

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-16/ 21.07.2022 г.

Днес, 21.07.2022 г., подписаната **Соня ... Момчилова, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-15/ 05.07.2022 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД ЕИК: 205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, СО - район Искър, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 6, представлявано от Стефана Теодорова Здравкова, за следното:

На 17.05.2022 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, при извършване на мониторинг от Системата за мониторинг на СЕМ на телевизионна програма „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, създавана и предоставяна за разпространение от търговския доставчик на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, е констатирано следното:

На 09.05.2022 г., от 19:58:25 часа до 23:29:17 часа, по телевизионна програма „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, е излъчен полуфиналният епизод от десетия сезон на предаването за имитации „Като две капки вода“, в който легендарният футболист Христо Стойков се изявява като гостуващ член на журито. В рамките на разпространеното аудио-визуално съдържание е установено наличие на скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от ЗРТ в епизода на предаването от 09.05.2022 г., когато от 21:49:21 часа, непосредствено преди изпълнението на актьора Краси Радков, е излъчено специално адресирано видео обръщение на популярния музикант и композитор Горан Брегович към зрителите на „Като две капки вода“ на английски език /с превод с български субтитри/ със следното съдържание:

„Здравейте, всички в България! За съжаление не мога да бъда с Вас, защото съм в Истанбул за концерта си. Но се надявам, разбира се, че вие там много ще се забавлявате. Любопитно ми е да видя как Краси Радков ще се преобрази в моята личност. За мен е лесно да бъда себе си, но не знам за него. Както и да е, стискам палци за него. Успех, приятелю! Очаквам с нетърпение да дойда отново в България. Надявам се отново да видя Христо Стойков и Рачков. Те са толкова страхотни момчета! Прекарахме три прекрасни дни заедно. Снимайки новата реклама на „WINBET“ /“УИНБЕТ“/. Всичко най-добро, приятели!“

След излъчването на видео поздрав на Горан Брегович към зрителите на „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, титулярните водещи на предаването „Като две капки вода“ Герасим Георгиев - Геро и Димитър Рачков правят следния коментар в ефир /от 20:51:41 ч./ по повод въпросното послание:

Герасим Георгиев – Геро: *Не че искаме да се хвалим, но и Горан Брегович ни гледа!*

Димитър Рачков: *Не че искам да се хваля, но ми е голям приятел, нали...*

Въпросното видео обръщение на Брегович е излъчено в ефир преди изпълнението на актьора Краси Радков, който по сценарий трябва да се „преобрази“ в ролята на Горан Брегович и да изпее на сцената на шоуто за имитации неговия популярен шлагер „Месечина“. За зрителите на „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“ бяха осигурени и български субтитри по време на излъчването на посланието на Горан Брегович, така че те имаха възможност не само да чуят за прекаранията от него „три страховтни дни заедно“ в компанията на Христо Стоичков и Димитър Рачков за снимките на новата реклама на „WINBET“, но и да видят на субтитрите изписано с големи букви на екрана наименованието на този хазартен оператор в превода на обръщението му на български език.

Наименованието на лицензиращия организатор на хазартни игри „WINBET“ /„УИНБЕТ“/ е цитирано в ефир още неколкократно в същия този епизод на предаването „Като две капки вода“, разпространен на 09.05.2022 г., в това число отново и от 22:01:20 часа, когато гостуващият член на журито Христо Стоичков се обръща към актьора Краси Радков, „дегизиран“ вече като музиканта Горан Брегович, със следните думи:

„Краси, имах възможност и съм имал възможност много пъти да бъда с този велик човек. Само преди няколко седмици бях тук, в България и 3 дена не спря да пее... Познавам го лично, защото 3 дена ми стоя на мен и на Рачков на врата, с тези записи там, които правим по „WINBET“ /„УИНБЕТ“/, но както и да е... За мен това, което видях тази вечер, е човекът, който може да го направи най-добре, и това е Краси Радков! За мен това, което ти направи, да изправиш хората на крака, показва твоя талант и че имаш ето такава голямо сърце! Браво!“

Секунди по-късно в същото предаване /от 22.02.19 ч./ и водещият на предаването „Като две капки вода“ Димитър Рачков споменава в ефир името на лицензиращия организатор на хазартни игри - „WINBET“ /„УИНБЕТ“/, обръщайки се към актьора Краси Радков, като в разговора със своя реплика се намесва и включва и футболистът Христо Стоичков:

Димитър Рачков: *Краси, както каза господин Стоичков, три дена с господин Стоичков, Горан Брегович, бяхме на рекламата на „WINBET“ /„УИНБЕТ“/ ... Само, само легенди! Господин Стоичков, Горан Брегович и ти!*

Христо Стоичков: *Димитре, Димитре, и ти Димитре, беше там!*

Димитър Рачков: *Благодаря, господин Стоичков!*

Както е известно, и тримата участници във въпросния епизод на музикалното шоу „Като две капки вода“, разпространен на 09.05.2022 г., а именно - музикантът и композитор Горан Брегович, българският футболист Христо Стоичков и водещият на предаването Димитър Рачков, са ангажирани като основните рекламни лица на новата кампания на хазартния оператор „WINBET“.

