

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА
АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО
СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ИЗБОРИТЕ ЗА
ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ И
ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ
2021 ГОДИНА

Дирекция „Мониторинг и анализи“

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

СЪДЪРЖАНИЕ	
ВЪВЕДЕНИЕ.....	3
ЛИНЕЙНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ	6
Програми на обществени доставчици	6
БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ	6
ПРОГРАМА БНТ1.....	6
ПРОГРАМА БНТ2.....	33
ПРОГРАМА БНТ4.....	49
БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО.....	50
ПРОГРАМА ХОРИЗОНТ	50
ПРОГРАМА ХРИСТО БОТЕВ	71
РАДИО БЛАГОЕВГРАД, РАДИО БУРГАС, РАДИО ВАРНА, РАДИО ВИДИН, БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО СОФИЯ, РАДИО СТАРА ЗАГОРА и РАДИО ШУМЕН	74
РАДИО БЪЛГАРИЯ НА ТУРСКИ ЕЗИК, ИЗЛЪЧВАНО В ПРОГРАМА РАДИО КЪРДЖАЛИ - БНР.....	105
БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ – БСТВ.....	106
Програми на търговски доставчици.....	118
ПРОГРАМА БТВ.....	118
НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.....	134
ПРОГРАМАТА NOVA NEWS	155
ПРОГРАМА BULGARIA ON AIR	165
ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА.....	179
ПРОГРАМА СКАТ.....	192
ПРОГРАМА БЪЛГАРИЯ 24	204
ПРОГРАМА АЛФА ТВ/ ALFA TV.....	221
ПРОГРАМА ЕВРОКОМ	235
ПРОГРАМА 7/8 TV	255
ПРОГРАМА ТВ1	271
ПРОГРАМА ТВ+	287
ПРОГРАМА ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ.....	299
ПРОГРАМА РАДИО ФОКУС СОФИЯ	320
ПРОГРАМА БТВ РАДИО/ bTV RADIO.....	331
РАДИОПРОГРАМА NOVA NEWS	342
НЕЛИНЕЙНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ.....	351

ФАКТИ.BG	351
PIK.TV/ ПИК ТВ	359
ACTUALNO.COM	370
Dnevnik.bg	381
SEGABG.COM	391
SVOBODNAEVROPA.BG	395
24chasa.bg	403
КОРЕСПОНДЕНЦИЯ С ЦИК	406
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	412

ВЪВЕДЕНИЕ

Специализираният мониторинг на медийни услуги за отразяване на предизборната кампания за редовните избори за президент и вицепрезидент на Република България и за извънредните избори за 47-мо Народно събрание на 14.11.2021 г. е регламентиран в Споразумение, подписано между Съвета за електронни медии (СЕМ) и Централната избирателна комисия (ЦИК) на 14.10.2021 година. Документът се основава на чл. 57, ал. 1, т. 24 от Изборния Кодекс (ИК) във връзка с чл. 32, ал.1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), като водещ орган в процеса на преценка на излъченото съдържание за съответствието с Изборния кодекс (ИК) е ЦИК.

В Споразумението е уточнен списъкът на програмите (аудио- и аудио-визуално съдържание) за наблюдение по график, валиден за цялото времетраене на кампанията, както и заложените часове за наблюдение, които не са ограничени, а се променят при актуализиране на съответната програмна схема и евентуално включване на агитационни материали и в друго програмно време. Времевият дневен период на наблюдение на линейните услуги е съобразен с програмните схеми на медиите и с препоръките на ОССЕ: в часовите пояси от 06:30 ч. до 09:30 ч. и от 16:00 ч. до 22:30 ч. за телевизионните програми и от 07:00 ч. до 11:00 ч. и от 17:00 ч. до 19:00 ч. за радиопрограмите. За програмите на Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио (БНР) се следи изпълнението на Споразуменията, сключени на основание чл. 189, ал. 4 от Изборния кодекс.

За изборите „2 в 1“ на 14 ноември 2021 г. се наблюдават 15 (петнадесет) програми на обществени доставчици на медийни услуги: 14 (четирнадесет) от програмите се създават и предоставят за разпространение от националните обществени доставчици на медийни услуги Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио (БНР), 1 (една) от Българска свободна медия ЕООД:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. БНТ 1 | 9. Радио Видин |
| 2. БНТ 2 | 10. Радио Пловдив |
| 3. БНТ4 | 11. Радио София |
| 3. ХОРИЗОНТ | 12. Радио Стара Загора |
| 5. ХРИСТО БОТЕВ | 13. Радио Шумен |
| 6. Радио Благоевград | 14. БНР- Радио Кърджали |
| 7. Радио Бургас | 15. Българска свободна телевизия – БСТВ |
| 8. Радио Варна | |

Наблюдението обхваща и 16 (шестнадесет) програми на търговски доставчици на медийни услуги: 12 (дванадесет) телевизионни и 4 (четири) радиопрограми.

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. БТВ | 9. ЕВРОКОМ |
| 2. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ | 10. 7/8 TV |
| 3. NOVA NEWS (телевизия) | 11. TV1 |
| 4. BULGARIA ON AIR | 12. TV+ |
| 5. ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА | 13. ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ |
| 6. СКАТ | 14. РАДИО ФОКУС |
| 7. БЪЛГАРИЯ 24 | 15. БТВ Радио/ bTV Radio |
| 8. АЛФА ТВ/ALFA TV | 16. РАДИО NOVA NEWS |

Телевизиите са медиите, от които най-много българи – 74% през март, 75% през юли и 71% през ноември, се информират за хода на предизборната кампания. Няма социално-демографска група сред интервюираните (с изключение на най-младите, 46% от които предпочитат да се информират от социалните мрежи), в която телевизиите да не са предпочитан информационен източник - констатира EXACTA RESEARCH GROUP в проучване на общественото мнение, проведено по поръчка на СЕМ (<https://www.cem.bg/controlbg/1390>).

През ноември дяловете на хората, които се информират от двата типа интернет медии – сайтове и социални мрежи – са практически равни (34,8% и 34,2%). В края на март, на второ място като източник на информация след телевизиите се нареждаха социалните мрежи, а на трето – интернет сайтовете. През юли на второ място като източник на информация са интернет сайтовете, а социалните мрежи са на трето място. Може да се обобщи, че сумарно двата типа източници в Интернет и в трите проведени проучвания са практически изравнени по влияние с телевизиите.

От нелинейните медийни услуги наблюдението обхваща седем сайта, в които има аудио- и/или аудио-визуално съдържание: Fakti.bg, pik.bg, actualno.bg, dnevnik.bg, segabg.com, svobodnaevropa.bg. Прибавено е и наблюдение в изборните дни на 24chasa.bg, където също се констатира наличие на аудио-визуално съдържание, конкурентно на телевизионното.

Специализираният мониторинг отчита както количествени (обеми времетраене), така и качествени параметри, включително участието на жените и мъжете в кампанията. Наблюдението е върху медийното поведение по време на предизборната кампания (от 15 октомври до 12 ноември 2021 г. и в седмицата на балотажа 15 ноември до 19 ноември), дните за размисъл (13 ноември и 20 ноември) и изборния ден (14 ноември и 21 ноември 2021).

Цели на наблюдението: Да се установи как доставчиците на медийни услуги отразяват предизборната кампания на политическите партии и коалиции от партии, независими кандидати, инициативни комитети, спазвайки нормите на ИК и ЗРТ в дейностите си по информиране на гражданите.

Методи на наблюдението: Регистриране (в таблици), обобщение и анализ на работата на доставчиците в техните услуги и особеностите в представянето на политическите субекти, както и избраните жанрови форми – платени и безплатни.

Законова база: Изборен кодекс; Европейски директиви и препоръки – R (99)15, R (2007)15 на Комитета на министрите на Съвета на Европа и R (97)20 на Съвета на Европа, както и Ръководство на ОССЕ (OSCE); Закон за радиото и телевизията, Етичен кодекс на българските медии.

По смисъла на ИК "предизборна агитация" е призив за подкрепа или за неподкрепа на кандидат, партия, коалиция или инициативен комитет при участие в избори. Наименованието и символите на партия и коалиция, поставени върху предмети, в които не се съдържа призив за подкрепа, не се смятат за агитация по смисъла на кодекса".

Относно платеното съдържание: Всеки доставчик публикува на своя сайт тарифа за платената агитация не по-късно от 40 дни преди изборния ден (чл. 198 от ИК) и информация за сключените договори с участници в изборите (чл. 180 от ИК). Осъществени са две проверки (към 5 и 15 октомври 2021 г.) за наличие на тарифи за платена и безплатна агитация в сайтовете на доставчиците.

Логиката на предоставената в доклада статистическа информация е да констатира за наблюдаваните медийни услуги обема съдържание за изборите, да селектира този обем по предавания и по видове участници в тях, да класифицира обема съдържание по участие на политическите субекти в различните жанрови форми (репортажи, интервюта, дискусии, клипове, др.), да систематизира журналистиката в сравнение с безплатните и платени форми на агитация, както и да опише участието на мъжете и жените в съдържанието.

ВАЖНИ АКЦЕНТИ В АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНОТО СЪДЪРЖАНИЕ В ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

Съчетаването на двата вида вот в едно – за президент и за парламент на 14 ноември 2021 г., естествено слага отпечатък върху предизборното аудио- и аудио-визуално съдържание като се отчита **смесване на двете кампании**. Това преливане в посланията и образите най-ярко може да се усети при онези кандидати, които са едновременно участници във вота за държавен глава и за Народно събрание (например, Волен Сидеров, Валери Симеонов, Костадин Костадинов, Мустафа Карадайъ и др.). За първи път след демократичните промени в страната в тази президентска кампания партия ДПС издига кандидати за президент и вицепрезидент, което несъмнено се отразява върху кампанията. Анализаторите на

изборния процес коментират, че кандидатурата на лидера на ДПС за държавен глава мобилизира гласове на етническото турско малцинство за активно участие в пропорционалния парламентарен избор.

Наблюдението изчислява и селектира обемите предизборно съдържание по вида вот – за президентския и за парламентарния, като отчита и смесеното съдържание, което се отнася едновременно за двата гласа. При описването на активността на политическите субекти, мониторингът прави разлика и отделя онези, които са регистрирани само за президентските избори от онези, които са регистрирани за парламентарните избори (за партийните кандидати за държавен глава това не създава проблем при отчитането на обемите съдържание, но при независимите кандидати се изисква повече внимание при определянето на видовете участници в смесеното съдържание). Друга особеност в предизборната кампания за президент и вицепрезидент представлява **участието в дебати на застъпници на някои кандидати за президент** вместо самите кандидати (БНТ2, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, ХОРИЗОНТ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ и други). На мястото на лидерите, които да говорят за своите възгледи, избирателите получават интерпретациите на техни заместници или говорители.

За разлика от предходните извънредни избори през юли 2021 за парламент, тази двойна агитация за държавен глава и за народни представители започва, макар и слабо в началото, с разяснителна кампания от страна на ЦИК в медиите. Мониторингът отчита в една от програмите **сливане на собствено създадена разяснителна кампания на доставчика с партийна агитация** (БСТВ).

Наблюдението установява, че продължава практиката **водещи на предавания да са и участници в изборите като кандидати** – например, двойката кандидати Волен Сидеров и Магдалена Ташева успяват да присъстват почти непрекъснато в програма АЛФА ТВ. Освен тях, в същата програма водещи са и Кристиан Димитров, водач на листа в Благоевград, Анелия Дулева, водач на листа в Бургас, Алена Соколчева, водач на листа в Силистра. В програма ЕВРОКОМ водещи на предавания са Иван Търпоманов, кандидат от „Българска прогресивна линия“; водещият на „Премълчани истини“ Минчо Христов - водач на листа от „Исправи се БГ! Ние идваме“; Иво Божков, водещ на предаването „България на живо“ - кандидат за народен представител от „Демократична България“. Подобно на предходните кампании за изборите на 4 април и 11 юли, и сега наблюдението отчита участието на водачи на листи на ПП „Има такъв народ“ като водещи на предавания в програма 7/8 TV - такива са сценаристите Филип Станев, Ивайло Вълчев, Тошко Йорданов, репортерът Станислав Балабанов.

В предизборното редакционно съдържание **важно присъствие има действащият държавен глава и кандидат за втори мандат Румен Радев.** Особено често негови коментари са отразявани в новините по актуални теми от деня, в това число и по отношение на действията на здравните власти за ограничаване на пандемията от коронавирус. Подробно е отразена проведена среща на настоящия президент с министри, представители на регулатори, държавни енергийни компании и бизнеса по въпроси, касаещи енергийната криза. Обръщението на Румен Радев като действащ държавен глава към народа в навечерието на изборите на 14.11.2021 г. (в петък 12.11.) е широко отразено в медиите. Работата на служебното правителство също намира място в предаванията, като се открояват няколко министри като чести гости в студиата (Стойчо Кацаров, Николай Денков и др.) В тази кампания **първенство по медийно отразяване държи министърът на вътрешните работи Бойко Рашков**, който оглавява решителните действия на кабинета срещу купения вот. Рашков директно атакува ГЕРБ и ДПС за купуването на гласове. На фона на интензивната работа на служебните министри, участващите експерти в медийното аудио- и аудио-визуално съдържание коментират, че предизборна кампания не е особено интензивна, по всяка вероятност или защото политическите субекти не разполагат с достатъчно финанси или защото **надпреварата се провежда в разгара четвъртата вълна на пандемията от коронавирус.**

Подобно на предходната кампания през първите десет дни на настоящата в програмите на двата големи търговски доставчици БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ има само безплатно редакционно съдържание за вота „2 в 1“ и няма платени и безплатни форми на агитация. Като цяло началото на политическото състезание е слабо. Кулминацията на президентската надпревара е в седмицата на балотажа, когато двама претенденти за поста държавен глава – **Румен Радев и Анастас Герджиков се срещат в словесен двубой в БНТ1** на 18.11.2021 г. Дебатът е единствен за кампанията и няколко доставчика препредават това уникално предизборно събитие в своето съдържание (ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, части по ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА, ТВ+, dnevnik.bg,). Президентският дебат намира отзвук и в чужбина, най-вече в Украйна и САЩ, заради казаното от Радев по отношение на Крим.

Нападението над офис на ЛГБТИ организация става повод за снемането на имунитета на кандидата за президент на "Български национален съюз" (БНС) Боян Расате, поради свидетелства за неговото лично участие в тази хомофобска атака. Скандалът по време на кампанията е отразен от почти всички медии. В НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, например, Расате е изгонен от студиото заради агитационна реч на омраза, която демонстрира в рамките на краткото си участие в предаването „Здравей, България“.

Големият проблем на журналистиката по време на избори е сливането на редакционно съдържание с агитация. Продължава практиката в наблюдаваните медии **редакционното съдържание по време на кампанията за 14.11.2021 г. да прелива в агитационно**, без да се придружава от необходимите по ИК реквизити. Това „сливане“ не е от полза на гражданите, които трябва ясно да се информирани за характера на наблюдаваните предавания. Мониторингът на предизборната журналистика има за цел не само да я съпостави като количество спрямо партийната агитация – безплатна и платена, но и да опише нейните качества и недостатъци.

ЛИНЕЙНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ

Програми на обществени доставчици

БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

ПРОГРАМА БНТ1

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ за ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

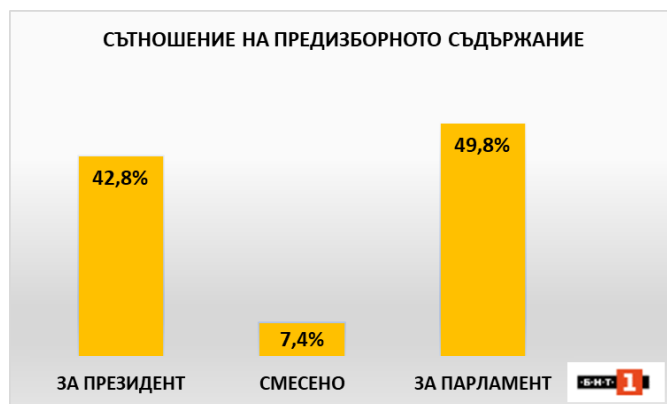
Във връзка с кампанията е прегледано разпространеното съдържание от 15.10. до 21.11.2021 г., в следните часови пояси (съгласно Споразумението): 08:00 – 09:00 ч.; 16:00 – 19:00 ч.; 20:00 – 21:30 ч.; 23:00 – 24:00 ч. (от понеделник до петък); 22:30 – 24:00 ч. (в събота и неделя).

На сайта на доставчика са публикувани Споразумение за избори 2021 г., тарифи, всекидневни справки за заявени и платени изборни форми, договори с инициативни комитети, политически партии и коалиции, участващи във вота за президент.

Наблюдението регистрира всички видове съдържание – платено, безплатно агитационно и редакционно (журналистическо), разположено в предаванията „ДЕНЯТ ЗАПОЧВА“, „ОЩЕ ОТ ДЕНЯ“, „ДИСПУТ“, „ГЛАСОВЕТЕ НА БЪЛГАРИЯ“, „ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2021: КАНДИДАТИТЕ“, „ПАНОРАМА“, „ДЕНЯТ ЗАПОЧВА С ГЕОРГИ ЛЮБЕНОВ“, „ГОВОРИ СЕГА“, „ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2021: ДИСПУТЪТ“, както и в агитационните блокове с безплатни встъпителни и заключителни клипове и обръщения.

Общественият доставчик стриктно разделя двете кампании за президент и за парламент със съответните аудио-визуални средства (кашове). В много редки случаи в дадена предизборна форма за кратко се наблюдава преместване на фокуса от президентските избори към парламентарните и

обратно, но това е незначително и не оказва влияние върху общото времетраене. По-често смесването на съдържанието се получава при коментиране на организацията на изборите у нас и зад граница, проблемите с машините, специализираните акции на МВР срещу търговията с гласове и т.н., като в тези случаи най-често говорят представителите на ЦИК, СИК и изпълнителната власт и местната власт.



Общественият доставчик разпространява информационни клипове на ЦИК за начина на гласуване с машини, на хора с увреждания и/или под карантина, но няма своя разяснителна кампания.

Споразумението с БНТ е подписано на 08.10.2021 г. от **26 партии и коалиции**: КП „НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“, ПП „БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА“, ПП „ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ“, ПП МИР, ПП „ПРАВОТО“, КП „ИЗПРАВИ СЕ, БГ! НИЕ ИДВАМЕ!“, ПП „ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ“, ПП „АТАКА“, КП „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“, „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“, ПП „РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО“, ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД“, КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА“, ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“, ПП „ВОЛЯ“, ПП БНО, ПП БСП, ПП БСДД, ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“, ПП ВМРО – НД, КП ГЕРБ – СДС, ПП ДПС, КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ ОБЕДИНЕНИЕ“, ПП „ГЛАС НАРОДЕН“, ПП „БЛАГОДЕНСТВИЕ, ОБЕДИНЕНИЕ, ГРАДИВНОСТ“, ПП „БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ“, ПП „БРИГАДА“.

Договори с политически субекти – платени и безплатни форми, редовно публикувана на сайта на доставчика:

Програма БНТ1, доставчик Българската национална телевизия		
Лозан Панов Мария Касимова–Моасе	Платена форма	39726,00 лв. с ДДС
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева–Матеева	Платена форма	39264, 00 лв. с ДДС
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	Платена форма	38642,40 лв. с ДДС
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Александър Томов Лъчезар Аврамов	Платена форма	32479,20 лв. с ДДС
ИК Росен Миленов Иван Иванов	Платена форма	21720,00 лв. с ДДС

ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	Платена форма	21000,00 лв. с ДДС
АТАКА Волен Сидеров Магдалена Ташева	Платена форма	17376,00 лв. с ДДС
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	Платена форма	17004,00 лв. с ДДС
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА Горан Благоев Ивелина Георгиева-Стойнова	Платена форма	15000,00 лв. с ДДС
ИК Румен Радев Илияна Йотова	Платена форма	13530,00 лв. с ДДС
ПП ПРАВОТО Мария Колева Ганчо Попов	Платена форма	3000,00 лв. с ДДС
ИК/ПП	Безплатна форма	Съгласно Споразумение
Общо в лева		258 741,60 лв. с ДДС

БЕЗПЛАТНО РЕДАКЦИОННО/ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ИЗБОРИТЕ

Съгласно подписаното Споразумение с Инициативните комитети и политическите партии, БНТ1 включва безплатни форми (интервюта и дискусии) в някои от актуално-публицистичните си предавания – „ОЩЕ ОТ ДЕНЯ“ и „ПАНОРАМА“. Между първия и втория тур на президентските избори безплатни репортажи за закриването на предизборните кампании на двамата основни претенденти Румен Радев и Анастас Герджиков се разпространяват във вечерните емисии „По света и у нас“.

Наблюдението отчита, че често границата между журналистиката и агитационното съдържание в края на предаванията се размива - предизборната журналистика в БНТ1 не успява до край да се еманципира от агитацията и пропагандните апели. В края на интервютата в „Още от деня“ водещите обикновено дават възможност на събеседника си (или не възразяват) да направи призив към избирателите и/или да каже номера на бюлетината си, което превръща съдържанието от редакционно в агитационно.

Темите в редакционното съдържание са „КОВИД-19, ВАКСИНАЦИЯ И ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ“, „МЕЖДУНАРОДНИ ОТНОШЕНИЯ – ЕС, НАТО, РУСИЯ, ООН“, „ПРЕЗИДЕНТСКАТА ИНСТИТУЦИЯ – РОЛЯ И ПЪЛНОМОЩИЯ“, „ЕНЕРГЕТИКА, АЕЦ, ВЪГЛИЩА“, „ПРАВОСЪДИЕ И СПРАВЕДЛИВОСТ“, „ПЛАНЪТ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ, ИКОНОМИКА, БИЗНЕС“.

През цялата кампания в предаванията с безплатно редакционно съдържание участват и говорят за президентските избори самите кандидати (за президент и/или вицепрезидент). Участието на експертите е сравнително равномерно разпределено през целия месец на кампанията. Изразените мнения са обективни и не са в подкрепа на конкретен кандидат. В студиото гостуват:

Име	експертна област
Геновева Петрова	Политолог, „Алфа рисърч“
Андрей Райчев	Политолог
Калин Славов	Изпълнителен директор на "Прозрачност без граници"

Михаил Константинов	Член на Българската асоциация по изборни системи
Светлин Тачев	Политолог
Димитър Ганев	Политолог
Евелина Славкова	Социолог, „Тренд“
Страхил Делийски	Политолог
Боряна Димитрова	Социолог, „Алфа рисърч“
Първан Симеонов	Социолог, „Галъп“
Кольо Колев	Социолог
Христо Панчугов	Политолог
Общо	12

Редакционно съдържание по предавания и видове участници:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Още от деня“	13604
„Денят започва“	9110
„По света и у нас“	7752
„Панорама“	5084
„Гласовете на България“	3714
Обръщение на президента	330
ОБЩО:	39594

ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМИ В СЕКУНДИ (ВРЕМЕТРАЕНЕ)
Експерти	6635
Граждани	1527
ЦИК, РИК, СИК	7763
Президент	330
Изпълнителна власт – министри, областни управители, МВР, отбрана	2396
Местна власт	240
Кандидати	15278
Бизнес, професионални организации	1827
Дикторски глас	3598
ОБЩО:	39594

Редакционно съдържание по политически субекти:

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
Анастас Герджиков - Невяна Митева–Матеева	1410
Румен Радев - Илияна Йотова	1336

Боян Станков-Расате - Елена Ваташка	28
Общо	2774

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Анастас Герджиков - Невяна Митева–Матеева	1646
АТАКА Волен Сидеров - Магдалена Ташева	1315
ИК Лозан Панов Мария Касимова–Моасе	665
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА Горан Благов - Ивелина Георгиева-Стойнова	644
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов - Цветан Манчев	640
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков- Веселин Белоконски	636
ПРАВОТО Мария Колева - Ганчо Попов	630
Български Съюз за Директна Демокрация Росен Миленов - Иван Иванов	626
ИК Росен Миленов - Иван Иванов	615
БНО Георги Георгиев - Стоян Цветков	612
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов - Мария Цветкова	606
ИК Йоло Денев - Марио Филев	602
ИК Луна Йорданова - Иглена Илиева	600
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ Жельо Желев - Калин Крулев	600
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов - Елена Гунчева	615
Общо	11052

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
Анастас Герджиков- Невяна Митева–Матеева	726
Румен Радев Илияна Йотова	726
Общо	1452

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Анастас Герджиков- Невяна Митева	3782
АТАКА Волен Сидеров- Магдалена Ташева	1315
Румен Радев- Илияна Йотова	2062
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов- Мария Цветкова	606
ИК Йоло Денев- Марио Филев	602
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА Горан Благов- Ивелина Георгиева	644
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов- Елена Гунчева	615

ИК Лозан Панов- Мария Касимова-Моасе	665
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков- Веселин Белоконски	636
БНО Георги Георгиев- Стоян Цветков	612
ИК Росен Миленов- Иван Иванов	615
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ Жельо Желев- Калин Крулев	600
ИК Луна Йорданова- Иглена Илиева	600
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов- Цветан Манчев	640
ПРАВОТО Мария Колева- Ганчо Попов	630
Български Съюз за Директна Демокрация Благой Петревски- Севина Хаджийска	626
ИК Боян Расате Елена Ваташка	28
ОБЩО:	15278



ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Денят започва“	10557
Агитационен блок	1117
„Гласовете на България“	9929
„Денят започва с Георги Любенов“	12194
„Говори сега“	7742
ОБЩО:	41539

Платени форми – репортажи/хроника	низходящ ред
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов- Елена Гунчева	454
АТАКА Волен Сидеров- Магдалена Ташева	223
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов- Мария Цветкова	884
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов- Лъчезар Аврамов	563
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ- Искра Михайлова	2551
ИК Анастас Герджиков- Невяна Митева	3150
ИК Румен Радев- Илияна Йотова	920
Общо	8745

Платени форми – интервюта	низходящ ред
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА Горан Благоев- Ивелина Георгиева	2442
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов- Елена Гунчева	1545
ИК Лозан Панов- Мария Касимова-Моасе	3490
АТАКА Волен Сидеров- Магдалена Ташева	3176
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов- Мария Цветкова	5814
ИК Росен Миленов- Иван Иванов	4289
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов- Лъчезар Аврамов	3104
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов- Цветан Манчев	4098
ИК Анастас Герджиков- Невяна Митева	1235
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация Благой Петревски- Севина Хаджийска	877
ПП ПРАВОТО Мария Колева- Ганчо Попов	640
Общо	30710

Платени форми – други форми/клипове ¹ в секунди	
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	360
ИК Росен Миленов Иван Иванов	148
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов Лъчезар Аврамов	764
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	152
ИК Румен Радев Илияна Йотова	660
Общо	2084
ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ низходящ ред	
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов- Мария Цветкова	6698
ИК Анастас Герджиков- Невяна Митева	4385
ИК Росен Миленов- Иван Иванов	4437
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов- Лъчезар Аврамов	4431
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов- Цветан Манчев	4250
ИК Лозан Панов- Мария Касимова-Моасе	3850
АТАКА Волен Сидеров- Магдалена Ташева	3399
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ- Искра Михайлова	2551
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА Горан Благовоев- Ивелина Георгиева	2442
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов- Елена Гунчева	1999
ИК Румен Радев- Илияна Йотова	1580
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация Благой Петревски- Севина Хаджийска	877
ПП ПРАВОТО Мария Колева- Ганчо Попов	640
Общо:	41539

Всички агитационни материали включват предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, отделени са с каш „платена форма“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

**БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
В ПРЕДАВАНЕ:**

1 Тук е включено и времетраенето на специализираната рубрика в предаването „Гласовете на България“: „Това съм аз“

„Президентски избори 2021: КАНДИДАТИТЕ“	16510
„Президентски избори 2021: ДЕБАТЪТ ЗА БЪЛГАРИЯ“	9945
„Диспут“	7588
„Президентският дебат“	5040
Агитационен блок	4099
„Още от деня“	1254
„Денят започва“	496
„Гласовете на България“	60
ОБЩО:	44992

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроника в секунди	
ИК Анастас Герджиков- Невяна Митева	248
ИК Румен Радев- Илияна Йотова	248
Общо	496

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ИК Цвета Кирилова- Георги Тутанов	1498
ИК Боян Расате- Елена Ваташка	1450
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков- Веселин Белокошки	951
ПП ПРАВОТО Мария Петрова- Колева Ганчо Иванов Попов	913
ИК Лозан Панов- Мария Касимова-Моасе	911
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО Николай Малинов- Светлана Косева	900
ИК Росен Миленов- Иван Иванов	900
БНО Георги Георгиев- Стоян Цветков	893
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов- Лъчезар Аврамов	890
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов- Елена Гунчева	890
ИК Луна Йорданова- Иглена Илиева	879
ИК Йоло Денев- Марио Филев	887
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ- Искра Михайлова	858
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов- Мария Цветкова	844
АТАКА Волен Сидеров- Магдалена Ташева	837
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов- Цветан Манчев	827

НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА Горан Благоев- Ивелина Георгиева	820
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ Жельо Желев- Калин Крулев	762
Общо	16 910

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
ИК Анастас Герджиков- Невяна Митева	2520
ИК Румен Радев- Илияна Йотова	2520
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО Николай Малинов- Светлана Косева	1645
БНО Георги Георгиев- Стоян Цветков	1502
ИК Росен Миленов- Иван Иванов	1502
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ Жельо Желев- Калин Крулев	1502
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов- Лъчезар Аврамов	1485
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов- Цветан Манчев	1485
ПП ПРАВОТО Мария Колева- Ганчо Попов	1485
ИК Боян Расате- Елена Ваташка	1485
АТАКА Волен Сидеров- Магдалена Ташева	870
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА Горан Благоев- Ивелина Георгиева	765
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов- Елена Гунчева	765
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков- Веселин Белоконски	765
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация Благой Петревски- Севина Хаджийска	765
ИК Луна Йорданова- Иглена Илиева	765
ИК Йоло Денев- Марио Филев	737
Общо	19 693

Безплатни агитационни форми – други форми/клипове ² в секунди	
ИК Анастас Герджиков- Невяна Митева	360
ИК Луна Йорданова- Иглена Илиева	360

2 Тук е включено и времетраенето на въстъпителните и заключителни клипове/обръщания на кандидатите за президент.

ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов- Цветан Манчев	354
БНО Георги Георгиев- Стоян Цветков	352
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ- Искра Михайлова	352
ИК Росен Миленов- Иван Иванов	328
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов- Елена Гунчева	325
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов- Мария Цветкова	322
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов- Лъчезар Аврамов	300
АТАКА Волен Сидеров- Магдалена Ташева	210
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков- Веселин Белоконски	194
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ Жельо Желев- Калин Крулев	194
ИК Лозан Панов- Мария Касимова-Моасе	170
ИК Цвета Кирилова- Георги Тутанов	150
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО Николай Малинов- Светлана Косева	98
ПП ПРАВОТО Мария Петрова Колева Ганчо Иванов Попов	30
Общо	4099

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ИК Румен Радев Илияна Йотова	3622
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	3128
ИК Боян Расате Елена Ваташка	2935
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов Лъчезар Аврамов	2675
БНО Георги Венелинов Георгиев Стоян Андреев Цветков	2747
ИК Росен Миленов Иван Иванов	2730
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	2666
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО Николай Малинов Светлана Косева	2643
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ Жельо Желев Калин Крулев	2458

ПП ПРАВОТО Мария Петрова Колева Ганчо Иванов Попов	2428
ИК Луна Йорданова Иглена Илиева	2004
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	1980
АТАКА Волен Сидеров Магдалена Ташева	1927
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков Веселин Белоконски	1910
ИК Цвета Кирилова Георги Тутанов	1648
ИК Йоло Денев Марио Филев	1624
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА Горан Благоев Ивелина Георгиева	1585
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	1210
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	1166
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	1081
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация Благой Петревски Севина Хаджийска	765
ОБЩО:	44932

БЕЗПЛАТНИ ВСТЪПИТЕЛНИ ОБРЪЩЕНИЯ – В СЕКУНДИ	
ИК Луна Йорданова Иглена Илиева	180
АТАКА Волен Сидеров Магдалена Ташева	180
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	177
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	176
БНО Георги Венелинов Георгиев Стоян Андреев Цветков	176
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	176
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	170
ИК Росен Миленов Иван Иванов	164
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	162
ИК Цвета Кирилова Георги Тутанов	150
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов Лъчезар Аврамов	150
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ Жельо Желев Калин Крулев	90
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков Веселин Белоконски	50
ОБЩО:	2001
БЕЗПЛАТНИ ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ ОБРЪЩЕНИЯ	
ИК Луна Йорданова Иглена Илиева	180

ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	180
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	177
БНО Георги Георгиев Стоян Цветков	176
17 Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	176
ИК Росен Миленов Иван Иванов	164
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	163
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов Лъчезар Аврамов	150
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	146
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков Веселин Белокошки	144
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ Жельо Желев Калин Крулев	104
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО Николай Малинов Светлана Косева	98
ПП ПРАВОТО Мария Колева Ганчо Попов	30
АТАКА Волен Сидеров Магдалена Ташева	30
ОБЩО:	1918

Предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, както и обозначението „безплатна форма“ присъстват във всички разпространени форми.



ТЕМИТЕ- Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания:

Тема	Брой в низходящ ред
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	90
Президентската институция - роля и правомощия	61
Енергетика, АЕЦ, въглища	60
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	58
Правосъдие и справедливост	48
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	48
Предизборните кампании (за президент и парламент) - мотивация на избирателите, активност	44

Независимо от вида на кампанията, основните теми в политическите дебати често се припокриват, като доминираща е безспорно „Ковид-19, ваксинация и здравеопазване“. Разбира се, в кандидат-президентската кампания възникват и много въпроси около правомощията на президента и възможността за тяхното разширяване – това обяснява защо тази тема заема второто място. Дневният ред на хората неминуемо диктува и останалите топ теми – цената на енергоносителите и декарбонизацията, засягаща бъдещето на хиляди работни места, също подреждат списъка с акцентите. Тематичният профил се чертае и от външнополитическата линия, като акцентът е върху отношенията на страната ни с РС Македония и бъдещето ни в НАТО и ЕС.

Интересен е и подходът към мотивация на избирателите от страна на двамата основни претенденти – независимите кандидати Румен Радев и Атанас Герджиков. Първият залага на посланието „С Вас съм“ – във всички аспекти на живота и най-вече в протеста срещу предишното управление“, докато опонентът му говори за обединението на нацията. На тази вълна залагат и други кандидати, най-вече Мустафа Карадайъ от ДПС.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

В програмата се огласяват изследвания на следните социологически агенции:

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването	Забележка
21 окт.	Галъп интернешънъл Болкан	БНР	10 - 17 октомври	Съответства на разпоредбите в ИК
06 ное.	Галъп интернешънъл Болкан	Offnews.bg	23 - 31 октомври	Съответства на разпоредбите в ИК
10 ное.	Тренд	24 часа	01 - 07 ноември	Съответства на разпоредбите в ИК
11 ное.	Алфа рисърч	Алфа рисърч	07 - 09 ноември	Съответства на разпоредбите в ИК
11 ное.	Галъп интернешънъл Болкан	БНР	01 - 09 ноември	Съответства на разпоредбите в ИК

УЧАСТИЕ НА ЖЕНИТЕ И МЪЖЕТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	39	161
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	21	67

Редакционно съдържание – участие на кандидати	11	21
--	----	----

Жени и мъже, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	2	4
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	-	-
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	1	9

ЖЕСТОМИМИЧЕН ПРЕВОД

БНТ1 предлага на аудиторията със специфични потребности жестомимичен превод на предизборното съдържание, като то е съсредоточено в следобедните предавания – в „ДИСПУТ“ от 16:00 ч., „По света и у нас“ от 20:00 ч., „ГЛАСОВЕТЕ НА БЪЛГАРИЯ“; „Президентски избори 2021: КАНДИДАТИТЕ“, „Президентски избори 2021: ДЕБАТЪТ ЗА БЪЛГАРИЯ“. Трябва да се отбележи, че по време на финалния президентски дебат между Румен Радев и Анастас Герджиков в БНТ1 липсва жестомимичен превод. Той присъства само в БНТ4 докато се излъчва диспута. Мониторингът отчита този подход като неподходящ, защото ограничава аудиторията.

ДЕН НА РАЗМИСЪЛ, ИЗБОРЕН ДЕН (14.11.21 г.) и БАЛОТАЖ (21.11.2021 г.)

В деня за размисъл БНТ1 спазва забраната за публикуване на предизборни проучвания и агитация. На 14.11.2021 г. (първи тур) БНТ1 следи в сутрешния си блок началото на изборния ден, активността, как са гласували основните кандидати и политически лидери. Установено е нарушение на ИК от страна на съпредседателя на ПП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА“ Кирил Петков, който извършва агитация в изборния ден (СЕМ сезира ЦИК). В следобедните часове БНТ1 излъчва специално предаване – „Изборите 2 в 1 – резултатът“. Представят се виртуални графики, поканени за коментар са водещи социолози, политолози и общественици.

В деня на балотажа отново е регистрирано нарушение на ИК – агитация срещу Румен Радев от страна на лидера на ПП ГЕРБ Бойко Борисов. ЦИК своевременно е сезирана по компетентност от медийния регулатор.

БНТ1 следи хода на балотажа чрез специализирано предизборно студио „БАЛОТАЖЪТ“.

ИЗВОДИ:

Сочените за основни кандидати за поста държавен глава Румен Радев, Анастас Герджиков и Лозан Панов избягват прекия сблъсък помежду си и не се включват в диспут до 14 ноември. Едва на 18 ноември (седмицата на балотажа) е проведен „Президентският дебат“ между Радев и Герджиков, предизвикал неимоверен интерес към програма БНТ1. Няколко други програми също препредават диспута (ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, ТВ+, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА).

Претендентите за поста държавен глава отправят нападите си към действащия президент в репортажите, отразяващи хода на кампанията им, в някои случаи той им отговаря по същия начин. Същевременно действащият президент изпълнява функциите си - изказва се по различни поводи, награждава деятели на науката, в навечерието на изборите използва правото си на изявление по БНТ1.

Повечето от останалите кандидати се възползват от правото си на безплатни форми, описани в Споразумението, а също и на медиен пакет от ЦИК и активно присъстват в предизборната програма на общественения доставчик. Някои от кандидатите за вицепрезидент също се включват в кампанията с интервюта и участия в диспути.

Служебното правителство присъства в новините като безкомпромисно срещу купения вот – отразени са десетки полицейски операции в редица населени места. Партийните лидери, които са кандидати за президент, присъстват в предизборната кампания, като спазват разделението на двата избора, което им налага БНТ. В редки случаи има преместване на фокуса от президентските към извънредните парламентарни избори.

Общественият доставчик спазва принципите на равнопоставеност между участниците в кампанията в програмата, като редът на участие е регламентиран в Споразумението и е определен чрез жребий от ЦИК. Не са констатирани регистрирани кандидати за президент, които са и водещи на предавания. Не е регистрирана негативна кампания срещу някоя партия, коалиция или Инициативен комитет.

По време на кампанията наблюдението регистрира редица случаи на екстравагантно поведение на някои от участниците, както и „разгорещаване“ на разговора, което води до остра размяна на реплики, говорене един през друг и използване на груб език:

На 17 октомври по време на диспут Георги Георгиев от ПП БНО си облича бяла лекарска манта в знак на това, че кампанията на неговата партия ще е насочена към излекуване на цялото българско общество (изрязване на "тумора политическа класа").

На 22 октомври в диспут Волен Сидеров от ПП АТАКА напада персонално Румен Радев, нарича го *"дезертьор"* и *"страхливец"*. Водещата често опонира тезите и думи на Сидеров. По-късно вечерта при участие в „Президентски избори 2021: Кандидатите“ Сидеров иронично благодари за жеста, че са го поканили в студиото, а водещата Аделина Радева отвърща, че това е така, защото законът ги задължава, те не избират. По повод социологически проучвания от 2006 г. той заявява, че "Алфа рисърч" е излъгала и е *"паразитна структура"*, която смуче пари от държавата, защото работи с БНТ. По думите му Боряна Димитрова я е създала, *"за да може да лъже и да взема едни пари"*. Разговорът се прехвърля върху останалите социологически агенции, които според него също са купени и предварително са наредили вече кандидатите.

На 25 октомври Георги Георгиев отново е в с бяла престилка в студиото. Нарича мерките срещу Ковид-19 *"геноцид"* и *"неонацизъм"* и настоява за незабавно отпадане. Често изпада в спор с водещата по темата за корона-вируса. В края на разговора тонът много се изостря, двамата се надвикват. Георгиев заявява, че ще е като Пиночет и *"ако на Радев не му стиска, аз ще въведа военно положение"*. В друг диспут същия ден кандидатката Луна Йорданова заявява: *"Ще спра комунистическия терор за 8 часа"*, а Боян Расате от ПП БНС - НД: *"За 30 г. се нагледаме на "марионетки и карикатури" и "патриотични помяри" - те не са хора, а "човекоподобия", които съсипаха живота на милиони - трябва да ги спра"*. Водещата го моли да не квалифицира хората.

На 26 октомври в интервю Йоло Денев казва, че *"Радев е слаб президент и не върши работа за 5 стотинки"*, *"За 1200 лв. лекарите вършат престъпления"*.

На 1 ноември в „Още от деня“ Светослав Витков от ПП ГЛАС НАРОДЕН нарича голяма част от народа *"будали"*, защото гласували за ИТН и защото част от тях сега ще гласуват за ПП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА.

Изборите в чужбина с участието на нашите сънародници са отразени сравнително подробно в новинарските емисии, предимно с преки включвания по скайп и вайбер на доброволци в съответните СИК, както и с репортажи. В дните за избор 14 и 21 ноември БНТ разполага със специален пратеник в Турция, както и с кореспонденти в някои от европейските държави.

На сайта на доставчика има раздел със специално съдържание за изборите.

Общественият доставчик спазва разпоредбите в Изборния кодекс (ИК) по отношение на отразяване на предизборната кампания от доставчиците на аудио-визуални медийни услуги. Съгласно ИК е подписал с основните политически сили и инициативни комитети Споразумение, което като цяло се спазва и от двете страни. БНТ1 се опитва, в голяма степен успешно, да представи кандидатите чрез традиционни и нетрадиционни форми предизборни форми. В същото време се наблюдава известно формализиране - при диспута един от 16:00 ч. (от понеделник до четвъртък за парламентарните избори и петък – за президентските), всекидневното предаване „Президентски избори 2021: КАНДИДАТИТЕ“ и предаването всеки понеделник „Президентски избори 2021: ДЕБАТЪТ ЗА БЪЛГАРИЯ“, които по същество не се различават. Неслучайно в хода на кампанията някои от планираните диспути не се състоят.

Въпреки, че БНТ1 се опитва сравнително успешно да избегне повлияването между двете кампании, фактът, че някои от кандидатите за президент са и водачи на листи за парламентарния вот, неминуемо води до създаването на „екранни двойници“ в предизборното говорене, което в известна степен натоварва и обърква аудиторията.

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Договори с политически субекти – платени и безплатни форми, редовно публикувана на сайта на доставчика:

Програма БНТ1, доставчик Българската национална телевизия		
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	Платена форма	39163,20 лв. с ДДС
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	Платена форма	29152,80 лв. с ДДС
КП ИБНИ	Платена форма	25008,00 лв. с ДДС
ПП АТАКА	Платена форма	24234,00 лв. с ДДС
БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ	Платена форма	22500,00 лв. с ДДС
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	Платена форма	12000,00 лв. с ДДС
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА	Платена форма	10500,00 лв. с ДДС
ПП МИР	Платена форма	7500,00 лв. с ДДС
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	5376,00 лв. с ДДС
ПП ПРАВОТО	Платена форма	3000,00 лв. с ДДС
ПП/КП...	Безплатна форма	Съгласно Споразумение
ОБЩО:		178434 лв. с ДДС

БЕЗПЛАТНО РЕДАКЦИОННО/ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО СЪДЪРЖАНИЕ

Съгласно подписаното Споразумение с политическите партии и коалиции от партии, БНТ1 включва безплатни форми (интервюта и дискусии) в актуално-публицистичните си предавания „ОЩЕ ОТ ДЕНЯ“, „РЕФЕРЕНДУМ“ , „ПО СВЕТА И У НАС“ и „ПАНОРАМА“.

През цялата кампания в предаванията с безплатно редакционно съдържание участват и говорят за президентските избори самите кандидати. Експертите генерират „смесено съдържание“, като не изразяват подкрепа за конкретни партии и коалиции, а анализират и коментират развитието на кампанията и евентуалните бъдещи сценарии пред страната след изборите. В студиото гостуват:

Име	експертна област
Геновева Петрова	Политолог, „Алфа рисърч“
Андрей Райчев	Политолог
Калин Славов	Изпълнителен директор на "Прозрачност без граници"
Михаил Константинов	Член на Българската асоциация по изборни системи
Светлин Тачев	Политолог
Димитър Ганев	Политолог
Евелина Славкова	Социолог, „Тренд“
Страхил Делийски	Политолог
Общо	8

Социалните мрежи не се използват като източник на информация.

Редакционно съдържание по предавания:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„По света и у нас“	18184
„Още от деня“	13883
„Панорама“	12910
„Референдум“	6799

Редакционно съдържание по политически субекти:

ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМИ В СЕКУНДИ (ВРЕМЕТРАЕНЕ)
Кандидати	33 592
Експерти	3 882
ЦИК, РИК, СИК	6537
Изпълнителна власт – министри, областни управители, МВР, отбрана	2396
Дикторски глас	2027
Бизнес, професионални организации	1827
Граждани	1275
Президент (обръщение)	330
Местна власт	240
ОБЩО:	52106

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	1266
Движение за права и свободи – ДПС	665
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	658
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	654
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	651
ВЪЗРАЖДАНЕ	650
ПП ГЛАС НАРОДЕН	646
Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	640
Партия МИР	632
ПП ПРАВОТО	630
ГЕРБ-СДС	630
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	626
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	623
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	623
БНО	620
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация	618
ПП БЛАГОДЕНСТВИЕ – ОБЕДИНЕНИЕ – ГРАДИВНОСТ	615
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА	610
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	610

ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	610
ОБЩО:	13 277

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	1248
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация	1117
ПП ГЛАС НАРОДЕН	1117
АТАКА	1097
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	1087
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	1087
ВЪЗРАЖДАНЕ	1077
Партия МИР	1077
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	1077
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	1073
Движение за права и свободи – ДПС	730
Продължаваме Промяната	730
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	730
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	730
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	730
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	730
ПП ПРАВОТО	630
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	620
БНО	580
БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ	580
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА	580
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	467
ПП БЛАГОДЕНСТВИЕ – ОБЕДИНЕНИЕ – ГРАДИВНОСТ	467
Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	497
Български национален съюз – НД	467
ОБЩО:	20325

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	2343
ГЕРБ-СДС	1878
ПП ГЛАС НАРОДЕН	1763

БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация	1735
ВЪЗРАЖДАНЕ	1727
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	1713
Партия МИР	1709
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	1697
Движение за права и свободи – ДПС	1395
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	1388
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	1384
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1353
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	1340
ПП ПРАВОТО	1250
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	1243
БНО	1200
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА	1190
Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	1137
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	1118
АТАКА	1097
ПП БЛАГОДЕНСТВИЕ – ОБЕДИНЕНИЕ – ГРАДИВНОСТ	1082
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	1073
Продължаваме Промяната	730
БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ	580
Български национален съюз – НД	467
ОБЩО:	33 922





ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПП/Коалиции и по жанрове – платени клипове, репортажи, интервюта и др., подредени в низходящ ред:

ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Денят започва“	25888
„Денят започва с Георги Любенов“	17841
„Гласовете на България“	9441
„Говори сега“	8831
Агитационен блок	270
ОБЩО:	62271

Платени форми – репортажи/хроника	низходящ ред
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	359
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	343
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	231
Движение за права и свободи – ДПС	467
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	1638
Продължаваме Промяната	113
ГЕРБ-СДС	921
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	399
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	966
ОБЩО:	5437
ПЛАТЕНИ ФОРМИ - ИНТЕРВЮТА	

НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА	3753
ВЪЗРАЖДАНЕ	1591
АТАКА	3775
БНО	620
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	7841
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	1239
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	7895
БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ	4739
Партия МИР	2136
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	7838
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	7296
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	2517
ПП ПРАВОТО	680
ОБЩО:	51920

Платени форми – други форми/клипове в секунди	
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА	158
АТАКА	120
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	280
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	1534
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	314
ГЕРБ-СДС	150
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	2051
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	307
ОБЩО:	4914

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		низходящ ред
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	10288	
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	9533	
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	8569	
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	8480	
БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ	4739	
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА	3911	
АТАКА	3895	
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	3116	

ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	2517
Партия МИР	2136
ВЪЗРАЖДАНЕ	1591
ГЕРБ-СДС	1071
ПП ПРАВОТО	680
БНО	620
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	545
Движение за права и свободи – ДПС	467
Продължаваме Промяната	113
ОБЩО:	62271

Всички агитационни материали включват предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, отделени са с каш „платена форма“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ - по ПП/Коалиции и по жанрове – безплатни дискусии, репортажи, интервюта, обръщения за обществените БНР и БНТ и др., подредени в низходящ ред:

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ В ПРЕДАВАНЕ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Диспут“	24924
„Референдум“	2072
„Още от деня“	1285
Агитационен блок	1060
ОБЩО:	29341

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
Български национален съюз – НД	665
34 БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ	620
ОБЩО:	1285

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	2049
31 ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	2181
ВЪЗРАЖДАНЕ	1663
БНО	1652
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация	1594
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	1533
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	1533
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	1531
ПП БЛАГОДЕНСТВИЕ – ОБЕДИНЕНИЕ – ГРАДИВНОСТ	1531

РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	1523
БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ	1523
Български национален съюз – НД	1523
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	1511
Партия МИР	1511
Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	1511
АТАКА	831
ПП ПРАВОТО	760
Движение за права и свободи – ДПС	518
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	518
ОБЩО:	26996

БЕЗПЛАТНИ ВСТЪПИТЕЛНИ ОБРЪЩЕНИЯ – В СЕКУНДИ	
ВЪЗРАЖДАНЕ	30
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	40
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	32
Движение за права и свободи – ДПС	40
БНО	40
АТАКА	40
ПП ГЛАС НАРОДЕН	20
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	40
БРИГАДА	33
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	34
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	37
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	33
ПП БЛАГОДЕНСТВИЕ – ОБЕДИНЕНИЕ – ГРАДИВНОСТ	40
ОБЩО:	459

БЕЗПЛАТНИ ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ ОБРЪЩЕНИЯ – В СЕКУНДИ	
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	30
ГЕРБ-СДС	15
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	30
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	33
Движение за права и свободи – ДПС	39
БНО	39
АТАКА	30

ПП ГЛАС НАРОДЕН	30
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	38
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	30
БРИГАДА	32
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	33
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	30
ПП ПРАВОТО	30
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	29
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	40
ПП БЛАГОДЕНСТВИЕ – ОБЕДИНЕНИЕ – ГРАДИВНОСТ	39
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	30
ПЕТЪР НИЗАМОВ - независим	24
ОБЩО:	601
БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	1552
ВЪЗРАЖДАНЕ	1723
АТАКА	901
ПП ГЛАС НАРОДЕН	50
БНО	1731
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	1600
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	1604
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	1576
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	78
Движение за права и свободи – ДПС	597
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	2251
БРИГАДА	65
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	67
ПП БЛАГОДЕНСТВИЕ – ОБЕДИНЕНИЕ – ГРАДИВНОСТ	1610
БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ	2143
Партия МИР	1511
ГЕРБ-СДС	15
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	2079

БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	548
Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	1511
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация	1594
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	1533
ПП ПРАВОТО	790
Български национален съюз – НД	2188
ПЕТЪР НИЗАМОВ - НЕЗАВИСИМ	24
ОБЩО:	29341

Предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, както и обозначението „безплатна форма“ присъстват във всички разпространени форми.



Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания:

Тема	Брой в низходящ ред
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	90
Енергетика, АЕЦ, въглища	60
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	58
След изборите - съставяне на правителство, разпределяне на мандати, възможни сценарии	50
Правосъдие и справедливост	48
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	42
Земеделие, екология, климат	35

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Общественият доставчик няма собствено поръчани социологически изследвания. В програмата се огласяват изследвания на следните социологически агенции:

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването	Забележка
21 окт.	Галъп интернешънъл Болкан	БНР	10 - 17 октомври	Съответства на разпоредбите в ИК
06 ное.	Галъп интернешънъл Болкан	Offnews.bg	23 - 31 октомври	Съответства на разпоредбите в ИК
10 ное.	Тренд	24 часа	01 - 07 ноември	Съответства на разпоредбите в ИК
11 ное.	Алфа рисърч	Алфа рисърч	07 - 09 ноември	Съответства на разпоредбите в ИК
11 ное.	Галъп интернешънъл Болкан	БНР	01 - 09 ноември	Съответства на разпоредбите в ИК

УЧАСТИЕ НА ЖЕНИТЕ И МЪЖЕТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	54	131
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	5	61
Редакционно съдържание – участие на кандидати	11	50

ИЗВОДИ:

Общественият доставчик БНТ разделя предизборното съдържание съобразно двата вота, като така способства към аудиторията да се отправят ясни и целенасочени предизборни послания като свежда смесването на двете кампании до минимум. Самите участници също се съобразяват с тази политика на БНТ и рядко, по-скоро чисто контекстуално, смесват говоренето за двата вида избори. Мнозинството от излъчваните клипове също са конкретно насочени към съответния вот.

В резултат на извършеното наблюдение може да се каже, че в програмата на обществения доставчик не се забелязва съществен превес на някоя от двете кампании, независимо че президентските избори са редовни, докато парламентарните избори се провеждат извънредно.

ПРОГРАМА БНТ2

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Специализираният мониторинг е на аудио-визуалното предизборно съдържание в БНТ 2 в изборите за президент и вицепрезидент на Република България за периода 15 октомври-21 ноември 2021 и обхваща часовите пояси 08:00 – 09:00; 17:00 – 18:00; 20:30 – 22:00; 23:00 – 00:30 часа и в часовия пояс 19:00 – 20:00 в дните 22 и 29 октомври и 05 и 08 ноември.

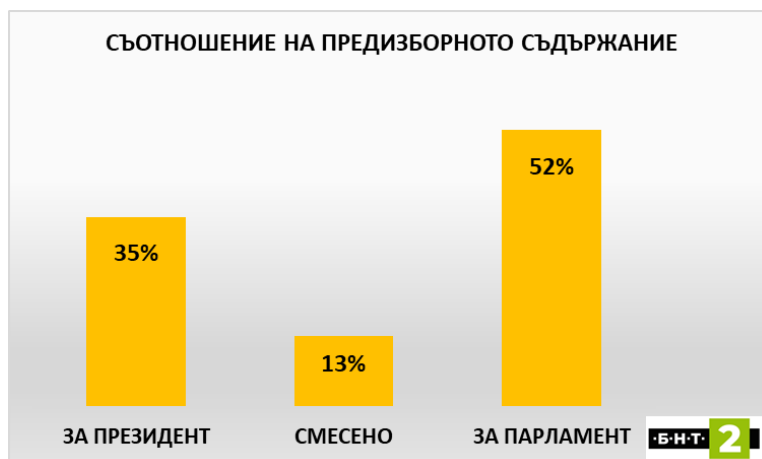
В БНТ2 е регистрирана разяснителна кампания на ЦИК, която започва от 20 октомври.

Предизборната кампания в програма БНТ 2 протича в рамките на подписаното на 08 октомври 2021 г. Споразумение между Българската национална телевизия и упълномощени представители на партиите, коалициите на партии и инициативните комитети, регистрирали кандидати за участие в изборите за Президент и Вицепрезидент на Република България на 14.11.2021 г. (25 на брой)

В рамките на наблюдението е отразено излъчването на една платена форма – агитационен клип на кандидата за президент Росен Миленов в деня на закриване на кампанията. Безплатната агитация протича в рамките на подписаното Споразумение и включва клиповете за откриване и закриване на кампанията, както и **4 планирани дебата, реализирани по график от РТВЦ Благоевград, РТВЦ Варна, РТВЦ Пловдив и РТВЦ Русе**. Те са излъчени на 22 и 29 октомври, 05 и 08

ноември. Отчетения брой на участниците е 17, от които 8 са кандидати, останалите са представлявани от застъпници.

Съотношението на обем съдържание за парламент спрямо това за президент в общото времетраене на всички организирани диспути в програма БНТ 2 е приблизително 19 000 минути към 13 000 минути в полза на обсъжданите теми свързани с парламентарни вот, т.е. за него е регистриран превес по обем съдържание.



РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Мониторингът отчита, че редакционното съдържание в програма БНТ2, свързано с изборите е ситуирано главно в информационните емисии. Коментарни предавания с участието на експерти или други обществени личности не са регистрирани. Насочено единствено към президентския вот, редакционното съдържание присъства основно в седмицата между двата тура, по време на кампанията то е от смесен тип, тъй като касае като цяло изборния процес. Преобладаващата форма на редакционното съдържание са **репортажите**. Доминиращите теми в редакционното съдържание за президентския вот са машинното гласуване, броене на бюлетини, купуване на гласове и вътрешнопартийни и коалиционни отношения. **Специално внимание е отделено на лидерския диспут между двамата претенденти за президентския пост, стигналите до балотажа Румен Радев и Анастас Герджиков.**

Не е регистрирано използването на социалните мрежи като източник на информация.

Редакционно съдържание по предаване

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Късни новини	2346 СЕК.

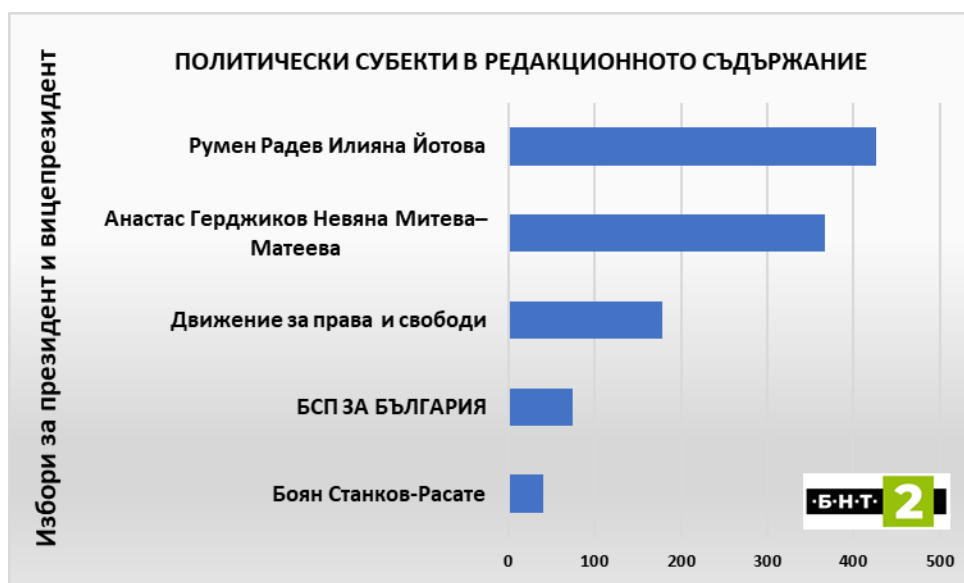
ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМИ В СЕКУНДИ ВРЕМЕТРАЕНЕ
Кандидати	1086
ДИКТОРСКИ ГЛАС	907
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	140
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	67
ЕКСПЕРТИ	58

ПРЕЗИДЕНТ	50
ЕП, ЕК И ДРУГИ МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ	38
ОБЩО	2346

Редакционно съдържание по политически субекти

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
ИК Румен Радев Илияна Йотова	426
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	367
Движение за права и свободи	Секунди / 178
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	74
ИК Боян Боянов Станков-Расате	41
Общо	1086

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ИК Румен Радев Илияна Йотова	Секунди / 426
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	367
Движение за права и свободи	178
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	74
ИК Боян Боянов Станков-Расате	41
ОБЩО	1086



ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Агитационен клип	120 СЕК.

Платени форми – репортажи/хроники	низходящ ред
ИК Росен Миленов Иван Иванов	Секунди / 120

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ИК Росен Миленов Иван Иванов	Секунди / 120

В рамките на наблюдението е регистриран един платен агитационен материал, който е излъчен на 12 ноември от 20:30 часа, и за който има подписан договор. Той е под формата на репортаж с биографични данни на кандидата за президент Росен Миленов и представяне на целите и приоритетите му. Акцентът в програмата на кандидата е „За пряко участие на гражданите в управлението на държавата“ и прекратяване на „Политико-олигархичния политически модел“. Материалът е снабден с нужните реквизити, присъстват „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатната агитация в програма БНТ2 протича в рамките на подписаното Споразумение и включва клипове в началото и в края на кампанията, както и 4 на брой организирани дебата от РТВЦ-Благоевград, РТВЦ-Варна, РТВЦ-Пловдив, РТВЦ-Русе.

Отчетено е излъчването на 13 безплатни агитационни материали при откриването на кампанията на кандидатите за президент. Това са въвеждащите клипове на Костадин Костадинов - „Възраждане“; Лозан Панов – независим; Волен Сидеров – „Атака“; Светослав Витков – „Глас народен“; Георги Георгиев – „БНО“; Милен Михов – „ВМРО“; Росен Миленов – независим; Желю Желев – „Общество за нова България“; Луна Йорданова – независим; Цвета Кирилова – независим; Александър Томов – „Българска социалдемократия-Евролевица“; Валери Симеонов – „Патриотичен фронт“; Мустафа Караддайъ – „ДПС“.

В деня на закриване на кампанията са излъчени 14 агитационни материала. Това са заключителните клипове на Костадин Костадинов - „Възраждане“; Николай Малинов – „Русофили за възраждане на отечеството“; Волен Сидеров – „Атака“; Светослав Витков – „Глас народен“; Георги Георгиев – „БНО“; Милен Михов – „ВМРО“; Росен Миленов – независим; Желю Желев – „Общество за нова България“; Луна Йорданова – независим; Анастас Герджиков – независим; Мария Колева – „ПРАВОТО“; Александър Томов – „Българска социалдемократия-Евролевица“; Валери Симеонов – „Патриотичен фронт“; Мустафа Караддайъ – „ДПС“.

Наблюдението отчита липсата на безплатен агитационен материал от страна на издигнатия от Инициативен комитет кандидат Румен Радев. Анастас Герджиков призовава чрез безплатна агитация със заключителен клип, а Лозан Панов и Цвета Кирилова само с въвеждащи материали в началото на кампанията.

Отличаващият се клип е на кандидата за президент Луна Йорданова, която изразява апела си към избирателите с песен и завършва с написаното: „*Водач се раждаш, осъзнато правиш, своята жертва в името на народа*“. Специфична форма на изява се отчита и при кандидата Светослав Витков, който от екрана на стар телевизор с черно-бял екран и гласа на Тодор Живков отправя посланието си към избирателите под формата на „*Обръщение на генералния секретар на ЦК на ПП Глас народен*“. Открояващ се е и клипът на кандидатът Лозан Панов, при който паралелно с говора

тече и надпис на екрана с изречените думи, в които акцентът е, че *„управлението страда от недоимък на праведни хора, недоимък на доверие“*.

Основните теми в клиповете са свързани общо с бъдещето на България, кризата и новите възможности, инициране на различен тип референдуми, разделението и обединението, премахване на границата бедни-богати, националния суверенитет, миграцията и темата за Македония, качества на президента като чест и достойнство, отговорност, смелост, решителност, компетентност.

В рамките на наблюдавания период е регистрирано излъчването на четири диспута за президентските избори с начало 22 октомври. Отчетено е участието на 5 кандидати и застъпници в първия излъчен дебат. Това са: Валери Стоилов – представляващ Костадин Костадинов, кандидат за президент, издигнат от ПП „Възраждане“; Владимир Живков – представляващ Георги Георгиев, кандидат за президент, издигнат от ПП „Българско национално обединение“; Боян Расате – кандидат за президент, издигнат от инициативен комитет; Радослав Радославов – представляващ Александър Томов, кандидат за президент, издигнат от ПП „Българска социалдемократия Евролевица“; Благой Петревски – кандидат за президент, издигнат от „Български съюз за директна демокрация“.

Втория дебат е реализиран от РТВЦ-Пловдив на 29 октомври. Участниците са четирима и това са: Елена Гунчева – кандидат за вицепрезидент ПП „Възраждане“; Янко Буюклиев – представител на ПП Българско национално обединение; Боян Станков-Расате – кандидат за президент издигнат от Инициативен комитет и Благой Петревски – кандидат за президент от ПП „Български съюз за директна демокрация“.

РТВД-Русе организира третия дебат, който се състои на 05 ноември и в него участие взимат инж. Николай Дренчев – представител на ПП „Възраждане“; Мариян Димитров – представител на „Русофили за възраждане на отечеството“; Пламен Маринов – представител на Българска социалдемократия-Евролевица и Благой Петревски – кандидат за президент от Български съюз за директна демокрация.

Последният президентски диспут е организиран на 08 ноември от РТВЦ-Варна и участват Благой Петревски – кандидат за президент от Български съюз за директна демокрация; Цончо Ганев – упълномощен представител на ПП „Възраждане“; Антон Сираков – застъпник на „Русофили за възраждане на отечеството и Боян Станков-Расате – кандидат за президент, издигнат от Инициативен комитет.“

Основната тема на всички дебати е *„Национална сигурност, гарантиране на гражданския мир, обществен ред и правото на хората. Политики на президентската институция към младите хора в България и извън страната. Роля на президента във външната политика на страната – стратегически позиции за развитие на регионите в страната, национална идентичност и културно-историческо наследство“*.



Освен общите намерения като обединение на нацията, развитие на държавата в правилната посока и защита на българските национални интереси, като основни конкретни мерки, заявени от кандидатите са отчетени иницирането на референдуми, защита на Конституцията, пряка демокрация, привличане на инвеститори. Извън обхвата на фиксираната тема, наблюдението отчете засягане на темите здравеопазване, миграция, енергетика. Отчетените теми, обект на обсъждане със слаб интензитет са конкретни политики към младите хора и защита на културно-историческото наследство. Отправна точка в изказванията е моментната ситуация, икономическата и здравната кризи.

Мониторингът отчита протичането на дебатите в рамките на правилата, записани в подписаното Споразумение с равно време за всеки представител, поредност за изказване съобразно жребия и изтеглен от ЦИК. **Регистрирано е наличието на жестомимичен превод през цялото време на предизборните дебати за президент.** Добрият тон е спазен от кандидатите. По-емоционален и директен изказ е отчетен при кандидата за президент Боян Расате, който нарече досегашните президенти на България „мекотели“, моментното състояние в държавата „Ковид диктатура“, управляващите „либерални психопати“ и даде да се разбере, че ще бъде обединител само на „качествените българи“. Неколкократно от негова страна са отчетени нападки към представителите на ПП „Възраждане“ и конкретно към неприсъстващия в студиото кандидат на партията Костадин Костадинов, който нарича „политическа пеперуда“.

Безплатното агитационно съдържание в програма БНТ2 е снабдено с нужните реквизити.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Агитационен клип	3903 сек.
Диспут Благоевград	3720 сек.
Диспут Варна	3596 сек.
Диспут Пловдив	2904 сек.
Диспут Русе	3036 сек.
Общо	17 159 сек.

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди

ИК Луна Йорданова Иглена Илиева

Секунди / 360

ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 356
БНО	Секунди / 352
Движение за права и свободи – ДПС	351
ВЪЗРАЖДАНЕ	Секунди / 340
ИК Росен Миленов Иван Иванов	Секунди / 327
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	Секунди / 300
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	294
АТАКА	Секунди / 209
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	196
ПП ГЛАС НАРОДЕН	192
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	179
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	170
ИК Цвета Кирилова Кирилова Георги Атанасов Тутанов	150
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	Секунди / 98
ПП ПРАВОТО	29
ОБЩО	3903

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация	2978
ВЪЗРАЖДАНЕ	Секунди / 2978
ИК Боян Расате Елена Ваташка	Секунди / 2219
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	Секунди / 1508
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	1503
БНО	Секунди / 1470
АТАКА	600
Общо	13 256

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ВЪЗРАЖДАНЕ	Секунди / 3318
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация	2978
ИК Боян Расате Елена Ваташка	2219
БНО	1822
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	1803

РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	1606
АТАКА	809
ИК Луна Йорданова Иглена Илиева	360
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	356
Движение за права и свободи – ДПС	351
ИК Росен Миленов Иван Иванов	327
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	294
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	196
ПП ГЛАС НАРОДЕН	192
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	179
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	170
ИК Цвета Кирилова Кирилова Георги Атанасов Тутанов	150
ПП ПРАВОТО	29
Общо	17 159

Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания

Тема	Брой в низходящ ред
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	13
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	12
Енергетика, АЕЦ, въглища	9
Образование, наука, космос	8
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	7
Земеделие, екология, климат	6
Демография, спорт, деца	6
Личностни и професионални качества на президента	5
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	5
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	5
Машинно гласуване, броне на бюлетини, купуване на гласове	5
Граждански мир и национална сигурност, армия, мигрантска вълна	4
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	3
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	3
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	3

Развитие на регионите, икономика на регионите	3
Култура, изкуство, духовност	2
Сигурност, безопасност, отбрана	2

Мониторингът отчита, че най-дискутираната тема в организираният дебат е здравната и това е породено от нейната актуалност, свързана със ситуацията с разпространението на Ковид-19. Ваксинацията и зеленият сертификат се обособяват като основен пункт за привличане на симпатизанти, заради породилото се разделение в обществото. В уводните си слова голяма част от кандидатите наблягат на качествата на президента, които притежават и смятат, че ще приложат, като „обединител на нацията“, „визионер“, с „чисто сърце“, „патриот“, „родолюбец, с достойнство и морал“. Голяма част от участниците очертават посоките за справяне с кризата и в тази връзка засягат актуалните към момента теми, свързани с икономиката, енергетиката, здравеопазването, образованието. Темата за инициране на референдуми по различни въпроси е засегната от немалък на брой кандидати. В рамките на наблюдението е отчетена полярност в мненията по темите „за“ и „против“ ЕС и Евроразоната, АЕЦ Белене и привличането на чужди инвеститори.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ - Наблюдението не отчита наличието на социологически изследвания в програмата на БНТ2 през наблюдавания предизборен период.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	0	1
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	5	33
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	4

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	10
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	3	20

В предизборния ден не са регистрирани особености в програмата. В изборния ден няма регистрирано изборно съдържание.

ИЗВОДИ:

Предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент ; в програмата БНТ2 протича изцяло съгласно подписаното на 08 октомври 2021 г. Споразумение между Българската национална телевизия и упълномощени представители на партиите и коалициите на партии,

регистрирали кандидати за участие. Темата за президентския вот е слабо застъпена в редакционното съдържание на програма БНТ 2. През периода на кампанията, тя е от преобладаващо смесен характер и засяга изборният процес като цяло. Съвсем естествено промяна е отчетена в периода между двата тура на президентските избори, когато темата присъства почти ежедневно в новинарските емисии.

Работата на служебното правителство е отразена в два аспекта. С коментари около изборния процес, машините и купуването на гласове и тук изявата е най-вече от страна на служебния вътрешен министър Бойко Рашков и на служебния премиер Стефан Янев. Другият аспект на присъствието им е индиректно като техни служебни действия са обект на коментар от кандидати и застъпници в предизборните студия и съответно одобрявани или критикувани.

Лидерите, в случая кандидатите за президенти, регистрират слабо присъствие в организираните дебати, тъй като наблюдението отчита преобладаващо участие на застъпници. Равнопоставеността между кандидатите по отношение на регламента на провеждането на дебата е спазена, но не и по отношение на броя изяви на политически субекти. **Констатирана е нееднократна поява от страна на някои от кандидатите.** Това са претендентите Благой Петревски и Боян Расате, като първия участва във всички 4 дебата, а втория в 3. Това са и единствените лица, появили се на организираните диспути в качеството им на кандидати, като към тях се добавя единствено еднократното участие на кандидат, в случая вицепрезидент, от ПП Възраждане – Елена Гунчева. Останалите партии и коалиции са представени от застъпници, но общия брой на участващите политически субекти е 7 на брой от 25.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Предизборната кампания в програма БНТ 2 протича в рамките на подписаното на 8 октомври 2021 г. Споразумение между БНТ и упълномощени представители на партиите и коалициите на партии, регистрирани от Централната избирателна комисия за участие в извънредните избори за народни представители на 14.11.2021 г.

Съдържанието за вота е разположено в специално организираните предизборни студия на РТВЦ Благоевград, Варна, Пловдив и Русе по предварително изготвения график съгласно подписаното Споразумение. **Общият брой на организираните диспути е 8, а общият брой на участниците е 33-ма.**

Участниците в първият диспут са 5-ма. Това са кандидатите Владимир Живков – ПП „Българско национално обединение“, район Благоевград; Георги Чернев – ПП МИР, район Перник; Станислав Богдански – ПП ИТН, район Благоевград; д-р Владимир Пандев – БСП за България, район Благоевград; Радослав Радославов – Българска социалдемократия-Евролевица, район Кюстендил.

Участниците във втория дебат са двама. Това са Светла Панева – Български Национален съюз-НД, Варна и независимият Петър Низамов – ИК „Петър Низамов“, Бургас.

В третия организиран дебат участие взимат Янко Буюклиев – ПП „БНО“; Ангел Чонев – ПП „Българска социалдемократия-Евролевица“; проф. Симеон Ананиев – ПП „МИР“; Димитър Гърдев – ПП „ИТН“.

Четвъртият дебат е с участието на кандидатите Васил Георгиев – ПП „ИТН“; Стефан Тафров – ПП „ДБ-Обединение“; Траян Тотев – ВМРО-българско национално движение; Десислава Атанасова – Герб-СДС; Крум Зарков – БСП за България.

Участниците в петия дебат са четирима. Това са кандидатите адв. Цвета Рангелова – ПП „Възраждане“; д-р Андрей Порев – ПП „Продължаваме промяната“; д-р Йордан Манасиев – Български национален съюз „Нова демокрация“; адв. Иван Димитров – „ДБ-Обединение“.

Три кандидати взимат участие в шестия организиран диспут. Това са Цончо Ганев – ПП „Възраждане“; Александър Гарибов - ПП „Българска социалдемократия-Евролевица“; Томи Томов – ПП „Атака“.

Седмият диспут е с участието на кандидатите Марко Петров - ПП „Русофили за възраждане на отечеството“; Ивайло Старибратов - „ДБ-Обединение“; Павел Шопов – ПП „Атака“; Мирослав Иванов - Български национален съюз „Нова демокрация“; Елена Гунчева – ПП „Възраждане“.

Последният - осми по ред организиран диспут е с участието на петима кандидати. Това са Петър Иванов - Български национален съюз „Нова демокрация“; Мариян Димитров - ПП „Русофили за възраждане на отечеството“; Тони Баждаров – „Български съюз за директна демокрация“; Пламен Маринов - ПП „Българска социалдемократия-Евролевица“; Златан Златанов – ПП „Възраждане“.

Диспутите протичат в рамките на правилата, записани в Споразумение - с равно време за всеки представител и с поредност за изказване, съобразно жребия изтеглен от РИК.

Регистрирано е наличието на жестомимичен превод през цялото време на организираните предизборни диспути за извънредните парламентарни избори.

Специализираното наблюдение отчита спазване на добрия тон в диалога между участниците. Реплики и спорове са регистрирани в малко на брой от излъчените диспути, най-острият от които между кандидатите на „Атака“ и „Български национален съюз-Нова демокрация“ – Павел Шопов и Мирослав Иванов на 09.11.2021 г. на организирания от РТВЦ - Пловдив диспут.

Безплатното редакционно съдържание, касаещо парламентарните избори, е регистрирано в Късната новинарска емисия в програма БНТ2. Като обем не е голямо и също така не е насочено конкретно към парламентарния вот. То е смесено и касае като цяло изборния процес. Засегнатите теми са: За 100 процента преброяване на контролните разписки от машинния вот от Секционните избирателни комисии; Поставяне на машините за гласуване под постоянна полицейска охрана преди вота; Скандалът около откритите 228 повече машини за гласуване; Позицията на „Сиела норма“ и ЦИК за допълнителните устройства за гласуване; Разкрити схеми и оферти за купуване на гласове.

Редакционно съдържание по предаване

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – В новини	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Късна новинарска емисия	641

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ:

ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМИ В СЕКУНДИ ВРЕМЕТРАЕНЕ
ДИКТОРСКИ ГЛАС	451
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	140
ПРЕЗИДЕНТ	50
ОБЩО	641

Характерът на редакционното съдържание е чисто информативен.

През наблюдавания период не е регистрирано платено агитационно съдържание за парламентарните избори. Безплатното агитационно съдържание в БНТ2 обхваща встъпителните и заключителните клипове на политическите партии, както и участията на представители и кандидати в организираните диспути.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Диспут Русе	5900 с.
Диспут Пловдив	4879 с.
Диспут Благоевград	4824 с.
Диспут Варна	2976 с.
Общо	18 579 с.

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
БЛАГОДЕНСТВИЕ – ОБЕДИНЕНИЕ – ГРАДИВНОСТ	78
БНО	78
ВЪЗРАЖДАНЕ	77
Движение за права и свободи – ДПС	77
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	76
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	74
АТАКА	68
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	68
ИМА ТАКЪВ НАРОД	68
БРИГАДА	66
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	65
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	58
ПП ГЛАС НАРОДЕН	51
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	31
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	30
ПП ПРАВОТО	30
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	28
НЕЗАВИСИМ	25
ГЕРБ-СДС	15
Общо	1063

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
Български национален съюз – НД	2346
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	2157
ВЪЗРАЖДАНЕ	1823
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	1732
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1685
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	1649

БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	1149
БНО	1056
Партия МИР	1056
НЕЗАВИСИМ	1014
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	629
ГЕРБ-СДС	629
Продължаваме Промяната	556
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация	551
АТАКА	547
ОБЩО	19 179

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
Български национален съюз – НД	2346
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	2222
ВЪЗРАЖДАНЕ	1900
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	1762
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1753
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	1677
БНО	1134
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	1180
Партия МИР	1056
НЕЗАВИСИМ	1039
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	687
ГЕРБ-СДС	644
АТАКА	615
Продължаваме Промяната	556
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация	551
ПП БЛАГОДЕНСТВИЕ – ОБЕДИНЕНИЕ – ГРАДИВНОСТ	78
Движение за права и свободи – ДПС	77
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	76
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	74
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	68
БРИГАДА	66
ПП ГЛАС НАРОДЕН	51
ПП ПРАВОТО	30
ОБЩО	20 242

Основната тема за всички състояли се дебати е една и съща: „Моментно състояние и предложения за решения на проблемите в икономиката и социалната политика. Мерки за достъпно здравеопазване. Политики за по-добро образование и насърчаване на културата.

Подобряване на околната среда“. В голяма част от реализираните диспути е отчетено повърхностно следване на зададената тема и акцент в сфери от компетентността на участниците. Някои излизат извън зададените параметри, засягайки теми като Северна Македония, съдебна власт, безмитни зони, гранична полиция, родолюбие, АЕЦ Козлодуй. Наблюдението констатира по-слабо, дори пълно игнориране на културните въпроси и темата за подобряване на околната среда. В някои дебати е отчетено маркирането на проблематика с регионален характер. Въпросът, който всички участници засягат в изказванията си, е ковид пандемията, мерките и здравната ситуация. Не се отчита липса на критика и към управлението от служебния кабинет, най-вече при участието на кандидата от ГЕРБ Десислава Атанасова, както и от страна на кандидати от ПП „Възраждане“, но в рамките на добрия тон, без реч на омраза или дискриминационни елементи. Неучаствалите до момента в управлението на страната партии се обявяват за пълна промяна, но малцина назовават конкретно планирани действия.



При откриването на кампанията за извънредните избори за народни представители **на 15 октомври е регистрирано излъчването на 13 безплатни агитационни материали**, съгласно подписаното Споразумение на: ПП „Възраждане“; Коалиция „Изправи се БГ! Ние идваме!“; ПП „Българска социалдемокрация - Евролевица“; ПП ДПС; ПП БНО; ПП „Атака“; „Глас народен“; Коалиция „Патриотичен фронт“; „Бригада“; ПП „Има такъв народ“; ПП „ВМРО – Българско национално движение“; „Общество за нова България“; ПП „Благоденствие-Обединение-Градивност“. При закриването на кампанията за извънредните избори за народни представители **на 12 ноември е регистрирано излъчването на 19 безплатни агитационни материали**, съгласно подписаното Споразумение на: ПП „Възраждане“; ПП „ГЕРБ-СДС“; Коалиция „Изправи се БГ! Ние идваме!“; ПП „Българска социалдемокрация - Евролевица“; ПП ДПС; ПП БНО; ПП „Атака“; „Глас народен“; Коалиция „Патриотичен фронт“; Коалиция „БСП за България“; Бригада; ПП ИТН; ПП „ВМРО – Българско национално движение“; ПП „ПРАВОТО“; ПП „Русофили за възраждане на отечеството“; ПП „Общество за нова България“; ПП „Благоденствие – Обединение – Градивност“; Коалиция „Демократична България – Обединение“; независим кандидат Петър Низамов.



Отчетената тематична насоченост на участвалите в управлението на държавата партии е в посока на очаквани резултати от започнатото; обединение в името на висши национални интереси и цели и акцент върху християнските ценности, семейството и традициите. На другия полюс са партиите, които не са участвали досега в управлението и от които се акцентира върху промяната, планират народно опълчение, да изкарат държавата от Параграф 22, решаване на проблемите с корупцията и демографската катастрофа, обявяват се за битка за свободата на България, обещания за сигурност и достойни старини, в пъти по-евтин ток, за пълен хладилник в топъл дом. Основните теми в клиповете са свързани с промяната, образовани поколения, нови работни места, семейство, отечество, вяра, обединение в името на висшите национални интереси и цели, сигурност, икономика, християнски ценности и традиции. Повечето от агитационните материали са с монтирани общи кадри и дикторски глас, но има и такива, в които се изправят лидерите на партиите и коалициите с призив, подплатен с кадри от срещи с хората, реализирани проекти и планирани намерения.

Жестомимичен превод не присъства в нито един агитационен материал, но са регистрирани такива с изписване на репликите, като например предизборния клип на ПП „Има такъв народ“. Всеки един от клиповете е снабден с нужните реквизити, обозначаващи „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Тематичният профил на програмата за извънредните парламентарни избори следва зададената към всеки дебат основна тема. В хода на дискусиите всеки един от участниците засяга темата за Ковид 19, като това произтича главно от промените, свързани с мерките през този период. Икономиката като цяло е отчетена като втора по коментиране тема и аспектите, свързани с грижа за малкия и среден бизнес, привличане на чужди инвестиции или развитие на местно ниво, борба със спекулата. Тема за енергетиката внесе допълнителна полемика в дебатите последния месец от периода и наблюдението я регистрира като третата по важност, дискутирана от кандидатите. Сред широко дебатираните от кандидатите теми, според мониторинга е и състоянието на образователната и здравната сектори, както и реформите в тях. Наблюдението не отчита наличието на социологически изследвания в програмата на БНТ2 през наблюдавания предизборен период.

МЪЖЕ И ЖЕНИ представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	8	53
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	0

Мъже и жени, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ - говорещи извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	0	5

Жестомимичен превод е регистриран в организираниите от РТВЦ-тата диспути. Неговият обем е приблизително половината от общото време с предизборно съдържание в програмата на БНТ2.

В предизборния ден не са регистрирани особености в програмата. В изборния ден няма регистрирано изборно съдържание.

ИЗВОДИ

Предизборната кампания за извънредните парламентарни избори в програма БНТ2 протича изцяло съгласно подписаното на 08 октомври 2021 г. Споразумение между Българската национална телевизия и упълномощени представители на партиите и коалициите на партии, регистрирани от Централната избирателна комисия за участие в извънредните избори за народни представители на 14.11.2021 г. Организираниите дебати протичат по предварително зададените правила. В голямата си част, участниците в диспутите се обявяват против налаганите от служебния кабинет мерки, най-вече по отношение на Ковид 19.

