

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-3/ 14.01.2022 г.

Днес, 14.01.2022 г., подписаната **Бетина Славчева Жотева**, председател на **Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-30/ 14.12.2021 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **ХОУМ НЕТУЪРК ЕООД (сега И ВИ УАЙ МЕДИА ЕООД)**, ЕИК: **206238804**, седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО - район Триадица, пл. България № 1, Административна сграда на НДК, ет. 3-12, представлявано от **Владимир Милчев Иванов**, за следното:

На 11.10.2021 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. Шипченски проход № 69, е извършен преглед на програма „Home One TV“ от предоставени на 29.09.2021 г. от доставчика на медийни услуги Хоум Нетуърк ЕООД (сега И Ви Уай Медиа ЕООД) контролни записи на програмата за периода: от 00:00 часа на 19.07.2021 г. до 24:00 часа на 25.07.2021 г., получени в СЕМ с вх. № НД-02 19-00-71/ 29.09.2021 г. Мониторингът е осъществен върху записите, чрез предоставен от доставчика линк за достъп до тях, изпратен по електронен път: ([https://homenetworkbg-my.sharepoint.com/personal/vlado\\_homenetwork\\_bg/\\_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fvlado%5Fhomenetwork%5Fbg%2FDocuments%2F%D0%97%D0%B0%20%D0%A1%D0%95%D0%9C](https://homenetworkbg-my.sharepoint.com/personal/vlado_homenetwork_bg/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fvlado%5Fhomenetwork%5Fbg%2FDocuments%2F%D0%97%D0%B0%20%D0%A1%D0%95%D0%9C)). Видеофайловете не съдържат тайм код, съответстващ на часа на излъчване. В наименованието на файловете е поместена информацията за година, месец, дата и начален час на записа. При извършване на наблюдението на програма „Home One TV“ е констатирано следното:

На 20.07.2021 г., по телевизионна програма „Home One TV“ е излъчено предаването „В обектива“ с общо времетраене 26 минути и 43 секунди. Според обема на така предоставените записи, предаването заема четири файла - **file-20210720\_21-24-19.ts ; file-20210720\_21-34-19.ts; file-20210720\_21-44-20.ts; file-20210720\_21-54-19.ts** и всеки от тях съдържа съответно 3 минути и 26 секунди; 9 минути и 57 секунди; 9 минути и 55 секунди и 3 минути и 17 секунди. В рамките на излъчения епизод се представят поредица от събития във връзка с откриването на експозиционен и експертен център в Морското казино на град Варна. С монтирани кадри и поредица от интервюта, водещата и участниците нагледно и описателно представят марката „Biologique Recherche“ – качествата и достойнствата на продуктите, единият от които е споменат и показан – „Le grand creme“. Предаването няма обозначение за „продуктово позициониране“ в началото и края.

АУДИО	ВИДЕО
file-20210720_21-24-19.ts	

06:21 – Шапка „В обектива“	Графично изображение
06:55 – Музикален фон и общи кадри от Варна	Монтирани общи кадри от град Варна: хора в Морската градина; надпис Варна 2017; общ план на Морската градина; надпис Варна 2017; Морското казино; националния флаг; морски изглед.
07:23 – Музикален фон и кадър с надпис „ <b>Biologique Recherche</b> “	Надпис „ <b>Biologique Recherche</b> “ на екран
07:24 – Музикален фон кадър от презентацията на „ <b>Biologique Recherche</b> “	Хора присъстващи на презентацията и в дъното екран с надпис „ <b>Biologique Recherche</b> “
07:24 <u>Глас зад кадър: „<b>Biologique Recherche</b>“ е световен лидер в професионалната козметология.</u>	Двама мъже, присъстващи на презентацията; две жени; присъстващи на презентацията
07:31 <u>Водеща:</u> - <u>Здравейте, до мен е госпожа Весела Куртева и нейният съпруг, който днес има рожден ден. Честит празник, ха-ха-ха! Кажете госпожо Куртева, какво ще се случи?</u>	Водещата с двама интервюирани, до тях екран „ <b>Biologique Recherche</b> “
07:41 <u>Г-жа Куртева:</u> - <u>Днес ще се случат доста неща, и...малко ми е трудно да избира най-важното от тях, но най-важното като че ли е това, че сме уважени лично от президента и собственика на „<b>Biologique Recherche</b>“ господин Рупърт Шмит, заедно с Лариса Йоанидис, нашият експорт мениджър, което е голяма чест да дойде в България, да дойде във Варна специално за нашите събития днес, собственик на козметична компания. Днес ще го представим официално, първо за журналисти за България – „<b>Le grand creme</b>“ – това е първият в козметичната индустрия епигенетичен крем, който не просто противодейства или спира процесите на стареене, а възстановява, възвръща, това което сме изгубили в битката със свободните радикали, със стреса, с лошия ни начин на живот.</u>  <u>Ще представим вече и за... ааа... обществеността ,за нашите гости, за нашите клиенти „<b>Le grand creme</b>“ по един абсолютно неповторим начин, такъв какъвто този крем наистина заслужава.</u>	От общ план на двамата интервюирани към жената и екран с надпис „ <b>Biologique Recherche</b> “  Кадър на мъж  Надпис „ <b>Biologique Recherche</b> “ на екран  Общ план на презентацията и екран с надпис „ <b>Biologique Recherche</b> “  Интервюираната жена и екран с надпис „ <b>Biologique Recherche</b> “  Разговор между мъж и жена; кадри от презентацията  Общ план от презентацията и екран с надпис „ <b>Biologique Recherche</b> “  Близък план интервюирана и екран с надпис „ <b>Biologique Recherche</b> “
08:56 Музикален фон и общи кадри от презентацията	Общ план на презентацията и екран с надпис „ <b>Biologique Recherche</b> “; близък план на жена; близък план на преносим компютър
09:02 <u>Водеща:</u> - <u>Как се роди идеята за създаването на подобен експертен център тук в България?</u>	Кадър на преносим компютър; близък план на интервюираните
09:09 <u>Г-н Танев:</u>	От близък план на двамата интервюирани към