Целенасоченото акцентиране върху името, върху конкретната търговската марка, се явява основна част от рекламата на даден производител, търговец или компания, предлагащи едни или други продукти или услуги, като то оказва много съществено влияние и върху неговата разпознаваемост на пазара от страна на потребителите. Въпросните горесцитирани сцени в предаването „Като две капки вода“ от 09.05.2022 г. със споменаването в ефир на името на лицензиращия организатор на хазартни игри „WINBET“, в това число и с изписването на наименованието му на екрана с големи букви /от 21:50:30 часа до 21:50:34 часа/, по време на излъчването на специалното видео обръщение на музиканта Горан Брегович към българските зрители, не са обозначени със знак за наличие на рекламно съдържание, но на практика целят именно представяне, популяризиране на наименование и конкретна търговска марка. Неколкократното повторение в ефир в предаването на името на хазартния оператор „WINBET“ силно

въздейства на зрителите, като целта е очевидно те да „припознаят“, да запомнят наименованието именно на този лицензиран организатор на хазартни игри. В описаното аудио-визуално съдържание, разпространено по телевизионна програма „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, се изтъква и се обръща внимание специално върху името на въпросния организатор на хазартни игри, а участници в предаването споделят пред камерата, че са прекарвали няколко „прекрасни дни заедно“, докато са снимали новата реклама на „WINBET“ /„УИНБЕТ“/. Горееописаните сцени с повторенията в ефир на търговската марка „WINBET“ /„УИНБЕТ“/, както и показването на изписаното ѝ на български език наименование на екрана, безспорно играе ролята на ярко послание, което силно въздейства на възприятията на зрителите с цел привличане, заостряне на вниманието и интереса им именно към този опериращ на нашия пазар организатор на хазартни игри, като определено цели да издигне популярността му, да затвърди репутацията и имиджа му, както и да разшири пазарното му присъствие сред целевите групи. Излъченото в рамките на предаването обръщение към българските зрители на световноизвестния музикант и композитор Горан Брегович, в което той емоционално разказва за впечатленията си от снимките на новата рекламна кампания на оператора „WINBET“, допълнително подсилват ефекта на излъченото рекламно послание. Описаното аудио-визуално съдържание може и да подведе аудиторията, тъй като то не е обособено в отделен, специално обозначен самостоятелен рекламен блок, а образно казано, е буквално „вплетено“, „втъкано“ в сюжетната линия на телевизионното предаване и е представено на зрителите като неразделна част от него.

Разпространеното аудио-визуално съдържание отговаря на легалната дефиниция за реклама по смисъла на чл. 74, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, според който реклама е форма на търговско съобщение, придружаващо или включено в аудио-визуално или радиопредаване срещу заплащане или подобно възнаграждение или с цел осигуряване на самопромоция на публично или частно предприятие или физическо лице във връзка с търговия, стопанска дейност, занаят или професия, имащо за цел да се популяризира доставянето на стоки и услуги, включително недвижима собственост, или на права и задължения, или да съдейства за популяризирането на кауза или идея, или да предизвика друг ефект, желан от рекламирацията срещу заплащане.

Излъченото аудио-визуално съдържание в разпространения на 09.05.2022 г. от 19:58:25 часа до 23:29:17 часа епизод на предаването „Като две капки вода“ по телевизионна програма „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“ носи всички характеристики и на скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, според който скрито търговско съобщение е представянето с думи, звук или картина на стоки, услуги, наименование, търговска марка или дейности на производител на стоки или доставчик на услуги в предавания, когато с това представяне доставчикът на медийни услуги цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност. С оглед на гореизложеното, налице е скрито рекламно послание, което очевидно цели да популяризира, да направи по-разпознаваемо името на лицензирания хазартен оператор „WINBET“ /„УИНБЕТ“/, както и да въздейства на зрителите с цел привличане на тяхното внимание именно към този организатор на хазартни игри.

С включването на описаното по-горе аудио-визуално съдържание в излъчения на 09.05.2022 г. от 19:58:25 часа до 23:29:17 часа епизод на предаването „Като две капки вода“ по телевизионна програма „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, доставчикът на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД е излъчил скрито търговско съобщение, което е забранено,
с което е нарушил чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. DVD-R, съдържащ запис на част от програма „Нова телевизия“, излъчена на 09.05.2022 г. от 19:56:00 ч. до 23:33:00 ч.; 2. Покана до „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № на СЕМ НД-02 19-00-82/ 27.06.2022 г.; 3. Пълномощно рег. № 5316/ 06.06.2022 г. на нотариус Весела Ивчева с рег. № 271 на Нотариалната камара.

В законоустановения срок е постъпило писмено възражение от представител на доставчика на медийни услуги, в което се отрича извършването на нарушение на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ. Твърди се, че липсват две от кумулативно предвидените предпоставки в легалната дефиниция за скрито търговско съобщение: осигуряването на реклама и въвеждането на аудиторията в заблуждение. Поддържа се тезата, че излъченото представлява продуктово позициониране, за което, съгласно чл. 84, ал. 1, т. 4 от ЗРТ, аудиторията е уведомена чрез съответния графичен символ.