Участие на представители на служебния кабинет е регистрирано в новинарските емисии на програма БНТ2. Появата и изказванията им са свързани най-вече с купуването на гласове и скандала около закупените машини. Регистрирани са изказвания на служебния вътрешен министър Бойко Рашков и служебния премиер Стефан Янев. Изказванията най-вече на първия са насочени срещу бившите управляващи от ГЕРБ.

Изява на партийни лидери в организираниите в програма БНТ 2 диспути не е отчетена. В тях участие вземат отделни представители и кандидати. Равнопоставеността между партиите е спазена, но въпреки това се отчита превес на партия „Българска социалдемокрация – Евролевица“ и „Български национален съюз – НД“, като техни представители се изявяват в 4-ри от организираниите 8 диспути. Следват партиите „Русофили за възраждане на отечеството“, „Възраждане“, „Има такъв народ“, „Демократична България – Обединение“, представители на които участват в 3 от организираниите 8 диспути. По две участия са регистрирани за партиите „БНО“, Партия „МИР“, „БСП за България“, останалите са с една изява. Принципите на равнопоставеност са

напълно спазен по отношение на времето, определено за участие на кандидатите в организирани диспути.

Наблюдението не отчита провеждането на негативна кампания в програма БНТ2. Регистрирани са по скоро критики от страна на участниците в дебатите към бившите управляващи и някои от действията на служебното правителство, които индиректно оказват негативно влияние върху коментирани политически субекти или отделни кандидати в изборите. Не е регистрирана реч на омраза или дискриминационни елементи.

Специално организирана кампания за преференциалния вот не е отчетена.

В деня на вота, програма БНТ2 няма съдържание за изборния процес и съобщаване на резултати. На сайта на доставчика има специално съдържание за изборите, което е добре структурирано, и което дава достъп до всички излъчени предавания и диспути с предизборна насоченост.

ПРОГРАМА БНТ4

ПРЕДИЗБОРНТА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Прегледано е разпространеното телевизионно съдържание от 15.10. до 21.11.2021 г., в следните часови пояси (съгласно Споразумението): 08:00 – 09:00 ч.; 17:00 – 21:30 ч.; 23:00 – 24:00 ч. (от понеделник до петък); 22:30 – 24:00 ч. (в събота и неделя).

Разпространеното предизборно съдържание по БНТ4 в голяма степен е идентично с това по БНТ1, като разликата е при часа на излъчване на диспута, който се излъчва директно в 16:00 ч. по БНТ1 (върви на запис от 19:00 ч. по БНТ4), както и при рубриката „ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2021: ДЕБАТЪТ ЗА БЪЛГАРИЯ“, която се излъчва едновременно с БНТ1 и се повтаря на следващия ден на запис по БНТ4 от 13:00 ч). Другата особеност е, че за разлика от БНТ1, в БНТ4 не се излъчват агитационни клипове – платена форма.

Наблюдението не регистрира специални предавания и предизборни форми, насочени преференциално към българските избиратели в чужбина.

Предвид минималните разлики в излъчените обеми предизборно съдържание данните и изводите, направени за БНТ1 важат и за БНТ4.

ПРЕДИЗБОРНТА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Прегледано е разпространеното аудио-визуално съдържание от 15.10. до 14.11.2021 г., в следните часови пояси (съгласно Споразумението): 08:00 – 09:00 ч.; 17:00 – 21:30 ч.; 23:00 – 24:00 ч. (от понеделник до петък); 22:30 – 24:00 ч. (в събота и неделя).

Разпространеното предизборно съдържание в БНТ4 в голяма степен е идентично с това в БНТ1. Предвид минималните разлики в излъчените обеми предизборно съдържание, данните и изводите за БНТ1 по отношение парламентарните избори, представени в съответния доклад, могат да бъдат съотнесени и към БНТ4.

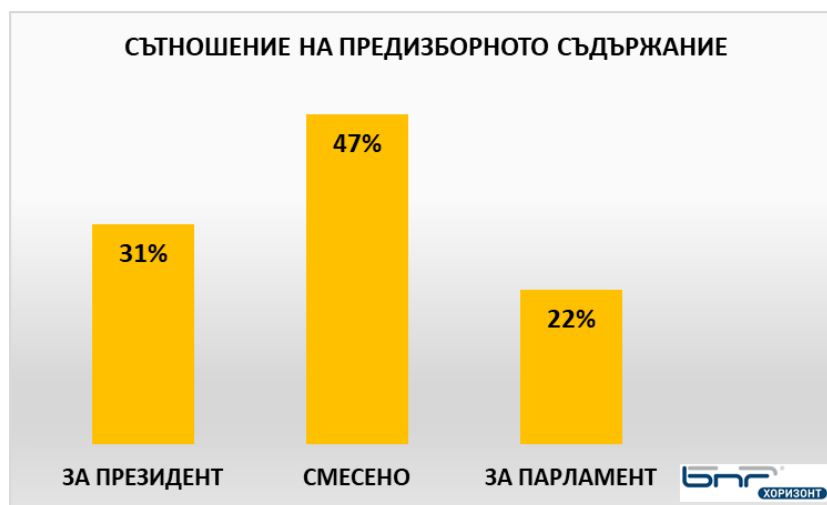
ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОРИТЕ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Наблюдението на програма ХОРИЗОНТ се извършва съгласно сключеното Споразумение за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за изборите на 14 ноември. Основните предавания, в които е разположено предизборното съдържание, са „Преди всички“ от 06:00 до 10:00 ч., „12+3“ от 12:30 до 15:00 ч. и „Нещо повече“ от 16:00 до 18:00 ч., в седмичното предаване „Неделя 150“, както и в Осведомителните бюлетини на БНР. Това са и предаванията, в които е отчитано редакционното съдържание за изборите.

В предизборната кампания за президентските избори ЦИК излъчва информационни клипове от първия до последния ден на кампанията, като клиповете се излъчват всеки ден след Осведомителните бюлетини на БНР в 07:00 ч., в 12:00 ч. и в 18:00 часа.

Споразумението е подписано на 11 октомври 2021 г. от представители на 21 партии и коалиции в изборите. По реда на подписване това са: ВМРО; ПП Общество за нова България; ПП Българска социалдемокрация - Евролевица; Коалиция Национално обединение на десницата; ПП БСДД; БНО; Коалиция ГЕРБ – СДС; ПП Русофили за възраждане на отечеството; ПП „Възраждане“; Коалиция „БСП за България“; ПП Правото; ИК Росен Миленов – Иван Иванов; ПП Воля; ИК Луна Йорданова; ПП Глас народен; КП Патриотичен фронт НФСБ, БДС, БДС Целокупна България; ИК Йоло Денев и Марио Филев; ИК Боян Расате и Елена Ваташка; ИК Цвета Кирилова и Георги Тутанов; ИК Румен Радев и Илияна Йотова; ПП Атака;

Споразумението предоставя възможност, както за платено, така и за безплатно агитационно съдържание в програма ХОРИЗОНТ, като в кампанията за вота през ноември **преобладават безплатните форми на агитация.**



Предизборното съдържание и за двата вота е равнопоставено с лек превес на времето за безплатна агитация за президентския вот, предоставено в Споразумението. Кандидатите за президент и вицепрезидент разполагат с по 3 минути за въстъпителни и заключителни клипове (за сравнение, кандидатите за депутати имат по 40 секунди), но не всички са се възползвали от него. Времето за всеки участник в безплатните диспути за президент и вицепрезидент също е малко повече от това за народни представители (има два диспута по 9 минути за участник, докато парламентарните са средно между 5 и 6 минути).

В общото редакционно съдържание и двата вота са равнопоставени, като експертните анализи и очаквания, разговорите с ЦИК или с гражданите обикновено се отнасят и за двата вида избори. До голяма степен двойният вот влияе положително в чисто информационно отношение, като изборът за президент увеличава интереса към иначе третите поредни парламентарни избора в рамките на една година.

На сайта „Аз избирам с БНР“ периодично се качва информация за сключените договори за платени агитационни форми – какви са сумите, за какви агитационни форми и с кой субект е сключен договорът.

ХОРИЗОНТ/ политически субект	Предмет на договора	Сума в лв. с ДДС
ПП ДПС	Излъчване на хроники	12360 лв.
ИК Румен Радев/ И. Йотова	Излъчване на клипове	10020 лв.
ПП АТАКА	Излъчване на интервю	2400 лв.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Излъчване на интервю	1200 лв.
ИК Росен Миленов/Иван Иванов	Излъчване на интервю	1320 лв.
ПП ПРАВОТО	Излъчване на интервю	1200 лв.
Общо		28 500 лв.

Извън безплатните и платените агитационни форми, програма ХОРИЗОНТ предлага и много експертни разговори. Не се открояват никакви нови, различни форми при представянето на съдържание, но ограниченията на радиото, както и епидемиологичната обстановка, не предполагат много възможности в тази посока. Редакционното съдържание се изразява в разговори в студиото или по телефона и радиорепортажи.

Всички безплатни диспути в кампанията за изборите през ноември се излъчват на живо и чрез видео в профила на медията във Фейсбук, както и на сайта „Аз избирам с БНР“. **В рамките на безплатните диспути с общо 35 участия само 22 са с титулярните кандидати за президент или вицепрезидент, 13 са със застъпници, като нито един от кандидатите не е сред първите, посочени от агенциите. Наблюдава се пълно отсъствие на лидерите на по-големите партии, както и на техните кандидати за президент и вицепрезидент.**

Освен в чисто организационно отношение, темите за президентските избори са в посока правомощия на президента, приоритетите на президентската институция и взаимодействие с другите институции.

Поведението на водещите на предаванията е професионално, безпристрастно и без провокации. Събеседниците при редакционното предизборно съдържание са разнообразни – от различни професионални области и предлагат различен поглед върху изборите и президентската институция. Преобладават събеседници като политолози, социолози и изборни експерти. Експертните разговори са смесени и за двата вида избори, а приложената **по-долу таблица се съотнася и за двата вота.**

Име	експертна област
Евгени Дайнов	Политолог
Катя Михайлова	препод. Социология УНСС
Жана Попова	преподавател ФЖМК
Иван Гарелов	Журналист

Радослав Бимбалов	"Имаш право на България", вот зад граница
Росен Стоянов	преподавател Медии и комуникация
Димитър Ганев	социолог, Тренд
Калоян Методиев	политолог, ц-р Рего
Юлий Павлов	Социолог
Първан Симеонов	социолог, Галъп
Георги Харизанов	Център за дясна политика
Слави Василев	Политолог
Мира Баджева	Журналист
проф. Красимир Калинов	бивш чл. ЦИК
Копринка Червенкова	Журналист
Христо Панчугов	Политолог
Стоил Стоилов	изборен експерт
Огнян Минчев	Политолог
Филип Гунев	бивш зам.-мин МВР
Пламена Игнатова	Журналист
проф. Тодор Галунов	Политолог
проф. Румяна Стоилова	Социолог
Даниел Стефанов	политолог, НБУ
Страхил Делийски	Политолог
Иван Брегов	Институт за пазарна икономика
Тончо Краевски	Политолог
Юлий Павлов	Социолог
Калин Славов	Прозрачност без граници
Любомир Аламанов	експерт комуникации
Александър Димитров	преподавател политология УНСС
Мирослав Мурджов	експерт по изборни технологии
В деня на вота	
Калоян Велчев	Политолог
Първан Симеонов	Галъп
Росица Матева	ЦИК
Цветозар Томов	ЦИК
Цветана и Николай Милчеви	Учители
Юлияна Галъова	Галъп
Страхил Делийски	Политолог

Приложената по-долу таблица показва общото време на безплатното редакционно съдържание по предавания. Въпреки различните обеми, като процент от общото времетраене предаванията са съпоставими. Предаването „Преди всички“ е с най-много предизборно съдържание, но то е и с най-много общо времетраене (4 часа) на ден и единственото, което се

излъчва 5 дни в седмицата. „12+3“ и „Нещо повече“ са 4 дни, а неделното „Неделя 150“ има само 4 издания в рамките на кампанията.

Видове участници – журналистика/редакционно съдържание	Времетраене в секунди
Експерти	26 630
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	6950
Граждани	3930
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	3 660
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	1920
Застъпници	1620
Дикторски глас	1260
БИЗНЕС, ПРОФЕСИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ	670
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	360
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	120
Кандидати	120
Общо	47 240

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по предавания	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Преди всички	16930
12+3	12220
Нещо повече	8340
Неделя 150	4920
Осведомителен бюлетин	2970
Хоризонт за вас	1860
Общо	47 240

Платеното съдържание е условно разделено по предавания. Единствено платените интервюта се излъчват в рамките на дадено предаване. Три от платените интервюта са излъчени в рамките на сутрешното „Преди всички“ и две в „12+3“. Останалите платени форми – клипове и хроники, се излъчват в определени часове след кратката емисия новини, независимо останалото съдържание. В графа „Други“ са обединени предаванията от събота/неделя и петъчното „Хоризонт за Вас“, в рамките на които са излъчени няколко клипа или хроники в характерното за излъчване на такова платено съдържание време. (пр. Хрониките на ДПС се излъчват между 14:40 и 14:50 ч. независимо от останалата част от съдържанието на програмата.)

ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ (часови пояс)	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Преди всички	1380 сек.
12+3	1290 сек.
Нещо повече	420 сек.
Други	330 сек.
Общо	3420 сек.

Следващите таблици представят платените форми по политически субекти. **Президентските избори са с малко платено съдържание. Единствено за кандидатската двойка Румен Радев/Илияна Йотова се излъчват платени клипове, а партия ДПС с кандидати Мустафа Карадайъ/Искра Михайлова излъчват хроники.** Останалото платено съдържание са общо 4 интервюта от по 5 минути.

Платени форми – клипове	брой
ИК Румен Радев/ И. Йотова	1020 сек./34 бр.

Платени форми – репортажи/хроники	брой
ПП ДПС	900 сек./ 15 бр.

Платени форми – интервюта	брой
ПП АТАКА	600 сек./ 2 бр.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	300 сек./ 1 бр.
ПП ПРАВОТО	300 сек./ 1 бр.
ИК Росен Миленов/Иван Иванов	300 сек./ 1 бр.
Общо	1500 сек./ 5 бр.

Таблицата по-долу показва общото времетраене и брой на платените форми на агитация за всички партии.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ИК Румен Радев/ И. Йотова	1020 сек./ 34 бр.
ПП ДПС	900 сек./ 15 бр.
ПП АТАКА	600 сек./ 2 бр.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	300 сек./ 1 бр.
ПП ПРАВОТО	300 сек./ 1 бр.
ИК Росен Миленов/Иван Иванов	300 сек./ 1 бр.
Общо	3420 сек. / 54 бр.

От кратките агитационни форми не могат да се отсеят сериозни акценти. Клиповете имат представителна цел и разпознаваемост на слогана на кандидатската двойка Радев/Йотова – в този случай „С Вас съм!“. Хрониките на кандидатите на ДПС Карадайъ/Михайлова по-скоро проследяват изявите по време на кампанията и отразяват по градове от отделни населени места. Репликата-рефрен от тях е „възстановяване на държавността“.

Повече съдържание може да се търси в по-широките форми – интервюта, в случая посланията на партийните кандидати са по-скоро обединяващи за двата вида избори, а не тясно ориентирани към президентските, като кандидатите повтарят тезите и идеи на партията, която представляват. ПП Атака се придържа към характерните за тях теми – отношенията на България с НАТО-ЕС-Русия, национална сигурност, българите в чужбина.

Другите двама кандидати Мария Колева и Росен Миленов поставят акцент върху корупцията, доходи/пенсии и международните отношения на страната, като таргет-групата са по-скоро по-възрастното население, пенсионери и социално слаби.

Констатира се осезаема липса на лидерски дебати и изобщо на качествено лидерско присъствие.

Всички платени форми са отделени със звуков сигнал „Избори за президент и вицепрезидент“, обявяване на „платена форма“ и изречението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Безплатното агитационно съдържание е представено в таблицата по-долу за кратките форми, за по-дългите форми и общо.

Безплатни агитационни форми – встъпителни/заклучителни клипове в секунди	
АТАКА Волен Сидеров Магдалена Ташева	360
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	350
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	300
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков Веселин Белокошки	200
БНО Георги Венелинов Георгиев Стоян Андреев Цветков	180
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	180
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов Лъчезар Аврамов	180
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	180
ИК Цвета Кирилова Кирилова Георги Атанасов Тутанов	170
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов Лъчезар Аврамов	150
ИК Росен Миленов Иван Иванов	150
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО Николай Малинов Светлана Косева	120
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ Жельо Николов Желев Калин Димитров Крулев	120
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	60
ИК Луна Йорданова Иглена Илиева	30
ПП ПРАВОТО Мария Петрова Колева Ганчо Иванов Попов	30
Общо	2 760

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов Лъчезар Аврамов	1680
АТАКА Волен Сидеров Магдалена Ташева	1680
ИК Боян Расате Елена Ваташка	1680
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация Благой Боянов Петревски Севина Краснодарова Хаджийска	1680

РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО Николай Малинов Светлана Косева	1680
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	1680
ИК Росен Миленов Иван Иванов	1680
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ Жельо Николов Желев Калин Димитров Крулев	1140
БНО Георги Венелинов Георгиев Стоян Андреев Цветков	840
ИК Йоло Денев Марио Филев	540
ПП ПРАВОТО Мария Петрова Колева Ганчо Иванов Попов	540
Общо	14820

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
АТАКА Волен Сидеров Магдалена Ташева	2040
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов Лъчезар Аврамов	1860
ИК Росен Миленов Иван Иванов	1830
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО Николай Малинов Светлана Косева	1800
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	1740
ИК Боян Расате Елена Ваташка	1680
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация Благой Боянов Петревски Севина Краснодарова Хаджийска	1680
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ Жельо Николов Желев Калин Димитров Крулев	1260
БНО Георги Венелинов Георгиев Стоян Андреев Цветков	1020
ПП ПРАВОТО Мария Петрова Колева Ганчо Иванов Попов	570
ИК Йоло Денев Марио Филев	540
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	350
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	300
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков Веселин Белокошки	200
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	180
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	180

ИК Цвета Кирилова Кирилова Георги Атанасов Тутанов	170
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов Лъчезар Аврамов	150
ИК Луна Йорданова Иглена Илиева	30
Общо	17 580



Безплатните диспути за президентските избори се реализират всеки петък след обяд, като право на участие имат всички кандидати от листите. Диспутите са с предварително поставени теми, което позволява кандидатите, или застъпниците им, да изберат темите, които са приоритетни за тях. Диспутите са със следните теми:

- На 22 октомври „Правомощия на президента и на вицепрезидента и взаимодействие с институциите“, с водещ Диана Янкулова;
- На 29 октомври „Приоритети на президентската институция във външната политика и националната сигурност“, с водещ Петър Волгин;
- На 5 ноември „Вицепрезидентът – правомощия, отговорности, приоритети“, с водещ Георги Марков;
- На 12 ноември „Президентската институция и гражданското общество“, с водещ Веселина Миланова.

В случай на балотаж, в Споразумението е предвиден и още един диспут между първите двама кандидати за 19 октомври с тема „Президентската институция – власт, влияние, правомощия и приоритети“, с водещ Явор Стаматов, като **такъв дебат не е реализиран**. Т. нар. **Лидерски дебат е осъществен в БНТ1 на същата дата, като през целия ден програма ХОРИЗОНТ анонсира дебата и посочва каналите, по които може да се гледа.**



Въпреки поставените различни теми, характерно за президентските диспути е, че кандидатите обикновено изказват някакво общоприето мнение с общи фрази, без много конкретика, след което концентрират вниманието си върху темите, които са важни за тях като представители на партия. В диспутите за президентските избори се оформя една група на постоянното присъствие – едни и същи хора участват във всички възможни диспути с едни и същи разговори, без да се открие някаква идея, мисъл или сблъсък на позиции по същество. Може би основните различия между участниците са по линия на Ковид -мерките и ваксините, и по линия на външната политика – отношенията на България с НАТО-ЕС-Русия. Останалото говорене са партийни позиции, въпреки, че диспутът е за президентския вот.

Диспутите за двата вота се провеждат в един ден в различни часови пояси. Често едни и същи партийни представители участват и във формите за двата вота, като не може да се отличи говоренето между двата диспута с различни теми и за различен вот.

Всички безплатни форми са отделени от останалата програма със звуков сигнал, като при всички присъства изречението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и обявяването на безплатната форма – диспут или клипове.

Темите от предизборното съдържание са идентични с парламентарните избори. Експертните разговори се водят паралелно за двата избора, а както беше посочено по-горе, дори **участниците в диспутите държат една линия на говорене и за двата вида избори.**

Предизборните клипове на някои от партиите са напълно идентични за двата вида избори (ВЪЗРАЖДАНЕ използва един и същи клип от 30 секунди за всички безплатно предоставени възможности и за двата вота; АТАКА също смесва кампанията за двата вота във всички агитационни форми, като разделението на кампаниите е до голяма степен условно. Същото правят и останалите партии, които имат кандидати за двата вота.)

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите, вкл. Чужбина, и машините	19
Как протича кампанията?	13
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	9
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	8

Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	5
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	4
Образование, наука, космос	4
Енергетика, АЕЦ, въглища	3
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	3
Сигурност, безопасност, отбрана	3
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	2
Правосъдие и справедливост	2
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	2
Земеделие, екология, климат	1
Култура, изкуство, духовност	1
Демография, спорт, деца	1
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	1
Транспорт, пътища, инфраструктура	1
Правомощия на президента	1
Индустрия, производство	1

Данните от социологическите агенции също се отнасят и за двата вота.

И на тези избори БНР работи в партньорство с агенция Галъп Интернешънъл Болкан, като са представени две социологически проучвания, поръчани от БНР в началото и в края на кампанията и още едно на същата агенция, поръчано от Offnews. Освен изследванията на тази агенция, са представени и други такива. При всяко съобщаване на данни от проучвания във връзка с изборите са спазени всички законови изисквания.

Дата на представяне	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването
15.окт	Сова Харис	Дир.БГ	5-12 октомври
21.окт	Галъп Интернешънъл	БНР	10-17 октомври
28.окт	Център за анализи и маркетинг	Център за анализи и маркетинг	22-26 октомври
4.ное	Естат	Дарик радио	23-31 октомври
6.ное	Галъп Интернешънъл	Off news	23-31 октомври
7.ное	Екзакта	Екзакта	29-05 ноември
10.ное	Медиана	Медиана	4-8 ноември

10.ное	Тренд	в-к "24 часа"	1-7 ноември
11.ное	Алфа Рисърч	Алфа Рисърч	7-9 ноември
11.ное	Център за анализи и маркетинг	Център за анализи и маркетинг	4-8 ноември
11.ное	Галъп Интернешънъл	БНР	1-9 ноември
12.ное	Екзакта	Екзакта	6-9 ноември

По отношение на половото разпределение между участниците също няма изненадващи обрати в съотношението между мъжете и жените. В общия случай кандидатските двойки за президент и вицепрезидент са съставени от мъж – претендент за президент, и жена – за вицепрезидент (с някои изключения).

Таблицата показва съотношение според пола на кандидатите за президент и вицепрезидент. Политическите лидери в реалния смисъл на понятието по същество отсъстват от агитационните форми.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	3	36
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми/КАНДИДАТИ	12	32
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	1

Извън кандидатите за президент и вицепрезидент, в част от диспутите участват застъпници от името на двойката кандидати. Таблицата по-долу показва съотношението между мъжете и жените – застъпници. В платените форми задължително участва единия от двойката кандидати. В редакционното съдържание данните са идентични за двата вота, тъй като по същество това са експертните разговори, които са общо за изборите 2 в 1. **Общото съотношение между мъже и жени от агитационните форми на кандидатите е 81 към 16 жени.** Във всички разполови двойки кандидати в агитационните форми се изявява мъжът – кандидат за президент. Изключение прави само ПП АТАКА, от която и двамата кандидати имат по едно интервю.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми / без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	1	12
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	34	87

В деня за размисъл в програма ХОРИЗОНТ няма предизборно съдържание, с изключение на новинарските емисии, в които има сервизна информация за подготовката на изборите.

В деня на изборите цялата програма от 07:00 до 24:00 ч. е изцяло посветена на изборите – няколко модула с различни водещи, като през целия ден кореспонденти и специални пратеници на БНР в страната и чужбина предлагат актуална информация за протичането на изборите – от отварянето на изборните секции до самия край на изборния ден. От агенцията партньор на медията периодично се подава информация за изборната активност, а в студиото различни гости коментират изборите – учители, политолози, социолози.

Същинското изборно студио с водещ Явор Стаматов започва от 18:30 ч. и е до полунощ. В това време са концентрирани и най-много разговори с гости и кореспонденти за хода на изборите от Вашингтон, Истанбул, Лондон, Берлин и Париж. В началото на кратката емисия новини в 20:00 ч. са обявени и първите данни от екзит пол на агенция Галъп от Юлияна Галъова и за двата вида избори. Малко по-късно са обявени и данните от другите агенции.

В хода на вечерта са представени кратки изявления на двамата кандидати, получили най-много гласове и съответно класирани за балотажа. В студиото коментира политологът Страхил Делийски, а с коментар се включва отново и Първан Симеонов.

В деня за размисъл преди балотажа предизборното съдържание в програма ХОРИЗОНТ отново е сведено до информационните емисии с последни новини за подготовката на изборите. В деня в балотажа отново има специално студио за изборите. През целия ден 21.11. от началото до 22 ч. се проследява изборният процес в страната и чужбина с преки включвания на репортери и доброволци от изборите, изборната активност и коментар от представители на агенция Галъп. Първите резултати от екзит половите на агенция Галъп са подадени след 20:00 ч. Малко след това са включени пряко изявленията на двамата кандидати с коментар на резултатите. Предаването за вота от балотажа е с по-кратка продължителност и приключва в 22:00 ч.

Кампанията за изборите за президент и вицепрезидент на 14 ноември 2021 г. в програма ХОРИОЗНТ на БНР е слаба, без присъствие на политическите лидери и без активна изява на кандидатите, определяни от социологическите агенции като основни претенденти. От началото на кампанията се излъчват само хроники на кандидатите на ДПС по 1 на ден. **От 3 ноември започва излъчването на единствените клипове от кампанията за президентските избори и това е на двойката Румен Радев/Илияна Йотова. Единствените други платени форми са 4 интервюта, излъчени в последните два дни на кампанията.** Няма други платени агитационни форми.

В безплатните форми отново има пълно отсъствие на определяните като лидери както в кратките форми, така и в диспутите.

Служебното правителство е представено основно с присъствието на премиера Стефан Янев и вътрешния министър Бойко Рашков във връзка с организирането на изборите и осигуряването на „честен и справедлив“ изборен процес. Най-често става въпрос за акции във връзка с борбата с търговия с гласове, както и актуалната тема с машините – охрана и предотвратяване на външна намеса при подготовката им за гласуването.

Малко по-особено е присъствието на настоящия президент Румен Радев, тъй като е и участник във вота за втори мандат. Всички негови изяви са отразени основно в новините, като са изцяло в качеството му на действащ президент и не съдържат агитационен елемент. Единствено изявлението на президента в последния ден на изборната кампания, в която призовава гражданите да гласуват, е свързано с изборите.

При отразяването на предизборната кампания са спазени принципите на равнопоставеност на участниците – всички разполагат с еднакви възможности за изява, но не всички се възползват от тях.

Доминиращите теми за президентските избори се припокриват с темите за парламентарните – влиянието на пандемията и мерките върху вота и изборната активност, машините и броенето на разписките. По отношение на кандидатите за президент в експертните разговори се намесва и темата за политическите взаимоотношения и правомощията на президентската институция.

Сайтът на БНР „Аз избирам с БНР“ представя пълна информация и за президентския вот. Не са констатирани нарушения на Изборния кодекс или на ЗРТ.

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

За разлика от кампанията за изборите през юли, този път разяснителните клипове на ЦИК започват да се излъчват от първия до последния ден на предизборната кампания.

Наблюдението на програма ХОРИЗОНТ е извършено съгласно сключеното Споразумение за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за изборите на 14 ноември. Споразумението е подписано на 11 октомври 2021 г. от представители на 24 партии и коалиции в изборите. Споразумението предоставя възможност както за платено, така и за безплатно агитационно съдържание по програма ХОРИЗОНТ, като **категорично преобладават безплатните форми на агитация**, предоставени като възможност за всички участници в изборите. Освен встъпителните и заключителните клипове, Споразумението дава възможност за участие в 4 безплатни диспути за цялата кампания на различни теми.

Редакционното съдържание обикновено предоставят информация и/или анализи и прогнози отново и за двата избора. Не се наблюдава доминиране на темите за единия или другия вот.

Най-много време от предизборното съдържание представлява безплатното редакционно съдържание, което е два пъти повече като количество, или общо 12 часа само в рамките на кампанията (без деня за размисъл и изборния ден).

И на тези избори БНР периодично качва информация в сайта си за сключените договори за излъчване на платено съдържание в програмите си. Таблицата по-долу представя информацията за платените суми за излъчване на агитационно съдържание за избора за народни представители. Излъчваните форми са основно клипове, хроники и интервюта. **ПП ДПС излъчва само предизборни хроники, като преобладават тези за изборите за президент, но разделението е условно.**

ХОРИЗОНТ/ Политически субект	Предмет на договора	Сума в лв с ДДС
ПП ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	Излъчване на клипове	8100 лв.
ПП ДПС	Излъчване на хроники	4800 лв.
ПП АТАКА	Излъчване на клипове	3840 лв.
КП ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	Излъчване на клипове	3840 лв.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Излъчване на интервю	1200 лв.
ПП ПРАВОТО	Излъчване на интервю	1200 лв.
КП Демократична България - обединение	Излъчване на хроника	480 лв.
Общо		23460 лв. с ддс

Договори за предоставяне на безплатно съдържание не са налични. За такъв договор може да се счита сключеното Споразумение, което подробно посочва реда и условията за участие в безплатните агитационни форми.

Не е налично безплатно агитационно съдържание извън описаните в Споразумението възможности за такова. Останалото изборно съдържание е безплатно редакционно и е извън рамките на агитационното. Програма ХОРИЗОНТ и в тази предизборна кампания представя такова съдържание всеки ден в рамките на предаванията, които по принцип съдържат политическо съдържание и анализи „Преди всички“, „12+3“, „Нещо повече“ „Неделя 150“ и в Новини. Това са предимно експертни разговори с изборни специалисти, политолози, социолози, журналисти,

доброволци за изборите в чужбина, както и с представители на ЦИК/РИК, анкети с граждани и с представители на изпълнителната власт. Най-често са под формата на интервю или репортаж. Не са констатирани иновативни форми за тази кампания.

Като **теми в редакционното съдържание** са изборите в страната и чужбина в чисто организационно отношение, както и провеждането и протичането на предизборната кампания. Вътрешнопартийните отношения са доста по-малко обсъждани, за разлика от предходните избори, но в тази кампания съвсем естествено превес взима здравната тема – сертификатите, ваксините, пандемията и как това би се отразило на вота и на изборната активност. Друга актуална тема са машините с всички съпътстващи подтеми – организация, съхранение, броене на разписките, допълнителните машини и съмненията за честността на вота.

От експертите единствено Първан Симеонов е по-често гост не само в качеството му на социолог, но също така представител на агенция Галъп Интернешънъл – партньор на БНР за вота две в едно.

В количествено отношение експертите са най-честите събеседници и с най-много време – почти 7 часа (390 мин.). Много по-малко време е отделено на представителите на ЦИК/РИК – 115 мин. и на граждани и граждански организации със 111 мин. Представителите на изпълнителната власт заемат 35 минути, като се изявяват основно в Новините и основната тема са акциите срещу търговията с гласове, осигуряване на честност на изборите и сигурност на машините. Общото редакционно съдържание представлява около 30 минути, част от Новините, като по същество това е обща информация за изборите – организация и подготовка.

Социалните мрежи се използват като източник на информация само в случаите, в които това е единствен такъв или когато има събития, които се излъчват в социалните мрежи.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по предавания	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Преди всички	13510
12+3	11200
Нещо повече	6480
Неделя 150	4920
Осведомителен бюлетин	3000
Хоризонт за вас	1860
Общо	40970

Видове участници – редакционно съдържание	Времетраене в секунди
Експерти	23390
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	6950
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	3120
Граждани	3030
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	1920
Дикторски глас	1290
БИЗНЕС, ПРОФЕСИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ	670
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	360
Кандидати	120
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	120
Общо	40 970

Предизборната журналистика в програма ХОРИЗОНТ е професионална и безпристрастна, водещите се придържат към стандартите и поставените условия в Споразумението, като се еманципират от пропаганда и политически внушения. Няма безплатни форми на политически субекти, извън посочените възможности в Споразумението.

Платените агитационни форми в тази предизборна кампания са в доста по-ограничени количества от изминалите две. Излъчени са общо 2 интервюта по 5 минути в сутрешното предаване „Преди всички“ и в „12+3“. Останалите форми – клипове и хроники, се излъчват в определени часове, независимо от предаването (напр. след новините в 08:00 ч.), което прави разпределението по предавания в таблицата по-долу условно.

ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ (часови пояси)	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Преди всички	1380
12+3	1140
Нещо повече	420
Други	180
ОБЩО	3120

Приложените по-долу таблици представят платените агитационни форми по политически партии и форми в секунди:

Платени клипове	времетраене в брой
ВМРО	990/33 бр.
Изправи се БГ! Ние идваме!	480/16 бр.
АТАКА	390/13 бр.
ОБЩО	1860 сек. / 62 бр.

Платени репортажи/хроники	времетраене в брой
ДПС	600/ 10 бр.
КП Демократична България - обединение	60 / 1 бр.
общо	660 сек. / 11 бр.

Платени интервюта	времетраене в брой
ПРАВОТО	300 / 1 бр.
ВЪЗРАЖДАНЕ	300 / 1 бр.
Общо	600 сек. / 2 бр.

Общото времетраене и брой на всички платени форми на агитация за парламентарните избори по програма ХОРИЗОНТ е представено в таблицата по-долу по политически субекти.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ	В БРОЙ
ВМРО	990 / 33 бр.
ДПС	600/ 10 бр.
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	480/ 16 бр.
АТАКА	390/ 13 бр.
ВЪЗРАЖДАНЕ	300/ 1 бр.
ПРАВОТО	300/1 бр.

При толкова малко платени изяви, основната част от които са клипове, е трудно да направят качествени анализи на съдържанието. Партиите, които са платили за агитационно съдържание, са малко, а агитационните клипове предлагат основно лозунги, характерни за субектите. Хрониките на партия ДПС представят по-скоро хода на политическата кампания – откриване в различни градове от страната с кратки изяви на лидера и кандидат за президент Мустафа Карадайъ. Темите от хрониките са характерните за партията – връщане/запазване на младите в страната, пенсии и демография.

Единствено двете интервюта от платените форми биха могли са бъдат обект на повече анализ на съдържанието. Лидерът на ПП Възраждане Костадин Костадинов акцентира на здравеопазването, в т.ч. маските и тестовете в училище, зелени сертификати, образованието и осигуряването на бюджета. Таргет-групата са всички недоволни от здравните мерки (зелени сертификати, маски и тестове) в момента.

Лидерът на ПП Правото Мария Колева поставя въпросите за пенсиите, образованието, демографската криза и развитие на бизнеса. Таргет-групата са по-скоро пенсионерите и социално-слабите с ниско/без образование.

Разлики между политическите субекти е трудно да се направи, тъй като в краткото време от 5 минути по-скоро посочват проблемите, върху които партията се фокусира и биха искали да променят, но реални действия и планове рядко се предлагат, за да могат да бъдат сравнени.

Всички платени форми започват и завършват със звуков сигнал и съобщение „Парламентарни избори“. При всички платени форми са налични съобщенията „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“.

БЕЗПЛАТНОТО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ в програма ХОРИЗОНТ на БНР е описано в Споразумението, като е предоставена възможност на всички участници от изборите с равен дял времетраене. Безплатните агитационни форми в програмата са единствено встъпителни/заклучителни клипове в първия и последния ден от предизборната кампания, както и 4 диспута, които се излъчват в петъците преди обяд. Няма други форми на безплатна агитация.

Безплатните диспути са с предварително обявени теми, като кандидатите отговарят на въпросите на водещия по ред, отсъден чрез жребий от ЦИК и всички разполагат с еднакво време. Темите на диспутите са в следния ред:

- На 22 октомври „Законодателна дейност, съдебна реформа, борба с корупцията, национална сигурност“, с водещ Силвия Великова.
- На 29 октомври „Социална политика, здравеопазване, образование“, с водещ Даниела Големинова.
- На 5 ноември „Икономика, енергетика, инфраструктура, зелени политики“, с водещ Юлияна Корнажева.
- На 12 ноември „Култура и медии, външна политика, политика за българите в чужбина“, с водещ Ирина Недева.

Приложените по-долу таблици показват общото времетраене в секунди и броя на излъчените безплатни агитационни форми.

Безплатни агитационни форми – клипове в бр.

ИТН

80/2

БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ - ЕВРОЛЕВИЦА

70/2

ДПС	70/2
АТАКА	70/2
ГЛАС НАРОДЕН	70/2
ВМРО	70/2
ВЪЗРАЖДАНЕ	60/2
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	60/2
ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	40/1
БНО	30/1
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ	30/1
БЛАГОДЕНСТВИЕ – ОБЕДИНЕНИЕ – ГРАДИВНОСТ	30/1
Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	30/1
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	30/1
ПРАВОТО	30/1
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	30/1
ПЕТЪР НИЗАМОВ/НЕЗАВИСИМ	20/1
Общо	820/ 25

Следващата таблица показва броя на безплатните дискусии, в които са участвали представители на дадена партия, както и общото безплатно агитационно време, от което са се възползвали.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди

ВЪЗРАЖДАНЕ	1410/4
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ - ЕВРОЛЕВИЦА	1410/4
БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	1410/4
ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	1410/4
БСДД	1410/4
АТАКА	1050/3
БНО	1050/3
ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	720/2
ПРАВОТО	720/2
МИР	720/2
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	720/2
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	720/2
ПЕТЪР НИЗАМОВ/НЕЗАВИСИМ	720/2
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	690/2
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ	360/1
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	360/1
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА	330/1
Общо	15 240

Общо безплатните агитационни форми са представени в таблицата по-долу.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА	1480
ВЪЗРАЖДАНЕ	1470
ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	1440
АТАКА	1420
БСДД	1410
БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	1110
БНО	1080
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	780
ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	760
ПРАВОТО	750
ПЕТЪР НИЗАМОВ/НЕЗАВИСИМ	740
МИР	720
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	720
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	720
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ	390
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	360
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА	330
ИТН	80
ДПС	70
ГЛАС НАРОДЕН	70
ВМРО	70
БЛАГОДЕНСТВИЕ – ОБЕДИНЕНИЕ – ГРАДИВНОСТ	30
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	30
Общо	16 030

Целта на безплатните форми принципно е да дадат възможност на всички партии, участващи в изборите, да представят на потенциалните избиратели политическите си програми и идеи за развитие на страната. Кратките безплатни форми са твърде недостатъчни – 30 до 40 секунди, като в рамките на това време партиите включват и изречението „купуването и продаването на гласове е престъпление“, номера на партията в бюлетината и евентуално имена на лидери. Като цяло времето е достатъчно само за популярен или характерен за партията лозунг, без да може да се открие нещо по същество.



От друга страна по-дългите безплатни форми – диспутите, дават повече възможност на партиите да представят идеите и програмите си. Темите обаче за всеки безплатен диспут са предварително зададени в Споразумението, което отново поставя някакво ограничение пред участниците. Първите две партии в посочената по-горе таблица – Възраждане и Българка социалдемокрация – Евролевица, са се възползвали максимално от цялото предоставено време за безплатна агитация – участват във всички диспути и са имали два клипа в началото и в края на кампанията. Въпреки различните теми на диспутите, представителите на партиите, които участват във всички възможни диспути, говорят почти по едни и същи теми едни и същи неща, характерни за партията (напр. Възраждане и темата за ковид, мерките, ваксините и сертификатите; Атака и темата за отношенията САЩ-РУСИЯ-НАТО-ЕС).

Предвид еднотипните участници с малки изключения, се създава усещането за един и същи диспут, разтегнат във времето, без особени „сблъсъци“ на идеи и визии за бъдещето, без конкретни предложения и планове, без участието на лидери или т.нар. големи партии, а по-скоро се посочват проблеми и провали, без да се дават алтернативни предложения.

Всички безплатни форми са отделени със звуков сигнал и обявяване на съдържанието – безплатни клипове или диспут. При всички е налично съобщението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „безплатна форма“.



Темите в програма ХОРИЗОНТ са общи за двата вота. Основната тема в редакционното предизборно съдържание по програма ХОРИЗОНТ е организацията на изборите у нас и в чужбина и проследяването на кампанията за изборите – как протича, какви са основните теми в политическото говорене, каква е комуникацията на кандидатите с избирателите. В края на кампанията темите за машините навлизат масирано в съдържанието и всекидневно се обсъжда на кого са, за какво са, къде са, сигурни ли са и обезопасени ли са. Следващата важна тема е пандемията и по-точно справянето с нея – мерките, ваксините, как ще се отразят на изборите, зелените сертификати и съпътстващите теми – проблемите за бизнеса, подпомагането на пострадалите бизнеси.

Вътрешнопартийните отношения и възможностите за коалиции присъстват основно в експертните изяви на политолозите и социолозите. Останалите теми до известна степен са предпоставени в безплатните диспути в Споразумението, а не са се открили органично и спонтанно в хода на разговорите.

При всяко съобщаване на данни от социологически проучвания във връзка с изборите са спазени всички законови изисквания. Данните са съобщавани и за двата вида избори.

По отношение на половото представяне картината не е по-различна от предишни кампании. Таблицата дава информация за броя участия на мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	17	57
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	15	55
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	1

Въпреки внушителната цифра от 17 участия на жени-кандидатки в платени агитационни форми, по същество това са 16 излъчени клипа на „Изправи се БГ! Ние идваме!“ с участието на Мая Манолова и едно интервю на Мария Колев от ПП „Правото“.

Представянето на участниците извън кандидатите и лидери на партии са в следващата таблица. Поради спецификата на доставчика и законовите ограничения за предизборно

съдържание, по същество разделението полове може да се види при редакционното съдържание – това са всички разговори за изборите, извън кандидатите – експерти, специалисти, граждани, представители на бизнеса, изпълнителната власт и др. Цифрите в графа „Всички останали“ включват и агитационни клипове на партии, които са озвучени от дикторски глас, а не от лидер или разпознаваема личност от партията.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	21
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали	0	2
Редакционно съдържание – всички останали	34	87

Общото съотношение на броя участия на мъже и жени в цялото предизборно съдържание е 207 мъже и 68 жени.

Предизборната кампания за предсрочните парламентарни избори за народни представители на 14 ноември в програма ХОРИЗОНТ на БНР може да се определи като **най-слабата от трите кампании през 2021 година**. По същество реално присъствие на агитационни форми има основно в последната седмица преди вота. **Кампанията се открива на 15 октомври с безплатни въстпителни клипове след емисията новини в 19:00 ч. Общо 11 партии и коалиции са се възползвали от тази възможност, като от тях само ИТН и ВЪЗРАЖДАНЕ са парламентарно представени. В първите три седмици от кампанията като платена агитация се излъчва единствено по една хроника на ден на ДПС.** Платени клипове започват да се излъчват едва на 5 ноември за ВМРО, на 9 ноември за ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!, и на 10 ноември на ПП АТАКА. На 10 ноември е излъчена и единствената хроника на КП ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ. Всички платени интервюта са излъчени на 11 ноември. С това се изчерпва цялата кампания като платени форми. Огромната разлика с кампанията през месец юли се вижда и в платените суми за агитационно съдържание – 19 550 лв. за кампанията през ноември срещу 71 655 лв. през юли.

Друга голяма разлика е предоставянето на много повече време за безплатни диспути за изборите през ноември. През юлската кампания по същество има само един диспут с една тема, като участниците са разпределени по жребий от по 3-4 за всяка седмица. **В кампанията за ноември са обявени 4 безплатни диспута с 4 теми, което дава 4 пъти повече време за безплатна агитация.**

Въпреки тази възможност, т.нар. големи партии, или тези, на които социологическите данни отреждат най-голям шанс за влизане в парламента, имат само по едно участие в тези диспути (ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ И ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ), като лидерите отсъстват. В почти всички диспути участват едни и същи партии, повече малки, непознати, с алтернативни политически програми и конспиративни теории за пандемията от Ковид-19 и ваксините. По същество не може да се посочи качествен сблъсък на големи идеи и политически линии, които да помогнат на избирателите да направят своя избор.

Партийните лидери почти отсъстват в редакционното съдържание в качеството си на такива. Споменават се единствено в качеството им на заеманите от тях позиции, без новините да са обвързани с партията им. Два са примерите – Кирил Петков и произнасянето на Конституционния съд по казуса с двойното му гражданство и неговото назначаване за служебен мистър, и сигнализирането на здравния министър Стойчо Кацаров по повод изказване на Бойко Борисов относно срока на годност на ваксините, като отново Борисов е представен в качеството му на бивш премиер. И при двата случая не са намесени партиите, към които принадлежат, не са назовани като партийни членове/лидери, или кандидати за изборите.

Лидерите на други партии се изявяват единствено в безплатните и платени агитационни форми, но и там липсва представителство на големите партии.

И за изборите през ноември не е констатирана кампания за преференциален вот.

Изборите в чужбина и при тези избори са широко отразени. В деня на вота през целия ден се включват кореспонденти или специални пратеници в чужбина, които дават актуална информация за протичането на изборите в различни страни, а от местата, където не е възможно пряко включване, се предлагат репортажи (напр. за вота в Австралия).

В предизборната кампания за вота през ноември се открояват няколко доминиращи теми, основно в редакционното предизборно съдържание. Първата съвсем естествено е здравната криза и поредната вълна с висок дял заболели и починали от Ковид-19 и съпътстващите теми – мерки, зелени сертификати и ваксинация и как това ще се отрази на изборния процес. Политическата и енергийната криза и овладяването им също са често теми на разговорите във връзка с изборите.

Във втората половина на кампания една тема взема връх над всички останали и това са машините и броенето на разписките – колко са машините, къде са, на кого са всички новопоявили се машини, кой и защо ги охранява, кой и за какво ще ги използва. Т.н. „истерия с машините“ естествено води след себе си темата за честността на вота и сагата с броенето на разписките от машините.

Главният въпрос, на който се опитват да отговорят всички експерти, е „ще има ли страната правителство след третите за годината избори?“.

В рамките на наблюдението за кампанията не са констатирани нарушения на ЗРТ или на Изборния кодекс.

ПРОГРАМА ХРИСТО БОТЕВ

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Наблюдението на програма ХРИСТО БОТЕВ е извършено изцяло по сключеното Споразумение за реда и условията за отразяване на предизборната кампания в програмите на БНР. Подписаното споразумение обхваща всички програми на БНР, в този смисъл е актуално и за програма ХРИСТО БОТЕВ. В програма ХРИСТО БОТЕВ се транслират и разяснителни клипове от информационната кампания на ЦИК, които се излъчват след Осведомителните бюлетини в 07:00, в 12:00 и в 18:00 ч.

Кампанията за избор на президент и вицепрезидент в програма ХРИСТО БОТЕВ се изразява в излъчването на един безплатен диспут на 10 ноември 2021 г. след новините в 08:00 ч. на тема „Да бъдеш президент на всички българи или ролята на държавния глава като обединител на нацията чрез действащите правомощия, представителност и избор на приоритети“, с водещ Мария Христова. Диспутът се излъчва чрез видеоизлъчване на страницата на БНР „Аз избирам с БНР“, както и в официалната страница на БНР във фейсбук.

Единствените кандидати от явилите се в диспута, са Боян Расате и Мария Колева от ПП ПРАВОТО. Останалите партии и инициативни комитети **са представлявани от застъпници в диспута.**

Самата тема на диспута предразполага участниците да я разширят в доста широки граници, като всички успяват да вкарат темите от предизборната кампания за избора на народни представители. Така например от партия „Възраждане“ се придържат към темата за ваксините, мерките и „грипа“, като свързващото звено с президентските избори е „отношението на президента“ към посочените теми. Същото се отнася за другите „редовни“ партии в безплатните диспути на БНР – АТАКА отново с темата за отношенията със САЩ-Русия, членството в НАТО, отново темата за ваксините. Мария Колева от ПРАВОТО с темата за бедността и доходите на пенсионерите и опит да адресира малцинствените групи с посланията си.

Безплатни агитационни форми – дискусии	секунди
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	540
АТАКА Волен Сидеров Магдалена Ташева	540
ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ Жельо Желев Калин Крулев	540
ИК Боян Станков-Расате Елена Ваташка	540
ПП ПРАВОТО Мария Колева Ганчо Попов	540
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Александър Томов Лъчезар Аврамов	540
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация Росен Миленов Иван Иванов	540
Общо	3780

Разпределението по полове отново е в полза на мъжете.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми	2	5

Споразумението предвижда възможност за излъчване на други кратки платени форми от 12:25 до 12:40, както и възможност за платен диспут, като такива не са реализирани. Няма качена информация за подписани договори за платени форми на агитация.

Безплатният диспут е отделен със звуков сигнал от останалата част от програмата, обявен е като безплатно агитационно съдържание, като присъства и изречението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

В програма ХРИСТО БОТЕВ се излъчват данните от социологическите проучвания, съобщавани в транслираните осведомителни бюлетини на БНР.

В безплатните диспути на програмата политическите лидери отсъстват.

В деня за размисъл не е налично предизборно съдържание извън информационните бюлетини на БНР. Програма ХОРИЗОНТ поема информационната тежест на изборите.

Партийните лидери практически отсъстват от програма ХРИСТО БОТЕВ. Спазени са принципите на равнопоставеност, като на всички участници в кампанията е предоставено равно време при равни условия за участие.

Не са констатирани нарушения на ЗРТ или на Изборния кодекс.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Кампанията за избори за народни представители не се различава по нищо от кампанията за президент и вицепрезидент на републиката.

Споразумението предвижда излъчването на кратки платени форми – клипове в интервала от 08:10 до 09:30 ч., каквито не са реализирани. От дългите платени форми са предвидени възможности за два платени диспути, които също не са реализирани.

Единствените агитационни форми от предизборната кампания, които са излъчени по програма ХРИСТО БОТЕВ, е безплатен диспут на 8 ноември след новините в 08:00 ч. на тема „Здравеопазване – законодателство и реформи“ с водещ Александър Райчев. Диспутът също се излъчва чрез видеоизлъчване на страницата на БНР „Аз избирам с БНР“ и във фейсбук.

Таблицата по-долу показва участниците в безплатния диспут по програма ХРИСТО БОТЕВ.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	420
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов Лъчезар Аврамов	420
БНО Георги Георгиев Стоян Цветков	420
АТАКА Волен Сидеров Магдалена Ташева	420
БСДД – Български Съюз за Директна Демокрация Благой Петревски Севина Хаджийска	420
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	420
ПП ПРАВОТО Мария Колева Ганчо Попов	420
Български национален съюз – НД	420
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО Николай Малинов Светлана Косева	420
13 ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ Жельо Желев Калин Крулев	420
НЕЗАВИСИМ	420
ОБЩО	4 620

Основната тема на диспута е здравеопазването, като темата е разширена до актуалните подтеми за ваксините, зелените сертификати и мерките за справяне с пандемията от Ковид -19 у нас. Този диспут не се различава много нито като участници, нито като теми, които те избират. ПП ВЪЗРАЖДАНЕ стриктно се придържа към провокативното говорене за Ковид-19 и ваксините като „форма на грип“ и мотото им „медицински фашизъм“, като част от другите участници пригласят на същата струна с различни нюанси.

До голяма степен двете кампании, изразяващи се в два безплатни диспута за двата вота, са припокриват, особено когато дадена партия има и собствена кандидат-президентска двойка за другия вот, като агитацията е по-скоро в полза на парламентарните избори.

Диспутът е разделен от останалата част от програмата със звуков сигнал, като присъства „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, както и уточнението, че излъчваното агитационно съдържание е част от предоставеното време за безплатен диспут.

И по отношение на вота за народни представители политическите лидери отсъстват от съдържанието.

Данните за половото разпределение между участниците в диспута отново не са изненадващи – 10 мъже и само 1 жена.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	1	10

Не е налична кампания за преференциален вот.

Не са констатирани нарушения на ЗРТ или на Изборния кодекс.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД, РАДИО БУРГАС, РАДИО ВАРНА, РАДИО ВИДИН, БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО СОФИЯ, РАДИО СТАРА ЗАГОРА и РАДИО ШУМЕН

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОРИТЕ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Българското национално радио е подписало Споразумение на 11 октомври 2021г. за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България. Споразумението е подписано с упълномощени представители на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати за участие в изборите за президент и вицепрезидент. Включва формите, темите на предизборната кампания, форматите и екипите, както и условията, при които предизборната кампания ще бъде отразявана в програмите на БНР. Партиите, коалициите и инициативните комитети подписали Споразумението са общо 21. /ВМРО - Българско национално движение; ПП Общество за нова България; ПП Българска социалдемокрация – Евролевица; КП Национално обединение на десницата; БСДД - Български съюз за директна демокрация; ПП БНО; КП ГЕРБ – СДС; ПП Русофили за възраждане на Отечеството; ПП Възраждане; КП БСП за България; ПП Правото; Инициативен комитет Росен Миленов и Иван Иванов; ПП ВОЛЯ; Инициативен комитет Луна Йорданова и Иглена Илиева; ПП Глас народен; КП Патриотичен фронт - НФСБ, БДС, Целокупна БГ; Инициативен комитет Йоло Денев и Марио Филев; Инициативен комитет Боян Расате и Елена Ваташка; Инициативен комитет Цвета Кирилова и Георги Тутанов; Инициативен комитет Румен Радев и Илияна Йотова; ПП Атака/.

Според подписаното Споразумение са предвидени безплатен и платен диспут за кандидатите за президент и вицепрезидент единствено за програма РАДИО СОФИЯ, за другите регионалните програми на Българското национално радио няма предвидени диспути.

Платено съдържание на кампанията за президент и вицепрезидент има **само в четири от деветте регионални програми** с общо времетраене 2520 секунди. В процентно съотношение платените форми са много по-малко от кампанията за избор за Народно събрание с времетраене от 17670 секунди.

Разяснителната кампания на ЦИК присъства във всички регионални програми след осведомителните бюлетини.

В седмицата до балотажа на 21 ноември 2021г., няма предизборна кампания на кандидатите.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИ:

Българското национално радио има публикувана информация за договорите на регионалните програми РАДИО БЛАГОЕВГРАД, РАДИО БУРГАС, РАДИО ВАРНА и БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ в табличен вид е представено наименованието на партията/коалицията или инициативният комитет, предмет на договора, срок, медия и обща стойност без ДДС. Сумата в договора на БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ не е посочената за коя от двете предизборни кампании е. За регионалните програми РАДИО ВИДИН, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО СОФИЯ,

РАДИО СТАРА ЗАГОРА и РАДО ШУМЕН не е качена информация за платените и безплатни форми.

ДОГОВОРИ - РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД доставчик БНР		
ИК Лозан Панов	Платена форма	480 лв. с ДДС
ИК А. Герджиков	Платена форма	288 лв. с ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		768 лв. с ДДС

ДОГОВОРИ - РАДИО БУРГАС

Програма РАДИО БУРГАС доставчик БНР		
ПФ – НФСБ, БДС, ЦБ	Платена форма	614,40 лв. с ДДС
ИК Лозан Панов	Платена форма	198 лв. с ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		812,40 лв. с ДДС

ДОГОВОРИ - РАДИО ВАРНА

Програма РАДИО ВАРНА доставчик БНР		
ИК Лозан Панов	Платена форма	450 лв. с ДДС
ИК А. Герджиков	Платена форма	372 лв. с ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		822 лв. с ДДС

ДОГОВОРИ - БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ доставчик БНР		
ПП ДПС	Платена форма	996 лв. с ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		996 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение платените форми за всички регионални програми - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата. В повечето от програмите, това се случва след емисията новини.

Според подписаното Споразумение от всички регионални програми е определен само един платен предизборен радиодиспут за програма РАДИО СОФИЯ на 28.10.2021г., който не се е провел, поради липса на заявили участие кандидати за президент и вицепрезидент.

В регионалните програми на БНР – РАДИО БУРГАС, РАДИО ВАРНА и БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ има излъчени платени форми хроники, а в програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД хроники и едно интервюта по време на цялата предизборна кампания.

В РАДИО ВИДИН, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО СОФИЯ, РАДИО СТАРА ЗАГОРА И РАДИО ШУМЕН за целия предизборен период няма излъчени платени форми на агитация.

Във всички регионални програми на БНР няма излъчени предизборни клипове за кандидатите за президент и вицепрезидент.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Платени форми – репортажи/хроники	600 сек.
ИК Лозан Панов	600 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	360 сек.
ИК Анастас Герджиков	360 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	960 сек.
ИК Лозан Панов	600 сек.
ИК Анастас Герджиков	360 сек.

РАДИО БУРГАС

Платени форми – репортажи/хроники	960 сек.
ПФ – НФСБ, БДС, БНДС	900 сек.
ИК Лозан Панов	60 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	960 сек.
ПФ – НФСБ, БДС, БНДС	900 сек.
ИК Лозан Панов	60 сек.

РАДИО ВАРНА

Платени форми – репортажи/хроники	420 сек.
ИК Анастас Герджиков	240 сек.
ИК Лозан Панов	180 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	420 сек.
ИК Анастас Герджиков	240 сек.
ИК Лозан Панов	180 сек.

БНР- РАДИО КЪРДЖАЛИ

Платени форми – репортажи/хроники	180 сек.
-----------------------------------	----------

ПП ДПС	180 сек.
ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	180 сек.
ПП ДПС	180 сек.

Кандидатът за президент Лозан Панов (издигнат от инициативен комитет) заявява своята решителност за решаване на проблемите във всички области, но преди всичко е здравната криза и последствията от нея. Приоритет в платените форми на кандидата за президент Валери Симеонов е справянето с пандемията и представянето на обща стратегия за ваксинирането, както и настъпващата криза с бежанците. Проф. Анастас Герджиков е за представянето на общ призив за ваксинация и по-бързото преминаване към нормалност, друг акцент е образованието. Мустафа Карадайъ акцентира върху задаването на правилна посока за страната и излизането от кризите и популяризирането на културното наследство в България. В РАДИО БЛАГОЕВГРАД и РАДИО ВАРНА платените форми са на представителите на двата инициативни комитета ИК Лозан Панов и ИК Анастас Герджиков. В РАДИО БУРГАС платените форми са на ПФ – НФСБ, БДС БДНС и една на ИК Лозан Панов, а в БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ единствено са за представителя на ПП ДПС Мустафа Карадайъ, всички с минимално времетраене. Платените форми са отделени в програмите в началото с „Президентски избори 2021 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства съобщението „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение е предвиден **безплатен предизборен диспут** единствено за програма РАДИО СОФИЯ от всички регионални програми, излъчен на 09.11.2021 г. от 14 часа.

РАДИО СОФИЯ

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	4680 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството	780 сек.
ИК Боян Расате	780 сек.
ПП Правото	780 сек.
ПП БСД - Евролевица	780 сек.
БСДД	780 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	780 сек

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	4680 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството	780 сек.
ИК Боян Расате	780 сек.
ПП Правото	780 сек.
ПП БСД - Евролевица	780 сек.
БСДД	780 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	780 сек.

По програма РАДИО СОФИЯ безплатният диспут е излъчен на 09.11.2021г. от 14 часа на тема „Визия за развитие на България в следващите пет години. Приоритети“. Участие в него са взели общо шест кандидати за президент и вицепрезидент. Диспутът се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО СОФИЯ за зрителите. Водещият представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от ЦИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от тринадесет минути. В диспута кандидатите дискутират здравната криза и свързаните с нея последици в икономиката и образованието, като главна цел на кандидатите е борбата с корупцията. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Президентски избори 2021 г.“, водещият уточнява, че той е безплатен и ще бъде разделен в две части заради спазването на противоепидемичните мерки и емисията новини на медията. Водещият обявява формата - безплатен диспут, а в края диспутът завършва с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програмите РАДИО БЛАГОЕВГРАД, РАДИО БУРГАС, РАДИО ВАРНА, БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ и РАДИО СОФИЯ разгледаните теми са здравната криза, ваксинационният процес и зелените сертификати и свързаните с нея икономика и образование, култура и борба с корупцията.

Тема	Брой в низходящ ред
Здравеопазване	3
Икономика	2
Образование	2
Корупция	1
Култура	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмите социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Във всички регионални програми на БНР са представени само кандидати за президенти и вицепрезиденти. С явен превес на мъжете над жените.

РАДИО БУРГАС

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	6
Безплатни форми		
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	3

Безплатни форми		
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

РАДИО ВАРНА

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	2
Безплатни форми		
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	3
Безплатни форми		
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

РАДИО СОФИЯ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми		
Безплатни форми	2	4
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

Във всички регионални програми на БНР в деня на вота, се представят резултатите (екзит пол) за двата вида избори в новинарската емисия новини в 20 часа. Всички програми са оформили следизборни студия, а БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ след програмата на турски език и новините на БНР в 21 часа, продължава със „Специално студио по ХОРИЗОНТ“ - предаване с водещ Явор Стаматов за изборите две в едно до полунощ. В регионалните програми се обявяват първите прогнозни резултати от партньора на БНР Галъп интернешенъл. Представени са резултатите и временните данни на база екзитпол направен към 19 часа както за вота за избор на президент и вицепрезидент, така и за избор на народни представители. Коментира се сравнително ниската избирателна активност в сравнение с предходните избори и задължителният балотаж между представителите на двата ИК на Румен Радев и на Анастас Герджиков.

В деня на балотажа 21 ноември 2021г. само програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД и РАДИО ПЛОВДИВ отразяват картината на изборите в свои студия, след новините в 20 часа. Програма БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ продължава с излъчване на програмата на радио ХОРИЗОНТ, а останалите регионални програми предават по програмна схема. Отново са дадени последните данни от екзитполовете на агенция Галъп интернешенъл и

печелившите проценти за президента Румен Радев както и коментарите на представители на двата инициативни комитета. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

ИЗВОДИ:

В регионалните програми на Българското национално радио, предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на Република България на 14 ноември 2021г. е с минимално съдържание, за разлика от кампанията за избор на народни представители за Народно събрание. **В седмицата до балотажа на 21 ноември 2021 г. в програмите няма кампания на двамата кандидати за президент и вицепрезидент.** Публикувани договори на интернет страниците на радиата има за четири от общо девет радиа. В програмите РАДИО БУРГАС, РАДИО БЛАГОЕВГРАД, РАДИО ВАРНА и БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ има излъчено платено съдържание – хроники и интервюта, представящи приоритетите на отделните кандидати за президент и вицепрезидент. **За цялата предизборна кампания няма излъчени предизборни клипове в регионалните програми на БНР.** Кандидатите, които представят визията на страната са от ИК Анастас Герджиков, ИК Лозан Панов, ПФ – НФСБ, БДС БНДС Валери Симеонов и от ДПС Мустафа Карадайъ. **Настоящият президент Румен Радев няма кампания в регионалните програми на БНР.** Всички форми са отделени от останалата част на програмите с „Президентски избори 2021“.

В програмите РАДИО ВИДИН, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО СОФИЯ, РАДИО СТАРА ЗАГОРА и РАДИО ШУМЕН не е констатирано излъчено платено съдържание.

Безплатно агитационно съдържание е констатирано само в РАДИО СОФИЯ от всички регионални програми.

Според подписаното Споразумение, РАДИО СОФИЯ е единствената регионална програма на БНР, с предвидена безплатната форма диспут, където се дава възможност на шестима заявили участие кандидати да представят своята визия за следващите пет години. От наблюдаваната предизборна кампания, в програма РАДИО СОФИЯ на Българското национално радио, са спазени принципите на равнопоставеност, предоставено е еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. При представянето на броя мъже – жени в безплатните и в платените форми, видимо е предимството на мъжете.

В регионалните програми на БНР темите, които са разгледани и върху, които се акцентира са здравеопазване, икономика, образование, култура и борбата с корупцията на всички нива.

В регионалните програми на обществения доставчик участие са взели единствено кандидати за президент и вицепрезидент, няма участия на експерти и социолози, с изключение в деня на изборите.

В предизборната кампания на регионалните програми няма кампания за преференциален вот, няма регистрирани кандидати за президент или вицепрезидент, водещи на предавания. В програмите не са взели участие, партийни лидери.

В съдържанието на всички регионални програми присъства разяснителна кампания на ЦИК и няма разяснителна кампания на БНР. Разяснителни клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата със звуков сигнал. Клиповете онагледяват начина на

гласуване в изборния ден, машинното гласуване и гласуването с подвижна избирателна кутия.

В регионалните програми на БНР не са констатирани нарушения на ИК.

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Доставчикът на медийни услуги Българското национално радио е подписал Споразумение на 11 октомври 2021 г. за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за изборите за народни представители на 14 ноември 2021 г. То включва формите, темите на предизборната кампания, форматите и екипите, както и условията, при които предизборната кампания ще бъде отразявана в програмите на БНР.

Партиите, коалициите и инициативните комитети подписали Споразумението са общо 24. /ВМРО - Българско национално движение; ПП МИР; ПП Българска прогресивна линия; ПП Общество за нова България; ПП Българска социалдемокрация – Евролевица; КП Национално обединение на десницата; ПП Пряка демокрация; КП Изправи се БГ! Ние идваме!; БСДД - Български съюз за директна демокрация; КП Демократична България – Обединение; ПП БНО; КП ГЕРБ – СДС; КП Продължаваме промяната; ПП Възраждане; ПП Русофили за възраждане на Отечеството; КП БСП за България; ПП Правото; ПП ВОЛЯ; ПП Благоденствие, обединение, градивност; ПП Глас народен; КП Патриотичен фронт - НФСБ, БДС, Целокупна БГ; ПП Има такъв народ; ПП АТАКА; Български национален съюз - НД/.

Според подписаното Споразумение за всички регионални програми са предвидени безплатни и платени диспути, за разлика от Споразумението за президент и вицепрезидент, където има определени само за програма РАДИО СОФИЯ. Разяснителна кампания на ЦИК присъства след осведомителните бюлетини на БНР в регионалните програми.

СКЛЮЧЕНИ ДОГОВОРИ:

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Българското национално радио има публикувана информация за договорите на програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД. В табличен вид е представено наименованието на партията/ коалицията или инициативният комитет, предмет на договора, срок, медия и обща стойност в лева без ДДС. Информация е публикувана за КП ГЕРБ – СДС, КП БСП за България, ВМРО, КП Продължаваме промяната и КП ДБ – Обединение. За безплатните форми не са качени договори. Информация за договорите е качвана в срок.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД доставчик БНР		
КП ГЕРБ -СДС	Платена форма	Сума / 2442 лв. с ДДС
КП БСП за България	Платена форма	Сума / 1980 лв. с ДДС
ВМРО	Платена форма	Сума / 1266 лв. с ДДС
КП ПП	Платена форма	Сума / 930 лв. с ДДС
КП ДБ - Обединение	Платена форма	Сума / 297 лв. с ДДС

ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ	
-	Безплатна форма
Общо в лева	6915 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение, платените форми за всички регионални програми - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, след емисията новини. В програмата на РАДИО БЛАГОЕВГРАД е определен един платен предизборен радиодиспут за 05.11.2021 г., но не се е провел, поради липса на заявили участие кандидати за депутати.

В РАДИО БЛАГОЕВГРАД има излъчени платени форми хроники, интервюта и предизборни клипове. Това е програмата с най-голямо времетраене на излъчено платено съдържание от всички регионални програми.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Платени форми – клипове	1630 сек.
ВМРО	1050 сек.
КП БСП за България	580 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	660 сек.
КП ГЕРБ- СДС	360 сек.
КП ПП	180 сек.
КП ДБ - Обединение	120 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	3000 сек.
КП ГЕРБ - СДС	1200 сек.
КП БСП за България	1200 сек.
КП ПП	600 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	5290 сек.
КП БСП за България	1780 сек.
КП ГЕРБ - СДС	1560 сек.
ВМРО	1050 сек.
КП ПП	780 сек.
КП ДБ – Обединение	120 сек.

Новата КП „Продължаваме промяната“, в лицето на своите лидери Асен Василев и Кирил Петков, заявява своята решителност за премахване на проблема с корупцията, а за региона приоритет е привличането на инвестиции за земеделска политика и за производителите. Приоритет в платените форми на кандидат депутатите от КП „БСП за България“ е да бъде излъчено правителство, да бъде овладяна кризата в здравеопазването,

което да бъде достъпно както в градовете, така и в малките населени места. Посланията на КП „ГЕРБ – СДС“ са за ефективното прилагане на мерките срещу Ковид -19 и по-бързото преминаване към нормалност, друг акцент е образованието. Лидерът на ВМРО Красимир Каракачанов в платените форми акцентира върху получаването на справедливи доходи за младите хора и достойни пенсии за възрастното население на страната. Акцент на КП „ДБ – Обединение“ е справяне с политическата и икономическата кризи. Всички платени форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2021 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД, излъчен на 28.10.2021 г. от 10:05 часа.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди 5400 сек.	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
ВМРО	600 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството	600 сек.
БНС - НД	600 сек.
БСДД	600 сек.
ПП ИТН	600 сек.
КП ГЕРБ - СДС	600 сек.
КП БСП за България	600 сек.
ПП БСД - Евролевица	600 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО 5400 сек.	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
ВМРО	600 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството	600 сек.
БНС - НД	600 сек.
БСДД	600 сек.
ПП ИТН	600 сек.
КП ГЕРБ - СДС	600 сек.
КП БСП за България	600 сек.
ПП БСД - Евролевица	600 сек.

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД безплатният диспут е излъчен на 28.10.2021 г. от 10:05 часа на тема „Управленски приоритети. Подобряване на социално-икономическия живот и сигурността на гражданите. Законодателна дейност, съдебна реформа, борба с корупцията“. Интересът към диспута е голям за разлика от други регионални програми, а участие в него са взели общо девет кандидати за депутати. Представителите са както от миналия 46-ти парламент КП ГЕРБ - СДС, КП БСП за България, ПП ИТН, така и от извън парламентарно представени партии ПП Възраждане, ПП БСД – Евролевица, БНС – НД,

ВМРО, БСДД и ПП Русофили за възраждане на Отечеството. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото както и на фейсбук страницата на РАДИО БЛАГОЕВГРАД за зрителите. Водещият представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от ЦИК, всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от тринадесет минути. В диспута кандидатите дискутират здравната криза и свързаните с нея последици в икономиката и образованието, като **главна цел на кандидатите е борбата с корупцията**. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021 г.“, водещият уточнява, че той е безплатен и ще бъде разделен в две части заради спазването на противоепидемичните мерки и емисията новини на медията. В края диспутът завършва с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД разгледаните теми са здравеопазване, ваксинационният процес и зелените сертификати и свързаните с нея икономика и образование, борба с корупцията и реформите.

Тема	Брой в низходящ ред
Икономика	4
Здравеопазване	4
Корупция	3
Образование	2
Социални въпроси	2
Цени	1
Демография	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Във всички регионални програми на БНР са представени само кандидати за депутати.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	2	75
Безплатни форми	1	8
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати		

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В РАДИО БЛАГОЕВГРАД изборните резултати от вота, се представят в новинарската емисия новини в 20 часа. След новините започва „Изборно студио две в едно“ - предаване с водещ Давид Калпачки, което продължава до 23 часа. Представят се първите прогнозни резултати и за двата вота, анализи на социолози и политолози, реакции и коментари на представители на политически партии и инициативни комитети, репортажи от Югозапада и гласуването. Представят се процентите от екзитпола, предоставени от агенция Галъп интернешенъл за президентския и за парламентарния вот. Коментира се ниската избирателна активност на гражданите. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

РАДИО БУРГАС

ДОГОВОРИ: Българското национално радио има публикувана информация за договорите на програма РАДИО БУРГАС. В табличен вид е представено наименованието на партията/коалицията или инициативният комитет, предмет на договора, срок, медия и обща стойност в лева без ДДС. Информация е публикувана за КП „ГЕРБ – СДС“, КП „БСП за България“, КП „ПФ – НФСБ, БДС, БНДС“ и КП „ДБ – Обединение“. За безплатните форми не са качени договори.

РАДИО БУРГАС

Програма РАДИО БУРГАС доставчик БНР		
КП ДБ - Обединение	Платена форма	1404 лв. с ДДС
КП ПФ – НФСБ, БДС, БНДС	Платена форма	648 лв. с ДДС
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	Платена форма	612 лв. с ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	600 лв. с ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		3264 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение в програмата на РАДИО БУРГАС е определен един платен предизборен радиодиспут за 04.11.2021 г., но не се е провел. В РАДИО БУРГАС има излъчени платени хроники и предизборни клипове, интервюта не са излъчени.

РАДИО БУРГАС

Платени форми – клипове	380 сек.
КП ГЕРБ - СДС	380 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	3060 сек.
КП ДБ – Обединение	1440 сек.
ПФ – НФСБ, БДС, БНДС	900 сек.
БСП за БЪЛГАРИЯ	720 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	3440 сек.
КП ДБ - Обединение	1440 сек.
ПФ – НФСБ, БДС, БНДС	900 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	720 сек.
КП ГЕРБ - СДС	380 сек.

Акцент в програмата на КП „ДБ – Обединение“ е справяне със здравната и икономическата кризи, енергетиката както и проблемът с корупцията. Приоритет в платените форми на кандидат депутатите от КП „БСП за България“ е да бъде излъчено правителство, да бъде овладяна кризата в здравеопазването и съдебната реформа, като се спрат корупционните престъпления. Посланията на Любен Дилов син от КП „ГЕРБ – СДС“ е за решимостта да бъде спряна хаоса. „ПФ – НФСБ, БДС, БНДС“ в лицето на своите кандидати заявяват своята позиция за решаване на проблема с корупцията, пенсионната реформа, а за региона приоритет е земеделската политика.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между е предвиден **безплатен предизборен диспут** за програма РАДИО БУРГАС, излъчен на 21.10.2021 г. от 13:05 часа.

В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание -под формата на клипове, хроники и интервюта.

РАДИО БУРГАС

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	3960 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	660 сек.
ПП БСД - Евролевица	660 сек.
БНС - НД	660 сек.
КП ПП	660 сек.
КП ДБ – Обединение	660 сек.
КП БСП за България	660 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	3960 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	660 сек.
ПП БСД - Евролевица	660 сек.
БНС - НД	660 сек.
КП ПП	660 сек.
КП ДБ – Обединение	660 сек.
КП БСП за България	660 сек.

Безплатният диспут по програма РАДИО БУРГАС е излъчен на 21.10.2021 г. от 13:05 часа. Участие в него са взели общо шест кандидати за депутати на тема „След изборите - накъде? Възможна ли е нова политическа криза? Коалиционно управление или правителство на малцинството?“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото както и на фейсбук страницата на РАДИО БУРГАС за зрителите. Водещият представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от ЦИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от тринадесет минути. **В диспута кандидатите за народни представители дискутират здравната, икономическата криза, образованието и съдебната реформа.** Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021г.“, водещият уточнява, че той е безплатен и ще бъде разделен в две части заради спазването на протиепидемичните мерки и емисията новини на медията.

Тема	Брой в низходящ ред
Икономика	4
Здравеопазване	4
Корупция	3
Образование	2
Социални въпроси	2
Цени	1
Демография	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Във всички регионални програми на БНР са представени само кандидати за депутати.

РАДИО БУРГАС

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	4	32
Безплатни форми	1	5
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми / всички останали без кандидати	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати		
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати		

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

Програмата след информационната емисия новини в 20 часа, в деня на изборите продължава с „Изборно студио на БНР Бургас“ - предаване с водещ Мариян Иванов и с продължителност до 22 часа. В студиото са поканени адвокат Момчил Момчилов, философът Пеньо Костадинов и общественикът Митко Иванов, които заедно с водещия коментират първите прогнозни резултати и за двата вота, предоставени от агенция Галъп интернешенъл. В програмата са представени и изявленията на двамата кандидати за президент Румен Радев и Анастас Герджиков. Коментира се ниската избирателна активност на гражданите, за разлика от предходни избори и фрагментираният нов парламент от представителя на КП „БСП за България“ Тодор Байчев, Димитър Найденов от КП „ДБ – Обединение“ и водачът на листата в Бургас от ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“ Цончо Ганев, които според резултатите успяват да преминат четири процентната бариера за парламента. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

РАДИО ВАРНА

ДОГОВОРИ: Българското национално радио има публикувана информация за договорите на програма РАДИО ВАРНА. В табличен вид е представено наименованието на партията/ коалицията или инициативният комитет, предмет на договора, срок, медия и обща стойност в лева без ДДС. Информация е публикувана за КП „Изправи се. Бг! Ние идваме!“, КП „Продължаваме промяната“, КП „ДБ – Обединение“, КП „ГЕРБ – СДС“, НОД, ВМРО и КП „БСП за България“. За безплатните форми не са качени договори.

РАДИО ВАРНА

Програма РАДИО ВАРНА доставчик БНР		
Изправи се.Бг! Ние идваме	Платена форма	2538 лв. с ДДС
КП ПП	Платена форма	2178 лв. с ДДС
КП ДБ -Обединение	Платена форма	936 лв. с ДДС
КП НОД	Платена форма	648 лв. с ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	528 лв. с ДДС
ВМРО	Платена форма	480 лв. с ДДС
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	Платена форма	432 лв. с ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		7740 лв. с ДДС

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

В програма РАДИО ВАРНА е определен един платен предизборен радиодиспут за 06.11.2021 г., но не се е провел. В РАДИО ВАРНА има излъчени платени хроники и предизборни клипове без интервюта и дискусии.

РАДИО ВАРНА

Платени форми – клипове	140 сек.
КП ГЕРБ - СДС	140 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	3000 сек.
КП ПП	960 сек.
Изправи се. Бг! Ние идваме	780 сек.
КП НОД	480 сек.
КП ДБ - Обединение	360 сек.
КП БСП за България	240 сек.
КП ГЕРБ - СДС	180 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	3140 сек.
КП ПП	960 сек.
Изправи се. Бг! Ние идваме!	780 сек.
КП НОД	480 сек.
КП ДБ – Обединение	360 сек.
КП ГЕРБ - СДС	320 сек.
КП БСП за България	240 сек.

Според Татяна Дончева и Мая Манолова от КП „Изправи се. Бг! Ние идваме!“ важен приоритет е спирането на галопиращите цени на тока и парното, както и енергийната криза. За региона от съществено значение е да бъдат привлечени инвестиции в морската администрация. Новата КП „Продължаваме промяната“, в лицето на своите лидери Асен Василев и Кирил Петков, заявяват своята готовност за решаване на проблема с корупцията, промени в съдебната реформа, като за региона поставят за приоритет туризма и привличането на нови инвестиции. Приоритет в платените форми на кандидат депутатите от КП „БСП за България е да бъде излъчено правителство, да бъде овладяна кризата в здравеопазването и да“ се обърне внимание на социалните политики. Посланията на Бойко Борисов от КП ГЕРБ – СДС в предизборните клипове, е че „Заедно сме по-силни от хаоса“. Представителят на НОД Цветан Цветанов акцентира за десни политики, актуализация на бюджета и образованието. Акцент на КП ДБ – Обединение е справяне с политическата и икономическата кризи.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО ВАРНА, излъчен на 23.10.2021 г. от 10:05 часа.

РАДИО ВАРНА

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	3780 сек.
БНС - НД	1260 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1260 сек.
ПП АТАКА	1260 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	3780 сек.
БНС - НД	1260 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1260 сек.
ПП АТАКА	1260 сек.

Участие в него взимат едва трима кандидат депутати по темата „Икономически, инфраструктурни и инвестиционни проблеми на Черноморието и Североизточна България. Възможности и идеи за разрешаването им, отразени в програмите на политическите партии и коалиции“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото както и на фейсбук страницата на РАДИО ВАРНА за зрителите. Водещият представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от ЦИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от двадесет и една минути. В диспута кандидатите Наум Наумов от БНС-НД, Тома Томов от ПП АТАКА и Георги Георгиев от ПП ВЪЗРАЖДАНЕ дискутират здравната криза и свързаните с нея последици в икономиката и образованието, социалните политики, които трябва да бъдат в полза на уязвимите и възрастните хора, както и промените в съдебната реформа.

РАДИО ВАРНА

Тема	Брой в низходящ ред
Цени	5
Здравеопазване	2
Правосъдие	2
Социални въпроси	2
Образование	1
Корупция	1
Енергетика	1
Икономика	1
Култура	1

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

РАДИО ВАРНА

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	7	23
Безплатни форми	0	3

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В РАДИО ВАРНА след емисията новини в 20 часа и обявяването на първите резултати, започва „Изборно специално студио две в едно“ - предаване с водещ Георги Бекяров и с продължителност до 23 часа. Представят се интервюта и репортажи от региона, последните резултати от РИК Варна, резултатите от последните екзитполове на агенция Галъп интернешенъл за президентския и за парламентарния вот, интервюта и коментари на представители на политически партии и водачи на листи. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

РАДИО ВИДИН

ДОГОВОРИ: Българското национално радио има публикувана информация за договорите на програма РАДИО ВИДИН. Информация е публикувана за КП „Изправи се. Бг! Ние идваме!“, КП „Продължаваме промяната“, КП „ГЕРБ – СДС“ и КП „НОД“.

Програма РАДИО ВИДИН доставчик БНР		
КП ПП	Платена форма	1662 лв. с ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	540 лв. с ДДС
КП НОД	Платена форма	180 лв. с ДДС
Изправи се.Бг! Ние идваме	Платена форма	60 лв. с ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		2442 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение за програма РАДИО ВИДИН са определени два платени предизборни радиодиспут за 02.11 и 08.11.2021 г., но не са се провели, поради липса на заявили участие кандидати за депутати.

В програма РАДИО ВИДИН има излъчени една платена хроника на КП „Изправи се. Бг! Ние идваме!“ и предизборни клипове на КП „Продължаваме промяната“, няма интервюта и дискусии.

РАДИО ВИДИН

Платени форми – клипове	1170 сек.
КП ПП	1170 сек.
Платени форми – репортажи/хроники	60 сек.
КП Изправи се. Бг! Ние идваме!	60 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	1230 сек.
КП ПП	1170 сек.
КП Изправи се. Бг! Ние идваме!	60 сек.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО ВИДИН, излъчен на 25.10.2021 г. от 09:10 часа.

РАДИО ВИДИН

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	6000 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
ПП БСД - Евролевица	600 сек.
ВМРО	600 сек.
ПП ДПС	600 сек.
БСДД	600 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството	600 сек.
КП ДБ - Обединение	600 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	600 сек.
ПП АТАКА	600 сек.
БНС	600 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	6000 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
ПП БСД - Евролевица	600 сек.
ВМРО	600 сек.
ПП ДПС	600 сек.
БСДД	600 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството	600 сек.
КП ДБ - Обединение	600 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	600 сек.
ПП АТАКА	600 сек.
БНС	600 сек.

Безплатният диспут в програма РАДИО ВИДИН е излъчен на 25.10.2021г. от 09:10 часа на тема „Северозападна България през последните четири години – социална политика, икономика, инфраструктура“. Това е диспутът с най-много представители от всички регионални програми, в него участие взимат **десет кандидати за депутати**. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото както и на фейсбук страницата на РАДИО ВИДИН за зрителите. Водещият Цветомир Цветанов представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от ЦИК, всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от десет минути. В диспута участват представители както на парламентарно представени партии,

така и на извън парламентарно представени -дискутират здравната тема, икономика и данъци, образование, социалните политики цената на тока и енергетиката. Не са пропуснати и регионалните проблеми.

Тема	Брой в низходящ ред
Цени	2
Икономика	1
Здравеопазване	1
Социални въпроси	1
Енергетика	1

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери. Във всички регионални програми на БНР са представени само кандидати за депутати.

