

СПЕЦИАЛИЗИРАН  
МОНИТОРИНГ  
ИЗВЪНРЕДНИ ИЗБОРИ ЗА  
48 НАРОДНО СЪБРАНИЕ

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

2022 г.

- ▶ Споразумението между Съвета за електронни медии (СЕМ) и Централната изборителна комисия (ЦИК) се основава на чл. 57, ал. 1, т. 24 от Изборния кодекс (ИК) и чл. 32, ал. 1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), като водещ орган в процеса на преценка на излъченото съдържание за съответствието с ИК е ЦИК.
- ▶ Времевият дневен период на наблюдение е съобразен с програмните схеми на медиите и с препоръките на ОССЕ (сутрешни радио- и телевизионни предавания и вечерен телевизионен прайм тайм).
- ▶ За програмите на Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио (БНР) се следи изпълнението на Споразуменията, сключени на основание чл. 189, ал. 4 от ИК.

**Цели на наблюдението:** Да се установи как доставчиците на медийни услуги отразяват предизборната кампания на политическите партии и коалиции от партии, независими кандидати, спазвайки нормите на ИК и ЗРТ в дейностите си по информиране на гражданите.

► Надзорът проследява спазването на основни принципи като:

- гарантиране на правото на свободно изразяване на мнение;
- правото на информация;
- правото на отговор;
- зачитане на личната неприкосновеност;
- равнопоставеност;
- толерантност;
- зачитане на човешките права (вкл. доброто име, достойнството, правата на децата);
- недискриминационно отношение;
- без реч на омраза и черен пиар, без внушения на нетърпимост между гражданите;
- прозрачност на финансиране на платената агитация и социология;
- ясно отделяне на платена агитация от редакционно съдържание;
- ясно предупреждение, че търговията с гласове е престъпление;
- агитация на български език;
- неизползване на религиозни знаци и национални символи (химн, знаме, герб);

1. Войната в Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) или евразийска, отношения с Русия.	11. Транспорт и инфраструктура – магистралаи, пътища, комунални услуги, комуникации.
2. Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт.	12. Образование, Култура и изкуство.
3. Европейски план за възстановяване, еврофондове, публични финанси, бюджет, данъци.	13. Етнически мир, етнически проблеми, роми, мигранти.
4. Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността.	14. Отбрана, сигурност, военни поръчки.
5. Човешки права, демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението.	15. Медии, свобода на слово, фалшиви новини.
6. Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел; референдум.	16. Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм...религия, вяра, атеизъм, философия.
7. Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници.	17. Равнопоставеност на жените и мъжете, домашни насилие, ЛГБТ, демография, раждаемост.
8. Енергетика – природен газ, ядрена енергия, въглища, цени на тока.	18. Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди.
9. Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт; селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство).	19. Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...
10. Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	20. Други - кампанията, финансиране..



ПРОГРАМИ ОБЩЕСТВЕНИ ДОСТАВЧИЦИ	ПРОГРАМИ ТЪРГОВСКИ ДОСТАВЧИЦИ
БНТ 1	БТВ
БНТ 2	НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ
ХОРИЗОНТ	NOVA NEWS (телевизия)
ХРИСТО БОТЕВ	BULGARIA ON AIR
РАДИО БЛАГОЕВГРАД	ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ
РАДИО БУРГАС	СКАТ
РАДИО ВАРНА	БЪЛГАРИЯ 24
РАДИО ВИДИН	АЛФА ТВ/ALFA TV
РАДИО ПЛОВДИВ	ЕВРОКОМ
РАДИО СОФИЯ	7/8 TV
РАДИО СТАРА ЗАГОРА	TV1
РАДИО ШУМЕН	ДАРИК РАДИО
БНР- РАДИО КЪРДЖАЛИ	РАДИО ФОКУС
Българска свободна телевизия – БСТВ	4 нелинейни услуги – dnevnik.bg; segabg.com; fakti.bg; pik.tv.

- ▶ Темата за Ковид-19 на тези избори се замества по значимост от войната в Украйна, която заема доминиращо място в публичното пространство, заедно с темата за инфлацията и енергоносителите.
- ▶ Предизборната кампания в аудио- и аудио-визуалните медийни услуги за пореден път започва слабо и добива интензивност едва през последната седмица на периода преди изборите.
- ▶ Обществените доставчици БНР и БНТ последователно изпълняват разписаното в ИК и в Споразуменията с партиите, коалициите и инициативните комитети, дори като предоставят време в праймтайма на програмите за участия на представители на малко популярни несистемни политически субекти (някои от тях с «екзотични» възгледи).
- ▶ Големите търговски доставчици (БТВ Медиа Груп ЕАД и Нова Броудкастинг Груп ЕООД) отделят значително екранно време за отразяването на кампанията в редакционното (журналистическо) съдържание и по-малко за платена агитация.
- ▶ За пореден път специализираният мониторинг отчита опити за сливането на редакционното съдържание с агитация, (размита граница поради няколко причини – журналистите предоставят време за директни призови на кандидатите за депутати в редакционното съдържание; едни и същи журналисти са водещи на публицистични предавания и на форми с предизборно съдържание, някои дори анонсират платени форми на агитация; всяко присъствие на екран на кандидати за депутати, които са и водещи на предавания също размива границата; доставчици, близки до политически субекти)

- ▶ Тоталната липса на лидерски дебати за пореден път лишава електората от възможността да прави видими сравнения между политическите субекти и съответно да се ориентира по-лесно в характеристиките на претендентите.
- ▶ От първия ден на кампанията голяма част от медиите разпространяват клиповете на ЦИК от разяснителната кампания за вота.
- ▶ В програмите на някои от доставчиците (БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ) има целенасочена собствена кампания за повишаване на избирателната активност.
- ▶ В голямата си част медиите не провеждат кампания за преференциално гласуване – програма СКАТ е сред малкото изключения.
- ▶ За поредна кампания редица кандидати за народни представители се изявяват и като водещи на предавания (в 7/8TV, АЛФА ТВ, ЕВРОКОМ, СКАТ).

- ▶ Като положителна тенденция в тази кампания трябва да бъде отбелязан начинът, по който доставчиците огласяват резултатите от социологически проучвания на електоралните нагласи – всички необходими реквизити се съобщават (поръчител, финанси, период, методика) – 1 сигнал от СЕМ до ЦИК.
- ▶ В същото време се отчита съобщаването в програмите и онлайн услугите на резултатите от изборите (екзитпол) преди края на изборния ден. Това нарушение традиционно и масово се извършва от медиите в очевидния стремеж да се обезсмисли съответната норма от закона.
- ▶ БНР и БТВ са медиите със собствено поръчани изследвания, съответно с Галъп Интернешънъл Болкан и с Маркет линкс.
- ▶ Относно достъпността, наблюдението отчита слабо развитие от гледна точка на наличие на жестомимичен превод в предизборното съдържание.
- ▶ Отново специализираното наблюдение отчита представянето на жените и мъжете в предизборното съдържание като неравнопоставено - със значителен превес на мъжете.