<p>- <u>Ние смятаме, че в нашата държава вече има достатъчно потенциал за едно много сериозно ниво на козметиката, каквото е нивото на „<b>Biologique Recherche</b>“, тъй като образно казано сравняваме за непознавачите като все едно с Мерцедес при леките коли-уникална козметика с индивидуален подход, с персонална грижа, за да може да се подходи съвсем специфично към конкретните проблеми на всеки потребител и неговите нужди и да се постигнат незабавни резултати, които по-нататък са трайни и, съответно, биват одобрявани не само от нашите потребители, а и от техните близки, роднини, познати</u></p>	<p>близък на мъжа</p> <p>Общи кадри от презентацията</p> <p>Близък план на интервюирания</p>
<p><b>file-20210720_21-34-19.ts</b></p> <p>00:01 <u>и така нашата марка, която представляваме търпи едно много бързо развитие в България.</u></p> <p>00:06 <u>Водеща:</u> - <u>Освен като експозиционен център, какви услуги ще предлагате в новото бижу на Варна, в красивата сграда на Морското казино?</u></p>	<p>Близък план на интервюирания</p> <p>От близък план на българското знаме към общ план на Морското казино</p>
<p><u>Г-н Танев:</u> - <u>В нашия център ще предлагаме абсолютно всички услуги на..., професионални процедури на „<b>Biologique Recherche</b>“. Това включва терапии за лице, тяло и коса, като разбира се диагностика на състоянието на кожата с апарата на марката, а..... ремоделинг, лифтинг, фитнес за лице с апарата ремоделинг фейс и повърхностна мезотерапия с един изключителен регенериращ коктейл от минерали, витамини и пептиди, ааааа това е вид мезотерапия, която се прави, както на лице, така и на за коса, изключително подходяща е и за мъжете в зоната на усиления косопад.</u></p>	<p>Архитектурен елемент от Морското казино; общ кадър Морската градина</p> <p>Близък план интервюирана и екран с надпис „<b>Biologique Recherche</b>“</p>
<p>01:00 – Музикален фон и общи кадри от презентацията</p>	<p>Две жени слушат и пишат, близък план на цветна декорация, общ план от презентацията</p>
<p>01:06 <u>Г-н Танев:</u> - <u>Жените стават все по-капризни към вида на мъжете и ние се стараем съответно, така че „<b>Biologique Recherche</b>“ се грижи също така добре и за мъжете и препоръчваме на всички мъже да направят нужното, освен да се погрижат за жените край себе си, да се погрижат и за себе си.</u></p>	<p>Общ план на презентацията; общ план на водеща и двамата интервюирани</p>
<p>01:22 <u>Водеща:</u> - <u>Подобни експортни центрове в кои градове</u></p>	<p>Общ план водеща и двамата интервюирани</p>