РАДИО ВИДИН

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	37	39
Безплатни форми	1	9
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В РАДИО ВИДИН в деня на изборите след новините в 20 часа до 22 часа се излъчва предаването „Следизборно студио“, с водещ Гергана Панова. Представят се първите прогнозни резултати за вота две в едно. Гостът в студиото Любен Добрев- политически анализатор, коментира резултатите от последните екзитполове на агенция Галъп интернешенъл за президентския и за парламентарния вот, присъстват интервюта и коментари на представители на политически партии и водачи на листи. Социологът Светлин Тачев от агенция Галъп интернешенъл, коментира ниската избирателна активност на гражданите, за разлика от предходни избори до момента. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

ДОГОВОРИ: Българското национално радио има публикувана информация за договорите на програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ. Информация е публикувана само за ПП ДПС.

ДОГОВОРИ - БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ доставчик БНР		
ДПС	Платена форма	996 лв. с ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		996 лв. с ДДС

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение в програмата на БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ е определен един платен предизборен радиодиспут за 05.11.2021 г., но не се е провел. **В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ има излъчени платени форми хроники и интервюта само на ПП ДПС.**

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Платени форми – репортажи/хроники	120 сек.
ПП ДПС	120 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	360 сек.
ПП ДПС	360 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	480 сек.
ПП ДПС	480 сек.

В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ има излъчени платените форми само за ПП ДПС. Посланието на лидера на партията е единство на нацията, толерантност и отговорност. Приоритет в платените форми са достигането на средно европейски стандарти на живот, както и популяризирането на културното наследство на страната.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение е предвиден безплатен предизборен диспут за програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ, излъчен на 19.10.2021 г. от 10:10 часа.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	2520 сек.
БНС - НД	1260 сек.
КП БСП за България	1260 сек.

Участие в безплатния диспут в п БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ, излъчен на 19.10.2021г. от 10:10 часа, са взели само двама кандидати за депутати, по темата *„Развитие на Източните Родопи през погледа на политическите сили. Нови работни места, повишаване на доходите, инвестиции, здравеопазване и подпомагане в условия на пандемия, необходимост от реформи“*. Водещата Галина Стефанова уточнява, че заявка е подал и кандидатът от ПП Възраждане, но за съжаление не е успял да дойде. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото както и на фейсбук страницата на БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ за зрителите. Водещата представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от ЦИК, всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от двадесет и една минути. В диспута участие взимат Георги Кючуков от КП „БСП за България“ и Александър Суев от ПП БНС – НД. Участниците изказват своето разочарование от останалите партии и коалиции, които не искат да участват по зададените важни теми за региона. В диспута двамата

кандидати дискутират здравната криза и свързаните с нея последици в икономиката и образованието, необходимостта от увеличаване на доходите.

Тема	Брой в низходящ ред
Здравеопазване	2
Култура	2
Социални въпроси	1
Образование	1

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	3
Безплатни форми	0	2
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ, след програмата на турски език и след новините в 21 часа до 24 часа се предава „Специалното студио по ХОРИЗОНТ“, с водещ Явор Стаматов. Представят се първите прогнозни резултати и за двата вота на партньора на БНР агенция Галъп интернешенъл, анализи на социолози и политолози – Страхил Делийски, Първан Симеонов реакции и коментари на представители на политически партии и инициативни комитети, изявленията на Анастас Герджиков, Румен Радев, на политическите лидери Бойко Борисов, Корнелия Нинова, Мустафа Карадайъ и на новата политическа партия Асен Василев.

РАДИО СОФИЯ

ДОГОВОРИ: Информация за договорите не е публикувана в сайта на БНР СОФИЯ за платените форми.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети в програма РАДИО СОФИЯ е определен платен предизборен радиодиспут за 28.10.2021г., но не се е състоял.

В програма РАДИО СОФИЯ платени форми в съдържанието не присъстват за целия период на предизборната кампания.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО СОФИЯ е предвиден безплатен предизборен диспут, излъчен на 04.11.2021 г. от 14 часа.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди 4320 сек.	
БНС - НД	540 сек.
БСДД	540 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	540 сек.

Пряка демокрация	540 сек.
ПП БСД - Евролевица	540 сек.
ПП Правото	540 сек.
ПП Общество за нова България	540 сек.
БНО	540 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	4320 сек.
БНС - НД	540 сек.
БСДД	540 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	540 сек.
Пряка демокрация	540 сек.
ПП БСД - Евролевица	540 сек.
ПП Правото	540 сек.
ПП Общество за нова България	540 сек.
БНО	540 сек.

РАДИО СОФИЯ излъчва дебат на 04.11.2021 г, с участие на общо осем кандидати по темата „Реформа в сферата на здравеопазването, управление на ковид кризата и ваксинационният процес. Необходимост от модернизация на лечебните заведения и изграждане на специализирана детска болница“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото както и на фейсбук страницата на РАДИО СОФИЯ за зрителите. Всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от девет минути. В диспута всички кандидати за депутати са от извънпарламентарно представени партии и дискутират здравната тема и свързаните с нея подтеми.

Тема	Брой в низходящ ред
Здравеопазване	2
Икономика	1
Корупция	1
Образование	1

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	0
Безплатни форми	1	7
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

Специалното предаване „Изборно студио“, с водещ Лъчезар Христов за изборите две в едно е с продължителност от 19 до 22 часа. В деня на изборите резултатите от вота,

се представят в новинарската емисия новини на БНР в 20 часа. Предаването е обявено от водещия като нестандартен блок с интересни млади гости, които дискутират изборния процес през последната една година и третия поред вот. В студиото е поканен политолога Тончо Краевски за обобщение на изборния ден, както и студентите Дария Лора Дачева и Емил Николов. Представени са две анкети на радиото за очакванията от бъдещия президент и очакванията от новото Народно събрание.

РАДИО ПЛОВДИВ

ДОГОВОРИ: Българското национално радио има публикувана информация за договорите на програма РАДИО ПЛОВДИВ само за КП „ДБ – Обединение“.

Програма РАДИО ПЛОВДИВ доставчик БНР		
КП ДБ - Обединение	Платена форма	2142 лв. с ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		2142 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение в програмата на РАДИО ПЛОВДИВ са определени два платени предизборни радиодиспути за 21.10 и 04.11.2021 г., като се е провел, само първият и то под формата на интервю.

В програма РАДИО ПЛОВДИВ има единствено платени хроники и интервюта на КП ДБ - Обединение. Като това се случва в първия период на кампанията до 04.11.2021 г. Няма излъчени предизборни клипове.

РАДИО ПЛОВДИВ

Платени форми – репортажи/хроники		360 сек.
КП ДБ - Обединение		360 сек.
Платени форми – интервюта /дискусии		660 сек.
КП ДБ - Обединение		660 сек.
ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		1020 сек.
КП ДБ - Обединение		1020 сек.

В РАДИО ПЛОВДИВ има кампания единствено на КП „ДБ – Обединение“, важен приоритет за всички кандидати от коалицията е здравната политика и ваксинацията на населението. За Велизар Шаламанов приоритет е отбраната и актуализирането на програма за ускорено превъоръжаване и технологично обновление. Според Ивайло Старибратов, който вместо участие в дискусия дава интервю на 21.10.2021 г., акцентира

върху спирането на растящите цени на тока и парното и енергийната криза, инвестиции и икономика, както и върху модерно образование.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Предвиден е безплатен предизборен диспут за програма РАДИО ПЛОВДИВ, излъчен на 28.10.2021 г. от 10:05 часа.

РАДИО ПЛОВДИВ

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	5880 сек.
ПП БСД - Евролевица	840 сек.
ПП АТАКА	840 сек.
БНС – НД	840 сек.
БСДД	840 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	840 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството	840 сек.
КП ДБ - Обединение	840 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	5880 сек.
ПП БСД - Евролевица	840 сек.
ПП АТАКА	840 сек.
БНС – НД	840 сек.
БСДД	840 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	840 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството	840 сек.
КП ДБ - Обединение	840 сек.

Участие в безплатния диспут са взели седем кандидат депутати на тема „България по пътя на успеха. Предизвикателства, управленски приоритети и политики за развитие на региона и страната“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО ПЛОВДИВ за зрителите. Всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от четиринадесет минути. В диспута участват представители, както на парламентарно представени партии, така и на извън парламентарно представени, които дискутират здравната тема, инвестиции, икономика, доходи, социалната политика, демографската криза и образование. Всички участници се придържат към спазването на добрия тон.

Тема	Брой в низходящ ред
Икономика	2
Здравеопазване	2
Цени	2
Корупция	1
Енергетика	1

Социални въпроси	1
Образование	1
Култура	1
Демография	1

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

РАДИО ПЛОВДИВ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	4
Безплатни форми	0	7
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В РАДИО ПЛОВДИВ специалното предаване „След избора“, с водеща Антоанета Петричанска, започва след 18 часа и продължава до 22 часа. В деня на изборите, резултатите от екзитпола се представят в емисията новини в 20 часа. Социолозите Мира Радева и Яница Петкова коментират данните от агенция Галъп интернешенъл за президентския и за парламентарния вот. Представени са интервюта и коментари на представители на политически партии и водачи на листи Кристиян Вигенин от Пловдивската листа на КП БСП за България, Манол Пейков от Пловдивската листа на КП ДБ – Обединение, Иван Тотев от КП ГЕРБ – СДС в Пловдив. Представени са изявленията на двамата кандидати за президенти с най-висок вот, както и членовете на техните ИК Надал Алгафари и проф. Александър Маринов.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

ДОГОВОРИ: Информация е публикувана за ПП Възраждане, КП Продължаваме промяната, КП ГЕРБ – СДС и ПП ДПС.

Програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА доставчик БНР		
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	1713,60 лв. с ДДС
КП ПП	Платена форма	1416 лв. с ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	596,40 лв. с ДДС
ПП ДПС	Платена форма	492 лв. с ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		4218 лв. с ДДС

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение, платените форми за всички регионални програми - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, след емисията новини. Според подписаното Споразумение в програмата на РАДИО СТАРА ЗАГОРА е определен един платен предизборен радиодиспут за 09.11.2021 г., но не се е провел.

В програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА има излъчени платени хроники на КП „Продължаваме промяната“ и ПП „Възраждане“, предизборни клипове на ПП ДПС и интервюта на КП „ГЕРБ – СДС“.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

Платени форми – клипове	150 сек.
ПП ДПС	150 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	1260 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	720 сек.
КП ПП	540 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	300 сек.
ПП ГЕРБ - СДС	300 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	1710 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	720 сек.
КП ПП	540 сек.
ПП ГЕРБ - СДС	300 сек.
ПП ДПС	150 сек.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА, излъчен на 26.10.2021 г. от 10:05 часа.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	4800 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
ПП АТАКА	600 сек.
БНС - НД	600 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	600 сек.
КП ГЕРБ - СДС	600 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството	600 сек.
ПП БСД - Евролевица	600 сек.
КП ДБ - Обединение	600 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	4800 сек.
---	------------------

ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
ПП АТАКА	600 сек.
БНС - НД	600 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	600 сек.
КП ГЕРБ - СДС	600 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството	600 сек.
ПП БСД - Евролевица	600 сек.
КП ДБ - Обединение	600 сек.

Участие в безплатния диспут са взели общо осем кандидати за депутати на тема „Приоритети в работата на Народното събрание. Политики за развитието на региона и страната“. Безплатната дискусия се предава на сайта на радиото както и на фейсбук страницата на РАДИО СТАРА ЗАГОРА за зрителите. Всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от десет минути. В диспута участват представители както на парламентарно представени партии, така и на извън парламентарно представени дискутират здравната тема, инвестиции и икономика, доходи, образованието, социалните политики цената на тока и енергетиката.

Тема	Брой в низходящ ред
Здравеопазване	5
Икономика	3
Енергетика	2
Социални въпроси	2
Корупция	1
Цени	1
Образование	1

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	1	12
Безплатни форми	0	8
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В деня на изборите резултатите от вота, се представят в новинарската емисия новини в 20 часа. След новините започва „Изборно студио“ - предаване с водещ Десислава Крачолова, което продължава до 23 часа. Представят се първите прогнозни резултати от екзитпола на партньора на БНР агенция Галъп интернешенъл за вота две в едно- за президент и за парламент. Съобщават се данни за гласуването и на други социологически агенции – Алфа рисърч, Маркет линкс и Агенция Тренд. Направени са коментари и

интервюта на представители на политически партии и водачи на листи – Драгомир Стойнев от КП „БСП за България“, Христо Иванов от КП „ДБ – Обединение“, Станислав Трифонов от ПП ИТН, както и представителите на новата политическа партия „Продължаваме промяната“ Кирил Петков и Асен Василев. Представени са изявленията на двамата кандидат президенти, които ще се борят на балотаж следващата седмица.

РАДИО ШУМЕН

ДОГОВОРИ: Информация е публикувана за КП БСП за България, КП Продължаваме промяната и ПП ИТН. За безплатните форми са качени договори с ПП Възраждане и с ПП БСД – Евролевица.

Програма РАДИО ШУМЕН доставчик БНР		
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	Платена форма	2352 лв. с ДДС
КП ПП	Платена форма	1410 лв. с ДДС
ПП ИТН	Платена форма	570 лв. с ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Безплатна форма	
ПП БСД - Евролевица	Безплатна форма	
Общо в лева		4332 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение в програмата на РАДИО ШУМЕН е определен един платен предизборен радиодиспут за 03.11.2021 г., но не се е провел.

В програма РАДИО ШУМЕН има излъчени платени хроники и предизборни клипове на КП „Продължаваме промяната“, КП „БСП за България“ и ПП ИТН. Няма интервюта и дискусии.

РАДИО ШУМЕН

Платени форми – клипове	1000 сек.
КП ПП	400 сек.
ПП ИТН	300 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	300 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	360 сек.
КП ПП	180 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	180 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	1360 сек.
КП ПП	580 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	480 сек.
ПП ИТН	300 сек.

Новият политически проект „Продължаваме промяната“ заявяват своята решителност за реформи и привличането на международни инвестиции за региона. Според представителите на КП БСП за България важен приоритет са здравеопазването на първо място, демографската криза и преизчисляване на пенсиите. Тошко Йорданов от ПП ИТН призовава за връщане на държавността „Държавата това си ти!“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО ШУМЕН, излъчен на 20.10.2021 г. от 13:05 часа.

РАДИО ШУМЕН

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	1800 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	900 сек.
ПП БСД - Евролевица	900 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	1800 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	900 сек.
ПП БСД - Евролевица	900 сек.

Участие в безплатния диспут са взели само двама кандидати за депутати на тема „Законодателни политики и отражението им в регионите“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО ШУМЕН за зрителите. Всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от петнадесет минути. В диспута участие взимат Николай Костадинов от ПП Възраждане и Пламен Маринов от ПП БСД - Евролевица - представители на извън парламентарно представени партии и дискутират здравната тема, инвестиции, доходи, образованието, социалните политики, цената на тока и екология. Водеща е Людмила Борисова.

Тема	Брой в низходящ ред
Икономика	3
Цени	2
Образовани	2
Екология	1
Корупция	1
Здравеопазване	1
Социални въпроси	1

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	3	44

Безплатни форми	0	2
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В емисията новини на радио Шумен в 20 часа, в деня на изборите, са излъчени данните от двете изборни кампании за президент и за парламент. След новините започва предаването „Денят на совете“, с водещ Христина Димитрова и с продължителност до полунощ. Представят се първите прогнозни резултати по данни от последните екзитполове на социологическа агенция Галъп интернешънъл за президентския и за парламентарния вот. Коментари и интервюта на представители на политически партии и водачи на листи са направени за изборния ден, начинът на гласуване и рекордно ниската избирателна активност на гражданите. Слушателите, също изказват своята позиция по темата с обаждане по телефона.

ИЗВОДИ

В регионалните програми на Българското национално радио, предизборната кампания за избори за Народно събрание на 14 ноември 2021г. е с видимо малко съдържание, в сравнение с изборната кампания на 11 юли 2021.

Според подписаното Споразумение за всички програми са предвидени по един платен предизборен диспут, за РАДИО ВИДИН два, а в програмите РАДИО ПЛОВДИВ и БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ по три диспута, от които обаче кандидатите не са се възползвали. От общия брой платени диспути за програмите - четиринадесет е осъществен само един в РАДИО ПЛОВДИВ и то с участието само на един кандидат за депутат, диспут преминал под формата на интервю. Това още един път затвърждава мнението за умората в кандидатите в третата поред кампания за годината. Във всички регионални програми са излъчени платени форми, представящи приоритетите на отделните кандидати за депутати, с изключение на РАДИО СОФИЯ, където не се наблюдава предизборна кампания. В регионалните програми на БНР е констатирано платено съдържание, което е с намалено времетраене, в сравнение с изминалата кампания, имайки предвид слабото желание за изяви на представителите. **Единствено новата коалиция от партии „Продължаваме промяната“ има кампания в общо пет от регионалните програми.** Най-много платени форми близо 5300 секунди има в РАДИО БЛАГОЕВГРАД, в програми РАДИО БУРГАС и РАДИО ВАРНА са над 3100 секунди, докато в БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ са 480 секунди, кампания единствено на ПП ДПС.

Всички програми са излъчили своите предизборни безплатни диспути както е предвидено според подписаното Споразумение, но в сравнение с отминалата предизборна кампания, интересът на участниците е минимален. В програми РАДИО ШУМЕН и БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ заявили участие кандидати са само двама, според които нежеланието на останалите участниците за диалог не решават проблемите за региона. Най-голям брой кандидат депутати – десет са взели участие в дебата по РАДИО ВИДИН, следван от РАДИО БЛАГОЕВГРАД и РАДИО СОФИЯ. Дори темите на диспутите не са променени и са запазени като формулировка в повечето програми от предходната кампания. В регионалните

програми на Българското национално радио, са спазени принципите на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение. Предоставя се еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. При представянето на броя мъже – жени в безплатните форми и в повечето от платените форми е видимо предимството при участието на мъжете.

В регионалните програми на БНР темите, които са разгледани и върху които акцентират кандидат депутатите, са справяне със здравната, икономическата и демографската кризи, сформирани на коалиционно мнозинство и на стабилно правителство, икономика и инвестиции, борба с корупцията на всички нива, социални политики и образование за всички и в големите градове и в малките населени места.

В програмите са представени единствено гледни точки на кандидати за депутати за новия парламент, експертни мнения няма, с изключение в деня на изборите. В регионалните програми не са представени социологически изследвания в предизборния период.

В кампанията не присъстват партийни лидери, липсва и кампания за предпочитанен вот, няма регистрирани кандидати, водещи на предавания.

В регионалните програми на БНР не са констатирани нарушения на ИК.

РАДИО БЪЛГАРИЯ НА ТУРСКИ ЕЗИК, ИЗЛЪЧВАНО В ПРОГРАМА РАДИО КЪРДЖАЛИ - БНР

Наблюдение на РАДИО БЪЛГАРИЯ на турски език, излъчвано на честотите на програма Радио Кърджали на Българското национално радио в рамките на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката, както и за изборите за народни представители за Народно събрание, насрочени за 14 ноември. Периодът на наблюдение е от началото на кампанията 15 октомври 2021 г. до деня на изборите 14 ноември 2021 г., както и седмицата за балотажа и самия вот на балотажа 21 ноември 2021 г.

Програма на турски език се излъчва в часовите интервали от 08:00 до 09:00 часа, от 13:00 до 14:00 часа и от 20:00 до 21:00 часа.

В сутрешния час се излъчва основно турска фолклорна музика с кратка културна информация, свързана с музикалното съдържание. Няма обособени предавания.

В обедния час се излъчва кратка емисия новини на турски език, след което се представя в по-разширен вид тема от социалния спектър.

Във вечерния час на излъчване е концентрирано актуалното съдържание – емисия новини и актуални теми от деня, обособени в предаването „Günün getirdikleri“ в делничните дни. Като цяло политически теми много рядко присъстват в съдържанието на турски език, като са концентрирани основно в емисиите новини.

Също изцяло в рамките на новините е и редакционното съдържание, което се отнася до служебното правителство и всички новини, свързани с президента Румен Радев, изцяло представен в качеството му на действащ държавен глава, а не като кандидат за нов мандат в изборите. Служебното правителство присъства в програмата с актуални новини, представено неутрално в чисто информационен план.

Също в новините са представяни и данни от социологически проучвания и за двата вота, като са съобщавани всички задължителни елементи по закон.

Почти цялото съдържание на програма РАДИО БЪЛГАРИЯ на турски език е представено и в някоя от програмите на БНР на български език, като е преведено на турски.

Втората част от делничните предавания на обяд и вечерния час са предоставени за музикални поздравии на слушатели директно по телефона или чрез другите канали за връзка – социални мрежи и поща.

В събота и неделя се излъчват семейно предаване, предаване за детската аудитория в обедния часови пояс, и предаване за култура, изкуство и литература във вечерния интервал.

На 13 ноември в деня за размисъл единственото предизборно съдържание е информацията, че всякакъв вид политическа пропаганда е забранена. Останалата част от програмата е обикновената за съботния ден – предаване за култура, литература и изкуство.

В деня на избора 14 ноември – предаването е с извънредно съдържание и проследява изборния ден – обща информация за секциите, общия брой имащи право на глас по списъци, машините – колко са, има ли повредени и колко, начина на гласуване – какви са опциите на машината, какво да изберем, в зависимост от това дали искаме да гласуваме и за двата вота, или само за единия; гласуването под карантина, общите правила, кратка история на президентите у нас. След този обзор обедната програма продължава с характерните неделни теми – с. Глухар – село от градски тип в периферията на Кърджали; месец на мъжкото здраве – борбата с рак на простатата.

В 20:00 ч. се излъчва извънредна кратка емисия новини на радио КЪРДЖАЛИ на български език с първи данни от екзитполовете на агенцията партньор на БНР – Галъп. Данните са и за двата избора. Веднага след кратката емисия на български език започва излъчването на програма на турски език, като същата информация е съобщена и на турски – първи данни от изборите, както и кратка емисия с други новини – разпространение на Ковид-19 у нас, зелените сертификати. Съдържанието на цялата вечерна програма на турски език е изцяло за изборите, като е резюмирана информацията от програма ХОРИЗОНТ през целия ден на турски език – как е минал изборният ден в страната и чужбина, как са се справили възрастните хора с машините, като повече време е отделено на избора в Турция с информация от специалния пратеник на БНР в Истанбул Тоня Димитрова. Представена е информация за изборния ден във Великобритания, Швейцария и други страни. Предложена е и анкета със студенти – турци, които ще упражнят правото си на вот в България, след като законно имат това право.

В деня на балотажа има обща информация за изборите. Вечерната програма отново започва с кратка емисия новини на радио КЪРДЖАЛИ на български език, в която се съобщава първите данни от екзитпола на агенция Галъп за избора за президент. След кратката емисия започва програма на турски език със същата информация. Останалата част от програмата представя президентската институция и фигурата на президента като задължения и очаквания към него, независимо как се казва президентът. Предаването от деня на балотажа е с по-ограничено изборно съдържание.

Не е налична позитивна или негативна кампания за някой от участниците в двата вота. В рамките на наблюдението не е констатирано съдържание на турски език, което да е агитация – скрита или явна. Не е налично съдържание на турски език, което да е в нарушение на Закона за радиото и телевизията или на Изборния кодекс.

По-долу е представено цялото съдържание от периода на наблюдение по дни и предавания от първия до последния ден на кампанията.

БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ – БСТВ

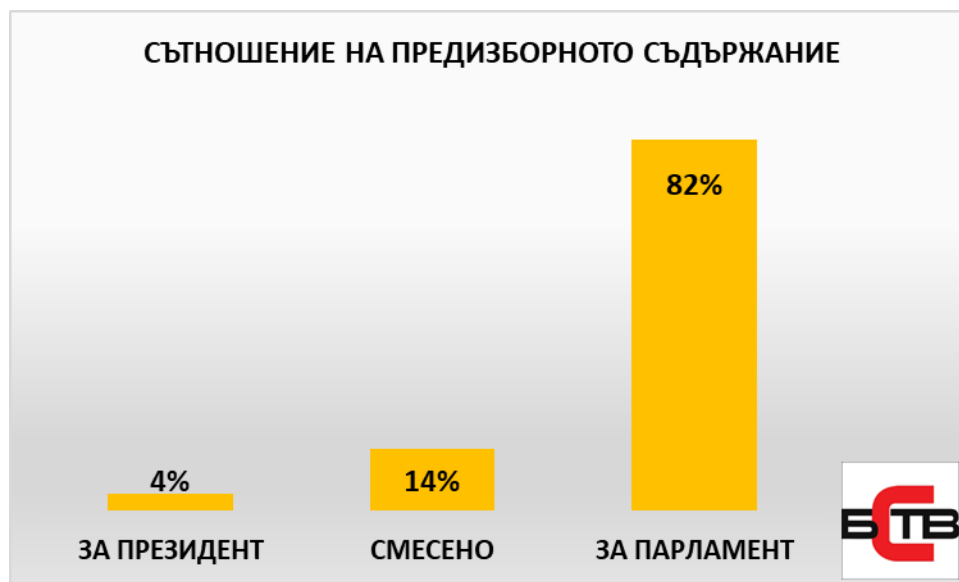
ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ИЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Във връзка с провеждане на редовни избори за президент на Република България, в периода 15 октомври – 21 ноември 2021 е осъществено специализирано наблюдение на предизборната кампания в програма Българска свободна телевизия – БСТВ на доставчик на медийни услуги „Българска свободна медия“ ЕООД. Извършеният мониторинг, обхващащ часовия

пояс 16.30 – 22.30 часа с платено, безплатно и редакционно съдържание, свързано с парламентарните избори.

За наблюдавания период програма Българска свободна телевизия - БСТВ излъчва предизборно съдържание, изцяло посветено на един от политическите субекти в предизборната надпревара – Коалиция „БСП за България“ и подкрепяща кандидат-президентската двойка Румен Радев – Илияна Йотова, издигнати от Инициативен комитет.

За часовия пояс 16.30 – 22.30 ч. предизборно съдържание се отчита в предаванията: „Думата е ваша“, „Актуално от деня“, „Акценти от седмицата“, „Лява политика“, „Студио икономика“, „Предизборно студио“ (пет предавания в часовия пояс на „Актуално от деня“), централните новини на програмата в 18.30 и тяхното повторение в 22.00 ч., „Предизборна хроника“ (блок, чието съдържание обхваща агитационни материали – репортажи от предизборни срещи, както и предизборни клипове).



В предаването „Акценти от седмицата“ от 16 октомври се излъчва демонстрация на ЦИК относно начина на машинното гласуване в предстоящия вот 2 в 1. През целия период на наблюдението многократно се излъчват клипове на ЦИК с осигурен жестомимичен превод за разясняване на необходимите стъпки и срокове за гласуване с подвижна секция, както и цялостния процес на машинно гласуване в предстоящите два вида избора.

За наблюдавания период Българска свободна телевизия – БСТВ предоставя многократно и собствена разяснителна кампания. Характерно за нея е агитационният ѝ характер, тъй като в хода на разясняване примерите съдържат номера на бюлетината на Коалиция „БСП за България“ (за парламентарния вот) и номера на бюлетината на президентската двойка Румен Радев и Илияна Йотова (за избор на президент на Република България).

Програма Българска свободна телевизия – БСТВ отразява предизборно съдържание за двата вида избора, като делът на съдържанието, свързано с президентските избори и агитация за кандидат-президентската двойка Румен Радев и Илияна Йотова (подкрепени от БСП) е по-малък в сравнение с този отделен на парламентарните избори (последните, определяни от лидера на БСП Корнелия Нинова като по-важните избори за бъдещето на България). **Наблюдението отчита следното съотношение: съдържание само за президентския вот 4%; смесено съдържание за двата вота – 14% и съдържание само за парламентарния вот 82%.**

ДОГОВОРИ

В изпълнение изискванията на чл. 180 от Изборния кодекс (ИК) на официалния сайт на програма Българска свободна телевизия - БСТВ е публикувана Тарифа за условията, реда и цените, както и сключен Договор от 12 октомври 2021 г. между Коалиция „БСП за България“ и доставчика на програмата „Българска свободна медия“ ЕООД за платено програмно време при отразяване на предизборната кампания за Избори за президент и вицепрезидент на Република България и 47-мо Народно събрание – 14 ноември 2021 година, в размер на 30 000 лв. с ДДС (мониторингът констатира, че платени форми има само за парламентарния вот).

Програма Българска свободна телевизия-БСТВ доставчик Българска свободна медия ЕООД		
Коалиция „БСП за България“	Платена форма	Сума / 30 000 лв. с ДДС
Коалиция „БСП за България“	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума / 30 000 лв. с ДДС

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Най-голям дял безплатно редакционно съдържание има в новинарските емисии, следвано от „Акценти от седмицата“ – седмично обзорно предаване с новини и коментари.

Най-често коментираните теми са свързани с изборния процес – честност и прозрачност, като в тази връзка в новинарските емисии регулярно се предоставя информация за проведените акции срещу купуване на гласове в различни региони на страната; старта на предизборната кампания и данни от социологически проучвания за изборните нагласи. По възникналия казус с гражданството на бившия министър в служебното правителство Кирил Петков, сега кандидат за народен представител от „Продължаваме промяна“, на аудиторията се представят позициите на кандидат-президентите Румен Радев и Анастас Герджиков, както и позицията на Красимир Каракачанов и внасяне на жалба от ВМВО във ВАС за анулиране на всички актове и решения, подписвани от Кирил Петков в качеството му на министър.

В редакционното съдържание присъствие регистрират не само политически субекти, но и експерти – социолози, политолози и граждани със свои мнения, анализи и прогнози за хода и резултатите от двата избора – за 47-мо Народно събрание и за президент на Република България.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Новини	6 744
Акценти от седмицата	2 220
Актуално от деня	1 800
Предизборна хроника	720
Студио икономика	285
Предизборно студио	150
Думата е ваша	60
ОБЩО:	11 979

ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ	низходящ ред/секунди
Дикторски глас	4 680
ЦИК	1 435
ИК Румен Радев и Илиана Йотова	3 670
Застъпници	780

Изпълнителна власт	780
Коалиция „БСП за България“	420
Съдебна власт	120
Експерти	70
ИК Анастас Герджиков и Невяна Митева	24
ОБЩО:	11 979

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред/секунди
ИК Румен Радев и Илияна Йотова	9 495
ИК Анастас Герджиков и Невяна Митева	24
ОБЩО:	9 519

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ИК Румен Радев/Илияна Йотова	2 460
ОБЩО:	2 460

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Репортажи	9 519
Интервюта	2 460
ОБЩО:	11 979



ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Извършеното наблюдение на предизборното съдържание, посветено на Президентски избори 2021 г. не отчита наличие на платено агитационно съдържание.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Думата е ваша	21 940
Лява политика	6 540
Актуално от деня	4 480

Предизборна хроника	4 215
Акценти от седмицата	2 040
Новини	900
Предизборно студио	770
Студио икономика	520
ОБЩО:	41 405

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
ИК Румен Радев/Илияна Йотова	5 330
ОБЩО:	5 330

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроника в секунди	
ИК Румен Радев и Илияна Йотова	3 405
ОБЩО:	3 405

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ИК Румен Радев/Илияна Йотова	32 670
ОБЩО:	32 670

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
Интервюта	32 670
Клипове	5 330
Репортажи	3 405
ОБЩО:	41 405

Най-голям дял агитационно съдържание, касаещо президентските избори, заемат проведените интервюта в предаването „Думата е Ваша“. В част от зрителските обаждания през периода на предизборната кампания се декларира подкрепа и призив за избор на кандидат-президентската двойка Румен Радев-Илияна Йотова. Друга част от участниците в предаването са критично настроени към настоящия президент, а някои от тях отправят призови към членовете и симпатизантите на БСП да не гласуват за действащия президент. Дни преди балотажа (в предаването от 16 ноември), подкрепа към лидера на БСП и негативни коментари към действащия президент предизвиква възникналият конфликт между Корнелия Нинова и Инициативния комитет, издигнал Румен Радев. За подадената оставка от председателския пост на БСП, Нинова изтъква като причина намесата във вътрешнопартийните работи от страна на част от Инициативния комитет, както и на членове на служебното правителство т.е. тя говори за наличие на задкулисие и подкрепа за политическата формация „Продължаваме промяната“. В предаването „Актуално от деня“, излъчено на 18 ноември, лидерът на БСП не отговоря еднозначно на въпроса на водещата, два дни преди втория тур, дали самата тя ще гласува.

Активна агитация се отчита в разяснителния клип на БСТВ за машинното гласуване, като той съдържа номера на бюлетината на Инициативния комитет на Румен Радев и Илияна Йотова. В седмицата преди балотажа клипът не се излъчва.

Предизборните материали са ясно обозначени в началото и края с каш „Парламентарни и президентски избори 2021“ и „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Липсва обозначение „Безплатна агитация“.

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност	56
Енергетика, АЕЦ, въглища	47
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	31
Правосъдие и справедливост	23
Финанси, банки и инфлация	12

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

В предизборното съдържание на програма Българска свободна телевизия – БСТВ за наблюдавания период са представени данни от социологически проучвания на няколко агенции:

- Агенция „Сова Харис“ – изследване, проведено в периода 5 – 12 октомври т.г. по поръчка на Dir.bg и представено в предизборното съдържание на програмата на 15 октомври, както и проучване на Агенцията в периода 27 октомври – 2 ноември 2021 год. отново по поръчка и финансиране на Dir.bg и предоставено на аудиторията в последните 10 дни на предизборната надпревара;
- Агенция „Естат“ – проведено в периода 23 – 31 октомври т.г, поръчано и финансирано от Дарик радио;
- Изследователски център „Тренд“ – проведено в периода 1 – 7 ноември по поръчка на 24 часа;

„Българска свободна медия“ ЕООД няма поръчано собствено социологическо изследване.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	-	5
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	176	220
Редакционно съдържание – участие на кандидати	29	30

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	245	296
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	5	30

ЖЕСТОМИМИЧЕН ПРЕВОД

В предизборното съдържание на програма Българска свободна телевизия – БСТВ жестомимичен превод се отчита единствено в разяснителните клипове на ЦИК относно начина на гласуване.

ДЕН ЗА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН

В дните за размисъл преди първия и втория тур на президентските избори програмата не излъчва предизборни материали с агитационен характер и не се констатира нарушения на Изборния кодекс. В изборните дни на 14 ноември и на втория тур на 21 ноември, в съдържанието на програмата не са констатирани нарушения. В новинарските емисии се отразява ходът на изборния процес и активността на избирателите. Не се констатира нарушения на Изборния кодекс от страна на доставчика.

ИЗВОДИ:

Наблюдението на медийното отразяване на предизборно съдържание в програма Българска свободна телевизия – БСТВ, за периода 15 ноември – 21 ноември 2021 година регистрира участието на един от политическите субекти – ИК Румен Радев и Илияна Йотова.

Наблюдението констатира редакционно и безплатно агитационно съдържание. Платена форма на агитация отсъства. Редакционното съдържание е запълнено предимно с материали с информативен характер, като: регистрацията на Инициативния комитет на президентската двойка Румен Радев – Илияна Йотова, старта и хода на кампанията, кръгла маса по инициатива на действащия президент на тема „Енергетика“ и позицията му по възникналия казус с двойното гражданство на бившия министър в служебното правителство и кандидат за народен представител от „Продължаваме промяна“ – Кирил Петков.

В безплатното агитационно съдържание най-голям дял (79%) заемат проведените интервюта, като в сравнение с останалите предавания, 66 % от интервютата са със зрители на делничното предаване „Думата е Ваша“. Форматът се излъчва на живо по предварително зададена актуална за деня тема, като в периода на предизборната кампания тя е свързана с двата вида избор.

В седмицата преди балотажа по повод острите реплики, разменени между лидера на БСП Корнелия Нинова и Инициативния комитет, издигнал президента Радев, в предаването „Думата е Ваша“ граждани изказват свои критични мнения и негативни оценки, като някои от зрителите отправят и призови социалистите и симпатизантите да не гласуват на 21 ноември за кандидат-президентската двойка, подкрепена от БСП. В интервю в предаването „Актуално от деня“, два дни преди втория тур, лидерът на социалистическата партия не дава еднозначен отговор дали и за кого самата тя ще гласува.

Изборите в чужбина се отразяват единствено като информация в редакционното съдържание на програмата и е свързано с организацията на изборния процес.

Доставчикът „Българска свободна медия“ ЕООД на официалната си интернет страница има специален раздел „Избори“, чието съдържание ежедневно се обновява с актуална информация за предизборните прояви.

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА 47-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Във връзка с провеждане на извънредни избори за 47-то Народно събрание на Република България, в периода 15 октомври – 14 ноември 2021 е осъществено специализирано наблюдение на предизборната кампания в програма Българска свободна телевизия – БСТВ на доставчик на медийни услуги „Българска свободна медия“ ЕООД. Извършеният мониторинг, обхваща часовия пояс 16.30 – 22.30 часа.

За наблюдавания период програма Българска свободна телевизия - БСТВ излъчва предизборно съдържание, изцяло посветено на един от политическите субекти, участници в предизборната надпревара – Коалиция „БСП за България“.

Социалните мрежи като източник на информация се използват главно за предоставяне на информация от публикации на председателя на БСП – Корнелия Нинова.

Предизборната кампания, с малко изключения, е изцяло фокусирана върху плановете на Коалиция „БСП за България“ - ангажиментите на Коалицията за първите сто дни управление, както и дългосрочна визия за бъдещето на страната.

ДОГОВОРИ

Платените форми в програмата са изцяло за парламентарния вот.

Програма Българска свободна телевизия-БСТВ доставчик Българска свободна медия ЕООД		
Коалиция „БСП за България“	Платена форма	Сума / 30 000 лв. с ДДС
Коалиция „БСП за България“	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума / 30 000 лв. с ДДС

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Най-голям дял безплатно редакционно съдържание има в новинарските емисии, следвано от „Акценти от седмицата“ – обзорно предаване с новини и коментари от изминалата седмица. Водещите теми са свързани с организацията на изборния процес в страната и чужбина, с хода на предизборната кампания и проявите на политическите субекти (предимно представители на Коалиция „БСП за България“); предоставяне на данни от социологически проучвания за електоралните нагласи в предстоящите избори; действията на служебното правителство в условия на тежка икономическа и здравна криза; казуса с гражданството на кандидата за народен представител от Продължаваме промяната – Кирил Петков и др.



Наблюдението регистрира участие не само на представители на политическите субекти в различните форми на редакционното съдържание, но и на редица експерти, сред които Валентин Вацев - политически анализатор и Първан Симеонов – изпълнителен директор на Галъп Интернешънъл. Чрез проведените интервюта е предоставена възможност на аудиторията да се запознае с политическото място на БСП в социалните нагласи, както и трудностите за провеждане на избори – 2 в 1 в условията на ежедневни компромати и скандали.

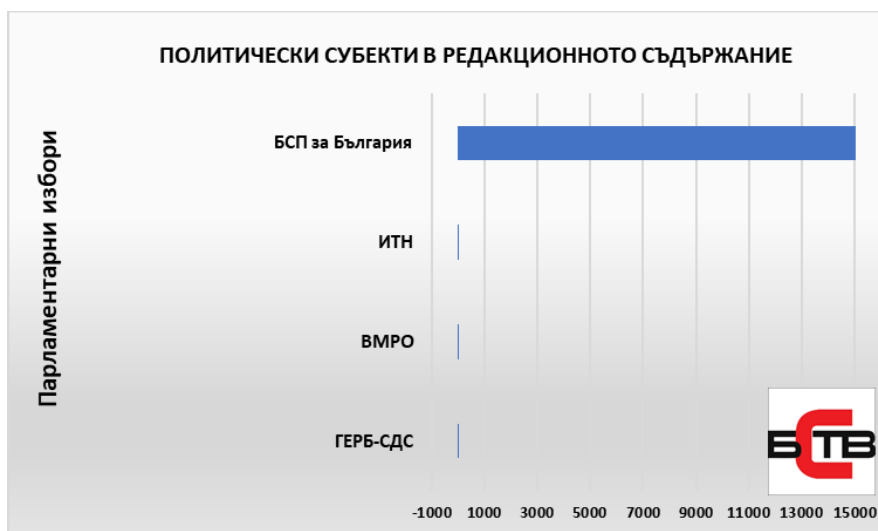
Новини	10 660
Акценти от седмицата	4 215
Актуално от деня	270
Студио икономика	285
Предизборно студио	150
ОБЩО:	15 580

Видове участници	низходящ ред
Коалиция „БСП за България“	5475
Дикторски глас	4970
Експерти	1500
ЦИК	1195
Бизнес, професионални организации	780
Застъпници	600
Граждани	600
Продължаваме промяната	180
Изпълнителна власт – министри, областни управители, МВР, отбрана	180
ИТН	46
ВМРО	30
ГЕРБ-СДС	24
ОБЩО:	15 580

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
Коалиция „БСП за България“	14040
ИТН	46
ВМРО	30
ГЕРБ-СДС	24
ОБЩО:	14 140

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Коалиция „БСП за България“	1440
ОБЩО:	1 440

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Коалиция „БСП за България“	15 480
ИТН	46
ВМРО	30
ГЕРБ-СДС	24
ОБЩО:	15 580



ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Студио икономика	2940
Актуално от деня	720
ОБЩО:	3 660

Платени форми – дискусии	низходящ ред
Коалиция „БСП за България“	1 440
ОБЩО:	1 440

Платени форми – интервюта	низходящ ред
Коалиция „БСП за България“	2 220
ОБЩО:	2 220

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Коалиция „БСП за България“	3 660
ОБЩО:	3 660

Наблюдението констатира платена форма в две предавания „Студио икономика“ и „Актуално от деня“, като по-голям дял платено агитационно съдържание се отчита в предаването „Студио икономика“ и значително по-малък в „Акценти от деня“. Участие в предаването „Студио икономика“ вземат кандидати за народни представители от Коалиция „БСП за България“, като чрез интервюта се дискутират проблемите, пред които е изправено обществото и решенията, които Коалицията предлага за първите 100 дни управление, както и цялостната дългосрочна визия за развитие на страната.

Излъчените предавания са оградени с каш „Парламентарни избори“ и „Купуването на гласове е престъпление“. На екрана се изписва „Платена форма“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
---	-------------------------------

Думата е ваша	83 635
Предизборно студио	62 030
Предизборна хроника	31 783
Актуално от деня	30 835
Студио икономика	25 510
Акценти от седмицата	17 813
Новини	7 140
Лява политика	6 540
ОБЩО:	265 286

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
Коалиция „БСП за България“	8 436
ОБЩО:	8 436

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроника в секунди	
Коалиция „БСП за България“	44 600
ОБЩО:	44 600

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
Коалиция „БСП за България“	168 150
ОБЩО:	168 150

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
Коалиция „БСП за България“	44 100
ОБЩО:	44 100

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
Коалиция „БСП за България“	265 286
ОБЩО:	265 286

Водещи в безплатното агитационно съдържание са темите, съдържащи се в слогана на Коалиция „БСП за България“ – „Разумните решение“. Чрез различните формати и участниците в тях, избирателите имат възможност да се запознаят с разумните (възможно изпълними) решения, които Коалицията предлага в отделните сектори: здравеопазване, енергетика, социална политика, култура, транспорт, външна политика.

В пет предавания на „Актуално от деня с младите“ с участието на млади кандидати за народни представители от Коалиция „БСП за България“ се дискутира мястото на младите хора в научните среди, политиката и управлението; младите хора като двигател на промяната; проблемите пред българските младежи и какво е необходимо да направи българската държава, за да върне младите хора в България.

Доминиращо в безплатното агитационно съдържание е участието на лидера - Корнелия Нинова.

Предизборните материали са ясно обозначени в началото и края с каш „Парламентарни избори 2021“ и „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Липсва обозначение „Безплатна агитация“.

Тема	Брой в низходящ ред
Енергетика, АЕЦ, въглища	182
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	168
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	145
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	137
Образование и наука	112
Земеделие, екология, климат	106
Транспорт, пътища	104
Сигурност, безопасност, отбрана	102
Финанси, банки и инфлация	96
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност	89

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	-	5
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	176	220
Редакционно съдържание – участие на кандидати	29	30

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	245	296
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	5	30

ЖЕСТОМИМИЧЕН ПРЕВОД

В платената и безплатна агитационна форма на предизборното съдържание на Програма Българска свободна телевизия – БСТВ не се отчита жестомимичен превод. Такъв се наблюдава в безплатното редакционно съдържание, и то единствено в разяснителните клипове на ЦИК относно начина на гласуване.

ДЕН ЗА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН

В деня за размисъл не се констатираха нарушения на ИК. В програмата липсва агитация, излъчват се филми, музикални предавания и др.

В изборния ден в новинарските емисии се отразява ходът на изборния процес и активността на избирателите, гласуването на кандидати за народни представители от Коалиция „БСП за България“ и кратки коментари след упражненията от тях вот. От 19.00 се излъчва „Изборно студио“ с коментари за избирателната активност и условията, при които протича изборния процес - нарушения и опити за купуване на гласове, очаквания и реалност от проведените избори 2 в 1, анализ на първите изборни резултати, коментари за работата на следващия парламент и прогнози за сформирание на бъдещото правителство. Не се констатираха нарушения на Изборния кодекс от страна на доставчика.

ИЗВОДИ:

За периода на фокусираното наблюдение, Българска свободна телевизия – БСТВ излъчва предизборно съдържание изцяло с участието на един от политическите субекти, с неговия лидер – Корнелия Нинова и кандидатите за народни представители от Коалиция „БСП за България“. Кампанията е изцяло фокусирана върху предизборната платформа на Коалицията, като в своите медийни изяви участниците представят приоритетите на Коалицията за първите 100 дни управление, както и секторните политики за бъдещото развитие на България. Критични бележки към настоящия президент и кандидат за президент на Република България – Румен Радев, към новата политическа формация „Продължаваме промяната“ и към ДПС епизодично се наблюдават предимно при изказване на мнения и препоръки на зрители в предаването на живо „Думата е Ваша“. Критики към управлението на ГЕРБ се отправят след възникналите разкрития при извършената проверка на строителството на АМ „Хемус“.

Не се отчита отразяване на изборите в чужбина, с изключение на информация в новинарския блок по отношение на броя разкрити избирателни секции и организацията на изборния процес.

Не се констатираха кандидати за народни представители и същевременно водещи. Предаванията, чиито водещи участват в предизборната надпревара не се излъчват през периода на наблюдението. Такова е предаването „Дискусионен клуб“, чиито водещ Велизар Енчев е кандидат за народен представител и предаването „Лява политика“ с водещ Александър Симов – също кандидат за народен представител. В началото на предизборния период (на 16 и 17 октомври) два пъти се излъчва старо издание на предаването „Лява политика“ от периода преди старта на изборната кампания.

Като критично се отбелязва отношението към здравния министър Стойчо Кацаров след въведените допълнителни мерки за справяне с пандемията, в частност въвеждане на „Зеления сертификат“, и след решение на Изпълнителното бюро на социалистическата партия, БСП публично поиска неговата оставка.

Програми на търговски доставчици

ПРОГРАМА БТВ

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Мониторингът на програма БТВ във връзка с отразяване на предизборната кампания за избори за президент и за вицепрезидент на Република България на 14 ноември 2021 г. и балотажа на 21.11.2021 г. обхваща следните предавания и часови пояси:

- „Тази сутрин“ - излъчва се от 06:00 до 09:30 ч. от понеделник до петък;

- „Лице в лице“ - излъчва се от 17:20 до 18:00 ч. от понеделник до петък;
- „Тази събота и неделя“ – излъчва се от 08:00 до 11:00 ч. в събота и в неделя;
- „120 минути“ – излъчва се в неделя от 17:00 до 19:00 ч.;
- btv НОВИНИТЕ в 07:00 ч., в 08:00 ч., в 09:00 ч., в 12:00 ч., в 17:00 ч., в 19:00 ч., в 23:00 ч.;
- „Президентите на България“ – излъчва се в събота след централната емисия btv НОВИНИТЕ в 19:00 ч.

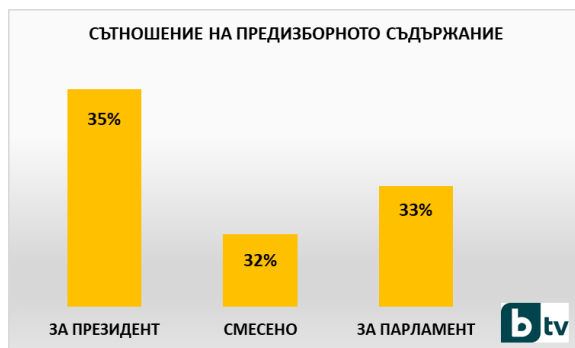
НОВИНИТЕ в 19:00 ч.

В БТВ има Разяснителна кампания на ЦИК. Клиповете по съдържание се отнасят за двата избора на 14.11.2021 г. - за президент и вицепрезидент и за Народно събрание. Има жестомимичен превод.

В предавания и в емисии btv НОВИНИТЕ участват представители на ЦИК с информация за хода на организацията на изборите и изборния процес, като обръщат внимание на начина на гласуване с машини и обясняват каква е възможността на хората, които са под карантина да гласуват.

В програма БТВ за предизборната кампания за президентския вот има безплатно редакционно съдържание и платено съдържание. Платените форми за президентския вот са клипове за кампанията само на един политически субект.

В програма БТВ се отразяват и двете предизборни кампании - за президент и вицепрезидент и за парламент. Наблюдава се и смесено съдържание - за президент и за парламент. Съотношението на съдържанието е 35 % за президент, 33% за парламент, 32 % смесено.



В сайта на доставчика са публикувани *Тарифа и условия за излъчване в телевизионните програми на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД на платени форми за изборите за президент и вицепрезидент на Република България и на предизборната кампания за изборите за Народно събрание на 14 ноември 2021 г.* В секция Документация в сайта в таблица **Обявяване на договорите във връзка с предизборна кампания за изборите за президент и за вицепрезидент на Република България на 14 ноември 2021 г. по смисъла на чл. 180 от Изборния кодекс** е публикувана информация за сключен договор със следния политически субект: ИК за издигане на Румен Георгиев Радев за независим кандидат за президент и Илияна Малинова Йотова за независим кандидат за вицепрезидент.

В сайта на доставчика не се съдържа информация за договори с политически субекти за безплатна агитация. В програма БТВ за балотажа на изборите за президент и вицепрезидент не са излъчени платени форми.

Програма БТВ, доставчик „БТВ Медиа Груп“ ЕАД		
Политически субект	Платена форма	Сума / с ДДС
ИК за издигане на Румен Георгиев Радев за независим	Предизборен клип	88 947,90 лв. с ДДС (74 123,25 лв. без ДДС)

кандидат за президент и
Илияна Малинова Йотова за
независим кандидат за
вицепрезидент

Общо в лева

Сума / с ДДС

88 947,90 лв. с ДДС

В програма БТВ има бесплатно съдържание за кампанията за президентските избори. **Доставчикът има собствено организирани дискусии, репортажи и интервюта във връзка с предизборната кампания за президентския вот.** Предпочитаната форма за участие е интервю - в предаванията „Тази сутрин“, „Лице в лице“. В сутрешния блок „Тази сутрин“ представители на инициативни комитети, издигнали кандидати за президент и вицепрезидент, участват в дискусии, излъчени са и репортажи. В предаването „Тази събота и неделя“ преобладават интервютата като обем пред дискусиите. В емисии btv НОВИНИТЕ са излъчени репортажи за кампаниите на различни участници в президентския вот.

В предаването „Тази сутрин“ се излъчва **поредица „Кандидат-президентите отварят врати“.** Пред репортера Стоян Георгиев кандидати за президент отварят своите домове. Кандидат-президентите разказват за живота и семействата си, за любимите си занимания. В поредицата участват кандидатите за президент Лозан Панов, Валери Симеонов, Костадин Костадинов, Милен Михов.

В програма БТВ са излъчени **четири предавания от поредица „Президентите на България“**, в които е представена ролята на президентската институция и дейността на демократично избраните през годините президенти на Република България - Росен Плевнелиев, Георги Първанов, Петър Стоянов и Желю Желев. Излъчени са интервюта и репортажи, архивни кадри, чрез които зрителите научават за дейността на всеки от президентите във вътрешната и външната политика на страната. Предаването няма агитационен характер, тъй като в исторически план проследява работата на президентската институция.

В програма БТВ не са отчетени диспути между лидери на партии.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са ролята на президентската институция като гарант за национално обединение и промяна, за утвърждаване на демократичния процес, избори 2 в 1, машинен вот, Ковид-19, здравеопазване, ваксинация. Тези теми присъстват в предизборната тематика и за двата вота.

Предизборната журналистика е неутрална и безпристрастна. Водещите на предаванията следят за спазването на утвърдения от БТВ регламент за участие на кандидатите за президент и за вицепрезидент, на представителите на политическите сили, на експертите. Излъчените интервюта и дискусии преминават в спокоен тон и са проява на толерантно отношение към събеседника.

В програма БТВ участват експерти, чиито изказвания за двата вота в интервюта и дискусии нямат агитационен характер. В предавания участват Лидия Йорданова, социолог, д-р Михаил Тихов, Драгомир Симеонов, журналист, Андрей Райчев, социолог, Боряна Димитрова, социолог, Веселин Тодоров, доц. Стойчо Стойчев, политолог, Слави Василев, политолог, проф. Антоанета Христова, политически психолог, Даниел Смилов, политолог, Росен Карадимов, политолог, Нидал Алгафари, PR експерт, Камен Алипиев, спортен журналист, Геновева Петрова, социолог, доц. Татяна Буруджиева, политолог, Георги Киряков, политолог, Харалан Александров, социален антрополог, Добромир Живков, социолог, Ирена Тодорова, преподавател по политически науки, Михаил Любенов, доктор по политология, проф. Мария Пиргова, политолог, Цветанка Андреева, политолог, доц. Антоний Гълъбов, проф. Александър Маринов, проф. Иво Христов.

В емисии btv Новините и в издания на предаването „Тази сутрин“ в отделни репортажи се излъчват материали от социалните мрежи- Фейсбук.

Редакционно съдържание за президентските избори по предавания

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПО ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Тази сутрин“	31662 сек.
btv НОВИНИТЕ	28719 сек.
„Лице в лице“	18357 сек.
„Тази събота и неделя“	7686 сек.
„Президентите на България“	4508 сек.
„120 минути“	3240 сек.
ОБЩО	Общо: 94 172 сек.

Съотношение между различните видове участници в безплатното редакционно съдържание за президентските избори

Видове участници	Низходящ ред Времетраене в секунди
Кандидати	38 722
Експерти	28 843
Изпълнителна власт - министри, областни управители, МВР, отбрана	11 166
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	9 799
ЕП, ЕК и др. международни организации	2 368
Съдебна власт (прокуратура, съд)	1 123
Дикторски глас	1 123
Култура, изкуство, духовници	616
Граждани	374
Местна власт (общини, кметове)	38
Общо	Общо: 94 172 сек.

Редакционно съдържание по политически субекти:

Безплатни редакционни форми - репортажи / хроники	Низходящ ред в секунди
ИК Румен Радев Илияна Йотова	4003
ГЕРБ - СДС	2955
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	826
ПП Глас народен	243
Движение за права и свободи – ДПС	238
Демократична България - Обединение	158
Продължаваме Промяната	151
Атака	136

Изправи се БГ! Ние идваме!	134
ИК Лозан Панов Мария Касимова - Моасе	129
БСП за България	123
ВМРО - Българско национално движение	90
ПП Има такъв народ	78
Патриотичен фронт	55
ОБЩО	9 319 сек.

Безплатни редакционни форми – интервюта	Низходящ ред в секунди
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	4899
ИК Лозан Панов Мария Касимова – Моасе	3221
ГЕРБ-СДС	2554
БСП за България	2174
Движение за права и свободи – ДПС	2090
Атака	1866
ИК Румен Радев Илияна Йотова	1481
Изправи се БГ! Ние идваме!	1458
Възраждане	1226
Патриотичен фронт	1117
ВМРО – Българско национално движение	1039
Продължаваме Промяната	977
ПП Глас народен	863
Национално обединение на десницата	676
Воля	649
Русофили за възраждане на отечеството	619
ИК Луна Йорданова Иглена Илиева	588
ИК Цвета Кирилова Георги Тутанов	560
Българска социалдемокрация – Евролевица	490
ОБЩО	28547

Безплатни редакционни форми – дискусии	низходящ ред в секунди
Русофили за възраждане на отечеството	428
Българска социалдемокрация – Евролевица	428
общо	856

Безплатни редакционни форми – общо всички форми	низходящ ред
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	5725
ГЕРБ – СДС	5509
ИК Румен Радев Невяна Митева	5484
ИК Лозан Панов Мария Касимова – Моасе	3350
Движение за права и свободи – ДПС	2328

БСП за България	2297
Атака	2002
Изправи се БГ! Ние идваме!	1592
Възраждане	1226
Патриотичен фронт	1172
ВМРО – Българско национално движение	1129
Продължаваме Промяната	1128
ПП Глас народен	1106
Русофили за възраждане на отечеството	1047
Българска социалдемокрация – Евролевица	918
Национално обединение на десницата	676
Воля	649
ИК Цвета Кирилова Георги Тутанов	560
ИК Луна Йорданова Иглена Илиева	588
Демократична България – Обединение	158
ПП Има такъв народ	78
ОБЩО	38 722



В програма БТВ във връзка с предизборната кампания за избор на президент и вицепрезидент са излъчени платени форми (клипове) за кампанията на кандидата за президент Румен Радев и на кандидата за вицепрезидент Илияна Йотова, издигнати от Инициативен комитет. В клипа за кампанията на тандема Радев – Йотова, тематичният акцент е силното присъствие на държавния глава в обществения и политическия живот на страната, възстановяване на държавността и утвърждаване на започналата промяна.

Излъчените клипове са обозначени – bTV Избори. Платено съобщение. Съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо гласово и визуално послание.

Платени форми – клипове	низходящ ред
Политически субект ИК Румен Радев Илиана Йотова	Секунди / 242

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Политически субект ИК Румен Радев Илиана Йотова	Секунди / 242

В програма БТВ няма безплатно агитационно съдържание за президентския вот.
Тематичен профил на БТВ по отношение на предизборните кампании за президентските избори и за парламентарните избори

Тема	Брой в низходящ ред
Предизборна кампания, избори 2 в 1, машинен вот	264
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	117
Правосъдие и справедливост	96
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	78
Енергетика, АЕЦ, въглища	47
Сигурност, безопасност, отбрана	41
Президентската институция, кандидат-президентите отварят врати	40
Транспорт, пътища	20
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	19
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	18
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	16
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	16
Образование, наука, космос	13
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	9
Култура, изкуство, духовност	7
Финанси, банки, инфлация	5
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	5
Демография, спорт, деца	4
Земеделие, екология, климат	2

Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	2
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	1
Туризъм	0

В програма БТВ в предизборния период се очертават две водещи теми – предизборна кампания, изборите 2 в 1, машинен вот и Ковид-19, ваксинация и здравеопазване. Значителното присъствие на тези теми в предизборната тематика се обуславя от дневния ред на обществените интереси. Проявява се особена чувствителност от обществото към въпроса за честността на изборите и сигурността на машинния вот. Изборите 2 в 1 се провеждат в условия на пандемия. Въпросите за разпространението на Ковид-19, темповете на ваксинация, Зелен сертификат, мерките за борба с пандемията, възможността хората под карантина да гласуват, проблемите в здравеопазването заемат важно място в предизборната риторика. Темата за разпространението на коронавируса присъства в предаванията с оглед по-голяма информираност на хората за провеждането на изборите при спазване на противоепидемичните мерки. Участниците в предизборните кампании за изборите 2 в 1 подчертават необходимостта от съдебна реформа и справедливост при решаване на проблеми в правораздаването. Съдържат се мнения за корупцията, за санкциите на САЩ по закона „Магнитски“. Значително място в предизборния период е отделено на борбата с корупцията, с купения вот. Темата за ролята на президентската институция като гарант на държавността и символ на националното обединение присъства в предизборната тематика. Акценти в международните теми са отношенията на България със Северна Македония в контекста на преговорите за присъединяването ѝ към Европейския съюз, отношенията на нашата страна с Турция в контекста на разкрити повече изборни секции там, присъствието на България в международната политика, отношенията ни с Русия. Темите за енергетиката, зелената сделка, цените на тока са сред основните в предизборната тематика.



Социологически проучвания

В програма БТВ са представени данни от следните социологически проучвания:

- на „Екзакта Рисърч Груп“ (национално изследване сред 1025 български пълнолетни граждани, финансирано със собствени средства, период на проучване – 06.10.-12.10.2021 г.),
- на „Алфа Рисърч“ (изследване сред 1123 пълнолетни граждани, информацията е събрана чрез пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете на анкетираните, със собствени средства, период на проучването – 04.10.-10.10.2021 г.),
- на „Галъп Интернешънъл Болкан“ (изследване по поръчка на БНР, проведено лице в лице с таблети сред 1009 пълнолетни българи, период на проучването – 10.10.-17.10.2021 г.),
- на „Галъп Интернешънъл Болкан“ (изследване, възложено и финансирано от информационна агенция OFFNews, проведено е по метода лице в лице сред 1081 пълнолетни българи, период на проучването- 23.10.-31.10.2021 г.),
- „Екзакта Рисърч Груп“ (социологическо изследване, проведено със собствени средства на агенцията сред 1025 пълнолетни българи чрез пряко полустандартизирано интервю лице в лице, период на проучването – 29.10.-05.11.2021 г.),
- „Маркет Линкс“ (проучване, финансирано и реализирано съвместно от БТВ и агенцията сред 1112 лица над 18 години в страната по методите на пряко лично интервю и онлайн анкета, период на проучването- 02.11.07.11.2021 г.),
- „Тренд“ (проучване, поръчано и финансирано от в. „24 часа“, проведено лице в лице сред над 1000 пълнолетни българи, период на проучването-01.11.-07.11.2021 г.),
- „Алфа Рисърч“ (изследване сред над 1000 пълнолетни граждани в цялата страна, реализирано със средства на агенцията чрез стандартизирано интервю с таблети по домовете, период на проучването-07.11.-09.11.2021 г.),
- „Алфа Рисърч“ (изследване сред 1017 пълнолетни граждани в цялата страна, реализирано със собствени средства на агенцията чрез стратифицирана двустранна извадка в стандартизирано интервю с таблети по домовете, период на проучването-07.11.-09.11.2021 г.),
- „Екзакта Рисърч Груп“ (национално представително изследване, финансирано със собствени средства, сред над 1000 български пълнолетни българи, лице в лице, период на проучването- 06.11-09.11.2021 г.)

Социологическите данни и проучвания за електоралните нагласи, представени в програма БТВ, се отнасят до двата избора – за президент и вицепрезидент на Република България и за Народно събрание. Данни от социологически проучвания се съобщават в издания на предаванията „Тази сутрин“, „Тази събота и неделя“, в емисии btv НОВИНИТЕ. Спазени са изискванията на Изборния кодекс за наличност на информация за възложителите на проучванията, за извършилите проучванията, и за източниците на финансирането им, като тази информация е представена веднъж в началото и веднъж в края на представянето.

МЪЖЕ/ЖЕНИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	0	11
Редакционно съдържание участие на кандидати	– 41	228

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	71	192

В програма БТВ жестомимичен превод се наблюдава в централните емисии bTV НОВИНИТЕ в 19:00 ч., които се излъчват ежедневно. Жестомимичен превод при представяне на съдържание за изборите за президент и вицепрезидент има в излъчено интервю с Мария Касимова-Моасе, кандидат за вицепрезидент, издигната от Инициативен комитет („Тази събота и неделя“ - 23.10.2021 г.). Във всички клипове от разяснителна кампания на ЦИК за изборите 2 в 1 също има жестомимичен превод.

На 14.11.2021 г. в деня на изборите 2 в 1 от 07:00 часа се излъчва изборно студио „Новите избори. Развръзката. Президент/Парламент.“ Излъчват се емисии bTV НОВИНИТЕ. Има преки включвания от ЦИК с информация за избирателната активност в изборния ден. Излъчени са репортажи от избирателни секции за хода на изборния ден, репортажи за възможността избирателите под карантина да гласуват. Има включване от Мелбърн, Австралия, с информация за избирателната активност. Отразен е вотът в Благоевградско, където гражданите гласуват не само на изборите 2 в 1, но и за кметски наместник в с. Мошанец. В студиото две студентки от НБУ рисуват картини по начин, по който си представят страната. Има включвания от различни места в страната за хода на изборния ден. В студиото сред гостите са Лео Кадели, будител на 2021 г., Николай Витанов, журналистите Сабина Григорова, Драгомир Симеонов, социолозите Боряна Димитрова, Добромир Живков и др. На живо се излъчват кадри от гласуването на политици и на партийни лидери, както и изказванията им след като са гласували. **В 17:00 часа е излъчено изборно студио „Арената“, в което гостите пред публика коментират различни теми. Наличен е жестомимичен превод.** В края на изборния ден в изборното студио има коментари за прогнозните резултати от изборите 2 в 1 и каква е избирателната активност.

На 14.11.2021 г. доставчикът е допуснал огласяване на резултатите от вота преди края на изборния ден. По време на изборния ден при пряко излъчване на изказване след гласуване Кирил Петков от „Продължаваме промяната“ агитира за определена партия и за кандидат за президент, като съобщава номерата на бюлетините. За разглеждане по компетентност, СЕМ изпрати писма до ЦИК с приложени записи.

В деня на балотажа за президентските избори от 07:00 часа се излъчва изборно студио „Новите избори. Балотажът“, в което чрез репортажи и преки включвания се отразява изборният ден и се съобщава за избирателната активност. Излъчени са репортажи за гласуването на политици и лидери на партии. Има репортажи за гласуването на българите във Великобритания, Турция. Излъчен е репортаж за блокиран път на Капитан Андреево и протест на границата с Турция. Специалното изборно студио е с начален час 16:30 ч. гостите в студиото коментират различни актуални теми.

В дните на изборите и балотажа има жестомимичен превод в предаванията, има виртуални студия, графики. Представя се актуалната информация за изборите чрез репортажи, преки включвания и интервюта. В програма БТВ са спазени принципите на равнопоставеност на участниците в кампанията за президентските избори. Няма негативна/позитивна кампания срещу партии, коалиции. Няма реч на омразата и дискриминация.

Изборите на българите в чужбина са отразени чрез репортажи от Франция, Германия, Турция, САЩ, Австралия, Великобритания.

В сайтовете на доставчика има материали и актуална информация както за президентските избори, така и за парламентарните избори. Има материали за кандидатите за президент и

информация, свързана с гласуването и вота в страната и в чужбина. В публикуваните материали се съдържат отговори на най-важните въпроси, свързани с организацията на изборите.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

В програма БТВ за предизборната кампания за парламентарния вот има безплатно редакционно съдържание и платено съдържание.

Безплатно редакционно съдържание за изборите за парламент има в предаванията „Тази сутрин“, „Лице в лице“, „Тази събота и неделя“, „120 минути“, в емисии btv НОВИНИТЕ.

Платените форми за парламентарния вот са клипове за кампаниите на различни политически субекти и платен репортаж за кампанията на един политически субект.

В секция Документация в сайта на доставчика в таблица **Обявяване на договорите във връзка с предизборна кампания за изборите за Народно събрание на 14 ноември 2021 г. по смисъла на чл. 180 от Изборния кодекс** е публикувана информация за сключени договори от доставчика със следните политически субекти: Коалиция „ГЕРБ-СДС“, ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“, Коалиция „Продължаваме Промяната“, КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ-ОБЕДИНЕНИЕ“ (ПП „ДВИЖЕНИЕ ДА БЪЛГАРИЯ“, ПП „ДЕМОКРАТИ ЗА СИЛНА БЪЛГАРИЯ“, ПП „ЗЕЛЕНО ДВИЖЕНИЕ“), ПП „Атака“, ПП „Възраждане“.

В сайта на доставчика не се съдържа информация за договори с политически субекти за безплатна агитация в кампанията за парламентарния вот.

ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ	Програма БТВ, доставчик	„БТВ Медиа Груп“	ЕАД
Сума с ДДС			
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	Предизборен клип		153 805,82 лв. с ДДС
Продължаваме Промяната	Предизборен клип		100 043,10 лв. с ДДС
ГЕРБ – СДС	Предизборен клип		63 546,12 лв. с ДДС
ВМРО–БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	Предизборен клип		18 817, 20 лв. с ДДС
ВЪЗРАЖДАНЕ	Платен репортаж		91 440, 80 лв. с ДДС
АТАКА	Предизборен клип		7527, 17 лв. с ДДС
Общо в лева			352 180,93 лв. с ДДС

Безплатно редакционно съдържание

Доставчикът има безплатно редакционно съдържание за парламентарните избори – интервюта, дискусии, репортажи. Редакционно съдържание има в предаванията „Тази сутрин“ (интервюта), „Лице в лице“ (интервюта и дискусии) , „Тази събота и неделя“ (интервюта и дискусии), „120 минути“ (дискусии и интервюта), в емисии btv НОВИНИТЕ (репортажи). Не се наблюдават диспути между лидери на партии. Няма визитки и други жанрове в безплатното редакционно съдържание.

Доминиращи са темите, свързани с провеждането на изборите 2 в 1, с подготовката и хода на изборния процес, машинния вот, както и за здравеопазването, ваксинацията, Зелен сертификат и борбата срещу разпространението на коронавируса.

Кандидатите за депутати и представителите на политическите сили свободно изказват мненията си по актуалните теми в интервюта и дискусии. Водещите на предаванията са неутрални към позициите на участниците, като създават условия за провеждането на дискусиите в спокоен тон и толерантност между различни гледни точки.

В предаванията в интервюта, в дискусии, в репортажи участват експерти – социолози, политолози, преподавател по политически науки, социален антрополог, политически психолог, PR експерт, журналист. Изказванията на експертите по отношение на президентския вот и на парламентарния вот нямат агитационен характер.

Редакционно съдържание за парламентарните избори по предавания

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Лице в лице“	28566 сек.
btv НОВИНИТЕ	23505 сек.
„Тази събота и неделя“	20033 сек.
„Тази сутрин“	16882 сек.
„120 минути“	2779 сек.
Общо	91 765 сек.

Съотношение между различните видове участници в безплатното редакционно съдържание за парламентарните избори

Видове участници	Низходящ ред Времетраене в секунди
Кандидати	52916
Експерти	14134
Изпълнителна власт – министри, областни управители, МВР, отбрана	10802
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	7363
ЕП, ЕК и др. международни организации	2368
Граждани	1530
Съдебна власт (прокуратура, съд...)	1209
Дикторски глас	789
Култура, изкуство, духовници	616
Местна власт (общини, кметове)	38
ОБЩО	91 765 с.

В емисии btv Новините и в издания на предаването „Тази сутрин“ в отделни репортажи се излъчват материали от социалните мрежи – Фейсбук.

Редакционно съдържание по политически субекти

Безплатни редакционни форми – репортажи / хроники	Низходящ ред
ГЕРБ – СДС	3 494
Продължаваме Промяната	1 000
Демократична България – Обединение	405
БСП за България	396
Исправи се БГ! Ние идваме!	302

ПП Има такъв народ	256
Движение за права и свободи – ДПС	228
Патриотичен фронт	116
ВМРО – Българско национално движение	84
БНО	80
Атака	46
Общо	6407

Безплатни редакционни форми – интервюта	Низходящ ред
ГЕРБ – СДС	6 878
Продължаваме Промяната	5 826
ПП Има такъв народ	5 043
Демократична България – Обединение	4 082
Движение за права и свободи – ДПС	3 280
Изправи се БГ! Ние идваме!	2 714
Възраждане	1 792
БСП за България	1 618
ВМРО – Българско национално движение	1 193
Национално обединение на десницата	649
Патриотичен фронт	32

Общо: 33107 сек.

Безплатни редакционни форми – дискусии	Низходящ ред
ПП Има такъв народ	2 611
ГЕРБ – СДС	2 587
Продължаваме Промяната	2 135
Демократична България – Обединение	2 092
Движение за права и свободи – ДПС	1 691
Национално обединение на десницата	904
Русофили за възраждане на отечеството	904
БСП за България	Секунди 478
Общо:	13402 сек.

Безплатни редакционни форми – общо всички форми	Низходящ ред
ГЕРБ – СДС	12 959
Продължаваме Промяната	8 961
ПП Има такъв народ	7 910
Демократична България – Обединение	6 579
Движение за права и свободи – ДПС	5 199
Изправи се БГ! Ние идваме!	3 016
БСП за България	2 492
Възраждане	1 792
Национално обединение на десницата	1 553

ВМРО – Българско национално движение	1 277
Русофили за възраждане на отечеството	904
Патриотичен фронт	148
БНО	80
Атака	46
Общо:	52916



Платено предизборно съдържание

В програма БТВ във връзка с предизборната кампания за изборите за Народно събрание са излъчени платени форми – клипове и платен репортаж.

Излъчените клипове и платеният репортаж са обозначени – b tv Избори, Платено съобщение.

Съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо гласово и визуално послание.

В клиповете за кампанията за парламент тематичните акценти са: отговорност при решаването на проблеми и сила срещу хаоса („ГЕРБ-СДС“), модерна България („Демократична България-Обединение“), сигурност („ВМРО-Българско национално движение“), промяна („Продължаваме Промяната“), семейство, отечество, вяра („Атака“).

В платения репортаж за кампанията на ПП „Възраждане“ акцентът е върху енергетиката.

В предаванията не са излъчени платени дискусии и интервюта.

Платено съдържание по политически субекти:

Платени форми – клипове	низходящ ред
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	Секунди / 476
Продължаваме Промяната	Секунди / 270
ГЕРБ – СДС	Секунди / 140
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	Секунди / 96
АТАКА	Секунди / 62
Общо:	1044 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	низходящ ред
ВЪЗРАЖДАНЕ	Секунди / 59
Общо:	59 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	Секунди / 476
Продължаваме Промяната	Секунди / 270
ГЕРБ - СДС	Секунди / 140
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	Секунди / 96
АТАКА	Секунди / 62
ВЪЗРАЖДАНЕ	Секунди / 59
Общо	1103 сек.

В програма БТВ няма безплатно агитационно съдържание за парламентарния вот. Водещи са темите за особеностите на изборите 2 в 1, за машинния вот, както и за Ковид-19, ваксинация и здравеопазване.



Социологически проучвания

В програма БТВ представените данни от социологически проучвания се отнасят за електоралните нагласи на избирателите за двата вота - президентски и парламентарен. Представени са данни от проучвания на „Екзакта Рисърч Груп“, на „Алфа Рисърч“, на „Галъп Интернешънъл Болкан“, на „Маркет Линкс“, на „Тренд“. Спазени са изискванията на Изборния кодекс при представяне на данни от социологически проучвания.

Мъже/Жени

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени /КАНДИДАТИ	форми -	44

Редакционно съдържание – участие на кандидати	65	213
---	----	-----

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали кандидати без	56	179

Във връзка с изборите БТВ води пред останалите национални телевизионни програми по обем жестомимичен превод в ефир. Освен новините и всички клипове от разяснителна кампания на ЦИК, жестомимика съпровожда и редица изборни предавания.

В предаването „Тази събота и неделя“ са включени репортажи за акциите на МВР срещу купуване на гласове. Гостът в предаването Росица Матева, зам.-председател и говорител на ЦИК, коментира подготовката за изборния ден в страната и в чужбина. В кореспонденции от Париж и Рим се съдържа информация за подготовката за провеждането на изборите.

В изборния ден (14.11.2021 г.) в програма БТВ се отразява хода на провеждане на изборите 2 в 1 в страната и в чужбина чрез репортажи, интервюта, преки включвания.

ИЗВОДИ:

През тази година в страната се провеждат три пъти избори за парламент. И трите кампании за Народно събрание се осъществяват по време на протиепидемична обстановка. В кампанията за парламентарните избори на 14 ноември 2021 г. акцентът е върху особеностите на вота 2 в 1, сигурността на машинния вот, честността на изборите. Както при предходните две предизборни кампании (за избори на 04.04.2021 г и 11.07.2021 г.), значително се отделя внимание на темата за коронакризата и организацията на вота при спазване на протиепидемичните мерки.

Работата на служебното правителство е отразена в репортажи в btv НОВИНИТЕ и в предавания. Акцентира се върху работата на служебния кабинет за справяне с кризата в здравеопазването, върху предприетите от здравното министерство мерки за неразпространение на коронавируса, въвеждането на Зелен сертификат, преминаването на учениците от присъствено обучение в училище към онлайн обучение за запазване на здравословна среда, организирането на изборите в чужбина. Акцентира се върху акциите на МВР срещу купуването на гласове в различни населени места в страната.

Партийни лидери присъстват в репортажи в btv НОВИНИТЕ и в интервюта в предавания. Има участия на Валери Симеонов, лидер на НФСБ; на Йордан Цонев, зам.-председател на ДПС; на Кирил Петков и Асен Василев от „Продължаваме Промяната“; на Мустафа Карадайъ, лидер на ДПС; на Слави Трифонов от ПП „Има такъв народ“; на Мая Манолова от „Исправи се БГ! Ние идваме!“; на Христо Иванов и Атанас Атанасов, съпредседатели на „Демократична България“; на Костадин Костадинов, председател на партия „Възраждане“; на Светослав Витков от ПП „Глас народен“; на Кристиан Вигенин, зам.-председател на БСП; на Корнелия Нинова, лидер на БСП; на Бойко Борисов, лидер на ГЕРБ; на Цветан Цветанов, лидер на „Републиканци за България“; на Николай Малинов, председател на НД „Русофили“; на Волан Сидеров, лидер на „Атака“; на Томислав Дончев, зам.-председател на ГЕРБ; на Тошко Йорданов, зам.-председател на „Има такъв народ“; на д-р Петър Москов-КОД и др.

В програма БТВ са спазени принципите на равнопоставеност на участниците в предизборната кампания за парламент в съответствие с приет регламент от БТВ. Участията на кандидатите за депутати и на политически лидери са безплатни в предаванията, като се дава

възможност на представители на различни партии и коалиции свободно да изразяват мненията си по значимите теми от дневния ред на обществото.

Не се наблюдава кампания за преференциален вот за парламентарните избори.

В сайта на доставчика има секция *Новите избори. Парламент*, в която са публикувани материали, свързани с парламентарните избори-новини, анализи, резултати. В периода на предизборната кампания за парламент в сайта са публикувани данни за регистрирани партии, издигнали кандидати за депутати.

В публикуван материал „Избори 2 в 1“: *Най-важните въпроси и отговори*“ се съдържа информация, свързана с гласуването и вота в страната и в чужбина, как избирателите да направят проверка за местонахождението на секцията за гласуване в страната чрез интернет страницата на ГД „ГРАО“ в МРРБ или чрез SMS и телефон, информация за възможността на ученици, студенти, докторанти да гласуват в населеното място, където учат, ако то е различно от постоянния им адрес, как се подава заявление за гласуване по настоящ адрес, как се подава заявление за гласуване извън страната, кой може да е член на секционна комисия извън страната и др.

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Наблюдението на програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на доставчика на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп ЕООД за изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 14 ноември и на балотажа 21 ноември 2021 г. обхваща следните часови пояси - в делничните дни от 06:00 до 09:30 часа, от 12:00 до 18:00 часа и от 19:30 до 23:30 часа, а за събота и неделя от 08:00 до 20:30 часа.

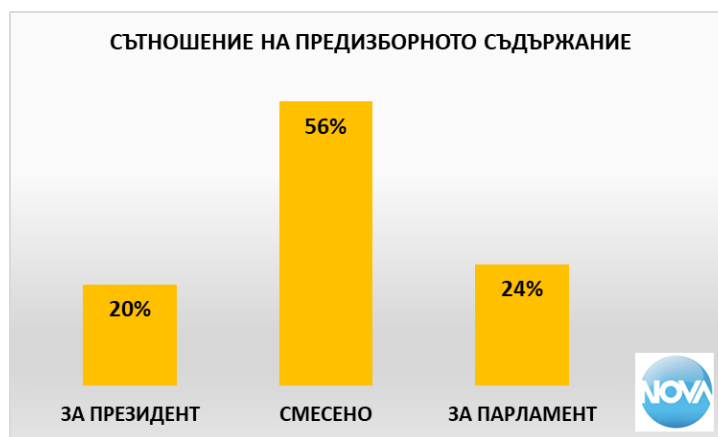
Мониторингът е извършен на всички новинарски емисии и всички предавания в програмата с публицистичен характер, които имат изборно съдържание, а именно: сутрешния блок „Здравей, България“, с водещи Виктор Николаев и Мирослава Иванова, „Новините на NOVA“, с водещи Ани Салич и Николай Дойнов; Даниела Тренчева и Христо Калоферов – централна емисия, Лилия Мустакова и Методи Владимиров - Новините NOVA в рамките на сутрешния блок 06:00/07:00/08:00/09:00, Новините NOVA 12:00 – обедна емисия и 16:00 – следобедна емисия, Новините NOVA - късна емисия в 23:00 с водещи Невена Василева и Николай Дойнов; съботно-неделния сутрешен блок „Събуди се“ с Мартина Ганчева и публицистичните предавания: „Пресечна точка“ с Михаил Дюзев, „На Фокус“ с Лора Крумова и „Карай Направо“ със Симеон Белев/ Диана Найденова. За цялата програма на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ предизборното съдържание се отделя със специален каш „Избори 2021“.

На сайта на доставчика Нова Броудкастинг Груп ЕООД има обособена категория „България избира“ „Президентски избори“, в която се публикуват всички актуални новини и откъси от издания на публицистичните предавания. Има и специален бутон „Избори 2021 изпрати сигнал за нередност“.

В програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ ясно се откроява преобладаващо смесено съдържание, отнасящо се едновременно и до президентския и до парламентарния вот.

Конфронтацията между назначения от президента Р. Радев служебен кабинет и бившите управляващи от ГЕРБ – СДС изостря предизборната ситуация, която ескалира до обвинения за опит за манипулация на вота чрез казуса с допълнителните машини на склад. **Най-обсъжданата тема в програмата на тези избори е именно темата с техническата организация и честността на изборите за президент и парламент.** Повечето участници в съдържанието коментират едновременно и двата вота, ето защо е напълно резонно да се обобщи, че в тази кампания президентския и

парламентарния вот са силно повлияни един от друг. Съотношението на обема на цялото съдържание ЗА ПРЕЗИДЕНТ/СМЕСЕНО/ЗА ПАРЛАМЕНТ в програмата на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ е съответно 20/56/24 в проценти.



Информацията за договорите за излъчване на платените форми редовно и навреме след 27.10. е качвана на сайта на медията в раздел / РЕКЛАМА/ РЕКЛАМА ИЗБОРИ 2021/ в табличен вид са публикувани договори с политическите субекти ПП „ПРАВОТО“, ИК за издигане на Румен Радев и Илияна Йотова за президент и вицепрезидент на Република България и ПП „ АТАКА“.

Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД		
ИК за издигане на Румен Радев и Илияна Йотова за президент и вицепрезидент на Република България	Платена форма	115 488,48 лв. с ддс
ПП „ПРАВОТО“	Платена форма	18 119,52лв. с ддс
ПП „ АТАКА“	Платена форма	3858,66 лв. с ддс
Общо в лева:	Платена форма	137 426,66 лв. с ддс
ОБЩО		274 893.32 лева с ддс

Наблюдението отчита, че отразяването на предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ е изградено около една водеща тема, а именно темата за ваксинацията и здравеопазването. Първата половина от наблюдавания период доминиращата тема за кампанията е Ковид-19 и тя достига до своята кулминация в коментари за зелените сертификати. Една от производните теми на кризата в здравеопазването е кризата в образованието, която започва засилено да се коментира към средата на наблюдавания период. Другите основни теми, които залягат в съдържанието за изборите са покачването на цените на потреблението и заплахата за бизнеса във връзка с последиците от пандемията и новообявените мерки. **Предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България е фокусирана най-вече в политическите сблъсъци президент – предишен кабинет - служебен кабинет. Настоящият президент и кандидат за президент Румен Радев и бившият премиер и лидер от ГЕРБ Бойко Борисов са най-често присъстващите лица в програмата на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.** В редакционните форми интервю и дискусия значителен е обемът на участие на кандидата за президент проф. Анастас Герджиков. Широко обсъждана тема в редакционното съдържание е казусът с гражданството на Кирил Петков и обвиненията към настоящия президент Радев, който е

назначил министъра в нарушение на конституционните норми. Откроява се и темата за първия в историята на съвременна България кандидат за държавен глава от партия ДПС.