# БНТ1

## ПО СПОРАЗУМЕНИЕ с 27 политически субекта

Наблюдението регистрира наличие на всички видове предизборно съдържание в програмата:

- платено (интервюта в предаванията „Денят започва“, „Денят започва с Георги Любенов“ и „Говори сега“, репортажи и специално създадени рубрики „Кандидат за доверие“, „Това съм аз“ и „Какво, кога, как“ в „Гласовете на България“, блокове с предизборни клипове между отделните части на програмата);
- бесплатно агитационно (интервюта в „Още от деня“, дискусии в „Диспут“, блокове с безплатни встъпителни и заключителни клипове);
- редакционно (дискусии в „Панорама“ и „Референдум“, интервюта в „Говори сега“, репортажи в „Гласовете на България“ и в „По света и у нас“).



- ▶ Съгласно Споразумението, **безплатни диспути** по БНТ1 се провеждат всеки понеделник, сряда и четвъртък от 16:00 ч. Повечето от тях са осъществени, с изключение на предвидените за 7, 19, 22 и 29 септември.
- ▶ От правото си на участие в диспути се отказват **представителите** на ПП „Има такъв народ“ (5 септември), ПП „Глас народен“ (12 септември), ПП „Консервативно обединение на десницата“ (14 септември), ПП „ВМРО -Българско национално движение“, ПП „Национално движение Единство“, ПП „Движение за права и свободи“ и ПП "БТР - България на труда и разума" (21 септември).
- ▶ От участие в последното предизборно издание на „Панорама“ на 23 септември се отказва ПП „Движение за права и свободи“.

► Най-обсъжданите теми в кампанията по БНТ1 са:

- „Енергетика – природен газ, ядрена енергия, въглища, цени на тока;
- „Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел; референдум“;
- „Войната в Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) или евразийска, отношения с Русия“;
- „Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт“.

БНТ1 предоставя жестомимичен превод в диспутите и предаванията „По света и у нас“, „Гласовете на България“, „Референдум“ и „Панорама“.

Първите резултати от екзитпол са съобщени в 19:50:40 ч. (преди 20 часа).



# БНТ2

## ПО СПОРАЗУМЕНИЕ

- ▶ В програма БНТ2 няма платено агитационно съдържание, свързано с изборите.
- ▶ Излъчват се **безплатни агитационни клипове** встъпителни и заключителни (както в БНТ1).
- ▶ Регионалните телевизионни центрове на БНТ в Пловдив, Варна, Благоевград и Русе успяват да осъществят в БНТ2 всички предвидени в Споразумението **осем безплатни диспута** с участието на кандидати от съответните региони. Това е единствената собствена продукция на програмата, свързана с предизборната кампания. Дискусиите преминават в конструктивен дух, при спазване на принципа за равнопоставеност, спазва се добрия тон дори при разгорещяване на спора в студиото. Няма установено използване на езика на омразата.



## ХОРИЗОНТ ПО СПОРАЗУМЕНИЕ

- ▶ Споразумението осигурява време отново на всички участници в изборите за встъпителни и заключителни клипове, участие в 5 (пет) безплатни диспута за цялата кампания на различни теми.
- ▶ Различното в тази кампания е възможността за **безплатно индивидуално интервю** с председатели на партии и съпредседатели на коалиции в предаването „Неделя 150“, както и **безплатно интервю за водачи на листи** в актуалните предавания на ХОРИЗОНТ „Преди всички“, „12+3“ или „Нещо повече“ с продължителност до 10 минути.



- ▶ Програма ХОРИЗОНТ и в тази предизборна кампания представя **безплатно редакционно съдържание** всеки ден в рамките на актуалните си предавания „Преди всички“, „12+3“, „Нещо повече“, „Неделя 150“ и в Новини. Това са предимно експертни разговори с изборни специалисти, политолози, социолози, журналисти, доброволци за изборите в чужбина, както и с представители на ЦИК/РИК, анкети с граждани и с представители на изпълнителната власт. Най-често са под формата на интервю или репортаж.
- ▶ Излъчени са **две платени дискусии** в предаването „12+3“ и няколко кратки платени интервюта в сутрешното предаване „Преди всички“ и „Нещо повече“.
- ▶ В тази кампания БНР предлага повече време за **безплатно агитационно съдържание**, в сравнение с предходната кампания. Безплатните агитационни форми включват **встъпителни/заключителни клипове** в първия и последния ден от предизборната кампания, **5 безплатни диспута** (при налични 4 в предходната кампания) и възможност за **безплатни интервюта** с лидери на партии и с водачи на листи в актуалните предавания на ХОРИЗОНТ.

# ХРИСТО БОТЕВ

## ПО СПОРАЗУМЕНИЕ

- ▶ В програма ХРИСТО БОТЕВ се транслират клиповете от информационната кампания на ЦИК, които се излъчват след Осведомителните бюлетини в 07:00 ч., в 12:00 ч., в 18:00 ч. и в 00:00 ч.
- ▶ В Споразумението са предвидени и реализирани 3 (три) безплатни диспута с предварително обявени дати и теми:
  - На 19 септември от 12:30 ч. с тема „Култура и културни политики в сферата на филмопроизводството, книгоиздаването и изпълнителските изкуства“;
  - На 23 септември от 14:00 ч. с тема „Медии и общество – между обществения интерес и политическия натиск“;
  - На 26 септември от 08:00 ч. с тема „Младежките политики като решение на демографските и икономическите проблеми на България“ .
- ▶ Споразумението предвижда излъчването на кратки платени форми – клипове, в интервала от 08:10 до 09:30 ч., каквито не са реализирани.
- ▶ От дългите платени форми са предвидени възможности за два платени диспута, които също не са реализирани.

## РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ НА БНР - РАДИО БЛАГОЕВГРАД, РАДИО БУРГАС, РАДИО ВАРНА, РАДИО ВИДИН, БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО СОФИЯ, РАДИО СТАРА ЗАГОРА и РАДИО ШУМЕН

- ▶ Според подписаното Споразумение във всички регионални програми са предвидени безплатни диспути и платени форми.
- ▶ Безплатни интервюта са включени единствено за програма РАДИО СОФИЯ - „Битката в София. Първите в листите отговарят“, които се излъчват на живо само на интернет страницата „Аз избирам с БНР“ и на фейсбук профила на програма РАДИО СОФИЯ, при условие, че участниците са дали съгласие за това.
- ▶ Разяснителна кампания на ЦИК присъства след осведомителните бюлетини на БНР за регионалните програми.