<i>по света има?</i>	
<p>01:26 <u>Г-жа Куртева:</u>  - <u>Ох! В целия свят, в целия свят</u>  <u>Г-н Танев:</u>  - <u>В над 70 страни в целия свят</u>  <u>Г-жа Куртева:</u>  - <u>Да, да, над 70 страни и, разбира се, следващата стъпка в предлагането на „Biologique Recherche“ е посолство на красотата, това е най-представителният център на „Biologique Recherche“, който е франчайзинг на марката и той е, разбира се, още, още по-престижния модел, но ние започваме с експертен център и следващата стъпка може би ще бъде.</u></p>	Общ план на водеща и двамата интервюирани към близък план на интервюираната и екран с надпис „ <b>Biologique Recherche</b> “
<p>02:00 <u>Водеща:</u>  - <u>Пожелаваме ви успех от сърце, но да ни кажете все пак кои световни знаменитости са клиенти на марката „Biologique Recherche“ ?</u></p>	Общ план от презентацията и екран с надпис „ <b>Biologique Recherche</b> “ ; близък план на водещата на презентацията, близък план на две жени на презентацията
<p>02:02 <u>Г-н Танев:</u>  - <u>Който и да се сетите, почти няма да пропуснете, почти няма световна знаменитост, която да не използва „Biologique Recherche“, както и да Ви звучи това.</u></p>	Близък план интервюиран
<p>02:07 <u>Водеща:</u>  - <u>Какъв е девизът на марката?</u></p>	
<p>02:14 – <u>Г-жа Куртева:</u>  - <u>Създаваме по-добра кожа.</u></p>	Общ план водеща и двамата интервюирани
<p>02:16 – <u>Водеща:</u>  - <u>Както разбрахте, много наситена и интересна програма предстои да се случи днес във Варна и откриване на световноизвестен, пожелавам ви да бъде вашия център, тук експертен в Морското казино на Варна. Останете с нас.</u>  02:34 – Музикален фон и общи кадри от Варна</p>	Общ план водеща и двамата интервюирани  Морски изглед от Морската градина; кадри от Морското казино
<p>02:48 <u>Водеща:</u>  - <u>След продължилия повече от 3 години основен ремонт и реконструкция, сега сградата на Морското казино във Варна живее наистина нов живот. Разкажете ни нещо повече за тази емблема на нашата морска столица?</u></p>	Водещата и интервюирания слизат по стълби
<p>03:09 <u>Г-н Танев:</u>  - <u>Морското казино е построено през 1926 година, като тогава започва реално строителството му. То приключва 28 година по проекта на архитект Желязко Богданов. А в съвременният му вид, то е запазено в пълната си степен в неговата зона на така наречения ресторант „Син салон“, а съответно</u></p>	Кадри със исторически снимки на Морското казино  Кадри от вътрешността на Морското казино

<p><u>пристройката, която е направена след 58 година по проект на архитект Минков е възстановена изцяло и сега казиното е в пълния си блясък.</u></p>	
<p>03:43 <u>Водеща:</u>  - <u>Дори това са автентични статуи от тогава! И тях сте възстановявали.</u>  <u>Г-н Танев:</u>  - <u>Да тези статуи.</u>  <u>Водеща:</u>  - <u>Разкажете ни за тях</u></p>	<p>Кадър от вътрешността на Морското казино; водещата и интервюираният пред статуя на Морското казино</p>
<p>03:48 <u>Г-н Танев:</u>  - <u>Тези статуи са оригиналните статуи, които са направени от така наречения български Микеланджело, ааааа – нашият известен архитект Шиваров, така че ние сме уважили неговото творчество и Кирил Шиваров е оставил тези статуи още при първата своя самостоятелна изложба, която е провел, именно тук в Морското казино и те до ден днешен стоят тук.</u></p>	<p>водещата и интервюираният пред статуя на Морското казино</p> <p>близък план статуя</p> <p>близък план водеща и интервюиран</p>
<p>04:14 <u>Водеща:</u>  - <u>Какво ще е предназначението на сградата сега?</u></p>	<p>близък план водеща и интервюиран</p>
<p>04:17 <u>Г-н Танев:</u>  - <u>Предназначението ще бъде малко разширено спрямо предходните нейни така, исторически дадености, тъй като освен известните вече син и червен салон ресторанти, които помнят всички варненци, които са преживели много тържества тук, и сватби и други хубави поводи, ааа вече Морското казино има едно развитие, което се изразява в това, че към него е придадена една арт галерия, ааа, в която да може да се направи така щото и младите да имат по-голям достъп до изкуството, има също така бистро, винарна и един специфичен детски кът за анимация, в който ще се работи специално с младите, с най-малките с цел развитие на техните таланти, а не само да ги забавляват за известно време, което също е важно, разбира се, когато родителите отиват да разпуснат.</u></p>	<p>близък план водеща и интервюиран и движение от тяхна страна – приближаване към близък план на интервюирания</p>
<p>05:10 <u>Водеща:</u>  - <u>Нямам търпение да отидем и да разгледаме галерията, защото сега тук е експонирана една уникална изложба.</u>  <u>Г-н Танев:</u></p>	<p>От близък план на интервюирания към близък общ с водещата</p> <p>Архитектурен детайл на Морското казино</p>