Телевизионната програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ представя собствено безплатно редакционно съдържание под формата на следните жанрове: интервюта, дискусии, репортажи и обща информация -хроники и анкети. Преобладаващо по обем е изборното съдържание в: „Здравей България“, „Пресечна точка“, „Събуди се“ и „ На фокус“. В тези публицистични предавания е съсредоточено и най – голямото по обем предизборно съдържание, основно под формата на интервюта. **В „Пресечна точка“ се поместват дискусиите със застъпници на кандидатите за президенти.**

Като предпочитани събеседници - експерти в безплатните форми могат да се посочат – Цветозар Томов – говорител на ЦИК, и Андрей Райчев – социолог, Димитър Ганев и Евелина Славкова от "Тренд", Първан Симеонов от "Галъп", Георги Харизанов – политически анализатор, Георги Лозанов – медиен експерт, Стойчо Стойчев и Слави Василев – политолози, журналистът Емил Спахийски.

Разяснителната кампания на ЦИК за изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 14 ноември 2021 г. стартира на 25.10. като приключва на 12.11 и включва излъчването на 24 клипа с разяснения за машинно гласуване, гласуване на хора с трайни увреждания и възможност за гласуване под карантина. Разяснителна кампания на ЦИК се провежда и с гостуване на заместник - председателя на ЦИК Росица Матева с демонстрация на машинното гласуване и за двата вота – едната демонстрация е в предаването „Карай направо“ на 06.11., а другата е в предаването „Здравей България“ на 12.11. преди вота 2 в 1.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ – КОЙ ГОВОРИ ЗА ИЗБОРИТЕ В ЖУРНАЛИСТИЧЕСКОТО СЪДЪРЖАНИЕ

В емисиите „Новините на NOVA“ са отразени, както старта на предизборната кампания, така и закриването на кампаниите на: Движение за права и свободи - Мустафа Карадайъ и Искра Димитрова Михайлова – Копарова; Лозан Панов и Мария Касимова – Моасе; Румен Радев и Илияна Йотова; Атанас Герджиков и Невяна Митева Матеева. След старта на предизборната кампания, предизборната информация в новинарските емисии се ограничава до организацията на машинния вот и секциите за гласуване в чужбина и най-вече критики от бившия министър председател Бойко Борисов към настоящия президент и кандидат за президент Румен Радев за ситуацията с коронавируса у нас. През втората половина на периода значителен обем от съдържанието е за казуса АМ ХЕМУС и за изясняването на казуса с допълнителните машини за вота от „Сиела Норма“ и настояването от КП ГЕРБ - СДС за броене на 100 % от обратните разписки от машините. **На 12 ноември на живо в обедната емисия „Новините на NOVA“ е излъчено специално обръщение на президента Радев, с призив към всички български граждани да гласуват на вота 2 в 1.**

Казусът с машините намира своя коментар в изданието на „Пресечна точка“, на 09.11. с гостите Първан Симеонов - "Галъп" - социолог, Георги Харизанов – политически анализатор и Любомир Стефанов – политолог като акцентът е поставен върху това, има ли реална възможност за манипулация на вота.

В „Здравей България“ и в „Пресечна точка“ се организират предизборни дискусии с ясно обявен регламент. В „Пресечна точка“ всеки участник има самостоятелно време за встъпително изказване, а след това се следи времето в дискусиата да е равномерно разпределено между участниците. Водещите стриктно следят за спазване на регламента за времето, а също и за придържане към добрия тон и благоприличие в изказванията на кандидатите и останалите участници. Кандидатът за президент на Румен Радев, издигнат от ИК и кандидатът за президент на Движението за права и свободи - Мустафа Карадайъ, отказват поканата за участие в „Здравей България“.

В седмицата от 25.10. – 29.10. в предаването „Пресечна точка“ представители на Инициативните комитети на трима от кандидат-двойките за президент и вицепрезидент, а именно от ИК на Лозан Панов и Мария Касимова, Румен Радев и Илияна Йотова и Атанас Герджиков и Невяна Михайлова излагат идеите на своя комитет и дискутират по наболелите теми като здравеопазване, ваксинация, повишаване на цените на потребление, енергетика и АЕЦ, правосъдие и корупция. На 25-26.10. в изданията на „Пресечна точка“ са осъществени дискусия между представители на Инициативните комитети Цветеслава Гълъбова (ИК-Радев), Харалан Александров (ИК-Герджиков) и Васил Гарнизов (ИК-Панов). Покана е отправена и към Движението за права и свободи, но от партията не изпращат представител в дискусията за президент и вицепрезидент. От 27 – 29. 10. като застъпници на кандидатите за президент се явяват Пламен Марков (ИК-Радев), Васил Гарнизов (ИК-Панов), Леона Асланова (ИК-Панов) и Виктор Димчев (ИК-Герджиков). Коментар намират и вътрешнопартийните и коалиционни отношения, въпросите за международните отношения с фокус към темата за Северна Македония. Дискусиите се провеждат с регламент за въстъпителни думи от по 1 минута, време в което говорещите не могат да бъдат прекъсвани, след това се провежда свободна дискусия и на финала всеки един участник има по 1 минута време за заключителни думи.

В предаването „Пресечна точка“ в седмицата 01.11. – 05.11. е отправена покана към представители на партиите, които се очаква да присъстват в следващия парламент във възходящ ред по последните социологически проучвания на агенциите „Галъп“ и „Тренд“. На 02.11. в изданието на предаването участие взема само лидерът и кандидат за президент на партия „Атака“ Волен Сидеров, който коментира главно темата с националната сигурност и отбрана и основната тема в цялата кампания - темата Ковид-19.

В последната седмица на кампанията 08.11-12.11.2021 г. в предаването „Пресечна точка“ експертите Първан Симеонов, Георги Харизанов, Любомир Стефанов коментират нагласите за вота за президент и вицепрезидент, като в изданието на 08.11.2021 г. е осъществена жива връзка от студиото с репортера Димитър Иванов от Хасково, където поради съвпадение в предизборните програми на Анастас Герджиков и Румен Радев, Герджиков кани на дебат в залата на БТА в Хасково Радев, но настоящият президент и кандидат за президент не се явява на дебата. Румен Радев заявява готовност за дебат при евентуален втори тур на изборите. Анастас Герджиков посочва теми като здравеопазване, икономика, армия и кризата в образованието като водещи при евентуален дебат. Специалистите коментират ролята и важността на дебата за формиране на нагласите преди изборите и дават примери за дебати между кандидат президенти, които са предрешили последвалия вот. **Поставя се темата за необходимостта от диалог и се посочва, че в настоящата кампания такъв не е проведен.** След окончателното преброяване на резултатите и стартирането на предизборната кампания за балотажа, от предаването „Здравей България“ обявяват, че са отправили официална покана към кандидат-президентите Радев и Герджиков, като поканата приема само Анастас Герджиков и с него е осъществено интервю в изданието на „Здравей България“ на 17.11.2021 година.

Дебатът между кандидатите Герджиков и Радев е осъществен в програма БНТ1 на 18.11. като отражение в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ намира още на следващия ден чрез репортажи в емисиите „Новините на NOVA“. В сутрешния блок „Здравей България“ има хроника от дебата на двамата кандидат президенти и специална анкета на "Здравей България": "Смятате ли, че ТВ-дебат между кандидат - президентите ще повлияе на резултата от балотажа?" - 53% - ДА, 46% - НЕ. Коментар на състоялия се диспут между Герджиков и Радев има и в предаването „Пресечна точка“ на 19.11. от експертите Теодора Йовчева - политолог, Иво Танев - журналист и ТВ водещ, Максим Бехар - ПР експерт като акцентът е поставен върху изострените политически отношения с Турция и Украйна и привиканите български посланици в Анкара и Киев (в дебата президентът Радев казва,

че „Крим е руски“, без допълнителни уточнения, а вътрешният министър Б. Рашков говори за намеса от страна на Турция в изборите в България).

В програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ по време на кампанията се наблюдава засилено присъствие на експерти политолози, социолози и политически анализатори. За цялата кампания и по време на изборите на 14.11. и балотажа на 21.11. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ си партнира с агенциите „Галъп“ и „Тренд“. Още със старта на кампанията на 15 октомври, се излъчват и първите професионални коментари от политолозите Георги Харизанов и Слави Василев в „Здравей България“ , които обсъждат темата с посланията и компроматите на кандидатите, участващи в изборната надпревара за президент и вицепрезидент . Същия ден в централната емисия „Новините на NOVA“ политолозите Димитър Ганев и Яница Петкова представят и първите прогнози за предстоящите избори. **Коментарите на експертите са насочени към евентуалното изместване на фокуса на изборите за народни представители към тези за президент и вицепрезидент.** На 21 октомври в централните и в късните новини е изнесено първото социологическо изследване в периода на наблюдение за нагласите за вота за президент и вицепрезидент на агенция „Галъп“ по поръчка на БНР за периода 10 – 17 октомври. Коментари, прогнози и анализи на експерти – социолози, политолози се наблюдават в предаванията „Здравей България“ на 19.10. с участието на Димитър Ганев от „Тренд“ и Първан Симеонов от „Галъп“, на 22.10.2021 г. с интервю участва Първан Симеонов от „Галъп“ и в изданията на „Пресечна точка“ на 18/20/22.10.2021 г. се провеждат дискусии с гости-коментатори - политолозите Слави Василев, Христо Панчугов и Стойчо Стойчев.

В разглеждания период са осъществени интервюта с кандидатите за президент Николай Малинов 16.10.2021 г. и Лозан Панов на 24.10.2021 г. - той открито иска дебат с президента Радев и останалите кандидати за президенти. На 17.10.2021 г. е осъществено и интервю с кандидата за вицепрезидент Невяна Митева в предаването „На фокус“ с Лора Крумова. Отчетено е и едно интервю със заместник-председателя на ДПС Йордан Цонев във връзка с кандидатурата на лидера на партията Мустафа Карадайъ за президент на 24.10.2021 г. отново в „На фокус“ с Лора Крумова. Общото в тези редакционни материали е, че разговорите се водят по линията на темата за пандемията и задълбочаващата се икономическа криза като се търсят по-скоро пробойните в предишното управление или в управлението на служебния кабинет отколкото възможните бъдещи политически и икономически действия за справяне със ситуацията.

В изданието на сутрешния блок „Здравей България“ на 1 ноември гостува председателят на "Български национален съюз" (БНС) и кандидат за президент Боян Расате, който е поканен, за да разясни дали е замесен в нападението над офис на ЛГБТИ организация. Водещите уточняват, че след репортажите в емисиите новини на 30 и 31 ноември за нападането, поканата е за да се разяснят слухове за участието на Боян Расате. Показани са кадри от вандалската акция, при която е изпотрошено помещението в София и кандидатът директно е запитан дали е участник в тези събития. Той отрича да е предвождал хомофобската атака и отказва да отговори на зададения му няколко пъти въпрос дали по някакъв начин е свързан с нападението, а вместо това предизвиква скандал. Излъчен е репортаж от нападнатия офис на фондацията, в който момиче директно назовава, че е разпознала Боян Расате измежду нападателите и че той и е нанесъл удар с юмрук по лицето. В репортажа друг свидетел на събитието потвърждава думите на пострадалата. **Интервюто с Расате продължава едва 4 минути, след което е поканен да напусне студиото, тъй като обидите му към ЛГБТИ -общността принуждават водещия Виктор Николаев да поиска микрофона му да бъде изключен.**

ГРУПИ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМИ В СЕКУНДИ ВРЕМЕТРАЕНЕ
КАНДИДАТИ	35 257
ЕКСПЕРТИ	21 208
ДИКТОРСКИ ГЛАС	18 155
ЗАСТЪПНИЦИ	12 426
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	4 405
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	3 030
БИЗНЕС ПРОФЕСИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ	2 118
ГРАЖДАНИ	2 519
АКАДЕМИЧНА ОБЩНОСТ	977
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	698
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	625
МЕСТНА ВЛАСТ – ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ	456
СЪДЕБНА ВЛАСТ – ПРОКУРАТУРА, СЪД	320
Общо:	102 194

Социалните мрежи се използват само в предаването „Здравей България“ и то рядко, разчита се повече на репортажи и интервюта, подготвени от екипа на предаването или от другите издания в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ. В останалото редакционно съдържание не се наблюдава да се използват социалните мрежи.

Редакционно съдържание по предаване -

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ПРЕСЕЧНА ТОЧКА	31 792
ЗДРАВЕЙ БЪЛГАРИЯ	22 158
Новините NOVA - централна емисия в 19:00	11 258
НА ФОКУС	9487
СЪБУДИ СЕ	8865
Новините NOVA в 12:00	5244
Новините NOVA - късна емисия в 23:00	4968
ЗДРАВЕЙ БЪЛГАРИЯ Новините в 06:00/07:00/08:00/09:00	3267
БЪЛГАРИЯ ИЗБИРА	2103
Новините NOVA в 16:00	1927
КАРАЙ НАПРАВО	1125
Общо:	102 194

В предаването „Пресечна точка“ се наблюдава толерантност при изказванията на застъпниците на кандидатите за президент и вицепрезидент и отправените критики към останалите кандидати. Не се допуска агитация, както и реч на омразата. Стриктно се следи да не се излиза от рамките на

добрия тон. За предаването „Здравей България“ е характерен по провокативен начин на водене на интервютата с кандидатите, но не се допуска нарушаване на журналистическите норми. Във всички публицистични предавания на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на кандидатите се дава трибуна за свободни изказвания като водещите наблягат на отговор на всички зададени въпроси с цел пълнота и дълбочина на интервютата.

Редакционно съдържание по политически субекти – (низходящ ред)

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
ИК за издигане на Румен Радев и Илияна Йотова за президент и вицепрезидент на Република България	Секунди / 1869
Коалиция „ГЕРБ-СДС“	1304
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	687
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	455
ПГ „ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!“	394
Коалиция „Продължаваме Промяната“	324
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	322
Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	286
ИК Боян Расате Елена Ваташка	238
Движение за права и свободи	199
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	161
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	80
Общо:	6319

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	Секунди / 4728
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	3632
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 3513
Коалиция „ГЕРБ-СДС“	3119

ИК за издигане на Румен Радев и Илияна Йотова за президент и вицепрезидент на Република България	Секунди / 2596
Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	1877
Движение за права и свободи	1830
Коалиция „Продължаваме Промяната“	1080
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО ПП	874
ПГ „ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!“	860
„ИМА ТАКЪВ НАРОД“	770
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	738
ИК Йоло Денев Марио Филев	736
ПП „АТАКА“	668
ИК Боян Расате Елена Ваташка	245
Общо:	27 266

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
ИК за издигане на Румен Радев и Илияна Йотова за президент и вицепрезидент на Република България	Секунди / 3765
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	3765
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	Секунди / 3765
Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	709
Коалиция „Продължаваме Промяната“	698
Коалиция „ГЕРБ-СДС“	698
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	698
Общо:	14 098

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		низходящ ред
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	Секунди / 9180	
ИК за издигане на Румен Радев и Илияна Йотова за президент и вицепрезидент на Република България	8230	
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	Секунди / 7558	
Коалиция „ГЕРБ-СДС“	5121	
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 4533	
Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	2872	
Коалиция „Продължаваме Промяната“	2102	
Движение за права и свободи	Секунди / 2030	
ПГ „ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!“	Секунди / 1254	
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО	874	

ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Секунди / 850
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	738
ИК Йоло Денев Марио Филев	Секунди / 736
ПП „ АТАКА“	668
ИК Боян Расате Елена Ваташка	483
4 ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	456
Общо:	47 683

Най-голям обем в редакционното съдържание имат ИК на Анастас Георгиев Герджиков и Невяна Михайлова Митева–Матеева. Тематичните акценти в безплатните форми са справянето с 4 - те кризи в страната: здравна, икономическа, политическа и образователна.



Платени форми – клипове	низходящ ред
ИК за издигане на Румен Радев и Илиана Йотова за президент и вицепрезидент на Република България	Секунди / 455
ПП „ПРАВОТО“	70
ПП „ АТАКА“	65
Общо: 590	

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ИК за издигане на Румен Радев и Илиана Йотова за президент и вицепрезидент на Република България	Секунди / 455
ПП „ПРАВОТО“	70
ПП „ АТАКА“	65
Общо: 590	

Платените форми са отделени чрез визуални, звукови и пространствени средства и е указано по подходящ начин, че материалът е платен, съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, всички клипове и репортажи са отделени с каш. Тематичният акцент при ИК за издигане на Румен Радев и Илияна Йотова е възстановяване на държавността, стремеж към свобода, справедливост и иновации и промяна. Акцентът при платените форми на ПП „ПРАВОТО“ е грижата за отделния гражданин и подобряване на социалната и икономическа обстановка. При ПП „АТАКА“ се набляга на национализма и борбата с корупцията.

Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания

Тема	Брой в низходящ ред
Техническа организация на изборите	105
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	77
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	69
Правосъдие и справедливост	52
Транспорт, пътища	21
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	18
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	16
Казусът "Кирил Петков"	15
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	13
Равнопоставеност на жените и мъжете, ЛГБТ	12
Енергетика, АЕЦ, въглища	11
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	10
Финанси, банки, инфлация	9
Образование, наука, космос	8
Сигурност, безопасност, отбрана	5
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	4
Президентски дебат Радев - Герджиков БНТ	4
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	3
Култура, изкуство, духовност	2
Демография, спорт, деца	2
Туризм	2
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	1
Бюджет 2022	1

Основната тема през цялата предизборна кампания, която заема най-голям обем е организацията и честността на вота, здравната тема за пандемията /справянето с нея, ваксинирането, последствията от ваксините, противоепидемичните мерки/ е изместена от темата за коалиционните и междупартийни отношения. Значителен е и обемът съдържание по темата, касаеща икономическата криза / покачване на цените за потребление, заплати, пенсии, безработица/ с редица обещания и идеи от кандидатите. Не на последно място са теми като

необходимостта от съдебна реформа и стабилност на управление, ограничаване на корупцията, както и международните отношения в частност темата за Северна Македония.



СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

За наблюдавания период има констатирано нарушение в изданието на предаването „Пресечна точка“ на 22.10. 2021 г. относно спазването на чл. 205, ал. 1 и ал. 2 от Изборния кодекс при огласяване на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите от агенция „Галъп Интернешънъл Болкан“. Нарушението е изпратено за преценка по компетентност към ЦИК.

В рамките на цялата кампания доставчикът има едно собствено поръчано социологическо проучване, проведено от агенция „Галъп“ - накрая на кампанията за нагласите на балотажа, излъчено на 15.11. в предаването „Здравей България“.

06.11.2021г.	"Галъп Интернешанъл Болкан "	OFFNews		За нагласите на изборите за президент и парламент в Новините на НОВА - обедна и централна емисия
09.11.2021 г.	"Тренд"	в. "24 часа"		За нагласите на изборите за парламент в Новините на НОВА - късна емисия
10.11.2021 г.	"Тренд"	в. "24 часа"	1-7 ноември	За нагласите на изборите за парламент и президент в "Здравей България" и в обедна, следобедна, централна и късни емисии Новините на НОВА с 1013 ефективни интервюта с пълнолетни граждани по метода "Лице в лице"

10.11.2021 г.	"Тренд"	в. "24 часа"	1-7 ноември	За нагласите на изборите за парламент и президент в "Пресечна точка" с 1013 ефективни интервюта с пълнолетни граждани по метода "Лице в лице"
11.11.2021 г.	"Галъп Интернешънъл Болкан "	БНР		За нагласите на изборите за президент и парламент в Новините на НОВА - централна и късна емисия
12.11.2021 г.	"Галъп Интернешънъл Болкан "	БНР	1-9 ноември	За нагласите на изборите за президент и парламент между 1009 пълнолетни души по метода "Лице в лице" в предаването "Здравей България"
15.11.2021 г.	"Галъп Интернешънъл Болкан "	НОВА Телевизия		За нагласите на балотажа на 20.11.2021 в предаването "Здравей България" от изборното студио "България избира"

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери?

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	2	16
Редакционно съдържание – участие на кандидати	43	157

мъжете и жените, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ - говорещи извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	84	233

Жестомимичен превод има само на редакционното съдържание на „Новините NOVA“ - късна емисия в 23:00 – обем 4968 секунди.

Денят на размисъл и изборният ден

В деня на размисъл 13.11. и 20.11. програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ отразява подготовката за машинното гласуване на територията на страната и в чужбина. В изборния ден 14.11. в изданието на предаването „Събуди се“, от гостуващите социолози Анастас Стефанов от „Тренд“ и Светлин Тачев от „Галъп“ е поставен акцентът върху гласуването на българските граждани в чужбина и коментари на това до каква степен пандемията от Ковид – 19 се политизира. По време на целия изборен ден в сутрешното публицистично предаване “Събуди се” и след това в емисиите „Новините на NOVA“ е отразено гласуването в по-големите градове в страната - в Бургас, където се посочват

проблеми с машинното гласуване, в София, Пловдив, Враца, Видин, Кърджали и Благоевград. Специален акцент се поставя на гласуването на нашите сънародници в град Чорлу, Турция. На живо се включват кореспонденти от Виена – Австрия, Франция – Ница, Лондон – Великобритания (там има рекорден брой секции). В „Събуди се„ е осъществено интервю с психолога Ани Владимирова за нагласите на българските избиратели зад граница.

През изборния ден 14.11. са излъчени два клипа с инструкции за машинното гласуване. В изданието на „България избира вотът 2 в 1“ на 14.11. репортери на НОВА предават на живо от щабовете на кандидатите за президент и вицепрезидент и от политическите централи на партиите. На живо се осъществяват и включвания от централата на ЦИК, от където се подава информация за постъпили жалби и сигнали за нередности и се съобщават данните за избирателната активност. Проследени са проблеми с машинното гласуване като случаят с „изядената разписка“ и спиране на машините и преминаването към хартиени бюлетини. Изборното студио е с водещи Виктор Николаев и Мирослава Иванова, а журналистите Николай Дойнов и Невена Василева проследяват периодично резултатите от виртуално електорално студио. С коментари се включват социолозите Първан Симеонов от „Галъп“ и Димитър Ганев от „Тренд“ . Изданието на „България избира“ преминава в сутрешния блок „Здравей, България“ на 22.11. от 06:00 часа като се излъчва отново на живо с първи коментари.

Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ в деня на балотажа за президент на 21.11. се характеризира със следните особености: специалното изборно студио, изнесено в НДК започва в 17 часа и е с водещи Виктор Николаев, Мирослава Иванова; журналистите Николай Дойнов и Христо Калоферов се включват от специалното електорално студио с графики, където се коментират предварителните и финалните резултати от вота; Христо Калоферов посреща своите гости от изнесеното студио „Триъгълника на властта“.

Изборният ден започва по програма с предаването „Събуди се“, където от 08:00 часа се проследява началото на изборния ден с репортажи от секции в София, Пловдив, Кърджали. В предаването са отразени изборите в Хасково, Бургас, Варна Велико Търново, Горна Оряховица, Дебелец, Благоевград, Монтана, Старозагорско, Русенско, Врачанско. Обърнато е специално внимание на гласуването в Буковлък, който стана известен със сигналите за купуване на гласове. Показано е и гласуването в изборна секция в болница „София Мед“. Изборите в чужбина на нашите сънародници са отразени с репортажи и живи включвания от Турция, Великобритания, Франция, Италия. Внимание е обърнато и на изборни секции в Австралия, Нова Зеландия и САЩ, до които поради недостиг на време за получаване на машините е изпратен електронен вариант на бюлетините. С особено внимание се следят село Славяново и град Кърджали – родните места на двамата кандидати и как протича гласуването там. Живи връзки се правят непрекъснато с репортер на НОВА, намиращ се в централата на ЦИК с актуална информация и репортажи от заседанията. В изнесеното студио на открито са проведени интервюта с популярни личности на България – спортистката Йорданка Благоева, актрисата Бойка Велкова и певицата Нина Николина. В студиото на „Събуди се“ водещата Мартина Ганчева провежда тематични интервюта, свързани с политиката и институцията на президента с дъщерята на бившия президент Жельо Желев – Станка, с Десислава Банова - Плевнелиева, с актуални лица като Гергана Стоянова, Богдана Трифонова, Лара и Бернарда Береану.

По време на тричасовото предаване „Събуди се“, както и при вота 2 в 1 на 14 ноември, са излъчени призови от популярни лица от артистичната среда – певците Анелия и Стефан Илчев, актьорите Ненчо Балабанов и Луиза Григорова, които изтъкват своята мотивация да гласуват и призовават и зрителите да упражнят своя вот. През целия изборен ден е отразено с репортажи на живо гласуването на лидерите Ахмед Доган, Кирил Петков, Стефан Янев, Корнелия Нинова, Бойко Борисов и на кандидат – президентските двойки Румен Радев и Илияна Йотова и Анастас Герджиков и Невена Митева. В предаването „Събуди се“ първите коментари за деня на вота дават професор

Росен Стоянов – преподавател по политически науки и политологът Любомир Стефанов. В емисиите новини се проследява последната информация от ЦИК, както и гласуването в различните области на страната.

Предаването „На фокус“ с водещ Лора Крумова следи в живи връзки развитието на гласуването в Хасково, Пловдив, Бургас, Велико Търново и Благоевград. За изборния ден НОВА си партнира с две социологически агенции – „Галъп“ и „Тренд“. Техните представители Първан Симеонов и Евелина Славкова от студиото на предаването „На фокус“ директно се пренасят в изборното студио на НОВА, което започва в 17:00 часа, за да продължат коментарите относно избирателната активност и прогнозните резултати. Преди да бъдат обявени първите резултати от изборите в специалното изборно студио са осъществени четири дискусии с експерти журналисти, социолози, политолози и актуални лица. Участие взимат – Есил Дюран, Антония Петрова, Ути Бъчваров, Иван Сотиров; Георги Лозанов, Емил Спахийски, Слави Ангелов, Кристина Патрашкова; Мария Гроздева, Тити Папазов, Илияна Раева; Саша Безуханова, Андрей Райчев, Димитър Ганев, Мирослав Севлиевски. Резултатите от изборния ден са обявени в 19:49:15, което е с 11 минути по рано от разрешеното време посочено в чл.205 (5) от Изборния кодекс. След обявяването на резултатите последователно има репортажи и от двата щаба на опонентите. Излъчено е на живо изказването на Анастас Герджиков, а малко по-късно и на победителите в президентските избори Румен Радев и Илияна Йотова. Излъчени са репортажи и от Славяново и Кърджали. В електоралното студио са показани партийни разбивки на вота, разпределен между двамата кандидати. Излъчени са интервюта със заключителни коментари на представители на инициативните комитети Цветослава Гълъбова и Александър Маринов от ИК на Радев и Евгени Михайлов и Нидал Алгафари от ИК на Анастас Герджиков. Изборното студио на НОВА приключва в 21:00 часа.

ИЗВОДИ:

Кампанията с платените форми стартира в последната седмица преди вота - от 05.11. до 12.11. и тотално липсва в седмицата 15-19 ноември преди балотажа на 21.11. Политическите субекти, които участват с платени форми в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ са само три на брой в сравнение с кампанията през юли, в която участват 7 политически субекта.

Основното предизборно съдържание в предходната кампания за изборите от 11.07 е съсредоточено в сутрешния блок „Здравей България“, за настоящата кампания се наблюдава изместване на водещото по обем предизборно съдържание и то е към публицистичното предаване „Пресечна точка“.

Новините за изборите са отделени със специален аудио-визуален каш „Избори 2021“. Разговорите в студията на отделните предавания също са отделени със същия каш „Избори 2021“, обозначаващ звуково и визуално, че следващото съдържание се отнася до изборите. Специалното предизборно студио, и за 14.11, както и за балотажа на 21.11, също са отделени с каш „Избори 2021“ и с разпознаваемия звуков сигнал, касаещ предизборно съдържание.

Подготовката на изборите за нашите сънародници в чужбина е отразена чрез репортажи в „Новините на NOVA“ на през цялото време на текущата кампания с новини, засягащи организацията на машинния вот и установяването на броя на секциите за гласуване. В двата изборни дни на 14.11 и на 21.11 е отделено специално внимание на гласуването на българските граждани в чужбина като се осъществяват живи връзки от големите градове в чужбина.

Отразяването на работата на служебното правителство е с фокус към задълбочаващата се здравна криза, ето защо най-често срещаният министър във всички форми на редакционното съдържание е здравният министър от служебния кабинет д-р Стойчо Кацаров. Репортажите в емисиите новини отразяват най-вече критиките и политическите атаки на предишните управляващи от ГЕРБ към президента Радев и назначения от него служебен кабинет. В последната седмица от

кампанията тематичният акцент са машините за вота и акциите за купен вот из цялата страна. Репортажи по тези теми се излъчват във всички емисии новини.

Всички принципи за равнопоставеност на участниците в кампанията са стриктно спазвани. В редакционното съдържание участие вземат кандидати от трите кандидат президентски двойки Анастас Герджиков и Невяна Митева–Матеева, Лозан Панов и Мария Хиндова Касимова–Моасе и Румен Радев и Илияна Йотова. Кандидатът за президент Боян Расате е изгонен от студиото на „Здравей България“, заради опити за открита политическа агитация, вместо да обясни има ли участия в погрома над офис на неправителствена организация.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОР НА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

Доминиращата тема за първите 10 дни от кампанията за парламент е Ковид-19 и тя достига кулминация като преминава в критика на новите мерки за справяне с пандемията – зелените сертификати. През втората половина на наблюдавания период съдържанието на много от безплатно редакционните форми е изцяло погълнато от темата за пандемията и темата за изборите остава на втори план. Към края на разглеждания период, в седмицата 8 - 12 ноември има най-много съдържание относно купуване на гласове и разкриване на схеми за купен вот в Бургаско, Русенско, Варна, Кърджали, Сливен, както и за нарушения свързани с изборите в РИК Добрич. Изнесена е информация за незаконни действия от кандидат депутат от Сливен от коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“. Другите основни теми, които залягат в съдържанието за изборите, са покачването на цените на потреблението и заплахата за бизнеса във връзка с последиците от пандемията и новообявените мерки. Като основна може да се посочи темата за организацията на изборите, а след нея по обем редакционно съдържание, трябва да се посочи темата за вътрешнопартийните и коалиционни отношения и за възхода и проблемите на отделни партии.

В програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се наблюдава присъствието на „ГЕРБ-СДС“, „Изправи се БГ“, „Продължаваме промяната“, „БСП за България“, „Движение за права и свободи“, „Има такъв народ“ и „Демократична България“. Лидерите на партиите, които взимат участие в съдържанието са Бойко Борисов, Корнелия Нинова, Христо Иванов, Кирил Петков и Мая Манолова.

На сайта на доставчика Нова Броудкастинг Груп ЕООД в раздел РЕКЛАМА/РЕКЛАМА ИЗБОРИ 2021 има качени тарифи за отразяване на предизборно съдържание. След 27.10 периодично са качвани договорите със следните политически субекти: Коалиция „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА“; Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“; Коалиция „ГЕРБ-СДС“; ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“; ПП „АТАКА“.

Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД			
Коалиция „Продължаваме Промяната“	Платена форма		99 303,936 лв. с ддс
Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Платена форма		94 836,54 лв. с ддс
Коалиция „ГЕРБ-СДС“	Платена форма		65 225,82 лв. с ддс
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Платена форма		16 438,932 лв. с ддс
ПП „АТАКА“	Платена форма		3858,66 лв. с ддс
Общо в лева			279 663, 888 лв. с ддс

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ – КОЙ ГОВОРИ ЗА ИЗБОРИТЕ В ЖУРНАЛИСТИЧЕСКОТО СЪДЪРЖАНИЕ

ГРУПИ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМИ В СЕКУНДИ ВРЕМЕТРАЕНЕ
КАНДИДАТИ	42736
ЕКСПЕРТИ	32 668
ДИКТОРСКИ ГЛАС	11634
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	5 181
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	4045
ПРЕЗИДЕНТ	3386
БИЗНЕС ПРОФЕСИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ	2373
ГРАЖДАНИ	2263
АКАДЕМИЧНА ОБЩНОСТ	976
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	698
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	625
СЪДЕБНА ВЛАСТ – ПРОКУРАТУРА, СЪД	480
МЕСТНА ВЛАСТ – ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ	386
Общо:	107 451

В емисиите „Новините на NOVA“ е отразено откриването и закриването на предизборните кампании на следните партии и коалиции: „БСП за България“, „ГЕРБ – СДС“, „Демократична България“, Изправи се БГ, Движение за права и свободи, „Продължаваме промяната“. След старта на предизборната кампания, предизборната информация в новинарските емисии се ограничава до организацията на машинния вот и секциите за гласуване в чужбина. **Отразен е и проблемът с неприемането на регистрацията на Демократична България в Стара Загора от ЦИК.** Изданията на новинарските емисии съдържат репортажи с критики от бившия министър-председател Бойко Борисов към дейността на служебното правителство, назначено от президента Румен Радев, за неуспешното развитие на ваксинационния процес. На 15 октомври, в първия ден от наблюдавания период, се излъчват и първите професионални коментари от политолозите Георги Харизанов и Слави Василев в „Здравей България“, които обсъждат темата с посланията на партиите, участващи в изборната надпревара и компроматите. В централната емисия „Новините на NOVA“ на 15 октомври е излъчен репортаж с политолозите Димитър Ганев и Яница Петкова, които обсъждат предстоящите кампании и прогнозите за извънредните избори за парламент, а също и тези за президент и вицепрезидент. На 21 октомври в централните и в късните новини е изнесено първото и единствено социологическо изследване в периода на наблюдение за нагласите за вота за извънредни избори на народни представители на агенция „Галъп“ по поръчка на БНР за периода 10 – 17 октомври. **Освен в новинарските репортажи, предизборното съдържание присъства под формата на интервюта и дискусии в сутрешните блокове и в публицистичните предавания.**

Коментари, прогнози и анализи на експерти – социолози, политолози се наблюдават в предаванията „Здравей България“: на 19.10.2021 г. участват Димитър Ганев от „Тренд“ и Първан Симеонов от „Галъп“; на 22.10.2021 г. с интервю участва Първан Симеонов от „Галъп“. **В изданията на „Пресечна точка“ на 18/20/22.10.2021 г. се провеждат дискусии с гости-коментатори** - политолозите Слави Василев, Христо Панчугов и Стойчо Стойчев. В последната седмица на кампанията 08.11-12.11. в предаването „Пресечна точка“ експертите Първан Симеонов, Георги Харизанов, Любомир Стефанов коментират нагласите за вота за народни представители, като в

изданието на 08.11. е осъществена дискусия, базирана на досегашните социологически проучвания на агенциите „Галъп“ и „Тренд“ за разпределението на партиите в парламента. Очакванията на експертите не са за подобряване на политическата обстановка, като и тримата се обединяват около мнението, че всека невъзможност за съставяне на стабилно правителство все повече реабилитира позициите на ГЕРБ – СДС.

В предаването „Събуди се“ на 17.10.2021 г. по доминиращата тема за здравеопазването и ваксинацията участие в дискусията взимат проф. Георги Михайлов „БСП за България“ и проф. Асен Балтов „ГЕРБ-СДС“.

На 20.10.2021 г. е осъществен първият политически дебат в „Здравей България“, изцяло повлиян от темата за справянето с коронавируса. Избрани са кандидати, които са едновременно и експерти по темата- проф. д-р Георги Михайлов „БСП за България“, доц. д-р Желязко Арабаджиев „Движение за права и свободи“ , проф. д-р Костадин Ангелов „ГЕРБ-СДС“ и д-р Вълкан Иванов „Продължаваме промяната“.

На 27.10.2021 г. е проведен дебат в сутрешния блок „Здравей България“ между „Продължаваме промяната“ - Кирил Петков, „БСП за България“ – Драгомир Стойнев и Мартин Димитров от „Демократична България“. В дебата се набляга на критиката към служебния кабинет относно действията в пандемичната обстановка и изострянето на икономическата криза в страната. Широко коментирани са зелените сертификати, а относно политическата обстановка се обсъждат какви действия трябва да бъдат предприети за подобряване на политическата ситуация в страната. Водещите задават темата и всеки участник има 1 минута за своето изказване, след което се води свободна дискусия, с възможност кандидатите да доразвият своите тези.

В предаването „Пресечна точка“ в седмицата 01.11 – 05.11.2021 г. е отправена покана към представители на партиите, които се очаква да присъстват в следващия парламент във възходящ ред по последните социологически проучвания на агенциите „Галъп“ и „Тренд“.

На 02.11 в изданието на предаването участие взема само Волен Сидеров от партия „Атака“, защото представителите на „Воля“ и „Национално обединение на десницата“ отказват участие в дискусията, но лидерът на „Атака“ Волен Сидеров настоява за своето участие и се явява самостоятелно. Обсъжданите теми са: кризата с Ковид – 19 и икономическото ѝ отражение.

В останалите издания на „Пресечна точка“ участват на 03.11.2021 г. с Юлиан Ангелов от „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“, Деян Николов от партия "ВЪЗРАЖДАНЕ" и Никола Вапцаров от „ИЗПРАВИ СЕ БГ“. Темите в дискусията са планът за възстановяване, предизвикателствата пред бизнеса, справянето с икономическата криза, покачването на цените и кризата в образователната система, подпомагането на туризма.

На 04.11.2021 г. е проведена дискусията с преобладаващ акцент върху икономическата стабилност на страната и заплашващата бизнеса инфлация между представители на „ИМА ТАКЪВ НАРОД“ – Радостин Василев, „ДВИЖЕНИЕТО ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“ – Зарко Маринов и „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ - Тунджай Йозтюрк.

На 05.11.2021 г. в дискусията участват представители на трите политически субекта с най-високи проценти преди предстоящия вот - Тома Биков от „ГЕРБ - СДС“, Явор Божанков от „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“ и Даниел Лорер от ПП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА“. В тази дискусия изключително се набляга на всички обсъждани от предишните кандидати теми, но се поставя и ударение върху проблема с корупцията и се засяга казусът „Магнитски“. Дискусиите са подредени според последните проучвания на „Галъп“ и „Тренд“ за политически субекти, които влизат в бъдещия парламент като регламентът е следният – 2 минути за всеки кандидат встъпителни думи (време, в което не се позволява прекъсване), след това се провежда свободна дискусия, която завършва със заключителни думи в рамките на 1 минута от всеки участник.

В разглеждания период са осъществени интервюта с кандидати от партиите, като се наблюдава лидерско участие на „ГЕРБ-СДС“, „Продължаваме промяната“ , „БСП за България“ и

„Изправи се БГ“ . В редакционното съдържание участие взимат следните кандидати: „ГЕРБ-СДС“ (Бойко Борисов в „Здравей България“ на 12.11.2021 г.; Томислав Дончев в предаването „Здравей България“ на 19.10.2021 г. и Десислава Атанасова в предаването „На фокус“ 24.10.2021 г., Даниел Митов в предаването „На фокус“ 07.11.2021 г.), „Изправи се БГ“ (Мая Манолова в предаването „На фокус“ 24.10.2021 г.) , „Продължаваме промяната“ (Кирил Петков в предаването „Събуди се“ на 17.10.2021 г. и в „Здравей България“ на 10.11.2021 г.; Христо Петров – Ицо Хазарта в „На фокус“ 07.11.2021 г.), „БСП за България“ (Корнелия Нинова в предаването „Събуди се“ 24.10.2021 г. и на 11.11.2021 г. в „Здравей България“), „Има такъв народ“ (Ива Митева на 15.10.2021 г. в „Здравей България“ и на 30.10. 2021 г. в „Събуди се“; Ивайло Вълчев и проф. д-р Андрей Чорбанов в предаването „На фокус“ 24.10.2021 г. и Любомир Каримански в „Здравей България“ на 09.11.2021 г.) и „Демократична България“ (Христо Иванов в предаването „На фокус“ на 17.10.2021 г. и в предаването „Събуди се“ на 08.11.2021 г. и съпредседателят Атанас Атанасов в „Събуди се“ на 23.10.2021 г., както и д-р Александър Симидчиев в предаването „На фокус“ 24.10.2021 г.); .

Редакционно съдържание по предаване -

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ПРЕСЕЧНА ТОЧКА	30 933
ЗДРАВЕЙ БЪЛГАРИЯ	28 262
СЪБУДИ СЕ	12 911
НА ФОКУС	11 886
Новините NOVA - централна емисия в 19:00	10 412
Новините NOVA - късна емисия в 23:00	4212
Новините NOVA в 12:00	4139
Новините NOVA в 16:00	1858
ЗДРАВЕЙ БЪЛГАРИЯ Новините в 06:00/07:00/08:00/09:00	1713
КАРАЙ НАПРАВО	1125
ОБЩО:	107 451

Редакционно съдържание по политически субекти – (низходящ ред)

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
Коалиция „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 2427
ПГ „ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!“	Секунди / 462
Коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“	455
Коалиция „Продължаваме Промяната“	402
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	340
Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	320
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	141
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	101
Общо:	4648

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред – СЕКУНДИ
Коалиция „ГЕРБ-СДС“	5749
„БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	4698
Коалиция „Продължаваме Промяната“	4205
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	3896
Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	3068
ПГ „ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!“	2581
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	1830
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	726
ПП „АТАКА“	668
Общо	27421

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред – СЕКУНДИ
„БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	1942
Коалиция „Продължаваме Промяната“	1942
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	1364
Коалиция „ГЕРБ-СДС“	1353
Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	1298
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	709
ПГ „ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!“	687
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	687
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	687
Общо:	10669

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Коалиция „ГЕРБ-СДС“	9529
„БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	6979
Коалиция „Продължаваме Промяната“	6549
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	4706
Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	4686
ПГ „ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!“	3730
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	3334
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	1413
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	687
ПП „АТАКА“	668

Коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, 455
БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА
БЪЛГАРИЯ“

Общо: 42 736



Платени форми – клипове	низходящ ред
Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Секунди / 270
Коалиция „Продължаваме Промяната“	210
Коалиция „ГЕРБ-СДС“	180
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	80
ПП „АТАКА“	65
общо	805

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Секунди / 270
Коалиция „Продължаваме Промяната“	210
Коалиция „ГЕРБ-СДС“	180
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	80
ПП „АТАКА“	65
Общо:	805

Тематичният акцент при Коалиция „Продължаваме Промяната“ и при Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ е промяната, повишаването качеството на живот и справянето с корупцията. ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ се обявява с протест срещу потъпкването на националните ценности и устои, като поставя ударение на запазване на

българското семейство, вярата в рода и идентичността на всеки българин. Сходен е акцентът при ПП „АТАКА“, които обявяват желание за работа върху сигурността и увеличение на пенсиите като директно кореспондират с по-възрастните поколения. Коалиция „ГЕРБ-СДС“, начело с лидера Бойко Борисов обещава справяне с хаоса и затвърждаване на постигнатото с акцент върху носенето на отговорност в управлението и се обявява срещу политическите репресии, с което се разграничават от останалите политически субекти.



МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	-	25
Редакционно съдържание – участие на кандидати	45	134
Общо ЖЕНИ	45	
Общо МЪЖЕ	159	

мъжете и жените, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ - говорещи извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	4
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	75	241
Общо ЖЕНИ	75	
Общо МЪЖЕ	245	

Социалните мрежи се използват само в предаването „Здравей България“ и то рядко, разчита се повече на репортажи и интервюта, подготвени от екипа на предаването или от другите издания в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ. В останалото редакционно съдържание не се наблюдава използването на социалните мрежи.

Жестомимичният превод на съдържанието е ограничен само в късната емисия новини като обемът е 2884 секунди.

В програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ водещите на различните предавания не участват в парламентарната надпревара. Не се наблюдава кампания за преференциален вот. Новините за изборите са отделени със специален аудио-визуален каш „Избори 2021“. Разговорите в студията на отделните предавания също са отделени със същия каш „Избори 2021“, обозначаващ звуково и визуално, че следващото съдържание ще касае изборите.

Подготовката на изборите за нашите сънародници в чужбина е отразена чрез репортажи в „Новините на NOVA“ с особен акцент върху организацията на машинния вот и установяването на броя на секциите за гласуване в деня на размисъл 13.11.2021 г. и проследяване на вота в чужбина през целия изборен ден на 14.11.2021 г. . След изборите на 14.11.2021 г. в емисии Новини на 15.11 и на 16.11 и в „Здравей България“ на 16.11 е излъчена подробна информация с репортажи на журналиста Велислава Тричкова за гласуването на нашите сънародници в град Чорлу, Турция. Отразено е гласуването на българите в Турция с машини и е отбелязан висок интерес на българските граждани там към вота. Останалите точки, от които е проследен вот на български граждани в чужбина това са: Франция, Италия, Великобритания и Австрия.

Има констатирано нарушение на 14.11.2021 г., **в предаването „България избира вотът 2 в 1“, където е отчетено огласяване на резултатите в 19:48:12 часа, което е** в нарушение с чл. 205, т. 5 от Изборния кодекс. Сигналът е изпратен към Централната избирателна комисия за преценка по компетентност.

ПРОГРАМАТА NOVA NEWS

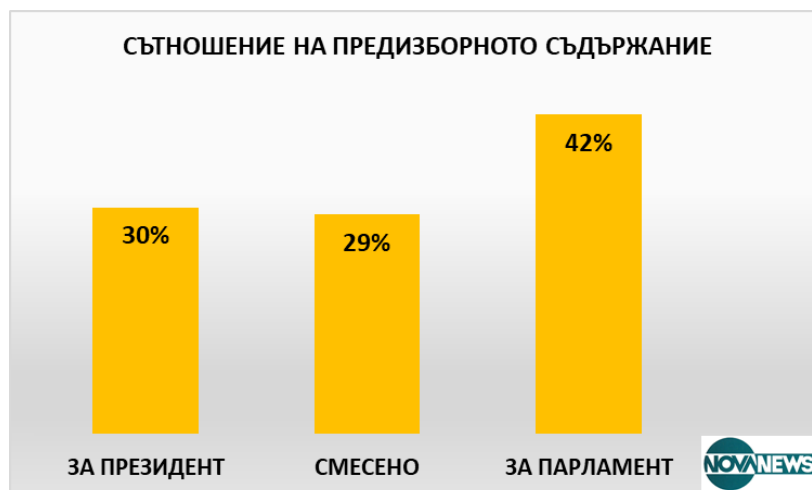
ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Наблюдението на президентската кампания в телевизионна програма NOVA NEWS обхваща съдържанието в часовите пояси 08:00 – 11:00, 17:20 – 18:00 ч. (в делнични дни) и 16:00 – 19:00 ч (в събота).

В рамките на наблюдавания период няма разяснителна кампания на ЦИК, както и на доставчика. В часовите пояси е регистрирано почти изцяло безплатно редакционно съдържание. Единственото изключение е за една платена форма на ПП „ПРАВОТО“, за което на сайта е качен договор за излъчване на предизборни агитационни материали – предизборни клипове и видеовизитка за изборите за президент и вицепрезидент.

Съдържанието за вота е съсредоточено в предаванията: „Твоят ден“, „Денят на живо“ и „Офанзива“, както и в новинарските емисии.

Процентно съотношение ПРЕЗИДЕНТ/СМЕСЕНО/ПАРЛАМЕНТ: 29,6 % / 28,7 % / 41,7 % (в числово съотношение като времетраене в брой секунди: 56 032 / 54 306 / 78 977).



На сайта на доставчика „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД е публикуван своевременно само договор с ПП „ПРАВОТО“ като посочената по-долу сума включва излъчване на предизборни клипове освен в NOVA NEWS и в програмите НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ и Диема Фемили.

Програма Нова Нюз доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД		
ПП ПРАВОТО	Предизборни клипове	Сума / 18119,52 лв. с ддс

В програмата (с едно изключение – клип на ПП „ПРАВОТО) присъства само и единствено **безплатно редакционно съдържание – собствено организирани дискусии, хроники, репортажи и интервюта.** За периода на кампанията в наблюдаваните времеви отрязъци не е регистрирано и безплатно агитационно съдържание.

Безплатно редакционно съдържание за изборите е установено в предаванията: „Твоят ден“, „Денят на живо“ и „Офанзива“, както и в новинарските емисии като формите са дискусии, хроники, репортажи и интервюта. Не са регистрирани лидерски диспути.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са: Ковид – 19, ваксинация и здравеопазване; корупцията; правосъдие и справедливост; енергетика, цени; вътрешнопартийни и коалиционни отношения.

Поведението на водещите във визираните по-горе предавания е в унисон с утвърдените професионални стандарти. Участват експерти като: Румяна Коларова, Васил Тончев, Андрей Райчев, Борислав Цеков, Михаил Константинов, Веселин Тодоров, Цветозар Томов, Росица Матева, Наталия Киселова, Татяна Буруджиева, Любомир Стефанов. Не би могло да се каже, че има предпочитани събеседници, а по-скоро се канят утвърдени политолози, социолози, експерти по изборна практика и законодателство, чиято експертиза е интересна като гледна точка за зрителската аудитория.

Редакционно съдържание по предаване -

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Твоят ден“	21 695.5 СЕК.
„Денят на живо“	17 692.5 СЕК.
„Офанзива“	11 492.5 СЕК.
Новини	5151.5 СЕК.

Общо	56 032 СЕК.
Видове участници в журналистиката	Обем в секунди - времетраене
Кандидати	26 584
Експерти	16 308
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	12 005
Изпълнителна власт – министри, областни управители, МВР, отбрана	1095
Дикторски глас	40
Общо	56 032

Предизборната журналистика не използва елементи на агитация и е еманципирана от пропагандата и внушенията – спазват се професионалните стандарти към всички субекти.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	низходящ ред
ИК Румен Радев Илияна Йотова	325
ГЕРБ-СДС	242
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	165
Продължаваме Промяната	40
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	15
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	7
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	7
Общо	1126

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	Секунди / 3145
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	3030
АТАКА Волен Сидеров Магдалена Ташева	2980
ИК Румен Радев Илияна Йотова	2755
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	1945
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1590
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	1500
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	1125
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков Веселин Белокошки	1080
ИК Цвета Кирилова Кирилова Георги Атанасов Тутанов	1065
ИК Луна Йорданова Иглена Илиева	1055
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	830
Общо	5155

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 547
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	547
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	335
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	335
Общо	1764

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	Секунди / 3645
ИК Румен Радев Илияна Йотова	3080
АТАКА Волен Сидеров Магдалена Ташева	2980
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	1835
Продължаваме Промяната	1787
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	1692
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1597
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	1515
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	1485
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	1407
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	1125
ИК Цвета Кирилова Кирилова Георги Атанасов Тутанов	1065
ИК Луна Йорданова Иглена Илиева	1055
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	972
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	562
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков Веселин Белокошки	540
ГЕРБ-СДС	242
Общо	26 584



В наблюдаваните времеви отрязъци на програмата има само една форма на платена агитация.

Платени форми – клипове	низходящ ред
ПП ПРАВОТО	Секунди / 315

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ПП ПРАВОТО	Секунди / 315

Единствената излъчена платена форма в програмата е клип на ПП ПРАВОТО, който представя вижданията на кандидата за бъдещото управление – за справедлива съдебна реформа, решение на социалните и икономическите проблеми, както и своеобразна визитка (две в едно). Излъчването му е в предаването „Твоят ден“. Клипът е обозначен с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“.

За периода на наблюдение не е регистрирано безплатно агитационно съдържание. Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания:

Тема	Брой в низходящ ред
Ковид -19, ваксинация и здравеопазване	30
Предизборна кампания – стартиране, финал, специфика	25
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	21
Изборите – машинен вот, плюсове и минуси	21
Необходими промени в Конституцията на президентските правомощия	14
Правосъдие и справедливост	12
Корупция, досиетата „Пандора“, „Магнитски“	11
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	10
Възможни следизборни варианти за съставяне на правителство, разпределяне на мандати	9
Енергетика, АЕЦ, въглища	7
Финанси, банки, инфлация	6

Образование, наука, космос	4
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода , топло	3
Транспорт, пътища	3
Компромати, скандали - реакции	3
Сигурност, безопасност, отбрана	2
Туризм	2
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	2
Социални въпроси - пенсии, помощи, майчинство	2
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	1
Общо	188

Доминиращите теми са свързани с пандемията: ковид-19, ваксинация и здравеопазване, хода и спецификата на предизборната кампания, вътрешнопартийните и коалиционни отношения, както и изключително коментирания машинен вот.

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. Медията работи и оповестява резултатите от агенциите „Галъп интернешънъл Болкан“, които са както със собствено финансиране, така и поръчани от „Offnews.bg“, а именно:

- На 21, 25 и 26 октомври 2021 г. – на „Галъп интернешънъл Болкан“, собствено, реализирано за периода 10 - 17 октомври, съответстващо на изискванията на ИК
- На 21 октомври 2021 – „Галъп интернешънъл Болкан“ – оповестено в предаването „Пресечна точка“. Установено е нарушение на чл.205 ал.1 и ал.2. и е изпратено писмо до ЦИК.
- На 6 и 9 ноември 2021 г. на „Галъп интернешънъл Болкан“, поръчано и финансирано от „Offnews.bg“, реализирано за периода 23 - 31 октомври, съответстващо на изискванията на ИК
- На 12 ноември 2021 – „Галъп интернешънъл Болкан“ – оповестено в предаването „Твоят ден“. Установено е нарушение на чл.205 ал.1 и ал.2. и е изпратено писмо до ЦИК.

В качеството им на кандидати, политици и партийни лидери са представени общо 38 мъже и 10 жени, които се отнасят към излъченото безплатно редакционно съдържание. От платените форми има само участие на една жена от ПП „ПРАВОТО“

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	1	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	-	-
Редакционно съдържание – участие на кандидати	10	38

Мъжете и жените, представени в качеството им на участници – говорещи извън листите са: 19 мъже и 8 жени.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	-	-

В програмата няма жестомимичен превод.



В деня за размисъл изборната тематика присъства единствено като репортажи в новинарските емисии за подготовката на секциите и превантивната работа на органите на реда за недопускане купуване на гласове. В изборния ден NOVA NEWS препредава изцяло програмата на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ. Реализирано виртуално студио с водещи Виктор Николаев, Мира Иванова, Невена Василева и Николай Дойнов. Като участници са поканени: Димитър Ганев, Първан Симеонов, Ники Кънчев, Кристина Патрашкова, Есил Дюран, Владислав Карамфилов, Георги Милков, Калина Влайкова, Емил Спахийски, Георги Лозанов, Андрей Райчев, Харалан Александров, Татяна Буруджиева, Стойчо Стойчев, Слави Василев, Мирослав Севлиевски, Петко Георгиев, Евелина Славчева, Явор Дачков, Мира Баджева, Любен Дилов, Росен Карадимов, Ивайло Цветков, Гергана Стоянова и Левон Хампарцумян.

Един сравнителен анализ на програмата с последните извънредни парламентарни избори на 11 юли 2021 г. показва, че тя почти изцяло дублира подхода на медията и разпространените предизборни форми. Отново почти изцяло се залага на безплатното редакционно съдържание като журналистите канят в студиото както кандидатите, така и утвърдени експерти по изборна практика и законодателство, политолози, социолози, анализатори, коментатори, журналисти, пиар експерти, както и представители на ЦИК, на фирмата доставчик на машините.

Новото в сравнение с предходните две кампании е съчетаването на двата вида избори. Някои от кандидатите са едновременно и участници и в президентската кампания, така и в кампанията за народни представители. В този смисъл може определено да се каже, че поради съчетаването на двата вида избори кампанията е значително по-натоварена от предходните две в рамките на тази година.

Работата на служебното правителство в рамките на предизборната кампания е отразено основно чрез репортажи в новинарските емисии – за подготовката на изборите, превантивни акции на МВР срещу купуване на гласове и др.

Присъствието на партийните лидери е сравнимо с предишни кампании – без отчетливо да доминират едни или други лидери на политически сили. Стремежът на медията е бил да се спазва равнопоставеност на всички участници в изборната надпревара. Не са установени регистрирани кандидати, които да са и водещи на предавания. Няма негативна кампания и не е установена реч на омразата, както и кампания за преференциален вот.

Изборите в чужбина на нашите сънародници са отразени преди всичко чрез репортажи и кореспонденции в новинарските емисии и отделните предавания.

На сайта на доставчика съществува отделна секция с линк <https://nova.bg/elections>.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Предизборното наблюдение обхваща часовите пояси 08:00 – 11:00, 17:20 – 18:00 ч. (в делнични дни) и 16:00 – 19:00 ч (в събота). **На сайта на доставчика „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД няма публикувани договори за парламентарните избори в програмата на NOVA NEWS.** В програмата присъства само и единствено безплатно редакционно съдържание – собствено организирани дискусии, хроники, репортажи и интервюта. За периода на кампанията в наблюдаваните времеви отрязъци не е регистрирано и безплатно агитационно съдържание.

Безплатно редакционно съдържание за изборите е установено в предаванията: „Твоят ден“, „Денят на живо“ и „Офанзива“, както и в новинарските емисии като формите са дискусии, хроники, репортажи и интервюта. Не са регистрирани лидерски диспути.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са: Ковид – 19, ваксинация и здравеопазване; корупцията; правосъдие и справедливост; енергетика, цени; вътрешнопартийни и коалиционни отношения.

Поведението на водещите във визираните по-горе предавания е в унисон с утвърдените професионални стандарти.

Участват експерти като: Румяна Коларова, Васил Тончев, Андрей Райчев, Борислав Цеков, Михаил Константинов, Веселин Тодоров, Цветозар Томов, Росица Матева, Наталия Киселова, Татяна Буруджиева, Любомир Стефанов. Не би могло да се каже , че има предпочитани събеседници, а по-скоро се канят утвърдени политолози, социолози, експерти по изборна практика и законодателство, чиято експертиза е най-необходима като гледна точка за зрителската аудитория.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Твоят ден“	26 190.5 СЕК.
„Офанзива“	24 687 СЕК.
„Денят на живо“	23 629.5 СЕК.
Новини	4470 СЕК.
Общо	78 977 СЕК.

Видове участници	Обем в секунди - времетраене
Кандидати	39 940
Експерти	22 782
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	15 120
Изпълнителна власт – министри, областни управители, МВР, отбрана	1095
Дикторски глас	40
Общо	78 977

Няма елементи на агитация в предизборната журналистика – реализираните формати нямат допирни точки с пропагандата и внушенията.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники		низходящ ред
ГЕРБ-СДС	Секунди / 242	
Продължаваме Промяната	20	
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	20	
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	10	
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	8	
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	8	
Общо	308	

Безплатни Редакционни форми – интервюта		низходящ ред
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	Секунди / 9010	
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	8880	
Продължаваме Промяната	8792	
ГЕРБ-СДС	8616	
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	3320	
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	1980	
ДПС	1602	
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	1515	
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА	575	
Общо	44 290	

Безплатни Редакционни форми – дискусии		низходящ ред
33 БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 547	
21 ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	547	
Общо	1094	

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		низходящ ред
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 9437	
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	9030	
ГЕРБ-СДС	8858	
Продължаваме Промяната	8812	
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	1602	

ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	1515
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	335
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	335
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	8
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	8
Общо	39 940



За периода на наблюдение не е регистрирано безплатно агитационно съдържание.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	1	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	-	-
Редакционно съдържание – участие на кандидати	9	37

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	-	-
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	9	20

ИЗВОДИ:

В програма NOVA NEWS се откроява фактът, че цялата кампания е реализирана чрез безплатно редакционно съдържание. В него участват партийни лидери като Бойко Борисов,

Корнелия Нинова, Атанас Атанасов, Валери Симеонов, Костадин Костадинов, Ивайло Вълчев, Йордан Цонев, Мая Манолова. Те са отразени в репортажи по време на кампанията. Липсват преки сблъсъци в специално организирани дискусии между тях. Изявата им е преди всичко чрез интервюта и изявления по време на кампанията при различните предизборни прояви. Медията е предоставила всички възможности за предизборни дебати, но явно кандидатите предпочитат да излагат своите програми при отделни свои участия в студиото, а не толкова чрез преки диспути в ефир с политическите опоненти.

Медията спазва равнопоставеност на всички участници в изборната надпревара. Не са установени регистрирани кандидати, които да са и водещи на предавания. Няма негативна кампания и не е установена реч на омразата, както и кампания за преференциален вот. Изборите в чужбина на нашите сънародници са отразени преди всичко чрез репортажи и кореспонденции в новинарските емисии и отделните предавания.

Темите които приоритетно присъстват са: Ковид – 19, ваксинацията, здравеопазването, образованието, правосъдието, увеличаването на цените на стоките от първа необходимост за населението. На сайта на доставчика съществува отделна секция за изборите.

ПРОГРАМА BULGARIA ON AIR

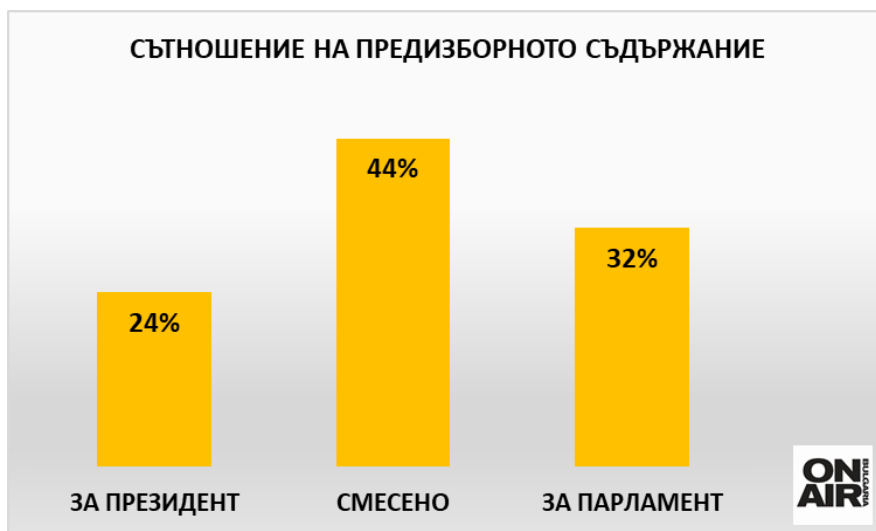
ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ за ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Наблюдението на телевизионна програма BULGARIA ON AIR за времето на предизборната кампания за избор на президент и вицепрезидент обхваща следните часови пояси: делнични дни от 7.00 до 9.00 и от 17.30 до 20.30, събота и неделя 17.30 – 20.30 часа.

В програмата има излъчени разяснителни клипа на ЦИК за видовете и начини за гласуване. Представители на ЦИК участват в темите на сутрешния блок „България сутрин“, където е показано гласуване с машина от Росица Матева и в новините на доставчика с информация за машинното гласуване и гласуването в чужбина. Информационните клипове започват да се излъчват от 21.10.2021г.

За изборите има съдържание в следните предавания: „България сутрин“, Новините, Директно, „Денят on air“, „Опорни хора“ и „Брюксел 1“. В програмата присъства безплатно редакционно, безплатно агитационно съдържание и платени форми. Предпочитаната форма за поднасяне на информацията е интервю.

В интервютата и дискусиите темите за двата избора преливат една в друга и затова преобладаващото съдържание е смесено. От 363 бр. общо - 176 бр. са със смесено съдържание; 101 бр. съдържание за президентския вот и 86 бр. за парламент. Ако трябва да бъде изразено процентно съотношението ПРЕЗИДЕНТ/СМЕСЕНО/ПАРЛАМЕНТ би изглеждало по следния начин: 23,55 % / 44,21 % / 32,23 % (в числово съотношение като времетраене в брой секунди: 23 565 / 44 240 / 32 255).



Информацията в програмата BULGARIA ON AIR за сключени договори с различни политически сили е качвана още от самото начало на предизборната кампания на сайта на медията в табличен вид с редовно допълване на нови договори.

Програма BG on Air/Инвестор.бг АД		
Б ИК Румен Радев Илияна Йотова	Платена форма	Сума / 25568,20 лв. с ддс
ИК Цвета Кирилова и Георги Тутанов	Платена форма	Сума /12564,00 лв. с ддс
ПП Глас народен	Платена форма	Сума /4000,00 лв. с ддс
ПП Възраждане	Платена форма	Сума /1950,00 лв. с ддс
Общо в лева		Сума / 41082,20 с ддс

Доставчикът предлага редакционно съдържание за изборите във всичките наблюдавани предавания: „България сутрин“, „Директно с Димитър Абрашев“, „Денят on Air“, „Опорни хора“, „Брюксел 1“ и Новини. Доминиращите теми в редакционното съдържание са: Ковид – 19, Зелен сертификат, ваксинация и здравеопазване; корупцията; правосъдие и справедливост; енергетика, цени; вътрешнопартийни и коалиционни отношения. Водещите на предаванията спазват професионалните стандарти и не показват пристрастност към нито един събеседник или политическа формация.

Мониторингът констатира участието на множество експерти и наблюдатели на политическите процеси у нас, като : Огнян Герджиков, Иван Гарелов, Симеон Сакскобурготски, Татяна Буруджиева, Наталия Киселова, Росица Матева, Георги Първанов, Юлий Павлов, Светлин Тачев, Росен Плевнелиев, Първан Симеонов, Харалан Александров, Мая Христова, Антоанета Христова, Цветанка Андреева, Нидал Алгафари, Любомир Стефанов, Кольо Колев и др.

Социалните мрежи не са използвани като източник на информация за изборите.

Редакционно съдържание по предаване -

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ПРЕДАВАНЕ „България сутрин” -	9475 сек.
НОВИНИ репортажи:	9005 сек.
Денят ON AIR с Ганиела Ангелова”	6955 сек
Опорни хора	4395 сек.
Директно	2700 сек.
Брюксел 1	30 сек.
ОБЩО	32 560 сек.

Видове участници	Обем в секунди - времетраене
Експерти	16 410
Граждани	1 420
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	2 575
Дикторски глас	2 820
Изпълнителна власт – министри, областни управители, МВР, отбрана	3 550
Кандидати	5 695
Съдебна власт	90
Общо	32 560

РЕДАКЦИОННОТО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ И ЖАНРОВЕ:

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
12 ИК Боян Расате Елена Ваташка	1470
6 ИК Румен Радев Илияна Йотова	510
15 ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	205
5 ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	140
14 ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков Веселин Белоконски	120
Общо	2 445

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
15 ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	1 100

6 ИК Румен Радев Илиана Йотова	410
Общо	1 510

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
ИК Румен Радев Илиана Йотова	1400
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков Веселин Белоконски	340
Общо	1740

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		низходящ ред
6 ИК Румен Радев Илиана Йотова	2320	
12 ИК Боян Расате Елена Ваташка	1470	
15 ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	1305	
14 ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков Веселин Белоконски	460	
5 ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	140	
Общо	5 695	



ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ –

ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ ...	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Денят On Air	1180 сек.
България сутрин	610 сек.
Агитационен блок	400 сек.
Директно	350 сек.
Брюксел 1	110 сек.

Общо	2650 сек.
------	-----------

Платени форми – клипове	низходящ ред
ИК Цвета Кирилова и Георги Тутанов	Секунди / 840
6 ИК Румен Радев Илияна Йотова	630
Общо	1470

Платени форми – репортажи/хроники	низходящ ред
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	Секунди / 190
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков Веселин Белокошки	90
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	60
Общо	240

Платени форми – интервюта	низходящ ред
6 ИК Румен Радев Илияна Йотова	Секунди / 840

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ИК Румен Радев Илияна Йотова	Секунди / 1470
ИК Цвета Кирилова и Георги Тутанов	840
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	190
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков Веселин Белокошки	90
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	60
Общо	2650

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Денят On Air	7780 СЕК.

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ИК Румен Радев Илияна Йотова	Секунди / 1440
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	1100
ИК Боян Расате Елена Ваташка	1100
ИК Цвета Кирилова и Георги Тутанов	900
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	840

ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	840
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	780
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков Веселин Белокошки	780
Общо	7780

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ

ИК Румен Радев Илияна Йотова	Секунди / 1440
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	1100
ИК Боян Расате Елена Ваташка	1100
ИК Цвета Кирилова и Георги Тутанов	900
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	840
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	840
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	780
ПП ГЛАС НАРОДЕН Светослав Витков Веселин Белокошки	780
Общо	7780

Основните теми в кампанията са здравната криза, зеления сертификат и скокът на цените.



Предизборните материали са отделени от останалата част на програмата с каш: „Избори за президент и вицепрезидент и Народно събрание. Безплатно съдържание Купуването и продаването на гласове е престъпление“

ТЕМИТЕ

Тема	Брой в низходящ ред
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	23
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	19
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	11
Правосъдие и справедливост	10
Избори 2 в 1	9
Машинен вот и гласуване в чужбина	8
Енергетика, АЕЦ, въглища	7
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	4
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	3
Сигурност, безопасност, отбрана	3
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	2
Култура, изкуство, духовност	1
Демография, спорт, деца	1
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	1
Финанси, банки, инфлация	1
Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ – Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания, спазени са изискванията на ИК.

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансира	Период на проучването
15.окт	Сова Харис	Дир.бг	05.10 - 12.10
21.окт	Галъп Интернешънъл	БНР	10.10 -17.10
28.10.	Център за анализи и маркетинг	Център за анализи и маркетинг	
5.ное	Сова Харис	Дир.бг	27.10-02.11
7.ное	Екзакта рисърч груп	Екзакта рисърч груп	29.10 - 05.11
10.ное	Тренд	24ч.	01.11.-07.11
11.ное	Алфа рисърч	Алфа рисърч	07.11.-09.11

11.ное	Галъп	БНР	01.11.- 09.11
12.ное	Екзакта рисърч груп	Екзакта рисърч груп	06.11. - 09.11

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	1	3
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	1	6
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	1

Колко са мъжете и жените, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ - говорещи извън листите?

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	1
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	1	6
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	5	21

Жестомимичен превод в програмата има единствено в разяснителните клипове на ЦИК.

В изборните дни (14 и 21 ноември) се разпространява специално студио „Избори: Трето действие“ от 07:00 – 12:30 часа с водещи Димитър Абрашев и Ганиела Ангелова през първата половина на деня и от 19:00 – 22:30 часа с водещ Десислава Атанасова през втората половина на деня. В студиото са поканени както експерти (политолози, социолози, политически PR), така и журналисти и хора на изкуството. Коментиранияте въпроси са свързани с активността на гражданите на изборите, организацията, значението на вота, реалните проблеми на хората намират ли място в политическите програми. Осъществени са преки включвания от брифингите на отделните политическите сили, от различни избирателни секции в страна и чужбина и от централата на ЦИК.

ИЗВОДИ:

Телевизионната програма BULGARIA ON AIR е предоставила ефирно време, съгласно сключените договори с отделните политически сили. За целия период не е използван език на омраза и не е проявена дискриминация. В предаванията на медията има участия на партийни лидери – Асен Василев, Бойко Борисов, Мая Манолова, Красимир Каракачанов, Цветан Цветанов, Костадин Костадинов и Светослав Витков.

Разяснителната кампания се осъществява чрез клипове на ЦИК за начина на гласуване, машинно или чрез хартиена бюлетина, за противоепидемичните мерки, за организацията и сигурността на изборния процес.

Служебното правителство в предизборната кампания е отразявано ежедневно, освен със противоепидемичните и икономически мерки, така и с регулярните акции на МВР срещу купуването и продаването на гласове.

Няма водещи на предавания, които да са и регистрирани кандидати.

Вотът в чужбина е отразен основно чрез репортажи на кореспонденти на медията, излъчени в новинарските емисии.

Основни теми в предизборната кампания са: Ковид – 19, Зеления сертификат, ваксинацията, здравеопазването, образованието, правосъдието, растящата инфлация.

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ за 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Информацията в програмата BULGARIA ON AIR за сключени договори с различни политически сили е качвана още от самото начало на предизборната кампания на сайта на медията в табличен вид с редовно допълване на нови договори.

Програма BG on Air/Инвестор.бг АД		
БСП	Платена форма	Сума / 13295,20 лв. с ддс
ВМРО-БНД	Платена форма	Сума / 8400,00 лв. с ддс
ЕНП	Платена форма	Сума / 6000,00 лв. с ддс
ПП ВОЛЯ	Платена форма	Сума / 5280,48 лв. с ддс
ПП Движение Да България“	Платена форма	Сума / 4800,17 лв. с ддс
ПП Възраждане	Платена форма	Сума / 3900,00 лв. с ддс
КП „Патриотичен фронт“	Платена форма	Сума / 3600,00 лв. с ддс
ИТН	Платена форма	Сума/ 3500,00 лв. с ддс
Общо в лева		Сума / 48775,85 с ддс

Доставчикът предлага редакционно съдържание за изборите във всичките наблюдавани предавания: „България сутрин“, „Директно с Димитър Абрашев“, „Денят on Air“, „Опорни хора“, „Брюксел 1“ и „Новини“.

Разпространение са няколко дискусии с кандидати за народни представители в „България сутрин“ и „Лидерски дебат“ на 10.11.2021г. от 19:30 ч. до 21.06 ч. между Владислав Панев от ДБ, Мая Манолова от ИБГНИ, Даниел Митов от ГЕРБ, Асен Василев от ПП и Георги Свиленски от БСП.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са: Ковид – 19, Зелен сертификат, ваксинация и здравеопазване; корупцията; правосъдие и справедливост; енергетика, цени; вътрешнопартийни и коалиционни отношения. Водещите на предаванията спазват професионалните стандарти и не показват пристрастност към нито един събеседник или политическа формация.

Редакционно съдържание по предаване -

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ ...	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ПРЕДАВАНЕ „България сутрин“ -	8005 СЕК.
Денят ON AIR с Ганиела Ангелова	5705 СЕК.
НОВИНИ репортажи:	5035 СЕК.
Опорни хора	3295 СЕК.
Директно	960 СЕК.
Брюксел 1	30 СЕК.
ОБЩО	23 030 СЕК.

Видове участници	Обем в секунди - времетраене
Експерти	8 010
Граждани	1 110
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	2 365
Дикторски глас	1 920
Изпълнителна власт – министри, областни управители, МВР, отбрана	3 820
Кандидати	4 395
Бизнес, проф.орг.	1 320
Съдебна власт	90
Общо	23 030

Не са констатирани елементи на агитация в редакционното съдържание като водещите на няколко пъти предупреждават събеседниците си да не казват номера на бюлетини в разговорите.

Редакционно съдържание:

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	755
Продължаваме Промяната	530
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	90
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	70
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	40
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	30
ОБЩО	1515

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	900
Продължаваме Промяната	840
ОБЩО	1740

Безплатни Редакционни форми – 1 дискусия	низходящ ред
Продължаваме Промяната	Секунди / 380
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	380
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	380
ОБЩО	1140

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Продължаваме Промяната	1750
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	1370
ГЕРБ-СДС	755

ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	450
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	40
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	30
ОБЩО	4395



ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Денят On Air	1200 СЕК.
Директно	240 СЕК.
България сутрин	180 СЕК.
Агитационен блок	100 СЕК.
Брюксел 1	60 СЕК.
ОБЩО	1780 СЕК.

Платени форми – клипове	низходящ ред
21 ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	Секунди / 450
33 БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	330
ОБЩО	780

Платени форми – репортажи/хроники	низходящ ред
5 ВЪЗРАЖДАНЕ	Секунди / 100

Платени форми – интервюта	низходящ ред
33 БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 900

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ низходящ ред	
33 БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 1230
21 ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	450
5 ВЪЗРАЖДАНЕ	100
ОБЩО	1780

Платените форми на агитация в телевизионна програма BULGARIA ON AIR са два жанра – клип и интервю. В клиповете като основна сюжетна линия, повечето политически сили залагат на извършеното до момента, докато в интервютата се залага на визията за бъдещото управление.

Предизборните материали са отделени от останалата част на програмата с каш: „Избори за президент и вицепрезидент и народно събрание. Платено съдържание. Купуването и продаването на гласове е престъпление“

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ -

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Денят On Air	14 860 СЕК.
България сутрин	8 040 СЕК.
Лидерски дебат	6 350 СЕК.
Директно	600 СЕК.
ОБЩО	29 850 СЕК.

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 5 000
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	4720
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	3000
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	2860
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	1860
ГЕРБ-СДС	1380
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	1260
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА	840
Продължаваме Промяната	600
ОБЩО	18 820

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 990
Продължаваме Промяната	990
ГЕРБ-СДС	660
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	340
ОБЩО	2980

Безплатни агитационни форми – дебати	
ГЕРБ-СДС	Секунди / 1270
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 1270
Продължаваме Промяната	Секунди / 1270
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	Секунди / 1270
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	Секунди / 1270
ОБЩО	Секунди / 6350

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 7 260
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	4 720
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	4 270
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	2 860
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	1 860
ГЕРБ-СДС	3 310
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	2 870
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА	840
Продължаваме Промяната	2 860
ОБЩО	30 850



Основните теми и в кампанията за Народно събрания са здравната криза, зеления сертификат и скокът на цените.

ТЕМИТЕ

Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания

Тема	Брой в низходящ ред
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	23
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	19
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	11
Правосъдие и справедливост	10
Избори 2 в 1	9
Машинен вот и гласуване в чужбина	8
Енергетика, АЕЦ, въглища	7
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	4
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	3
Сигурност, безопасност, отбрана	3
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	2
Култура, изкуство, духовност	1
Демография, спорт, деца	1
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	1
Финанси, банки, инфлация	1
Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ – Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания, спазени са изискванията на ИК.

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансира	Период на проучването
15.окт	Сова Харис	Дир.бг	05.10 - 12.10
21.окт	Галъп Интернешънъл	БНР	10.10 -17.10
28.10.	Център за анализи и маркетинг	Център за анализи и маркетинг	
5.ное	Сова Харис	Дир.бг	27.10-02.11
7.ное	Екзакта рисърч груп	Екзакта рисърч груп	29.10 - 05.11
10.ное	Тренд	24ч.	01.11.-07.11

11.ное	Алфа рисърч	Алфа рисърч	07.11.-09.11
11.ное	Галъп	БНР	01.11.- 09.11
12.ное	Екзакта рисърч груп	Екзакта рисърч груп	06.11. - 09.11

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	12	8
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	7	23
Редакционно съдържание – участие на кандидати	14	9

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	13	27

ИЗВОДИ

Телевизионната програма BULGARIA ON AIR е предоставила ефирно време, съгласно сключените договори с отделните политически сили. Мониторингът констатира намаляване на средствата за платена агитация с около 6000 лв. в сравнение с предходната кампания. За целия период не е използван език на омраза и не е проявена дискриминация. В предаванията на медията има участия на партийни лидери: Асен Василев, Бойко Борисов, Мая Манолова, Красимир Каракачанов, Цветан Цветанов, Костадин Костадинов и Светослав Витков.

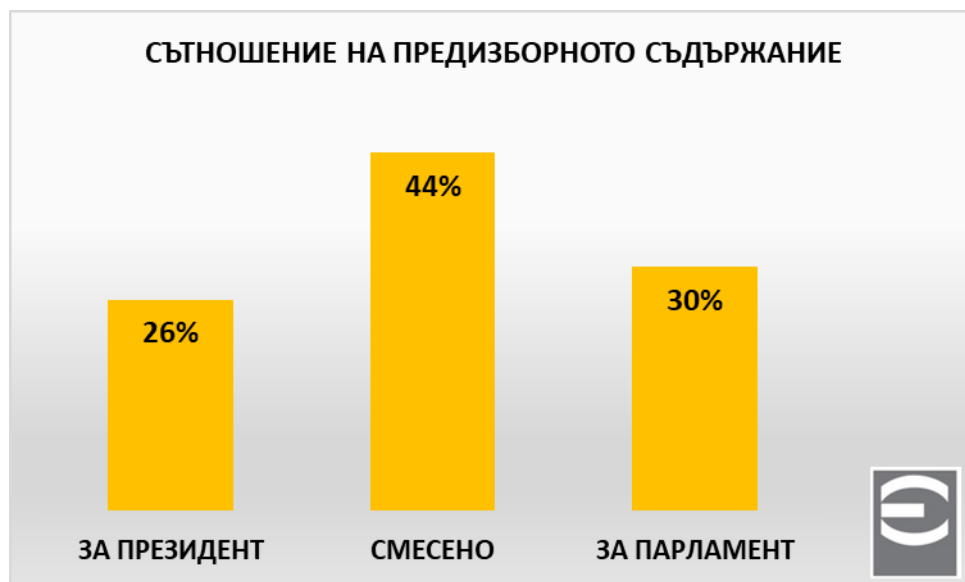
ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Наблюдението на телевизионна програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА е за периода от 15.10.2021 г. до 21.11.2021 г. в делнични дни от 16 до 20 ч. и събота и неделя от 10 ч. до 12 ч. и от 18 ч. до 22 ч.

Мониторингът констатира **липса на разяснителна кампания от страна на ЦИК** и доставчика, като обособен материал под формата на клип или друго. Излъчени са репортажи в новините, съдържащи в себе си обща информация с разяснения за самото машинно гласуване и откритите секции в чужбина.

В проценти съотношението смесеното съдържание, съдържанието за парламент и съдържанието за президент са: 44% на 30% на 26%.



Предизборното съдържание е безплатно редакционно и платена агитация. Превес има съдържанието за парламентарните избори и много по-малко за президентския вот.

В сайта на медията е качена информация за сключени договори в табличен вид за президентските избори само платена форма. Политическите представители са ПП АТАКА, ИК за издигане на независим кандидат за президент Атанас Герджиков и независим кандидат за вицепрезидент Невяна Митева-Матева и ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова.

Програма ТВ ЕВРОПА на доставчика Телевизия Европа АД		
ПП АТАКА	Платена форма	Сума / 960 лв. с ддс
ИК Атанас Герджиков и Невяна Митева-Матева	Платена форма	Сума / 2880 лв. с ддс
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	Платена форма	Сума / 996 лв. с ддс
Общо в лева		Сума / 4836 с ддс

Телевизия Европа АД, като създател и доставчик на телевизионна програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА е предоставил време в по-голяма степен за безплатно редакционно съдържание под формата на интервюта, дискусии и репортажи. В публицистичните предаванията са канени експерти, а в едно от тях „Темите“ и представители на ИК в подкрепа на двамата основни претенденти за поста президент – Р. Радев и А. Герджиков. При „Новините“ в репортажи са показани изказвания на представители на властта, ЦИК, политици и експерти.

Предаванията и участниците в тях са:

„Темите“ – в отделните издания на предаването са поканени:

- доц. Иво Инджов /политически анализатор/, който коментира темите за политическите послания в една предизборна кампания и как се печелят повече гласове, коя кампания е печеливша – позитивната или негативната, като споменава и кандидат президентите, ИК и партиите, които ги подкрепят – **жанр интервю;**
- Юлий Павлов /Център за анализи и маркетинг/ с коментар за кандидатите за президентския пост – подкрепа, кампания, шансове и представяне – **жанр интервю;**

- Лидия Йорданова /управител на Екзакта Рисърч Груп/, която представя направени прогнозни резултати за периода 29.10. – 05.11., , като уточнява, че е със собствени средства, сред 1025 души по метода „лице в лице“ по отношение на нагласите на избирателите за парламент и президент и изразява своето съмнение относно честността на вота – **жанр интервю;**
- проф. Антоанета Христова /политически анализатор/ говори по темата за новите проекти, новите месеи и новите надежди за по-добро бъдеще, като прави паралел между минало и настояще. В процес на разговора прави сравнение между Румен Радев и Анастас Герджиков в посока личностни и професионални качества, чисто аналитично – **жанр интервю;**
- Георги Киряков /политолог/ споделя своето мнение за ролята на президента при силно фрагментиран парламент и прави лични прогнози за втория тур на президентските избори. – **жанр интервю;**
- проф. Любомир Гроздински /ИК на проф. Анастас Герджиков/ и Иван Гранидски /член кореспондент от ИК на Румен Радев/, които разискват въпроса за Крим и принадлежността му; проблема с Турция; отношението ни спрямо Р. Северна Македония. Изказват своите предположения защо се използва ДПС за подкрепата на единия или другия кандидат. Говорят и за Ковид кризата. И не на последно място споделят своето мнение за личностните качества на кандидатите –**жанр дискусия;**

„Реакция“ в отделните издания на предаването са поканени:

- ✓ д-р Антон Койчев /шеф на Комисията по здравеопазване в Столична община/ и Иван Сотиров /политик и дипломат/, които правят коментар по зададената тема – Може ли да очакваме изненади на президентските избори? – **жанр дискусия;**
- ✓ Радослав Илиев и Яница Петкова /политолози/, които споделят своето мнение по зададената тема – Президентски избори – предизвестена победа или неизвестен резултат – **жанр дискусия;**
- ✓ Тея Кадиева и Любомир Ковачев /политолози/ с анализ върху възможен балотаж за избор на президент и какво е наследството от мандата на Румен Радев –**жанр дискусия.**

Източниците на информация са различни, сред които и малка част от социалните мрежи.

ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМИ В СЕКУНДИ ВРЕМЕТРАЕНЕ
ЕКСПЕРТИ	25 647
ДИКТОРСКИ ГЛАС	7180
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	4236
Застъпници	3846
Кандидати	1014
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	904
ГРАЖДАНИ	744
Общо	43 571

Редакционно съдържание по предавания

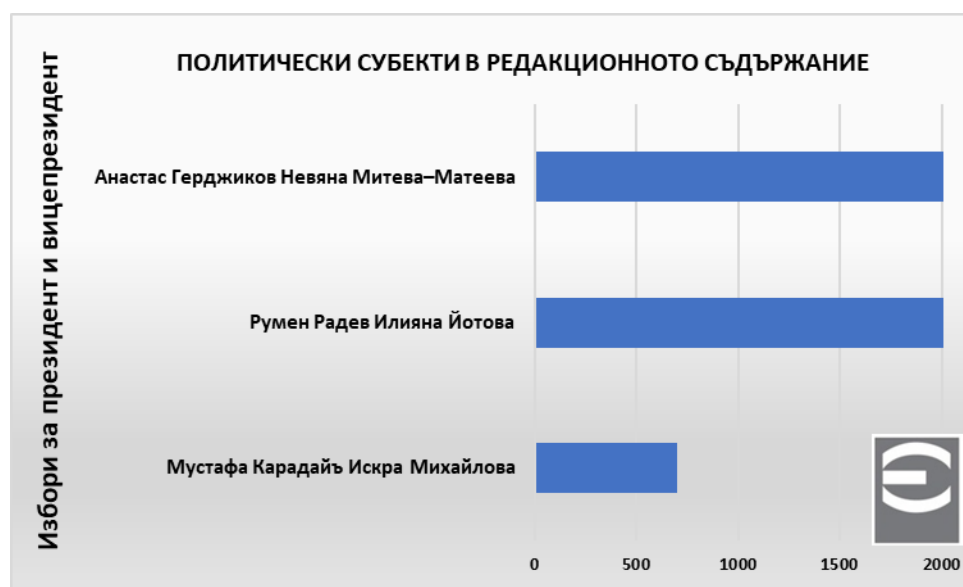
РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Темите“	15 692
„Реакция“	10 673
„Новините“	17 206
общо	43 571

Редакционно съдържание по политически субекти – (низходящ ред)

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
ИК Румен Радев Илияна Йотова	110
ДПС – Мустафа Карадайъ и Искра Михайлова	702
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	110
Общо	922

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
ИК Румен Радев Илияна Йотова	1969
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	1969
Общо	3938

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ИК Румен Радев Илияна Йотова	2079
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	2079
ДПС – Мустафа Карадайъ и Искра Михайлова	702
Общо	4860



ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПП/Коалиции и по жанрове – платени клипове, репортажи, интервюта и др., подредени в низходящ ред.

ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Агитационни материали	1188

Платени форми – репортажи/хроника	низходящ ред
ГЕРБ – СДС	1213
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	376
ПП АТАКА	309
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	190
Общо	2088

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ГЕРБ – СДС	1213
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	376
ПП АТАКА	309
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	190
Общо	2088

При излъчените репортажи /платена форма/ на ГЕРБ – СДС се откроява критиката към служебното правителство и президента относно организацията на изборния процес и установените допълнителен брой машини за гласуване, които не са договорени от ЦИК.

При излъчените репортажи /платена форма/ на ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов и Мария Цветкова са разгледани теми свързани със социалната и външната политика на страната ни.

При излъчените репортажи /платена форма/ на ПП АТАКА повече се откроява критичното съдържание към решенията на служебното правителство и действащия президент и кандидат за президент Румен Радев.

Основното послание в излъчените репортажи /платена форма/ на ИК Анастас Георгиев Невяна Митева–Матеева е обединението между политическите сили в името на просперитета на страната ни.

Платеното агитационно съдържание, излъчено в програмата, е обозначено със специален каш „България избира/ Президентски избори 2021/” и „Купуването и продаването на гласове е престъпление”.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ не е излъчвано в ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА.

Тема	Брой в низходящ ред
Други – опиши с думи / ЦИК, машинно гласуване, гласуване с хартиени бюлетини, броене на бюлетини	60
Други – опиши с думи / нарушения на изборите	49
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	49

Други – опиши с думи / президент – подкрепа, кампания, шансове и представяне, критика, личностни и професионални качества	49
Други – опиши с думи / прогнозни резултати на социологически агенции	44
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	30
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	14
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	14
Други – опиши с думи / стартиране на предизборната кампания; срещи с избиратели; закриване на изборната кампания	12
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН, Северна Македония	9



СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Доставчикът Телевизия Европа АД през тази кампания не е предприел действия за собствено поръчано социологически изследвания. Използват се данни, предоставени и поръчани от следните източници, като са спазени всички законови изисквания при самото им представяне:

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал
15.10.	Сова Харис	dir.bg
21.10.	Галъп Интернешънъл	собствени средства
05.11.	Сова Харис	dir.bg
06.11.	Галъп Интернешънъл	offnews
07.11.	Екзакта Рисърч Груп	собствени средства
08.11.	Маркет Линкс	БТВ
09.11.	Екзакта Рисърч Груп	собствени средства
12.11.	Екзакта Рисърч Груп	собствени средства

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	6	24
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	0	0
Редакционно съдържание – участие на кандидати	11	0

КОЛКО СА МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ - говорещи извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	3

Жестомимичният превод липсва, но зрителят е осведомен с крол в долната част на екрана за събитията от деня, който върви през цялото време на самите предавания и самите новини.

ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА не променя програмната си схема в дните за размисъл.

В двата изборни дни наблюдението е от 07 ч. до 12 ч. и от 16 ч. до 23 ч. Новинарските емисии са на половин час (по програма), като се проследява протичането на изборите в различни точки на страната и чужбина. Отразени са възникналите проблеми с машинното гласуване в отделни секции, намиращи се в столицата и някои малки градове. Осъществени са преки включвания от централата на ЦИК с информация за протичане на вота.

От 19:00 ч. до 22:00 ч. е излъчено извънредно предаване озаглавено „Изборно студио“. За 14.11.2021 г. с водеща е Диана Радева и за 21.11.2021 г. водещ е Николай Лефеджиев.

В деня на балотажа обявената тема е „България избира президент – Румен Радев срещу Анастас Герджиков“. Поканените гости в първата част на предаването доц. Мария Пиргова /политолог/ и Кольо Колев /социолог Агенция Медиана/ коментират ниската избирателна активност. Осъществено е включване от Канада Торонто с Владимир и Раймонда Дикови за протичането на изборния ден.

В 20:09 часа са цитирани първите прогнозни резултати от водещия, позовавайки се на официалните данни и от другите медии. Гостите в студиото Христо Панчугов /политолог/ и Борислав Цеков /юрист и конституционалист/ през това време правят анализ на резултатите и спечелването на Румен Радев на вота. В предаването са включени и първите коментари на Анастас Герджиков и Румен Радев.

В третата последна част на предаването гости в студиото са проф. Анна Кръстева /преподавател по политически науки в НБУ/ и Цветанка Кръстева /политолог/ с коментар за резултата от вота.

ИЗВОДИ

За целия наблюдаван период липсва предизборна борба между отделни кандидат – президентски двойки. Препредадена е една част от дебата между основните претенденти /дебатът организиран от БНТ 1 с участието на Румен Радев и Анастас Герджиков/ в седмицата преди балотажа.

Предвид слабото политическо присъствие в медията, не може да се говори за негативна или позитивна кампания срещу кандидат, по-скоро неутрална. Изразени са положителни и отрицателни нагласи единствено към взетите решения на действащото служебно правителство в страната.

В по-голяма част коментарите и анализите са от експерти, а в по-малка от политици или кандидати.

Цялото съдържание във връзка с изборите е качено на сайта на доставчика. Наблюдението не констатира реч на омраза или дискриминация. Кампанията е спокойна с обективно представяне на коментари, анализи и различни мнения. Не са констатирани нарушения, съгласно изискванията на Закона за радиото и телевизията.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Участие чрез платена форма /репортажи и клипове/, имат ГЕРБ – СДС и ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ. В сайта на медията е качена информация за сключени договори в табличен вид и с двете политически сили. В първата седмица на кампанията е установена липсата на договор с ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ (излъчен платен репортаж на 16 октомври 2021 г.), като е изпратен сигнал до ЦИК по чл. 180 от ИК. Партийните лидери на цитираните партии присъстват в репортажите, като по-осезаемо е присъствието на Бойко Борисов /лидер на ГЕРБ/.

Договори за предоставяне на ефирно време за безплатна агитационна форма – няма.

За разлика от политическото присъствие, експерти участват със свои коментари и анализи в пъти повече в интервюта и дискусии (редакционно съдържание). Те представят своите виждания по отношение на политическата ситуация в страната, за облика на бъдещото 47-мо НС и възможността за сформирание на редовно правителство.



За периода от 15.10.2021 г. до 14.11.2021 г. наблюдаваните предавания, предвид часовете по график в делнични и почивни дни, са:

„Новините“, които се излъчват на половин час

„Документите с Антон Тодоров“ 10:00 - 12:00 ч. – преди официалното начало на кампанията за избор на народни представители в 47-то НС, водещият обявява, че няма да се занимава с предизборна тематика в студиото на своето предаване, а ще разглежда теми свързани с историята – световна и национална.

„Дискурси с Ивайло Цветков“ 18:10 – 18:25 ч.

„Ексклузивно“ 19:10 - 19:25 ч., което за периода на кампанията не е излъчено

„Бизнес дейли“ 16:10 - 16:55 ч. с повторение от 19:10 ч. на излъченото изданието от самия ден

„Темите“ 17:40 - 18:25 ч. с повторение от 20:10 ч. на излъченото изданието от самия ден

„Реакция“ 20:00 - 22:00 ч. с повторения през седмицата на откъси /отделни интервюта и/или отделни дискусии/

„На фокус“ 21:40 - 22:00 ч.

Съдържанието е журналистическо и платена агитация, като първото присъства в предаванията: „Дискурси с Ивайло Цветков /1 път за парламент, под формата на интервю/; „Бизнес дейли“ /2 пъти с повторението за смесено, под формата на интервю/; „Темите“ /12 пъти с повторенията – смесено и 2 пъти с повторение – парламент, под формата на интервю и дискусия/; „Реакция“ /2 пъти с повторение – смесено и 5 пъти – парламент, под формата на дискусия/; „На фокус“ /1 път – смесено, под формата на интервю/ и „Новините“ /5 пъти – парламент и 117 пъти с повторения – смесено. Платената агитация присъства в: „Темите“ /4 пъти с повторенията – под формата на интервю/ и Агитационни материали от които – 9 репортажа със смесено съдържание, 36 репортажа и 12 клипа.

В сайта на медията е качена информация за сключени договори в табличен вид за парламентарните избори само платена форма с ГЕРБ – СДС и ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ.

Програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА на доставчика Телевизия Европа АД		
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	Платена форма	Сума / 3840 лв. с ддс
ГЕРБ – СДС	Платена форма	Сума / 9888 лв. с ддс
Общо в лева		Сума / 13 728 с ддс

Доставчикът Телевизия Европа АД е предоставил ефирно време в по-голяма степен за редакционно съдържание под формата на интервюта, дискусии и репортажи. В публицистичните предаванията са канени експерти, а в новините са излъчени репортажи с изказвания на представители на властта, ЦИК, политици, експерти и граждани.

Предаванията и участниците в тях са:

„Дискурси с Ивайло Цветков“ – в едно от изданията на предаването гост в студиото е Димитър Стоянов /юрист/, който говори за предизборната кампания – има ли я, или не; за ваксинирането и закъснелите мерки на служебното правителство да направи една осведомителна кампания в тази посока; за хората и манталитета, като цяло – липсата на емпатия и разбиране на сегашната здравна ситуация – *интервю*;

„Бизнес дейли“ – в едно от изданията на предаването гост в студиото е Георги Найденов /икономист/, който споделя своето мнение за Планът за възстановяване на България и вземането на адекватни мерки следващите няколко месеца, за да се стабилизира държавата. Изразява и надежда, че ще се състави правителство, което да изкара цял мандат – *интервю*;

„Темите“ – в отделните издания на предаването са поканени:

- доц. Иво Инджов – *интервю*;

- Юлий Павлов – *интервю*;
- Петър Чолаков /политолог/ и Иво Беров /журналист и публицист/ в дискусия по отношение на решението на служебното правителство за въвеждане на „зелени сертификати“ и анализ на кампанията за парламентарния вот и действията на политическите сили – *дискусия* ;
- Иво Беров /журналист и публицист/ по темата за предизборната кампания, посланията на политиците и дневния ред на обществото, като не подминава въпроса за ваксинирането на хората, казусът с АМ Хемус и провеждането на машинния вот в страната – *интервю*;
- Лидия Йорданова /управител на Екзакта Рисърч Груп/, която представя направени прогнозни резултати за периода 29.10. – 05.11., , като уточнява, че е със собствени средства, сред 1025 души по метода „лице в лице“ по отношение на нагласите на избирателите за парламент и президент и изразява своето съмнение относно честността на вота – *интервю*;
- проф. Антоанета Христова– *интервю*;
- доц. Татяна Буруджиева /политолог/, която коментира въпросът за неяснотата с допълнителния брой машини за гласуване и счита че се срива доверието на хората с възникналите проблеми и спорове. А по темата за предизборната кампания и посланията на политиците изказва мнението, че те подминават темата за това дали ще има постоянно правителство и счита, че има липса на ясно послание и гаранция за това – *интервю*;
- Иван Сотиров /председател на сдружение ДОМ/ говори по темите за предизборната кампания, посланията на политиците и дневния ред на обществото; за казуса с допълнителните машини за гласуване и отговорите на ф-ма Сиела, която носи отговорност и е собственик; за преброяването на бюлетините и контролните разписки; за ковид кризата и изборите; за цената на тока и енергийната криза; за коалиционните взаимоотношения и цената за съставяне на редовен кабинет в следващия парламент – *интервю*.

„Реакция“ в отделните издания на предаването са поканени:

д-р Антон Койчев и Иван Сотиров– *дискусия*

Радослав Илиев и Яница Петкова– *дискусия*

д-р Светослав Живков /историк/ и Цветанка Андреева /политолог и журналист/, които говорят за възможността за редовно правителство и дали се изчерпа парламентаризма като управленски модел – *дискусия*.

„На фокус“ в едно от изданията на предаването гост в студиото е Цветозар Томов /говорител на ЦИК/, който разяснява въпросите как ще гласуват карантинирани и ще има ли достатъчно сформирани подвижни избирателни секции; ще се броят ли разписките от машините за гласуване след вота; какъв е броят на машините за гласуване и кои са местата където ще се гласува с хартиени бюлетини – *интервю*.

Новините са на половин час и са излъчени репортажи, които дават ясна картина за организирането на изборите и възникналите проблеми.

В изброените предавания се откроява една основна тема, а именно възможността страната ни да има редовно правителство и въпросът дали то ще се справи в ситуация на политически разногласия. Самите водещи изразяват мнение по време на разговора с гостите си само като допълнение към обсъжданата тема, без да проявяват пристрастност.

Своите коментари и анализи в публицистичните предавания правят редица експерти, а в новините присъстват представители на властта, ЦИК, политици, експерти и граждани. Източниците на информация са различни, сред които и част от социалните мрежи.

ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМИ В СЕКУНДИ ВРЕМЕТРАЕНЕ
ЕКСПЕРТИ	28 889
ДИКТОРСКИ ГЛАС	6931
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	3655
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	904
ГРАЖДАНИ	744
Общо	41123

Редакционно съдържание по предавания – (низходящ ред)

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Новините	13 027
Темите	12 618
Реакция	11 687
Бизнес дейли	1788
Дискурси с Ивайло Цветков	1023
На фокус	980
Общо	41123

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПП/Коалиции и по жанрове – платени клипове, репортажи, интервюта и др., подредени в низходящ ред.

ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Агитационни материали /репортаж и клип/	7023
Темите	3150

Платени форми – клипове	низходящ ред
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	360
ГЕРБ – СДС	0

Платени форми – репортажи/хроника	низходящ ред
ГЕРБ – СДС	6287
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	376

Платени форми – интервюта	низходящ ред
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	1640
ГЕРБ – СДС	1510

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ низходящ ред	
ГЕРБ – СДС	7797
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	2376

При излъчените материали /платена форма – клипове и интервю с кандидат за депутат от квотата на ВМРО/ на ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ са разгледани теми, свързани със социалната политика, външната политика и по специално конфликта със Северна Македония и емигрантската вълна от Афганистан.

Безплатно агитационно съдържание не е излъчвано в ефира на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА.

Тема	Брой в низходящ ред
Други – опиши с думи / ЦИК, машинно гласуване, гласуване с хартиени бюлетини, броене на бюлетини	60
Други – опиши с думи / нарушения на изборите	49
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	49
Други – опиши с думи / прогнозни резултати на социологически агенции	44
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	30
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	14
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	14
Други – опиши с думи / стартиране на предизборната кампания; срещи с избиратели; закриване на изборната кампания	12
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН, Северна Македония	9
Транспорт, пътища	9
Финанси, банки, инфлация	8
Образование, наука, космос	6
Енергетика, АЕЦ, въглища	6
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	4
Правосъдие и справедливост	3
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	2
Демография, спорт, деца	2

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	28	249
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	0	0
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	3

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ - говорещи извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	44	110

От 19:00 ч. до 22:00 ч. е излъчено извънредно предаване озаглавено „Изборно студио“ с водещ Диана Радева и обозначение – Избори 2021. То е отделено със специален каш „Парламентарни избори 2021. България избира“. В първата част гости в студиото са Любомир Аламанов /експерт по комуникации/ и Михаил Кръстев /политически анализатор и водещ на предаването Реакция/, които коментират избирателната активност; скандала с машините за гласуване и как влияе това на избирателите; пандемията и предизборната кампания. Осъществена е интернет връзка с Моника Мирчовска /Торонто, Канада/, която дава разяснения за това как протичат изборите в Канада.

В 20:03 часа, вечерна емисия новини, е излъчен репортаж за прогнозни резултати и евентуално подреждане на политическите сили в парламента.

Разговорът в студиото продължава със следващите гости – проф. Росен Стоянов /преподавател по политически комуникации в НБУ/ и доц. Иво Инджов /политолог и експерт по политически комуникации/. Водещата цитира в 20:11 часа социологически прогнозни резултати от Екзитпол на Галъб, Тренд, Маркет Линкс към 18 часа за политическите сили, които влизат в НС и за президент. Така коментарите на участниците в дискусиата се насочват към първите резултати от вота и дават своите мнения по въпроса – Кой ще управлява България и ще се получат ли преговорите с т.нар. „партии на протеста“?

В третата част на предаването гости в студиото са Максим Бехар /PR експерт/ и доц. Алексей Пампоров /социолог, антрополог от Института по Философия и социология към БАН/, които също правят анализ върху основните теми и изказват подозрение си за възможността другата година България да е изправена пред нови парламентарни избори, което не би било полезно.

От 21:43 часа е излъчен пряко брифинга на „Продължаваме промяната“ и от 22:05 часа – брифинга на ГЕРБ.

ИЗВОДИ

В програмата са представени само две коалиции ГЕРБ – СДС и ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ чрез платена форма на съдържание. Партийните лидери присъстват в репортажите и излъчените клипове, като по-осезаемо е това на Бойко Борисов /лидер на ГЕРБ/. Зрителят частично е осведомен за идеи, цели и бъдещи действия, чрез дадено интервю в предаването „Темите“ на кандидата за депутат Карлос Контрера /ВМРО/, платена форма на съдържание.

Повечето коментари и анализи в отделните предавания са направени от експерти, не от политици и са свързани с действията на служебното правителство, наложените „зелените сертификати“ и естеството на предизборната кампания. Не са подминати и въпросите за растящите цени на потребление /ток, вода, парно/, растящата инфлация, преминаването към онлайн форма на обучение на фона на Ковид-пандемията и връщането на най-малките ученици в клас.

Представена е и обща картина за подготовката и протичането на изборите в чужбина, чрез репортажи и малко на брой включвания от други държави.

Не е регистрирана кампания за преференциален вот. Цялото съдържание във връзка с изборите е качено на сайта на доставчика.

ПРОГРАМА СКАТ

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

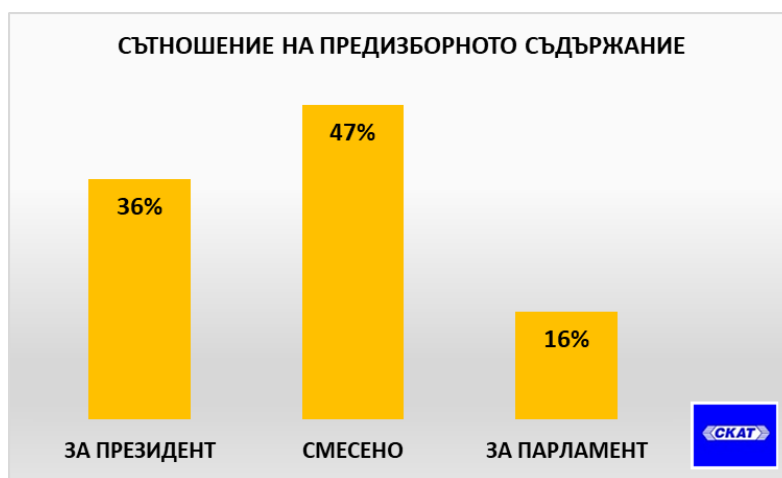
Отразяването на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 14 ноември 2021 г. в програма СКАТ на доставчика на медийни услуги СКАТ ООД обхваща часовите пояси 09:00 – 10:00 ч. и 17:00 – 23:00 часа.

Мониторингът констатира, че няма разяснителна кампания за изборите от ЦИК и от доставчика в програмата.

Изборната тематика е обект на платено и безплатно редакционно отразяване в съдържанието на програмата в репортажи, интервюта, дискусии и коментари. Безплатни агитационни форми в програмата не са разпространени.

Съдържанието за вота присъства в предаванията „Новини“, „ПАРЛАМЕНТАРНИ И ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ – 14 НОЕМВРИ 2021 г.“, „Дискусионно студио“ – с водещ до 26.10. Венцислав Тоцев - кандидат за депутат в София област и 24 МИР-София (водещ и на "Студио 18"), „Паралакс“, „Политиката на прицел“, „Край Босфора“ с водещ Любомир Желев - експерт по балканските въпроси, „Разбулване“ и „Гледна точка“.

Преимуществено в програмата е отразена предизборната кампания за извънредните избори за народни представители – с обща продължителност 48 118 сек., значително повече от кампанията за избор на президент и вицепрезидент, обект на информационно отразяване с почти три пъти по-малко времетраене - 16 549 сек. Формите на смесено отразяване на двата вота са с продължителност 36 801 сек. Съотношението на съдържанието за президент, смесено (за двата вота) и парламент е 16,31% за президент – към 36,27% смесено – и 47,42% за парламент.



На страницата на доставчика на медийни услуги в интернет своевременно е предоставена информация за тарифите и сключените с Коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ и БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“ договори за медийно отразяване в „Телевизия СКАТ“ и „Телевизия СКАТ+“ на предизборната кампания в изборите на 14 ноември 2021 г. за:

- президент и вицепрезидент на републиката и за народни представители - от 15.10.2021 г. до 12.11.2021 г. на обща стойност 1000 лв. без ДДС;
- народни представители - до 12.11.2021 г. в „Телевизия СКАТ“ и „Телевизия СКАТ+“ на обща стойност 22 176 лв. без ДДС;
- президент и вицепрезидент на републиката до 12.11.2021 г. в „Телевизия СКАТ“ и „Телевизия СКАТ+“ на обща стойност 10 830 лв. без ДДС.

Програма СКАТ, доставчик СКАТ ООД		
Коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ И БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“	Медийно отразяване на предизборната кампания в изборите за народни представители на 14 ноември 2021 г.	26 611.2 лв. с ддс
Коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ И БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“	Медийно отразяване на предизборната кампания в изборите за народни представители на 14 ноември 2021 г.	12 996 лв. с ддс
Коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ И БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“	Медийно отразяване на предизборната кампания в изборите за народни представители на 14 ноември 2021 г.	1200 лв. с ддс
Общо в лева		40 807.2 лв. с ддс

Доставчикът СКАТ ООД има безплатно редакционно съдържание за изборите в изданията на обичайните предавания „Новини“, „Гледна точка“, „Край Босфора“, „Дискусионно студио“, „Политиката на прицел“, „Паралакс“ и „Разбулване“. В емисиите „Новини“ предизборната журналистика е под формата на репортажи, в „Гледна точка“ - интервю, „Дискусионно студио“ - интервю, „Политиката на прицел“ – интервю, „Паралакс“ - чрез собствено организирана дискусия, „Разбулване“ – интервю, и в предаването „Край Босфора“ – в коментари.

Не са отчетени лидерски диспути.

Подготовката на изселническите организации в Турция за вота на 14 ноември е обект на коментарите на водещия на предаването „Край Босфора“ – Любомир Желев, експерт по балканските въпроси. Доминиращи теми в редакционното съдържание са изборното законодателство - организация и ред за провеждане и отразяване на изборите, откриването и хода на кампанията, дейността на служебното правителство и изборната администрация във връзка с организирането и провеждане на вота и активността на изселническите организации в Турция във връзка с изборите.

Водещите на предавания спазват журналистическите стандарти и не допускат реч на омразата, дискриминация и агитация в предаванията.

Участието на експерти в предаванията е както следва:

- „Гледна точка“ – д-р Борислав Цеков
- „Дискусионно студио“ - Илиан Тодоров, инж. Александър Тацов, Соня Колтуклиева, доц. Григор Сарийски, Недялко Недялков, Иван Сотиров, Зорница Илиева, Цветан Фиков, Маргарит Мицев, Кузман Илиев
- „Политиката на прицел“ – Христо Панчугов, Соня Колтуклиева;

- „Паралакс” - Светлана Йорданова, Благовест Върбаков
- „Разбулване” – доц. д-р Катя Михайлова,
- „Край Босфора” – Любомир Желев

Предпочетен събеседник в две предавания е Соня Колтуклиева.

ЕКСПЕРТИ	16261
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	5540
КАНДИДАТИ	4253
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	2572
ДИКТОРСКИ ГЛАС	958
ЗАСТЪПНИЦИ	600
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	399
ЕП, ЕК и ДРУГИ МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ	35
ОБЩО	30618

В редакционното съдържание за вота (освен доминиращите теми) присъстват и темите за функциите/ролята на президентската институция, дейността на служебното правителство - във връзка с организирането и провеждане на вота, овладяване на ситуацията с Ковид-19, Националния план за възстановяване и устойчивост, преодоляване на социално-икономически и финансови проблеми на страната, казусът с двойното гражданство на Кирил Петков, необходимостта от работещо народно събрание и от правителство със стабилна политическа и гражданска подкрепа, машинното гласуване – предимства и рисковете за сигурността на вота, вотът в Турция и активността на изселническите организации в Турция във връзка с изборите на 14 ноември, и действията на МВР и Прокуратурата за противодействие на престъпността и гарантиране прозрачността и честността на вота.

Доминираща тема в седмицата преди балотажа е срещата на постоянния секретар на МВНР на Република България Иван Кондов с извънредния и пълномощен посланик на Република Турция в София Айлин Секизкьок във връзка с провеждането на изборите.

Социалните мрежи не се използват като източник на информация.

Редакционното съдържание по предавания е с продължителност, както следва:

Новини	14581
Разбулване – водещ Николай Панков	4980
Дискусионно студио	4821
Политиката на прицел	2290
Паралакс	2240
Край Босфора	1376
Гледна точка	330
ОБЩО	30618

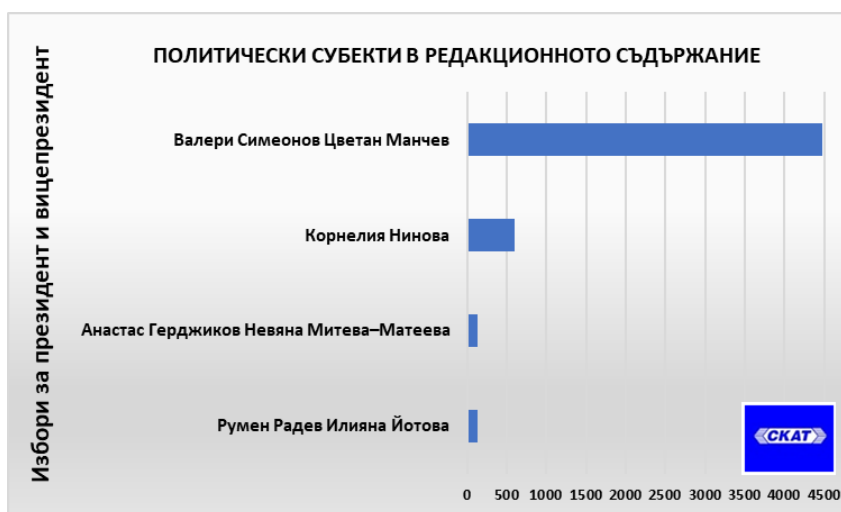
По форми отразяването на политически субекти в безплатното редакционно съдържание е както следва:

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред – СЕК.
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Симеонов Цветан Венциславов Манчев	3055
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ Корнелия Нинова	600
ИК Румен Радев Илиана Йотова	Секунди /130
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	Секунди /130
общо	3915

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	1420

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	Секунди /4475
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ Корнелия Нинова	600
ИК Румен Радев Илиана Йотова	Секунди /130
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	Секунди /130
общо	5335

Качеството на предизборната журналистика в безплатните редакционни форми отговаря на професионалните стандарти – водещите не допускат реч на омразата, дискриминация и предизборна агитация в предаванията.



Безплатно агитационно съдържание в програмата не е разпространено - доставчикът няма договори за безплатна агитация. Платеното агитационно съдържание по политически партии/коалиции, предавания и жанрове е както следва:

ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ПАРЛАМЕНТАРНИ И ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ – 14 НОЕМВРИ 2021 г.	11547
Дискусионно студио	6969
Паралакс	3040
Политиката на прицел	1176
общо	22732

Платени форми – репортажи/хроника	низходящ ред
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	11547

Платени форми – интервюта	низходящ ред
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	11185

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	22732

Тематични акценти в платените агитационни форми са приносят на кандидатите от Коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ и БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“ за предприемане на реални действия и законодателни решения в подкрепа на малкия и среден бизнес, битката срещу олигархията, корупцията и престъпността, и повишаване на доходите, действията на служебното правителство, казусът с двойното гражданство на Кирил Петков, ситуацията с Ковид-19 и здравеопазването, Националният план за възстановяване и устойчивост, икономическото и финансово състояние на страната, проблемите в сектор енергетика, доходи, пенсии и заплати, скокът на цените, спазване на Конституцията и законите, проектът на Българската академия на науките и изкуствата (БАНИ) за Българска национална доктрина, отношенията на България с европейските институции, Русия, Турция, Република Северна Македония и НАТО, организацията и реда за провеждане на изборите, необходимостта от работещо народно събрание и от правителство със стабилна политическа и гражданска подкрепа, дейността на изборната администрация, машинното гласуване – предимства и рисковете за сигурността вота, вота в Турция и активността на изселническите организации в Турция във връзка с изборите на 14 ноември, и действията на МВР и Прокуратурата за гарантиране прозрачността и честността на вота. Платени агитационни форми в седмицата преди балотажа не се разпространени.

„Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платено“ присъстват във всяка от платените агитационни форми.



Безплатно агитационно съдържание в програмата не е разпространено. Доставчикът няма договори за безплатна агитация.

Тематичният профил на програмата по отношение на предизборната кампания за вота по теми е както следва:

Тема	Брой в низходящ ред
Дейността на служебното правителство	63
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	54
откриване и ход на кампанията, машинно гласуване, активност, честност и прозрачност на вота	52
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	49
Изборно законодателство	44
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	38
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	38
Правосъдие и справедливост	36
Правата на човека, българските общности в чужбина	35
Сигурност, безопасност, отбрана	33
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, Турция, Република Северна Македония	32
Енергетика, АЕЦ, въглища	30

Доставчикът СКАТ ООД няма собствено поръчани социологически изследвания и няма огласени/разпространени резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания във връзка с изборите.

Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери, по форми са:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	16	99
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	-	-
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	13
Общо:	20	112

Мъжете и жените, представени в качеството им на участници, говорещи извън листите, по форми е както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	-	-
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	25	36
Общо:	25	36

В програмата не се предоставя жестомимичен превод.

В деня на изборите – 14.11. – се излъчва специалното обзорно студио „ПАРЛАМЕНТАРНИ И ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ – 14 НОЕМВРИ“ – с начало в 14:02 часа, издания на всеки час и водещи Ивелин Николов (водещ на „Политиката на прицел“) и Венцислав Тоцев (водещ на „Студио 18“) – в изданията в 16:00 до 18:00, когато водещият обявява, че до 20:00 часа студиото продължава на територията на „Студио 18“. Гости в ефира на специалното обзорно студио, ясно обозначено и отделено от другите части на програмата с кашове „ПАРЛАМЕНТАРНИ И ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ – 14 НОЕМВРИ – ОБЗОРНО СТУДИО“, са Стойчо Стойчев – политолог (по телефона), Виктор Димчев – политически анализатор (онлайн), Борис Вардев – политически анализатор, Георги Драганов – създател и редактор на сайта „Война и мир“, Димитър Петров – член на „Младежкия консервативен клуб“. В 20 часа започва извънредното изборно издание на „Дискусионно студио“ – с водещ Стоян Иванов и гости в студиото колегите му Венцислав Тоцев и Ивелин Николов, с времетраене до 22:04 часа. Обект на информационно отразяване в специалното обзорно студио „ПАРЛАМЕНТАРНИ И ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ – 14 НОЕМВРИ“ и извънредното изборно издание на „Дискусионно студио“ са изискванията на Изборния кодекс във връзка с организирането и провеждането на вота, спазването на изборното законодателство и липсата на данни за нарушения в деня за размисъл, началото и хода на изборния ден, активността, действията на служебното правителство и изборната администрация във връзка с организацията и провеждането на изборите 2 в 1, решението на ЦИК да глоби Кирил Петков за агитация в изборния ден, проблеми при машинното гласуване, необходимостта хората да следят внимателно контролните разписки при гласуването с машина, и прогнозните резултати от изборите 2 в 1, оповестени след 20:00 часа на изборния ден в живия ефир на извънредното издание на „Дискусионно студио“, в съответствие с изискванията на чл. 204, ал. 3. От ИК.

Нарушения на ИК и ЗРТ в деня за размисъл и в деня на изборите за президент и вицепрезидент на републиката и за народни представители на 14 ноември 2021 г. не са констатирани.

На 20.11. – денят за размисъл преди балотажа – няма промяна в програмната схема. В деня на балотажа 21.11. се излъчва специално изборно издание на предаването „Студио 18“ – с начало в 18:11 часа, водещ Венцислав Тоцев и събеседници Светослав Живков – историк, политолог и преподавател в СУ, Димитър Петров – Младежки консервативен клуб, Борис Вардев – политически анализатор, и Георги Драганов – voinaimir.info, чиито коментари и анализи са посветени на резултатите от изборите за народни представители на 14.11., вероятността да се сформира мнозинство в Народното събрание, което да излъчи работещо правителство, липсата на идеология в българските партии, проблемите с машинния вот, избирателната активност, действията на служебното правителство, необходимостта от съдебна реформа, и на прогнозните резултати от балотажа, оповестени отново при спазване на разпоредбата на чл. 204, ал. 3. От ИК след 20:00 часа в предаването, което приключва в 21:04 часа.

Присъстващите в студиото определят победата на Румен Радев като очаквана и са единодушни, че на България е необходим работещ парламент и правителство, което да отстоява националните ни интереси и да работи в полза на България. Нарушения на ИК и ЗРТ в деня за размисъл и в деня на изборите за президент и вицепрезидент на републиката на 21 ноември 2021 г. не са констатирани.

ИЗВОДИ :

Кампанията за изборите за президент и вицепрезидент на Република България 2021 г. е отразена в програма СКАТ на доставчика на медийни услуги СКАТ ООД при спазване разпоредбите на Изборния кодекс и Закона за радиото и телевизията.

Обект на основно информационно отразяване в програмата е кампанията на Валери Симеонов Симеонов -кандидат за президент, и Цветан Венциславов Манчев – кандидат за вицепрезидент, издигнати от Коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ и БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“.

В отличие от изборите на 11 юли, в които платеното съдържание се разпространява в две предавания – „ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2021“ и „Дискусионно студио“ (под формата на репортажи, интервюта, клипове и съобщения), платеното агитационно съдържание за вота на 14.11. присъства в четири предавания – с две повече и това са „Паралакс“ с водещ Теодор Ангелов и „Политиката на прицел“ с водещ Ивелин Николов (с репортажи, интервюта и дискусии без клипове).

Безплатно агитационно съдържание и в двете кампании не е излъчено.

Партийните лидери Валери Симеонов – председател на НФСБ, и Цветан Манчев – председател на БДС „Радикали“, присъстват в кампанията - Валери Симеонов като кандидат за президент, Цветан Манчев като кандидат за вицепрезидент.

Няма предавания с водещи, регистрирани като кандидати за президент и вицепрезидент, но има предавания с водещи и репортери, които са и кандидати за народни представители.

Кампанията на кандидатите за президент и вицепрезидент на Коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ и БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“ е представена в програмата изцяло в положителна светлина.

Изборите на нашите сънародници в чужбина са обект на информационно отразяване в репортажи, интервюта, коментари за подготовката и активността на изселническите организации в Турция за вота на 14.11. на водещия на предаването „Край Босфора“ Любомир Желев - експерт по балканските въпроси.

На страницата на доставчика в интернет има специално съдържание за изборите – с информация за тарифите и сключените договори с Коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ,

БДС „РАДИКАЛИ“ и БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“ за медийно отразяване в програма СКАТ на кампанията за изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 14 ноември 2021 г.

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Съдържанието за парламентарния вот присъства в предаванията „Новини“, „ПАРЛАМЕНТАРНИ И ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ – 14 НОЕМВРИ 2021 г.“, „Дискусионно студио“ – с водещи до 26.10. Венцислав Тоцев – кандидат за депутат в София област и 24 МИР-София (водещ и на „Студио 18“), „Паралакс“, „Политиката на прицел“, „Край Босфора“ с водещ Любомир Желев - експерт по балканските въпроси, „Разбулване“ и „Гледна точка“.

Не са отчетени лидерски диспути.

Подготовката на изселническите организации в Турция за вота на 14 ноември е обект на коментарите на водещия на предаването „Край Босфора“ – Любомир Желев, експерт по балканските въпроси.

Доминиращи теми в редакционното съдържание са изборното законодателство - организация и ред за провеждане и отразяване на изборите, откриването и хода на кампанията, дейността на служебното правителство и изборната администрация във връзка с организирането и провеждане на вота и активността на изселническите организации в Турция във връзка с изборите.

Водещите на предавания спазват журналистическите стандарти и не допускат реч на омразата, дискриминация и предизборна агитация в предаванията.

Участието на експерти в предаванията е както следва:

- „Гледна точка“ – д-р Борислав Цеков
- „Дискусионно студио“ - Илиан Тодоров, инж. Александър Тацов, Соня Колтуклиева, доц. Григор Сарийски, Недялко Недялков, Иван Сотиров, Зорница Илиева, Цветан Фиков, Маргарит Мицев, Кузман Илиев
- „Политиката на прицел“ – Христо Панчугов, Соня Колтуклиева;
- „Паралакс“ - Светлана Йорданова, Благовест Върбаков
- „Разбулване“ – доц. Д-р Катя Михайлова,
- „Край Босфора“ – Любомир Желев

Предпочетен събеседник в две предавания е Соня Колтуклиева.

ЕКСПЕРТИ	14074
КАНДИДАТИ	5634
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	5168
ДИКТОРСКИ ГЛАС	894
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	1847
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	1092
ОБЩО	28709

Редакционното съдържание по предавания е с продължителност, както следва:

Новини	14277
Разбулване	4980
Дискусионно студио	3216
Политиката на прицел	2290
Паралакс	2240

Край Босфора	1376
Гледна точка	330
ОБЩО	28709

По форми отразяването на политически субекти в безплатното редакционно съдържание е както следва:

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	4436

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	1420

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС	5856
РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	



Качеството на предизборната журналистика в безплатните редакционни форми отговаря на професионалните стандарти – водещите не допускат реч на омразата, дискриминация и предизборна агитация в предаванията.

Безплатно агитационно съдържание в програмата не е разпространено - доставчикът няма договори за безплатна агитация.

Платеното агитационно съдържание по политически партии/коалиции, предавания и жанрове е както следва:

Дискусионно студио	29645
ПАРЛАМЕНТАРНИ И ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ – 14 НОЕМВРИ 2021 г.	17224
Паралакс	7123
Политиката на прицел	2218
ОБЩО	56210

Платени форми – репортажи/хроника	низходящ ред
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	19531

Платени форми – интервюта	низходящ ред
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	36679

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ Валери Симеонов Цветан Манчев	56210

Тематични акценти в платените агитационни форми са политическите приоритети на Коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ и БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“ в областта на бизнеса, антикорупцията, повишаване на доходите, здравеопазването, енергетиката, международните отношения и др. „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платено“ присъстват във всяка от платените агитационни форми.

Безплатно агитационно съдържание в програмата не е разпространено. Доставчикът няма договори за безплатна агитация, независимо че програмата е центрирана около един политически субект – патриотичната коалиция.



Основни и доминиращи теми в програмата са дейността на служебното правителство, ситуацията с Ковид-19 и здравеопазването, хода на кампанията и дейността на изборната администрация, Планът за възстановяване и устойчивост, икономическото и социално състояние на България, действията на МВР и Прокуратурата за гарантиране честността и прозрачността на изборите.

Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери, по форми са:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	46	172
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	няма	няма
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	16
общо	50	188

Мъжете и жените, представени в качеството им на участници, говорещи извън листите, по форми е както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	няма	няма
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	22	28
общо	22	28

В програмата не се предоставя жестомимичен превод.

В деня за размисъл – 13. 11. - няма промяна в програмната схема на доставчика.

Нарушения на ИК и ЗРТ в деня за размисъл и в деня на изборите за президент и вицепрезидент на републиката и за народни представители на 14 ноември 2021 г. не са констатирани.

ИЗВОДИ:

Отразяването на предизборната кампания за изборите за народни представители на 14 ноември 2021 г. в телевизионна програма СКАТ на доставчика на медийни услуги СКАТ ООД е осъществено при спазване разпоредбите на Изборния кодекс и Закона за радиото и телевизията.

Подобно на кампанията за изборите за народни представители на 11 юли 2021 г., обект на изцяло положително информационно отразяване и в кампанията за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и за народни представители на 14 ноември 2021 г. в програма „СКАТ“ е дейността на кандидатите на ПП „НФСБ“.

Партийните лидери Валери Симеонов - председател на НФСБ, Цветан Манчев – председател на БДС „Радикали“ и Георги Вълчев - председател на БНДС „Целокупна България“, присъстват в предизборната кампания като кандидати за народни представители.

Водещи на предавания, които са и кандидати за депутати от Коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ и БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“, но остават на екран и по време на предизборната кампания са Венцислав Тоцев – водещ на предаванията „Дискусионно студио“ - до 26.10., и „Студио 18“, Александрина Димитрова - водеща на предаването „Гледна точка“, инж. Петър Петров – водещ на „НОВИ ХОРИЗОНТИ“, и д-р инж. Росен Цветков - водещ на предаването „Директно за младите“.

Кандидатите за народни представители от Коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ и БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“ Георги Александров – втори в листата в 3 МИР-Варна, Севдалина Пенева – от МИР-Бургас, и Деница Герчева - кандидат за народен представител в листата в МИР-Варна, **са водещи на платените агитационни форми**, излъчени в рамките на „Дискусионно студио“ от Добрич и регионалните студия във Варна и Бургас.

Кампанията на кандидатите за народни представители от Коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ и БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“ е представена в програмата изцяло в положителна светлина, няма реч на омразата и дискриминация.

Няма негативна кампания в програмата, реч на омразата и дискриминация.

Информация за номера на бюлетината на кандидатите за народни представители от Коалиция „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ и БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“ (преференциален вот) има в платените агитационни форми.

ПРОГРАМА БЪЛГАРИЯ 24

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Във връзка с провеждане на първи и втори тур от избора за Президент и вицепрезидент в периода 15 октомври – 14 ноември 2021 (първи тур) и втори тур (балотаж) 21.11.2021 г. е осъществено специализирано наблюдение на отразяването на предизборната кампания в програма БЪЛГАРИЯ 24, с доставчик на медийни услуги „Вижън Лаб“ ЕООД. Извършеният мониторинг обхваща часовия пояс **16.00 – 21.00 часа**.

В изпълнение на чл. 180 от ИК, на страницата на „Вижън Лаб“ ЕООД е публикуван Договор от 15 октомври 2021 г. между доставчика и ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ с предмет – предоставяне, съгласно правилата и тарифата на телевизията, на програмно време за отразяване на предизборната кампания на възложителя срещу заплащане, в размер на 3 600 лв. с ДДС. На уеб страницата няма актуализиране на информацията за договори до края на кампанията.

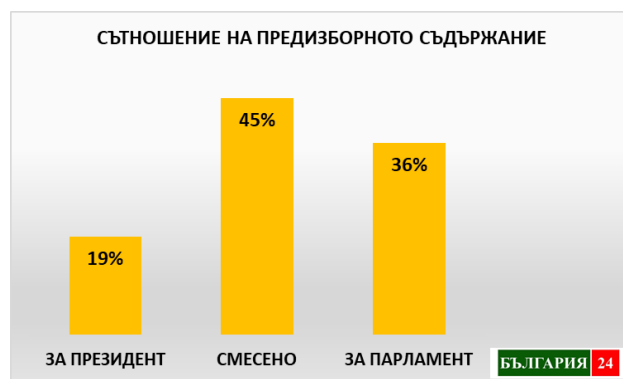
Липсва договор за безплатни агитационни форми, чийто предмет да бъдат изборите за президент и вицепрезидент на Република България. Договорът е публикуван в последния момент, а не 45 дни преди началото на кампанията, когато уеб страницата на БЪЛГАРИЯ 24 не фигурира в мрежата. Липсват и специални тарифи за изборите.

В БЪЛГАРИЯ 24 няма разяснителни кампании нито на ЦИК, нито на доставчика. Единствените обяснения по отношение организацията на изборите за президент и вицепрезидент са излъчени в **репортаж, информиращ за някои от дейностите на ЦИК във връзка с подготовката на кампанията (машини, секции в чужбина), като в него подробно са преразказани позициите на говорители и членове на ЦИК и/или на експерти.**

В програмата на БЪЛГАРИЯ 24 в наблюдаваните часове има **безплатно редакционно и безплатно агитационно съдържание**. Важно е да се отбележи, че до края на активната кампания за президент и вицепрезидент в ефира на тази телевизия никъде не се появява заставка или надпис „платена форма“.

Предаванията на програма БЪЛГАРИЯ 24, които имат съдържание за предизборната кампания за президент и вицепрезидент, са: „Водещите новини“, "Избори за президент и вицепрезидент и за народно събрание" (изборен формат, където са обособени част от интервютата на водещата Светослава Рудолф), "Държавност, общество, сигурност" (с водещ Петко Тодоров“), "На живо" в мрежата“ (с водеща Светослава Рудолф). Излъченото медийно съдържание е почти изцяло посветено на един от политическите субекти - участници в предизборната надпревара – ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ и по-специално - на тяхната кандидат-президентска двойка – доц. д-р Милен Михов и Мария Цветкова. Трите използвани в този случай жанра са: репортаж, интервю и клипове. Обикновено предизборните формати са групирани около кръгли часове, а понякога – и на половин час. През цялото останало време предизборни сегменти са пръснати сред „Водещите новини“, като са отделени коректно със заставки и гласова индикация „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Темите при двата вота – за Народно събрание от една страна, за президент и вицепрезидент от друга – непрекъснато се преплитат. Често събеседниците говорят едновременно за двата избора и за приоритетите, стоящи както пред бъдещия парламент, така и пред бъдещия президентски тандем. Повечето съдържание (безплатно редакционно и агитационно) е **смесено (за двата вота) - 58 500 секунди**. За парламент има **47 460 секунди**, а за президент – **най-малко - 24 300 секунди**, дори след втория тур за изборите (21.11.2021). За сравнение, след първия тур те са 17 970 сек., от които 4 170 сек. са безплатно редакционно съдържание. Между 14.11.2021 и 21.11.2021 цялото излъчено съдържание от 6 330 секунди е безплатно редакционно. Съотношението за президент, смесено и парламент след края на кампанията на 21.11.2021 е следното: ЗА ПРЕЗИДЕНТ 24 300/СМЕСЕНО 58 500/ЗА ПАРЛАМЕНТ 47 460.



През седмицата на балотажа има само бесплатно редакционно съдържание, но в седмиците преди първия тур има клипове за кандидата за президент на ВМРО проф. Милен Михов.

Програма БЪЛГАРИЯ 24		
ВМРО	Платена форма	3 600 лв. с ддс
Общо в лева		3 600 с ддс

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

БЪЛГАРИЯ 24 има бесплатно редакционно съдържание, посветено на изборите за президент и вицепрезидент. Част от позициите на Михов и Цветкова във „Водещите новини“ са преразказани в репортажи от водещ/а, но твърде подробно и с кадри, на които може да се види лицето на кандидата в кадър. Кадрите не винаги са заснети от екип на БЪЛГАРИЯ 24, но има и репортажи собствено производство. Журналистическото им съдържание варира от отношението към проблемите с Република Северна Македония, през въпроси на сигурността, икономическото и социалното развитие, критики към Румен Радев и Лозан Панов, до критики към джендър идеологията. Отделно има значимо количество материали със смесено съдържание, в които се говори за двата вида избори – президентски и парламентарни. В предизборния формат "Избори за президент и вицепрезидент и за народно събрание" водещата Светослава Рудолф провежда две самостоятелни интервюта – поотделно с кандидата за президент доц. д-р Милен Михов и кандидата за вицепрезидент Мария Цветкова, в които те говорят по политики и не призовават директно да се гласува за ВМРО, нито споменават номера на бюлетината. В предаването "Държавност, общество, сигурност" (безплатна редакционна, водещ Петко Тодоров, комбинация от архивни и собствени интервюта) са разговорите с експерти: Слави Василев, политолог, Петър Берон – учен и политик, Петър Дертлиев – архивно интервю с някогашния кандидат за президент, част от което засяга проблеми на държавността. Жанрът в два случая е интервю, а тематиката – смесена: за президентските и парламентарните избори.

В програмната схема на БЪЛГАРИЯ 24 са заложили и повторения на много от излъчените формати. Що се отнася до клиповете, заедно с част от интервютата в кампанията за президент и вицепрезидент, те са класифицирани като бесплатно агитационно съдържание, поради присъствието в тях на номер на бюлетина и понякога на призив за гласуване.

Доц. д-р Милен Михов и Мария Цветкова са единствените кандидати за президент и вицепрезидент, представени със самостоятелни интервюта в програмата. В БЪЛГАРИЯ 24 няма лидерски диспути.

Основните теми в раздела „безплатно редакционно съдържание“ в БЪЛГАРИЯ 24“, посветени на изборите за президент и вицепрезидент на Република България в наблюдавания часови пояс, са свързани със сигурността, отбраната, безопасността, външната политика (проблемите с РС Македония), човешките права (по-точно джендър идеологията, за която обширно говори в свое интервю Мария Цветкова). В голяма степен са засегнати също развитието на икономиката (с акцент върху енергетиката), цените и потреблението, социалните въпроси на обществото, въпроси на културата и демографията. В малка степен се говори за проблемите на корупцията, ковид кризата, правосъдието. Съвсем малко е споменато за проблемите на образованието и науката, свободата на словото и медиите, транспорта и пътищата, новите технологии, туризма; обърнато е известно внимание на проблемите на държавността, демокрацията и парламентаризма. Финансите и земеделието изцяло липсват от темите, разглеждани в репортажите и интервютата, излъчени в БЪЛГАРИЯ 24.

Водещите в изброените предавания имат неутрално поведение. Създаден е медиен комфорт за кандидат-президентската двойка на ВМРО, тъй като журналистите избягват да се конфронтират със събеседниците си, не им противоречат и не задават неудобни въпроси.

В безплатното редакционно съдържание, посветено на изборите за президент и вицепрезидент, има коментари от експерти (Василев, Берон), като част от тях не се отнасят до конкретната ситуация, а до президентските избори и отговорността на държавника въобще (архив с Дертлиев). Повечето от експертите говорят за двата вота - за Народно събрание и за президент и вицепрезидент (смесено съдържание). Визитките (репортажен портрет на Христо Смоленов и клип-обръщение на Милен Михов) са отчетени при безплатните агитационни форми.

Социалните мрежи не се използват като източник за информация в кампанията за президент и вицепрезидент на ВМРО в БЪЛГАРИЯ 24. Уеб страницата на медията не се обновява.

Редакционно съдържание по предаване:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ , президент и смесено	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
"На живо" в мрежата	13 890
„Водещите новини“	13 290
"Избори за президент и вицепрезидент и за народно събрание"	10 500
"Държавност, общество, сигурност"	10 020
„Извънредни парламентарни избори“	420
ОБЩО	48 120

ПО ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ СЕКУНДИТЕ В РЕДАКЦИОННОТО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ПРЕЗИДЕНТ (И СМЕСЕНО) СЕ РАЗПРЕДЕЛЯТ ТАКА (в низходящ ред):

Кандидати	20580
Експерти	19440
Дикторски глас	2550
ЦИК	2430
Граждански орг. полит. без партия	1710
Изп. власт	1200
Съдебна власт	180
Граждани	30
ОБЩО:	48 120

Част от обема съдържание на кандидатите се резюмира и преразказва буквално от дикторски глас .

Редакционното съдържание по политически субекти (в низходящ ред) е посветено почти изцяло на ВМРО. Другите кандидат - президентски двойки се споменават в критичен план. Част от материалите в кампанията за президент в БЪЛГАРИЯ 24 са без политически субект, защото се отнасят до организационни въпроси, свързани с изборите.

Редакционно съдържание избори президент + смесено	низходящ ред
ВМРО Бълг. Нац. Дв-е, М. Михов и М. Цветкова	19 980
ПП Българска прогресивна линия	600
Инициативен комитет Л. Панов и М. Касимова – Моасе	300
Инициативен комитет Р. Радев и И. Йотова	180
Инициативен комитет А. Герджиков и Н. Митева-Матеева	180
ОБЩО	21 240

Безплатно редакционно съдържание за президент и смесено по политически субекти, **разбито:**

Редакционно съдържание избори президент + смесено	низходящ ред
ВМРО -БНД М. Михов и М. Цветкова	19 980
ПП Българска прогресивна линия	600
Инициативен комитет Л. Панов и М. Касимова – Моасе	300
Инициативен комитет Р. Радев и И. Йотова	180
Инициативен комитет А. Герджиков и Н. Митева-Матеева	180
ОБЩО	21 240

Добре известно е, че качеството на предизборната журналистика зависи от нейната обективност и задълбоченост. Неутралността и равнопоставеността изискват от журналистите да поставят пред всички кандидати въпросите, важни за обществото. Подборът, подредбата на материалите и многократното им повторение също могат да бъдат тенденциозни, доближавайки информацията до характеристиките на пропаганда.

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроника президент + смесено	низходящ ред
ВМРО Бълг. нац. дв-е, М. Михов и М. Цветкова	3 990
Инициативен комитет Л. Панов и М. Касимова - Моасе	300
Инициативен комитет Р. Радев и И. Йотова	180
Инициативен комитет А. Герджиков и Н. Митева-Матеева	180
ОБЩО	4 650

Разбито по смесено безплатно редакционно съдържание и редакционно съдържание за президент в репортажите и хрониките:

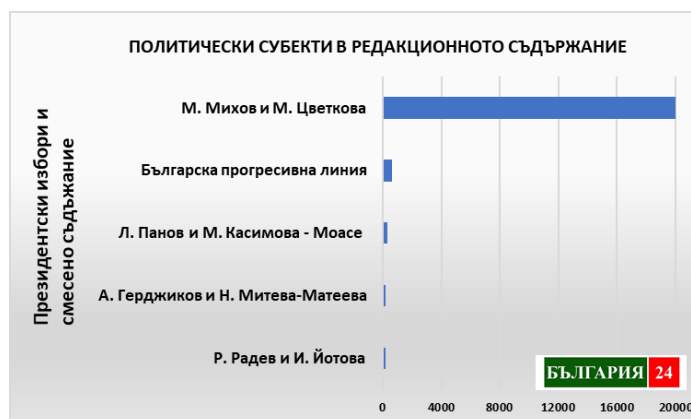
Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроника президент + смесено	низходящ ред
ВМРО Бълг. нац. дв-е, М. Михов и М. Цветкова	3 990

Инициативен комитет Л. Панов и М. Касимова - Моасе	300
Инициативен комитет Р. Радев и И. Йотова	180
Инициативен комитет А. Герджиков и Н. Митева-Матеева	180
ОБЩО	4 650

Безплатни Редакционни форми – интервюта президент + смесено ред		низходящ ред
ВМРО Бълг. нац. дв-е, М. Михов и М. Цветкова	15 990	
ПП Българска прогресивна линия	600	
ОБЩО	16 590	

Безплатни Редакционни форми – интервюта президент + смесено ред		низходящ ред
ВМРО Бълг. нац. дв-е, М. Михов и М. Цветкова	5 250 + 10 740 = 15 990	
ПП Българска прогресивна линия	600 + 0	
ОБЩО	16 590	

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		низходящ ред,
президент + смесено		
ВМРО - БНД, М. Михов и М. Цветкова	19 980	
ПП Българска прогресивна линия	600	
Инициативен комитет Л. Панов и М. Касимова - Моасе	300	
Инициативен комитет Р. Радев и И. Йотова	180	
Инициативен комитет А. Герджиков и Н. Митева-Матеева	180	
ОБЩО	21 240	



ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Тъй като никъде няма изричен надпис „платена форма“ (въпреки че съществува договор за определена сума), изводът е, че екипът на БЪЛГАРИЯ 24 не припознава клиповете, репортажите и интервютата, в които се споменава номера на бюлетината, като платена, а ги приема за безплатна агитационна форма. **Това би могло да подсказва, че съществува системен проблем с обозначаването на този вид съдържание в кампанията за президент и вицепрезидент, за което СЕМ е сезирал ЦИК.**

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът „Вижън Лаб“ ЕООД няма изрично сключен договор за безплатно агитационно съдържание с ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“, що се отнася до кампанията за избор на президент и вицепрезидент (както и за парламентарните избори), за което е сигнализиран ЦИК. В този раздел все пак се описват безплатните агитационни форми, защото в противен случай част от съдържанието на програмата на телевизия БЪЛГАРИЯ 24, посветено на изборите за президент и вицепрезидент, ще остане нерегистрирано и неотчетено.

Има известно количество **безплатни агитационни материали само за кампанията за президент**, които са отделени чрез визуален знак, съдържащ заставка, индикираща за кои избори се отнася репортажа или интервюто – „Избори за президент и вицепрезидент и за Народно събрание“. Част от репортажите и интервютата са със смесено съдържание. Тъй като ВМРО се явява със собствена кандидатура на президентските избори, що се отнася до клиповете, отчетени са онези, които представят кандидата за президент доц. д-р Михов (няма клип, посветен специално на Мария Цветкова). Всеки агитационен материал е ясно отделен и обозначен с информация (визуална и текстова), че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД президент + смесено В ПРЕДАВАНЕ	
"Избори за президент и вицепрезидент и за народно събрание"	20 190
„Водещите новини“	13 830
"На живо" в мрежата	600
ОБЩО	34 620

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди ПРЕЗИДЕНТ + СМЕСЕНО	
ВМРО	3 240
ОБЩО	3 240

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди ПРЕЗИДЕНТ + СМЕСЕНО	
ВМРО	28 800
ОБЩО	28 800

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди ПРЕЗИДЕНТ + СМЕСЕНО	
ВМРО	2 580
ОБЩО	2 580

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ**ВМРО****34 620**

В безплатните форми акцентите са същите, както и в безплатното редакционно съдържание: външна политика, сигурност, човешки права, икономика, енергетика, социални въпроси, демография. Разликата е, че тук се споменават номера на бюлетината, понякога на преференцията и по-рядко се отправят призови да се гласува за ВМРО.



ТЕМИТЕ Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания

Тема	Брой в низходящ ред
Сигурност, безопасност, отбрана	63
Енергетика, АЕЦ, въглища	56
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	54
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	53
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	47
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	37
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	34
Проблеми на държавността, парламентаризма, демокрацията; протести.	34
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	32
Правосъдие (по-малко) и справедливост (социална)	31
Демография, спорт, деца	27
Корупция (повече), досиетата „Пандора“, Магнитски – вторите две не	24
Култура, изкуство, духовност	23

Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	15
Образование, наука, космос	11
Туризъм	8
Транспорт, пътища	5
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	3
Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	1

Тематичният профил на излъчените В БЪЛГАРИЯ 24 материали, свързани с кампанията за президент и вицепрезидент, съвпада с акцентите в програмните документи на ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ и с тези в кампанията за парламент (разликата в броя на споменаване на темите се дължи на продължилата с една седмица повече президентска кампания). Доминиращите теми са: отбрана, сигурност (мото „Браним България“), традиционни християнски ценности (демография - деца, подпомагане на работещите семейства), загриженост за икономиката и социалния статус на уязвимите прослойки от обществото (цени, енергетика), съхраняване на националното културно наследство у нас и зад граница, където има общности от хора с българско самосъзнание.

В програмата има едно **социологическо проучване**, посветено на кампанията за избори на президент и вицепрезидент. То е на „Барометър България“ и резултатите от него са оповестени неколккратно в периода 10.11.-11.11. от телевизията. Всички изисквания за социологическите данни и проучвания са спазени, като паспортът на проучването се съобщава само в края на всяко излъчване.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери, са съответно **445 и 74**. *Забележка: бройката на мъжете и жените участници може да изглежда голяма, но това е, защото има много повторения и изброявания на хора от листите с биографиите и снимките им, а всяко излъчване на репортажите се брои, защото се появява в ефир по различно време и може да има различна публика. Реално участниците в репортажите, клиповете и интервютата не са повече от водачите на листи на ВМРО и техните политически лидери.*

Вид съдържание пр.+смес.	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	Няма	Няма
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	42	97 + 336 = 433
Редакционно съдържание – участие на кандидати	32	12
ОБЩО	74	445

Мъжете и жените, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ - говорещи извън листите, са съответно **80 и 59**. Това са представителите на ЦИК, различни органи и институции, както и граждани и експерти.

Вид съдържание пр. + смес.	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	Няма	Няма

Безплатни форми / всички останали без кандидати	АГИТАЦИОННИ	Няма	Няма
Редакционно съдържание всички останали без кандидати	–	8 + 51	16 + 64
ОБЩО		59	80

Мониторингът не констатира наличие на жестомимичен превод в предизборното съдържание. Провеждането на предизборната кампания в програмата се води изцяло на български език. Някои от основните теми, свързани с изборите за президент и вицепрезидент, са изведени като надписи в долната част на екрана (кролове) по време на всички предавания.

В деня на размисъл (20.11.2021) в БЪЛГАРИЯ 24 има само редакционно съдържание, свързано частично с новини и/или анализи, посветени на втория тур от предизборната кампания. Отчитани са само тези части от предавания, които са посветени на организацията и на анализ на предстоящия втори тур от президентската надпревара (без агитация, в пояса 16-21 часа).

В изборния ден 21.11. няма специално посветени на вота предавания. За разлика от първия тур, когато имаше директно включване от изборите в РС Македония, сега такова включване липсва. Повтарят се някои от информацията около организацията на изборите – същите, които са излъчени и в Деня за размисъл: ВМРО за необходимостта декларациите да се попълват лично и на място в СИК, което е свързано с необходимостта да се спре намесата на Турция във вътрешната политика на България; МВНР вика посланика на Турция, във връзка и с втория вот; Украйна иска опровержение от Р. Радев; Лозан Панов посочва причините за слабото си представяне в първия тур на кандидат-президентската надпревара.

Най-същественото предизборно съдържание, излъчено в БЪЛГАРИЯ 24 в деня на втория тур 21.11.2021, е интервю на проф. Валери Тодоров, журналист и политически анализатор, бивш генерален директор на БНР, озаглавено „Какво показва дебатът за двамата кандидат-президенти?“, излъчено в предаването „В мрежата“ на живо“. Анализаторът посочва положителното (има дебат, добре подготвени събеседници, диалогът е на професионално, толерантно и коректно ниво) и отрицателното (форматът е доста стерил, няма стратегия).

ИЗВОДИ

В програма БЪЛГАРИЯ 24 се **наблюдава голяма критичност по отношение на една конкретна кандидат-президентска двойка – Панов-Моасе**. Това се дължи на факта, че Моасе има „либерални“ разбирания по отношение на джендър идеологията и отрицателно отношение към сънародниците си, според стари нейни писания в Интернет и пресата. ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ дори се опитва да предприеме стъпки за отстраняването ѝ от кампанията, тъй като според тях, Моасе не е живяла постоянно в България през последните 5 години и с това кандидатурата ѝ нарушава Конституцията. Панов търпи критика заради позицията си по отношение на РСМ и заради своя „неолиберализъм“ (има и намеци за зависимостта му от ДПС). Критикувани са също Румен Радев - Илиана Йотова и други кандидат-президентски двойки. Всъщност единствените две други партийни формации, които са изрично споменати в материали в БЪЛГАРИЯ 24 – „Демократична България“ и „Продължаваме промяната“, са обсъдени в критичен план. Първата (ДБ) – именно заради кандидат-президентската ѝ двойка.

Към 24.10.2021 е забелязано нарушение при спазването на чл. 183 ал. 4 от Изборния кодекс относно разпространяването на материали, накърняващи добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите в изказване на Ангел Джамбазки, излъчено в БЪЛГАРИЯ 24 на 19.10.2021 в 19:54 и

повторено многократно. Предаването не е коректно и по отношение на спазването на ал. 1 от същия чл. 183 на ИК, тъй като съдържа обръщения и обиди към участници в предизборната кампания. СЕМ сезира ЦИК по казуса.

Работата на служебното правителство е отразена чрез репортажи в новините и чрез коментари на някои от действията на служебните министри в част от интервюта. Съответно тонът на отразяването е или неутрално-информативен (за плана за развитие), или критичен (за ковид кризата, проблемите с цените на тока и т.н.). **Критиките подчертават, че служебното правителство всъщност е правителство, назначено от Румен Радев, който трябва да носи политическата отговорност за несполуките на съответните министри.**

Присъствието на партийния лидер на ВМРО Красимир Каракачанов е особено активно в първия етап на кандидат-президентската кампания. Той обяснява в няколко различни синхрона, заснети по време на предизборни откривания и обиколки, защо ВМРО предлага своя кандидат-президентска двойка. Говори за качествата на Михов-Цветкова и критикува кандидатите на другите партии и инициативни комитети. Искрен Веселинов, зам. председател на ВМРО, също се включва в кампанията с интервю, озаглавено „Защо ВМРО предлага за кандидат-президент доц. Михов?“ (водеща С. Рудолф, предизборен формат „Избори за президент и вицепрезидент и за Народно събрание“, безплатна редакционна форма). Кандидат-президентската двойка на ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ е **активна** в предаванията на БЪЛГАРИЯ 24. Тя се появява както в репортажи в новините, така и в интервюта, в предизборните и в предизборни клипове/призиви.

Принципът на равнопоставеност на участниците в кампанията не е спазен в програмата. Материалите са насочени изцяло към агитиране в полза на президентската двойка Михов-Цветкова. Останалите кандидат-президентски двойки са критикувани.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Предпочитан похват за екипа на БЪЛГАРИЯ 24 при отразяването на събитията е пускането на различни кратки репортажни синхрони на лидера на партията Кр. Карачаканов, заснети по време на откриването/закриването на предизборната кампания на ВМРО в София и други градове, повтаряни многократно в програмата и отнасящи се до няколко приоритетни проблема („ВМРО е единственият чисто български проект“, критика към останалите кандидати, очертаване на проблемите в обществото: енергетика, демография, зависимости, бедност - теми от дневния ред на тази партия, приоритети на партията и често повтаряни опорни точки).

Безплатното редакционно съдържание включва репортажи/хроники и интервюта/коментари (на експерти и кандидати, без преки призиви за гласуване и номер на бюлетината). **Няма организирани дискусии и/или лидерски диспути, тъй като единственият политически субект, който активно участва в предаванията на телевизията, е ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“.**

Безплатно редакционно съдържание, свързано с изборите за Народно събрание, е наблюдавано във всички предавания, където има съдържание за предизборната кампания: във „Водещите новини“, в "Държавност, общество, сигурност" (интервюта с водещ Петко Тодоров“), в "На живо" в мрежата“ (водеща Светослава Рудолф), в „Извънредни парламентарни избори“ и в "Избори за президент и вицепрезидент и за народно събрание".

В безплатното предизборно съдържание на БЪЛГАРИЯ 24 има малко репортажи, подсигурени със собствени ресурси - изглежда, че някои от тях са снимани дори с телефон (информацията за откриване на кампанията на ВМРО в Пловдив в новините).

В редакционното съдържание на **новините и на "Избори за президент и вицепрезидент и за Народно събрание"** водещата информира за: действията на ЦИК, МВР и МВнР във връзка с

организация на изборите; за изказвания на експерти и политически лидери по въпроси, свързани с действията на Кирил Петков; за откриването на кампанията в различни градове.

В **"Държавност, общество, сигурност"** водещият Любомир Коларов разговаря за проблеми на демокрацията в светлината на текущата кампания за парламент с експерти.

В **"„На живо“ в мрежата"** водещата Светослава Рудолф разговаря с експерти и кандидати за депутати по различни теми, свързани с предизборната програма на ВМРО. Някои от изданията на "Избори за президент и вицепрезидент и за народно събрание" и **"„На живо“ в мрежата"** спадат към **неплатените агитационни форми, защото в тях се съдържа номер на бюлетината и призив на участниците да се гласува за ВМРО**. Други спадат към безплатното редакционно съдържание, свързано с изборите за парламент. Такова е, например, интервюта с Виктор Стоянов, председател на формация "Македония", за българските секции в РСМ, открити във връзка с българските избори за президент, вицепрезидент и парламент.

В последните дни на кампанията, водещата Рудолф активно призовава кандидатите да споменават номера на ВМРО в листата и номерата на своите предпочитания, заради това съдържанието е определено като „безплатно агитационно“. Всички те са кандидати на ВМРО.

Водещите в програма БЪЛГАРИЯ 24, които разискват предизборни теми, са двама (плюс говорителката на новините Силвия Стоядинова) – Петко Тодоров и Светослава Рудолф. Те са спокойни и неутрални. Рудолф си позволява някои иронични забележки – започва едно от интервютата с Искрен Веселинов с фразата: *„Честит ни президент турчин“*, на което самият събеседник възразява, че едва ли това ще се случи. Или пък говори за *„политкоректното“* отношение към ЛГБТИ общностите, или към българско предложение за участие в Оскарите – филмът *„Страх“*.

В безплатното редакционно съдържание участват следните експерти (*индиректно*, чрез подробно описание на позициите им и чрез техните лица, репортажно показани в кадър): проф. Пламен Киров - ръководител на катедра „Конституционни науки“, Борислав Цеков - конституционалист, Радослава Ненова – съпруга на Боян Петров. Също представители на ЦИК, прокуратурата и изпълнителната власт: Цветозар Томов - говорител ЦИК; Иван Демерджиев - правосъден министър; Иван Кондов - секр. МВнР. Със синхрони (интервюта) в редакционното съдържание участват **следните експерти**: Слави Василев - политолог, д-р Петър Берон, Любомир Коларов, Снежана Георгиева – журналист, Николай Николов, ръководител на социологическата агенция "Барометър България". Участва и Виктор Стоянов, в качеството си на председател на формация "Македония". В редакционното съдържание доминират експертите и най-вече - кандидатите за депутати, които не отправят преки призови за гласуване с определен номер на бюлетина. Част от участието на политическите лидери от ВМРО и на експертите е сведено до индиректното препредаване на техните позиции по важни за избирателите теми при откриването/протичането/закриването на кампанията на ВМРО.

В БЪЛГАРИЯ 24 не се позовават на **социалните мрежи** при излъчването на информационни материали за парламентарната предизборна кампания, но се забелязва, че част от репортажите и интервютата са заснети или се излъчват от телефони. (Откриване на кампания в Пловдив, включване на Джамбазки от автомобила му, докато шофира).

Друга особеност на програмата е, че в нея има **много повторения** на обекти и рубрики.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ , парламент и смесено	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
"Избори за президент и вицепрезидент и за народно събрание"	17 700 сек.
„Водещите новини“	17 280 сек.

"На живо" в мрежата	12 420 сек.
"Държавност, общество, сигурност"	9 120 сек.
„Извънредни парламентарни избори“	2 820 сек.
ОБЩО	59 340 СЕК.

ПО ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ В РЕДАКЦИОННОТО СЪДЪРЖАНИЕ:

Кандидати	31 830
Експерти	20040
Дикт. глас	2880
ЦИК	2430
Граждани	1020
Гр. орг. полит. без парт.	720
Изп. власт	240
Съдебна	180
ОБЩО	59 340

Част от обема съдържание на кандидатите се резюмира и преразказва буквално от дикторски глас.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	низходящ ред
ВМРО	8 910 сек.
Продължаваме промяната	1 440 сек.
ОБЩО	10 350 сек.

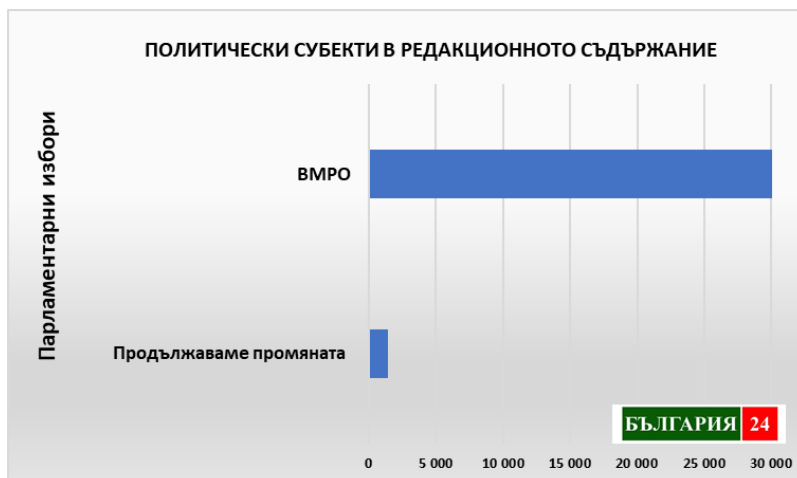
От безплатните 8 910 секунди редакционни репортажи за ВМРО 5 400 секунди са посветени на парламентарните избори, а 3 510 са със смесено съдържание. Тъй като критиките към „Продължаваме промяната“ се отнасят най-вече до кандидата за депутат Кирил Петков, те са класифицирани само към парламентарната тематика (1 400 сек.).

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ВМРО	23 160 сек.

Безплатните редакционни интервюта с политически сили са единствено с някои от кандидатите за депутати на ВМРО. От тях 12 420 са посветени само на изборите за Парламент, а 10 740 имат смесено съдържание.

Сред безплатните редакционни форми няма клипове и дискусии.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ВМРО	32 070 сек.
Продължаваме промяната	1 440 сек.
ОБЩО	33 510 сек.



Липсата на платени форми е пропуск, тъй като доставчикът на медийни услуги „Вижън Лаб“ ЕООД и ВМРО реално има сключен договор за сумата 3600 лв. с ДДС, качен на уеб страницата на телевизията. В нито един момент, обаче, не се появява надпис „Платена форма“, който да индикира, че в ефира се излъчва платено съдържание.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът на медийни услуги „Вижън Лаб“ ЕООД няма договор за безплатна агитация нито за парламентарните, нито за президентските избори.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
"Избори за президент и вицепрезидент и за народно събрание"	28 380 сек.
„Водещите новини“	16 380 сек.
"На живо" в мрежата	1 800 сек.
ОБЩО	46 560 сек.

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди по политически субект
ВМРО 9 780 сек.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроника в секунди по политически субект
ВМРО 11 100 сек.

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди по политически субект
ВМРО 6 060 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ по политически субект
ВМРО 26 940 сек.

Владимир Митов 25-ти МИР София и Красимир Богданов, водач листа 5 и 6 МИР Видин и Враца говорят за външната политика и по-специално – за отношенията с РС Македония; Д-р Калин Поповски, водач на листа в 15-ти МИР Плевен – за политиката на ВМРО във връзка със здравната криза и пандемията, Милен Димитров, 25-ти МИР, София – за младежта и спорта; Константин Стаев,

Благоевград и София, съотв. 1-ви и 25-ти МИР – за емигрантската криза в Полша и последствията за България (също външна политика). Специфичното е, че в тези интервюта, (както и в репортажите и клиповете със синхрони на лидери на ВМРО се споменават и/или показват номера на бюлетината, а съдържанието съдържа аргументация в полза на гласуването за ВМРО. Портретът (на Христо Смоленов) е оформен като клип, но е по-продължителен и се повтаря многократно. В него е застъпена темата за културата в програмата на ВМРО.

Навсякъде в началото и края на безплатните агитационни форми присъства надписът „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.



Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания

Тема	Брой в низходящ ред
Сигурност, безопасност, отбрана	60
Енергетика, АЕЦ, въглища	53
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	51
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	51
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	47
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	36
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	34
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	32
Правосъдие и справедливост	28
Демография, спорт, деца	27
Проблеми на държавността, парламентаризма, демокрацията; протести	25
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	23
Култура, изкуство, духовност	23
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	11
Образование, наука, космос	11

Туризм	7
Транспорт, пътища	5
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	3
Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	1

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери в изборите за Парламент и в смесеното съдържание са:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	НЯМА	НЯМА
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	45	514
Редакционно съдържание – участие на кандидати	21	68
ОБЩО	66	582

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали	НЯМА	НЯМА
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	16	3
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	98	69
ОБЩО	114	72

Очевиден е **дисбалансът в участието на мъже и жени** в кампанията за парламент, независимо дали става дума за безплатни агитационни форми, или за редакционно съдържание, за кандидати или експерти, граждани или представители на институции.

В **Деня за размисъл** в програмата на БЪЛГАРИЯ 24 няма съдържание, пряко свързано с предизборната кампания. Има само новини, свързани с организацията на изборите. Включени са повторения на предавания без отношение към изборната тематика.

В **Деня на изборите** също няма специални предавания, свързани с гласуването. **Единственото изключение е репортажът на живо от Република Северна Македония** в 18:24 ч. седемминутно интервю с Виктор Стоянов, председател на фондация „Македония“, който се включва по вайбър с визия и звук, за да разкаже за протичането на изборния ден в РСМ. Изборна информация тече предимно в кролове в долния край на екрана – за проблемите с машините, за нарушенията в изборния ден, за гласувалите лидери на ВМРО, за докладван от ВМРО сигнал в ЦИК срещу ДПС, ЦИК глобява К. Петков за агитация в изборния ден. „Водещите новини“ отразяват изказване на министъра на правосъдието Иван Демерджиев (преразказано от водещата), че скандалът с машините е преднамерен опит за компрометиране на изборите.

ИЗВОДИ

Присъствието на партийните лидери в програмата на БЪЛГАРИЯ 24 е значимо. Особено активен в това отношение е Красимир Каракачанов, чийто изказвания звучат в ефир от първия до последния ден. Един от журналистическите похвати е да се повтарят части от изказванията, с които той открива кампанията и/или произнася пред съмишленици и симпатизанти в различни градове на страната. Други водачи на листи са представени чрез интервюта, посветени на различни теми. Част от тези интервюта са безплатни агитационни форми, а част спадат към редакционното съдържание (в зависимост от това, дали съдържат номера на бюлетината и преки призови да се гласува за ВМРО). **Най-активни** в програмата са освен Красимир Каракачанов - Ангел Джамбазки, Александър Сиди, Юлиан Ангелов. Някои от водачите на листи също са чести събеседници или се появяват в клипове: Султанка Петрова, проф. д-р Христо Смоленов. Към тях трябва да прибавим и Андрей Слабаков, с неговите изказвания по въпросите на зелената сделка в Европейския парламент (пакетирана предизборно като „безплатна агитационна форма“ и засягаща проблема за безработицата сред миньорите).

Единствените преки участници в предаванията на БЪЛГАРИЯ 24 са или активисти на ВМРО, или експерти - следователно не можем да говорим за **равнопоставеност** на участниците в програмата. Представителите на другите политически сили, за които се говори в ефира на БЪЛГАРИЯ 24, са представени в остро негативен план („Демократична България“, „Продължаваме промяната“, другите патриотични формации, ДПС, ИТН, „Изправи се! Ние идваме!“), дори ГЕРБ).

Особено активна е негативната кампания и спрямо кандидата за депутат от „Продължаваме промяната“ Кирил Петков. Тук няма преки нападки срещу него, но по няколко пъти на ден се повтаря информацията за това, че съдът ще се произнесе за канадското гражданство на Петков и че е възможно да се окаже, че той е нарушил Конституцията. Когато съдът наистина се произнася, информационните репортажи с тази новина също започват да се повтарят многократно. Към атаката се прибавят и мненията на експерти – конституционни съдии и журналисти. Атаки се чуват в различни изказвания на партийните лидери и срещу останалите партии, които, според тях, са проводници на чужди интереси – канадски, на САЩ, на Европейския съюз, турски, руски.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са и **водещи** на предавания. В нито едно предаване няма **жестомимичен превод**.

В едно от интервютата на Александър Сиди се подчертава, че макар ВМРО да са противници на гей браковете и да имат принципни различия с ЛГБТИ общността, ВМРО осъждат постъпката на кандидата за президент Боян Расате, който нахлува в офис на организацията Rainbow Hub. Сиди е на мнение, че предизборната битка трябва да се води с политически средства и аргументи, а към нарушителите от всички спореци страни да се проявява принципен, непредубеден и еднакъв/равнопоставен отпор.

Кампания за **преференциален вот** почти няма. Има само няколко клипа и интервюта, в които са представени конкретни участници в кампанията за избор на народни представители – проф. д-р Христо Смоленов, Султанка Петрова и Траян Тотев, но всички те са и водачи на листи в своите райони (Смолян, Перник, Русе), а в клипа за листата на кандидатите в Перник има изписани и техните номера за преференции. В последния ден на кампанията Милен Димитров, спортен журналист, и Владимир Митов, кандидати от 25-ти МИР, София, назовават на финала на интервюто си със Светослава Рудолф своя номер за преференциален вот в бюлетината, подканени от журналистката. Всички тези материали са класифицирани като безплатни агитационни форми.

Преди изборния ден единственото съдържание, свързано с изборите на нашите **сънародници в чужбина**, е редакционното съдържание в новините (репортажи), свързано с организацията на изборите и изпращането на машините чрез МВНР. Индиректно към него се отнасят репортажите, свързани със загрижеността за правата на българите в РСМ (например включването на Виктор Стоянов от РСМ в деня на изборите, или интервю с него за медийното

затъмнение в Македония около изборите на 14.11. в България), както и интервюто на журналистката Снежана Георгиева. Една от важните теми в програмата на ВМРО, за която непрекъснато става въпрос, е положението на българите в РСМ. Няма обаче, нито един материал, който да представя възгледите на самите граждани на Северна Македония.

