да ангажира медиите по темата, защото сайтът на СЕМ, чудесно, но колко трафик има, колко хора ще се възползват?

**Соня Момчилова** сподели, че във времето е водила разговор и е получила уверението на всички директори и ръководители на големи медии и на АБРО, че поемат ангажимента да излъчват клипове, да окажат съдействие. Категорично не може да се съгласи, че този състав на СЕМ не е направил нищо по темата, обратното. Намира, че много по-голямо въздействие от всякакъв вид познати похвати и прийоми има въвеждането на Деня на отворените врати, в който хората идват лично, разказва им се, показва им се нагледно с какво се занимава СЕМ. Това е много добър почин, който дава своя ефект и има резултат. Смята, че след толкова години най-после става ясно какво работи медийния регулатор.

**Симона Велева** взема думата, за да се опита да направи обобщение по реда на предложенията, за да канализира дискусиата. На първо място ще цитира чл. 33а, ал. 3 от ЗРТ, съгласно който, най-общо, СЕМ прави три неща за развитие на медийната грамотност: участва в изготвянето на националната политика за медийна грамотност заедно с министъра на културата, защото той е компетентния орган; събира информация относно развитието на всякакви тип инициативи, свързани с медийна грамотност и ежегодно изготвя доклад. В този смисъл благодари на госпожа Кирковска за доклада, който ще приеме, както ще подкрепи и първото предложение в него, а именно: организиране на дискусия в края на м. ноември, свързана с дните на медийна грамотност. На следващо място, напълно ще подкрепи предложението на госпожа Момчилова да се изпратят запитвания и да се съберат оферти за изработване на кратки информационни клипчета под формата на анимации, които СЕМ да възложи като самостоятелен ресурс, като част от собствена кампания за следващата година. На трето място, съгласно предложението на г-жа Кирковска, събиране на информация от доставчиците БНР, БНТ и АБРО за предприетите от тях действия за 2023 г., тъй като СЕМ трябва да изготви доклад. Госпожа Велева предлага да се изпратят писма в тази посока и това да бъде третото решение. Четвъртото решение да бъде във връзка с поддържане и попълване на директорията Медийна грамотност. Разбира добре казаното от госпожа Наплатанова и предлага на този етап информацията да бъде обобщена и структурирана по следния начин, който би искала да покаже и за целите на протокола да изговори: на секция Медийна грамотност, защото в момента не изглежда по най-добрия възможен начин, да се публикуват два въпроса, както изглежда и сайтът на медийния регулатор на Германия. Първият въпрос е: Какво е медийната грамотност, а вторият: Защо медийните регулатори има нужда да промотират медийна грамотност. Два въпроса, които да бъдат развити в два параграфа и отдолу има хиперлинкове за участие в различни проекти, които медийният регулатор подкрепя. Предложението на госпожа Велева е да се публикуват въпросите: Какво е медийната грамотност и Какви са задълженията на СЕМ, кратко, с по един параграф - отговор на въпросите и отдолу по същия начин, с хиперлинкове, но с излизане на ясен прозорец, да се сложат линкове на първо място на държавни и международни организации като Европейската комисия, ЮНЕСКО, БНТ заедно с БРОД, БНР, тоест институционалните. Под тях да бъде качен, но вече не така подробно и не така визуално обособено, линк за това какво се случва в други държави и какво правят допълнително организациите, ангажирани по темата медийна грамотност, като експертите на СЕМ в IT сектора визуално го обособят така, че да излиза с ясен път. Отново накратко обобща: СЕМ да събере оферти за кратки видеа; да бъдат изпратени писма на БНТ и БНР, за да се разбере какво са направили до този момент по темата медийна грамотност; да бъде проведена кръглата маса през ноември. Подкрепя и предложението за Ден на отворените врати на 01 ноември. По отношение на двата въпроса, предлага да са ясно обособени, да бъдат информативно поднесена информацията, без да пренасища, но същевременно да е с акцент официални институционални източници.

