

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-12/ 02.06.2022 г.

Днес, 02.06.2022 г., подписаната **Соня ... Момчилова**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-8/ 27.04.2022 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД** ЕИК: **130081393**, седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО - район Триадица, Административна сграда на НДК, пл. България № 1, представлявано от Господин Борисов Йовчев, Тонислав Радославов Попов и Мартин Швехлак за следното:

На 02.03.2022 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. Шипченски проход № 69, при извършване на мониторинг от Интегрираната система за мониторинг (ИСМ) на СЕМ на телевизионна програма „БТВ“, създавана и предоставяна за разпространение от доставчика на медийни услуги „БТВ Медиа Груп“ ЕАД, е констатирано следното:

На 01.03.2022 г., в телевизионна програма БТВ, в часовия пояс от 19:00 ч. до 20:00 ч., е излъчена Централна емисия новини. В рамките на предаването в интервала от 19:31:53 ч. до 19:33:33 ч. е излъчен репортаж за ребрандирането на телекомуникационния оператор „Теленор“ в „Yettel“. Репортажът съдържа дикторски глас и изявления на мениджъри на оператора, в които става дума за нови технологии, клиентска удовлетвореност, дигитализация, абонаментни планове, нов сайт, дигитални и социални медийни канали. През цялото време на репортажа се сменят десетки реклами на новия оператор – лого, брандирани тениски, клиенти с тези тениски с логото, мобилни телефони с лого, билбордове с надписи „Yettel“ и „Теленор става „Yettel“, брандиран камион, магазини и офиси с надпис „Yettel“, показват се абонаментни планове с мегабайти, минути и срок на договора, говори се за плана „Тийн“ за деца от 6 до 19 години, с включени пакет данни за чат, стрийминг и музика.

АУДИО	ВИДЕО
19:31:53 - начало <b>Водещ</b> Юксел Кадриев: „Yettel“ стартира официално. Новият телекомуникационен бранд, собственост на RPF Телеком Груп, идва в България, Сърбия и Унгария с поглед към най-новите тенденции в технологиите.	Близък план водещ.
	Започва видео с множество реклами на „Yettel“.

Дикторски глас: „Теленор“ вече е „Yettel“. Отсъства от речниците на трите страни, в които брандът стартира. А ефектът е търсен, защото ще може да създаде нови нагласи и да отговори на очакванията на клиентите.	Продължават рекламите на марката, докато върви дикторският глас.
Започва да говори Джейсън Кинг, главен изпълнителен директор на „Yettel“ за България: „Теленор“ е много силно име в България. Това е марка, която вдъхва доверие в хората и нашите клиенти в страната. Искаме да запазим всичко това и да минем на друго ниво“ ...	Близък план на Джейсън Кинг на фона на голямо пано с надпис „Yettel“. В долната част на екрана се появява надпис „Теленор вече е „Yettel“. Телекомът се фокусира върху зелената политика“, който стои през цялото време на изказването.
Джейсън Кинг продължава да говори, но вече не е на екрана.  ...“с марка, която да е създадена именно за този регион. Това е марката „Yettel“. Това е модерен бранд в сферата на безжичните технологии, който е фокусиран върху клиентите, дигитализацията и иновациите“.	На фона на продължаващото изказване се излъчват множество реклами на бранда – изписани абонаментни планове, отстъпки, телефон с логото и др.
Дикторски глас: Освен новото име, компанията обяви и напълно нов сайт с мобилно приложение и дизайн за дигиталните и социални медийни канали на оператора. Фокусът пада върху зелената политика на телекома.	Продължава излъчването на визуални реклами на „Yettel“.
Започва да говори друг, необявен мениджър на компанията: „За нас е важно да сме отговорни не само към нашите клиенти, но и към обществото. Важно е да сме в баланс с природата. Премахването на хартията и дигитализирането в процеса на работата, които ще предложим на нашите клиенти, освен новото име“.	Близък план за кратко на мениджъра на фона на голямо лого на бранда, след което продължава излъчването на бързо сменящи се реклами.
Дикторски глас: „Абонаментният план „Тийн“ е първият нов продукт на „Yettel“. Той е за ученици от 6 до 19 години и включва пакет данни за чат, стрийминг, музика и видео. Безопасната среда за децата пък е гарантирана с функцията „онлайн защита“.	Продължават бързо сменящи се реклами на „Yettel“. Показва се абонаментен план с мегабайти, минути, срок на договора.

Излъченото аудио-визуално съдържание представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, тъй като представя с думи, звук и картина услугите, които се предлагат от компанията „Yettel“, като с това представяне доставчикът на медийни услуги цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по своята същност. Описанието е придружено с многократно показване на името на компанията, както и рекламирането на конкретни услуги. Налице са рекламни послания, които въздействат на зрителите като потенциални клиенти на оператора.

