

**БЮДЖЕТ**  
**на СЪВЕТА ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**  
**за 2022 година**

*Извлечение от Закона за държавния бюджет на Република България за 2022 година*  
*(Обн., ДВ бр. 18 от 04.03.2022 г.)*

**Чл. 38.** (1) Приема бюджета на Съвета за електронни медии за 2022 г., както следва:

№	Показатели	Сума (хил. лв.)
	1	2
I.	ПРИХОДИ, ПОМОЩИ И ДАРЕНИЯ	1 200,0
1.	<i>Неданъчни приходи</i>	1 200,0
1.1.	Държавни такси	1 200,0
II.	РАЗХОДИ	2 533,9
1.	<i>Текущи разходи</i>	2 453,9
	в т.ч.	
1.1.	Персонал	1 833,5
2.	<i>Капиталови разходи</i>	80,0
2.1.	Придобиване на дълготрайни активи и основен ремонт	80,0
III.	БЮДЖЕТНИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ (ТРАНСФЕРИ) – (+/-)	1 333,9
1.	Бюджетно взаимоотношение с централния бюджет (+/-)	1 333,9
IV.	БЮДЖЕТНО САЛДО (I-II+III)	
V.	ОПЕРАЦИИ В ЧАСТТА НА ФИНАНСИРАНЕТО – НЕТО	

(2) Утвърждава разпределение на разходите по ал. 1 по функционални области, както следва:

№	Наименование на функционалната област	Сума (хил. лв.)
	1	2
1.	Функционална област „Регулиране на радио и телевизионния пазар“	2 533,9
	Всичко:	2 533,9

(3) Утвърждава максималните размери на ангажиментите за разходи, които могат да бъдат поети през 2022 г., и максималните размери на новите задължения за разходи, които могат да бъдат натрупани през 2022 г. от Съвета за електронни медии, както следва:

№	Показатели	Сума (хил. лв.)
	1	2
1.	Максимален размер на ангажиментите за разходи, които могат да бъдат поети през 2022 г.	694,4
2.	Максимален размер на новите задължения за разходи, които могат да бъдат натрупани през 2022 г.	694,4