Сочи се още, че не е налице осигуряване на реклама, тъй като с излъченото съдържание по никакъв начин не се насърчава продажба на услуги, а споменатата търговска марка просто е вплетена в обичаен за предаването сюжет, без да се изтъква необосновано. Използвана е само като фон и накратко е споменато, че при участие в рекламния клип на „Уинбет“ е създадено приятелство между трима известни личности.

Алтернативно се моли деянието да се приеме за маловажен случай и да се приложи разпоредбата на чл. 28 от Закона за административните нарушения и наказания (ЗАНН).

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-15/ 05.07.2022 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених направените възражения и събраните доказателства намирам, че административно-наказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Актът е съставен в присъствието на представител на доставчика, който е реализирал адекватно правото си на защита, подавайки писмено възражение.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. Съгласно разпоредбата на чл. 75, ал. 2 от ЗРТ, за да е налице скрито търговско съобщение, следва да са налице следните предпоставки:

- представяне с думи, звук или картина на стоки, услуги, наименование, търговска марка или дейности на производител на стоки или доставчик на услуги в предавания;
- представянето да цели осигуряването на реклама;
- представянето да може да подведе аудиторията по отношение на своята същност (не е необходимо да е резултатно, а да създаде възможност зрителят да бъде подведен).

Квалифициращо обстоятелство е наличието на заплащане.

Описаното в акта аудио-визуално съдържание представя с думи, звук и картина „WINBET“ като наименование и търговска марка, свързана с хазартни игри и техния организатор. Това представяне цели осигуряването на реклама, тъй като чрез коментарите на популярни личности (Стоичков, Рачков, Брегович) се акцентира и анонсира за разпространяване рекламна кампания на „WINBET“. То би могло да подведе аудиторията по своята същност, доколкото същото е включено в забавно предаване за имитации, а коментарите и сюжетът със снимките на рекламната кампания на „WINBET“ объркват потребителя на телевизионно съдържание какво възприема – търговско слово или развлекателно шоу.

Неоснователни са възраженията относно определяне на излъченото като продуктово позициониране, за което доставчикът е изпълнил задължението си за обозначаване. Дейността по организирането на хазартни игри е уредена в специален закон – Закона за хазарта (ЗХ), в който по отношение на рекламата им има строги рестрикции. С оглед разпоредбата на чл. 10 от същия закон, носещ наименованието „Реклама“, под въпрос остава допустима ли е изобщо формата „продуктово позициониране“ на хазартни игри. ЗХ забранява „пряката реклама“, като посочва реквизитите, които може да съдържа „допустимата“ реклама. ЗХ позволява спонсориране на „мероприятия, подпомагащи спорта, културата, здравеопазването, образованието и социалното дело“, но не и медийни услуги. ЗХ задължава, като част от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация, да се разработят специални правила относно рекламата на хазартни игри. Изложеното навежда на извод, че допустима форма за търговско съобщение относно хазарт (игри/организатор) е само рекламата и то реклама, отговаряща ирично на изискванията на чл. 10, ал. 2 от ЗХ.

Съгласно чл. 126, ал. 1 от ЗРТ, за нарушение на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция в размер от 3000 до 20000 лева. При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че посоченото нарушение на разпоредбата не е първото в дейността на доставчика, не са налице смекчаващи обстоятелства и то не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН. Напротив – по време на предаването „Като две капки вода“ неколкостранно се повтаря наименованието на търговската марка WINBET, в т.ч. и от тримата участници в двете мероприятия (в рекламата на WINBET и в конкретния епизод на предаването). В случая, като отегчаващо обстоятелство се явява, че скритото търговско съобщение цели да рекламира търговска марка, свързана с организиране на хазартни игри. Както беше посочено по-горе, законодателят неслучайно е определил значително по-рестриктивен режим относно рекламирането на хазартните игри, с цел защита на общественото здраве и ограничаване на възможното влияние на рекламните послания върху потребителите, доколкото, пристрастяването към хазарт е заболяване, включено в Международната класификация на болестите (МКБ-10: F63.0): <https://icd.who.int/browse10/2010/en#/F63.0>.

Предаването „Като две капки вода“ е изключително популярно и сред детска аудитория, което прави обществената опасност на деянието още по-висока, предвид, че споменаването на наименованието на хазартната игра е вплетено в редакционното съдържание (в сюжета на предаването), а не е изрично отделено и обозначено като търговско слово. С оглед посочените отегчаващи обстоятелства намирам, че следва да бъде наложена санкция в размер, по-висок от минималния, предвиден в чл. 126, ал. 1 от ЗРТ.

Във връзка с горното и на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД** ЕИК: **105738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, СО - район Искър, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 6, представлявано от Стефана Здравкова, **имуществена санкция в размер на 10 000 (десет хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване и протестиране чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (8000 лв.). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОНЯ МОМЧИЛОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОНЯ МОМЧИЛОВА**