- <u>Да, заповядайте.</u>	
05:19 – Музикален фон и общи кадри от Морското казино	Архитектурен детайл на Морското казино с приближаване; Морското казино отвътре
05:26 <u>Водеща:</u> - <u>Може би малцина хора знаят какво всъщност означава Морско казино, имаме го и тук във Варна и в Бургас</u>	Морското казино отвътре; интервюирания и водещата в движение
05:36 <u>Г-н Танев:</u> - <u>Да, морско казино е един, така, световно признат израз за места край морето, където хората се забавляват. Така че това не означава в никакъв случай задължително игрални автомати или нещо подобно, а място за забавление, за развлечение, за култура, каквото е било още от началото на създаването си Морското казино във Варна.</u>	Интервюираният и водещата в движение
05:54 - <u>Водеща:</u> - <u>Стигнахме вече и до втората статуя, тя е абсолютно симетрично разположена на другата.</u> <u>Г-н Танев:</u> - <u>Да.</u> <u>Водеща:</u> - <u>Това е женска фигура</u>	Интервюираният и водещата в движение
06:02 <u>Г-н Танев:</u> - <u>Това е статуята на Венера, както другата е на Нептун, ааааа също изработена лично от Кирил Шиваров, възстановена с много труд, тъй като тя беше така сериозно увредена, когато започнахме основния ремонт и реконструкция на сградата, но сега е вече в нейната пълна, така, в пълния си блясък и чистота.</u>	От близък план на водещата и интервюирания към общ със статуя на казиното  Долен ракурс на статуята и заснемане на цялата Общ план водеща и интервюиран и приближаване
06:24 – Музикален фон и общи кадри	Далечен план на статуята пред казиното и приближаване
06:27 <u>Водеща:</u> - <u>Прави впечатление, че част от елементите и детайлите в архитектурното изграждане са запазени, а други са привнесени. Така ли е?</u>	Водещата и интервюираният в движение
06:38 <u>Г-н Танев:</u> - <u>Да, ние се постарахме максимално да запазим и възпроизведем архитектурни детайли, които са съществували през различните периоди на годините, на годините от създаването на казиното до настоящия момент, а също така привнесохме и някои нови, тъй като Кирил Янев, който е най-добрия реставратор на скулптури на Кирил Шиваров, направи, например, ето тези декоративни</u>	Водещата и интервюираният в движение  Декоративни елементи  Водещата и интервюираният в движение  Външни кадри на Морското казино

<p><u>елементи, които са на входа на всяка врата, също така възстанови фронтоната вече със свой собствен прочит, който, за съжаление, беше унищожен, когато ние започнахме реставрацията нямаше никаква, никаква възможност да го намерим, да го ремонтираме например, както се случи например със скулптурите, аааа така че ние сме развили малко или повече това място, обогатили сме го с някои декоративни елементи, като една специфична ониксова стена, която свети, възстановихме фонтана, който повече от 40 години не е работил и по този начин, както е нормално, когато някой възстановява такова място, но все пак има и съвременен прочит, допринесохме за неговото развитие, както се е случвало и в предишни години.</u></p>	<p>Водещата и интервюираният в движение</p>
<p>07:46 – Музикален фон и общи кадри</p>	<p>Декоративни елементи; осветително тяло в Морската градина; осветителни тела пред Морското казино</p>
<p>07:50 <u>Водеща:</u> - <u>Изключително ценното на тази сграда е, че тя е на повече от 90 години, както казах няколко пъти живее нов живот, какво ще е другото ѝ предназначение? Разкажете ни нещо повече.</u></p>	<p>Водещата и интервюираният в движение</p>
<p>08:05 <u>Г-н Танев:</u> - <u>След като е място за развлечение, ааа, е нормално в нея да се погрижим и за хората, които ще гостуват, да имат по-добър вид и затова сме предвидили в тази сграда да има място, което да послужи за разкрояването им, а именно експертен център на „Biologique Recherche“ - френска козметична компания, която е водеща в света, в която ще може да се направят нужните индивидуални персонални грижи за всеки един клиент, така щото той после, като седне на масата, да бъде в целия си блясък.</u></p>	<p>Водещата и интервюираният в движение Кадър с надпис „<b>Biologique Recherche Paris</b>“; оборудвана стая за процедури; друг ракурс на оборудвана стая за процедури; декоративни интериорни елементи и козметични продукти – 9 на брой; други козметични продукти – 7 на брой; козметични продукти в опаковка – 4 на брой; от близък към общ план на козметични продукти с марката „<b>Biologique Recherche</b>“; козметичен стол</p>
<p>08:36 <u>Водеща:</u> - <u>Тук от Париж специално долетя и един от собствениците на марката, хареса ли новото място за Вашата клиника?</u></p>	<p>Водещата и интервюираният в движение</p>
<p>08:47 <u>Г-н Танев:</u> - <u>Рупърт Шмид е удивен от Варна, за първи път гостува, и смята, че ще препоръча мястото със сигурност на много свои приятели и съответно партньори, тъй като мястото наистина е уникално само по себе си, историческо и също така много, много красиво.</u></p>	<p>Водещата и интервюираният в движение</p>

