



М Е М О Р А Н Д У М

ЗА С Ъ Т Р У Д Н И Ч Е С Т В О

Днес, 2 август 2022 г.,

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ (СЕМ), ЕИК по БУЛСТАТ 121565598, седалище и адрес на управление гр. София, бул. Шипченски проход № 69, представляван от Соня Момчилова - председател, от една страна

и

НАЦИОНАЛНА АГЕНЦИЯ ЗА ПРИХОДИТЕ (НАП), ЕИК по БУЛСТАТ 131063188, със седалище и адрес на управление гр. София, бул. Княз Дондуков № 52, представлявана от Румен Спецов - изпълнителен директор, от друга страна

като взеха предвид:

- Правомощията на Съвета за електронни медии, съгласно Закона за радиото и телевизията, за осъществяване на надзор върху дейността на доставчиците на медийни услуги и на доставчиците на платформи за споделяне на видеоклипове под юрисдикцията на Република България;
- Правомощията на Национална агенция за приходите, съгласно Закона за хазарта, за осъществяване на надзор в областта на хазарта и свързаните с хазарт дейности;
- Необходимостта от ясни, прозрачни, последователни и предвидими правила при упражняване на правомощията на двете страни по прилагане на нормативната уредба, свързана с търговското слово за хазарт;

като отчетоха:

- Нарастващия брой търговски съобщения в медийните услуги и услугите на платформи за споделяне на видеоклипове, популяризиращи хазартната дейност;



- Нормативните ограничения по отношение на рекламата на хазартни игри;
- Необходимостта от сътрудничеството и обмен на информация помежду си с оглед спазването на Закона за хазарта, в частта реклама на хазартни игри;
- Значението както на превантивните действия, така и на последващия контрол за подобряване на дейностите по създаване и разпространение на реклами на хазартни игри,

подписаха настоящия Меморандум, с който се съгласяват да обединят усилия за осъществяване на съвместно сътрудничество в областта на рекламата на хазартни игри, като:

1. Съветът за електронни медии информира и сигнализира Националната агенция за приходите при съмнение за нарушения на Закона за хазарта, в частта реклама на хазартни игри, в медийни услуги или в услуги на платформи за споделяне на видеоклипове. В тези случаи Съветът предоставя записи на разпространеното аудио- или аудио-визуално съдържание, данни за доставчика и за услугата, която предоставя.
2. Националната агенция за приходите предоставя обобщена информация за резултатите от проверките по получените от Съвета за електронни медии сигнали, за образуваните административнонаказателни производства, за предприетите принудителни административни мерки в изпълнение на административнонаказателните разпоредби на Закона за хазарта, касаещи рекламата на хазартни игри.
3. Всички действия, предприети в изпълнение на този меморандум, се осъществяват при спазване на разпоредбите на съответните закони, регламентиращи условията и реда за събиране, съхраняване, използване и разкриване на сведения, представляващи лични данни, данъчна и осигурителна информация или друга защитена от закон информация.
4. Съветът за електронни медии и Националната агенция за приходите полагат усилия, съвместно с Националния съвет за саморегулация, представителни организации на доставчиците на медийни услуги и на платформи за споделяне на видеоклипове, на рекламодатели и рекламни агенции, както и на лица, осъществяващи хазартни дейности, за идентифициране на негативни практики и рискове от една страна, а от друга - за



популяризиране по подходящ начин на добри практики, свързани с хазартните дейности и медийното им отразяване.

5. Съветът за електронни медии и Националната агенция за приходите организират и участват в публични събития - съвместни пресконференции, кръгли маси, дискуссионни форуми и др., свързани с търговското слово за хазарта и хазартните дейности.
6. Съветът за електронни медии и Националната агенция за приходите обменят експертна помощ, включително изработват съвместни документи, в т.ч. предложения за промени в законодателство (при необходимост), с цел недопускане на възможности за заобикаляне на законовите изисквания и ограничения.
7. Изпълнението на конкретни дейности по настоящия Меморандум се извършва при взаимно зачитане на статута и независимостта на страните, в съответствие с Конституцията и законите на страната.
8. След отчитане на резултатите от различните форми на сътрудничество по настоящия Меморандум, Съветът за електронни медии и Националната агенция за приходите могат да инициират подписване на двустранни или многостранни споразумения с траен характер, както и да присъединяват нови партньори към настоящия Меморандум.
9. Сътрудничеството цели съвместна работа в посока съблюдаване спазването на Закона за хазарта по отношение рекламата на хазартни игри в аудио- и аудио-визуалните медийни услуги и услуги на платформите за споделяне на видеоклипове, върху които Съветът за електронни медии осъществява надзор по Закона за радиото и телевизията.
10. Меморандумът влиза в сила от датата на подписването му.
11. Меморандумът е безсрочен и може да бъде изменян по взаимно съгласие на страните, изразено в писмена форма.

Настоящият Меморандум за сътрудничество се изготви и се подписа в два екземпляра, по един за всяка страна.

ЗА СЕМ:
СОНЯ МОМЧИЛОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ

ЗА НАП:
РУМЕН СПЕЦОВ
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР НА НАП