## РАДИО БЛАГОЕВГРАД



- ▶ В програмата има излъчени платени форми хроники, интервюта и предизборни клипове.
- ▶ В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД безплатният диспут е на тема *„Управленски приоритети – начини за справяне с енергийната и икономическата кризи в Югозападна България. Подобряване на социално-икономическия живот и сигурността на гражданите в региона“*. Участват **девет** кандидати за депутати.

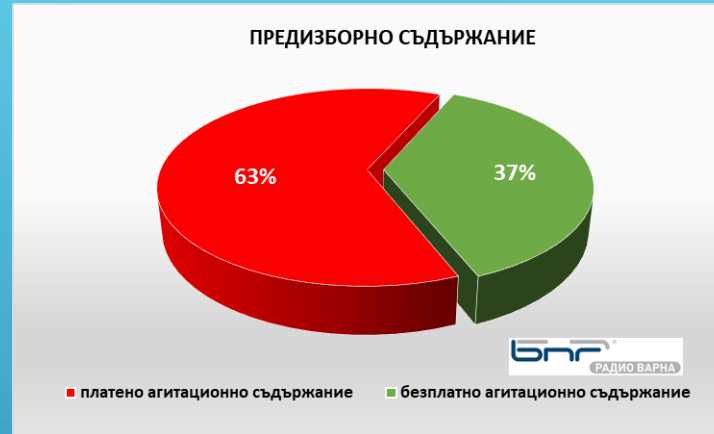
## РАДИО БУРГАС



В безплатния диспут в програма РАДИО БУРГАС, излъчен на 07.09.2022г. от 13:05 часа, участие взимат петнадесет кандидати за депутати на тема „Бургас и регионът-приоритети на народните представители от 2 МИР. Политики за Черноморието и за вътрешността на областта. Обезлюдяването на Странджа и възможни решения“. Диспутът се предава на сайта и на фейсбук страницата на РАДИО БУРГАС за зрителите.

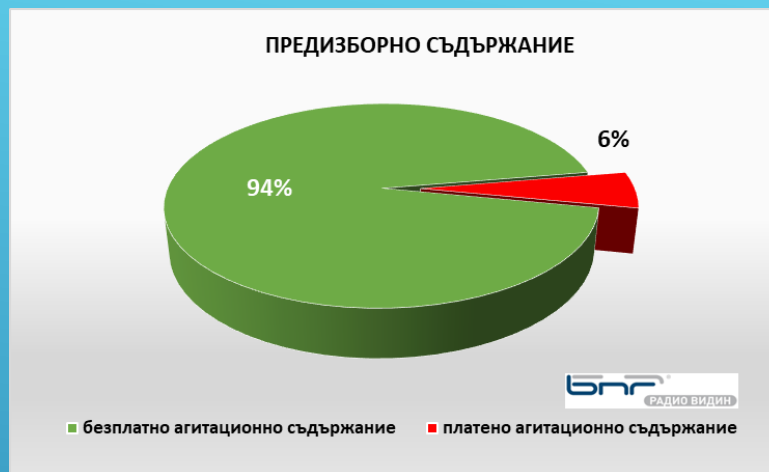
В програма РАДИО БУРГАС има излъчени платени предизборни клипове.

## РАДИО ВАРНА



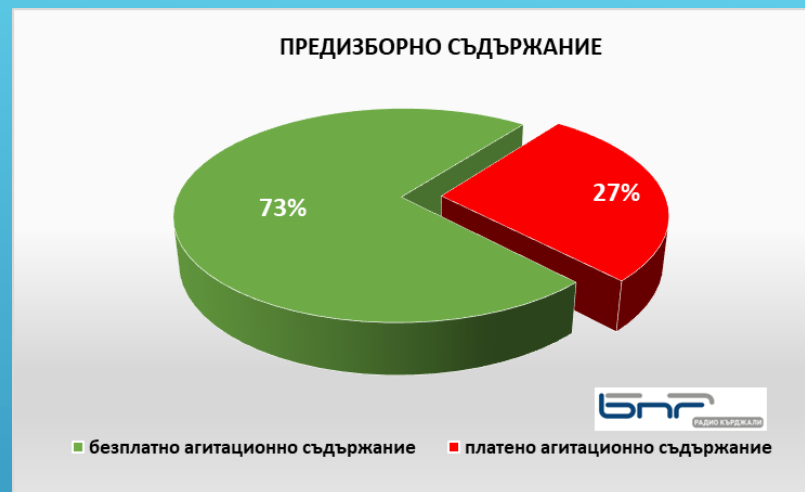
- ▶ В безплатния диспут в програма РАДИО ВАРНА участват седем кандидати за депутати на тема *„Политики за решаване на проблемите на Черноморието и Североизточна България, отразени в програмите на политическите партии и коалиции. Инвестиции, туризъм, инфраструктура“*.
- ▶ В програма РАДИО ВАРНА са предвидени три платени предизборни радиодиспута за 10.09., 17.09. и 24.09.2022 г. Два са реализирани, първият под формата на интервю, вторият с двама участници, третият не се провежда.

## РАДИО ВИДИН



- ▶ Безплатният диспут в програма РАДИО ВИДИН е на тема *„Законодателни инициативи и политики за социално-икономическо развитие и справяне с демографския срив в Северозападна България. Целенасочена програма за подпомагане на изоставащите региони. Овластяване на енергийната криза“*. Участие взимат **единадесет** кандидати за депутати. Безплатният диспут се предава на сайта и на фейсбук страницата на РАДИО ВИДИН.
- ▶ В програма РАДИО ВИДИН са излъчени платени клипове за два политически субекта („Български възход“ и КП „Продължаваме промяната“)

## БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

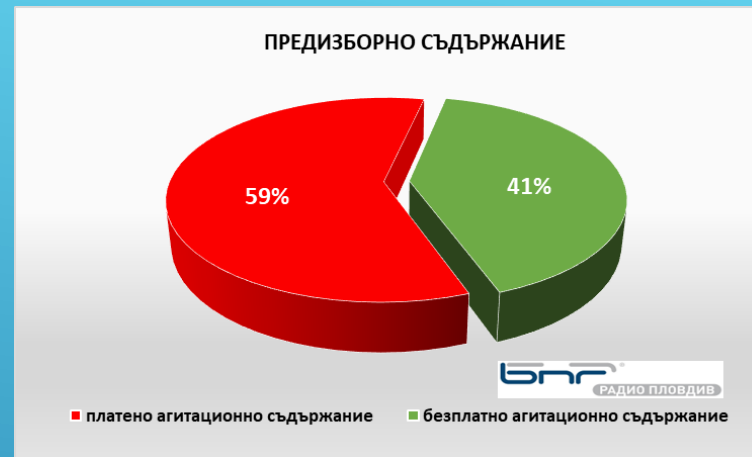


- ▶ В безплатния диспут участват шест кандидати за депутати по темата *„Развитие на Източните Родопи през погледа на политическите сили. Инфлация, високи цени на стоки и горива, политика на доходите. Мерки и подпомагане с оглед на очакванията на тежка зима. Виждания на кандидатите за народни представители за решения на кризите“*.
- ▶ В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ има излъчени платени клипове, репортажи и интервюта.

