

## РЕШЕНИЕ № РД-05-106

15 декември 2022 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) разгледа на свое заседание, проведено на 15 декември 2022 г., постъпило заявление по Закона за достъп до обществена информация (ЗДОИ) от *(заличени лични данни)*, вх. № ПД-09 23-00-13/ 08.12.2022 г.

Заявителят желае да получи достъп до следната информация:

1. Доклади, справки и други, резултат от осъществяването от СЕМ на надзор по чл. 33, ал. 1, т. 4 от Закона за радиото и телевизията върху дейността на Българската национална телевизия и други доставчици на медийни услуги с национално покритие за 2022 година.

2. Информация за рекламата на хазартни игри по БНТ по време и около събитията от Световната купа по футбол 2022 г., Катар, както и по време на придружаващите коментарни предавания, в частност броя и продължителността на рекламите от 20 ноември 2022 г. досега, както и съответните рекламодатели.

3. Информация за прилагане на чл. 90, ал. 4 във връзка със Световното първенство по футбол 2022 г.

4. Информация налагани ли са санкции на доставчици на услуги, които са в обхвата на ЗРТ, за пряка реклама.

Заявлението съдържа изброените в чл. 25, ал. 1 от ЗДОИ реквизити – трите имена на заявителя, описание на исканата информация, адреса за кореспонденция със заявителя и предпочитана форма за предоставяне на достъп до исканата информация, а именно по електронен път, и следва да бъде разгледано.

ЗДОИ разграничава два вида обществена информация – официална и служебна. Официална е информацията, която се съдържа в актовете на държавните органи и на органите на местното самоуправление при осъществяване на техните правомощия (чл. 10). Служебна е информацията, която се събира, създава и съхранява във връзка с официалната информация, както и по повод дейността на органите и на техните администрации (чл. 11). Търсената от заявителя информация, доколкото тя е налична, попада в хипотезата на чл. 11 от ЗДОИ и представлява служебна такава – информация, която се събира, създава и съхранява по повод дейността на СЕМ и неговата администрация. Съгласно чл. 13, ал. 1 от ЗДОИ, достъпът до служебна информация е свободен.

По реда, описан в заявлението, за търсената информация, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

1. Съгласно чл. 33, ал. 1, т. 4 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии осъществява надзор върху дейността на доставчиците на медийни услуги за спазването на изискванията относно търговските съобщения. За сочения от заявителката период, дирекция „Мониторинг и анализи“ към Съвета е извършила три фокусирани мониторинг кампании със следната насоченост: „Наблюдение на реклами от гледна точка на участието на жени и мъже в търговското слово и наличните стереотипи по пол“; „Фокусирано наблюдение на търговските съобщения в забавни предавания и

реалити формати в програмите НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ и БТВ в периода 4 октомври – 13 ноември 2022 г.“ и „Проверка за спазването на чл. 89, ал. 1 и чл. 90, ал. 4 от ЗРТ в лицензираните телевизионни програми с наземно цифрово радиоразпръскване: БНТ 1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ и БЪЛГАРИЯ ОН ЕР“.

По смисъла на ЗДОИ, тази информация е служебна и достъпът до нея е свободен (чл. 13, ал. 1 от ЗДОИ). Същевременно обаче, ал. 2, т. 1 от същата разпоредба предвижда, че достъпът до служебна информация може да бъде ограничен, когато тя е свързана с оперативната подготовка на актовете на органите и няма самостоятелно значение (мнения и препоръки, изготвени от или за органа, становища и консултации). Доколкото докладите на дирекция „Мониторинг и анализи“ по извършени наблюдения не представляват акт на органа и нямат самостоятелно значение и предвид, че въпросите предмет на заявлението за достъп до обществена информация са разгледани в цитираните доклади, търсената информация може да бъде предоставена под формата на писмена справка, съдържаща данни от конкретните наблюдения, извършени от длъжностните лица на Съвета.