**Пролет Велкова** попита къде ще бъдат излъчени тези видеа, на сайта или ще бъдат адресирани към медиите?

**Симона Велева** смята, че клиповете, за които г-жа Наплатанова би могла да уточни с каква продължителност следва да бъдат, на първо място следва да се въртят като кампания на СЕМ, която може да бъде в партньорство с БНР и БНТ, а ако някои от другите доставчици ги припознае и даде възможност, и в техните програми.

**Габриела Наплатанова** смята, че видеата трябва да са съвсем кратки, между 15 и 30 секунди. Предложи относно изработката им да се обърнат за мнение и към Централната изборителна комисия, които имат опит.

**Симона Велева** предложи решенията да бъдат гласувани последователно, за да има предвидимост и за администрацията. Сподели усещането си, че светниците имат еднаква цел, но сравнително различни визии за постигането ѝ. В този смисъл, предложи да бъде приет доклада, да бъде одобрен Денят на отворените врати, да бъде изпратено запитване до АБРО, БНТ и БНР, да се организира кръглата маса, а по отношение на сайта, с тази конкретна корекция, преди следващо заседание г-н Димитров да покаже визуално как би изглеждал с тази референция към сайта на немския регулатор, да има информация, но акцентът да е върху институционалната информация.

**Габриела Наплатанова** приветства идеята, като посочи, че СЕМ е независим регулатор, отделна институция и трябва да се съблюдава институционалността на първо място.

**Пролет Велкова** поиска уточнение, тъй като за нея остава неясно как се отнасят към идеята да продължат инициативата за включване на медиите. Посочи, че трябва изрично действие да се извърши по този въпрос, да се напишат писма, да се види кой с какво се ангажира.

**Симона Велева** смята, че това е предмет на кръглата маса, която предстои да бъде организирана.

**Габриела Наплатанова** предложи да завършат кръглата маса с такъв тип меморандум.

**Пролет Велкова** намира, че кръглата маса е по-скоро теоретична. Това, което има предвид е работна среща, на която да се съберат всички страни, да дойдат от АБРО и да кажат ангажират ли се, какво могат да направят, телевизия по телевизия, медия по медия, за да има ясен план къде какво ще се случва в медийното пространство.

**Соня Момчилова** в тази връзка отбеляза, че е необходимо да имат готовност за конкретни предложения, защото този разговор е воден нееднократно и е имало насрещен ентузиазъм. От друга страна подчерта, че офертите следва да се поискат в най-близко време и да се постави като задължително подусловие да бъде изработен сториборд по зададени от СЕМ теми, като сред тях могат да бъдат: какво работи СЕМ, за какво отговаря, дори за какво не може да ви бъде полезен.

**Пролет Велкова** отбеляза, че за СЕМ това е добре, ще бъде имиджово, но по-важно е хората в медиите да знаят.

**Симона Велева** смята, че работна среща с представители и от Министерство на културата е необходима, може да се вземе изрично решение за провеждането ѝ. Но всички дотук изброени решения, няма да ги повтаря отново, ако бъдат взети, са предпоставка за започване на реална кампания с ангажиране на доставчиците на медийни услуги. Предложи на първо място да се проверят офертите и цените.

**Габриела Наплатанова** уточни, че винаги може да има и кратък, и дълъг вариант на видеата. Краткият вариант следва да бъде за електронните медии, под формата на каш, кратък и ударен, а вече по-сериозните разяснения като видеа с продължителност до минута и половина максимум, да бъдат предназначени за сайта.