09:03 – Музикален фон и общи кадри	Общи кадри от вътрешността на Морското казино с изложба; хора разглеждат фотоси на изложбата; панорама на изложбената част; кадри с исторически фотоси
09:19 <u>Водеща:</u> - <u>Ето че вече сме и в изложбената зала, защо решихте с тези архивни кадри да откриете Вашето любимо място?</u>	кадри с исторически фотоси  водеща и интервюираният в залата на изложбената зала
09:30 <u>Г-н Танев:</u> - <u>Ами защото смятам, че винаги трябва да тръгнем от корените си, а именно затова сме пресъздали тук чрез много сериозна работа във взаимодействие с „Държавен архив - Варна“ кадри от края на 19-ти началото на 20-ти век, в които се вижда как започва туризмът във Варна и региона, как започва историята</u>  <b>file-20210720_21-44-20.ts</b> 00:01 <u>Г-н Танев:</u> - <u>и възраждането, създаването на Морската градина, на морските бани, а и на самото Морско казино.</u> 00:05 <u>Водеща:</u> - <u>На практика тук е цялата история, събрана в кадри, архивни кадри.</u> <u>Г-н Танев:</u> - <u>Да, ииши.</u> <u>Водеща:</u> - <u>На Морското казино. Но какво е впечатляващото в архитектурното решение в интериора?</u>	От общ към близък план на интервюирания; исторически фотоси; общ план изложбена зала; близък план интервюиран  близък план интервюиран  исторически фотоси  общ план изложбена зала
00:17 <u>Г-н Танев:</u> - <u>Използвали сме много специфични архитектурни детайли, като например този атриум, който е само от дърво – една специфична техника, която поне в Югоизточна Европа няма аналог, също така в пода сме заложили българска шевица и той е правен съвсем ръчно, уникално, подбрано всяка плочка, като по този начин пресъздаваме нещо наистина българско и индивидуално, специфично не само за мястото, но и за държавата ни.</u>	Акцент на пода; близък план интервюиран; дървен атриум; близък план на пода, далечен план на пода и приближаване; близък план интервюиран
00:47 – Музикален фон и общи кадри	Архитектурни елементи от Морското казино
00:59 <u>Г-н Танев:</u> - <u>Наш'та галерия смятаме да развиваме, като даваме възможност, както да се предоставят, да се предостави място за изява на наши млади български творци, които действително са се проявили даже и по света,</u>	Кадри от изложбената зала  близък план интервюиран

<p><u>но още не са известни в нашата държава, така и на утвърдени автори и по този начин да помогнем също така на хората, които посещават заведенията ни, ааа, да се докоснат по-близо до изкуството и да получат още едно допълнително усещане и възприятие, което да ги обогати.</u></p>	
<p>01:29 – Музикален фон и общи кадри</p>	<p>Надпис „<b>Biologique Recherche Paris</b>“ с приближаване; 3 броя картини с козметична насоченост; продукти в опаковка – 3 броя; награда Biologique Recherche Paris; витрина с луксозни торбички „<b>Biologique Recherche</b>“ и продукти – по 6 на брой на всеки ред; рафт с наредени продукти – 8 на брой; стая за козметични процедури с легло; друг ракурс на стая за козметични процедури; стая с приспособления за козметични процедури; лампа; декоративен елемент; кратък кадър с продукти, хавлиени кърпи с надпис „<b>Biologique Recherche</b>“; 3 броя картини с козметична насоченост; надпис Biologique Recherche и продукт пред него; посетители разглеждат козметична стая; горен ракурс на залата в казиното.</p>
<p>02:38 <u>Водеща:</u> - <u>Вие имате салон за красота, работите с „Biologique Recherche“, с какво тази световна компания Ви спечели Вас?</u></p>	<p>Общ план на коктейл в залата в казиното Интервюирана жена</p>
<p>02:45 <u>Гост на презентацията:</u> - <u>Това е една марка, която диктува тенденциите в козметиката и това, което другите не са успели да направят на този етап, вече „Recherche“ са го направили и те са бъдещето, просто „Recherche“ е бъдещето за всички хора, които искат да останат вечно млади, независимо дали са мъже или жени.</u></p>	<p>Близък план интервюирана жена</p>
<p><u>Водеща:</u> - <u>Какво пожелание бихте им отправили?</u> <u>Гост на презентацията/коктейла:</u> - <u>Пожелавам им успех, все повече хора да се доверяват на марката „Recherche“, защото както казваме, „красотата ще спаси света“.</u></p>	<p>Близък план интервюирана жена</p>
<p>03:14 <u>Гост на презентацията/коктейла :</u> - <u>Да имат успех, да правят много красиви жени щастливи.</u></p>	<p>В кадър две жени, едната от които говори</p>
<p>03:18 <u>Гост на презентацията/коктейла :</u> - <u>Пожелавам им дълголетие, защото това в бизнеса се постига най-трудно.</u></p>	<p>В кадър две жени, едната от които говори</p>
<p>03:24 <u>Гост на презентацията/коктейла :</u> - <u>Пожелавам им верни приятели и</u></p>	<p>Близък план на жена, която говори</p>