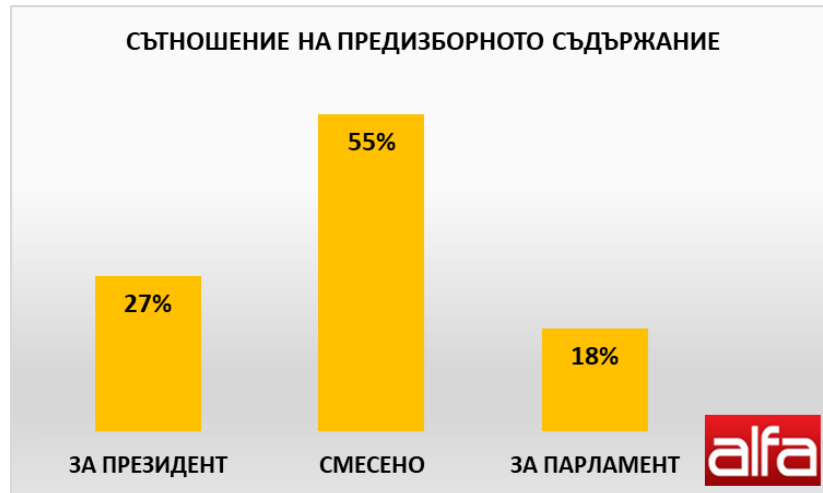
ПРОГРАМА АЛФА ТВ/ ALFA TV

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Наблюдението на програма АЛФА ТВ/ ALFA TV на доставчика на медийни услуги „Фондация Алфа 2018“ за избор на президент на 14 ноември 2021 г. и балотаж на 21.11.2021 г. е в часовите пояси от 08:00 ч. до 10:00 ч. и 16:00 ч. до 21:00 ч. в делнични дни, а в събота и неделя от 17:00 ч. до 21:30 ч. В посочените часове се излъчват следните предавания: „Добро утро, БЪЛГАРИ!“, „Новини“, „Животът, К ъвто Е“, „Актуално“, Хванат в Крачка“, „В околото на Бурята“, „Голямата игра“.

Агитацията за президент и вицепрезидент в програмата е изцяло, с малки изключения, за кандидатите от ПП АТАКА – Волен Сидеров, кандидат за президент и Магдалена Ташева, кандидат за вицепрезидент. Те са и кандидати за народни представители, всеки в по две листи от ПП АТАКА. Двата кандидати всеки ден анализират политическата ситуация в сутрешното предаване „Добро утро, БЪЛГАРИ!“, където водещ е кандидатът за вицепрезидент Магдалена Ташева, а Волен Сидеров е неин чест събеседник. За президентския вот предизборното агитационно съдържание е изцяло бесплатно. То е отделено от останалото редакционно съдържание с надпис "ПАРЛАМЕНТАРНИ И ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ - 14 НОЕМВРИ 2021. КУПУВАНЕТО И ПРОДАВАНЕТО НА ГЛАСОВЕ Е ПРЕСТЪПЛЕНИЕ.". Агитационното съдържание е най-много в предаването „Добро утро, БЪЛГАРИ!“, рубриката „Актуално“, „Новини“, и отделени клипове, които съдържат както агитация за президент и вицепрезидент, така и смесена агитация. Към края на кампанията броят на излъчените агитационни клипове се увеличава. Въпреки че двамата кандидати за президент и вицепрезидент не участват на балотаж, в седмицата преди балотажа в програмата има агитационно съдържание срещу Румен Радев, което е обозначено, като безплатни агитационни форми. Преобладаващ е обемът на безплатното агитационно съдържание, редакционното съдържание е малко, а платено не се излъчва.

Предизборната агитация за президент и вицепрезидент в голяма степен се припокрива с агитацията за народни представители, тъй като двойката са и кандидати за народни представители, поради което обозначението за агитационното съдържание е един и същ и за двата вида вот. В цифри общо всичко: **СМЕСЕНО – 228 420 сек.**, за **ПРЕЗИДЕНТ – 111 080 сек.**, за **ПАРЛАМЕНТ – 76 682 сек.** **Общо 416 182 сек.** **Процентното съотношение е: СМЕСЕНО – 55 %**, **ПРЕЗИДЕНТ – 27 %**, **ПАРЛАМЕНТ – 18 %.** **Общо 416 182 сек.**



В сайта на доставчика е публикувана една обща тарифа за излъчване на електронни съобщения по програма АЛФА ТВ/ ALFA TV на изборите за президент и вицепрезидент и за избор за Народно събрание на 14 ноември 2021 г.

В програмата не се излъчват платени форми за изборите за президент и вицепрезидент.

Редакционното съдържание (за президентския вот и смесено съдържание) е с общо времетраене 18 723 секунди. То включва участие на експерти, участия на Волен Сидеров, кандидат за президент и кандидат за народен представител, 2 клипа на ЦИК от предходни кампании, кратки репортажи в новините и др.

Социалните мрежи се използват слабо като източник на информация. Обикновено се използват публикации в сайтове, статии, изявления на здравни експерти.

Редакционно съдържание по предаване.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – в ПРЕДАВАНЕ в програма АЛФА ТВ/ ALFA TV	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„ Актуално“	7 740сек.
„ Новини“	6 230 сек.
„ Добро утро, БЪЛГАРИ!“	4 753 сек.
ОБЩО:	18 723 сек.

ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ	ВРЕМЕТРАЕНЕ
ЕКСПЕРТИ	17 400 сек.	
КАНДИДАТИ	1 015 сек.	
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	308 сек.	
ОБЩО:	18 723 сек.	

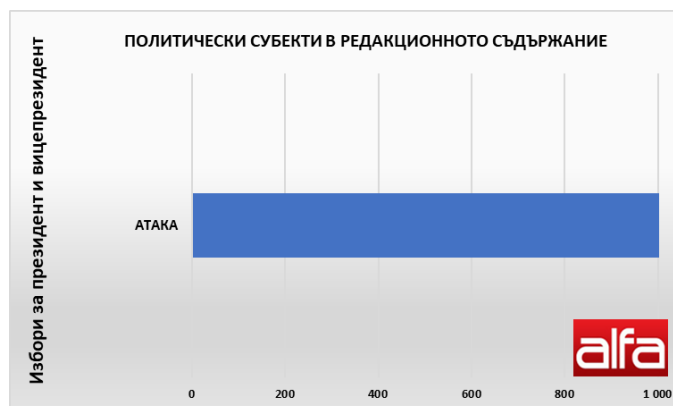
Редакционно съдържание по политически субекти – (низходящ ред)

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	времетраене в секунди
ПП АТАКА	600 сек.

ОБЩО:	600 сек.
--------------	-----------------

Безплатни Редакционни форми – интервюта	времетраене в секунди
ПП АТАКА	415 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП АТАКА	1 015 сек.
ОБЩО	1015



В програма АЛФА ТВ/ ALFA TV по време на предизборната кампания за избор на президент и вицепрезидент на 14 ноември 2021 г. и балотаж на 21.11.2021 г. не е излъчено платено агитационно съдържание.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ в ПРЕДАВАНЕ в програма АЛФА ТВ/ ALFA TV	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„Новини“	138 130 сек.
„Актуално“	70 329 сек.
„Добро утро, БЪЛГАРИ!“	58 488 сек.
„Предизборно съдържание обособено извън предаванията, клипове“	38 810 сек.
„В окоото но Бурята“	10 700 сек.
„На живо“	1 980 сек.
„Животът, К ъвто Е“	1 920 сек.
„Хванат в Крачка“	420 сек.
ОБЩО:	320 777 сек.

Безплатни агитационни форми – клипове	времетраене в секунди
ПП АТАКА	38 335 сек.
СРЕЩУ НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА – Горан Благоев, Ивелина Георгиева - Стойнова	475 сек.
ОБЩО:	38 810 сек.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники	времетраене в секунди
ПП АТАКА	78 583 сек.
СРЕЩУ ИК Румен Радев, Илияна Йотова	576 сек.
ОБЩО:	79 159 сек.

Безплатни агитационни форми – интервюта	времетраене в секунди
ПП АТАКА	86 808 сек.
СРЕЩУ ИК Румен Радев, Илияна Йотова	8 820 сек.
Без субект	2 795 сек.
ОБЩО:	98 423 сек.

Безплатни агитационни форми – други форми, времетраене в секунди	
ПП АТАКА	116 268 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ	ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ В СЕКУНДИ
ПП АТАКА	307 292 сек.
СРЕЩУ ИК Румен Радев, Илияна Йотова	9 906 сек.
Без субект	2 795 сек.
СРЕЩУ НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА – Горан Благоев, Ивелина Георгиева - Стойнова	475 сек.
СРЕЩУ ИК Лозан Панов, Мария Касимова-Моасе	309 сек.
ОБЩО:	320 777 сек.

Видно от информацията в таблиците, в програмата се излъчват безплатни агитационни форми срещу други политически субекти. В седмицата преди балотажа е излъчено съдържание, което е отделено от доставчика като агитационно. То е срещу кандидат-президентската двойка Румен Радев, Илияна Йотова. Представява едно интервю на Волен Сидеров със Стоил Рошкев, журналист, който преди предизборната кампания е водещ на предаване по „Българска свободна телевизия – БСТВ“ на доставчика на медийни услуги „Българска свободна медия“ ЕООД. Интервюто е излъчено в предаването „Добро утро, БЪЛГАРИ!“, части от него по-късно през деня и в следващите дни са излъчени в рубриката „Актуално“ и в „Новини“. Всеки път то е обозначено като агитационно съдържание за президентския вот на балотажа.



В предизборната кампания за президент и вицепрезидент коментираните теми се препокриват почти напълно с обсъжданите теми в кампанията за народни представители. Това е така, защото кандидат-президентската двойка е издигната от политическа партия – ПП АТАКА. При изявиите си в други медии, кандидатите на ПП АТАКА акцентират на теми, свързани с международни отношения. Открояват се ясните позиции по въпроса за отношенията ни с Република Северна Македония, отношенията на България с Русия и САЩ, както и персонално отношението на Румен Радев към САЩ. Голямо внимание е отделено на темата за свикване на национален референдум за излизане на България от НАТО. В качеството си на кандидат-президентска двойка изказват позиции за справяне с енергийната криза, за справяне с пандемията и прекратяване на „принудителната“ ваксинация. Откроява се многократно отправена покана от Сидеров, по време на гостуване в други медии, към действащия президент за провеждане на публични дебати, преди 14.11.2021 г. Такива дебати не са излъчени в програмата.

Предизборното агитационно съдържание е изцяло съсредоточено в безплатни агитационни форми, които са отделени с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, но надписът „безплатна форма“ не присъства. Наблюдава се негативна агитация, която не е традиционна и рядко срещана в програмите на други доставчици на медийни услуги. Специфичното тук е, че самият доставчик отделя това съдържание като агитационно.

В кампанията за президент и вицепрезидент превес имат външнополитическите въпроси, а в кампанията за народни представители темите са свързани със здравната криза, енергийната криза, негативни оценки към настоящето и предходното служебно правителство.

Данни от социологически проучвания за предизборните нагласи не се оповестяват.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	В програмата не се излъчва платено агитационно съдържание.	
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	279	633
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	11

Мъжете и жените, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ - говорещи извън листите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	В програмата не се излъчва платено агитационно съдържание.	
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	96	120
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	няма	14

ОБЩО участвали мъже в кампанията за президент и вицепрезидент (смесено съдържание и съдържание за президент) са 778.

ОБЩО участвали жени в кампанията за президент и вицепрезидент (смесено съдържание и съдържание за президент) са 376.

В програма АЛФА ТВ/ ALFA TV липсва жестомимичен превод. Жестомимичен превод има само в откъсите от програмите на други доставчици, които традиционно се излъчват в програмата. Това са участия в интервюта и дискусии на кандидатите за президент и вицепрезидент от ПП АТАКА в програмите на други доставчици на медийни услуги. Т. нар. „цитати “ се повтарят многократно в програмата.

В деня за размисъл и в изборния ден не са констатирани нарушения на ИК. Излъчват се филми с културна насоченост, които се повтарят през двата дни. Например, в деня за размисъл и в изборния ден са излъчени първа и втора част на документален филм с участие на Волен Сидеров. Филмът не е агитационен, но доставчикът чрез него отново и в двата дни показва лидерът на ПП АТАКА, който е кандидат за президент, а също така и кандидат за народен представител от ПП АТАКА. Кандидат-президентската двойка на ПП АТАКА са най-често показваните лица в програмата.

ИЗВОДИ:

В периода на наблюдението почти цялото съдържание на програмата е обозначено като безплатна агитация. Редакционното съдържание по време на предизборната кампания е малко. Доставчикът в програмата си води много активна и обемна предизборна кампания. Почти цялото агитационно съдържание е само за една кандидатпрезидентска двойка – тази на ПП АТАКА. По време на седмицата преди балотажа, въпреки че кандидат-президентската двойка Сидеров - Ташева не участва, доставчикът излъчва отделено агитационно съдържание срещу двойката Радев/Йотова.

Много често в обстояните си анализи Сидеров и Ташева критикуват Румен Радев, действащ президент, като проводник на американските интереси в България. Не липсват критики към кандидата за вицепрезидент Илиана Йотова.

Интересно в предизборната кампания на двойката Сидеров/Ташева е, че участват в протести срещу т. нар. „Здравен фашизъм“, наложен от служебното правителство, чиито архитект е Румен Радев, действащ президент и кандидат за нов президентски мандат. Излъчени са кадри на живо от протестите, където оратори са Сидеров и Ташева в качеството си на кандидат-президентска двойка. Освен в протестите, организирани от ПП АТАКА, Сидеров и Ташева взимат участие и в протестите, организирани от майки, срещу тестването на учениците от началните класове в училище и също така въведените по-строги изисквания от правителството за „зелените сертификати.“ Кандидатите за президент и вицепрезидент от ПП АТАКА заемат позицията срещу „принудителната“ ваксинация, чрез въвеждане на зелени сертификати.

Значително място от безплатната предизборна агитация за Волен Сидеров, кандидат за президент се пада на клиповете с негово участие. Те се излъчват отделени от останалото агитационно съдържание и присъстват в различни часови пояси на програмата ежедневно, като в края на кампанията техният брой е значителен.

В участие в дебат в предаването „Панорама“ по БНТ 1. Сидеров говори за американските зависимости на настоящия президент - Румен Радев. Откъс от това участие е излъчен многократно в програмата АЛФА ТВ/ ALFA TV.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Мониторингът на програма АЛФА ТВ/ ALFA TV на доставчика на медийни услуги „Фондация Алфа 2018“ обхваща периода от 15.10.2021 г. до 14.11.2021 г. в часовите пояси от 08:00 ч. до 10:00 ч. и 16:00 ч. до 21:00 ч. в делнични дни, а в събота и неделя от 17:00 ч. до 21:30 ч. В посочените часове се излъчват следните предавания: „Добро утро, БЪЛГАРИ!“, „Новини“, „Животът, Къвто Е“, „Актуално“, „Хванат в Крачка“, „В околото на Бурята“, „Голямата игра“.

Доставчикът в програмата си няма собствена разяснителна кампания. Само в едно предаване - „Добро утро, БЪЛГАРИ!“, излъчено на 11.11.2021 г., са показани два различни разяснителни клипа на ЦИК за последователните стъпки при осъществяване на машинно гласуване. Липсва разяснителна кампания на ЦИК.

Отличителното в програмата, е че почти цялата положителна агитация е за кандидатите за народни представители от политическа партия АТАКА. Констатирани са регистрирани кандидати за депутати от ПП АТАКА, които са и водещи на предавания. Те са: Анелия Дулева, Кристиан Димитров, Алена Соколчева, Магдалена Ташева, Петя Кузева. Волен Сидеров е събеседник на Ташева в сутрешното предаване, но и понякога е водещ, заедно с Ташева.

Многократно в програмата, в различни предавания, Волен Сидеров и Магдалена Ташева правят анализи и изразяват съмнения за честността на вота при машинно гласуване. Сидеров и Ташева са не само кандидати за президент и вицепрезидент, но и за народни представители. В края на кампанията една от водещите теми е 378-те машини - фантоми. Направена е анкета със зрители по телефона на тема: „Ще бъде ли честен вотът?“

В анализите и коментарите на кандидатите за народни представители се изказват съмнения, че тези около 400 машини фантоми са подготвени, за да бъде манипулиран вотът. Сидеров и Ташева защитават тезата, че за провеждане на честни избори с машинен вот е необходимо да бъдат преброени 100% от контролните разписки. Изказват се съмнения за възможност за манипулации на вота от анонимни технически лица чрез инсталиране на устройства в машините.

В края на кампанията се излъчва негативна агитация - безплатни агитационни форми срещу кандидати за народни представители от други политически партии. Съдържанието изобилства от анализи на тема „Защо кандидатите от „Продължаваме промяната“ Кирил Петков и Асен Василев не са добрия избор за България“, като голяма място е отделено на въпроса за двойното гражданство на Кирил Петков в нарушаване на Конституцията.

Предизборното агитационно съдържание е изцяло безплатно. То е отделено от останалото редакционно съдържание с надпис "ПАРЛАМЕНТАРНИ И ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ - 14 НОЕМВРИ 2021. КУПУВАНЕТО И ПРОДАВАНЕТО НА ГЛАСОВЕ Е ПРЕСТЪПЛЕНИЕ.". Надписът се показва в началото преди започване на съответната форма и веднага след приключването на последната форма. Клиповете са допълнително отделени по същия начин.

Агитационното съдържание е най-концентрирано в предаването „Добро утро, БЪЛГАРИ!“, рубриката „Актуално“ и емисиите „Новини“. Те почти изцяло са заети от предизборни теми. Характерни са многократните повторения на съдържание в различни часови пояси в програмата.

Преобладаващ е обемът на безплатното агитационно съдържание, редакционното съдържание е малко, а платено не се излъчва.

Друго специфично при водене на кампанията е, че предизборната агитация за народни представители и агитацията за президент и вицепрезидент вървят успоредно. Обозначаването на агитационните форми е едно и също и за двата вота.

В сайта на доставчика е публикувана една обща тарифа за излъчване на електронни съобщения по програма АЛФА ТВ/ ALFA TV на изборите за Народно събрание, президент и вицепрезидент на 14 ноември 2021 г. Липсва информация за договори. В сайта на доставчика стои стар договор от предходна кампания.

Тъй като доставчикът излъчва от началото на кампанията обозначено безплатно агитационно съдържание, но не е публикувал информация за сключени безвъзмездни договори до средата на кампанията, СЕМ сезира ЦИК за преценка по компетентност относно спазването на чл. 180, ал. 1 и ал. 2 от Изборния кодекс (обявяване на интернет страницата на доставчика на информация за договорите, в т.ч. безвъзмездните договори, сключени с партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати, и/или с друг възложител във връзка с предизборната кампания). Проверка извършена на 05.11.2021 г. установи, че е публикуван договор за безвъзмездно отразяване на предизборната кампания между ПП АТАКА и Фондация „АЛФА 2018“, сключен на 12 октомври 2021 г.

В програмата на се излъчват платени агитационни форми.

Редакционното съдържание за изборите включва предимно интервюта на експерти, които се излъчват в сутрешното предаване „Добро утро, БЪЛГАРИ!“ и по-късно в програмата се повтарят. Обикновено това са фрагменти или целите интервюта с експерти, включени в рубриката „Актуално“ и „Новини“. Освен интервюта с експерти, има и два разяснителни клипа на ЦИК, които са от предходна кампания, и показват стъпките при машинно гласуване.

По-голямата част от съдържанието, което излъчва доставчикът, е агитационно.

В новините е излъчен няколко пъти коментар на Волен Сидеров, кандидат за президент и кандидат за народен представител в 25 МИР София и във Варна, в който той изразява съмнение в жребия на ЦИК за изборите.

Основно интервютата са на тема „Честни избори“ и „Енергетика – Зелената сделка“, „Свобода на медиите“. Излъчени са интервюта с Богомил Манчев, енергиен експерт и с доц. Григор Сарийски, енергиен експерт за проблемите в енергетиката. Те са излъчени в предаването „Добро утро, БЪЛГАРИ!“ и повтаряни в различни часове в програмата през деня, и в следващи дни. Многократно е излъчено интервю с Петьо Блъсков, журналист и гл. редактор на в. Труд на тема: „Атака на хакери срещу сайта на в. Труд, които според журналиста са подкрепяни от президента Румен Радев и Кирил Петков, кандидат за народен представител от „Продължаваме промяната“.

В редакционното съдържание (за парламентарни избори и смесено съдържание) включва участие на експерти, Волен Сидеров, кандидат за президент и кандидат за народен представител, 2 бр. клипа на ЦИК, кратки репортажи в новините.

Социалните мрежи се използват слабо като източник на информация. По-малко Фейсбук и повече клипчета от платформата Ютюб. Например публикация от „Фейсбук“ на Галина Иванчева, депутат от ПП ИТН в 46 -тото НС с писмо до Слави Трифонов с което тя напуска ИТН. Съдържанието е отделено като безплатно агитационно предизборно съдържание, но е агитация срещу ПП ИТН. Обикновено се използват публикации в сайтове свързани с вредата от ваксините и различни статистики на пострадали от ваксини, както и публикации на чуждестранни здравни експерти в интернет. Данните се цитират, за да защитят тезата в анализите си Ташева и Сидеров, както и останалите кандидати за народни представители от ПП АТАКА, че ваксините могат да увредят човешкото здраве и т.н.

Редакционно съдържание по предаване.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – в ПРЕДАВАНЕ в програма АЛФА ТВ/ ALFA TV	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„ Актуално“	16 500 сек.
„ Добро утро, БЪЛГАРИ!“	11 213 сек.
„ Новини“	6 600 сек.
ОБЩО:	34 313 сек.

ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ	ВРЕМЕТРАЕНЕ
ЕКСПЕРТИ	31 020 сек.	
КАНДИДАТИ	1 195 сек.	
ГРАЖДАНИ	1 600 сек.	
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	418 сек.	
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	80 сек.	
ОБЩО:	34 313 сек.	

Редакционно съдържание по политически субекти:

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	времметраене в секунди
ПП АТАКА	1195 сек.
ОБЩО:	1195 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ, ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП АТАКА	1195 сек.
ОБЩО:	1195 сек.



В програма АЛФА ТВ/ ALFA TV по време на предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 14 ноември 2021 г. не е излъчено платено агитационно съдържание.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ в ПРЕДАВАНЕ в програма АЛФА ТВ/ ALFA TV	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„Новини“	90 705 сек.
„Актуално“	64 317 сек.
„Добро утро, БЪЛГАРИ!“	63 920 сек.
„Планът Сидеров“ – управленска програма на ПП АТАКА	17 580 сек.
„Предизборно съдържание обособено извън предаванията, клипове“	13 787 сек.
„В окоето на Бурята“	8 900 сек.
„Голямата игра“	5 520 сек.
„Хванат в Крачка“	2 160 сек.
„На живо“	1 980 сек.
„Животът, К Ъвто Е“	1 920 сек.
ОБЩО:	270 789 сек.

Безплатни агитационни форми – клипове	времетраене в секунди
ПП АТАКА	31 367 сек.
ОБЩО:	31 367 сек.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники	времетраене в секунди
ПП АТАКА	49 583 сек.
СРЕЩУ ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1 440 сек.
СРЕЩУ БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ - ЕВРОЛЕВИЦА	540 сек.
ОБЩО:	51 563 сек.

Безплатни агитационни форми – интервюта	времетраене в секунди
ПП АТАКА	83 792 сек.
СРЕЩУ ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ	120 сек.
Без субект, граждани, експерти	3 125 сек.
ОБЩО:	87 037 сек.

Безплатни агитационни форми – други форми	времетраене в секунди
ПП АТАКА	108 629 сек.
БЕЗ СУБЕКТ	360 сек.
ОБЩО:	108 989 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП АТАКА	265 204 сек.
БЕЗ СУБЕКТ	3 485 сек.
СРЕЩУ ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1 440 сек.

СРЕЩУ БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ - ЕВРОЛЕВИЦА	540 сек.
СРЕЩУ ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ	120 сек.
ОБЩО:	270 789 сек.



Основна тема в програмата е пропагандирането на „Здравен фашизъм“. Всичко свързано с въведените ограничителни мерки, зелените сертификати, ваксинацията, ограничаване на човешките права и свободи. Разпространяването на теории за чипиране и излъчването на кадри от Ютюб, показващи чипове в ръце и гривни с чипове. Развиват се теории за въвеждане на нов световен ред. Твърдения, че ваксините убиват милиони хора и водят до увеличаване на заболяемостта в страни като Израел, който е с постигнато ниво на ваксинация над 70%. Твърдения, че няма такъв вирус, а това е лабораторен проект, създаден с цел да намали човешката популация. Друга много обсъждана тема е енергийната криза и причините и виновниците за нея. Често има и негативни коментари срещу т. нар. „казионни медии“, доставчикът визира БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, като разпространява твърдения, че подкрепят предишното управление и президента Румен Радев. Друга тема, която заема значително място в програмата е „международни отношения – ЕС, НАТО, Русия.“ В края на кампанията присъства темата за честност на изборите и възможности за манипулации на вота, чрез т.нар. машини „фантоми“.

Предизборното агитационно съдържание е изцяло съсредоточено в безплатни агитационни форми, които са отделени с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, но надписът „безплатна форма“ не присъства.

Тематичен профил на програма АЛФА ТВ/ ALFA TV в предизборната кампания.

Тема	Брой в низходящ ред
Ковид-19, ваксинация, здравеопазване, „Здравен фашизъм“	322 бр.
Енергетика, АЕЦ, въглища	169 бр.
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	155 бр.
Медии, свобода на словото, фалшиви новини, „Казинни медии“	48 бр.
Земеделие, екология, климат	36 бр.

Честност на изборите, „Машини фантоми“, преброяване на 100% от разписките от машинния вот	17 бр.
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	13 бр.
Правосъдие, справедливост	10 бр.
Финанси, банки, инфлация	7 бр.
Социални въпроси - пенсии, помощи, майчинство	6 бр.
Култура, изкуство, духовност	6 бр.
Туризм	6 бр.
Сигурност, безопасност, отбрана	4 бр.
Цени, потрабление, комунални услуги – ток, вода, топло	4 бр.
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	3 бр.
Демография, спорт, деца	2 бр.

Тематичен профил:

АЛФА ТВ/ ALFA TV открито и недвусмислено, ежедневно и многократно заявява твърдата си позиция срещу „принудителната“ ваксинация. Това е и позицията на всички кандидати за народни представители от ПП АТАКА, част от които са водещи на предавания по време на предизборната кампания. При гостуванията им в други електронни медии винаги ясно подчертават тази позиция на ПП АТАКА.

Енергийни експерти, както и кандидатите за народни представители разясняват причините за проблемите в енергетиката. Международните отношения на България и позицията за Северна Македония е тема, заемаща голям обем от съдържанието на програмата.

Кандидатите за народни представители от ПП АТАКА, много често изтъкват като тяхна, идеята за 100% преброяване на контролните разписки при машинното гласуване, като гаранция за честен вот.

Често се изказва твърдението, че „казионните медии“ не са свободни да отразяват истинските факти и събития, а остава съмнение, че са подвластни на управляващите.

Данни от социологически проучвания за предизборните нагласи не се оповестяват.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	В програмата не се излъчва платено агитационно съдържание.	
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	219	324
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	14

Мъжете и жените, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ - говорещи извън листите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
----------------	------	------

Платени форми / всички останали без кандидати	В програмата не се излъчва платено агитационно съдържание.	
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	106	116
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	4	

ОБЩО участвали мъже в кампанията за парламент (смесено съдържание и съдържание за парламент) са 482 човека.

ОБЩО участвали жени в кампанията за парламент (смесено съдържание и съдържание за парламента) са 330 човека.

В програма АЛФА ТВ/ ALFA TV не е осигурен жестомимичен превод. Жестомимичен превод има само в откъсите от програмите на други доставчици, които традиционно се излъчват в програмата. Това са части от програмите на други доставчици на медийни услуги, които представляват участия на кандидати за народни представители от ПП АТАКА. В АЛФА ТВ/ ALFA TV се излъчват откъси от тях, в които има жестомимичен превод. Т. нар. „цитати “ се повтарят многократно в дневната програма и в програмата в следващите дни.

В деня за размисъл и в изборния ден не са констатирани нарушения на ИК. Излъчват се филми с културна насоченост, които се повтарят през двата дни. В изборния ден е излъчено предаване на живо от извънредното студио на „Свобода“, където водещи и кандидати за народни представители от ПП АТАКА коментират нарушението на ИК, направено от Кирил Петков, кандидат за народен представител от политическа формация „Продължаваме промяната“.

Изводи:

Доставчикът в програмата си води много активна и обемна предизборна кампания. Почти цялото агитационно съдържание е само за една политическа партия – ПП АТАКА. Има и незначително, като обем съдържание, което е под форма на безплатна агитация срещу други политически субекти. Освен агитация срещу други политически опоненти, основната безплатна агитация за ПП АТАКА в по-голяма част от анализите и коментарите е базирана на критики към водени политики от предходни правителства. **В периода на наблюдението почти цялото съдържание на програмата е обозначено като безплатна агитация.** В повечето анализи, коментари и интервюта на кандидатите за народни представители от ПП АТАКА се критикува служебното правителство. **Най-много са критиките към служебното правителство и конкретно към здравния министър Стойчо Кацаров по-отношение на справянето им със здравната кризата и за въведените по-строги ограничителни мерки.** Работата на служебното правителство е остро критикувана в анализите на кандидатите за депутати Ташева и Сидеров. **Прави се паралел между строгите ограничителните мерки и ограничаване на човешките права.** Нарушаване на конституционните права на личността. Вината за енергийната криза и инфлацията се приписва на служебното правителство. ПП АТАКА заема позиция срещу „принудителната“ ваксинация, чрез въвеждане на зелени сертификати. Според кандидатите за народни представители от ПП АТАКА, част от които са и водещи на предавания, въведените мерки от правителството за справяне с последиците от пандемията са равностилни на „здравен фашизъм“.

Агитацията се води чрез обстойни анализи по теми, свързани с проблемите в енергетиката, зелената сделка, македонския въпрос, отношенията ни с Русия, референдум за излизане на

България от НАТО, разполагането на Американски бази, защита на националните интереси, вземането на кредит от служебното правителство, честността на изборите и машинното гласуване, като възможност за манипулации на вота и др. Критичното говорене е и по отношение на Кирил Петков и Асен Василев, кандидати за народни представители от „Продължаваме промяната“ по отношение на работата им като министри от предходното служебно правителство. Кандидатите за народни представители от ПП АТАКА не одобряват действията на настоящото правителство. Изказват се съмнения по отношение на почтеността на Петков и Василев.

Партийният лидер Волен Сидеров, кандидат за президент и кандидат за народен представител от 25 МИР София и водач на листа във Варна **присъства ежедневно в програмата**. Прави коментари и анализи по посочените теми, присъства в клипове, участия на живо в протестите против зелените сертификати, участия в интервюта.

Например при участие в дебат в предаването „Панорама“ в БНТ 1, лидерът на ПП АТАКА Волен Сидеров нарече Петков и Василев с епитетите – „Тръпчинко“ и „Кокорчо“. Той ги наричаше и с други епитети. С доза ирония ги критикува за присъствието им в политиката. Там говори и за американските зависимости на настоящия президент - Румен Радев, който всъщност е архитектът на действащото служебно правителство. Откъс от това негово участие е излъчен многократно в програма АЛФА ТВ/ ALFA TV.

Лидерът и другите кандидати за народни представители са изключително активни и в други медии. Откъси от тези участия се повтарят в програма АЛФА ТВ/ ALFA TV. Например – Сидеров дава интервю пред NOVA NEWS по повод протестите срещу ковид мерките. Позицията му и тази на ПП АТАКА е, че няма пандемия и ваксинацията трябва да се извършва не по принуда. Участия на Сидеров в БТВ и в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ - в сутрешното предаване са излъчени много интервюта с Деница Сидерова, политик от ПП АТАКА, на теми свързани с ваксинацията, зелените сертификати, тестването на малките ученици, тестовете и други.

Кампанията за **преференциален вот в програмата е значителна**. Тя е за: Магдалена Ташева, кандидат за вицепрезидент и кандидат за народен представител от 24 МИР и от 17 МИР в Пловдив. Тя говори в интервю пред БНР за програмата срещу грабителските монополи, участва в пресконференция в БТА свързана с честното провеждане на изборите и броенето на разписките от машините. Павел Шопов, кандидат за народен представител от ПП АТАКА и водач на листа в 16 МИР Пловдив участва в дебат в БНТ 2 по теми свързани с енергетика, икономика, образование, културата. Томи Томов, кандидат за народен представител във Варна в интервю пред БНР РАДИО ВАРНА сравни зеленият сертификат с фашизма в хитлеристка Германия. Петя Кузева, водач на листата на ПП АТАКА в Шумен и кандидат за народен представител в 23 МИР София взе участие в интервю за БНТ1 и зае позиция срещу задължителната ваксинация и срещу експериментите с деца. Спас Димитров, водач на листа в Монтана от ПП АТАКА, Стоян Пенев, водач на листата на ПП АТАКА в Сливен, Борислав Киряков, водач на листата на ПП АТАКА в Смолян бяха гости в програма АЛФА ТВ/ ALFA TV и интервютата с тях се излъчват многократно. Представени са Димитър Димитров, кандидат за народен представител от листата на ПП АТАКА в 25 МИР София, Ивайло Докузанов, водач на листата на ПП АТАКА в Габрово, Адриан Асенов, кандидат за народен представител, водач на листата на ПП АТАКА в Плевен. Излъчени са по няколко повторения на интервютата с тях или на части от интервютата.

Констатирани са регистрирани кандидати за депутати от ПП АТАКА, които са и **водеци** на предавания. Те са: Анелия Дулева, кандидат за депутат в листата на ПП АТАКА в Бургас, Кристиан Димитров от листата на ПП АТАКА в Благоевград и Кюстендил, Алена Соколчева, кандидат за народен представител от листата на ПП АТАКА в Силистра, Магдалена Ташева, кандидат за вицепрезидент и кандидат за народен представител от 24 МИР София и от 17 МИР в Пловдив, Петя Кузева, водач на листата на ПП АТАКА в Шумен и кандидат за народен представител в 23 МИР София.

Принципът на равнопоставеност на участниците в кампанията в програмата е неприложим, тъй като позитивната агитацията е само за една политическа партия – ПП АТАКА и участващите са само от нея. За ПП АТАКА кампанията е изцяло позитивна.

Има регистрирано негативно агитационно съдържание срещу ПП ИТН, срещу БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА, срещу ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ. Например. Няколко пъти в програмата е излъчена публикация от фейсбук (писмо до Слави Трифонов) от Галина Иванчева, депутат от ИТН в 46 -тото НС. Материалът е озаглавен „партията на Слави се разпада.“ Тя обяснява причините, заради които се оттегля от ПП ИТН.

В позитивната кампания за ПП АТАКА често присъстват негативни коментари и негативно отношение към кандидатите за народни представители Кирил Петков и Асен Василев от политическа формация „Продължаваме промяната“. Не са излъчени специално обособени агитационни форми срещу „Продължаваме промяната“.

Отразяването на изборите в чужбина почти липсва. Собствени репортажи и кореспонденции не се излъчват.

На сайта на доставчика няма специално съдържание за изборите. Във Фейсбук страницата на програмата се публикуват отделни предавания и новинарски емисии и други материали ,излъчени в телевизионната програма.

ПРОГРАМА ЕВРОКОМ

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

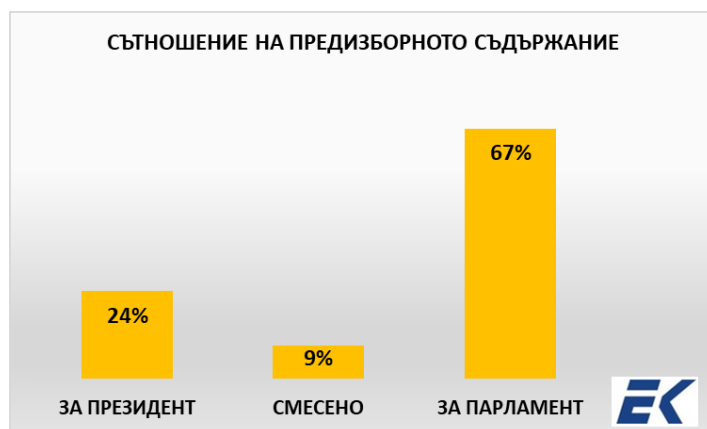
Наблюдението на програма ЕВРОКОМ е в часовия пояс 16:00 – 23:00 часа в периода 15.10 – 21.11.2021 г.

В програма ЕВРОКОМ няма разяснителна кампания на доставчика. Излъчват се разяснителни клипове на ЦИК, които съдържат информация за начина на гласуване с машини и за хората с увреждания и карантинирания - как ще упражнят вота си.

Съдържанието за президентския вот е концентрирано в предаването „Делници“, с водещ Николай Колев; в „Часът на избора“, с водеща специално за президентските диспути Боряна Райчева; в „Честно казано“, с водеща Люба Кулезич; „Балотаж“, с водеща Мария Мусурлиева; „Политика и спорт“, с водещ Иван Търпоманов; в Новините; „България на живо“, с водещ Иво Божков; „Шоуто на Мавриков“, с водещ Васил Мавриков; „ЕвроДикоф“, с водещ Сашо Диков и в клипове извън предаванията.

Предизборното съдържание е безплатно редакционно, платено и безплатно агитационно.

Съдържанието за президентския вот е по-малко по обем, в сравнение с парламентарния. От двата избора отчетливо доминира съдържанието за парламентарните избори, което е 3 пъти повече, в сравнение с президентските и над 7 пъти повече, в сравнение със смесеното съдържание. Съотношението е 159030 секунди : 56 055 секунди : 21 830 секунди.



В кампанията под една или друга форма участват повечето кандидати, с изключение на Цвета Кирилова, ВМРО и „Глас народен“, а присъствието на Анастас Герджиков, Лозан Панов и Волен Сидеров е символично. Мустафа Карадайъ от ДПС участва само преди балотажа в качеството си на партиен лидер, който изразява завоалирана подкрепа за Анастас Герджиков.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИ:

Информацията за сключените договори е качвана своевременно на сайта на ЕВРОКОМ.

Политически субект	Сума в лева с ддс
ИК Йоло Днев и Марио Филев	39934
ИК Боян Расате и Елена Ваташка	39853
ИК Марина Малчева и Савина Луканова	39853
ПП „Възраждане“	37632
ПП „Българско национално обединение“	20208
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	13110
ПП „Атака“	8720
ИК Росен Миленов и Иван Иванов	6480
ПП „Правото“	4320
ПП „Българска социалдемокрация - Евролевица	4267
КП „Национално обединение на десницата“	3720
ИК Румен Радев, Илияна Йотова	3078
ОБЩО	221175

Политически субект	Безплатна форма
ИК Лозан Панов, Мария Касимова-Моасе	Да
ИК Росен Миленов, Иван Иванов	Да
ИК Марина Малчева, Савина Луканова	Да
ПП „Възраждане“	Да
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	Да
ИК Боян Расате, Елена Ваташка	Да
ИК Йоло Днев, Марио Филев	Да
ПП „Атака“	Да

ПП „Българско национално обединение“	Да
ПП „Общество за нова България“	Да
КП „Българска социалдемокрация – Евролевица	Да
КП „Национално обединение на десницата“	Да
ПП „Български съюз за директна демокрация“	Да
ПП „Правото“	Да
КП „Патриотичен фронт“	Да
ИК Румен Радев, Илияна Йотова	Да

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ (БЕЗПЛАТНО)

В програмата безплатното редакционно съдържание доминира под формата на репортажи в новините. В предаванията в редки случаи гостуват анализатори, без да се повтарят. Липсват лидерски диспути и визитки.

В редакционното съдържание преобладава темата за организацията на изборите. За разлика от съдържанието за парламентарните избори, където мнозина участници изразяват остро негативно отношение към „ГЕРБ – СДС“, при президентските не се забелязва толкова остра критика към Анастас Герджиков, подкрепен от управлявалата коалиция, освен в предаванията на Люба Кулезич – „Честно казано“ и на Сашо Диков в „ЕвроДикоф“, където водещите и гостите им често обвързват двойката Герджиков-Митева с ГЕРБ, внушавайки, че те трябва да поемат всички негативи, натрупани през последните години. Поведението на останалите водещи е предимно неутрално. Социалните мрежи не се използват в програмата като източник на информация.

Редакционно съдържание по предаване:

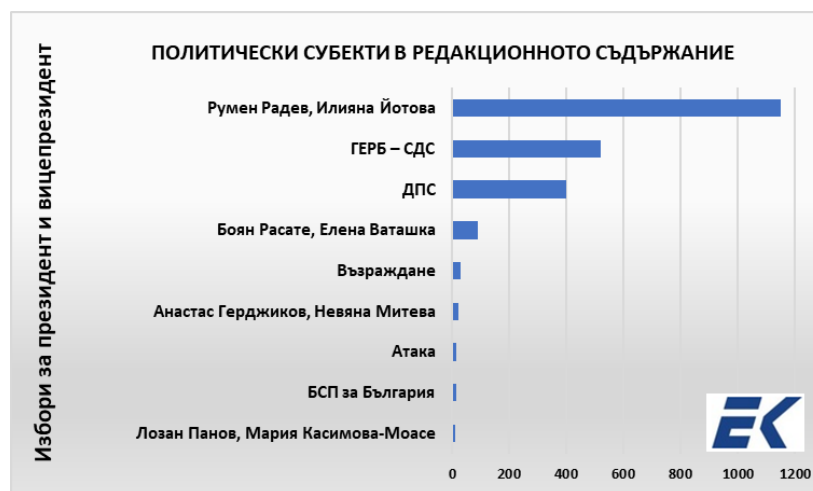
Предаване	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Новини	4520
„България на живо“	3840
„Делници“	3740
„ЕвроДикоф“	1480
Обективно	1300
Честно казано	1080
Премълчани истини	10
Общо	15970

Участници	Обем в секунди
Експерти	10110
Кандидати	2250
Изпълнителна власт	1510
ЦИК	1000
Граждани	400
Застъпници	300
Академична общност	300
Съдебна власт	70
Дикторски глас	30
Общо	15970

Редакционно съдържание по политически субекти :

Безплатни Редакционни форми– репортажи	низходящ ред
ИК Румен Радев, Илиана Йотова	1150
КП „ГЕРБ – СДС“	520
ПП ДПС	400
ИК Боян Расате, Елена Ваташка	90
ПП „Възраждане“	30
ИК Анастас Герджиков, Невяна Митева	20
КП „БСП за България“	15
ПП „Атака“	15
ИК Лозан Панов, Мария Касимова - Моасе	10
Общо	2250

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ИК Румен Радев, Илиана Йотова	1150
КП „ГЕРБ – СДС“	520
ПП ДПС	400
ИК Боян Расате, Елена Ваташка	90
ПП „Възраждане“	30
ИК Анастас Герджиков, Невяна Митева	20
КП „БСП за България“	15
ПП „Атака“	15
ИК Лозан Панов, Мария Касимова-Моасе	10
Общо	2250



ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„Делници“	33295
Извън предаване	3470
„Балотаж“	3420
„Честно казано“	2870
„Шоуто на Мавриков“	2230

„Политика и спорт“	1120
„ЕвроДикоф“	880
„Часът на избора“	830
Общо	48115

Платени форми – клипове	Секунди
ИК Йоло Денев, Марио Филев	3360
ИК Марина Малчева, Савина Луканова	3360
ИК Боян Расате, Елена Ваташка	2550
ПП „Възраждане“	2100
ПП „Българско национално обединение“	990
ИК Румен Радев, Илияна Йотова	540
„Изправи се БГ! Ние идваме“	300
ПП „БСП за България“	240
ПП „Българска социалдемократия – Евролевица“	200
„Български национален съюз НД“	30
Общо	13670

Платени форми – репортажи	Секунди
ПП „БСП за България“	540
ПП „Атака“	320
КП „Национално обединение на десницата“	120
Общо	980

Платени форми – интервюта	Секунди
ПП „Възраждане“	7720
ПП „Правото“	5510
ИК Боян Расате, Елена Ваташка	4465
ИК Росен Миленов, Иван Иванов	3250
ПП „Българско национално обединение“	2790
ИК Йоло Денев, Марио Филев	2220
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	2210
КП „Демократична България – Обединение“	1970
ПП „Български национален съюз НД“	1140
ПП „Българска социалдемократия“	1130
КП „Национално обединение на десницата“	1060
Общо	33465
ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП „Възраждане“	9820
ИК Боян Расате, Елена Ваташка	7015
ИК Йоло Денев, Марио Филев	5580

ПП „Правото“	5510
ПП „Българско национално обединение“	3780
ИК Марина Малчева, Савина Луканова	3360
ИК Росен Миленов, Иван Иванов	3250
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	2210
КП „Демократична България – Обединение“	1970
КП „Национално обединение на десницата“	1180
ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	1330
ПП „Български национален съюз НД“	1170
ПП „БСП за България“	780
ИК Румен Радев, Илияна Йотова	540
ПП „Атака“	320
КП „Изправи се БГ! Ние идваме“	300
Общо	48115

При платените форми в кампанията за президентските избори най-отчетлива е темата за геополитическата ориентация на България. Кандидатите Георги Георгиев /БНО/, Костадин Костадинов и Елена Гунчева /“Възраждане“/, Боян Расате и Елена Ваташка /Инициативен комитет/, Николай Малинов /“Русофили за възраждане на отечеството“/, Йоло Денев /Инициативен комитет/, Марина Малчева /Инициативен комитет/ са категорично за излизане на България от Европейския съюз и НАТО, за премахване на „европейския и американски диктат“. Всички те се обявяват и срещу еврото като бъдеща парична единица в страната ни. Кандидатът Росен Миленов /Инициативен комитет/ е за народовластие, увеличение на референдумите, допитване до хората по всеки важен въпрос, пряк избор на контролните и регулаторни институции. За народовластие се обявява и Йоло Денев, готов за закрие всички противонародни партии, а ръководствата им да влязат в затвора. Николай Малинов е за преориентация на България към Русия и страните на изток – предимно Китай. Горан Благоев /Национално обединение на десницата/ е за прагматична политика към Република Северна Македония, за възстановяване на християнските ценности, за опазване на културното наследство. Румен Радев /Инициативен комитет/ обявява, че винаги ще е с хората в трудни моменти и няма да ги предаде. Мария Колева /“Правото/ обещава, че ще е стожер на справедливостта и ще съдейства всячески за промяната на правосъдната система. За Александър Томов /“Българска социалдемокрация – Евролевица/ президентът би трябвало да стимулира процесите на обновяване на държавата и рестарт на икономиката и да води балансирана външна политика. Преди и след всяко платено интервю в програмата има каш „Избори. Платена форма“. Надпис „платено излъчване“ стои през цялото времетраене на интервютата. Преди и след единични клипове или блокове от клипове има също каш „Избори, платена форма“, а след всеки клип – гласово и изписано съобщение – „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПРЕДАВАНЕ	Секунди
Часът на избора	11960
Делници	1140
Извън предаване	100
Общо	13200

Безплатни агитационни форми – репортажи		Секунди
ПП „Атака“		100

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ИК Боян Расате, Елена Ваташка	1160
ПП „Правото“	1140
Общо	2300

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
ПП „Правото“	1800
„Български съюз за директна демокрация“	1800
„Общество за нова България“	1800
ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	1800
ИК Росен Миленов, Иван Иванов	900
КП „Патриотичен фронт“	900
ПП „Възраждане“	900
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	900
Общо	10800

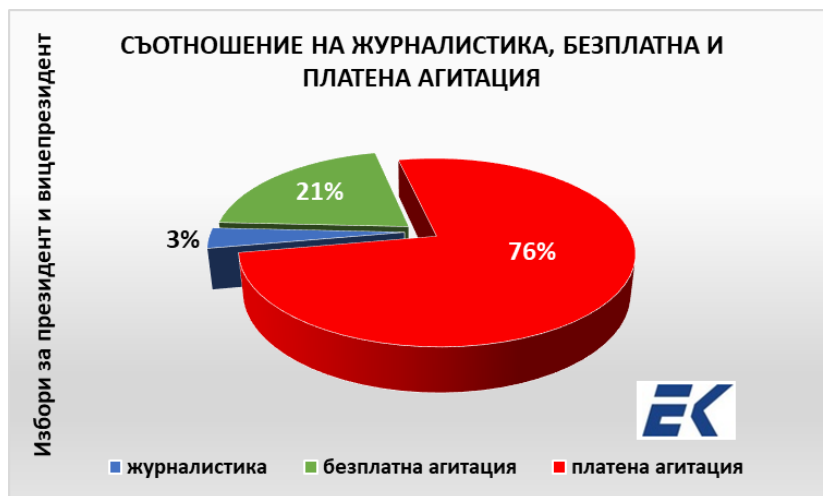
БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП „Правото“	2940
„Български съюз за директна демокрация“	1800
„Общество за нова България“	1800
ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	1800
ИК Боян Расате, Елена Ваташка	1160
ПП „Русофили за възраждане на България“	900
ПП „Възраждане“	900
ИК Росен Миленов, Иван Иванов	900
КП „Патриотичен фронт“	900
ПП „Атака“	100
Общо	13200

Безплатните агитационни форми в голямата си част се реализират в предаването „Часът на избора“, където се провеждат диспути с по 4 участника с регламентирано време за въстъпителни думи, отговори и заключително обръщение. Излъчени са и две безплатни агитационни интервюта – с Боян Расате и Мария Колева. Темите не се различават от посочените в платените форми. И тук приоритетът е за ролята на президента в геополитическата ориентация на България. „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ присъства след всеки диспут или отделно интервю.

ТЕМИТЕ

В кампанията по ЕВРОКОМ част от участниците демонстрират категорично непознаване на Конституцията, на правомощията на президентската институция и често звучат комично и бутафорно в стремежа си да привлекат внимание. Вкарват в затвора, променят геополитическата

ориентация, закриват партии и т.н. Конкретни тематични приоритети са изложени в частта „Платени форми“.



СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. Представени в програмата са проучвания на „Галъп“ – период 10-17.10, финансирано от БНР; на ЕСТАТ 23 – 31.10, финансирано от „Дарик радио“; на „Сова Харис“ – 27.10 – 02.11, финансирано от „Дир Бг“ и на „Галъп“ – 23-31.10, финансирано от „Оф Нюз“. Стриктно са спазени изискванията за съобщаване на поръчителя, периода на проучването и метода.

МЪЖЕ И ЖЕНИ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	78	300
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	6	10
Редакционно съдържание – участие на кандидати	Няма	27

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	Няма	Няма
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	Няма	Няма
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	11	34

Няма жестомимичен превод в програмата.

В деня за размисъл при балотажа (20.11.) няма актуални предавания и агитация. В деня на балотажа 21.11. в 18 ч. започва предаването „Избори“, с водещи Илияна Иванова и Слав Механджийски – новини и репортажи от изборния ден. Гостуват проф. Любомир Халачев, доц. Антоний Гълъбов, проф. Иво Христов, Светослав Малинов, Елена Поптодорова. В 19.40 ч. започва да води Николай Колев. В студиото са Максим Бехар, Наталия Киселова, проф. Захари Захариев, Мажд Алгафари, Минчо Христов, Горан Благоев, Румен Петков. Резултатите на „Галъп“ се изписват с крол след 20 часа като изборното предаване продължава до 22 часа.

ИЗВОДИ

Президентската кампания в програма ЕВРОКОМ е по-слаба от тази за парламентарните. Партиите и коалициите, които участват и в двата избора, отделят много по-малко време да обяснят целите си в битката за президент, в сравнение с тази за Народно събрание. **В организиранияте диспути участват предимно кандидатите за вицепрезидент.** Предпочитана форма са платените клипове. **В безплатните редакционни форми се дава голяма трибуна на действащия президент Румен Радев, като се отразява всяка негова среща или изявление. Основният му конкурент Анастас Герджиков отсъства, с изключение на един 20 секунден репортаж.** От партийните лидери участие взимат Боян Расате /БНС/, Георги Георгиев /БНО/, Мария Колева /“Правото”, Александър Томов /“Българска социалдемократия – Евролевица/ и Николай Малинов /“Русофили за възраждане на отечеството“/. Корнелия Нинова / БСП/и Мая Манолова/ ИБГНИ/ също участват в кампанията в общи клипове с Румен Радев, в които агитацията е както за съответните политически сили, така и за Румен Радев като кандидат за втори мандат.

Мъжете участници в кампанията превъзхождат значително по брой жените.

Единственият водещ, който е и кандидат за президент, е Горан Благоев /“Памет без давност“/, но в неговото предаване изобщо съвременна политика липсва, като по нищо не се разбира, че участва в кампанията.

Реч на омразата не се наблюдава, тонът на интервютата и диспутите е спокоен и конструктивен.

Изборите в чужбина са отразени само в новините с репортажи за хода на тяхната подготовка. На сайта на доставчика няма специално съдържание за изборите.

Не са наблюдавани нарушения на Закона за радиото и телевизията и Изборния кодекс.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Платеното съдържание за парламентарните избори доминира категорично над безплатното в програма ЕВРОКОМ. В предизборната кампания за Народно събрание се наблюдават платено, безплатно редакционно и безплатно агитационно съдържание. В основната си част платените форми са концентрирани в предаването „Делници“, с водещ Николай Колев. Платено съдържание има още в предаването „Честно казано“, с водеща Люба Кулезич, в обособени блокове извън предаванията, в „Политика и спорт“, с водещ Иван Търпоманов, „България на живо“, с водещ Иво Божков, „Балотаж“, с водеща Мария Мусурлиева, „ЕвроДикоф“, с водещ Сашо Диков и „Шоуто на Мавриков“, с водещ Васил Мавриков.

Съдържанието за президентския вот е по-малко по обем, в сравнение с парламентарния. От двата избора отчетливо доминира съдържанието за парламентарните избори, което е 3 пъти повече, в сравнение с президентските и над 7 пъти повече, в сравнение със смесеното съдържание. Съотношението е 159030 секунди : 56 055 секунди : 21 830 секунди.

Смесеното съдържание за двата вота присъства сравнително рядко: в клипове на „Изправи се, БГ! Ние идваме“, агитиращи едновременно за политическата коалиция и президента Румен Радев; платени репортажи на „БСП за България“, заедно с Румен Радев, и в много редки случаи –

при гостуването на лидери на политически сили, които са и кандидати за президент. В повечето случаи обаче, интервютата са ясно диференцирани – обявява се, че разговорът със съответния лидер ще е посветен на парламентарната или президентската кампания и тази уговорка се спазва.

В ЕВРОКОМ е концентрирано голямо количество предизборна агитация за новата законодателна власт – почти всички политически партии, коалиции, и независими имат участие в програмата – чрез договори за платено и безплатно агитационно или в редакционното съдържание на програмата. Изключение правят ПП „Бригада“ и ПП „Партия на зелените“. Използват се интервюта, клипове, репортажи и дискусии.

Излъчен е и предизборен концерт, съчетан с агитация, на партия „Продължаваме промяната“.

Като форма на агитация се използват и коментари – на водещи, които са и кандидати на изборите.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИ

Политически субект	Сума в лева с ддс
ПП „Възраждане“	53264
КП „Продължаваме промяната“	43992
ПП „Български национален съюз НД“	39955
ПП „Българско национално обединение“	39955
КП „БСП за България“	28425
ПП „Пряка демокрация“	22018
ПП „Правото“	21205
КП „Изправи се БГ! Ние идваме“	18822
ПП „Българска прогресивна линия“	14364
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	11628
КП „Демократична България – Обединение“	10440
ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	10260
ПП „Атака“	8720
ИК за Давид Леви	4992
ИК Петър Низамов	4488
ПП „Воля“	4200
Общо	336728

Информацията за сключените договори за парламентарните избори е качвана своевременно на сайта на „ЕВРОКОМ“.

Политически субект	Безплатна форма
ПП „Българска прогресивна линия“	Да
КП „Демократична България – Обединение“	Да
КП „Изправи се БГ! Ние идваме“	Да
ПП „Възраждане“	Да
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	Да
ПП „Български национален съюз НД“	Да
ПП „Благоденствие, обединение, градивност“	Да
ПП „Атака“	Да
ПП „Българско национално обединение“	Да
ПП „Пряка демокрация“	Да

КП „Българска социалдемокрация – Евролевица	Да
КП „Национално обединение на десницата“	Да
КП „Демократична България – Обединение	Да
ПП „Правото“	Да
ПП „Български съюз за директна демокрация“	Да
КП „Демократична България – Обединение“	Да
КП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	Да
ИК заПетър Низамов	Да
ПП ВМРО	Да
ПП „Глас народен“	Да
КП „Патриотичен фронт“	Да
КП „Продължаваме промяната“	Да
ПП „Мир“	Да
ПП „Общество за нова България“	Да
ПП „Българска прогресивна линия“	Да
КП „БСП за България“	Да

БЕЗПЛАТНО РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В програма ЕВРОКОМ за парламентарния вот има бесплатно редакционно съдържание, съсредоточено основно в новините. В много редки случаи се канят анализатори – Мартин Карбовски, Слави Василев - в „Делници“, Йоан Запрянов в „Честно казано“, Петър Щурм Константинов в „България на живо“ , Марио Русинов в „Обективно“. Доставчикът няма собствени (редакционни) дискусии.

Основен участник в редакционното съдържание е министърът на вътрешните работи Бойко Рашков. Всяко негово изказване, най-вече срещу ГЕРБ и ДПС, е отразено в емисиите новини чрез репортажи, често и в предаването „Делници“. В опит да се спазва някакъв баланс, в повечето случаи, макар и в по-кратка форма, се излъчва и отговор на ГЕРБ по отправените обвинения за източени средства от автомагистрала „Хемус“, купуване на гласове, всяване на паника около машинното гласуване. Често в новините има и репортажи от Централната избирателна комисия и Министерството на външните работи с информация за хода на подготовката за изборите. В програмата за парламентарния вот липсват лидерски диспути, визитки и други жанрове. Социалните мрежи не се използват като източник на информация.

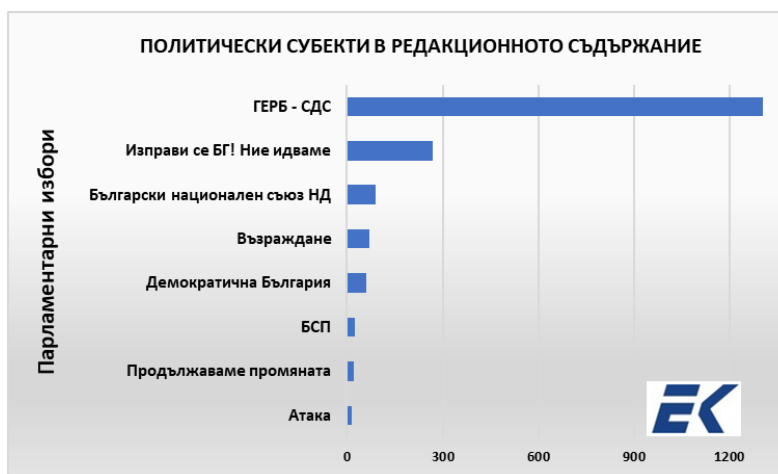
РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„България на живо“	7200
„Новини“	3670
„Делници“	1320
„Обективно“	1300
„Честно казано“	1080
Евродикоф“	200
„Премълчани истини“	70
Общо	14950

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Експерти	10570
Кандидати	1850
Изпълнителна власт	1630
ЦИК	800
Съдебна власт	70
Дикторски глас	30
Общо	14950

Редакционното съдържание в програма ЕВРОКОМ е с ясно насочено в подкрепа на така наречените партии на промяната и много критично към управлявалите „ГЕРБ-СДС“, целящо внушението, че бившата власт носи вина за лошото състояние на държавата. Телевизията отразява в положителна светлина най-вече „Изправи се БГ! Ние идваме“, „Демократична България“, „Продължаваме промяната“ и БСП за България“.

Безплатни редакционни форми – политически субект репортажи	Обем в секунди
КП „ГЕРБ-СДС“	1310
КП „Изправи се БГ! Ние идваме“	260
ПП „Български национален съюз НД“	90
ПП „Възраждане“	70
КП „Демократична България – Обединение“	60
КП „БСП за България“	25
ПП „Продължаваме промяната“	20
ПП „Атака“	15
ОБЩО	1850

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Без субект	13090
ГЕРБ - СДС	1310
„Изправи се БГ! Ние идваме“	270
ПП „Български национален съюз НД“	90
„Възраждане“	70
„Демократична България“	60
БСП	25
„Продължаваме промяната“	20
„Атака“	15
ОБЩО	14950



ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„Делници“	89 040
„Честно казано“	10040
Рекламен блок извън предаване	6540
„Политика и спорт“	5360
„България на живо“	4320
„Балотаж“	1880
„ЕвроДикоф“	1220
„Шоуто на Мавриков“	1120
„Часът на избора“	790
ОБЩО	120310

Платени форми – клипове	Обем в секунди
ПП „Български национален съюз НД“	2490
КП „БСП за България“	2430
ПП „Възраждане“	2010
ПП „Българско национално обединение“	1740
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	1050
КП „Изправи се БГ! Ние идваме“	840
ПП „Пряка демокрация“	660
ПП „Правото“	360
ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	110
Общо	11690

Платени форми – репортажи	Обем в секунди
КП „БСП за България“	540
ПП „Атака“	200
ПП „Възраждане“	120
КП „Национално обединение на десницата“	120
Общо	980

Платени форми – интервюта	Обем в секунди
ПП „Възраждане“	17925
ПП „Българско национално обединение“	12785
КП „БСП за България“	10990
КП „Демократична България- Обединение“	8570
ПП „Правото“	7840
ПП „Пряка демокрация“	7795
ПП „Българска прогресивна линия“	7370
КП „Изправи се БГ! Ние идваме“	6840
ПП „Български национален съюз НД“	6410
ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	5600
ПП „Мир“	5250
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	2265
Давид Леви - независим	2170
Петър Низамов - независим	2080
Общо	103890

Платени форми – други форми - Предиизборен концерт на „Тоника“ – 3150 сек.	
ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП „ Възраждане“	20055
ПП „Българско национално обединение“	14525
КП „БСП за България“	12190
ПП „Български национален съюз НД“	8900
КП „Демократична България – Обединение“	8570
ПП „Пряка демокрация“	8455
ПП „Правото“	8200
КП „Изправи се Бг! Ние идваме“	7680

ПП „Българска прогресивна линия“	7370
ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	5710
ПП „Продължаваме промяната“	5520
ПП „Мир“	5250
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	3315
Давид Леви - независим	2170
Петър Низамов - независим	2080
ПП „Атака“	200
КП „Национално обединение на десницата“	120
Общо	120310

През тази предизборна кампания доминираща тема е пандемията Ковид – 19, ваксините и мерките срещу заболяването. Част от политическите сили се стремят да спечелят симпатизанти сред неваксинираните граждани, които преобладават в страната. В някои от интервютата липсва друга тема освен Ковид – 19. Особено крайни в отричането изобщо на това заболяване, на ограничителните мерки и зелените сертификати и на нуждата от ваксиниране са „Възраждане“, „Българско национално обединение“, „Български национален съюз НД“ и „Атака“. Същите тези партии, заедно с „Русофили за възраждане на отечеството“, са категорично за излизането на България от Европейския съюз и НАТО, против въвеждането на еврото. Основна тема за КП „Демократична България“ и ПП „Правото“ е промяна на съдебната ни система, за ПП „Пряка демокрация“ – допитванията по всякакви въпроси до обществеността, за КП „Изправи се БГ! Ние идваме“ и ПП „Продължаваме промяната“ – изкореняването на корупцията, за КП „БСП за България“ и КП „Изправи се БГ! Ние идваме“ – поскъпването на основни стоки, социалната политика в инфлационна среда, за ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“ – нова икономическа стратегия за бърз растеж, за „Българска прогресивна линия“ – необходимостта от нова лява политика.

В програмата се спазва стриктно обозначението на платените форми – преди и след всеки единичен клип или блок от клипове има каш „Избори – платено излъчване“, а след всеки – гласово съобщение и надпис – „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Преди и след всяко интервю също има каш „Избори. Платено излъчване“ и в края – Купуването и продаването на гласове е престъпление“. По време на интервютата през цялото време стои надпис – платена форма. Изискванията се спазват и при платените репортажи, както и при излъчения предизборен концерт на ПП „Продължаваме промяната“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Часът на избора	21700
„Делници“	8160
„ЕвроДикоф“	5120
„Политика и спорт“	3470
„Премълчани истини“	3040
„България на живо“	2280
„Шоуто на Мавриков“	850
„Честно казано“	820
Извън предаване	100
Общо	45540

Безплатни агитационни форми – репортажи в секунди	
„Атака“	100

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
КП „Изправи се Бг! Ние идваме“	3860
ПП „Продължаваме промяната“	3280
КП „Демократична България – Обединение“	2750
Петър Низамов - независим	2300
КП „БСП за България“	2270
ПП „Българска прогресивна линия“	2070
ПП „Възраждане“	1100
ПП „Има такъв народ“	1040
Общо	18670

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	2500
КП „Национално обединение на десницата“	1800
ПП „Български съюз за директна демокрация“	1800
КП „БСП за България“	1800
ПП „Глас народен“	1800
ПП „ВМРО – Българско национално движение“	1800
КП „Изправи се Бг! Ние идваме“	1600
ПП „Благоденствие, обединение, гравивност“	1600
ПП „Български национален съюз НД“	1600
ПП „Мир“	900
ПП „Общество за нова България“	900
ПП „Българска социалдемократия – Евролевица“	900
ПП „Пряка демокрация“	900
Общо	19900

Безплатни агитационни форми – други форми в секунди - коментари на водещите	
КП „Демократична България – Обединение“	2285
ПП „Българска прогресивна линия“	1400
КП „Изправи се Бг! Ние идваме“	1380
Общо	5065

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП „Изправи се Бг! Ние идваме“	6840
КП „Демократична България – Обединение“	5930
КП „БСП за България“	4070
ПП „Българска прогресивна линия“	3480

ПП „Продължаваме промяната“	3280
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	2500
Петър Низамов - независим	2300
ПП „Възраждане“	2010
КП „Национално обединение на десницата“	1800
ПП „Български съюз за директна демокрация“	1800
ПП „Глас народен“	1800
ПП „ВМРО – Българско национално движение“	1800
ПП „Български национален съюз НД“	1600
ПП „Благоденствие, обединение, градивност“	1600
ПП „Има такъв народ“	1030
ПП „Общество за нова България“	900
ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	900
ПП „Мир“	900
ПП „Пряка демокрация“	900
ПП „Атака“	100
Общо	45540

В безплатните агитационни форми категорично доминира темата за корупцията – в интервютата в „Делници“, „Честно казано“, „ЕвроДикоф“, „Политика и спорт“, в коментарите на Минчо Христов, Иван Търпоманов, Иво Божков изпква негативното отношение към управлявалата партия ГЕРБ, обвинявана за разграбването на страната, обедняването на хората, разклащането на парламентарната демокрация, колаборация с олигархията и прокуратурата, задкулисие. Кашове „Парламентарни избори – безплатна форма“ и „Купуването и продаването на гласове“ присъстват за всяка форма.

В предаването „Часът на избора“ с водеща Албена Велянова се организират дискусии. Поканени са всички политически сили. Участие взимат формации, които имат договори с доставчика – сред тях „Възраждане“, „Русофили за възраждане на отечеството“, „Патриотичен фронт“, „Българска социалдемокрация – Евролевица“, „Глас народен“, „Български съюз за директна демокрация“, „Общество за нова България“, „Пряка демокрация“, „Благоденствие, обединение, градивност“, „Български национален съюз“, „БСП за България“, „Изправи се БГ! Ние идваме“, ВМРО, „Мир“. Има регламент с лимитирано време за отговори, реплики, въвеждащи и заключителни думи. Тонът е конструктивен в дискусиите, с изключение на едно участие на Мирослав Паскалев от „Български национален съюз“, който прекъсва опонентите си и надвишава своето време на изява.



ТЕМИТЕ

Тема	Брой
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	93
Корупция, досиета „Пандора“, Магнитски	64
Избори, организация	64
Международни отношения	46
Социални въпроси	43
Енергетика	36
Правосъдие	34
Икономика, бизнес	32
Земеделие	21
Цени	20
Вътрешнопартийни	19
Демография	17
Образование	15
Култура	14
Транспорт	14
Технологии	8
Финанси	3
Сигурност	2
Медии	2

Основната тема в кампанията е Ковид -19 – има ли епидемия, нужни ли са ваксини, мерки и сертификати – част от партиите и коалициите са мобилизирали усилията си в спечелването на гласовете на мнозинството от хората, които се отнасят с недоверие към ваксините и отричат ограничителните мерки. Отпаднали са всякакви идеологически разграничения по оста ляво-дясно. Популизмът надделява. Не се говори за тежки непопулярни реформи, а се обещава да се дава повече и повече от бюджета. Основна тема е и корупцията. Почти всички участници обвиняват за нейното разцъфтяване управлявалата ГЕРБ. Значително място заемат и социалните въпроси, поскъпването на стоки и суровини, инфлацията, енергийната криза, правосъдната реформа, отношенията ни с Република Северна Македония, демографския срив, необходимост от образователна и здравна реформа. Все повече се говори за излизането на България от ЕС и НАТО и

срещу еврото като бъдеща парична единица . Увеличава се и проруската пропаганда, основно от ПП „Русофили за възраждане на отечеството“.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. Представени в програмата са проучвания на „Галъп“ – период 10-17.10, финансирано от БНР, на ЕСТАТ 23 – 31.10, финансирано от „Дарик радио“, на „Сова Харис“ – 27.10 –02.11, финансирано от „Дир Бг“ и на „Галъп“ – 23-31.10, финансирано от „Оф Нюз“. Стриктно са спазени изискванията за съобщаване на поръчителя, периода на проучването и метода.

МЪЖЕ И ЖЕНИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	136	437
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	9	42
Редакционно съдържание – участие на кандидати	12	53

УЧАСТНИЦИ ПО ПОЛ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	2	4
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	Няма	Няма
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	Няма	Няма

Мониторингът не констатира наличие на жестомимичен превод на предизборното съдържание и за парламентарните избори в програма ЕВРОКОМ.

В деня за размисъл липсват актуални предавания и предизборна агитация. Излъчват се повторения на концерти и музикални формати, „България, която съградихме“, „Шпионката на Коко“, „Шоуто на Мавриков“. На 14.11 в изборния ден в 18 часа започва предаването „Избори“, с водещи Илияна Иванова и Слав Механджийски – включва новини за избирателната активност, репортажи от различни секции, интервюта с политолози Емил Марков, Флора Стратева, Кристиан Стефанов, с д-р Антония Първанова. В 19.40 започва да води Николай Колев. Гостуват му Наталия Киселова, Зорница Илиева, Румен Гълъбов, Георги Атанасов, Петър Славов, Боян Расате, Владо Береану, Иван Ченчев, Костадин Костадинов. Резултатите са съобщени в 20 часа с крол. Коментарите продължават до 22 часа, прекъсвани от преки включвания за изказвания на политически лидери.

ИЗВОДИ:

Наблюдението не отчита съществена разлика в съдържанието между тази предизборна кампания за народни представители и предишните два извънредни вота. В ЕВРОКОМ участват почти всички партии, коалиции и независими кандидати, без „Бригада“ и „Партия на зелените“. Коалицията „ГЕРБ – СДС“ е представена само в безплатните редакционни форми, а „Има такъв

народ“ – само с едно интервю с депутат от предишния парламент, който е напуснал партията преди тези избори и говори предимно в негативен план.

Предизборното съдържание в програмата е огромно по обем, концентрирано в няколко предавания – „Делници“, Балотаж“, „Часът на избора“, „Честно казано“, „Политика и спорт“, „Премълчани истини“, Новините, „България на живо“, „ЕвроДикоф“ и съвсем малко в „Шоуто на Мавриков“ и „Обективно“. В някои от предаванията други теми освен изборната липсват – „Балотаж“, „Часът на избора“, „Политика и спорт“, „България на живо“, а в „Делници“ изборната тематика е над 90 процента.

Отпаднало е воденото при предишните избори предаване на Александър Томов „Заедно българи“. **Ролята на служебното правителство в тази кампания е голямо, особено на министъра на вътрешните работи Бойко Рашков. Почти няма емисия новини, в което той да не атакува коалицията ГЕРБ – СДС, обвинявайки я в кражби, корупция, купуване на гласове, плашене на хората с машинния вот и вноса на допълнителни машини.** Често откъси от изказванията му са представяни и в „Делници“. Много се е увеличило излъчването на обособени в блокове клипове извън предаванията – основно преди и след новините. Предизборната тематика е отпаднала в сравнително новото предаване „Не се страхувай“ с водещ Васил Василев.

Трима са водещите, които са кандидати за народни представители – водещият на „Политика и спорт“ Иван Търпоманов – „Българска прогресивна линия“ / на изборите през април той бе кандидат на „БСП за България“, а на тези през юли агитира за партия „Свобода“ / , водещият на „България на живо“ Иво Божков – „Демократична България“ и водещият на „Премълчани истини“ Минчо Христов - „Изправи се БГ! Ние идваме“ /на изборите през април кандидатства от своята партия – „Движение на непартийните кандидати“, а през юли е в листите на „БСП за България/. И тримата използват предаванията си да агитират за партиите си и за себе си, като Иван Търпоманов е остро критичен към предишната си партия БСП и лидерката Корнелия Нинова. Предаването на Търпоманов не може да се нарече журналистика, а изключително примитивна пропаганда с ограничени изразни средства. Естествено, в неговото предаване гостуват само представители на партия „Българска прогресивна линия“.

От политическите лидери особено активни в ЕВРОКОМ са Мая Манолова – „Изправи се БГ! Ние идваме“, Боян Расате – „Български национален съюз“, Костадин Костадинов – „Възраждане“, Георги Георгиев – „Българско национално обединение“, „Николай Малинов – „Русофили за възраждане на отечеството“, Мария Колева - „Правото“, „Петър Клисаров – „Пряка демокрация“, Кирил Петков – „Продължаваме промяната“ и „Александър Томов – „Българска социалдемократия – Евролевица“. Участват още Корнелия Нинова – „БСП за България“, Асен Василев – „Продължаваме промяната“, Симеон Славчев – „Мир“, Красимир Янков – „Българска прогресивна линия“, Волен Сидеров – „Атака“ и Николай Хаджигенов – „Изправи се БГ! Ние идваме“.

Принципите на равнопоставеност между двата пола не са спазени в програмата – мъжете участници в кампанията са многократно повече от жените.

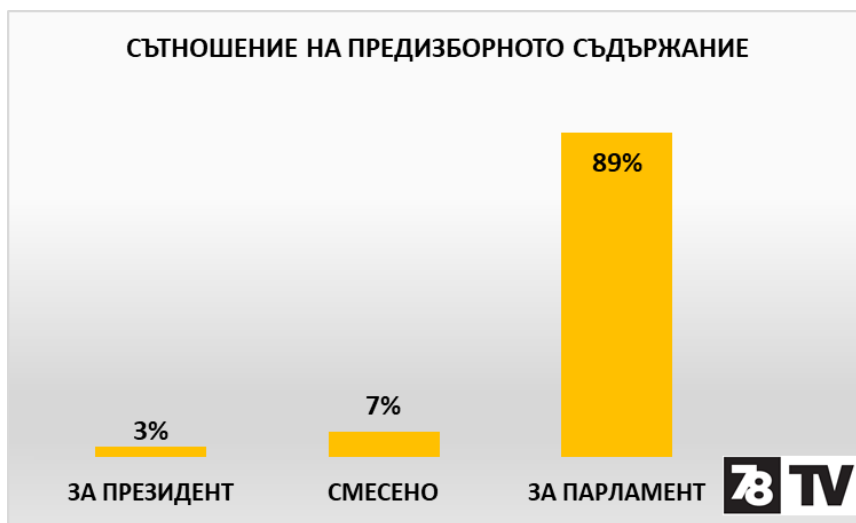
Негативна кампания срещу „ГЕРБ – СДС“ водят преобладаващата част от кандидатите, както и представители на правителството и особено Бойко Рашков. От „Български национален съюз“ пък агитират срещу други партии и коалиции от така наречения патриотичен спектър – „Възраждане“, „ВМРО, „Патриотичен фронт“. Някои участници използват остри изразни средства срещу свои опоненти, но до реч на омразата не се достига - вероятно поради жанра, който основно се използва в програмата – интервю, а не дискусия.

Отсъства кампания за преференциален вот. В редки случаи гостуващите съобщават своя преференциален номер. Изборите в чужбина са отразени само с репортажи в новините – за подготовката на секциите зад граница. На сайта на доставчика няма специално съдържание за изборите.

Специализираният мониторинг на аудио-визуалното предизборно съдържание за изборите за президент и вицепрезидент на Република България в програма 7/8 TV за периода 15 октомври-21 ноември 2021 обхваща часовия пояс 19:00-23:30 часа.

Наблюдението отчита много слабо отразяване на темата за президентските избори в програмата, за сметка на парламентарния вот и особено за ПП „Има такъв народ“. Това е и единствената партия, с която доставчикът има сключен договор за платена и безплатна агитация. Въпреки заявената от партията подкрепа за кандидата за президент Румен Радев, издигнат от Инициативен комитет, **наблюдението не отчита платена или безплатна агитация в негова полза, а спорадични коментари и споменаване на името му в някои коментарни предавания.** В рамките на предизборната кампания, темата за президентските избори е само маркирана в коментари на гости и водещи в предаванията „Крум Савов live“ и „Студио Хъ“. Тази отчетена тенденция регистрира промяна в седмицата между двата тура за президентските избори, въпреки че и тогава по-широко дискутирани са парламентарните избори и резултатът от тях.

На сайта на доставчика няма публикувани договори за платена и безплатна форма на агитация от страна на нито един от претендентите за президентските избори и това остава непроменено и в седмицата между двата тура.



Мониторингът отчита, че президентските избори са отразени изцяло в редакционното съдържание на програма 7/8 TV. Темата е коментирана в пъти по-рядко в сравнение с парламентарния вот. **Едва 3% от общия обем предизборно съдържание е посветено на президентските избори,** като нарастването е чувствително в седмицата между двата тура. Наблюдението показва, че в тези случаи коментарите от страна на водещи и гости в студиото са в полза на подкрепения от ПП „Има такъв народ“ кандидат за президент Румен Радев и отчасти срещу единия от опонентите му - Анастас Герджиков, който впоследствие се превръща в основен негов съперник. Имената на останалите кандидати в кампанията за президент се споменават единствено в комедийно-пародийните форми, излъчвани във „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ под формата на скечове (специфичен жанр за програмата):

Скечове в предавания	Друга форма (скеч)	Дата	Времетраене
Вечерното шоу на Слави Трифонов	„Ужасяващата“ прогноза на Алена за изборите и страната	26.10.2021	419 сек
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Скеч с кандидата за президент Лозан Панов	27.10.2021	325 сек
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Скеч с кандидата за президент Анастас Герджиков „Погербях и остарявам, но в сърце те нося, цял живот аз твой оставам мой прекрасен Бойко“	28.10.2021	495 сек
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Шеговит коментар за кандидат президентската кампания	15.11.2021	150 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Скеч са кандидатиралия се за президент Жельо Желев – представен като колоритния кандидат	15.11.2021	553 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Скеч са кандидатиралия се за президент от ДПС Мустафа Карадайъ по повод новината, че Истанбул агитира за Герджиков и Митева	18.11.2021	362 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Скеч с кандидата за президент Жельо Желев с коментар на дебата между Радев и Герджиков	19.11.2021	526 сек.
Общо			2 830

В журналистическото съдържание за изборите преобладават коментарите на експерти и членове на Инициативния комитет на Румен Радев. Не липсват и изказвания от страна на водещите, които тенденциозно внушават: *„Пожелаваме му да си се занимава там с университета с ректорската работа... политиката не може да му бъде кариера, не е неговата, не е неговият мач“*. (Крум Савов, „Крум Савов live“, 22.10.2021 г. – 19:10 ч. в коментар за Анастас Герджиков).

Най-широк отзвук темата намира в предаванията „Крум Савов live“, като предпочитаната жанрова форма е интервю. Изборите са засегнати 6 пъти при гостуванията на: Пламен Марков – част от ИК на Румен Радев, Чавдар Петров – експерт по сигурност и част от ИК на Румен Радев, Ружа Райчева – репортер и член на ПП „Има такъв народ“, Борис Ангелов – журналист – в коментар за очакванията от дебата, Мадж Алгафари – част от ИК на Румен Радев, Соня Момчилова – PR експерт и член на СЕМ и веднъж при гостуването на астролога Ивелина Рускова с прогнозата ѝ за изборите. Преобладаващите коментари са в подкрепа на Румен Радев: *„Важното е да бъде избран Румен Радев отново, тъй ни преведе през трудни периоди“* (Ружа Райчева, „Крум Савов live“ - 10.11.2021

г.), като се изтъкват негови достойнства: „*Румен Радев е пример за въздействащ политик*“ (Соня Момчилова, „Крум Савов live“ – 18.11.2021 г.), „*Румен Радев има високо чувство за чест* (Мадж Алгафари, „Крум Савов live“ – 17.11.2021 г.) и сигурна победа „*Румен Радев ще спечели още в първото полувреме*“ (Пламен Марков, „Крум Савов live“ – 31.10.2021 г.). Мониторингът отчита, че в по-голямата си част коментарите в полза на Румен Радев са съчетани с анти-ГЕРБ реторика, критика спрямо някои от другите кандидати: „*Лозан Панов е камикадзе*“ (Ружа Райчева, „Крум Савов live“ - 10.11.2021 г.), „*Герджиков прави, което е полезно за него*“ (Ружа Райчева, „Крум Савов live“ - 10.11.2021 г.). Наблюдението отчита акцент върху водещата роля на Румен Радев, който ще даде „урок“ на Герджиков „*Ще получи нагледен урок по етос, логос и патос – трите метода на Аристотел за убедително говорене*“ (Соня Момчилова, „Крум Савов live“ – 18.11.2021 г.) и след дебата с Анастас Герджиков: „*Герджиков не направи нищо запомнящо се, което да обърне нещата*“ (Борис Ангелов, Студио Хъ – 19.11.2021 г.).

Мониторингът отчита, че за първи път името на Румен Радев се споменава при гостуването на политолога Слави Василев в предаването „Студио Хъ“ на 18.10.2021 г, но за кратко. В рамките на минута гостът прави коментар, че действащият президент Румен Радев „*ознаменува промяната*“ и поведението му определя като „*достойно*“. Добри думи за Радев казва при гостуването си и проф. Здравко Попов отново в предаването „Студио Хъ“ при гостуването си на тема „Западни Балкани“ като казва, че Радев категорично отстоява българската позиция. Борис Ангелов от своя страна говори за интелектуално високомерие от страна на Герджиков.

Споменаване името на действащия президент е отчетено и във „Вечерното шоу на Слави Трифонов“, където при моментно отразяване на темата за президентските избори водещият Иво Сироманов, в типичния за шоуто шеговит стил, коментира началото на предизборната кампания и участието на Румен Радев в импровизирано състезание по карате, на което той прави 50 лицеви опори. Хумористичен коментар е констатиран и по повод появилата се новина, че кандидатът за президент Луна иска помощ от Джо Байдън.

Съотношението между различните видове участници в предизборното съдържание за президентските избори е в полза на експертите – журналисти и тези в ролята на застъпници като членове на Инициативния комитет. Останалата част от участниците намират място в програмата, в смесен тип съдържание, касаещ целия изборен процес.

Не е отчетено използването на социалните мрежи като източник на информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Крум Савов live	5326 сек.
Студио Хъ	3079 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	976 сек.
ОБЩО	9381 сек.