**Симона Велева** смята, че след кръглата маса, след събиране на офертите и възлагане на поръчки, съответно, сключване на договори за изработка на ресурси, заедно със заинтересованите страни следва да обявят цялостна кампания, която да бъде с

продължителност 12 или 18 месеца, в която да се проведат различни тематични събития, като те могат да бъдат организирани не само от СЕМ, а също и от някои от заинтересованите страни, както да има и участие в конференция, разпространяване на материали, съвместна кампания с Министерство на образованието. Това да са една поредица от стъпки. Уточни, че за да се стигне до доклад и взимане на решение, трябва да се организират тези срещи и предложи председателят да ги организира и по този начин да се върви към една цялостна визия.

**Габриела Наплатанова** намира за уместно, за да се измери ефекта от тази кампания, да бъде включена и социология към края на кампанията.

**Симона Велкова** предложи днес да не се взима решение специално за социология, но е съгласна, че може да бъде част от цялостната кампания. Отбеляза, че за нивото на медийна грамотност на населението има смисъл, но вървейки по доклада и предложенията в него, това са доста решения, които следва да бъдат гласувани, да бъдат възложени и да започне тяхното изпълнение, за да бъдат канализирани.

**Соня Момчилова** се извинява, че малко встрани от темата, но иска да сподели, че след разговорите с Министерство на образованието и Българската национална телевизия е възстановена академията в БНТ, има наети студенти на работа, телевизионните центрове са зачестили с Дните на отворените врати и се посещават от ученици. Това е реална полза от посредничеството на СЕМ и в тази посока. Госпожа Момчилова резюмира направените до момента предложения, а именно: подобно немския регулатор да бъдат поставени два тезиса с въпроси, които обобщават задачата на СЕМ като регулатор. След това да бъдат поставени линкове към основните институции, които са ангажирани по темата – ЮНЕСКО, Европейска комисия, EBU, ERGA, EPRA, всички останали, които ще бъдат допълнени, както и да се поставят линкове към БНР и БНТ. Да се изпратят писма до АБРО и до големите национални и обществени доставчици. На 01.11.2023 г. да се проведе Ден на отворените врати. Да бъде информирана г-жа Весислава Антонова, че студентите могат да посетят СЕМ на същата дата, като от 10:00 до 11:00 ч. ще е срещата с тях.

**Пролет Велкова** предложи да се помисли какво точно ще представят и покажат на гражданите, отваряйки вратите си.

**Соня Момчилова** уточни, че ще представят това, което и миналия път.

**Пролет Велкова** намира, че е било доста импровизирано.

**Соня Момчилова** попита какво очаква госпожа Велкова да бъде направено, СЕМ все пак не е медия.

**Симона Велева** посочи, че миналата година в качеството си гост-лектор на една от тези лекции, е показала на студентите два, три кратки клипа от доставчици на медийни услуги, които СЕМ е санкционирал по различни причини и на различни основания. Студентите са дебатирали върху тях, и ако колегите ѝ са съгласни, би могла да ги вземе от отдел Мониторинг, за да ги покажат отново като нагледни случаи.

**Соня Момчилова** уточни, че така или иначе, при посещението в отдел Мониторинг, това ще им бъде показано. Подложи предложенията на гласуване.

### **Решение:**

#### **СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:**

1. Поддиректория „МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ“ на сайта на СЕМ да се структурира и допълни като се обособи секция тип „въпроси-отговори“ с информация „Що е то медийна грамотност“; добавят линкове към интернет страниците на публични институции, вкл. на БНТ и БНТ с информация по темата; да се добави (във файл) информация с препратки към други организации, ангажирани с тази дейност.
2. Да се предприемат действия за събиране на оферти за изработка на анимирани клипове по зададени от СЕМ теми, свързани с медийната грамотност.

3. Да се изпратят писма до националните обществени доставчици БНР и БНТ, и АБРО, за да се установи тяхната готовност да сътрудничат на СЕМ по темата, както и да се събере информация за предприетите от тях дейности през 2023 г. за медийна грамотност.
4. Да се проведе Ден на отворените врати в СЕМ на 01.11.2023 г.
5. Да се организира на 15.11.2023 г. кръгла маса на тема „Медийна грамотност“.