<u>последователи, това е най-доброто.</u>	
<p>03:28 <u>Водеща:</u>  - <u>До мен е господин Владимир Владимиров, началник на „Държавен архив – Варна“.</u>  <u>Поздравления, господин Владимиров, защото имате огромна заслуга за тази изложба, с която се откри тук галерията.</u>  <u>Защо го направихте?</u></p>	<p>Общи кадри от коктейла</p> <p>Водещата и двама мъже</p>
<p>03:41 <u>Владимир Владимиров :</u>  - <u>Благодаря Ви. Поздравленията не са за мен, а за господин Танев, който предложи тази наша изложба да се покаже в това прекрасно място. Имаме много изложби, които можем да им ги дадем да гостуват също тук.</u>  <u>Водеща:</u>  - <u>Страхотно! Историята живее нов живот тук...</u>  <u>Владимир Владимиров :</u>  - <u>Историята живее благодарение на „Държавен архив“ и на хора като господин Танев</u></p>	<p>От общ към близък план към единия мъж и надпис: Владимир Владимиров</p> <p>Общи кадри на залата</p> <p>Близък план г-н Владимиров</p>
<p>04:11 – Музикален фон и общи кадри</p>	<p>Общи кадри от събитието.</p>
<p>04:16 <u>Г-н Танев:</u>  - <u>Тази година „<b>Biologique Recherche</b>“ навършва 40 години. Компанията е създадена от семейството Иван и Жозета Алуш, като тя започнала по много интересен начин.</u></p> <p><u>Иван Алуш е създавал специални продукти с грижа и любов към своята съпруга, тя, от своя страна, като добър физиотерапевт е развивала техники и начини за прилагане на тези продукти и така с годините те са създали серия продукти за конкретни проблеми, за различни видове случаи, които се налага да се използва едно или друго средство, създали са уникалния продукт P50 - лосиона за почистване, и така се е развила по-нататък благодарение и на техния син Филип Алуш, за да достигне настоящия етап, в който тя вече е в повече от 70 страни и е водеща световна компания в козметиката с уникални продукти, с уникални методи и с уникални козметици, които са обучени изключително добре и не спират, а продължават, даже тогава, когато всичко вече са научили да изучават нови и нови продукти, нови методи и по този начин са изключително полезни и ефективни за своите клиенти.</u>  <u>Именно заради това има такъв успех и</u></p>	<p>Водеща и интервюиран с приближаване към интервюирания на фона на платно с много надписи Biologique Recherche</p> <p>Надпис „<b>Biologique Recherche Paris</b>“ на рецепция с отдалечаване към общ план на помещението; надпис „<b>Biologique Recherche Paris</b>“ на стена с приближаване към надписа, козметичен уред</p> <p>Близък план интервюиран на фона на платно с много надписи „<b>Biologique Recherche</b>“</p> <p>Общ план водеща и интервюиран на фона на платно с много надписи „<b>Biologique Recherche</b>“</p>

<u>козметиката на „Biologique Recherche“.</u>	
08:26 – Музикален фон и общи кадри	Общи кадри от събитието: хора на маса
08:28 <u>Водеща:</u> - <u>Страхотен букет от рози получихте току-що. Откъде?</u>	Водещата и интервюираната
05:33 <u>Весела Куртева :</u> - <u>Букетът е поръчан от наша приятелка, която е варненка, но живее и работи в Сан Франциско, и има изключителен салон, който работи с „Biologique Recherche “. Казва се Живка или Вивиян и е голям наш приятел.</u> <u>Водеща:</u> - <u>Щастлива ли сте от реализирането на тази сбъдната мечта?</u> <u>Весела Куртева :</u> - <u>Абсолютно да. Имайки предвид, че преди точно 4 години бяхме в Париж заедно с мъжа ми и тогава получихме предложение от Пиер Луи де ла Пам да бъдем представители за България и това успяхме да направим за 4 години.</u> <u>Водеща:</u> - <u>Направили сте много, но кои са следващите големи амбиции?</u> <u>Весела Куртева:</u> - <u>Да имаме, нямаме големи амбиции, да имаме доволни клиенти и които да обичат „Biologique Recherche“</u> <u>Водеща:</u> - <u>Чувствате ли Вашите клиенти като свои приятели?</u> <u>Весела Куртева :</u> - <u>Абсолютно, всички са наши приятели, ние сме едно семейство.</u>	Общ план на водеща и интервюирана с приближаване към интервюираната – надпис „Весела Куртева“.
06:27 – Музикален фон и общи кадри	Общи кадри от събитието
06:37 <u>Водеща:</u> - <u>Чувствате ли се щастлив като един варненец, че това истинско бижу на Вашата морска столица живее нов живот?</u>	Водеща и интервюиран с приближаване към интервюирания
06:44 <u>Кирил Аспарухов:</u> - <u>След като дълги години беше в паяжина тази историческа сграда, една от емблемите на Варна , повече от радостно е, че се открива тази галерия, в която ще има и подобни процедури - козметични. С нетърпение съм очаквал този радостен миг по обясними причини. Варна не може да живее без своето казино , а при положение че се възстановява така, както е било плюс тази модерна, модерно допълнение, е повече от вълнуващо и хубаво</u>	Близък план интервюиран и надпис Кирил Аспарухов