## РАДИО СОФИЯ

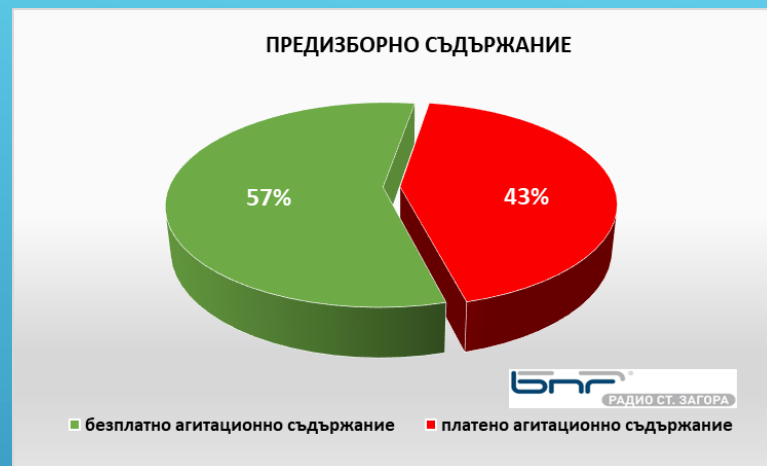
- ▶ В **безплатния диспут**, излъчен на 29.09.2022 г., участие взимат десет кандидати по темата *„Инфраструктурна и транспортна политика. Мерки за справяне с презастрояването и проблемите с паркирането в столицата, регионите и курортите. Чистотата на въздуха“*. Диспутът се предава и на фейсбук страницата на РАДИО СОФИЯ.
- ▶ Според подписаното Споразумение, БНР предлага излъчването на **безплатно интервю** „Битката в София. Първите в листите отговарят“ с продължителност тридесет минути, всеки делничен ден в часовия диапазон от 14 до 14:30 и от 16 до 16:30 часа. Интервютата се провеждат с един от първите трима водачи на листи на всяка от партиите, коалициите и инициативните комитети в 23, 24, 25 МИР – София и 26 МИР София област. Безплатните интервюта се излъчват на живо на интернет страницата „Аз избирам с БНР“ и във фейсбук профила на програма РАДИО СОФИЯ при условие, че участниците са дали съгласие за това. **ИМА ГОЛЯМ ИНТЕРЕС КЪМ ФОРМАТА.**
- ▶ В първата седмица на кампанията от 05 до 09 септември 2022 г. участие взимат петима кандидат депутати: Даниел Божилов от ПП БСДД, Вера Иванова от КП „Изправи се България“, Деян Николов от ПП „Възраждане“, Боян Расате от ПП БНС – НД и Петър Клисаров от „Пряка демокрация“.
- ▶ Във втората седмица участие взимат **двама**: Калина Константинова от КП „Продължаваме промяната“ и Лъчезар Аврамов от ПП БСД – Евролевица.
- ▶ Следващата седмица участват **трима**: Бонка Василева от КП „ДБ – Обединение“, Пламен Пасков от КП Справедлива България и Деница Сидерова от ПП Атака.
- ▶ Последната седмица от кампанията от 24 до 28 септември 2022 г. участват петима кандидати за депутати: Росен Миланов от Движение на непартийните кандидати, Симеон Славчев от ПП МИР, Венцислав Ангелов – Народна партия „Истината и само истината“, Георги Георгиев от БНО и Маргарит Мицев от НФСБ.
- ▶ В програмата платени форми не присъстват за целия период на предизборната кампания.

## РАДИО ПЛОВДИВ



- ▶ Безплатният диспут в програма РАДИО ПЛОВДИВ е с участието шест кандидат депутати на тема „Предизвикателства, управленски приоритети и политики в 48 НС. Регионът и страната ни по пътя на успеха - стабилност и развитие“. Безплатният диспут се предава на сайта и на фейсбук страницата на РАДИО ПЛОВДИВ.
- ▶ Според подписаното Споразумение в програма РАДИО ПЛОВДИВ са определени три платени предизборни радиодиспута за 07.09, 14.09 и 28.09.2022 г., това е единствената регионална програма, в която са реализирани и трите диспута, но под формата на интервю с участието на един кандидат депутат.
- ▶ В програма РАДИО ПЛОВДИВ има излъчени платени репортажи, интервюта и клипове.

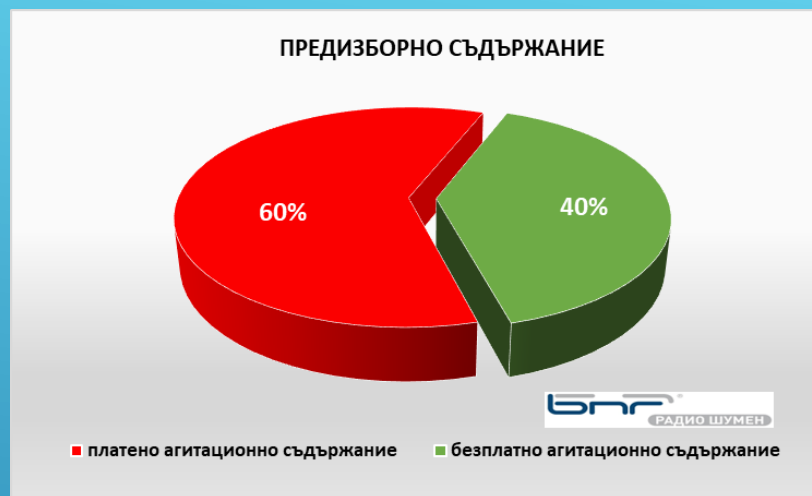
## РАДИО СТАРА ЗАГОРА



- ▶ Безплатният диспут е с участието на девет кандидат депутати на тема „Приоритети в работата на Народното събрание. Политики за развитието на региона и страната“. Безплатният диспут се предава на сайта и на фейсбук страницата на РАДИО СТАРА ЗАГОРА.
- ▶ В програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА има излъчени платени репортажи (КП „Продължаваме промяната“) и интервюта (КП ГЕРБ – СДС и ПП „Възраждане“).



## РАДИО ШУМЕН



- ▶ В безплатния диспут в програма РАДИО ШУМЕН участват трима кандидат депутати на тема „ВиК, пътната и туристическата инфраструктура в региона – мисията /не/възможна?“. Безплатният диспут се предава на сайта и на фейсбук страницата на РАДИО ШУМЕН за зрителите.
- ▶ В програма РАДИО ШУМЕН има излъчени платени хроники, клипове и интервюта.

## БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ - БСТВ

ЧАСОВИ ПОЯС 16.30 – 22.30 ЧАСА

- ▶ БСТВ излъчва съдържание, изцяло посветено на един от политическите субекти, участници в предизборната надпревара – Коалиция „БСП за България“. Доминиращо в безплатното агитационно съдържание е отразяването на участието в предизборната кампания на лидера на БСП - Корнелия Нинова. Голямо медийно присъствие в предизборното съдържание намира председателят на Националния предизборен щаб на коалицията и водач на листата за 3 МИР - Варна Борислав Гуцанов.
- ▶ С най-голям дял безплатно редакционно съдържание са новинарските емисии, следвани от „Студио икономика“ и обзорното предаване с новини и коментари от изминалата седмица „Акценти от седмицата“.



## БТВ

ОТ ПОНЕДЕЛНИК ДО ПЕТЪК 06:00 ДО 09:30 Ч.;

ОТ 17:20 ДО 18:00 Ч. ; НОВИНИ В 19 И 23 Ч.

В СЪБОТА И В НЕДЕЛЯ ОТ 07:50 ДО 11:00 Ч.;

ОТ 16:30 ДО 19:00 Ч. В НЕДЕЛЯ

Журналистическо съдържание има в предаванията:

- „Тази сутрин“ (интервюта, репортажи, дискусии),
- „Лице в лице“ (интервюта и дискусии),
- „Тази събота и неделя“ (интервюта и дискусии),
- „120 минути“ (интервюта),
- емисии bTV НОВИНИТЕ (репортажи), като в продължения на емисии bTV НОВИНИТЕ са излъчени интервюта.

В програма БТВ е излъчен заключителен предизборен дебат (самостоятелен извън традиционните предавания) с водеща Мария Цънцарова на 28.09.2022 г. от 19:43 до 21 ч.

Платените форми за парламентарния вот са клипове за кампаниите на различни политически субекти и платени репортажи за кампанията на един политически субект („Възраждане“).

Жестомимичен превод има в новините в 19 ч. и в изборното студио в деня на вота.

Поръчани съвместни социологически проучвания с Маркет линкс.

Клипове за повишаване на избирателната активност „Гласувай! С теб започва всичко“.

Огласяване на резултатите от вота преди края на изборния ден (19:49:48 часа).



## НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ

В ДЕЛНИЧНИТЕ ДНИ ОТ 06:00 ДО 09:30 ЧАСА, ОТ 12:00 ДО 18:00 Ч.,  
ОТ 19:00 ДО 24:00 ЧАСА,  
ЗА СЪБОТА И НЕДЕЛЯ ОТ 08:00 ДО 20:30 ЧАСА.



Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ представя редакционно съдържание под формата на интервюта, дискусии, репортажи и обща информация (хроника). Преобладаващо по обем е изборното съдържание в : „Здравей, България”, „Пресечна точка”, „Събуди се”, „ На фокус“.

Диспутите се водят в предаванията „Здравей, България” в периода 19-30.09.22 и в изданията на „Пресечна точка” в последната седмица на кампанията.

Ново съдържание за тези избори има в съботно-неделния блок „Събуди се“ - рубриката „Обещанията“ и рубриката „Младите в политиката“(среща с най-младите лица от политическите формации).

Всяка неделя след централната емисия новини има извънредно издание на „На фокус – изборът на България“ с Лора Крумова (политическо интервю).

Излъчва се собствена кампания от клипове, целяща активност «Изборът на България. ГЛАСУВАЙ ЗАРАДИ СЕБЕ СИ».

Програмата събщи преди края на изборния ден резултатите (екзит пол) в 19:49:47 часа.

## NOVA NEWS

В ЧАСОВИТЕ ПОЯСИ 08:00 – 12:00, 17:00 – 20:00 Ч. (В ДЕЛНИЧНИ ДНИ);  
20:00-21:00 (ВЪВ ВТОРНИК И ЧЕТВЪРТЪК);  
16:00 – 19:00 Ч (В СЪБОТА) И 19:00 – 20:00 (В НЕДЕЛЯ)

Наблюдението установи наличие единствено на **безплатно редакционно съдържание** в програмата NOVA NEWS по отделните предавания, а именно:

- ▶ Репортажи/хроники в: „Новини“; „Твоят ден“ и „Офанзива“;
- ▶ Интервюта в: „Твоят ден“; „Денят на живо“ и „Офанзива“
- ▶ Дискусии в: „Твоят ден“; „Денят на живо“ и „Челюсти“



## BULGARIA ON AIR

ДЕЛНИЧНИ ДНИ 7.00 - 9.00 И 17.30 – 20.30 Ч.,  
СЪБОТА И НЕДЕЛЯ 17.30 – 20.30



- ▶ Във всички наблюдавани предавания в програма BULGARIA ON AIR има съдържание, посветено на изборите: „България сутрин“, „Новините ON AIR“, „Директно“, „Денят on air“ и „Опорни хора“, като присъстват и трите вида съдържание - редакционно, безплатно агитационно и платени форми на агитация.
- ▶ Предпочитаният жанр за отразяване на кампанията е интервю.
- ▶ Има платени клипове, репортажи и едно интервю (с Николай Малинов от „Русофили за възраждане на отечеството“).
- ▶ Осъществена е една дискусия, в която участват брат и сестра от различни политически субекти.

## ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ

ДЕЛНИЧНИ ДНИ ОТ 07:00 ДО 10:00 ЧАСА И  
ОТ 17:00 ДО 22:00 ЧАСА,  
СЪБОТА И НЕДЕЛЯ ОТ 07:00 ДО 10:00 Ч. И ОТ 20:00 ДО 21 ЧАСА

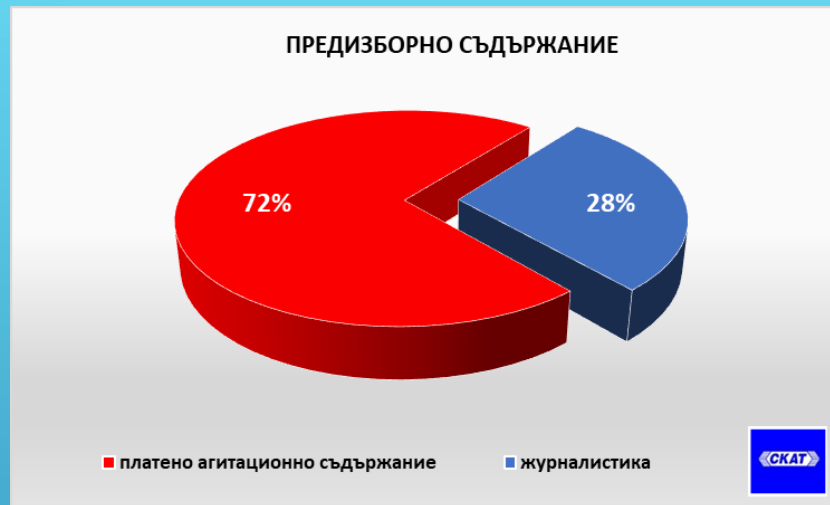
Предизборното съдържание е представено чрез репортажи, интервюта, дискусии и клипове в безплатни редакционни и платени форми. Част от основните теми са свързани с войната в Украйна, нарастващата инфлация и енергийната криза. Друга част от засегнатите теми е свързана най-вече с междупартийните взаимоотношения и коалиционни партньорства в едно бъдещо редовно правителство, както и допускането на нови избори.