- Доклад от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност по повод постъпили искания за становище от СЕМ (Приложение 5)

Доротея Петрова – директор на дирекция ЛРПРМД, представи доклада.

#### **1. Писмо от Флаг Консулт ЕООД;**

##### **Решение:**

**СЕМ реши:** Да се изпрати писмо на доставчика, в което да се посочат изключенията по чл. 12, ал. 2 от ЗРТ.

#### **2. Искане за правно становище от Цифрова кабелна корпорация ООД.**

##### **Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** Да се изпрати писмо, в което да се изложат приложимите правни норми по конкретния казус.

- Доклад от дирекция Обща администрация за извършени разходи до 30.09.2023 г.

Емилия Станева – гл. секретар, представи доклада. (Приложение 6)

##### **Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** Приема за информация.

- Информация за предоставена оферта за достъп до данни за гледаемостта/рейтинга на телевизионните програми.

Емилия Станева – гл. секретар, представи доклада. (Приложение 7)

##### **Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** Одобрява сключването на договор с ГАРБ Аудиенс Межърмент АД за годишен абонамент за предоставяне на рейтингови данни, съгласно получената оферта.

- Доклад от дирекция Обща администрация относно услуги, необходими за дейността на СЕМ.

Емилия Станева- гл. секретар, представи доклада. (Приложение 8)

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** Одобрява довършване на поетапната подмяна на подовата настилка в част от работните помещения, съгласно приложена оферта от СИАМЕКС ЕООД.

Отлага за следващо заседание разглеждането на предложение за закупуване на допълнително професионално оборудване за видеоконферентни връзки.

- **Провеждане на социологическо проучване за медийните нагласи по време на местните избори.**

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** Във връзка с решение за възлагане на изследване за медийните нагласи на аудиторията по време на избори за местна власт, определя териториалният обхват на изследването да обхваща гр. София.

Да се изиска оферта от Екзакта рисърч груп ЕООД за изпълнение на уточненото задание и да се предприемат действия за сключване на договор.

- **Обсъждане на сигнал от „Биволъ“, съдържащ обвинение за плагиатство от страна на bTV - предложение от Соня Момчилова – председател на СЕМ;**

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** Постъпилният сигнал да се препрати на Комисията по журналистическа етика.

**ИНФОРМАЦИИ**

- **Покана от УНСС за партньорство в научен форум.** (Приложение 9)

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** Изразява принципно съгласие за партньорство на форума. Да се изиска информация за програмата и участниците.

- **Покана от АДТП за участие в годишната конференция на асоциацията.** (Приложение 10)

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** Определя г-жа Диляна Кирковска – ст. експерт в СА ЛРПРМД и един от членовете на СЕМ, който ще бъде уточнен допълнително, да вземат участие в конференцията, която ще се проведе на 7 и 8 ноември 2023 г. в гр. Пловдив.

**-Писмо от Весислава Антонова за среща на СЕМ със студенти. (Приложение 11)**

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** Да се информира г-жа Антонова, че Съветът ще организира на 01.11.2023 г. Ден на отворените врати. В рамките на това събитие, СЕМ предлага да се проведе среща и със студентите от УНСС от 10:00 до 11:00 часа.

**- Доклад на Симона Велева – член на СЕМ относно участието ѝ в среща в Министерство на правосъдието относно мерки за гарантиране на прозрачността на държавната реклама в медиите;**