<u>Варна да диша чрез своето Морско казино и има новите си лица.</u>	
07:16 – Музикален фон и общи кадри танци	Танци; приближаване към продукт във витрина, близък план на „LA GRANDE CREME“, танци
07:58 <u>Водеща:</u> - <u>Илияна Кондова е специалист на годината за 2016-та на „Biologique Recherche“. Защо предпочитате да работите с техните продукти и откога го правите?</u>	Водеща и интервюирана
08:08 <u>Илияна Кондова:</u> - <u>Добър вечер и прекрасна вечер първо на всички, аааа, на това щастливо събитие-откриването на Морското казино-обновеното Морско казино във Варна и, шиии, също така и най-новия център на „Biologique Recherche“ в България във Варна, ааа, невероятнаааа обстановка и атмосфера и само „Biologique Recherche“ може да има такъв дом кат’ този, той заслужава да има такъв дом като този</u> <u>Водеща:</u> - <u>А с какво са специални за Вас техните продукти?</u> <u>Илияна Кондова:</u> - <u>Първото и най-важното, ааааа, нещо, което наистина много, много истинско и специално това е персоналният подход към всеки, всяка една кожа, ааа, на лицето, ааа, тук можеш наистина, да, да, да твориш, да твориш върху лицата на хората.</u>	Водеща и интервюирана и приближаване към интервюираната с надпис: „Илияна Кондова”.
09:13 – Музикален фон и общи кадри	Танц на 5 момичета
09:36 <u>Водеща:</u> - <u>До мен е господин Рупърт Шмид – един от собствениците на „Biologique Recherche“ - известна компания в света в бранша на професионалната козметология.</u> - <u>Харесвате ли това място?</u>	Водеща и интервюиран
<b>file-20210720_21-54-19.ts</b> 00:01 <u>Рупърт Шмид:</u> - <u>Харесвам го, защото това е традиционна и исторически за Варна. А сега става експертен център на „Biologique Recherche“, което е прекрасно.</u> <u>Водеща:</u> - <u>Какво е пожеланието към българските Ви приятели?</u> <u>Рупърт Шмид:</u> - <u>Да се усмихват, да споделят красотата, любовта и щастieto!</u>	Водеща и интервюиран и приближаване към интервюиран и надпис: „Рупърт Шмид“, субтитри
00:27 – Музика и общи кадри	Изпълнение на певец; близък план на „LA

	<b>GRANDE CREME</b> “ с панорамно заснемане отдолу нагоре, далечен план на „ <b>LA GRANDE CREME</b> “ във витрина; изпълнение на певец
00:55 <u>Водеща:</u> - <u>До мен е главният архитект на град Варна. Заслужаваше ли Морското казино да заживее нов живот?</u>	Водеща и интервюиран
01:01 <u>арх. Виктор Бузев:</u> - <u>Аз съм изключително щастлив, че нова е факт. Отново сърцето на Морската градина затуптя, животът продължава на Морското казино с нови сили и това е изключително постижение на усилията на собственика, на цялото гражданство, тъй като това нещо до 2 години по някакъв начин, все пак, имаше дискомфорт за гражданите, но те подкрепиха морално цялото това време за създаване и в момента присъстваме на нещо уникално, не знам на Вас дали Ви допада, но това за мене е едно постижение за културата на Варна, едно такова пространство, в което се намираме в момента, където може да има невероятни събития, виждате потенциала, така че аз съм оптимист за бъдещето.</u> <u>Водеща:</u> - <u>Още повече, че изцяло е запазен архитектурният облик и сега с нови средства е постигнато много.</u> <u>арх. Виктор Бузев:</u> - <u>Ами да, с нови средства, все пак, и технологиите в строителството са доста напреднали и изпълнителите са все по-смели и смели, тъй като техниката им помага да реализират своите мечти и ентусиазъм и финансирани, като има едно такова начинание, се получават такива резултати.</u> <u>Водеща:</u> - <u>Заслужава ли да се гордеем с подобни обекти?</u> <u>арх. Виктор Бузев:</u> - <u>Аз лично се гордея. Пожелавам на господин Пламен Танев също да се гордее, с високо вдигнало чело да ходи, защото той е, оставя трайна следа в историята на града, така че си заслужава уважение много.</u>	Водеща и интервюиран с приближаване към интервюиран и надпис Арх. Виктор Бузев  Общи кадри от събитието: позиране на козметици, собственика и жена пред платно с надписи „ <b>Biologique Recherche</b> “; близък план „ <b>LA GRANDE CREME</b> “ с отдалечаване; основателите на козметичното студио; близък план интервюиран  Външни нощни кадри на Морското казино  Близък план интервюиран  Изпълнение на певец
02:36 – Музика и общи кадри	Изпълнение на певец; общ кадър на Морско казино; кадри от събитието; външен нощен кадър на Морско казино
03:06 - Шапка	Финални надписи

Описаното аудио-визуално съдържание представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

То представя с думи, звук и картина козметичната марка „Biologique Recherche“, която в рамките на предаването е спомената 22 пъти и 3 пъти само като „Recherche“. Многократно са изтъкнати положителните качества, характеристики и достойнства на продуктите от марката. Описанието е придружено с кадри в общ и близък план, панорамно и детайлно заснемане на продуктите, посочват се редица предимства. Паралелно с това, в рамките на предаването „В обектива“, на екрана логото на марката със съответния надпис се появява 26 пъти. От съдържанието на предаването става ясно и местонахождението на новооткрития експертен център на марката за България. Налице е рекламно послание, което въздейства на зрителите, като потенциални потребители на продуктите и клиенти на центъра.