Това представяне, в рамките на Централната емисия новини, излъчено в телевизионна програма „БТВ“ на доставчика на медийни услуги „БТВ Медиа Груп“ ЕАД, цели осигуряването на реклама на един от големите телекомуникационни

оператори в страната. С разпространението на описаното аудио-визуално съдържание за телекомуникационната компания „Yettel“ на 01.03.2022 г. между 19:31:53 ч. и 19:33:33 ч. в рамките на Централните новини на БТВ, доставчикът на медийни услуги „БТВ Медиа Груп“ ЕАД е излъчил скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, което е забранено,  
**с което е нарушил чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. DVD-R, съдържащ запис на част от програма „БТВ“, излъчена на 01.03.2022 г. от 19:31:15 ч. до 19:33:38 ч. – откъс от централна емисия новини; 2. Покана до „БТВ Медиа Груп“ ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № на СЕМ НД-02 19-00-65/ 11.04.2022 г.

В законоустановения срок е постъпило писмено възражение срещу акта с вх. на СЕМ № НД-02 19-00-65/ 17.05.2022 г. от упълномощен представител на доставчика, в което се отрича извършването на нарушение. В него се сочи, че актосъставителят субективно е интерпретирал фактичката обстановка и е приложил неправилно материалния закон. Твърди се, че не са налице двете необходими законови предпоставки, за да е налице скрито търговско съобщение, а именно: 1. представянето да е с цел рекламиране и 2. въвеждане на аудиторията в заблуждение относно естеството на съобщението. Заявява се, че АУАН не съдържа мотивирани и обосновани изводи, а единствено цитиране на части от материала в новинарската емисия. Посочва се, че представената информация представлява интерес за милиони граждани, ползващи услугите на конкретния телекомуникационен оператор. Информацията за ребрандирането на „Теленор“ в „Yettel“ е от изключителна важност за зрителя, за да може да бъдат разпознавани евентуални опити за злоупотреби и измами на потребителите. Репортажът не цели да рекламира или промотира въпросния телекомуникационен оператор, а единствено да информира зрителя, че по отношение на тази марка се е случила новина, нещо, което вълнува обществото. Излъченото съдържа конкретна информация и посочване на брандове и услуги на оператора, която обаче по никакъв начин не призовава за закупуване или ползване на конкретен продукт. Не на последно място се отбелязва, че репортажът, обект на АУАН, не е излъчен срещу възнаграждение. Алтернативно се моли деянието да се приеме за маловажен случай и да се приложи разпоредбата на чл. 28 от Закона за административните нарушения и наказания (ЗАНН).

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-8/ 27.04.2022 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених направените възражения и събраните доказателства намирам, че административно-наказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактичкото описание. Актът е съставен в отсъствие на представител на доставчика и е връчен е по реда на чл. 128, ал. 2 от ЗРТ чрез изпращане по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка на адреса на управление. Доставчикът е упражнил адекватно правото си на защита, подавайки писмено възражение срещу акта.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. Описаното в акта аудио-визуално съдържание представя с думи, звук и картина наименованието и услугите, предлагани от мобилния оператор „Yettel“, като с това представяне се цели осигуряването на реклама и това би могло да подведе аудиторията по своята същност. Съобщението за ребрандирането на компанията излиза извън информационното съдържание, тъй като не се ограничава само до информационния повод – преименуването на оператора, а акцентира върху преимуществата за абонатите, като например, че това е „модерен бранд в сферата на безжичните технологии, който е фокусиран върху клиентите, дигитализацията и иновациите“; включително и чрез представянето на най-новия продукт на компанията – абонаментния план „Тийн“, предназначен за ученици от 6 до 19-годишна възраст. Начинът, по който е представена новината, изключително много наподобява на рекламен клип – многократно показване на логото и марката на телекомуникационния оператор, негови търговски обекти, плакати от рекламни кампании, позициониране на марката върху други обекти (камион, дрехи, билборд), представяне на конкретна нова услуга, включително и с цена; дикторски глас съобщава, че „освен новото име, компанията обяви напълно нов сайт, мобилно приложение и дизайн за дигиталните и социални медийни канали на оператора“. Съобщението може да подведе аудиторията по своята същност, тъй като не се ограничава до информационния повод – промяна на името на оператора от Теленор в Yettel, а представя подробности относно дейността на компанията, новата ѝ визия и конкретна нова услуга.

Съгласно чл. 126, ал. 1 от ЗРТ, за нарушение на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 3000 до 20000 лева. При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че посоченото нарушение на разпоредбата не е първото в дейността на доставчика, не са налице смекчаващи обстоятелства и то не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН. Напротив – в емисия Новини, в продължение на 1 минута и 40 секунди, се показва и се разказва за марката, услугите и преимуществата, които телекомуникационният оператор предлага на своите абонати. Предвид липсата на отегчаващи или други обстоятелства намирам, че следва да бъде наложена санкция в минималния размер, предвиден в чл. 126, ал. 1 от ЗРТ.

С оглед горното и на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 и чл. 129, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията**

#### **ПО С Т А Н О В Я В А М:**

**НАЛАГАМ на БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД ЕИК: 130081393, седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО - район Триадица, Административна сграда на НДК, пл. България № 1, представявано от Господин Борисов Йовчев, Тонислав Радославов Попов и Мартин Швехлак, имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване и протестиране чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (2400 лв.). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: <b>BG49 BNBG 9661 3000 1788 01</b>, BIC: <b>BNBGBGSD</b> БАНКА: <b>Б Н Б</b></p>
---

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
СОНЯ МОМЧИЛОВА**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
СОНЯ МОМЧИЛОВА**