**Симона Велева** представи устен доклад за проведени две срещи на 13 септември и 3 октомври, втората включително с представители на Европейската комисия, на експертна работна група за медийна среда и достъп до информация, определена със заповед за прилагане на Националния координационен механизъм за върховенство на правото. На срещите са обсъждани мерки за въвеждане на прозрачни и недискриминационни правила при разпределението, отчитането и информираността относно рекламата, финансирана с публични средства. В тази връзка г-жа Велева предлага Съветът да излезе с позиция, с която да изрази подкрепа за няколко възможни подхода. Един от тях е установяване на нормативно задължение за публично-правните организации да публикуват всички документи за разходване на средства с размери извън обхвата на ЗОП. На следващо място да се помисли за ревизия на чл. 7а от Закона за задължителното депозиране на печатни и други произведения и за обявяване на разпространителите на доставчици на медийни услуги по отношение на доставчиците, вписани в регистъра на СЕМ. Сега наложеното задължение за деклариране на действителен собственик от тези лица представлява за тях допълнителна административна тежест, още повече, че СЕМ включва в регистрите си и връзка към информацията за структурата на собствеността и за действителните собственици на съответните доставчици, предоставена на търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел по реда на Закона за мерките срещу изпирането на пари. За останалите субекти по ЗЗДПДПОДСДМУ изискването за деклариране на действителен собственик следва да се запази, като се предоставят на министерство на културата допълнително средства и ресурси за по-ефективен контрол за изпълнението му. Друга възможна мярка за ясни и прозрачни правила при разходване на средства за държавната реклама е въвеждане на изрично изискване за възложителите да възлагат медийно отразяване само на лица, изпълнили задълженията си по ЗЗДПДПОДСДМУ и ЗРТ, за които е налична информация в поддържаните от МК и СЕМ регистри. По този начин ще се насърчи спазването на закона и ще има ефективна санкция за тези, които не са изпълнили законовите си задължения. Държавата не следва да насърчава възможности за получаване на публични средства под различни форми към субекти, които не спазват изискванията на закона. Г-жа Велева обърна внимание и на предвидената в чл. 24 от проекта на Европейски законодателен акт за свобода на медиите (EMFA) прозрачност на публичната реклама. В контекста на българската държава и демографски особености би било ефективното приложението на тази разпоредба, ако законодателят обсъди възможността тя да се прилага във всички случаи, а не единствено, когато се касае за органи на местно самоуправление на териториални единици с повече от 1 милион жители (както е посочено първоначално), тъй като при подобна хипотеза, задължението ще обхване единствено община София.



**Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“:** Подкрепя изразената от Симона Велева – член на СЕМ, позиция. Същата, след като се оформи писмено и да се изпрати на Министерство на правосъдието.

**Соня Момчилова** закри заседанието.

**Материали приложени към Протокол № 29**

Приложение 1 (Дневен ред)

Приложение 2 (Доклад от Д. Петрова с изх. № ЛРР-15 30-04-36/ 04.10.2023 г.)

Приложение 3 (Доклад от И. Люцканов с изх. № МД-06 30-11-84/04.10.2023 г.)

Приложение 4 (Доклад от Д. Кирковска с изх. № ПД-08 30-12-60/ 04.10.2023 г.)

Приложение 5 (Доклад от Д. Петрова и Н. Косева с изх. № ЛРР-15 30-04-37/04.10.2023 г.)

Приложение 6 (Доклад от Н. Николова с изх. № БФ-22 30-06-117/03.10.2023 г.)

Приложение 7 (Доклад от Н. Косева с изх. № ПД-08 30-12-34/ 07.06.2023 г.)

Приложение 8 (Доклад от Р. Радоева с изх. № АСД-09 30-08-23/04.10.2023 г.)

Приложение 9 (Покана от УНСС с вх. № РД-22 06-00-58 / 27.09.2023 г.)

Приложение 10 (Покана от АДТП с вх. № РД-22 06-00-61 / 02.10.2023 г.)

Приложение 11 (Писмо от В. Антонова, УНСС с вх. № РД-22 06-00-59/ 02.10.2023 г.)

**Соня Момчилова** .....  
**Председател на СЕМ**

**Пролет Велкова** .....

**Габриела** .....  
**Наплатанова**

**Симона Велева** .....

**Галина Георгиева**      отсъства

Старши специалист:  
.....  
Николина Джидрова