2. Съветът няма задължение да съхранява записи от наблюдаваните програми и предавания в обхвата на своите правомощия. Информацията, свързана с броя и продължителността на рекламите на хазартни игри по БНТ по време на Световното първенство по футбол Катар‘2022, както и съответните рекламодатели, следва да бъде потърсена от Българската национална телевизия, като страна по сключените договори за реклама. Обществената телевизия е задължено лице по Закона за достъп до обществена информация (чл. 3, ал. 2, т. 2 от ЗДОИ) и доколкото СЕМ не разполага с търсената по т. 2 от заявлението информация, следва да се приложи разпоредбата на чл. 32 от ЗДОИ, която урежда хипотезата на препращане по компетентност към лицето, което разполага с търсената информация.

3. Специалната норма на чл. 90, ал. 4 от ЗРТ препраща към общата разпоредба на закона относно времетраенето на рекламите, когато същите са включени в предавания по време на отразяване на прояви на изкуството, културата и спорта с общонационално и международно значение, каквото безспорно е Световното първенство по футбол Катар‘2022. Търсената информация се съдържа в доклада на дирекция „Мониторинг и анализи“, приет от СЕМ с Протокол № 38/ 15.12.2022 г. и ще бъде предоставена със справката, посочена в т. 1.

4. Правната уредба на рекламата на хазартни игри се съдържа в чл. 10 от Закона за хазарта (ЗХ), а държавният надзор в областта на хазарта и свързаните с хазарт дейности се осъществява от изпълнителния директор на Национална агенция за приходите (НАП). ЗРТ не намира приложение в случаите на пряка реклама на хазарт, като дейност, забранена от друг закон (чл. 10, ал. 1 от ЗХ). При съмнение за нарушение на разпоредбите на ЗХ, относно рекламата на хазарт, и съгласно Меморандум за сътрудничество с НАП, СЕМ се е ангажирал да информира и сигнализира приходната агенция като компетентен орган, който да извърши проверка и в случай че установи нарушение, да образува административнонаказателно производство. В този смисъл, СЕМ не е компетентен да налага санкции на доставчици на медийни услуги в случай на пряка реклама на хазартни игри.

С оглед разпоредбата на чл. 35, ал. 3 от ЗДОИ, когато заявителят е поискал достъпът до информация да му бъде предоставен по електронен път и е посочил адрес на електронната поща за получаването, органът изпраща на посочения адрес решението за предоставяне на достъп заедно с копие от информацията или интернет адреса, на който се съдържат данните, като в този случай не се съставя протокол и не се заплащат разходи за предоставянето.

Предвид гореизложеното и на основание чл. 28, ал. 2, чл. 29, ал. 1, чл. 32, ал. 1 и чл. 35, ал. 3 от Закона за достъп до обществена информация, Съветът за електронни медии:

### **Р Е Ш И:**

**ПРЕДОСТАВЯ** на *(заличени лични данни)* пълен достъп до следната обществена служебна информация (т. 1 и т. 3 от Заявлението):

*1. Доклади, справки и други, резултат от осъществяването от СЕМ на надзор по чл. 33, ал. 1, т. 4 от Закона за радиото и телевизията върху дейността на Българската национална телевизия и други доставчици на медийни услуги с национално покритие за 2022 година,*

*3. Информация за прилагане на чл. 90, ал. 4 във връзка със Световното първенство по футбол 2022 г.*

Информацията се предоставя под формата на писмена справка, която следва да се изпрати на посочения от заявителя адрес на електронна поща.

**УВЕДОМЯВА** заявителя, че Съветът за електронни медии не разполага с търсената информация и **ПРЕПРАЩА** по компетентност към Българската национална телевизия Заявлението в частта по т. 2, а именно:

*2. Информация за рекламата на хазартни игри по БНТ по време и около събитията от Световната купа по футбол 2022 г., Катар, както и по време на придружаващите коментарни предавания, в частност броя и продължителността на рекламите от 20 ноември 2022 г. досега, както и съответните рекламодатели.*

**УВЕДОМЯВА** заявителя, че Законът за радиото и телевизията не предвижда налагането на санкции за нарушения за излъчване на пряка реклама на хазартни игри.

Настоящото решение следва да се изпрати на лицето на e-mail: *(заличени лични данни)*.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Административен съд София - град в 14-дневен срок от уведомяването.

**СОНЯ МОМЧИЛОВА**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**