Платените форми са само на ГЕРБ-СДС.



## СКАТ

часови пояс 18:00 – 22:00 часа.



Изборната тематика в програма СКАТ е обект на отразяване в репортажи, интервюта, дискусии и клипове в предаванията „Новини“, „Дискусионно студио“, „Студио 18“, „Гледна точка“ .

Кандидатите за депутати от НФСБ Венцислав Тоцев – водещ на предаването „Студио 18“, и Александрина Димитрова - водеща на предаването „Гледна точка“, остават на екран и по време на настоящата предизборната кампания.

Кандидатите за народни представители Георги Александров – четвърти в листата в 3 МИР Варна и Севдалина Пенева – от 2 МИР-Бургас, са водещи на платените агитационни форми, излъчени от Добрич и регионалните студия в Бургас и Варна.

Информация за номерата в бюлетината на кандидатите за народни представители (преференциален вот) от НФСБ и „Продължаваме промяната“ присъства във всяка от платените агитационни форми.



## БЪЛГАРИЯ 24

ЧАСОВИ ПОЯСИ 15.00 - 21.00 ЧАСА –ОТ ПОНЕДЕЛНИК ДО ПЕТЪК,  
ВТОРНИК 10.00 -11.00 ЧАСА,  
СЪБОТА 17.00 – 19.00 ЧАСА, НЕДЕЛЯ 12.30 – 13.30 ЧАСА.

Редакционно съдържание във връзка с изборите е в изданията на предаванията „Хитове в мрежата“, „Седмицата с Нина и Зий“, „Гореща тема“, „Държавност, общество, сигурност“, „След 5“ и „Конкретно“. Предизборното съдържание е под формата на интервюта, дискусии, репортажи в подкрепа на ВМРО-БНД.

В програмата има бесплатно агитационно съдържание единствено във връзка с кампанията на ВМРО.

Платените форми са клипове, интервюта, дискусии (ВМРО, Русофили за възраждане на отечеството, БСДЕ, МИР)



## АЛФА ТВ/ ALFA TV

часови пояси от 08:00 до 11:00 ч. и от 18:00 до 22:00 ч. всеки ден

Програмата се отличава с негативно отношение към почти всички големи партии и техните лидери.

Агитационната кампания е изцяло безплатна и в полза само за ПП АТАКА. Агитацията се базира на негативно говорене срещу управляващите от близкото и по-далечно минало. Най-негативно е отношението срещу Възраждане, Продължаваме промяната, ПП ГЕРБ и др.

В програмата се излъчва само редакционно и безплатно агитационно съдържание. Редакционното съдържание, посветено на изборите е 20 %, а безплатното агитационно съдържание е 80 %.

Водещите на предавания Анелия Дулева, Кристиян Димитров, Деница Сидерова, Волен Сидеров и Петър Петров, са участници в листите на ПП АТАКА. Всеки е водач в два избирателни района.

Доставчикът „Фондация Алфа 2018“ няма сайт. На фейсбук страницата на програма АЛФА ТВ/ ALFA TV не е налична информация за сключени договори за агитационни форми с политически субекти.

Програмата изобилства от цитати от програми на други доставчици на медийни услуги, от сайтове, ютюб, фейсбук, цитати от чуждестранни програми. Повторенията на вече излъчено съдържание са в голямо количество.

## ЕВРОКОМ

в часовия пояс от 16:00 до 23:00 часа

В програмата огромният процент агитация е платена под формата на клипове и интервюта, по-малко репортажи.

Срещат се и безплатни агитационни форми – интервюта и участия в диспути.

Редакционното съдържание е концентрирано в новините – единствено с репортажи за подготовката на изборите у нас и по света и за акции срещу купения вот, а в предаванията много редки са участията на експерти по темата избори.

От водещите на предавания двама са кандидати за народни представители: Минчо Христов, водещ на „Премълчани истини“, използва предаването, за да коментира позиции и действия на „Движение на непартийните кандидати“;

Албена Белянова, водеща на „Часът на избора“, е кандидат на „Изправи се, България“ и в предаването и участват основно гости от нейната партия.

Когато обаче в „Часът на избора“ има предизборни диспути (3 бр.), Белянова не е водеща.



## 7/8 TV

МЕЖДУ 18:00 И 24:00 ЧАСА, 12:00-15:00,  
СЪБОТА 10:00-12:00, НЕДЕЛЯ

- ▶ Програма 7/8 TV представя предизборни материали на една единствена политическа сила – ПП „Има такъв народ“, това е практика от предишните избори.
- ▶ Редакционното съдържание - „Студио Хъ“ с водеща Диана Ленкова; „Крум Савов Лайф“ с водещ Крум Савов; „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ - развлекателно токшоу с водещ Иво Сироманов. „Вечерта на Иван Кулеков“ - авторско предаване на Иван Кулеков.
- ▶ Платените материали са предимно два клипа на партията ИТН. Безплатната агитация е също за партията.
- ▶ Водещи на предавания - кандидати за народни представители от ИТН – Станислав Балабанов, Тошко Йорданов, Александър Вълчев, Ивайло Вълчев, Драгомир Петров.