С това представяне, в рамките на предаването „В обектива“, излъчено по телевизионна програма „Home One TV“, доставчикът на медийни услуги Хоум Нетуърк ЕООД (сега И Ви Уай Медиа ЕООД) цели осигуряването на реклама, което би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност.

С излъчването на описаното аудио-визуално съдържание на 20.07.2021 г. с обща продължителност 26 минути и 43 секунди, с начало 06:21 от файл **file-20210720\_21-24-19.ts**, пълен обем на файлове **file-20210720\_21-34-19.ts** и **file-20210720\_21-44-20.ts** и край в 03:06 от файл **file-20210720\_21-54-19.ts**, в рамките на предаването „В обектива“ по програма „Home One TV“, доставчикът на медийни услуги Хоум Нетуърк ООД (сега И Ви Уай Медиа ЕООД) е излъчил скрито търговско съобщение, което е забранено,

**с което е нарушен чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Към акта са приложени следните писмени документи и материали: 1. 1 (един) бр. CD-R, съдържащ запис на част от програма „Home One TV“, излъчена на 20.07.2021 г. с обща продължителност 26 минути и 43 секунди, с начало 06:21 от файл **file-20210720\_21-24-19.ts**, пълен обем на файлове **file-20210720\_21-34-19.ts** и **file-20210720\_21-44-20.ts** и край в 03:06 от файл **file-20210720\_21-54-19.ts** от 20:59:05 ч. до 21:18:36 ч. – предаването „В обектива“; 2. Писмо изх. на СЕМ № НД-02 19-00-71/ 03.09.2021 г. до Хоум Нетуърк ЕООД с искане за записи; 3. Писмо вх. на СЕМ № НД-02 19-00-71/ 29.09.2021 г., с което се предоставя линк за достъп до контролни записи 4. Екранна снимка на предоставения достъп до файлове с контролни записи на доставчика; 5. Покана до Хоум Нетуърк ООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № на СЕМ НД-02 19-00-149/ 06.12.2021 г. и обратна разписка за получаването ѝ; 6. Обратна разписка за получаването на АУАН № НД-01-30/ 14.12.2021 г. на 15.12.2021 г.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-30/ 14.12.2021 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Актът е съставен в отсъствие на представител на доставчика и е връчен по реда на чл. 128, ал. 2 от ЗРТ чрез изпращане по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка на адреса на управление. Срещу АУАН не са постъпили писмени възражения.

АУАН е законосъобразен и от материална страна. Описаното в акта аудио-визуално съдържание представлява скрито търговско съобщение, тъй като представя с думи, звук и картина продуктите на козметичната марка „Biologique Recherche“, като с това представяне доставчикът цели осигуряването на реклама и това би могло да подведе аудиторията по своята същност. Описанието е придружено с кадри в общ и близък план, панорамно и детайлно заснемане на продуктите, посочват се редица предимства. В рамките на предаването логото на марката се появява на екрана със съответния надпис 26 пъти. Споменава се и местонахождението на новооткрития експертен център на марката за България.

Съгласно чл. 126, ал. 1 от ЗРТ, за нарушение на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 3000 до 20000 лева. При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че макар и първо нарушение на тази разпоредба в дейността на доставчика, не са налице смекчаващи обстоятелства и то не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН. Напротив – представянето на продуктите на козметичната марка „Biologique Recherche“ се разпростира в рамките на почти цялото предаване (над 26 минути), като самата марка се споменава многократно, съответно многократно се показва и нейното лого. Предаването „В обектива“ не е предназначено за рекламиране, а зрителите очакват да им бъде представена информация за Морското казино във Варна. Вместо това в него агресивно и продължително се акцентира само върху посочената марка козметика, което превръща конкретното издание на предаването изцяло посветено на рекламирането ѝ, с цел зрителите да бъдат привлечени като потенциални потребители. Предвид горното намирам, че са налице основания за налагане на санкция в размер, по-висок от минималния, предвиден в закона.

С оглед изложеното и на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 и чл. 129, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията**

#### **ПО С Т А Н О В Я В А М:**

**НАЛАГАМ на И ВИ УАЙ МЕДИА ЕООД (преди ХОУМ НЕТУЪРК ЕООД), ЕИК: 206238804, седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО - район Триадица, пл. България № 1, Административна сграда на НДК, ет. 3-12, представлявано от Владимир Милчев Иванов, имуществена санкция в размер на 5000 (пет хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване и протестиране чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (4000 лв.). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал

наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:  
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**  
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
БЕТИНА ЖОТЕВА**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
БЕТИНА ЖОТЕВА**