## ТВ1

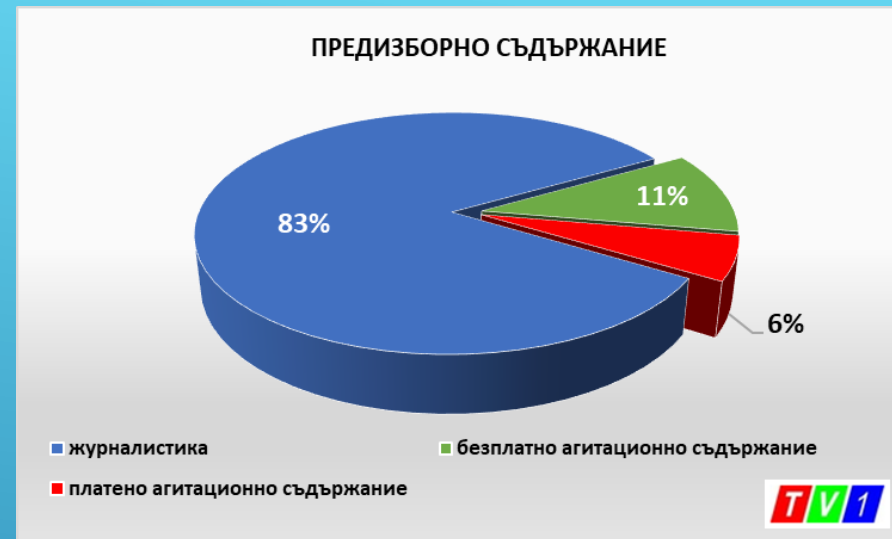
между 18:00 и 20:00 часа

Предаванията, в които има предизборно съдържание са: „Въпросите“, „Демокрацията“, „Енергията“ и Новини.

Още в първия ден от предизборната кампания водещата на „Въпросите“ обявява, че в предаването няма да има платени предизборни материали – кандидати и представители на политическите сили ще бъдат канени по преценка и желание на редакционния екип. Наблюдението установи, че интересът на екипа е към една единствена политическа сила – „Демократична България“, на която е отделено половината от общото време на безплатното съдържание (редакционно и агитационно). Останалото време е разпределено между други 8 партии.

Платените форми са за ДБ.

Най-много ефирно време е отделено на представителите на ДБ – почти три пъти повече от времето на следващите две формации – „Продължаваме промяната“ и „Герб – СДС“.



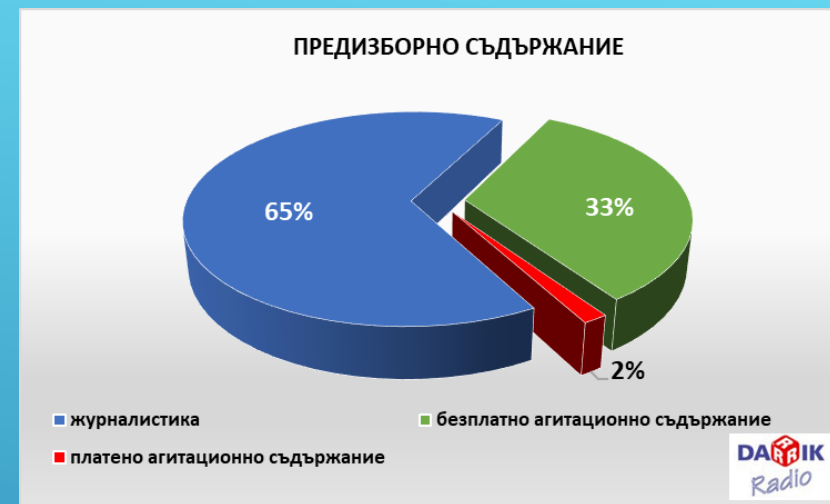
## ДАРИК РАДИО

от 6.30 до 12.30 часа и от 18.00 до 20.00 часа в делнични дни,  
от 10.00 до 14.30 часа и от 18.00 до 20.00 ч. в събота,  
в неделя – от 08.30 до 12.30 часа и от 18.00 до 20.00 ч.

Доставчикът предоставя редакционно/журналистическо съдържание за изборите в рамките на актуалните предавания в програмата си, като най-често това съдържание се включва в предаванията „Стълбището – радио форум за идеи“, „Кой говори“, „Дарик кафе“ и „Денят на Дарик“. Изборно съдържание е отчетено и като репортажи в новините.

В програмата има **БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ**, но само под формата на интервюта с лидери и с представители на политически партии. Безплатно агитационно съдържание присъства единствено в актуално-публицистичното предаване „Стълбището – радио форум за идеи“, което се излъчва всяка събота от 10.00 часа.

Резултатите (екзит пол) са обявени на 2.10. от 19:50:38 часа.



## РАДИО ФОКУС (ГР. СОФИЯ)

часови пояси от 6:00 до 12:00 часа и 16.00-20.00 часа



Предаванията, в които са позиционирани предизборните материали, са „Добро утро България“, „Добър ден, България“, „Това е България“, „Предизборно студио“. Те са представени под формата на интервюта. Хрониките и клипове са преди и след новинарските блокове и актуално-публицистичните предавания. Платените форми са на 6 политически субекта (клипове, хроники, интервюта).

## DNEVNIK.BG

► Наблюдаваното редакционно съдържание се обособява в пет категории:

1. Вградено видеосъдържание с части от предавания, излъчени в програми на други доставчици на линейни медийни услуги:

- „На Фокус“, „Събуди се“ и „Здравей, България“ на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ;

- „Тази Сутрин“, „Лице в Лице“, „Защо Господин Министър?“ на БТВ;

- „Въпросите“ на TV 1.

2. Вградено видео от други канали в социалните мрежи: излъчвания на живо и клипове от официалните профили на политици, партии и медии във Facebook и YouTube.

3. „Бъдещата Власт“ – проект на „Дневник“ и „Капитал“ - интервюта със Стефан Янев, Асен Василев и Христо Иванов. Водещите на формата са по един от всяка медия: Петър Карабоев и Йово Николов, Златина Захариева и Полина Паунова, Татяна Димитрова и Ивайло Станчев.

4. Споделено аудио-визуално съдържание от официалните канали на „Дневник“ във Facebook: излъчени на живо пресконференции на Централната изборна комисия, изявления на президента и министри от служебното правителство, предизборен дебат "Образование - диалог за бъдещето" - организиран от „Дневник“, с участието на кандидати от „Демократична България“, „Продължаваме Промяната“ и „БСП за България“.

5. Собствени интервюта на „Дневник“ с кандидати и лидери от „Продължаваме Промяната“ и „Демократична България“.



## ФАКТИ.BG

- ▶ В секция „Видео“ на сайта се достъпват епизоди на предаването „Разговор“ с Лили Маринкова, чието съдържание е изцяло редакционно и образува половината времетраене в сайта, свързано с изборите. Интервюирани са кандидати (основно от „Демократична България“ и „Продължаваме Промяната“), експертите Николай Стайков от Антикорупционния фонд, д-р Николай Михайлов.
- ▶ Доминиращите теми в интервютата са борбата с корупцията и бъдещите коалиционни отношения.
- ▶ Останалата значителна част с изборно аудио-визуално съдържание е вградено от социалните мрежи – записи на преки предавания и кратки клипове от официалните профили на политически субекти във Фейсбук (предимно от профилите на Бойко Борисов и други кандидати от ГЕРБ), както и видеа от официалния канал на Министерство на вътрешните работи в YouTube, показващи акции срещу купуването на гласове. Наблюдаваното съдържание се допълва и от две 10 минутни видеа, записи от предаването „Здравей, България“ на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.
- ▶ Докато на сайта на доставчика не са обявени сключени договори за безплатна агитация, във **Fakti.bg** са публикувани три агитационни видеа, в които присъства номер на бюлетина и надпис „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Материалите са отчетени в мониторинга като безплатна агитация.

- ▶ В сравнение с вота през ноември 2021 г., предизборното съдържание се е увеличило двойно.
- ▶ Предаванията, в които то е позиционирано, са предимно споделено съдържание, директна трансляция на брифинг на ЦИК и собствена продукция в рубриката „Досие“ от раздел „Видео“. Журналистическото съдържание доминира.
- ▶ Няма платена агитация или безплатно агитационно съдържание.
- ▶ Публикуваното предизборно съдържание продължава да е изцяло насочено срещу повечето партии, участници в изборния процес – критикуват се политиките на „Продължаваме промяната“, „БСП за България“, „Възраждане“ и ГЕРБ (Кметът на Стара Загора критикува местния план за развитие, който обрича на безработица хората от региона и който не е бил отменен от нито едно правителство, макар че ИТН и БСП се разграничават от този план.).

## PIK.TV

- ▶ Материалите за изборите са фиксирани по дати, според появата им на страницата на медията. Мониторингът констатира наличие на журналистическо, бесплатно агитационно съдържание и платено агитационно съдържание.
- ▶ **PIK.TV** помещва аудио-визуалното съдържание за изборите в следните категории:
  - Директни предавания (включва предаване на живо брифинги и политически събития),
  - Репортажи ПИК,
  - Студио ПИК,
  - Споделено от социалните мрежи.

Най-важният акцент, който мониторингът регистрира е, че PIK.TV излъчва голямо количество предизборни срещи в страната на коалицията ГЕРБ-СДС (заедно с техния лидер Бойко Борисов) и две значими по времетраене интервюта на Слави Трифонов (чрез споделяне на видео от Фейсбук).

Чрез социалните медии се водят и словесни нападки между предишните властимащи и служебни министри (най-вече срещу Продължаваме промяната).

ИЗХ. НОМЕР	ПРОГРАМА/ ДОСТАВЧИК	НАРУШЕНИЕ	ОПИСАНИЕ
РД-20 31-00-6/ 04.09.22	ХОРИЗОНТ/ БНР	Чл. 183, ал. 4 ИК  (спазване на добрите нрави)	Встъпителен предизборен клип на БНС, излъчен на 02.09.
РД-20 31-00-8/ 07.09.22	АЛФА ТВ/ Фондация Алфа 2018	Чл. 180 ИК  (задължение за оповестяване на сключените договори за предизборна агитация)	Доставчикът няма сайт и няма публикувани договори за агитация, а на 02.09., от 11:02 ч. разпространява такава в полза на ПП Атака
РД-20 31-00-9/ 07.09.22	БЪЛГАРИЯ 24/ Вижън лаб ЕООД	Чл. 179 ИК  (задължение за визуален, звук или аудиовизуален знак, че материалът е платен)	На 06.09 от 11:01:51 са разпространени платени форми на агитация на ПП ВМРО- БНД без да са обозначени.

<p>РД-20 31-00-10/ 13.09.22</p>	<p>БЪЛГАРИЯ 24/ Вижън лаб ЕООД</p>	<p>Чл. 180 ИК  (задължение за оповестяване на сключените договори за предизборна агитация)</p>	<p>На 09.09. е излъчена безплатна агитация под формата на интервю с представител на ПП Българска социалдемокрация – Еуролевица, без публикувана информация за договор</p>
<p>РД-20 31-00-11/ 13.09.22</p>	<p>БСТВ/ Българска свободна медия ЕООД</p>	<p>Чл. 180 ИК  (задължение за оповестяване на сключените договори за предизборна агитация)</p>	<p>На 08.09. от 18: 29 и от 19:52 са излъчени агитационни форми на коалиция БСП за България без информация за сключен договор</p>
<p>РД-20 31-00-14/ 16.09.22</p>	<p>Телевизия Евронюз България/ Телевизия Европа АД</p>	<p>Чл. 180 ИК  (задължение за оповестяване на сключените договори за предизборна агитация)</p>	<p>На 12.09.2022 г. разпространено безплатно агитационно съдържание без да е публикувана информация за безвъзмезден договор</p>

РД-20 31-00-16/ 19.09.22	Dnevnik.bg/ Икономедиа АД	Чл. 179 ИК  (задължение за визуален, звуков или аудиовизуален знак, че материалът е платен)	Платена форма на агитация на ПП Волт (К Петков) без обозначение
РД-20 31-00-17/ 19.09.22	Радио Фокус/ Фокус Медия ЕООД	Чл. 180 ИК  (задължение за оповестяване на сключените договори за предизборна агитация)	На 12.09.22 г. е излъчено платено интервю на ПП Български възход без публикувана информация за договор
РД-20 31-00-18/ 23.09.22	България 24/ Вижън лаб ЕООД	Чл. 183, ал. 4 ИК  (спазване на добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите, използване герб на чужда държава)	На 22.09.22 г. е излъчен агитационен материал с А.Джамбазки
РД-20 31-00-19/ 27.09.22	Bulgaria On Air/ Инвестор.бг АД	Чл. 183, ал. 4 ИК  (използване на герб или знамето на България или на чужда държава)	На 26.09.22 г. излъчен платен репортаж, в който се веят знамена

РД-20 31-00-20/ 27.09.22  (препратен сигнал от гражданин)	БНТ1	т. 6 от Правила за отразяване в БНТ и БНР проявите на кандидатите, приети от ЦИК	26.09.22 г. в БНТ1, в предаването „100% будни“ интервю с кандидат за народен представител без да е отбелязано това
РД-20 31-00-22/ 30.09.22	БЪЛГАРИЯ 24/ Вижън лаб ЕООД	Чл. 205, ал. 1 ИК	На 29.09.2022 огласено социологическо проучване без да се съобщят изискуемите от ИК реквизити
РД-20 31-00-23/ 02.10.2022	- dnevnik.bg / Икономедиа АД;  - ПИК ТВ / ПИК Броудкастинг АД;  - clubz.bg / Клуб Зебра Медия ЕООД;  - 24chasa.bg / 168 часа ЕООД	Чл. 205, ал. 5 ИК	На 2.10.22 - огласяне на резултати преди края на изборния ден
РД-20 31-00-24/ 03.10.2022	- ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ / Дарик радио АД;  - НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ/ Нова Броудкастинг Груп ЕООД;  - БТВ / БТВ Медиа Груп ЕАД;  - БНТ1 / Българската национална телевизия	Чл. 205, ал. 5 ИК	Огласяне на резултати преди края на изборния ден

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО !