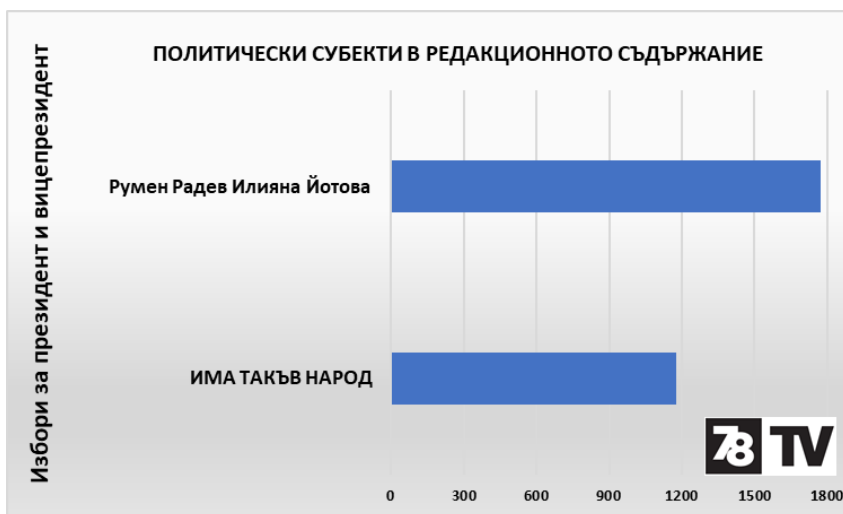
СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ

ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМИ В СЕКУНДИ ВРЕМЕТРАЕНЕ
експерти	3021
граждани	1533
цик, рик, сик, оик	969
изпълнителна власт – министри, областни управители, мвр, отбрана	909
Застъпници	2949
ОБЩО	9381

Редакционно съдържание по политически субекти

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ИК Румен Радев Илияна Йотова	Секунди / 1774
ИМА ТАКЪВ НАРОД	1175
ОБЩО	2949

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ИК Румен Радев Илияна Йотова	Секунди / 1774
ИМА ТАКЪВ НАРОД	1175
ОБЩО	2949



Наблюдението не отчита наличието на платено и безплатно агитационно съдържание, свързано с изборите за президент.

Акцент в предизборната тематика е ролята и важността на президентската институция като фактор, ознаменуващ промяната. Личностните и професионални качества са сред открояващите се теми при коментарите за президентските избори – качества, поведение, постижения. Изборът на президент е обвързан и с бъдещото управление на страната и съставянето на правителство. Наблюдението отчита преобладаваща персонализация в посочените тематични аспекти, най-вече спрямо действащия президент Румен Радев.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Социологически данни не са регистрирани в рамките на наблюдението, като се изключат някои спорадични коментари от страна на водещи спрямо процентните съотношения. Съдържание с оповестяване на определен тип данни, насочени към конкретни кандидати за президент е отчетено при представянето на платформата „Лъжеш ли?“ във „Вечерното шоу на Слави Трифонов“. В студиото един от създателите на платформата Радослав Евтимов назовава имената на трима от кандидатите за президент - Костадин Костадинов, Анастас Герджиков и Милен Михов, като претенденти, изказали неверни твърдения и манипулативно представили информация.

Своеобразен вид „данни“ и очертаване на „нагласи“ представя с гостуването си астрологът Ивелина Рускова в предаването „Крум Савов live“. В рамките на астрологичната си прогноза за изборите 2 в 1 тя съобщава, че печеливш знак за ноември са кандидатите за президент зодия

Близнаци и Риби, при които шансовете са най-големи. Тя прави разяснението, че и двамата кандидати Румен Радев и Анастас Герджиков имат и еднотипни астрални карти за добро кариерно развитие. В шеговит коментар, водещият тълкува казаното, посочвайки 51 % шанс за Румен Радев и 20-тина % за Анастас Герджиков и победа още на първия тур за Радев.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	0	0
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	0

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	9	15

В предизборното съдържание на 7/8 TV няма жестомимичен превод. В деня на размисъл и в изборния ден не са отчетени особености в програмата на телевизията, тя остава непроменена – с повторения на стари предавания.



ИЗВОДИ:

Изводът от проведения мониторинг на предизборното съдържание за президентските избори в програма 7/8 TV е, че липсва пълноценна информация и дебати. В началния етап, по време на цялата предизборна кампания за избори 2 в 1, тя е само маркирана в рамките на присъстващата тема за извънредните парламентарни избори. Отчетената тенденция бележи промяна в седмицата между двата тура на президентските избори, когато е по-често и подробно споменавана. Платена и безплатна агитация не е регистрирана за нито един от кандидатите, но **в редакционното съдържание се отчита провеждането на позитивна кампания спрямо кандидата Румен Радев**, което се дължи на изразената от ПП „Има такъв народ“ подкрепа. Партийни лидери не участват в предаванията, но за сметка на това **е констатирано присъствието на голям брой застъпници и симпатизанти на действащия президент**. В този смисъл не може да се говори за равнопоставеност на участниците в кампанията. Негативна кампания в чиста форма не е регистрирана, но е отчетена анти-ГЕРБ реторика и омаловажаване качествата на конкурентни на Радев кандидати.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Специализираният мониторинг на аудио-визуалното предизборно съдържание в програма 7/8 TV е и за извънредните парламентарни избори, проведени на 14.11.2021 г. Наблюдението е за периода на предизборната кампания 15 октомври-12 ноември 2021 г., за деня на размисъл 13 ноември и деня на вота 14 ноември като обхваща часовия пояс 19:00-23:30 часа³. **Кампанията за извънредните избори за парламент е съсредоточен главно върху ПП „Има такъв народ“**. Това е и партията, с която телевизията има сключен договор за излъчване на платени и безплатни агитационни форми. Информацията за тарифи и договори е качена на сайта на доставчика в установените срокове.

Информация за договори, публикувана на сайта на доставчика:

Програма 7/8 ТВ доставчик Статис АД		
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Платена форма	Сума / 19 980 лв. с ддс
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Платена форма	Сума /19 968 лв. с ддс
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Платена форма	Сума /19 968 лв. с ддс
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума / 59 916 с ддс

В програма 7/8 TV не е регистрирана разяснителна кампания на ЦИК. Наблюдението отчита преобладаващо редакционно съдържание, за сметка на платена или безплатна агитация. Съдържанието за вота е ситуирано в коментарните предавания на телевизия 7/8 TV – „Студио Хъ“, „Крум Савов live“, „Говорят експертите“, „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ и „Шоуто на сценаристите“. **Наблюдението регистрира появата на специално организирано за изборите дискусивно предаване „Говорят експертите“**, изданията на което се излъчват всеки петък от 19:30 часа и общо за наблюдавания период са 5 на брой.

Наблюдението отчита превес на съдържанието за парламентарния вот, за сметка на президентския. В малкото случаи, в които президентският вот е коментиран, насоката е в подкрепа на действащия президент Румен Радев.

Мониторингът регистрира възходяща градация по обем предизборно съдържание с напредване на кампанията за парламентарния вот. Това касае най-вече участията на представители на ПП „Има такъв народ“. Засиленото им присъствие в ефира на телевизията е с коментари по

³ Поради технически причини в наблюдението не влизат дните 24, 25 и 31 октомври, както и часовете до 20:47 ч. часа за 19 октомври.

ресорни въпроси и запознаване на аудиторията с програмата на партията, но също и с техни биографични справки.

Подобно на предходните две кампании за парламентарни избори на 4 април и 11 юли, и сега наблюдението отчита участието на **кандидати за депутати от ПП „Има такъв народ“ като водещи на предавания. Такива са Филип Станев, Ивайло Вълчев, Драгомир Петров и Александър Вълчев, които са водещи на „Шоуто на сценаристите“, както и Тошко Йорданов и репортерът Станислав Балабанов – водещи на предаването „Студио Хъ“.**

Особеност, открила се по време на наблюдението, са повторенията на предавания в съботно-неделната програмна схема на телевизията. Те са без съответното обозначение за такива, а периодът от който датират може да се определи само от съдържанието по теми и събития. По този повод обаче, през наблюдавания период е констатирано излъчването на повторения от периоди между двата вота и преди първия, които са така подбрани, че за именно за предизборната кампания, да обслужват интереса на ПП „Има такъв народ“. Като пример може да се посочи гостуването на кандидата за депутат Мика Зайкова в рамките на цялото издание на „Шоуто на сценаристите“ от 30.04., както и появата на кандидата за депутат Ивайло Вълчев като водещ на “Вечерното шоу на Слави Трифонов“ от 21.05.

Мониторингът отчита голям обем съдържание на политическа сатира. Регистрирано е, че темата за изборите присъства в част от комедийно-пародийните форми, най-вече в предаването „Вечерното шоу на Слави Трифонов“.

ПРЕДАВАНЕ със скечове	Друга форма (скеч)	Дата и час	Времетраене
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Скеч с математика Михаил Константинов на тема „Кой има шанс да влезе в парламента“.	19.10.2021	309 сек
Вечерта на Иван Кулеков	Уводен анонс в предаването с анализ на предизборните послания в програмите с иронично-мрачна прогноза от страна на водещия	26.10.2021	190 сек
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Ужасяващата прогноза на Алена за изборите и страната	26.10.2021	419 сек
Шоуто на сценаристите	Класация на строители на съвременна България: <ol style="list-style-type: none"> 1. Бойко Борисов – построил 500 млн. км магистрали – скромни и безимотен; 2. Николай Нанков – създаване на ред в инхаоса; 3. Иван Гешев – построил стройна система от стени, които разбиват всеки 	26.10.2021	300 сек

	<p>опит за осъждане на политици корумпета;</p> <p>4. Татяна Дончева – строеж на правителство с чужди тухли;</p> <p>5. Борислав Михайлов – затревяване на най-малкото футболно игрище.</p>		
Шоуто на сценаристите	Адаптация по повестта на Стайнбек за мишките и хората: <i>„Днес Стайнбек би написал повест за хората мишки, които в предизборна обстановка се правят, че мислят за нещата, а като дойдат на власт се крият в дупките на оправданията. Дано проявим достатъчно разум на 14.11 и да намажем на мишките очите“.</i>		
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Скеч с послъгващия канадски Петков – Кирил Петков и Асен Василев	28.10.2021	420 сек
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Скеч с Шекспир към Бойко Борисов по повод изказването му <i>„Има нещо гнило в Дания както е казал Данте Алигиери“: „Наближават избори, завесата се спуска; все някой ден приключва безплатната закуска.....“</i>	02.11.2021	98 сек
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Скеч с лидера на ГЕРБ Бойко Борисов с коментар за предизборната кампания, Герджиков и др.	03.11.2021	418 сек
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Скеч с Томислав Дончев с коментар дали са готови ГЕРБ за изборите на 11.07 (предаването е повторение от месец юни)	06.11.2021	275 сек
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Шеговит коментар на новината за откритите 228 машини и заключението, че щом от ГЕРБ са сезирали	08.11.2021	165 сек

	ДАНС за Костинброд 2, значи си признават за Костинброд 1		
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Шеговит коментар във връзка със снимките от спалнята на Бойко Борисов и заключението, че няма по-голяма еврозона от спалнята на Бойко Борисов	10.11.2021	75 сек.
Общо			2 669

Хроники и репортажи в 7/8 TV липсват, залага се главно на коментари от събеседници и това се случва най-вече в предаването „Студио Хъ“, и отчасти в предаванията „Крум Савов live“, „Вечерното шоу на Слави Трифонов“, „Шоуто на сценаристите“. Като новост в тази предизборна кампания на фона на предходните две, мониторингът отчита появата на предаването „Говорят експертите“, чието съдържание е изцяло предизборно и редакционно. **Специално организираният по повод извънредните избори дебат се излъчва всеки петък от 19:30 до 21:00 часа** и в него участват кандидати от различни политически формации и един независим експерт с коментар по предварително зададена тема и установен регламент, който позволява изказване в рамките на 3 минути на всеки участник и възможност за реплики по 1 минута. В рамките на наблюдавания период са излъчени пет дебата и те са на тема: „Ковид-19. Мерки, ограничения и решения за справяне с кризата“; „Съдебна реформа и законодателна инициатива“; „Енергетика – спешни мерки, стратегия за развитие. Зелена сделка“; „Социална политика и заетост – помощи, услуги и превенция на риска“; „Икономика и финанси – инфлация, помощ за бизнеса и инвестиции“. Всяка от тях е разделена на подтеми, които всеки от участниците коментира в рамките на 3 минути.

През наблюдавания период в рамките на предизборната кампания за народни представители, участие в дискусиите няма от страна на ПП ГЕРБ-СДС и ПП ДПС, въпреки изпратените към тях покани, по думите на водещия Станислав Балабанов. Наблюдението отчита участието на 5-ма експерти в първия дебат: проф. Георги Михайлов-коалиция „БСП за България“; Пенка Георгиева-„Изправи се БГ! Ние идваме!“, проф. Андрей Чорбанов- ПП „ИТН“, д-р Антон Тонев ПП „Продължаваме промяната“, доц. Атанас Мангъргов-независим; 6-ма във втория: доц. Атанас Славов-„Демократична България“; Тодор Байчев-„БСП за България“; Лена Бориславова-ПП „Продължаваме промяната“; Ива Митева-ПП „ИТН“; проф. Мария Славова – независим; адв. Минчо Спасов-„Изправи се БГ! Ние идваме!“; 5-ма в третия: Таско Ерменков – Коалиция „БСП за България“, Радослав Рибарски – ПП „Продължаваме промяната“, Андрей Вълчев – ПП „Изправи се Бг! Ние идваме!“, Иван Хиновски - ПП „ИТН“, проф. Георги Касчиев – независим; 4-ма в четвъртия: Емил Георгиев - Коалиция „БСП за България“, Теодора Пенева - ПП „ИТН“, Мария Капон - ПП „Изправи се Бг! Ние идваме!“, Андрей Гюров - ПП „Продължаваме промяната“ и 4 в петия: Пламен Данаилов - ПП „ИТН“, Георги Ганев - Демократична България, Георги Табаков - ПП „Изправи се Бг! Ние идваме!“ и Румен Гълабинов – независим.

В рамките на наблюдавания период не са регистрирани конфликтни ситуации между участниците. Такива са налице по определени аспекти на дадения проблем и произтичат най-вече от участващия независим експерт. Наблюдението отчита съдържание, подбор на теми и гости, провокиращи критика към досегашната власт. Организираните дебати обхващат в пълнота зададената тема и всеки един от участниците има възможността да изкаже тезата си и да защити позицията си. Дискусиите са пълноценни в своята същност и според наблюдението са в полза на публиката. **Партийни лидери нямат изява в предаванията и организираните дебати.**

Участия на кандидати по предавания

Наблюдението констатира възходяща градация в хода на предизборната кампания на участията на кандидатите за депутати. Като се изключи почти ежедневното присъствие на някои от тях в ролята на водещи на предавания, останалите зачестяват своите участия след средата и в края на кампанията и най-вече последната седмица. В платформа за изява на кандидати на ПП „Има такъв народ“ се обособяват най-вече предаването „Студио Хъ“, където са отчетени 13 броя участия на кандидати. Четири са регистрираните участия на кандидати в предаването „Шоуто на сценаристите“ и едно в „Шоуто на Слави Трифонов“.

При „Шоуто на сценаристите“ тази предизборна кампания мониторингът отчита различен ракурс от предходните. Наблюдава се отсъствие на пародийни форми и подигравки за сметка на участие на определени кандидати на ПП „Има такъв народ“, които чрез визитки представят пред обществото своята личност в съчетание с професионална обвързаност и приноси в работата по проектите на партията. Общият брой участия е шест.

Първата регистрирана изява на кандидат в предизборната кампания е на 21.10.2021 г. в „Студио Хъ“, участват кандидатите Петър Димитров и Пламен Абровски с материал и коментар в студиото на тема *„Имитиращи продукти, които се предлагат като оригинални“*. Следват участия на кандидати с експертно становище по темите за заплахите в интернет и защита на личните данни; новите технологии и сигурността; програма „Здравеопазване“; програма „Земеделие“; програма „Туризм“; програма „Отбрана и въоръжени сили“; програма „Образование и наука“; програма „Регионално развитие и благоустройство“; програма „Правосъдие“; Външна политика, програма „Околна среда и климат“.

Появата на лидера на ПП „Има такъв народ“ Станислав Трифонов в рамките на предизборната кампания е в някои от платените агитационни клипове на партията в ролята на застъпник, както и на специално организираното в деня на закриване на кампанията предаване „Силата е в истината“, в което той заедно с двама от кандидатите в листите на ПП „Има такъв народ“ – Ива Митева и Любомир Каримански, отговарят на въпроси на зрители на живо. Изявата на Трифонов се характеризира с типичния за него непосредствен изказ *„идеята не е да има един пенкилер“* (в отговор на въпроса защо губи позиции), но по-голяма съдържаност *„Всичко възможно за нормално управление ще направим“* (в коментар за естествените съюзници при сформиране на правителство), в съчетание с хаплив изказ *„Аз съм смирен... върха на смирението ще бъда, но не и тъл“* (в отговор на въпроса за сътрудничество и евентуални коалиции с ПП „Продължаваме промяната“ и ДБ-Обединение.)

Участия на експерти по предавания

Наблюдението отчита умел подбор на експерти, поканени за критичен коментар на предишната власт. Гостите са избрани така, че да се поддържа противопоставянето на *„компрометирания модел от последните 12 години“*. През призмата на лични истории и преживявания и друга актуална проблематика, канените за участие в предаванията експерти задават тона на разговора в нападателна към предишната власт посока *„Един индивид прави каквото си иска, малки са му чаршафите, намачкани са, шарени...“* (Димитър Ангелов-Дучето, Крум Савов live – 10.11.2021 г.) или индиректно критикувайки досегашните управляващи, включително и някои представители на служебния кабинет: *„със съмнителна полза за България са подписите, които е сложил /б. а.Кирил Петков/“* – (Божидар Чеков-журналист, Студио Хъ, 20.10.2021 г.). Според извършения мониторинг и през тази предизборна кампания се следва изначалната линия от предходните две кампании да се изтъква некомпетентност и аморални действия на бившите управляващи, с идеята какво трябва и как да се действа в конкретната сфера или проблем и ангажираността на ПП „Има такъв народ“: *„След изборите, ако има кабинет, тия неща ще ги променим.....тогавашните управници бяха пълни лавандули“* (Тошко Йорданов,

Студио Хъ - 28.10.2021г.); „Наш’те знам, че са готови с промени в закона за енергетиката“ (Тошко Йорданов, сСтудио Хъ, 28.10.2021г.); „Живот и здраве ще има подмяна и на хората в Европарламента“ (Тошко Йорданов, Студио Хъ, 28.10.2021г.); „Вие трябва сами да се събудите и да се спасите от унижението, което сте търпели последните години“ (Станислав Балабанов, Студио Хъ – 04.11.2021 г.); „Тези детайли изграждат общата картина на един компрометиран режим (Станислав Балабанов, Студио Хъ - 09.11.2021).

Поведението на водещите

Наблюдението отчита по-премерен изказ и стил на поведение на водещите на предаванията, които са и кандидати от листите на ПП „Има такъв народ“ на фона на предходните две кампании. Агресивният тон и нападки са регистрирани по-малко на брой пъти, но не може да се отчете липсата на такива, най-вече от страна на водещите на „Студио Хъ“ Станислав Балабанов и Тошко Йорданов. Като кандидати за депутати и двамата изразяват мнение и позиции по наболели въпроси от обществена значимост като темите за зеления сертификат, който според Йорданов „нарушава човешки права“ и въпреки уточнението за абстрахиране от политическите му функции, той нарича „медицински фашисти“ създателите на идеята. Коментари за предишната власт отправя и водещият Станислав Балабанов в предаването „Говорят експертите“ – „Последните 12 години родиха най-уродливата форма на статукво“ (Станислав Балабанов, „Говорят експертите“ – 05.11.2021 г.). Като пример за по-настъпателно поведение на водещия в рамките на наблюдението се открие участието на 18.10. на политолога Слави Василев в предаването „Студио Хъ“ с водещ Тошко Йорданов на тема „Има ли скрити послания в кандидат-депутатските листи“. Доминиращо е участието на водещия, който по време на разговора критикува минали изказвания на госта с думите „Казахте откровени глупости.....лепихте оценки без да знаете какво се случва“ (Тошко Йорданов, Студио Хъ – 18.10.2021 г.), превръщайки диалога в монолог, в опит да убеди в правилността на решенията на ПП „Има такъв народ“ в 46-то НС. По-смекчени в изказа и обрани в коментарите си са водещите на „Шоуто на сценаристите“, при които в рамките на наблюдението са регистрирани две прояви: видео материал с пристигането на кандидати, членове и симпатизанти на ПП „Продължаваме промяната“ на среща с избиратели и ситуацията около посрещането им (02.11.2021 г.) и интерпретация по повестта „За мишките и хората“ на Джон Стайнбек, според която днес Стайнбек би написал повест за хората мишки, които в предизборна обстановка се правят, че мислят за нещата, като дойдат на власт се крият в дупките на оправданията (27.10.2021 г.). Иво Сироманов от своя страна залага предимно на шеговития тон и със завоалиран подход поднася в шеговит стил поредната новина за даден кандидат или събития в предизборната кампания.

Присъствието на социалните мрежи като източник за информация се ограничава в рамките на цитати от изказвания на лидера на ПП „Има такъв народ“ Станислав Трифонов в някои предавания. Паралелно с това се поддържа интернет връзка със зрителите в предаванията „Студио Хъ“ и „Крум Савов live“, чрез възможност за задаване на въпроси с предоставянето на QR код и интернет адрес. Наблюдението, което включва и онлайн съдържанието на сайта на доставчика, отчита наличието на видеа с предизборно съдържание от участия на лидера на ПП „Има такъв народ“ от предходните две кампании за парламент. На началния екран се визуализират също така предстоящи изяви по 7/8 TV, свързани с изборите. Регистрирано е наличието и на връзка с Фейсбук страницата на Слави Трифонов. **Констатирано е отново (подобно на предходната кампания), че онлайн съдържанието на телевизията се разпространява безплатно на интернет платформата в рамките на предизборната кампания.**

Редакционно съдържание по предаване

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Говорят експертите	24 834 сек.
Студио Хъ	23 151 сек.
Шоуто на сценаристите	18 344 сек
Силата е в истината - Слави Трифонов отговаря на въпроси	5310 сек.
Крум Савов live	4820 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	2600 сек.
Общо	79 059 сек.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ

ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМИ В СЕКУНДИ ВРЕМЕТРАЕНЕ
ЕКСПЕРТИ	8402
ГРАЖДАНИ	1686
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	969
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	789
АКАДЕМИЧНА ОБЩНОСТ	1090
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	1309
Кандидати	60 416
Застъпници	4398
ОБЩО	79 059

Наблюдението не отчита наличието на плурализъм и обективност в преобладаващото съдържание за изборите, тъй като коментарите са едностранчиви. Не са изключение обаче и опитите за наличие на такива и това се отчита най-вече в предаването „Говорят експертите“. Линията на поведение на водещи и участници е в посока на пропагандиране необходимостта от промяна.

Редакционно съдържание по политически субекти:

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди / 40 568
ОБЩО	Секунди / 40 568

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	10 775
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	6097
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 4463
Продължаваме Промяната	2451
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	1973
Общо	25 759

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди

ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди / 117
---------------------------	---------------

ОБЩО	Секунди / 117
-------------	----------------------

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ низходящ ред

ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди / 51 460
---------------------------	------------------

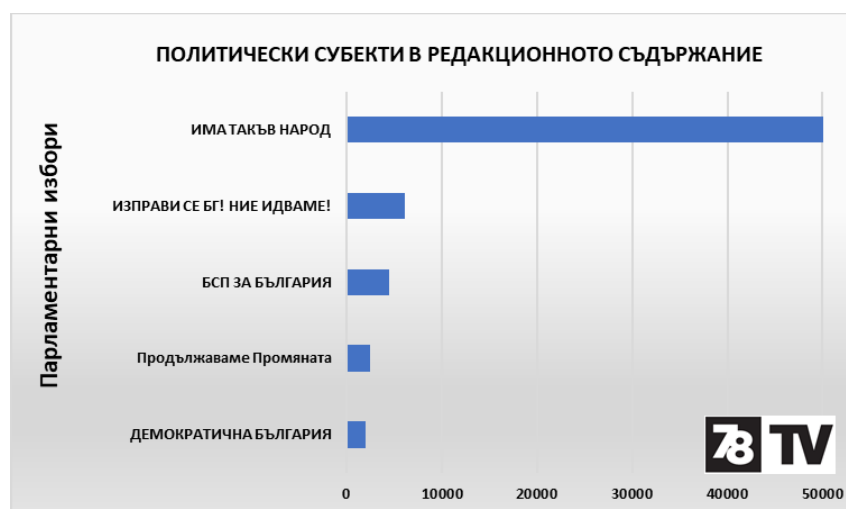
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	6097
-----------------------------------	------

БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 4463
------------------------	----------------

Продължаваме Промяната	2451
-------------------------------	------

ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	1973
---	------

Общо	66 444
-------------	---------------

**ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ**

ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
--	--------------------------------------

Агитационен клип	1517 СЕК.
-------------------------	------------------

Платени форми – клипове	низходящ ред
--------------------------------	---------------------

ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди / 1517
---------------------------	----------------

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ низходящ ред

ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди / 1517
---------------------------	----------------

Платените форми на агитация в програмата на 7/8 TV са само за ПП „Има такъв народ“. Излъчваните материали в началния етап на кампанията са само два. Те са еднотипни, но с различен призив към избирателя, отправен от лидера на партията Станислав Трифонов. Компенсирана при тях е отчасти липсата на жестомимичен превод, тъй като изречените от Трифонов думи се изписват на екрана.

От 27.10.2021 г. е регистрирана промяна с поэтапното въвеждане на платени агитационни материали, участие в които взимат отделни представители на ПП „Има такъв народ“ с техните експертни обещания към избирателите в съответните ресори. Началото се дава с появата на Ива Митева, която оценява даденото им доверие „за да не се снишава небето над нашия български свят, за да можем заедно да имаме самочувствието и убедеността, че България – това сме ние“. Следват изявите на Любомир Каримански, Андрей Михайлов, Александър Рашев, Пламен Данаилов, Иван Хиновски, Пламен Абровски, Радостин Василев, Виктория Василева, Деляна Иванова. И в платените форми критиката срещу бившата власт е основна.

Платените форми се излъчват два пъти в рамките на наблюдавания период малко преди 20:00 часа и секунди преди 22:00 часа и са снабдени с нужните реквизити „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“. Същото важи и за безплатните агитационни форми, които се излъчват в съботно-неделната програма 7/8 TV и за които има сключен договор с ПП „Има такъв народ“. **Клиповете в безплатните форми по нищо не се различават от платените през делничните дни.** „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „безплатна форма“ присъстват.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Агитационен клип	369 СЕК.

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди / 369

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди / 369



ТЕМИТЕ

Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания

Тема	Брой в низходящ ред
Правосъдие и справедливост	22
Демография, спорт, деца	12

Планът за възстановяване, икономика, бизнес	9
Развитие на регионите, икономика на регионите	9
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	8
Машинно гласуване, броене на бюлетини, купуване на гласове	8
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	7
Култура, изкуство, духовност	7
Образование, наука, космос	6
Земеделие, екология, климат	5
Транспорт, пътища	5
Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	5
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	4
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	4
Животновъдство, качество на храната	4
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	3
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	3
Финанси, банки, инфлация	3
Сигурност, безопасност, отбрана	3
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	3
Туризъм	1

Откроилата се като най-коментирана тема „Правосъдие и справедливост“ заема челното място най-вече следствие на острите критики към бившите управляващи и „беззаконията“ от тяхна страна. Тя е коментирана както от експерти кандидати, така и от отделни коментатори – журналисти и политолози. Мисълта за младите и опитите за тяхното задържане у нас е сред основните приоритети на ПП „Има такъв народ“ и това е причината темата да заема второ място сред обсъжданите в предаванията и агитационните материали. Икономиката като по-обща тема заема трето място и това произтича от коментирането на текущите събитията, рефлектиращи върху малкия и среден бизнес, икономика на регионите. Темата за изборния процес е широко дискутирана като причината отново е скандалът в рамките на кампанията с осигуряването на машини и въпросът свързан с купуването на гласове. Ковид -19 заема едва седмо място сред обсъжданите теми и коментарите са свързани най-вече със зеления сертификат.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Наблюдението не отчита наличие на социологически проучвания и оповестяването на резултати от изследвания на социологически агенции. Единственото съдържание, в което са оповестени данни в рамките на наблюдението е регистрирано при гостуването на Радослав Евтимов във „Вечерното шоу на Слави Трифонов“, в което той представя създадена платформа за лъжите на българските политици по време на предизборни компании. Тя е озаглавена „Лъжеш ли?“ и в студиото са показани графики с доказани, според създателите ѝ, лъжи от политици по време на предходните две компании за народни представители. Елемент на прогноза е регистриран и при

участието на астролога Ивелина Рускова в предаването „Крум Савов live“, в което тя говори за необходимостта от нов тип политика и нови лица и според прогнозата ѝ всичко ще се промени до 2024 г. Финално тя не се ангажира с конкретика на резултата, но заяви, че шанс за правителство има, чиято стабилност и ефективност са под въпрос и не отрече възможността за нов избор през 2022 г.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	9	30
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	2	7
Редакционно съдържание – участие на кандидати	11	36

Колко са мъжете и жените, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ - говорещи извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	8

В програмата на доставчика не е отчетено съдържание с жестомимичен превод. Липсата му е компенсирана отчасти в един от агитационните клипове, тъй като изричаните от Слави Трифонов думи се изписват на екрана.

Деня на размисъл и в изборния ден

В деня за размисъл са спазени изискванията на Изборния кодекс и агитация в ефир не е извършвана. Тъй като в съботния ден по традиция в програмата се излъчват повторения, в съдържателно отношение подобрите издания бяха с неутрална насоченост.

В изборния ден по подобие и на предходните две кампании е регистрирано коментарно изборно студио с начален час 14 часа. Акцентът в почти 7 часовия жив ефир е важноста на деня и апелът да се гласува.

Мониторингът отчита ката важна особеност, че участие в живия ефир взимат двама от кандидатите за депутати- Тошко Йорданов и Станислав Балабанов. Гостите поканени в студиото за коментар отново отправят критики към досегашната власт. Поканените за коментар в студиото са журналистите Димитър Байрактаров, Иван Бакалов, Емилия Милчева, Иво Беров, Владимир Береану, фотографът Иво Хаджимишев, Осман Октай, социологът Юрий Асланов.

Подобно и на изборния ден при предишната кампания за парламентарни избори, наблюдението отчита включване на клиповете с емблематични песни на Слави Трифонов и „Ку-ку бенд“. **Регистрирана е патриотична насоченост и търсен ефект на емоционално въздействие при музикалния подбор**, като например песента „Песен за България“, „Ах къде е мойто либе“ и „Де е България“. Различен подход е отчетен на финала, когато след края на живото коментарно студио, последва изказване на лидера на ИТН – Слави Трифонов. Макар и резултати в проценти да не са

огласявани, той отправи благодарността си към хората и заяви че „Ако можех с машина на времето да върна времето, нямаше да променя нищо“.

ИЗВОДИ:

Работата на служебното правителство е отразена най-вече при коментар на текущи събития, свързани с дебат по дадена тема, като въвеждането на зеления сертификат например. Отделно е регистрирано участието на двама от представителите на служебния кабинет в предавания на 7/8 TV. Това са служебния вътрешен министър Бойко Рашков във „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ на 15.10. и коментиране на търговията с гласове и назоваване на „рекордьорите“ в тази област-ГЕРБ и ДПС. Второто отчетено участие на действащ служебен министър е това на Велислав Минев, характеризиращо се с анти - ГЕРБ реторика в предаването „Крум Савов live“.

Присъствието на партийните лидери е слабо застъпено, почти липсва. Единствената регистрирана поява на лидера на ПП „Има такъв народ“ е в рамките на изданието „Силата е в истината“, когато в продължение на два часа, той заедно с двама от представителите на партията отговаря на въпроси на зрители. Присъствие на партийни лидери не е отчетено и при изявите на политическите партии в предаването „Говорят експертите“. За равнопоставеност на участниците може да се говори именно в това предаване, където по думите на водещия Станислав Балабанов е дадена възможност за участие на всички партии, чийто социологически данни показват влизане в следващия парламент. В останалата част от програмата не е отчетена равнопоставеност, тъй като се дава изява само на кандидати на ПП „Има такъв народ“, а неполитически обвързаните анализатори поддържат визията и мненията на залегналата критика към досегашното управление на страната. Тази линия се поддържа най-вече от водещите, повече от които и кандидати за депутати.

Мониторингът отчита негативна кампания, която е насочена към досегашните управляващи страната. Тонът е по-обран и сдържан и не така силно персонализиран, както при предишните две кампании. Нападките и негативните коментари са с намален интензитет за сметка на разяснителния характер и изтъкване на заложените параметри и поставени за изпълнение цели.

Вотът на българите зад граница намира отзвук в кампанията под формата на коментари с гости в студиото за изборния процес извън границите на България.

На сайта на доставчика е регистрирано съдържание за изборите, но не в специално отделена секция. Потребителите имат достъп до нея на главната интернет страница, където са качени видеа от участията на лидера на ПП „Има такъв народ“ Станислав Трифонов в предходните две кампании. На сайта също така регулярно се анонсират предстоящи изяви на кандидати в ефира на телевизията. Паралелно с това е поместена и връзка към личния профил на Станислав Трифонов във Фейсбук, от където той в последно време отправя своите послания към аудиторията.

ПРОГРАМА ТВ1

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Наблюдението на програма ТВ1 относно отразяването на предизборната кампания за президент и вицепрезидент обхваща часовия пояс от 18.00 до 23.00 в делничните дни и 18.00-19.00 в събота.

Мониторингът отчита, че в програмата има промени, които се случват по време на кампанията или малко преди това:

От 05.10.2021 в програмната схема на ТВ1 се появява ново външно публицистично предаване „Въпросите“ с продуцент Люба Ризова и водещи Генка Шикерова, Емилия Милчева, Лили Маринкова, Миролюба Бенатова и Светла Петрова. Предаването „Въпросите“ е изградено от интервюта, репортажи, съобщения от социалните мрежи и седмичната рубрика „Видеокарикатура на Чавдар Николов“, с което се дава място на политическата сатира. То се излъчва от вторник до

събота вкл. от 18.00 до 19.00 ч. Доколкото се запазва съставът на водещите и характерът на предаването, „Въпросите“ се явява приемник на „Алтернативата“, която прекратява своето излъчване в ТВ1 и се прехвърля в ТВ+.

„Демокрацията“, вътрешна продукция, променя премиерното си излъчване в понеделник от 18.00 ч.

От 14.10.21 в ТВ1 не се излъчва „Денят с Веселин Дремджиев“, поради търговски спор между доставчиците на ТВ1 и TV+ - съответно „Естейт ТВ“ ЕООД и РОЗЕНФЕЛД и КО АД. До 21.11.21 излъчването по ТВ1 не е възобновено.

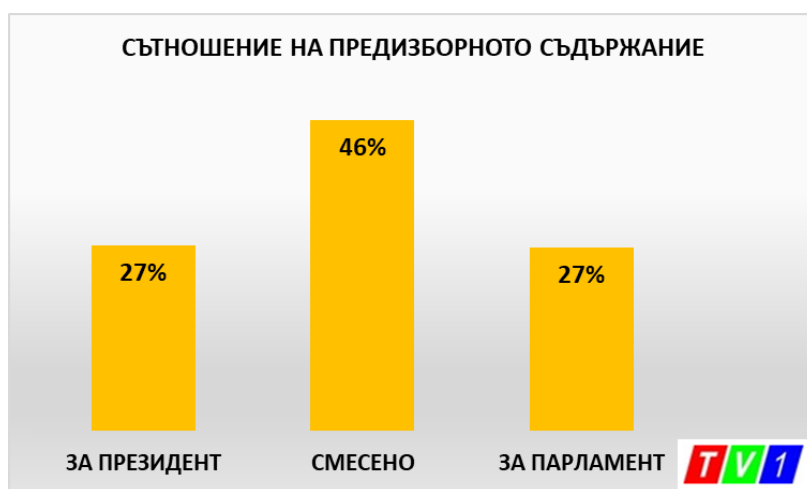
През наблюдавания период в програмата на ТВ1 се включват две новинарски емисии – от 04.11.21 новини в 22.00 ч. и от 08.11.21 новини от 19.00 ч. Емисиите се състоят от кратки новинарски съобщения с дикторски глас зад кадър и репортажи. В първата част отразяват актуални събития от страната, а втората част обхваща новини от света. В края на емисията се отделя време за теми, свързани с културата и изкуствата. Отделно се излъчва блок със спортни новини.

Друга новост в ТВ1 са дискуссионните изборни студия, проведени на 14.11 и 21.11.21 като съвместна продукция с изданията „Дневник“ и „Капитал“.

От 15.11.21 като водеща в „Демокрацията“ се явява Силвия Великова.

През наблюдавания период се провеждат две различни кампании. Едната е за редовни избори на президент и вицепрезидент с мажоритарен вот. Втората кампания е за предсрочни избори за парламент с пропорционален вот. Тази кампания се явява трета поред за 2021 г., като съчетанието 2 в 1 я прави по-различна от всички предходни през годините. Съчетанието на двете кампании в една създава предпоставки в коментарите на експертите и изявленията на политиците да се появят елементи от двете.

Мониторингът отбелязва три групи послания: за президент, за парламент и смесено. В президентската кампания най-много са материалите със смесено съдържание. Те са с обща продължителност 52479 сек. и представляват 45.7% от общото времетраене. Излъчените репортажи, интервюта и коментари, в които се говори само за президентската кампания обхващат 31305 сек. или 27.3% от общия обем. Участниците в предаванията на ТВ1 са говорили само за парламентарния вот 30825 сек. , т.е. 27%.



Изцяло фокусирани върху президентската кампания са 10 интервюта с кандидати и застъпници с общо времетраене 6995 сек., 19 интервюта с продължителност 16962 сек., осъществени с експерти, представители на културата и изкуството, изпълнителната и съдебната

власт, академичната общност, ЕП, ЕК и други международни организации, бизнес средите и професионалните организации, както и една от видеокарикатурите на Чавдар Николов /06.11.21/.

От кандидатите за президент с интервюта участват Лозан Панов /“Въпросите“, 16.10.21/ и Росен Миленов /“Демокрацията“, 25.10.21 – платена форма и „Въпросите“, 12.11.21 в редакционно съдържание/. Илияна Йотова участва с интервю и синхрон в репортаж във „Въпросите“ на 19.11.21. Румен Радев е показан със синхрони в репортажи в новините в качеството му на действащ президент. В интервюто си от 16.10.21 кандидатът за президент Лозан Панов говори както за президентската, така и за парламентарната кампания. Независимият кандидат за президент Росен Миленов се представя в ТВ1 с две интервюта, като едното е излъчено като платена форма в „Демокрацията“, а второто във „Въпросите“.

През наблюдавания период са излъчени три интервюта с членове от ИК за кандидатурата на Румен Радев и Илияна Йотова. На 23.10.21 в съвместното си интервю с журналиста Емил Спахийски, д-р Цветослава Гълъбова от ИК, говори повече за пораженията върху психиката от продължителната пандемия, отколкото за предимствата на кандидатската двойка. Аналогичен е случаят и с интервютата на политолога Иво Инджов, който панорамно коментира кампанията за парламент и дава свои прогнози и експерта по сигурността Бойко Ноев.

В новините са излъчени два репортажа с разяснения и демонстрация как се гласува машинно за двете кампании.

На сайта на ТВ1 са качени тарифи и условия за отразяване на предизборните кампании за президент и парламент на 14.11.2021 г. в съответствие с изискванията на ИК. Сключените договори са публикувани на сайта на ТВ1 преди провеждането на интервютата с представители на „Пряка демокрация“, „Демократична България“ и ИК Росен Пламенов Миленов и Иван Стефанов Иванов.

В трите кампании за 2021 се установява спад на интереса към платените форми от страна на инициативните комитети и политическите партии и коалиции. Кандидатът за президент Росен Миленов участва в „Демокрацията“ с платено интервю 760 сек., а във „Въпросите“ неговото интервю е безплатно 314 сек.

Сравнението между трите кампании показва, че най-много сключени договори има в първата кампания. По отношение на парламентарния вот платените форми по ТВ1 през втората и третата кампания са изравнени, но спрямо пролетната са по-малко. През наблюдаваната кампания платените форми се увеличават с договора на Росен Миленов, който е независим кандидат за президент.

Програма ТВ1		
29 ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	Платена форма	5979лв. с ддс
30 ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	Платена форма	1800лв. с ддс
3 ИК Росен Миленов Иван Иванов	Платена форма	1800лв. с ддс
Общо в лева		9579лв. с ддс

В предаванията „Въпросите“, „Демокрацията“ и „Запазената марка Марио Гаврилов“ се излъчва редакционно съдържание - предимно интервюта, но също така репортажи, съобщения от социалните мрежи и коментари. По време на предизборната кампания в ТВ1 няма лидерски диспути. Интервютата с двама гости едновременно не преминават в дискусия, поради сходните позиции на участниците.

В редакционното съдържание, посветено само на изборите за президент и вицепрезидент, са излъчени 132 репортажа с времетраене 7274 сек. и 24 интервюта, които обхващат 22093 сек. В 151 репортажа с продължителност 10445 сек. и 43 интервюта в 40354 сек. се третираат едновременно двете кампании.

Лозан Панов, в качеството си на кандидат за президент в интервю във „Въпросите“, коментира предимно кампанията за парламент. Кандидатът за президент Росен Миленов коментира правомощията на президента и свои виждания за промените в правосъдната система. Членовете на ИК, издигнал кандидатурата на Р. Радев и И. Йотова, д-р Цветослава Гълъбова, политологът Иво Инджов и експертът по сигурността Бойко Ноев са поканен във „Въпросите“ по повод на теми, свързани с тяхната пряка професионална работа и в рамките на един въпрос и един отговор поясняват своята мотивация за подкрепа на действащия президент, без да отправят агитация.

Трайна характеристика на публицистката в ТВ1 е спазването на професионалните стандарти от страна на журналистите. Подчертан е стремежът им да показват различни гледни точки за всички третираны проблеми, да бъдат безпристрастни и обективни. По време на кампанията за президент не се открояват експерти с по-голяма честота на участията. Единствен доц. Христо Хинков, директор на Центъра за опазване на общественото здраве е с 2 интервюта /„Въпросите“ 28.10.21 и „Демокрацията“ 08.11.21/, но това се обяснява с доминиращата тема за пандемията, ваксините, броя на инжектираните. Втората по присъствие тема в редакционното съдържание е свързана с международните отношения – ЕС, Северна Македония, Русия и т.н. На трето място в предаванията на ТВ1 е темата за самата кампания, подготовката, вот 2 в 1 с машини, както и купуването на гласове.

В новините са излъчени репортажи с разяснения за начина на гласуване за двете отделни кампании. Сравнението на времетраенето, отделено за различните групи участници показва, че в редакционното съдържание е дадено предимство на компетентните лица в дадена област. Мненията на експерти, представители на академичната общност, бизнеса, професионалните организации, гражданските организации, съдебната власт, изпълнителната власт и ЕП и други международни организации надвишават присъствието на кандидатите, тъй като обхващат 65.2% от общото редакционно съдържание.

експерти	26369 сек.
кандидати и застъпници	15998
дикторски глас	13388
граждански организации	7756
изпълнителна власт	7273
култура, изкуство, духовници	4349 сек.
академична общност	2820 сек.
бизнес, професионални организации	1619 сек;
ЕП, ЕК и други международни организации	1144 сек.
граждани	963 сек.
съдебна власт /прокуратура, съд/	686 сек.
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	659 сек.
ОБЩО УЧАСТНИЦИ	83024

В сравнение с предходните кампании, социалните мрежи се ползват по-ограничено, като цитираните постове не предизвикат последващо интервю или репортаж. В „Демокрацията“ е предоставена възможност на зрителите да задават въпроси на открит телефон или във фейсбук.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Въпросите	58286
Новини 22.00	8566
Новини 19.00	7329
Демокрацията	7073
Запазената марка Марио Гаврилов	1770
ОБЩО РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	83024

Кандидати участват в редакционното съдържание в трите предавания на ТВ1 - „Въпросите“, „Демокрацията“ и „Запазената марка Марио Гаврилов“.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
Продължаваме Промяната	405
ИК Румен Радев Илияна Йотова	270
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	228
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	206
ГЕРБ-СДС	185
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	154
Общо	1448

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ИК Румен Радев Илияна Йотова	5423
Продължаваме Промяната	3397
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	2269
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	1483
ГЕРБ-СДС	800
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	762
ИК Росен Миленов Иван Иванов	344
БЩО ИНТЕРВЮТА	14 478

Безплатни Редакционни форми – други в секунди форми	
ИК Румен Радев Илияна Йотова	42

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ИК Румен Радев Илиана Йотова	5735
Продължаваме Промяната	3802
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	2423
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	1483
ГЕРБ-СДС	985
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	762
ИК Росен Миленов Иван Иванов	344
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	228
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	206
ОБЩО РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	15998



Сравнението на платените форми в трите кампании за 2021 показва, че най-много и най-разнообразни те са били през пролетната кампания, когато са излъчени клипове, визитка и интервюта. **През наблюдавания период платените форми са само интервюта.** При излъчването на всички платени форми в ТВ1 присъстват надписите „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“.

ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ ...	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ДЕМОКРАЦИЯТА	3426
ЗАПАЗЕНАТА МАРКА МАРИО ГАВРИЛОВ	888
Общо	4314

Платени форми – интервюта	низходящ ред
29 ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	2666
30 ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	888
3 ИК Росен Миленов Иван Иванов	760
Общо	4 314

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		низходящ ред
29 ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	2666	
30 ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	888	
3 ИК Росен Миленов Иван Иванов	760	
Общо	4314	



Независимият кандидат за президент Росен Миленов коментира правомощията на президента и ролята на службите за сигурност с компетентност и критичност. Представителите на Демократична България и Пряка демокрация представят части от програмите на своите партии. Както и в предходните кампании, програмата на Пряка демокрация се отличава със своята революционност по отношение на вече утвърдените форми на демократично устройство в нашата страна.

За разлика от първата кампания през тази година, в наблюдавания изборен период, ТВ1 няма сключени договори за безплатна агитация.

Сравнено с първата кампания, където според честотата си в ефир, темите се обособяват в няколко групи, със значителна разлика помежду им, то в наблюдаваната кампания се очертава стремеж да бъде отделено достатъчно внимание на всяка тема без преекспониране. Таблицата показва плавно намаляване на броя засягания на темите.

Тема	Брой в низходящ ред
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	42
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	41
Подготовка и провеждане на изборите 2 в 1; прогнози	40
Администрация - държавна, общинска	39
Правосъдие и справедливост	33
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	26
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	
Финанси, банки, инфлация	
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	25

Образование, наука, космос	23
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	19
Енергетика, АЕЦ, въглища Права на човека, българи в чужбина, етнически мир История, народопсихология	14
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло Култура, изкуство, духовност Протести, заплати, корпоративен вот, синдикати	13
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	12
Законодателство	10
Демография, спорт, деца	9
Земеделие, екология, климат Транспорт, пътища Туризм	8

През третата кампания за 2021 г. най-често коментираната тема е Ковид-19, ваксинация и здравеопазване. Запазва се жив интересът към Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН която се нарежда на второ място. На трето място откриваме Подготовка и провеждане на изборите 2 в 1; прогнози, където се включват и проблемите с купуването на гласове.

Сравнението показва, че през пролетта темата Ковид е на трето място, а през лятото не намира място сред първите три. Ако през лятото корупцията и борбата с нея се среща най-често, то в третата кампания е на седмо място. Отново се покачва интересът към международните отношения, връзките с ЕС, Северна Македония, Русия и той извежда тази тема на второ място. В първата кампания тази тема е била на първо място, във втората – на шесто.

Третото място заема темата за подготовка и провеждането на изборите 2 в 1, купуването на гласове и прогнозите. Тя е разисквана 40 пъти, а първата тема – 42 пъти. Демографският проблем остава в периферията на вниманието на политици и коментатори и в трите кампании. Тази тема е на предпоследно място в наблюдаваната кампания, повтаряйки същата позиция от лятната кампания, докато през пролетта е била с три пункта по-напред. Тази особеност сочи, че в своите коментари за високата смъртност през пандемията, участниците се ограничават до тревогата на настоящия момент и заобикалят по-задълбочения анализ.

На 04.11.2021 са излъчени данни на JTN от собствено проучване в партньорство с предаването „Въпросите“. Проучването е проведено през периода 30.10.-02.11.2021 онлайн с 1800 души от различни населени места, пол и възраст. Данните се представят единствено във „Въпросите“.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	1	2
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ		
Редакционно съдържание – участие на кандидати	8	35

Вид съдържание	Жени	Мъже
----------------	------	------

Платени форми / всички останали без кандидати	няма	няма
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	няма	няма
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	50	120

Наблюдението отчита, че превесът на мъжете кандидати и участници извън листите, е неоспорим. Вероятно причината за това неравновесие може да се открие в стремежа да бъдат канени за коментар най-доказани специалисти и експерти, но също така и в мъжкото надмощие в управленските структури и партийните листи.

В предаванията на ТВ1 няма жестомимичен превод.

В деня за размисъл 13.11.2021 в ТВ1 не са установени нарушения на ИК и ЗРТ. В съответствие с програмната схема е излъчено предаването „Въпросите“ с водеща Емилия Милчева, в което не са третираны изборни теми.

На 14.11.2021 г., ТВ1 за първи път излъчва извънредно предаване „Дискусионно изборно студио – какъв ще е резултатът“ от 20.00 до 22.50. Предварителното съобщение за дискусионното студио на сайта на ТВ1 предвижда то да свърши в 22.00. Удължаването на времетраенето е предизвикано от брифингите на различни партии и последвалите ги коментари в студиото. Предаването е съвместна продукция на ТВ1 с „Дневник“. Водеща е Велислава Попова – гл. редакторка на „Дневник“. С коментари участват Евгени Кънев – икономист, доц Милен Любенов - политолог, Димитър Стоянов политолог и разследващ журналист от bird.bg, Румяна Червенкова – редакторка от „Капитал“, Виржиния Велчева от Лондон, Павел Вълчев – Алфа рисърч, Даниел Смилов, Мария Шаркова – включване от Пловдив с коментар за ковид19, Петър Карабоев – зам. главен редактор на „Дневник“. Излъчени са интервюта, специално дадени за предаването, с Кирил Петков и Асен Василев от „Продължаваме промяната“ и с Кристиан Вигенин от БСП. На живо са излъчени изявленията на Румен Радев и Слави Трифонов от ИТН, а така също части от брифингите на БСП, ДПС и ГЕРБ.

В деня за размисъл преди балотажа, 20.11.2021 не са установени нарушения на ИК и ЗРТ. В съответствие с програмната схема е излъчено предаването „Въпросите“ с водеща Светла Петрова.

В деня на балотажа, 21.11.2021 г., от 20.00 до 22.50, ТВ1 излъчва Изборно студио. Водещи са Велислава Попова – гл. редакторка на „Дневник“ и Румяна Червенкова, редакторка от „Капитал“. Гости в студиото са проф. Даниел Вълчев – декан на юридическия ф-т на СУ „Св. Кл. Охридски“, Веселин Дремджиев, журналист, Бойко Ноев, член на ИК на Р.Радев и Ил.Йотова, политолозите Даниел Смилов и Калоян Велчев. Включен е на живо с данни Павел Вълчев – Алфа рисърч. Излъчени са първите изявления пред медиите на Румен Радев и Анастас Герджиков, брифинг на Корнелия Нинова, както и поздравлението на Кирил Петков и Асен Василев. След приключването на коментарите за изборите за президент, в студиото гостуват също така Антония Антонова и Цветелина Вълчева.

Появата на две новинарски емисии в делничните дни / в 19.00 и 22.00/ дава възможност на зрителите на ТВ1 да получават достоверна и обективна информация за актуалните събития в страната и зад граница. С отпадането от ефир на „Денят с Веселин Дремджиев“ е освободено ефирно време за новините, без да се предизвикват сътресения в програмирането на други предавания. ТВ1 привлича повече зрители с преместването на премиерното излъчване на „Демокрацията“ в понеделник 18.00 ч. от петък в 12.00 ч. Заемането на събота 18.00 ч. от

„Въпросите“ увеличава възможностите за достъп до независимата и обективна актуална публицистика. С привличането на Силвия Великова като водеща в „Демокрацията“ ТВ1 показва стремеж да обогати журналистическия екип, състоящ се от утвърдени професионалисти.

Работата на служебното правителство се отразява с репортажи в новинарските емисии в 19.00 ч. и 22.00 ч. В тях със синхрони са показани: служебният премиер Стефан Янев, Бойко Рашков служ. Министър на вътрешните работи, Гълъб Донев социален министър, Николай Денков служебен министър на образованието. Стойчо Кацаров служебен министър на здравеопазването, Андрей Живков служебен министър на енергетиката, Иван Демерджиев служебен министър на правосъдието, Велислав Минеков служебен министър на културата, Георги Панайотов служебен министър на отбраната, Александър Златанов зам. Министър на здравеопазването. В два репортажа със синхрон е показан и Румен Радев в качеството му на действащ президент.

С интервюта във „Въпросите“ участват проф. Велислав Минеков служебен министър на културата 15.10.21, Стефан Янев служебен министър председател 19.10.21, Атанас Пеканов служебен вицепремиер по европейските средства 21.10.21, репортаж 17.11.21, проф. Николай Денков служебен министър на образованието 22.10.21, Бойко Рашков служебен министър на вътрешните работи 26.10.21, 09.11, Иван Демерджиев служебен министър на правосъдието 17.11.21. Във „Въпросите“ са излъчени репортажи със синхрони на Атанас Пеканов зам.-министър председател, Бойко Рашков служебен министър на вътрешните работи. В множество от интервютата с други участници са коментирани отделни страни от работата на служебния кабинет.

Присъствието на партийните лидери не е преекспонирано. В новинарските емисии са излъчени репортажи със синхрони на Асен Василев ПП, Бойко Борисов ГЕРБ, Борислав Сандов ДБ, Кирил Петков ПП, Корнелия Нинова БСП, Мустафа Карадъйъ ДПС, Христо Иванов ДБ.

В платените форми с интервю участва лидерът на Пряка демокрация Петър Клисаров.

В публицистичните предавания са излъчени интервюта с Ивайло Вълчев зам.-председател на ИТН /„Въпросите“ на 19.10.21/, Татяна Дончева Движение 21 към ИБГНИ /„Въпросите“ на 20.10.21 /, Христо Иванов съпредседател ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение) /„Въпросите“ на 02.11.21 /, Кирил Петков Продължаваме промяната /„Въпросите“ на 10.11.21 /, Борислав Сандов председател Зелено движение от ДБ /„Демокрацията“ 15.11.21/. В публицистичните предавания са излъчени репортажи със синхрони на Бойко Борисов ГЕРБ, Кирил Петков ПП, Корнелия Нинова БСП, Мустафа Карадъйъ ДПС, Христо Иванов ДБ

В ТВ1 няма водещи, които да са едновременно и кандидати. Марио Гаврилов е член на Инициативния комитет, издигнал кандидатурата на Лозан Панов за президент, но не показва това в предаванията, които води.

В публицистичните предавания на ТВ1 журналистите поддържат умерен и коректен тон и не допускат реч на омразата. Критики са отправени към ГЕРБ и Бойко Борисов, ДПС, Мустафа Карадъйъ, Делян Пеевски, Ахмед Доган, както и към Румен Радев, Анастас Герджиков и Лозан Панов и някои от служебните министри.

В наблюдаваните предавания е отчетено едно платено интервю, в което кандидатът говори за преференциален вот.

В сравнение с предишните кампании подготовката и провеждането на изборите в чужбина намира по-ограничено място. Проведено е интервю с нашата сънародничка Цветана Мирчева, членка на СИК в Швеция, в което тя споделя как върви подготовката и организацията на изборите и изразява мнение относно някои практики на повторно гласуване.

По време на кампанията за президент и вицепрезидент най-често коментирани са темите за Ковид и особено проблемът с ваксинациите, международните отношения и хода на кампанията, подготовката, провеждането и прогнозите за изборите, както и мерките срещу купуването на гласове. Това отразява тревогите и вълненията на гражданите.

По време на кампанията ТВ1 направи решителни крачки в своето израстване. В делничните дни започна да излъчва новини – централна и късна емисия. В двата изборни дни съвместно с „Дневник“ и „Капитал“ проведе дискуссионно изборно студио. Агенция JTN извърши собствено социологическо проучване по поръчка на „Въпросите“ и предостави данните само на това предаване. Публицистиката се обогатява жанрово с въвеждането на политическа сатира с видеокарикатурите. Обогатява се и журналистическият състав в публицистичните предавания. Всички тези промени в ТВ1 я превръщат в конкурент на т.нар. големи в медийното пространство.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Изцяло фокусирани върху парламентарните избори са 20 интервюта с кандидати и застъпници с общо времетраене 15770 сек.; 12 интервюта с продължителност 13791 сек., проведени с експерти, представители на културата и изкуството, изпълнителната и съдебната власт, академичната общност, ЕП, ЕК и други международни организации, бизнес средите и професионалните организации.

На сайта на ТВ1 са качени тарифи и условия за отразяване на предизборните кампании за президент и парламент на 14.11.2021 г. в съответствие с изискванията на ИК. Сключените договори са публикувани на сайта на ТВ1 преди провеждането на интервютата с представители на Пряка демокрация, Демократична България и ИК Росен Пламенов Миленов и Иван Стефанов Иванов.

Представителят на „Пряка демокрация“ Петър Клисуров представя програмата на партията, но също така коментира и правомощията на президента през призмата на тази програма.

Програма TV1		
29 ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	Платена форма	59979 лв. с ДДС
30 ДЕМOKPАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	Платена форма	1800 лв. с ДДС
3 ИК Росен Миленов Иван Иванов	Платена форма	1800 лв. с ДДС
Общо в лева		9579 лв. с ДДС

В редакционното съдържание, посветено само на изборите за парламент са излъчени 132 репортажа с времетраене 7274 сек. и 24 интервюта, които обхващат 22093 сек. В 151 репортажа с продължителност 10445 сек. и 43 интервюта в 40354 сек. се третираат едновременно двете кампании. Лозан Панов, в качеството си на кандидат за президент в интервю във „Въпросите“, коментира предимно кампанията за парламент.

По време на кампанията за парламент не се открояват експерти с по-голяма честота на участията. Единствен доц. Христо Хинков директор на Центъра за опазване на общественото здраве е с 2 интервюта /„Въпросите“ 28.10.21 и „Демокрацията“ 08.11.21/, но това се обяснява с доминиращата тема за пандемията, ваксините, броя на имунизираниите. Втората по присъствие тема в редакционното съдържание е свързана с международните отношения – ЕС, Северна Македония, Русия и т.н. Със същата фреквентност е темата за ролята, функциите и проблемите в администрацията – държавна и общинска. На трето място до 12.11.2021 в предаванията на ТВ1 са също две теми: темата за самата кампания, подготовката, вот 2 в 1 с машини, прогнози, както и купуването на гласове и темата за правосъдието и справедливостта.

В новините са излъчени репортажи с разяснения за начина на гласуване за двете отделни кампании. Сравнението на времетраенето, отделено за различните групи участници показва, че в редакционното съдържание е дадено предимство на компетентните лица в дадена област. **Мненията на експерти, представители на академичната общност, бизнеса, професионалните организации, гражданските организации, съдебната власт, изпълнителната власт и ЕП и други международни организации надвишават присъствието на кандидатите за народни представители.**

Видове участници в редакционното съдържание:

кандидати и застъпници	21951 сек.
експерти	15571 сек.
изпълнителна власт	9933 сек.
граждански организации	8735 сек.
дикторски глас	8349 сек.
бизнес, професионални организации	5445 сек.
култура, изкуство, духовници	4283 сек.
академична общност	2785 сек.
ЕП, ЕК и други международни организации	971 сек.
съдебна власт /прокуратура, съд/	917 сек
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	659 сек.
граждани	362 сек
ОБЩО УЧАСТНИЦИ	79961 сек.

В сравнение с предходните кампании през 2021 г. в тази кампания социалните мрежи се ползват по-ограничено, като цитираните съобщения не предизвикват последващи интервюта.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ВЪПРОСИТЕ	64490
ДЕМОКРАЦИЯТА	5387
НОВИНИ 22.00	5231
НОВИНИ 19.00	4193
ЗАПАЗЕНАТА МАРКА МАРИО ГАВРИЛОВ	660
ОБЩО РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	79961 сек.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	198
ДПС	145
Б ИК Румен Радев Илияна Йотова	55
Общо	398

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	5090
Продължаваме Промяната	3733
ИК Румен Радев Илияна Йотова	3559

ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	3310
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	3244
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	1483
ГЕРБ-СДС	800
ИК Росен Миленов Иван Иванов	344
Общо	21 563

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		низходящ ред
30 ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	5090	
6 ИК Румен Радев Илиана Йотова	3656	
25 Продължаваме Промяната	3733	
31 ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	3310	
24 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	3244	
19 ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	1483	
32 ГЕРБ-СДС	946	
3 ИК Росен Миленов Иван Иванов	344	
17 Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	145	
ОБЩО	21951	

Условно, кандидатите за народни представители, които са участвали в редакционното съдържание по ТВ1 могат да бъдат разпределени в три групи. От една страна са кандидати от партиите на протеста – Демократична България / 6 интервюта със Стоян Михалев 23.10.21, Веселина Александрова и адв. Галентин Грозев 27.10, Владислав Панев 30.10 Христо Иванов 02.11, Ивайло Мирчев 09.11; ИБГНИ / 4 интервюта с Татяна Дончева 26.10; Даниел Георгиев и Арман Бабилян 11.11, Николай Хаджигенов 12.11; Има такъв народ / 4 интервюта с Мика Зайкова и Ивайло Вълчев 19.10 въпр, проф. Андрей Чорбанов 27.10, Станислав Балабанов 29.10/. Всички изброени интервюта са проведени във „Въпросите“.



В отделна група са партиите на т.нар. статукво – ГЕРБ-СДС и ДПС. Те са представени с интервюта на Тома Биков от 03.11.21 „Въпросите“ и в репортажи, които дават повод за критични коментари към Бойко Борисов, Мустафа Карадъйъ и Делян Пеевски от страна на гости в студиото.

В третата група са представителите на новата формация „Продължаваме промяната“, които са представени във „Въпросите“ с 3 интервюта /Александър Дунчев кандидат, съвместно с Цветан Цонев Асоциация на дърводобивните фирми в България – извън кандидатски листи, 06.11.21/, Кирил Петков/10.11.21/ Лена Бориславова, /11.11.21/. До 14.11.2021 в редакционното съдържание не се отчита участие на представител на БСП.

Като особеност в кампанията за Народно събрание можем да изтъкнем, че и двамата кандидати за президент, които лично участват в предаванията на ТВ1 – Лозан Панов и Росен Миленов в своите интервюта отделят значително място на парламентарните избори и взаимоотношенията вътре и между партиите. Иво Инджов, член на ИК за кандидатурата на Р. Радев и Йотова, коментира възможностите на партиите за създаване на коалиции, за вероятността да има редовно правителство и изгледите за състава на новия парламент.

През наблюдавания период платените форми са само интервюта. При излъчването на всички платени форми по ТВ1 присъстват надписите „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“.

ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ ...	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ДЕМОКРАЦИЯТА	3426
ЗАПАЗЕНАТА МАРКА МАРИО ГАВРИЛОВ	888
Общо	4314

Платени форми – интервюта	низходящ ред
29 ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	2666
30 ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	888
общо	3554

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ низходящ ред	
29 ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	2666
30 ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	888
Общо	3554

За разлика от първата кампания през тази година, в наблюдавания изборен период, ТВ1 няма сключени договори за безплатна агитация.



Сравнено с първата кампания, където според честотата си в ефир, темите се обособяват в няколко групи, със значителна разлика, то в наблюдаваната кампания се очертава стремеж да бъде отделено достатъчно внимание на всяка тема без преекспониране. Единствената по-значима разлика е между първата тема и второто място. Тя се отделя с 5 пункта от следващата.

Тема	Брой в низходящ ред
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	32
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН Администрация - държавна, общинска	27
Правосъдие и справедливост провеждане на изборите 2 в 1; прогнози	26
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	21
Образование, наука, космос	20
Финанси, банки, инфлация	19
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	18
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	16
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	15
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	14
Протести, заплати, корпоративен вот, синдикати	13
История, народопсихология	12
Култура, изкуство, духовност електронни услуги, е-правителство, IT сектор	11
Законодателство	10
Енергетика, АЕЦ, въглища потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	9

Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	
Демография, спорт, деца	
Земеделие, екология, климат	8
Транспорт, пътища	
Сигурност, безопасност, отбрана	5
Туризм	4

През третата кампания за 2021г. най-често коментираната тема е Ковид-19, ваксинация и здравеопазване, коментирана 32 пъти. Запазва се жив интересът към Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН, която се нарежда на второ място с появата си в ефир 27 пъти. На трето място откриваме Подготовка и провеждане на изборите 2 в 1; прогнози, където се включват и проблемите с купуването на гласове – 26 пъти. Сравнението показва, че през пролетта темата Ковид е на трето място, а през лятото не намира място сред първите три. Ако през лятото корупцията и борбата с нея се среща най-често, то в третата кампания е на седмо място. Отново се покачва интересът към международните отношения, връзките с ЕС, Северна Македония, Русия и той извежда тази тема на второ място. В първата кампания тази тема е била на първо място, а във втората – на шесто.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	1	1
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	Няма	няма
Редакционно съдържание – участие на кандидати	6	23

Наблюдението отчита, че превесът на мъжете, кандидати и участници, извън листите, е неоспорим. Вероятно причината за това неравновесие може да се открие в стремежа да бъдат канени за коментар най-доказани специалисти и експерти, но също така и в мъжкото надмощие в управленските структури и партийните листи.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	Няма	1
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	Няма	няма
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	42	88

Предаванията по ТВ1 се излъчват без жестомимичен превод.

В деня за размисъл 13.11.2021 по ТВ1 не са установени нарушения на ИК и ЗРТ. В съответствие с програмната схема е излъчено предаването „Въпросите“ с водеща Емилия Милчева, в което се избягва изборната тематика.

За разлика от предишните кампании, по ТВ1 не са излъчени клипове от платените форми, нито безплатна агитация с договор.

Присъствието на партийните лидери не е преекспонирано. В новинарските емисии са излъчени репортажи със синхрони на Асен Василев ПП, Бойко Борисов ГЕРБ, Борислав Сандов ДБ, Кирил Петков ПП, Корнелия Нинова БСП, Мустафа Карадъйъ ДПС, Христо Иванов ДБ. В платените форми с интервю участва лидерът на Пряка демокрация Петър Клисаров. В публицистичните предавания

са излъчени интервюта с Ивайло Вълчев зам. председател на ИТН /„Въпросите“ на 19.10.21/, Татяна Дончева Движение 21 към ИБГНИ /„Въпросите“ на 20.10.21 /, Христо Иванов съпредседател ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение) /„Въпросите“ на 02.11.21 /, Кирил Петков ПП /„Въпросите“ на 10.11.21 /. В публицистичните предавания са излъчени репортажи със синхрони на Бойко Борисов ГЕРБ, Кирил Петков ПП, Корнелия Нинова БСП, Мустафа Карадъйф ДПС, Христо Иванов ДБ

В ТВ1 няма водещи, които да са едновременно и кандидати.

В публицистичните предавания на ТВ1 журналистите поддържат умерен и коректен тон и не допускат реч на омразата.

В наблюдаваните предавания е отчетено едно платено интервю, в което кандидатът говори за предпочитане на вот. В сравнение с предишните кампании подготовката и провеждането на изборите в чужбина намира по-ограничено място. Проведено е интервю с нашата сънародничка Цветана Мирчева, членка на СИК в Швеция, в което тя споделя как върви подготовката и организацията на изборите и изразява мнение относно някои практики на повторно гласуване.

ПРОГРАМА ТВ+

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Наблюдението на кампанията за избор на президент и вицепрезидент в програма ТВ+ обхваща часовия пояс между 18.00 и 21.00 ч. от понеделник до петък включително.

От м. октомври са въведени следните промени в програмната схема на ТВ+:

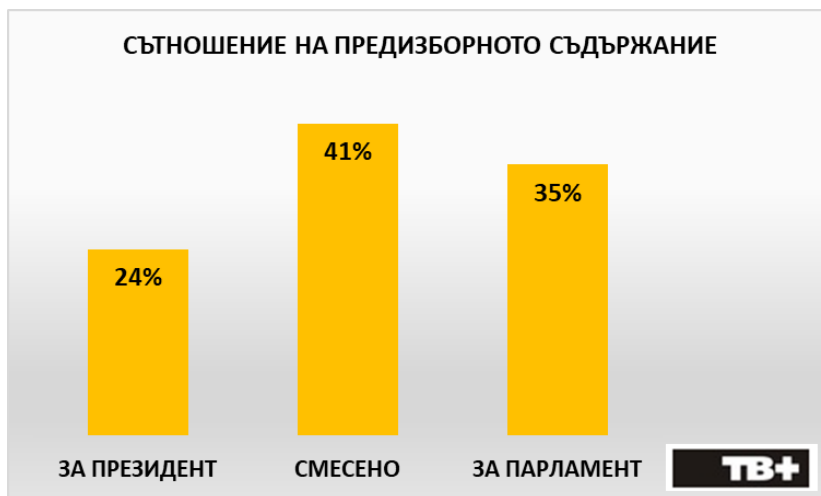
- В ТВ+ вече не се излъчват новини;
- Стартира ново предаване с актуална публицистика – „Алтернативата“. То се излъчва от 18.00 ч. до 19.00 ч. всеки делничен ден. Водещи са Калин Манолов, Снежана Иванова, Боби Ваклинов и гост водещ Илиан Василев. **Калин Манолов е в инициативния комитет на кандидат-президентската двойка Лозан Панов-Мария Касимова-Моасе.** Боби Ваклинов прави някои от своите коментари в мерена реч, в опит да ги доближи до политическа сатира. В израз на стремежа на продуцента Илиан Василев да бъде подобро равнището на експертизата, като гост водещи ще бъдат привлечени авторитетни експерти от различни области. Първи гост водещ се явява Красен Станчев в броя от 19.11.21.
- На 18.11.21 е променен часът на излъчване на „Денят с Веселин Дремджиев“ от 20.30, защото ТВ+ извънредно преизлъчва дебата между Румен Радев и Анастас Герджиков. Предаването „Денят с Веселин Дремджиев“ продължава да се излъчва всеки делничен ден от 20.00ч. до 21.00 ч. без промени в своя облик. Съдържа интервюта, преобладаващо с по един гост. Когато гостите са двама, те не влизат в дискусия, тъй като се явяват съмишленици.

През наблюдавания период в ТВ+ не са излъчени разяснителни материали на ЦИК и на доставчика. В предаванията някои от гостите коментират начина на гласуване с машини.

В медията се провеждат две различни кампании. Едната е за редовни избори на президент и вицепрезидент с мажоритарен вот. Втората кампания е за предсрочни избори за парламент с пропорционален вот. Съчетанието на двете кампании в една създава предпоставки в коментарите на експертите и изявленията на политиците да се появят елементи от двете.

Мониторингът отбелязва три групи послания: за президент, за парламент и смесено. Най-много са материалите със смесено съдържание. По ТВ+ те са с обща продължителност 68053 сек., което прави 40.50% от общото съдържание. Излъчените репортажи, интервюта и коментари, в които се

говори само за президентската кампания обхващат 40733 сек. или 24.24% от общия обем. Участниците в предаванията на ТВ+ са говорили само за парламентарния вот 59294 сек. , т.е. 35.24%.



Преобладаващата форма в двете публицистични предавания е интервюто. С по-малък обем са репортажите и публикациите в социалните мрежи. Изцяло фокусирани върху президентската кампания са 6 интервюта с кандидати и застъпници с общо времетраене 10024 сек., 22 интервюта с продължителност 16939 сек., проведени с експерти, представители на академичната общност, бизнес средите и професионалните организации и гражданските организации, но така също 4 репортажа 331 сек.

В „Алтернативата“ са представени с интервюта с трима кандидати за президент Костадин Костадинов /20.10/, Луна Йорданова /26.10/ и Горан Благоев/11.11/. Коментирани са публикации във фейсбук на кандидатите за президент Лозан Панов /10.11/ и Костадин Костадинов /19.11/.

В съдържанието за президентския вот се включва и дебатът между Румен Радев и Анастас Герджиков от 18.11 с продължителност 5400 сек. В наблюдаваните предавания се ползват публикации от Фейсбук, но в сравнение с предишните две кампании това е в по-ограничен обем и не се наблюдава постове от социалната мрежа да инициират провеждане на интервю. В двете публицистични предавания преобладава смесеното съдържание 68053 сек. 40.7% , следвано от обектите, в които се третират теми, свързани с избора на парламент: 59294 сек. 35.2%. Най-малко времетраене заемат темите за вота за президент: 40733 сек. 24,1%, като в този обем влиза дебатът между Р.Радев и А.Герджиков с продължителност 5400сек.

В съответствие с изискванията на ИК, на сайта на ТВ+ на доставчика РОЗЕНФЕЛД и КО АД са качени тарифи, условия и линк за договор за отразяване на предизборната кампания. До 21.11.2021 не са публикувани сключени договори и не са излъчени платени и безплатни форми на агитация. В първата кампания за 2021 ТВ+ също не излъчва платени и безплатни агитации.

Предаването „Денят с Веселин Дремджиев“ е политически независимо и се издържа от реклами, а в ТВ+ се излъчва като външна продукция. Водещият изрично обявява, че всички интервюта са безплатни. Новото предаване „Алтернативата“, с продуцент Илиян Василев, излъчва интервюта с кандидати и представители на политически сили безплатно, обстоятелство подчертано многократно от водещите.

Двете предавания са изградени от интервюта, като в отделни случаи се излъчват репортажи и съобщения от социалните мрежи. Изцяло съсредоточени върху президентската кампания са 30 интервюта, 4 репортажа, финалният дебат между Румен Радев и Анастас Герджиков, 7 други форми, които включват коментари в студиото и постове от социалните мрежи. Методи Андреев „Група за

натиск“, Атанас Чобанов bird.bg, Осман Октай, Надежда Цекулова БХК, доц. Емилия Занкина декан Римски факултет на Темпъл и Иван Бакалов e-vestnik.bg са участвал с по две интервюта. Те са участвали и в предишните две кампании, което им позволява да правят сравнителен анализ на очерталите се тенденции и прогнозите им се оказват изненадващо точни. Такъв е примерът с прогнозите, които дава Осман Октай доста време преди изборния ден. Коментарите на доц. Емилия Занкина внасят по-голям мащаб и покачват равнището на експертизата в предаването „Денят с Веселин Дремджиев“. Красен Станчев участва с интервю в „Алтернативата“ и се появява в качеството си на гост водещ в същото предаване, където показва как компетентният водещ се превръща в равностоен събеседник с гостуващите експерти. По време на президентската кампания по ТВ+ са излъчени мнения на експерти и представители на академичната общност, гражданските организации - експерти, бизнеса, професионалните организации, културата и изкуството като надвишават изявленията на политическите кандидати по обем повече от два пъти изявленията на политическите.

ЕКСПЕРТИ	45105 сек.
КАНДИДАТИ И ЗАСТЪПНИЦИ	30446 сек.
АКАДЕМИЧНА ОБЩНОСТ	12211 сек.
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ	10257 сек.
БИЗНЕС, ПРОФЕСИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ	4485 сек.
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ	2992 сек.
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	1684 сек.
ГРАЖДАНИ	916 сек.
ЕП, ЕК И ДРУГИ МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ	522 сек.
МЕСТНА ВЛАСТ	133 сек.
ДИКТОРСКИ ГЛАС	35 сек.
ОБЩО УЧАСТНИЦИ	108786

За разлика от предишните две кампании през 2021 г. социалните мрежи се използват по-малко. Цитираните постове не се превръща в начало на последващо интервю, а имат по-скоро информативен характер.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Алтернативата	54661 сек.
Денят с Веселин Дремджиев	48725 сек.
Дебат между кандидат президентите Румен Радев и Анастас Герджиков 18.11.2021	5400 сек.
общо	108786

Двете публицистични предавания на ТВ+ са външни продукции, чиито журналисти работят независимо и търсят различните гледни точки по даден проблем, запазват безпристрастност и обективност. Водещите на публицистичните предавания споделят, че въпреки многократните им покани за участие на представители на ДПС, не срещат отклик от страна на партийната централа и изборния щаб.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	низходящ ред
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	143
ГЕРБ-СДС	124

ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	74
ОБЩО РЕПОРТАЖИ	341

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	5950
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	3627
ИК Румен Радев Илияна Йотова	3023
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	2401
ИК Луна Йорданова Иглена Илиева	1680
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	1460
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА Горан Благоев Ивелина Георгиева	1426
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1319
ГЕРБ-СДС	1298
Продължаваме Промяната	1265
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	1087
общо	24536

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
	Секунди /
ИК Румен Радев Илияна Йотова	2700
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	2700
общо	5400

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	102
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	35
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	32
общо	169

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
31 ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	6147
30 ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	3701
6 ИК Румен Радев Илияна Йотова	3023
15 ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	2700

33 БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	2544
16 ИК Луна Йорданова Иглена Илиева	1680
19 ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	1492
7 НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА Горан Благоев Ивелина Георгиева	1426
32 ГЕРБ-СДС	1422
25 Продължаваме Промяната	1325
24 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1319
5 ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	1189
Общо	30446



Темата за Корупция, досиетата „Пандора“, санкциите по закона Магнитски е най-често третирана по време на президентската кампания. Интересът към международната политика, отношенията с ЕС, НАТО, ООН, РСМ, Русия остава почти непроменен в сравнение с първата кампания през 2021 г. Тогава тази тема е била на първо място, а в настоящата кампания е на второ, като с равен брой точки е темата за ролята, функциите и очакванията към администрацията – държавна и общинска. С равен брой точки според честотата им на поява в предаванията на ТВ+ са Ковид-19, ваксинация и здравеопазване и Подготовка и провеждане на изборите 2 в 1; прогнози и купуване на гласове, която е била на втора позиция през пролетта. Според своята фреквентност темата за Ковид и в двете кампании е на трето място. Най-слабо е засегната темата за туризма.

Тема	Брой в низходящ ред
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	44

Правосъдие и справедливост отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН Администрация - държавна, общинска	Международни	40
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване и провеждане на изборите 2 в 1; прогнози	Подготовка	39
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения		36
Планът за възстановяване, икономика, бизнес		25
Финанси, банки, инфлация		24
История, народопсихология		22
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло на човека, българи в чужбина, етнически мир	Права	21
Медии, свобода на слово, фалшиви новини		20
Транспорт, пътища		19
Енергетика, АЕЦ, въглища	Законодателство	18
Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор		16
Образование, наука, космос		15
Земеделие, екология, климат		14
Протести, заплати, корпоративен вот, синдикати		13
Култура, изкуство, духовност		12
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство		10
Демография, спорт, деца		9
Сигурност, безопасност, отбрана		7
Туризм		2

В „Алтернативата“ най-често коментирани са темите за корупцията, правосъдието и провеждането на изборната кампания и купуването на гласове. В „Денят с Веселин Дремджиев“ с на-голяма честота са темите за корупцията и външната политика.

По време на наблюдавания период по ТВ+ са излъчени данни от три социологически проучвания, както следва: На 21.10.2021 проведено от Галъп Интернешънъл по поръчка на БНР, като не се съобщава период на проучването и се обявява само резултат за кандидат президентската кампания. На 09.11.2021, проведено през периода 02-07.11.2021 от Маркет линкс, по поръчка на БТВ, посредством лични интервюта и онлайн анкета с 1012 пълнолетни граждани. На 10.11.2021 проведено през периода 01-07.11.2021 от Тренд по поръчка на „24 часа“ в лични интервюта с 1015 души. Спазени са изискванията на ИК при представяне на проучвания във връзка с изборите.

В наблюдаваната кампания е запазено надмощието на мъжете в предаванията на ТВ+.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	няма	няма
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	няма	няма
Редакционно съдържание – участие на кандидати	5	23

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми / всички останали без кандидати	няма	няма
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	няма	няма
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	28	93

В предаванията на ТВ+ няма жестомимичен превод.

В деня за размисъл 13.11.2021 не са установени нарушения на ИК и ЗРТ. Няма промени в предварително обявената програма.

В изборния ден 14.11.2021 не са установени нарушения на ИК и ЗРТ. Не са излъчени предавания, свързани с хода на изборите и резултатите.

В деня за размисъл преди балотажа, 20.11.2021, не са установени нарушения на ИК и ЗРТ. Няма промени в предварително обявената програма.

В деня на балотажа, 21.11.2021, не са установени нарушения на ИК и ЗРТ. Не са излъчени предавания, свързани с хода на изборите и резултатите.

През периода на изборната кампания 14.10-21.11.2021, ТВ+ извърши значими промени в своята програма като спря да излъчва новини и включи ново предаване с актуална публицистика „Алтернативата“. На 18.11 промени редовната си програма и излъчи на живо финалният дебат на Румен Радев и Анастас Герджиков. Предаването „Денят с Веселин Дремджиев“ се излъчи веднага след дебата и участниците в него получиха възможност да направят първите коментари.

През наблюдавания период, със синхрони в репортажи са участвали арх. Влади Калинов н-к ДНСК /„Денят...“ 04.11/; Иван Демерджиев служебен министър на правосъдието /„Денят...“ 05.11/; Стефан Янев служебен министър председател /„Алтернативата“ 12.11/. По време на кампанията за президент по ТВ+ са излъчени интервюта с Бойко Рашков служебен министър на вътрешните работи /„Денят...“ 22.10.21 от 13.10 и „Алтернативата“ 11.11/; Венцислав Караджов председател Комисия за защита на лични данни „Алтернативата“ 26.10/; арх. Виолета Комитова служебен министър МРРБ / „Денят..“ 27.10.21 с повторение 12.11.21/; Десислава Христова изпълнителна директорка "Автомагистрала"/„Алтернативата“ 02.11 и 11.11/. Участниците в предаванията коментират работата на служебния кабинет. След въвеждането на зелен сертификат се засилват критиките към МЗ и лично към служебния министър Стойчо Кацаров. Критики са отправени и към кандидатите за президент Р. Радев, А. Герджиков, Л. Панов, К. Костадинов. През седмицата преди балотажа в предаванията на ТВ+ не са участвали представители на изпълнителната власт.

По време на президентската кампания в предаванията на ТВ+ в репортажи са показани Кирил Петков ПП – репортаж за началото на кампанията „Денят...“ 15.10, Бойко Борисов „Денят...“ 02.11 – ваксини с изтекъл срок, Христо Иванов „Алтернативата“ 15.11, Корнелия Нинова „Денят...“ 17.11. В „Алтернативата“ с интервюта участват Николай Хаджигенов ИБГНИ 18.10, Костадин Костадинов „Възраждане“ 20.10, Румен Христов СДС, 03.11. В „Денят с Веселин Дремджиев“ са представени с интервюта Татяна Дончева Движение 21 към ИБГНИ /19.10 и 11.11/. В други форми са включени Бойко Борисов ГЕРБ ФБ 27.10 и Костадин Костадинов „Възраждане“ ФБ 19.11 - за и против ваксините.

Водещите на предаванията по ТВ+ не са регистрирани като кандидати за депутати. Водещият в „Алтернативата“ Калин Манолов фигурира в инициативния комитет за Анастас Герджиков и Мария Касимова-Моасе. Водещите и на двете публицистични предавания в ТВ+ спазват професионалните стандарти в журналистиката, като проявяват безпристрастност и обективност и търсят различни гледни точки по конкретните проблеми. В ефира на ТВ+ няма реч на омразата. Критичните коментари са изказани със спокоен тон и са придружени с аргументи.

Трайно е присъствието на интервюта с наши сънародници от чужбина, които са доброволци в организацията и провеждането на изборите. Проведени са три интервюта с наши сънародници от Испания, Германия и САЩ.

Най-често коментираните теми са свързани с корупцията, външната политика, очакванията към администрацията, пандемията и хода на самата кампания и честността на изборите. Това отразява дневния ред на гражданите, които отхвърлят корупцията и изборните измами, търсят достойното си място в международната общност и следят новостите в науката, които биха способствали да бъде овладяна пандемията.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47 НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Преобладаващата форма в двете публицистични предавания „Алтернативата“ и „Денят с Веселин Дремджиев“, е интервюта. С по-малък обем са репортажите и публикациите в социалните мрежи. Изцяло фокусирани върху кампанията за парламент са 26 интервюта с кандидати с общо времетраене 28728 сек., 35 интервюта с продължителност 28542 сек., проведени с експерти, представители на академичната общност, бизнес средите и професионалните организации и гражданските организации. В наблюдаваните предавания се ползват публикации от Фейсбук, но в сравнение с предишните две кампании това е в по-ограничен обем и не се наблюдава постове от социалната мрежа да инициират провеждане на интервю.

В съответствие с изискванията на ИК, на сайта на ТВ+ на доставчика РОЗЕНФЕЛД и КО АД са качени тарифи, условия и бланка за договор за отразяване на предизборната кампания. **До 21.11.2021 не са публикувани сключени договори и не са излъчени платени и безплатни форми на агитация.**

С чисто редакционно съдържание са двете публицистични предавания „Алтернативата“ и „Денят с Веселин Дремджиев“, които са външни продукции. Водещите изрично подчертават, че всички интервюта са безплатни. Двете предавания са изградени от интервюта с гости в студиото или дистанционно. Репортажите са с ограничено присъствие. Социалните мрежи, за разлика от пролетната кампания, се ползват за отделни съобщения или мнения по конкретен въпрос, но не предизвикват последващи интервюта. В „Алтернативата“ най-често коментирани са темите за корупцията, правосъдието и провеждането на изборната кампания и купуването на гласове. В „Денят с Веселин Дремджиев“ с на-голяма честота са темите за корупцията и външната политика. Водещите се държат безпристрастно, обективно поднасят свои коментари и създават благоприятна атмосфера за събеседниците, които получават свобода да изразят мнение по всички теми. Водещият в „Алтернативата“ Калин Манолов с нищо не показва, че е член на инициативния комитет за издигане на кандидатурата на Лозан Панов за президент.

Двете предавания са изградени от интервюта, като в отделни случаи се излъчват репортажи и съобщения от социалните мрежи. Изцяло съсредоточени върху кампанията за парламент са 35 интервюта, 4 репортажа, 7 други форми, които включват коментари в студиото и постове от социалните мрежи.

Методи Андреев „Група за натиск“, Атанас Чобанов bird.bg, Надежда Цекулова БХК, доц. Емилия Занкина декан Римски ф-т. университета Темпъл и Иван Бакалов e-vestnik.bg са участвали

най-много през наблюдавания период. Коментарите на доц. Емилия Занкина внасят по-голям мащаб и покачват равнището на експертизата в предаването „Денят с Веселин Дремджиев“. Атанас Чобанов представя резултати от журналистически разследвания за крупни афери в нашата страна. **По време на кампанията за народни представители в ТВ+ излъчените мнения на експерти и представители на академичната общност, гражданските организации, бизнеса, професионалните организации, културата и изкуството надвишават изявленията на политиците по обем почти два пъти.**

ЕКСПЕРТИ	52 933 сек.
КАНДИДАТИ И ЗАСТЪПНИЦИ	41995 сек.
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ	7759 сек.
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ	6216 сек.
БИЗНЕС, ПРОФЕСИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ	5265 сек.
АКАДЕМИЧНА ОБЩНОСТ	3643 сек.
ГРАЖДАНИ	3408 сек.
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	3316 сек.
ЕП, ЕК И ДРУГИ МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ	1199 сек.
МЕСТНА ВЛАСТ	946 сек.
ДИКТОРСКИ ГЛАС	35 сек.
ОБЩО УЧАСТНИЦИ	127 315

За разлика от пролетната кампания, социалните мрежи се използват по-ограничено като източник на информация и цитираните постове не дават повод за последващи интервюта.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Алтернативата	63580
Денят с Веселин Дремджиев	63735
ОБЩО РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	127 315

Двете публицистични предавания на ТВ+ са външни продукции, чиито журналисти работят независимо и търсят различните гледни точки по даден проблем, запазват безпристрастност и обективност. Водещите на публицистичните предавания споделят, че въпреки многократните им покани за участие на представители на ДПС, не срещат отклик от страна на партийната централа и изборния щаб.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	162
Продължаваме Промяната	60
ГЕРБ-СДС	13
ОБЩО РЕПОРТАЖИ	235

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
---	--------------

ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	17918
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	12087
ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА	5576
ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	2132
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	2027
ИК Румен Радев Илияна Йотова	1857
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1319
ГЕРБ-СДС	1298
ОБЩО ИНТЕРВЮТА	44 516

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	35
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	32
ОБЩО ДРУГИ ФОРМИ	67

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ <small>низходящ ред</small>	
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	17992
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	12284
Продължаваме Промяната	5636
ВЪЗРАЖДАНЕ	2132
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	2027
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1319
ГЕРБ-СДС	1311
ОБЩО	41995

ТВ+ няма сключен договори за безплатна агитация.



През периода на кампанията за парламент, 14.10-14.11, най-обсъждана по ТВ+ е била темата Корупция, а само с един пункт разлика застава Администрация –държавна, общинска. На трето място, в съответствие с интереса към корупцията, се нарежда Правосъдие и справедливост.

Тема	Брой в низходящ ред
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	39
Администрация - държавна, общинска	38
Правосъдие и справедливост	36
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	35
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	34
Подготовка и провеждане на изборите 2 в 1; прогнози	32
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	30
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	21
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	
История, народопсихология	20
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	19
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	
Финанси, банки, инфлация Законодателство	18
Транспорт, пътища	17
Образование, наука, космос Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	14
Земеделие, екология, климат	13
Протести, заплати, корпоративен вот, синдикати	12
Култура, изкуство, духовност	11
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	10
Демография, спорт, деца	8
Сигурност, безопасност, отбрана	6
Туризъм	2

В „Денят с Веселин Дремджиев“ с най-голяма честота е темата за корупцията. В „Алтернативата“ с най-висока стойности събират Правосъдие, справедливост и Администрация – държавна, общинска. На второ място с минимална разлика в „Денят...“ се позиционира темата за международните отношения, ЕС, НАТО, РСМ, Русия, като веднага след нея е Администрация – държавна, общинска. Подреждането в „Алтернативата“ сочи, че второто място се заема от темите за корупцията, правосъдието и хода на кампанията, подготовката и провеждането и с машинен вот и купените гласове. Интересът на двете предавания към темата Туризъм е еднакво слаб, защото е коментарна само по един път. Доста открояващо се явява различието спрямо социалните въпроси, пенсиите. В „Алтернативата“ тази тема е дискутирана 9 пъти, а в „Денят...“ един път.

По време на наблюдавания период в ТВ+ са излъчени данни от три социологически проучвания, както следва: На 21.10.2021 проведено от Галъп Интернешънъл по поръчка на БНР, като не се съобщава период на проучването и се обявява само резултат за кандидат президентската кампания. На 09.11.2021, проведено през периода 02-07.11.2021 от Маркет линкс по поръчка на БТВ посредством лични интервюта и онлайн анкета с 1012 пълнолетни граждани на РБългария. На 10.11.2021, проведено през периода 01-07.11.2021 от Тренд по поръчка на „24 часа“ в лични интервюта с 1015 души. Спазени са изискванията при представяне на социологически проучвания във връзка с изборите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	Няма	Няма
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	Няма	Няма
Редакционно съдържание – участие на кандидати	11	32

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	Няма	няма
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	Няма	няма
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	34	108

И в тази кампания, както във всички предшествващи, се задържа значителен превес на мъжете, както сред кандидатите за депутати, така и сред всички останали групи гости в предаванията на ТВ+.

В предаванията на ТВ+ няма жестомимичен превод.

В деня за размисъл 13.11.2021 не са установени нарушения на ИК и ЗРТ. Няма промени в предварително обявената програма.

В изборния ден 14.11.2021 не са установени нарушения на ИК и ЗРТ. Не са излъчени предавания, свързан с хода на изборите и резултатите.

През периода на изборната кампания 14.10-14.11.2021, ТВ+ извърши значими промени в своята програма, като спира да излъчва новини и включва ново предаване с актуална публицистика „Алтернативата“.

През наблюдавания период, със синхрони в репортажи са участвали арх. Влади Калинов н-к ДНСК /„Денят...“ 04.11./; Иван Демерджиев служебен министър на правосъдието /„Денят...“ 05.11./; Стефан Янев служебен министър председател /„Алтернативата“ 12.11/. По време на кампанията за парламент по ТВ+ са излъчени интервюта с Бойко Рашков служебен министър на вътрешните работи /„Денят...“ 22.10.21 от 13.10. и „Алтернативата“11.11./; Венцислав Караджов председател Комисия за защита на лични данни „Алтернативата“ 26.10./; арх. Виолета Комитова служебен министър МРРБ / „Денят..“ 27.10.21 с повторение 12.11.21./; Десислава Христова изпълнителна директорка "Автомагистрала"/“Алтернативата“ 02.11 и 11.11/. Другите участниците в предаванията коментират работата на служебния кабинет. След въвеждането на зелен сертификат се засилват критиките към МЗ и лично към служебния министър Стойчо Кацаров.

По време на кампанията за 47 Народно събрание в предаванията на ТВ+ в репортажи са показани следните партийни водачи: Кирил Петков ПП – репортаж за началото на кампанията „Денят...“ 15.10, Мая Манолова 22.10, Бойко Борисов „Денят...“ 02.11 – ваксини с изтекъл срок,. В „Алтернативта“ с интервюта участват Николай Хаджигенов ИБГНИ 18.10, Костадин Костадинов „Възраждане“ 20.10, Румен Христов СДС, 03.11. В „Денят с Веселин Дремджиев“ са представени с интервюта Мая Манолова ИБГНИ /27.10/, Татяна Дончева Движение 21 към ИБГНИ /19.10 и 11.11/. В други форми са включени Бойко Борисов ГЕРБ ФБ 27.10.

Водещите на предаванията по ТВ+ не са регистрирани като кандидати за депутати. Водещият в „Алтернативата“ Калин Манолов фигурира в инициативния комитет за Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе. Водещите и на двете публицистични предавания в ТВ+ спазват професионалните стандарти в журналистиката, като проявяват безпристрастност и обективност и търсят различни гледни точки по конкретните проблеми. В ефира на ТВ+ няма реч на омразата. Критичните коментари са изказани със спокоен тон и са придружени с аргументи. Критики са отправени и към Бойко Борисов, Мустафа Корадъйъ и Делян Пеевски, а така също към кандидатите за президент Р.Радев, А.Герджиков, Л.Панов, К.Костадинов.

ПРОГРАМА ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Наблюдението на програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ на доставчика Дарик Радио АД е извършено за периода 15 октомври – 21 ноември 2021 г. включително в часовия диапазон от 7.00 до 12.30 часа и от 18.00 до 20.00 часа.

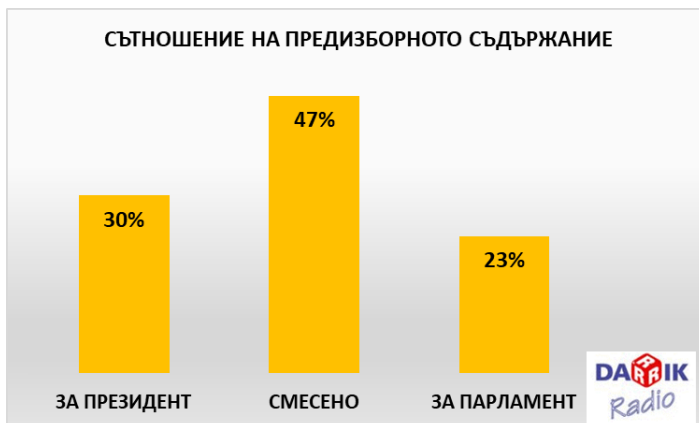
Специална разяснителна кампания на доставчика за гласуването в програмата не е отчетена, но в хода на предизборната кампания често се канят експерти и членове на ЦИК, които обясняват най-важните действия и стъпки при машинното гласуване. В програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ се излъчват и 30-секундни клипове от разяснителната кампания на ЦИК, в които се дават препоръки на карантинирани и на изолирани лица как могат да гласуват на 14 ноември чрез т.нар. подвижни урни, като за целта те следва да подадат заявления до общините или ЦИК. В програмата се излъчват и клиповете на ЦИК с разяснения и указания към избирателите за начина на самото машинно гласуване. В новините на ДАРИК се съобщава и за инициативата на областните управи в страната за провеждане на демонстрационно (пробно) гласуване с машини в навечерието на изборите в различни градове и населени места, в това число и в читалища, за да могат избирателите лично да разберат как функционират устройствата за машинно гласуване.

В програмата е отчетено наличие на платено, на безплатно агитационно, както и на редакционно съдържание. Кампанията за президентските избори като цяло е съсредоточена най-вече в актуално-публицистичните предавания на ДАРИК - „Седмицата“, „Кой говори“ и „Денят на Дарик“, както и в емисиите новини на медията. Сравнително скромно наличие на редакционно съдържание, свързано с президентския вот, е отчетено и в предаването „Дарик кафе“.

В обзорно-политическото предаване „Седмицата“ с водещ Константин Вълков, което се излъчва всяка събота между 10.00 и 13.00 ч., преобладават интервюта със застъпници на кандидатите или със самите кандидат-президенти, както и с кандидат-вицепрезиденти, а в излъчваното всеки делничен ден от 10:10 до 12:00 ч. предаване „Кой говори“ с водещ Пролет Велкова – дискусии, в които обичайно участват експерти (политолози, социолози, анализатори, медийни и пиар експерти, юристи, представители на неправителствения сектор и др).

При сравнението на двата vota в програмата – за президент и за парламент, повече като обем общо предизборно съдържание има за президентския вот – 26 019 секунди, докато общото съдържание за изборите за Народно събрание е в обем от 20 007 секунди. Общият обем на

смесено предизборно съдържание в програмата е от 40 470 секунди. Разпределено като проценти, общото предизборно съдържание за президентския вот е в обем 30,03 на сто, за изборите за Народно събрание е 23,18 на сто, а смесеното предизборно съдържание е в обем от 46,79 процента.



Общото и при двата вота е липсата на истински лидерски диспути. Преди да стане ясно кой именно отива на балотажа за президентския вот, липсват дебати и между водещите кандидат-президентски двойки, а експертите, гостуващи в програмата ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, отчитат това като една от сериозните слабости на настоящата предизборна кампания.

На сайта на доставчика своевременно е публикувана информация за сключени договори /платена форма/ с политически партии, коалиции и инициативни комитети във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на 14.11.2021 г.

Програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ	Доставчик Дарик радио АД	АД
	Платена форма	Сума / 12 096 лв. с ддс
ИК за издигане Румен Радев и Илияна Йотова		
ИК за издигане Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе	Платена форма	6 084 лв. с ддс
Русофили за възраждане на отечеството ПП – Николай Малинов и Светлана Косева	Платена форма	6 048 лв. с ддс
ИК за издигане Анастас Герджиков и Невяна Митева-Матеева	Платена форма	3 654 лв. с ддс
НОД КП - Горан Благоев и Ивелина Георгиева-Стойнова	Платена форма	3 006 лв. с ддс
ВМРО-БНД ПП Милен Михов и Мария Цветкова	Платена форма	2 112 лв. с ддс
Общо в лева		Сума 33 000 лв. с ддс

Забележка: На сайта на доставчика са качени също така договори във връзка с изборите за президент и вицепрезидент на 14.11.2021 г. и за платено съдържание, което се излъчва по

програмите Дарик радио-Бургас, Дарик радио-Русе, Дарик радио-Хасково, Дарик радио-Габрово и Дарик радио-Сливен. Договорът за излъчване на платени клипове в ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ за кандидатите за президент и за вицепрезидент на ПП Глас народен Светослав Витков и Веселин Белоконски не е качен в раздела с договорите на доставчика за президентския вот, а се намира в раздела с договорите с политическите партии и коалиции, участници в изборите на 14 ноември. Причината е, че въпросните платени клипове са със смесено съдържание – в тях се отправя апел за подкрепа както на партия Глас народен, така и на кандидат-президентската двойка на партията Светослав Витков и Веселин Белоконски.

Доставчикът има безплатно редакционно/журналистическо съдържание за изборите, в това число и собствено организирани дискусии, както и хроники и репортажи в новините, които са редакционно съдържание, а не агитация.

Кампанията за президентските избори с редакционно съдържание за изборите е съсредоточена най-вече в публицистичните предавания на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ - „Седмицата“ и „Кой говори“, както и в емисиите новини на медията. Формите на редакционно съдържание за изборите за президент в програмата обичайно и най-често са дискусии на експерти, интервюта, репортажи и хроники в новините.

Единственият проведен дебат между кандидат-президентите Румен Радев и Анастас Герджиков в седмицата преди балотажа, организиран от БНТ и проведен на 18 ноември 2021 г., е излъчен пряко и в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, но не е включен в разглежданото изборно съдържание, защото е извън часовия интервал на наблюдение.

Експертите, канени за гости в горецитираните актуално-публицистични и обзорни предавания на медията, най-често дискутират по темата за самата организация на изборите и за машинния вот, а не толкова за евентуалния резултат от самите президентски избори, който за тях до голяма степен е предрешен предвид сериозния рейтинг на действащия държавен глава Румен Радев, с който той влиза в кампанията. Обсъждат се и плюсовете и минусите от броенето на контролните разписки от машинното гласуване, като се акцентира силно и на организацията и на евентуалните възможни проблеми при провеждането на изборите в чужбина, а за целта се интервюират наши сънародници, изявяващи се като изборни доброволци в различни страни по света. Като единствената интрига в президентския вот според експертите е коя именно кандидат-президентска двойка ще се класира на трето място на 14 ноември. Експертите предвиждат също и че избирателната активност на 14 ноември ще е по-ниска от изборите през април и юли, тъй като се е натрупала известна „умора“ сред избирателите. Трайно присъства и темата за борбата на МВР с купения вот, като в репортажи в новините се информират слушателите за пресконференциите на служебния вътрешен министър Бойко Рашков, който в хода на кампанията неколккратно изнася актуална информация относно задържани лица и образувани досъдебни производства във връзка с търговия с гласове и изборни измами. Теми като правосъдие и справедливост, както и борбата с корупцията също имат сериозно място в редакционното съдържание, а акцентът е към изнасяни данни на пресконференции от служебния министър на вътрешните работи Бойко Рашков и от изявления на министъра на регионалното развитие Виолета Комитова за установени сериозни злоупотреби при възлагането на т.нар. "ин хаус" поръчки при строежа на АМ "Хемус". В съдържанието присъства и важната тема за отношенията ни със Северна Македония във връзка с желанието на тази наша съседка по-скоро да получи покана за присъединяване към ЕС.

Водещите на предаванията спазват журналистическите стандарти и не правят внушения в полза на една или друга политическа формация или кандидат-депутат. Същевременно те са силно критични към част от мерките за справяне с коронавирусната пандемия, предприемани от здравните власти у нас и съвпадащи по време с провеждането на предизборната кампания, като често констатира в ефир, че в България де факто и до днес липсва истинска, сериозно организирана и подкрепена от държавата кампания в подкрепа на ваксинирането, както и не одобряват начина,

по който доста изненадващо от 21 октомври т.г. бе въведено изискването за т.нар. „зелен сертификат“ за всички дейности на закрито.

В редакционното съдържание на програмата в периода на наблюдение често участват като събеседници рекламният експерт Радослав Бимбалов, PR експертът Любомир Аламанов, журналистът от в. „Сега“ Теодора Пеева, журналистът от „Капитал“ Алексей Лазаров, журналистът от „Дойче веле“ Александър Велев, журналистите Емилия Милчева и Мария Спирова, социолозите Първан Симеонов, Геновева Петрова и Добромир Живков, политолозите Антоний Тодоров, Петър Чолаков, Ружа Смилова и Милен Любенов, маркетинг експертът Жюстин Томс, социалният психолог Людмил Георгиев, говорителите на ЦИК Росица Матева и Цветозар Томов, юристът от Института за пазарна икономика Иван Брегов, глобалният координатор на мрежата на българските изборни доброволци в чужбина Димитър Иванов, анализаторите Петко Георгиев и Евгений Дайнов, и др.

В наблюдаваната програма участниците, които говорят за изборите в ЖУРНАЛИСТИЧЕСКОТО СЪДЪРЖАНИЕ, са преди всичко политолози и анализатори, социолози, медийни експерти, представители на ЦИК, изборни доброволци, психолози, журналисти, юристи, представители на неправителствения сектор и правозащитни организации, представители на изпълнителната власт, както и българи, живеещи в чужбина и желаещи да се включат като доброволци в изборния процес.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ – КОЙ ГОВОРИ ЗА ИЗБОРИТЕ В ЖУРНАЛИСТИЧЕСКОТО СЪДЪРЖАНИЕ – общо редакционно съдържание

<u>ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ</u>	<u>ОБЕМИ В СЕКУНДИ ВРЕМЕТРАЕНЕ</u>
ЕКСПЕРТИ	34 220
КАНДИДАТИ	3 025
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	2 270
ГРАЖДАНИ	1 800
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	1 080
ДИКТОРСКИ ГЛАС	1 035
СЪДЕБНА ВЛАСТ /ПРОКУРАТУРА, Съд ... /	90
ОБЩО:	43 520 сек.

Социалните мрежи като източник на информация се използват в новините в периода на наблюдение в случаи, когато политически лидери или кандидат-депутати качват във фейсбук важни послания или позиции по актуални теми. В програмата в хода на кампанията периодично се отразява и инициативата на служебния кабинет „Властта говори! Открито“, в която министри отговарят на въпроси на граждани и медии чрез страницата на Министерски съвет в социалната мрежа фейсбук.

Редакционно съдържание по предаване:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по предаване	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Кой говори“	35 380 сек.
„Новини“	7 680 сек.
„Дарик кафе“	300 сек.
„Денят на Дарик“	160 сек.
ОБЩО:	43 520 сек.

Редакционно съдържание по политически субекти (низходящ ред)

Предизборната журналистика в програмата се еманципира от пропагандата и внушенията, водещите на предаванията и на новините в ДАРИК РАДИО не си позволяват да лобират, да агитират в ефир за един или друг участник в кандидат-президентската кампания или да изказват лични симпатии и предпочитания, а като професионалисти се стараят да направят необходимото слушателите да получат максимално повече информация за посланията и предизборните платформи на кандидат-президентските двойки, за да могат да направят информиран избор в деня на вота на 14 ноември, както и на балотажа.

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
ИК Румен Радев Илияна Йотова	Секунди / 2 815
ВМРО-БНД ПП Милен Михов И Мария Цветкова	150
Коалиция ГЕРБ-СДС	60
ОБЩО:	3 025

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	Секунди / 2 815
ИК Румен Радев Илияна Йотова	Секунди / 2 815
ВМРО-БНД ПП Милен Михов Мария Цветкова	150
Коалиция ГЕРБ-СДС	60
ОБЩО:	3 025



ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПП/коалиции и по жанрове – платени клипове, в низходящ ред

Платени форми – клипове	низходящ ред
ИК за издигане Румен Радев и Илияна Йотова	Секунди / 704
ИК за издигане Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе	356

Русофили за възраждане на отечеството ПП – Николай Малинов и Светлана Косева	252
ИК за издигане Анастас Герджиков и Невяна Митева-Матеева	180
ПП Глас народен Светослав Витков и Веселин Белокошки	105
НОД КП - Горан Благоев и Ивелина Георгиева-Стойнова	72
ОБЩО:	1669

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ низходящ ред	
ИК за издигане Румен Георгиев Радев кандидат за президент и Илияна Малинова Йотова кандидат за вицепрезидент	Секунди / 704
ИК за издигане Лозан Панов кандидат за президент и Мария Касимова-Моасе кандидат за вицепрезидент	356
Русофили за възраждане на отечеството ПП – Николай Симеонов Малинов кандидат за президент и Светлана Петрова Косева кандидат за вицепрезидент	252
ИК за издигане Анастас Георгиев Герджиков кандидат за президент и Невяна Михайлова Митева-Матеева кандидат за вицепрезидент	180
ПП Глас народен Светослав Витков кандидат за президент Веселин Белокошки кандидат за вицепрезидент	105
НОД КП - Горан Тасев Благоев кандидат за президент и Ивелина Колева Георгиева-Стойнова кандидат за вицепрезидент	72
ОБЩО	1669

Платените предизборни аудиоклипове за президентския вот, излъчвани в програмата, са с продължителност от 12, 22 или 25 секунди, тяхната краткост по обясними причини не дава възможност за лансиране на многословни послания към електората. Тематичните акценти в платените клипове на кандидат-президента Анастас Герджиков са дълг, кауза и обещание за сформиране на редовно правителство. В платените си клипове кандидат-президентът Лозан Панов отправя послания към избирателите, обещавайки им винаги да стои на страната на истината. Издигнатият от ПП „Русофили за възраждане на отечеството“ кандидат за президент Николай Малинов в платените си клипове призовава политиците ни да не тласкат България към война и конфликти с Русия. В платените клипове на Румен Радев действащият държавен глава обещава, че ще работи за възстановяване на държавността в страната, както и напомня следното: „С Вас съм в дни на изпитания...Започнахме промяната с Вас!“

„Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“ винаги присъства при излъчването на блоковете с платени предизборни аудио клипове в програмата.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по ПП/Коалиции и по жанрове – безплатни дискусии, репортажи, интервюта, в низходящ ред:

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Седмицата“ ...	21 120 сек.
Новини	180 сек.
ОБЩО:	21 300 сек.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди	
Без субект	Секунди / 180
ОБЩО:	180

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ИК за издигане Анастас Георгиев Герджиков кандидат за президент и Невяна Михайлова Митева-Матеева кандидат за вицепрезидент	Секунди / 4 980
ИК за издигане Лозан Панов кандидат за президент и Мария Касимова-Моасе кандидат за вицепрезидент	4 200
НОД КП - Горан Тасев Благоев кандидат за президент и Ивелина Колева Георгиева-Стойнова кандидат за вицепрезидент	3 840
ВМРО-БНД ПП Милен Михов кандидат за президент и Мария Цветкова кандидат за вицепрезидент	3 300
ИК за издигане Румен Радев кандидат за президент и Илияна Йотова кандидат за вицепрезидент	2 460
Русофили за възраждане на отечеството ПП – Николай Симеонов Малинов кандидат за президент и Светлана Петрова Косева кандидат за вицепрезидент	2 160
ОБЩО:	20 940

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ, само за политически субекти	
ИК за издигане Анастас Георгиев Герджиков кандидат за президент и Невяна Михайлова Митева-Матеева кандидат за вицепрезидент	Секунди / 4 980
ИК за издигане Лозан Панов кандидат за президент и Мария Касимова-Моасе кандидат за вицепрезидент	4 200

НОД КП - Горан Тасев Благоев кандидат за президент и Ивелина Колева Георгиева-Стойнова кандидат за вицепрезидент	3 840
ВМРО-БНД ПП Милен Михов кандидат за президент и Мария Цветкова кандидат за вицепрезидент	3 300
ИК за издигане Румен Радев кандидат за президент и Илияна Йотова кандидат за вицепрезидент	2 460
Русофили за възраждане на отечеството ПП – Николай Симеонов Малинов кандидат за президент и Светлана Петрова Косева кандидат за вицепрезидент	2 160
ОБЩО:	20 940

В ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е отчетено наличие и на безплатна агитация. Наблюдението установи, че в обзорно-политическото предаване на ДАРИК „Седмицата“, излъчвано всяка събота между 10.00 и 13.00 ч., се канят за участия кандидат-президенти, кандидат-вицепрезиденти, както и представители и застъпници на инициативни комитети, щабове и на политически субекти, издигнали свои кандидат-президенти и имат сключени договори с доставчика за предоставяне на радио- време в предизборната кампания за президентския вот изборите на 14 ноември. Под формата на тези безплатни форми /като един вид своеобразен бонус/ търговският доставчик на медийни услуги периодично кани представители на различни партии и инициативни комитети, сключили договор за предоставяне на радио- време с ДАРИК, да гостуват безплатно в ефира на радиото в предаването „Седмицата“, и да дават интервюта, в които могат да изтъкват посланията и обещанията към избирателите на своите кандидат-президенти.



Тематичните акценти в безплатните форми в хода на кампанията са свързани с конституционните правомощия на държавния ни глава - сред темите присъстват демографската

криза в страната и търсенето на начини и варианти за нейното преодоляване, международните отношения във връзка с бъдещо разширяване на ЕС, защита на правата на българите в чужбина и др. Сред важните теми са и предизвикателствата пред България в рамките на т.нар. „зелен преход“, като акцентът е, че „зелената“ и цифровата трансформация на икономиката ни трябва да е плавна и щадяща за хората и регионите.

ТЕМИТЕ

Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	53
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	38
Правосъдие и справедливост	29
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	22
Енергетика, АЕЦ, въглища	15
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	14
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	14
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	12
Транспорт, пътища	11
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	10
Култура, изкуство, духовност	9
Сигурност, безопасност, отбрана	9
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	7
Образование, наука, космос	6
Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	6
Права на жените и на ЛГБТ общността	4
Демография, спорт, деца	3
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	2
Защита на семейните и християнските ценности, както и на традиционния брак	2

Темата за организацията на изборите се очертава като водеща в наблюдаваната програма. В новините и в дискусиите на експертите се коментира най-често както самото машинно гласуване, така и проблемът с появилите се в навечерието на изборите на 14 ноември десетки допълнителни устройства за гласуване, които не са били поръчвани и договаряни от ЦИК. Въпросните допълнителни машини за гласуване, собственост на „Сиела Норма“, породиха съмнения сред част от политическите партии в опити за дискредитиране на вота на избирателите и това наложи на 12 ноември вечерта ЦИК спешно да вземе решение за 100% преброяване на контролните разписки от машинното гласуване както в секциите в страната, така и на тези в чужбина, веднага след края на изборния ден в неделя.

Доставчикът има собствено поръчано социологическо изследване в рамките на кампанията, като при оповестяването му са спазени изискванията на ИК при представяне на

въпросното проучване във връзка с изборите. Проучването на агенция „Естат“ е оповестено в новините на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ от 7.00 ч., 8.00 ч., 9.00 ч., 10.30 ч., 12.00 ч. и от 18.00 ч. на 3 ноември 2021 г. Проучването е поръчано и финансирано от доставчика ДАРИК РАДИО АД, то е извършено в периода 23.10 - 31.10.2021 г. чрез пряко лично интервю сред 993 пълнолетни български граждани. Според изследването на агенция „Естат“ ще има 2 тура на президентските избори, тъй като на първи тур 49,7 % заявяват, че ще гласуват за Румен Радев. В последните дни подкрепата за сегашния държавен глава се увеличава с 2-3 пункта, сочат данните от проучването. Освен традиционно подкрепящите Радев партии, изследването показва, че той има подкрепа и сред избирателите на ДБ, ВМРО, "Възраждане" и нерешилите. Подкрепата за Анастас Герджиков е 27,3 %, а на трето място остава Лозан Панов с 8,3 %. На евентуален втори тур се очаква активност от около и под 40 на сто или около 2,2 милиона избиратели. За Румен Радев ще гласуват 62,2 %, а за Анастас Герджиков – 37,8 %, според проучването на ЕСТАТ.

Брой на МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /само кандидати/	13	77
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /кандидати	5	4
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	25
ОБЩО:	18	106

Брой на мъжете и жените, представени в качеството им на участници - говорещи извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	5
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /всички останали без кандидати	1	7
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	15	68
ОБЩО:	16	80

В деня за размисъл (13.11) и в изборния ден (14.11) агитация в програмата не е установена.

В новините на програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ от 7.30 ч., 8.30 ч. и 9.30 ч. се съобщава, че 13 ноември /събота/ е обявен за Ден за размисъл и всякаква агитация е забранен. Съобщава се също и за решението на ЦИК от петъчната вечер да се броят абсолютно всички контролни разписки от машините за гласуване във всички изборни секции, като са цитирани изявления и мнения във връзка с това решение на председателя на ЦИК Камелия Нейкова и на заместник-председателя и говорител на комисията Цветазар Томов.

В „Седмицата“ - обзорно-политическото предаване на ДАРИК, в деня за размисъл гостува служебният министър Иван Демерджиев, който е интервюиран по темата за съдебната реформа, както и за това какво е наложило да се броят ръчно 100 процента от контролните разписки от

машините за гласуване в секциите. В предаването участва и журналистката Маринела Величкова по актуалната тема за отношенията ни с Република Северна Македония. Гост в „Седмицата“ е и социологът Първан Симеонов от „Галъп“, който отбелязва, че в хода на приключилата предизборна кампания за съжаление не е видял нито един усмихнат предизборен плакат. В интервюто със социолога Първан Симеонов нито са коментирани, нито са съобщавани данни от социологически проучавания, както и данни за предизборни нагласи.

В изборния ден – 14 ноември, в новините на ДАРИК РАДИО на всеки 30 минути се съобщава актуална информация за хода на гласуването в страната и в чужбина, оповестява се и информация от ЦИК за хода на изборния ден и за отчетената избирателна активност. В 10.32 ч. в ДАРИК е цитирано и изявление на президента Румен Радев, след като той е упражнил правото си на гласуване.

В изборния ден в извънредното студио на ДАРИК – „България избира“, водещ на което е Константин Вълков, от 18.40 до 20 часа гостуват бившият директор на БНТ Константин Каменаров, преподавателят по „Връзки с обществеността“ в НБУ Десислава Бошнакова, телевизионният продуцент Андрей Арnaudов, психологът Михайлина Абрашева, сценаристът и журналист Димитър Стоянович, както и Валерия Велева, главен редактор на сайта Епицентър.бг.

В Деня за размисъл (20.11) и в изборния ден на балотажа (21.11) агитация в програмата също не е установена. На балотажа на 21.11 във воденото от Константин Вълков извънредно студио на ДАРИК „България избира“ от 18.33 до 20.00 ч. участват Константин Каменаров, Владимир Йончев - главен редактор на сайта OFFNews.bg, Димитър Стоянович, Андрей Арnaudов, Петър Ганев - старши изследовател в Института за пазарна икономика и Мила Мошелова - политолог. В 19.35 ч. е осъществена пряка телефонна връзка с Росица Матева - говорител на ЦИК, която съобщава, че избирателната активност на балотажа е 24,12 на сто към 16.00 часа.

В 19.50 ч. на 21 ноември 2021 г. в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ са оповестени предварителни прогнозни резултати за изхода от балотажа, като са цитирани изнесени секунди по-рано по БНТ 1 данни на социологически агенции, сключили договор за извършване на екзитпол с националната телевизия.

ИЗВОДИ

Отговорността на служебното правителство е да създаде условия за нормално провеждане на предизборната кампания и за успешно организиране на изборите, като тази негова роля е отразена в хода на кампанията в редакционното съдържание на програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ.

В редакционното съдържание на програмата присъстват и брифингите и изявленията на вътрешния министър Бойко Рашков с участието и на директори на областни дирекции на МВР, в които се изнасят конкретни данни за усилията на органите на реда да пресекат опитите за купуване на гласове, както и за хода на специализирани операции за превенция и противодействие на престъпления срещу политическите права на гражданите и нарушения на изборното законодателство. В редакционното съдържание са включени като репортажи и изявления на служебния вицепремиер и вътрешен министър Бойко Рашков, който съобщава за разследване на схема за пране на пари чрез строежа на магистрала "Хемус" чрез умишлено сключена неизгодна сделка, документни престъпления и данъчни измами. Според Бойко Рашков, който даде пресконференция заедно с ръководители на Държавната агенция „Национална сигурност“ (ДАНС), Националната агенция по приходите (НАП), Главната дирекция „Борба с организираната престъпност“ (ГДБОП) и Главната дирекция „Национална полиция“ в МВР, авансово са изплащани десетки милиони левове за строежа на магистралата, които стигат до сметки на "кухи фирми".

Работата и мерките на служебното правителство за овладяването на пандемията в програмата ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ се представят коректно, но в същото време не се спестяват и

упреци и критики по адрес на здравните власти, че са въвели изискването за т.нар. „зелени сертификати“ много изненадващо и прибързано, на практика без задължителната предварителна разгласа и достатъчно време за подготовка, буквално от днес за утре, което е породило сериозни затруднения както за хората, така и за представителите на бизнеса. В програмата често се изтъква, че на практика у нас още липсва мащабна и сериозна комуникационна кампания за ползата от ваксинирането, която да е организирана и подкрепена от здравните власти. В програмата на ДАРИК се подчертава и че нерядко са налице разнопосочни, очевидно не добре координирани послания и изявления от властимащите по отношение на въвежданите мерки срещу разпространението на коронавируса и организацията на учебния процес в училищата.

В ефира на ДАРИК партийни лидери не се включват активно в предизборната кампания за президентския вот, отговорността за популяризиране на платформите и на посланията на кандидат-президентите е поверена най-вече на представители на техните инициативни комитети и предизборни щабове, както и на застъпниците им. „Отдръпването“, известното умишлено дистанциране на лидерите на голяма част от политическите партии от кампанията на кандидат-президентските двойки, които те подкрепиха, до голяма степен е оправдано като стратегия, тъй като целта е участниците в президентските избори да могат да получат гласовете не само от твърдите партийни ядра, но образно казано, и от широката периферия. Активен в хода на кампанията е лидерът на ДПС Мустафа Карадайъ, който е и кандидат-президент, но целта му според експертите е най-вече с неговата кандидатура за държавен глава да мобилизира максимално електората на Движението за по-успешно представяне на неговата партия на парламентарните избори на 14 ноември - това отчитат експерти и анализатори в ефира на ДАРИК.

Любопитен момент в хода на кампанията за президентските избори е, че председателят на БСП Корнелия Нинова в ключовата седмица преди балотажа свика пресконференция и обвини служебния кабинет, както и инициативния комитет на президента Румен Радев, в опити за партийно строителство, като заяви, че вътрешната ѝ опозиция в партията се е прехвърлила в служебното правителство и едновременно с това определи "Продължаваме промяната" като "новата президентска партия".

Наблюдението констатира, че **изявите на действащия държавен глава Румен Радев присъстват много по-често като обем съдържание в сравнение с останалите кандидат-президенти в безплатното редакционно съдържание на програмата и най-вече в новините.** Причината за това е, че Румен Радев изпълнява и в хода на цялата предизборна кампания конституционните си правомощия и отговорности като действащ държавен глава и участва в редица изяви, кръгли маси и други форуми, където прави и изявления пред представители на медиите, отразяващи конкретното събитие.

Негативна, очерняща кампания срещу конкретни партии, коалиции и кандидат-президенти в програмата в хода на кампанията не е установена, спазва се и добрият тон. Реч на омраза и дискриминация в програмата също така не е констатирана. В тази връзка е важно да се отбележи, че водещите и гостите в ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ решително осъждат дръзката хулиганска проява на кандидат-президента Боян Расате, който по време на кампанията със свои симпатизанти от БНС нахлу и направи погром в ЛГБТ-центъра Rainbow Hub.

Отразяването на изборите в чужбина и на пречките, които преодоляват нашите сънародници като изборни доброволци при тяхната организация и провеждане, е сред важните акценти в програмата в наблюдавания период. Въпросната тема е отразена с редица кореспонденции и с включвания от наши сънародници от различни страни, като най-активни са доброволците, които помагат за организацията на изборите във Великобритания и Германия. Доброволците посочват и някои често срещани трудности в работата си по места, като например един от проблемите е в трудно осъществяваната от тях връзка с ЦИК. В програмата присъстват и информации и репортажи от пресконференции на ЦИК, в които се съобщава за броя на секциите,

които ще бъдат разкрити извън страната за изборите. От ЦИК констатира, че за изборите на 14 ноември 2021 г. са подадени значително по-малко заявления за гласуване в чужбина, в сравнение с извънредните парламентарни избори през юли т.г. За организацията на изборите в чужбина отговаря и Работна група в Министерството на външните работи, като в емисиите новини на ДАРИК с репортажи редовно информират слушателите за изнесеното на пресконференциите на тази Работна група.

След важните теми, които се засягат от кандидат-президентите и техните застъпници в хода на кампанията, е как България да стане по-привлекателно място за живеене и за работа и за най-младите българи, като в тази връзка се предлага да се търсят и различни варианти за преодоляване на демографската криза у нас. Актуалните теми за съдебната реформа и за върховенството на закона, както и за необходимостта от енергийна независимост на страната ни и търсенето на пътища и механизми за по-успешен „зелен преход“, също присъстват в интервютата на кандидат-президентите и на техните застъпници. Много често присъства и темата за развитието на отношенията ни с Република Северна Македония, свързана с перспективите за нейното бъдещо членство в ЕС, както и със защитата на правата на нашите сънародници в западната ни съседка.

На сайта на доставчика има специално съдържание за изборите, което засяга хода на провеждането на предизборната кампания в областите Бургас, Сливен, Хасково и Пловдив, където ДАРИК РАДИО излъчва свои регионални програми.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Наблюдението на програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ на доставчика Дарик Радио АД е извършено за периода 15 октомври – 21 ноември 2021 г. в часовия диапазон от 7.00 до 12.30 часа и от 18.00 до 20.00 часа.

Специална разяснителна кампания на доставчика за гласуването в програмата не е отчетена. В хода на предизборната кампания редовно се канят експерти и членове на ЦИК, които обясняват най-важните действия и стъпки при машинното гласуване.

В програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ се излъчват и 30-секундни клипове от разяснителната кампания на ЦИК, в които се дават препоръки на карантинирани и на изолирани лица как могат да гласуват на 14 ноември чрез т.нар. подвижни урни, като за целта те следва да подадат заявления до общините или ЦИК. В програмата се излъчват и клипове на ЦИК с разяснения и указания към избирателите за начина на самото машинно гласуване. В новините на ДАРИК се съобщава и за инициативата на областните управи в страната за провеждане на демонстрационно (пробно) гласуване с машини в навечерието на изборите в различни градове и населени места, за да могат избирателите лично да разберат как функционират устройствата за машинно гласуване.

В програмата е отчетено наличие на платено, на безплатно агитационно, както и на редакционно съдържание. Кампанията за парламентарните избори е съсредоточена най-вече в актуално-публицистичните предавания на ДАРИК - „Кой говори“, „Седмицата“, „Денят на Дарик“, както и в емисиите новини на медията. Сравнително скромно наличие на редакционно съдържание, свързано с парламентарните избори, присъства и в предаването „Нови хоризонти с Лили“ с водещ кълтри певицата и журналист Лили Друмева. В обзорно-политическото предаване „Седмицата“ с водещ Константин Вълков, което се излъчва всяка събота между 10.00 и 13.00 ч., преобладават интервюта с кандидат-депутати и политици, а в излъчваното всеки делничен ден от 10:10 до 12:00 ч. предаване „Кой говори“ с водещ Пролет Велкова – дискусии, в които обичайно участват експерти (политолози, социолози, анализатори, медийни и пиар експерти, юристи, представители на неправителствения сектор и др.).

По време на предизборната кампания за парламент лидерите на политическите партии с шансове за преодоляване на 4-процентовата бариера така и не проведоха дебати в ефира на

наблюдаваната програма. Преди да се разбере кой именно отива на балотажа за президентския вот, липсват дебати и между водещите кандидат-президентски двойки, а експертите, гостуващи в ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, отчетоха това като една от сериозните слабости на настоящата предизборна кампания.

ДОГОВОРИ

На сайта на доставчика своевременно е публикувана информация за сключени договори /платена форма/ с политически партии и коалиции във връзка с предизборната кампания за парламентарните избори на 14.11.2021 г.

Програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ	Доставчик Дарик радио АД	
ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА КП	Платена форма	Сума / 10 080 лв. с ддс
КП ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ	Платена форма	9 558 лв. с ддс
ЕНП ПП - БЪЛГАРИЯ /КП ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!/ ГЕРБ ПП-БЪЛГАРИЯ /КП ГЕРБ- СДС/	Платена форма	7 128 лв. с ддс
НОД КП – БЪЛГАРИЯ	Платена форма	5 088 лв. с ддс
БСП ПП-БЪЛГАРИЯ /КП БСП ЗА БЪЛГАРИЯ/	Платена форма	3 006 лв. с ддс
ГЛАС НАРОДЕН ПП- БЪЛГАРИЯ	Платена форма	2 448 лв. с ддс
ВМРО – БНД ПП	Платена форма	2 232 лв. с ддс
Общо в лева	Сума	41 652 лв. с ддс

Забележка: На сайта на доставчика са качени също така договори във връзка с изборите за Народно събрание на 14.11.2021 г. и за платено съдържание, което се излъчва по програмите Дарик радио-Бургас, Дарик радио-Велико Търново, Дарик радио-Русе, Дарик радио-Хасково, Дарик радио-Габрово, Дарик радио-Сливен, Дарик радио-Добрич, Дарик радио-Пловдив, Дарик радио-Кюстендил, Дарик радио-Шумен, Дарик радио-Варна и Дарик радио-Враца.

Доставчикът има журналистическо съдържание (безплатно редакционно) за изборите, в това число и собствено организирани дискусии, както и хроники и репортажи в новините, които не са агитация.

Кампанията за извънредните парламентарни избори на 14 ноември с редакционно съдържание е съсредоточена преди всичко в предаването на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ „Кой говори“, в емисиите новини на медията, както и в предаванията „Денят на Дарик“, „Седмичата“ и „Нови хоризонти с Лили“. **Формите на редакционно съдържание за изборите за парламент в програмата най-често са дискусии на експерти, интервюта, репортажи и хроники в новините.**

Експертите, канени за гости в актуално-публицистични и обзорни предавания на медията, дискутират по темата за самата организация на изборите и за машинния вот. Обсъждат се и плюсовете и минусите от броенето на контролните разписки от машинното гласуване, като се акцентира силно и на организацията и на евентуалните възможни проблеми при провеждането на изборите в чужбина, а за целта се интервюират наши сънародници, изявяващи се като изборни

доброволци в различни страни по света. Експертите предвиждат също и че изборителната активност на 14 ноември ще е по-ниска от изборите през април и юли, тъй като се е натрупала известна „умора“ сред изборителите. Експертите дискутират и обсъждат възможностите за сформирание на кабинет след изборите на 14 ноември, който да донесе политическа стабилност. Трайно като съдържание присъства и темата за борбата на МВР с купения вот, като в репортажи в новините се информират слушателите за пресконференциите и брифингите на служебния вътрешен министър Бойко Рашков, който в хода на кампанията на няколко пъти изнася актуална информация относно задържани лица и образувани досъдебни производства във връзка с търговия с гласове и изборни измами. Теми като правосъдие и справедливост, както и борбата с корупцията също имат сериозно място в редакционното съдържание, а акцентът е към изнасяни данни на пресконференции от служебния министър на вътрешните работи Бойко Рашков и от изявления на министъра на регионалното развитие Виолета Комитова за установени злоупотреби при възлагането на т.нар. "ин хаус" поръчки при строежа на АМ "Хемус". В съдържанието присъства и важната тема за отношенията ни със Северна Македония във връзка с желанието на тази наша съседка по-скоро да получи покана за присъединяване към ЕС.

Водещите на предаванията спазват журналистическите стандарти и не правят внушения в полза на една или друга политическа формация или кандидат-депутат. Същевременно те са силно критични към част от мерките за справяне с коронавирусната пандемия, предприемани от здравните власти у нас и съвпадащи по време с провеждането на предизборната кампания, като често констатират в ефир, че в България фактически и до днес липсва истинска, сериозно организирана и подкрепена от държавата кампания в подкрепа на ваксинирането, както и не одобряват начина, по който доста изненадващо от 21 октомври т.г. е въведено изискването за т.нар. „зелен сертификат“ за всички дейности на закрито.

В редакционното съдържание на програмата в периода на наблюдение често участват като събеседници рекламният експерт Радослав Бимбалов, PR експертът Любомир Аламанов, журналистът от в. „Сега“ Теодора Пеева, журналистът от „Капитал“ Алексей Лазаров, журналистът от „Дойче веле“ Александър Детев, журналистите Емилия Милчева и Мария Спирова, социолозите Първан Симеонов, Геновева Петрова и Добромир Живков, политолозите Антоний Тодоров, Петър Чолаков, Ружа Смилова и Милен Любенов, маркетинг експертът Жюстин Томс, социалният психолог Людмил Георгиев, говорителите на ЦИК Росица Матева и Цветозар Томов, юристът от Института за пазарна икономика Иван Брегов, глобалният координатор на мрежата на българските изборни доброволци в чужбина Димитър Иванов, и др.

В наблюдаваната програма участниците, които говорят за изборите в **ЖУРНАЛИСТИЧЕСКОТО СЪДЪРЖАНИЕ**, са преди всичко политолози и анализатори, социолози, медийни експерти, представители на ЦИК, изборни доброволци, психолози, журналисти, юристи, представители на неправителствения сектор и правозащитни организации, представители на изпълнителната власт, както и българи, живеещи в чужбина и желаещи да се включат като доброволци в изборния процес.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ – КОЙ ГОВОРИ ЗА ИЗБОРИТЕ В ЖУРНАЛИСТИЧЕСКОТО СЪДЪРЖАНИЕ

ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМИ В СЕКУНДИ ВРЕМЕТРАЕНЕ
ЕКСПЕРТИ	44280
КАНДИДАТИ	3740
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	2 700
ГРАЖДАНИ	1 800
ПРЕЗИДЕНТ	1 790

ЦИК, РИК, СИК, ОИК	1 080
ДИКТОРСКИ ГЛАС	665
БИЗНЕС, ПРОФЕСИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ	580
СЪДЕБНА ВЛАСТ /ПРОКУРАТУРА, Съд ... /	90
ОБЩО:	56 725

Социалните мрежи като източник на информация се използват в новините в периода на наблюдение в случаи, когато политически лидери качват във фейсбук важни послания или позиции по актуални теми. В програмата в хода на кампанията редовно се отразява и инициативата на служебния кабинет „Властта говори! Открито“, в която министри отговарят на въпроси на граждани и медии чрез страницата на Министерски съвет в социалната мрежа фейсбук.

Редакционно съдържание за парламентарния вот /заедно със смесено съдържание/ по предавания:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по предаване	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Кой говори“	45 770 сек.
„Новини“	8565
„Дарик кафе“	0 сек.
„Денят на Дарик“	130 сек.
„Седмицата“	340 сек.
„Агросвят по Дарик“	240 сек.
„Нови хоризонти с Лили“ с водещ кълтри певицата и журналист Лили Друмева	1680 сек.
ОБЩО:	56 725

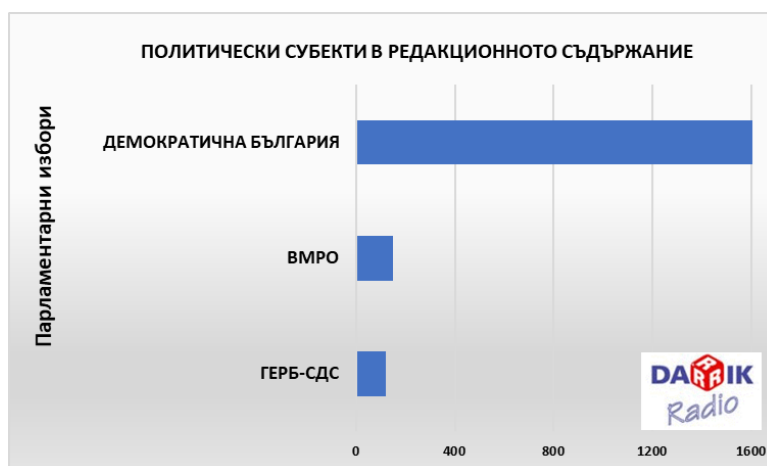
Редакционно съдържание по политически субекти (низходящ ред)

Предизборната журналистика в програмата се еманципира от пропагандата и внушенията, водещите на предаванията и на новините в ДАРИК РАДИО не си позволяват да агитират в ефир за един или друг участник в предизборната кампания за Народно събрание или да изказват лични симпатии и предпочитания, а като професионалисти се стараят да направят необходимото слушателите да получат максимално повече информация за посланията и предизборните платформи на политическите партии и коалиции, за да могат да направят информиран избор в деня на вота на 14 ноември.

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
ВМРО-БНД ПП	150
Коалиция ГЕРБ-СДС	120
ОБЩО:	270

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ	1 680 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ	1 680
ВМРО-БНД ПП	150
Коалиция ГЕРБ-СДС	120
ОБЩО:	1950



Платеното съдържание в програмата се излъчва под форма на аудиоклипове в обособени предизборни блокове.

Платени форми – клипове	низходящ ред – секунди
ВМРО – БНД ПП	250
КП ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	195
КП ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	190
ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА	180
ГЕРБ-СДС	178
КП БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	139
НОД КП	120
ПП ГЛАС НАРОДЕН	75
ОБЩО:	1 327

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ВМРО – БНД ПП	Секунди / 250
КП ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	195
КП ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	190
ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА	180
ГЕРБ-СДС	178
КП БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	139

НОД КП	120
ПП ГЛАС НАРОДЕН	75
ОБЩО	1 327

Платените предизборни аудиоклипове за парламентарния вот, излъчвани в програмата, са с продължителност от 6, 12, 22 или 25 секунди, тяхната краткост не дава възможност за лансиране на многословни послания към електората. Акцентите в платените клипове на БСП ЗА БЪЛГАРИЯ са в това, че коалицията предлага разумни решения, а кандидатите ѝ са отговорни, смели, знаещи и можещи. Клипът на ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА е само от 6 секунди и в него лидерът на формацията съобщава номера на бюлетината на ПП. В клипа на ГЕРБ-СДС се изтъква чувството на отговорност, както и мотото на кампанията на коалицията – „По-силни от хаоса“. В клипа на ВМРО-БНД се акцентира върху отстояването на православните християнски ценности, както и на семейните добродетели и българщината. В предизборните платени клипове на КП ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ! акцентът е върху борбата с корупцията и кражбите, както и върху това, че именно тази формация е започнала промяната.

„Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“ винаги присъства при излъчването на блоковете с платени предизборни аудио клипове в програмата.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Седмицата“ ...	3 780 сек.
Новини	365 сек.
ОБЩО:	4 145 сек.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроника в секунди	
Без субект	Секунди / 365
ОБЩО:	365

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ВМРО-БНД ПП	1 260
НОД КП	1 140
ОБЩО:	2400

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ, само за политически субекти	
ВМРО-БНД ПП	1 260
НОД КП	1 140
ОБЩО:	2400

В съдържанието на програмата на ДАРИК е отчетено наличие и на безплатна агитация. Наблюдението установи, че в обзорно-политическото предаване на ДАРИК „Седмицата“, излъчвано всяка събота между 10.00 и 13.00 ч., се канят за участия кандидат-депутати, водачи на листи и представители и застъпници на инициативни комитети, щабове и на политически субекти, които имат сключени договори с доставчика за предоставяне на радио- време в предизборната кампания на 14 ноември. Под формата на тези безплатни форми /като един вид своеобразен бонус/ търговският доставчик на медийни услуги периодично кани представители на различни партии и инициативни комитети, сключили договор за предоставяне на радио- време с ДАРИК, да гостуват

безплатно в ефира на радиото в предаването „Седмичата“, и да дават интервюта, в които могат да изтъкват посланията и обещанията си към избирателите.



Тематичните акценти в безплатните форми в хода на кампанията са свързани както с организацията на изборите и машинното гласуване, така и с актуалната тема за борбата с контролирания и купен вот. Коментират се и значими теми като демографската криза в страната и търсенето на начини и варианти за нейното преодоляване, международните отношения във връзка с бъдещо разширяване на ЕС, защита на правата на българите в чужбина и др. Сред важните теми са и големите предизвикателства пред България в рамките на т.нар. „зелен преход“, като акцентът е, че „зелената“ и цифровата трансформация на икономиката ни трябва да е по-плавна и щадяща за хората и регионите.

ТЕМИТЕ

Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	53
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	38
Правосъдие и справедливост	29
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	22
Енергетика, АЕЦ, въглища	15
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	14
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	14
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	12
Транспорт, пътища	11
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	10
Култура, изкуство, духовност	9
Сигурност, безопасност, отбрана	9
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	7
Образование, наука, космос	6

Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	6
Права на жените и на ЛГБТ общността	4
Демография, спорт, деца	3
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	2
Защита на семейните и християнските ценности, както и на традиционния брак	2

Темата за организацията на изборите е водеща в наблюдаваната програма. В новините, както и в дискусиите на експертите се коментира най-често както самото машинно гласуване, така и проблемът с появилите се в навечерието на изборите на 14 ноември десетки допълнителни устройства за гласуване, които не са били поръчвани и договаряни от ЦИК. Въпросните допълнителни машини за гласуване, собственост на „Сиела Норма“, породиха съмнения сред част от политическите партии в опити за дискредитиране на вота на избирателите и това наложи на 12 ноември вечерта ЦИК спешно да вземе решение за 100% преброяване на контролните разписки от машинното гласуване както в секциите в страната, така и на тези в чужбина, веднага след края на изборния ден в неделя.

Доставчикът има собствено поръчано социологическо изследване в рамките на кампанията, при оповестяването му са спазени изискванията на ИК при представяне на въпросното проучване във връзка с изборите. Проучването на агенция „ЕСТАТ“ е оповестено в новините на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ от 7.00 ч., 8.00 ч., 9.00 ч., 10.30 ч., 12.00 ч. и от 18.00 ч. на 3 ноември 2021 г. Проучването е поръчано и финансирано от доставчика ДАРИК РАДИО АД, то е извършено в периода 23.10 - 31.10.2021 г. чрез пряко лично интервю сред 993 пълнолетни български граждани.

Брой на МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /само кандидати/	21	56
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /кандидати	1	0
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	19
ОБЩО:	22	75

Брой на мъжете и жените, представени в качеството им на участници - говорещи извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	33
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /всички останали без кандидати	0	4
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	20	69
ОБЩО:	20	106

В деня за размисъл (13.11) и в изборния ден (14.11) агитация в програмата не е установена.

В новините на програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ от 7.30 ч., 8.30 ч. и 9.30 ч. се съобщава, че 13 ноември /събота/ е обявен за Ден за размисъл и всякаква агитация е забранен. Съобщава се също и за решението на ЦИК от петъчната вечер да се броят абсолютно всички контролни разписки от машините за гласуване във всички изборни секции, като са цитирани изявления и мнения във връзка с това решение на председателя на ЦИК Камелия Нейкова и на заместник-председателя и говорител на комисията Цветазар Томов.

В „Седмицата“ - обзорно-политическото предаване на ДАРИК, в деня за размисъл гостува служебният министър на вътрешните работи Иван Демерджиев, който е интервюиран по темата за съдебната реформа, както и за това какво е наложило да се броят ръчно 100 процента от контролните разписки от машините за гласуване в секциите. В предаването участва и журналистката Маринела Величкова по актуалната тема за отношенията ни с Република Северна Македония. Гост в „Седмицата“ е и социологът Първан Симеонов от „Галъп“, който отбелязва, че в хода на приключилата предизборна кампания за съжаление не е видял нито един усмихнат предизборен плакат. В интервюто със социолога Първан Симеонов нито са коментирани, нито са съобщавани данни от социологически проучвания, както и данни за предизборни нагласи.

ИЗВОДИ

В ефира на ДАРИК партийни лидери не се включват активно в предизборната кампания, като събеседници се канят предимно водачи на листи. От лидерите най-активен в хода на кампанията е лидерът на ДПС Мустафа Карадайъ, който е не само водач на листа, но и кандидат-президент.

Важно е да се отбележи също, че в обзорните и актуално-публицистичните предавания на ДАРИК (редакционно съдържание) се канят за събеседници представители на партии, коалиции и инициативни комитети, с които доставчикът има сключени договори за платено предоставяне на радиовреме по време на предизборната кампания. Този подход на избор на събеседници пречи на равнопоставеното представяне на участниците в кампанията.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания в наблюдаваната програма.

Експертите, които присъстват в редакционното съдържание на програмата, при участието си в актуално-публицистичните предавания на ДАРИК, не агитират за една или друга политическа формация.

Негативна, очерняща кампания срещу конкретни партии, коалиции в програмата в хода на кампанията не е установена, спазва се и добрият тон. Реч на омраза и дискриминация в програмата също така не е констатирана. В тази връзка е важно да се отбележи, че водещите и гостите в ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ решително осъждат дръзката хулиганска проява на кандидат-президента Боян Расате, който по време на кампанията със свои симпатизанти от БНС-НД нахлува и направи погром в ЛГБТ-центъра Rainbow Hub. В програмата се съобщава също, че Централната избирателна комисия разреши Боян Расате да бъде привлечен като обвиняем, за да му бъде търсена наказателна отговорност за непристойни действия и грубо нарушение на обществения ред и проява на неуважение към обществото с изключителна дързост.

Отразяването на изборите в чужбина и на пречките, които преодоляват нашите сънародници като изборни доброволци при тяхната организация и провеждане, е сред важните акценти в програмата в наблюдавания период. Въпросната тема е отразена с редица кореспонденции и с включвания от наши сънародници от различни страни, като най-активни са доброволците, които помагат за организацията на изборите във Великобритания и Германия.

След важните теми, които се засягат от кандидат-депутати в хода на кампанията, е как България да стане по-привлекателно място за живеене и за работа и за най-младите българи, а в

тази връзка се предлага да се търсят и различни варианти за преодоляване на демографската криза у нас. Актуалните теми за съдебната реформа и за върховенството на закона, както и за необходимостта от енергийна независимост на страната ни и търсенето на пътища и механизми за по-успешен „зелен преход“, също присъстват в интервютата на кандидатите. Често присъства и темата за развитието на отношенията ни с Република Северна Македония, свързана с перспективите за нейното бъдещо членство в ЕС, както и със защитата на правата на нашите сънародници в западната ни съседка.

На сайта на доставчика има специално съдържание за изборите, което засяга хода на провеждането на предизборната кампания в областите Бургас, Сливен, Хасково и Пловдив, където ДАРИК РАДИО излъчва свои регионални програми.

ПРОГРАМА РАДИО ФОКУС СОФИЯ

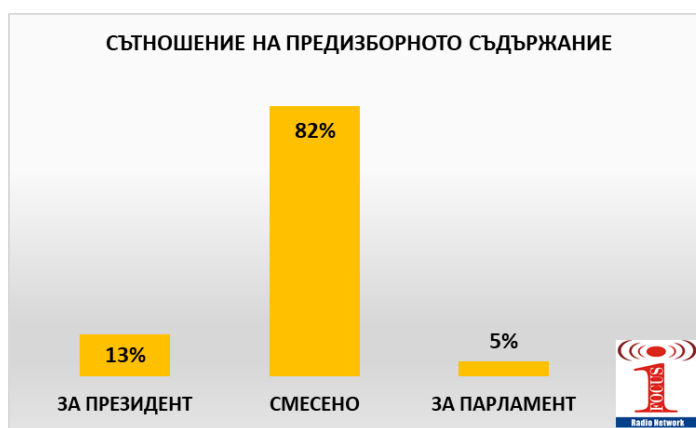
ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Прослушването на програма РАДИО ФОКУС СОФИЯ в предизборния период обхваща часовите пояси 9:00-12:00, 18:00-21:00 часа. Мониторингът на радиопрограмата констатира наличие на разяснителна кампания на ЦИК за гласуването с мобилна урна и за начина на гласуване с машина. Доставчикът няма собствена информационна кампания.

Излъчените материали са платени и безплатни редакционни. Предаванията в наблюдавания период, в които са излъчени предизборни материали, са: „Добро утро“, „Добър ден, България“, „Това е България“ и „Фокус нюз“, „Съкровищница на тайните“.

По-голямата част от предизборното съдържание е със смесено – отнася се както да вота за президент и вицепрезидент, така и за парламентарните избори. Това важи за материалите на всички политически партии и коалиции, които имат участници и за двата избора. Съотношението е: Смесено съдържание: 203 бр. предизборни форми – 73690 сек. / Президент: 115 бр. предизборни форми – 11568 сек./ Парламент: 9 бр. предизборни форми – 4280 сек.

Предизборната кампания не е разделена за двата вида избори, защото повечето от предизборните форми се отнасят и към двата вида избори.



ДОГОВОРИ

На страницата на доставчика са публикувани 17 договора с политически партии и коалиции за отразяване на предизборната кампания. Публикуваната информация е за сумата и срока на договора, без да са указани конкретни предизборни форми (клип, репортаж, дискусия, интервю), а само „медийно обслужване“. Списъкът е периодично актуализиран.

Програма Радио Фокус	Доставчик Фокус Нунти ООД	
ДПС	Платени форми	15000
ИК за издигане на Цвета Кирилова и Георги Тутанов	Платени форми	4166.67
КП Национално обединение на десницата	Платени форми	3833.34
ПП Воля	Платени форми	3600
ПП ВМРО-БНД	Платени форми	3500
ПП ГЕРБ	Платени форми	3000
КП БСП за България	Платени форми	2166.66
ПП Възраждане	Платени форми	1300
Общо в лева		36556.67 без ддс

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Материалите с безплатно редакционно съдържание са репортажи и интервюта. Репортажите са излъчени предимно в новините. Интервютата намират място в предаванията „Добро утро“, „Добър ден, България“, „Това е България“ и „Фокус нюз“. Няма редакционно съдържание, което да включва дискусии. Не са излъчени лидерски диспути.

От началото на кампанията се излъчва разяснителен клип на ЦИК за гласуването с подвижна урна на хората под карантина. В края на втората седмица от началото, включително и в изборния ден се излъчва още един клип на ЦИК – за начина на гласуване с машини.

Доминираща тема в редакционното съдържание е подготовката на изборите. Тя е представена през целия период на предизборната кампания с репортажи от Централната и Районните избирателни комисии. В репортажите има кратки интервюта на председатели и членове на тези комисии, както и на представители на общинските администрации, които отговарят за провеждането на изборите.

Поведението на водещите на предавания е неутрално.

Експертите, които присъстват в предаванията с редакционно съдържание, са предимно политолози, социолози и политически анализатори.

Няма предпочитани събеседници.

В редакционното съдържание говорят предимно експерти.

Наблюдението не установи използването на социалните мрежи като източник на информация.

Редакционно съдържание по предавания

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Това е България	24655 сек./34 бр.
Добро утро	4088 сек./17 бр.
Съкровищницата на тайните	1785 сек./5 бр.
Добър ден, България	1725 сек./13 бр.
Новини	734 сек./12 бр.
Фокус нюз	175 сек./7 бр.
Метроном	63 сек./2 бр.
Светилник	25 сек./1 бр.
Общо	33250 сек./91 бр.

Редакционното съдържание по видове участници:

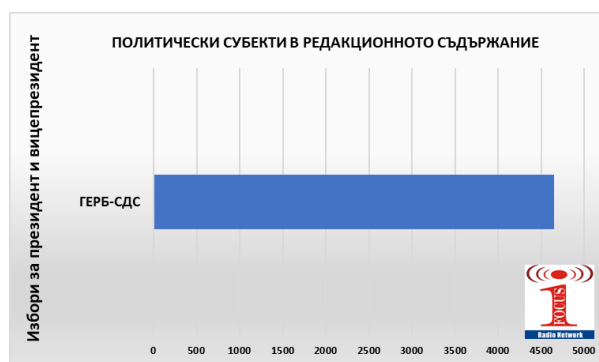
ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Застъпници	4650 сек.
Граждански организации	2860 сек.
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	2785 сек.
Експерти	20845 сек.
Изпълнителна власт – министри, ОА	700 сек.
Академична общност	620 сек.
Граждани	555 сек.
Дикторски глас	235 сек.
Общо	33250 сек.

Редакционно съдържание по политически субекти

Водещите изказват мнение, синхронно с това на интервюирания (не опонират) в разговорите с представители на всички политически формации.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП ГЕРБ-СДС	4650 сек./3 бр.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП ГЕРБ-СДС	4650 сек./3 бр.
Общо	4650 сек.



ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Това е България	11 865 сек./51 бр.
Добро утро	4 548 сек./26 бр.
Добър ден, България	2 433 сек./37 бр.
Съкровищницата на тайните	1 185 сек./10 бр.
Фокус нюз	4 50 сек./10 бр.
Общо	20 481сек./134 бр.

Платени форми – клипове	низходящ ред
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА Горан Благоев Ивелина Колева Георгиева-Стойнова	2390 сек./48 бр.
ИК Цвета Кирилова Георги Атанасов Тутанов	2338 сек./58 бр.
ОБЩО	4728 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	низходящ ред
ПП ДПС	770 сек./7 бр.
КП БСП за България	340 сек./2 бр.
КП ГЕРБ-СДС	255 сек./2 бр.
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	125 сек./2 бр.
ПП ВМРО-БНД	75 сек./1 бр.
Общо	1 565 сек.

Платени форми – интервюта	низходящ ред
КП Национално обединение на десницата	3230 сек./2 бр.
КП БСП за България	2625 сек./3 бр.
ПП ВМРО-БНД	2215 сек./2 бр.
КП ГЕРБ-СДС	1725 сек./1 бр.
ИК Цвета Кирилова Георги Атанасов Тутанов	1620 сек./3 бр.
ПП ДПС	1140 сек./1 бр.
ПП Възраждане	1050 сек./1 бр.
Общо	13605

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП Национално обединение на десницата	5805 сек./52 бр.
ИК Цвета Кирилова Георги Тутанов	4228 сек./63 бр.
КП БСП за България	2965 сек./5 бр.
ПП ВМРО-БНД	2290 сек./3 бр.
КП ГЕРБ-СДС	1980 сек./3 бр.
ПП ДПС	1910 сек./8 бр.
ПП Възраждане	1050 сек./1 бр.
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	125 сек./2 бр.
Общо	20353 сек./137 бр.

Темите в платените форми, най-вече интервютата, където има възможност за по-голяма изчерпателност, са акцентите от предизборните програми на кандидатите. Почти всички политически сили отделят внимание на политическата обстановка у нас, социалните проблеми,

честността на предстоящите избори, ковид-кризата, въпросите от енергетиката, вътрешнопартийните и коалиционни отношения, международните отношения. Почти не са засегнати темите култура, образование, наука, туризъм, транспорт, технологии и електронни услуги. Образът на България, който се очертава в предизборните материали е в зависимост от това била ли е или не съответната политическа формация част от предишното управление. При партиите, които са били в опозиция, е акцентирано върху проблемите във всички сфери на обществения живот. При партиите, близки до властта, се набляга на постиженията и перспективите пред страната. **В повечето случаи посланията са насочени към социалните групи с по-ниски доходи и младите хора.**

При всички платени предизборни форми има въвеждащо и заключително съобщение „платен материал“ и „купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Не е установено излъчването на безплатно агитационно съдържание.



1. ТЕМИТЕ

Тема	Брой в низходящ ред
Други – Политическа обстановка в страната	26
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	23
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	20
Други - Честност на изборите, електронно гласуване	19
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	15
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	14
Енергетика, АЕЦ, въглища	12
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	12
Правосъдие и справедливост	10
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	10
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	9
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	8
Сигурност, безопасност, отбрана	5
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	4
Демография, спорт, деца	4
Финанси, банки, инфлация	4
Образование, наука, космос	3

Земеделие, екология, климат	3
Транспорт, пътища	2
Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	2
Култура, изкуство, духовност	0
Туризм	0

Тематичният профил на предизборната програма отразява с предимство предизборната обстановка в страната, социалните проблеми и ковид-кризата.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

В предаването не са излъчени социологически данни.

КОЛКО СА МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	110	124
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	Няма	
Редакционно съдържание – участие на кандидати	няма	

Колко са мъжете и жените, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	10	30
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	няма	
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати		2

В деня на размисъл и в изборния ден

В дните за размисъл 13 и 20.11.2021, както и в двата изборни дена 14 и 21.11.2021 г. няма предавания, нарушаващи ЗРТ и ИК. В емисиите Новини на 14.11.2021 г. присъства информация за хода на гласуването в различни изборни секции, сигнали за нарушения, избирателна активност. Репортажи от страната за избирателната активност и сигурността на изборния процес са обединени в блок „Избори – информационно студио“. То е в рамките на утвърдената програмна схема. Неколкократно е излъчен клип на ЦИК за начина за гласуване с машина. Споменати са двама от лидерите на партии, които са упражнили правото си на глас.

ИЗВОДИ

И тази кампания (14.11.), както и предишната (11.07.), стартира интензивно от първия ден в радиопрограма РАДИО ФОКУС БЪЛГАРИЯ. Осем партии и коалиции, чрез своите представители, участват в предизборните форми. Платените предизборни форми са обозначени като такива, включително със съобщение, че купуването и продаването на гласове са престъпления.

Работата на служебния кабинет е отразена в новините.

Принципът равнопоставеност е спазен във всички сегменти на програмата.

Няма предавания, чиито водещи са кандидати за президент и вицепрезидент.

Кампанията протича без нарушения, в добронамерен и конструктивен тон.

Изборите в чужбина, за разлика от предишната кампания, са много слабо отразени (1-2 материала). Не е излъчена информация от социалните мрежи.

Предпочитани теми са политическата обстановка в страната и ковид-кризата. Всички участници в кампанията наблягат на социалните теми: ниски доходи, пенсии, енергийни помощи, цени на стоките и горивата, майчинство. Слабо внимание е обърнато на културата, образованието и туризма. Също без интерес остават демографските проблеми, спорта, електронните услуги, международните отношения. Темата за българите зад граница също почти не е засегната, както и тази за етническият мир.

Двете кампании – за президент и за избор на народни представители не се отличават съществено нито по темите, нито по начина на говорене, нито по участниците в предизборните форми, излъчени в програмата РАДИО ФОКУС.

На страницата на доставчика няма специално предизборно съдържание.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Прослушването на програма РАДИО ФОКУС СОФИЯ в предизборния период обхваща часовите пояси 9:00-12:00, 18:00-21:00 часа. В кампанията за извънредни парламентарни избори мониторингът констатира наличие на разяснителна кампания на ЦИК - за гласуването с мобилна урна и за начина на гласуване с машина. Доставчикът няма собствена информационна кампания.

Материалите са с платено и безплатно редакционно съдържание. Предаванията в наблюдавания период, в които са излъчени предизборни материали, са: „Добро утро“, „Добър ден, България“, „Това е България“ и „Фокус нюз“, „Съкровищница на тайните“.

ДОГОВОРИ

На страницата на доставчика са публикувани 17 договора с политически партии и коалиции за отразяване на предизборната кампания. Публикуваната информация е за сумата и срока на договора, без да са указани конкретни предизборни форми (клип, репортаж, дискусия, интервю), а само „медийно обслужване“. Списъкът е периодично актуализиран.

Програма Радио Фокус	Доставчик Фокус Нунти ООД	
ДПС	Платени форми	15000
ИК за издигане на Президент и Вицепрезидент Цвета Кирилова и Георги Тутанов	Платени форми	4166.67
КП Национално обединение на десницата	Платени форми	3833.34
КП БСП за България	Платени форми	2166.66
ПП Воля	Платени форми	3600
ПП ВМРО-БНД	Платени форми	3500
ПП ГЕРБ	Платени форми	3000
ПП Възраждане	Платени форми	1300
Общо в лева		36556.67 без ддс

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Материалите с безплатно редакционно съдържание са репортажи и интервюта. Репортажите са излъчени предимно в новините. Интервюта намират място в предаванията „Добро утро“, „Добър ден, България“, „Това е България“ и „Фокус нюз“, „Съкровищница на тайните“. Няма редакционно съдържание, което да включва дискусии. Не са излъчени лидерски диспути.

Доминираща тема в редакционното съдържание е подготовката на изборите.

Поведението на водещите на предавания е неутрално.

Експертите, които присъстват в предаванията с редакционно съдържание, са предимно политолози, социолози и политически анализатори.

В редакционното съдържание говорят предимно експерти.

Редакционно съдържание по предавания

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Това е България	21394 сек.
Добро утро	2410 сек.
Добър ден, България	1956 сек.
Съкровищницата на тайните	1780 сек.
Новини	700 сек.
Фокус нюз	198 сек.
Метроном	69 сек.
Светилник	28 сек.
Общо	28535 сек.

Редакционно съдържание по видове участници:

ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Експерти	16975 сек.
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	5570 сек.
Граждански организации	2860 сек.
Застъпници	1020 сек.
Изпълнителна власт – министри, ОА	700 сек.
Академична общност	620 сек.
Граждани	555 сек.
Дикторски глас	235 сек.
Общо	28535 сек.

Редакционно съдържание по политически субекти

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП ГЕРБ-СДС (застъпници)	1020 сек./1 бр.
ОБЩО	1020 с.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ **низходящ ред**

КП ГЕРБ-СДС	1020 сек./1 бр.
Общо	1020 сек.


ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Това е България	11375 сек./16 бр.
Добро утро	2057 сек./3 бр.
Добър ден, България	1845 сек./3 бр.
Съкровищницата на тайните	935 сек./7 бр.
Фокус нюз	260 сек./3 бр.
Светилник	90 сек./1 бр.
ОБЩО	16562 сек.

Платени форми – репортажи/хроника	низходящ ред
КП БСП за България	760 сек./6 бр.
ПП ДПС	700 сек./5 бр.
КП ГЕРБ-СДС	255 сек./1 бр.
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	125 сек./1 бр.
Общо	1840

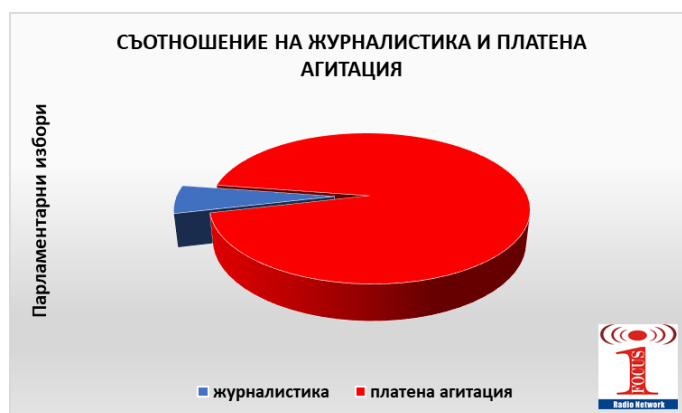
Платени форми – интервюта	низходящ ред
КП БСП за България	4695 сек./4 бр.
КП ГЕРБ-СДС	2845 сек./3 бр.
ПП ВМРО-БНД	2215 сек./2 бр.
КП Национално обединение на десницата	1730 сек./1 бр.
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	1560 сек./1 бр.
ПП ДПС	1140 сек./1 бр.
Общо	14 185

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ низходящ ред	
КП БСП за България	5455 сек./10 бр.
КП ГЕРБ-СДС	3100 сек./4 бр.
ПП ВМРО-БНД	2215 сек./2 бр.
ПП ДПС	1840 сек./6 бр.
КП Национално обединение на десницата	1730 сек./1 бр.
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС РАДИКАЛИ и БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ	1685 сек./2 бр.
Общо	16 025 сек./25 бр.

При всички платени предизборни форми има въвеждащо и заключително съобщения „платен материал“ и „купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Не е установено излъчването на безплатно агитационно съдържание.



ТЕМИТЕ

Тема	Брой в низходящ ред
Други – Политическа обстановка в страната	26
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	23
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	20
Други - Честност на изборите, електронно гласуване	19
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	15
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	14
Енергетика, АЕЦ, въглища	12
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	12
Правосъдие и справедливост	10
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	10
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	9

Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	8
Сигурност, безопасност, отбрана	5
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	4
Демография, спорт, деца	4
Финанси, банки, инфлация	4
Образование, наука, космос	3
Земеделие, екология, климат	3
Транспорт, пътища	2
Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	2
Култура, изкуство, духовност	0
Туризъм	0

Тематичният профил на предизборната кампания в радиопрограмата отразява предизборната обстановка в страната, социалните проблеми, ковид-кризата.

КОЛКО СА МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	8	25
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	няма	
Редакционно съдържание – участие на кандидати	няма	

Колко са мъжете и жените, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ - говорещи извън листите?

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	11	24
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	няма	
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати		3

В деня на размисъл и в изборния ден

В дните за размисъл 13 и 20.11.2021, както и в двата изборни дена 14 и 21.11.2021 г. няма предавания, нарушаващи ЗРТ и ИК. В емисиите Новини на 14.11.2021 г. присъства информация за хода на гласуването в различни изборни секции, сигнали за нарушения, избирателна активност. Репортажи от страната за избирателната активност и сигурността на изборния процес са обединени в блок „Избори – информационно студио“. Неколкократно е излъчен клип на ЦИК за начина за гласуване с машина. Споменати са двама от лидерите на партии, които са упражнили правото си на глас.

ИЗВОДИ

Принципът равнопоставеност е спазен във всички сегменти на програмата.

Няма предавания, чиито водещи са кандидати за народни представители. Като цяло кампанията протича без нарушения, в добронамерен и конструктивен тон.

Двете кампании – за президент и за избор на народни представители не се отличават съществено нито по темите, нито по начина на говорене, нито по участниците в предизборните форми, излъчени в програмата РАДИО ФОКУС.

ПРОГРАМА БТВ РАДИО/ bTV RADIO

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Наблюдението обхваща аудиосъдържанието по време на предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на Република България на програма БТВ РАДИО/ bTV RADIO на доставчика БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, за периода от 15.10.2021 г. до 21.11.2021 г. в часовите пояси от 13:00 часа до 19:00 часа.

Предизборната надпревара е отразена в предаванията „Важното, казано на глас“, „Лице в лице“, „120 минути“, „Новини“ и „За града“, чрез интервюта и репортажи, под формата на безплатно редакционно съдържание. Редакционното съдържание на медията е организирано също в кратки емисии новини на кръгъл час.

Мониторингът не установи разяснителна кампания на ЦИК или на доставчика. **Водещо съдържание в програмата заема парламентарният вот спрямо президентския.** Не се използват социалните мрежи като източник на информация.

Доставчикът на медийни услуги БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД е спазил изискването на Изборния кодекс за обявяване в законоустановения срок на интернет страницата се да бъдат публикувани тарифи и договори за отразяване на предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Р България. Последващи проверки на сайта установяват, че доставчикът редовно актуализира договорите.

Програма БТВ РАДИО/ доставчик БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД

Атака	Платена форма	901.98 лв. с ДДС
Волен Николов Сидеров Магдалена Ламбова Тошева		
Общо в лева		901.98 лв. с ДДС

Мониторингът установи, че темата за предстоящите избори за президент и вицепрезидент най-много е отразена в авторското предаване „Важното, казано на глас“. Предаването се излъчва всеки делничен ден от 18.08 часа до 19.00 часа. Водещата на предаването в определен ден от седмицата кани като гости президентска двойка, експерти или застъпници с коментари по предстоящия вот и актуални теми. До края на кампанията предаването остава основната трибуна за политически коментари и анализи за президентския вот с най-голям обем времетраене. Гости са Геновева Петрова и Кънчо Стойчев - социолози, застъпниците Любомир Канов за двойката Горан Благоев и Ивелина Георгиева-Стойнова, Юлиан Ангелов за кандидатите на ВМРО доц. Милен Михов и Мария Цветкова, Цончо Ганев и Пламен Пасков за Костадин Костадинов и Елена Гунчева, кандидатката Мая Манолова (Изправи се БГ! Ние идваме) за Румен Радев, кандидатската двойка Лозан Панов и Мария Касимова - Моазе, застъпникът Кристиян Димитров с коментара му за Волен Сидеров и Магдалена Тошева, Борис Янчев - застъпник на Валери Симеонов и Венцислав Манчев, кандидатите от ДПС Александър Нестеров и Атанас Кънчев, Кирил Петков и Андрей Гюров от ПП

„Продължаваме промяната“ и Тошко Йорданов от ПП „Има такъв народ“. Най-често темите на техните анализи са останалите кандидати за президент и вицепрезидент, настоящият президент Румен Радев, неговите грешки и тези на служебното правителство, вътрешнопартийни отношения, бъдещото правителство, Ковид-19, здравеопазване, правосъдие, социална политика, международни отношения, икономика, бизнес, енергетика, корупция, закона „Магнитски“, правосъдие, електронни услуги, гласуването с машини, фалшиви новини, транспорт и сигурност.

Предизборната кампания за президент и вицепрезидент е отразена и в публицистичното предаване „Лице в лице“ с водеща Цветанка Ризова, всеки делничен ден от 17.26 до 17.56 часа. Както и при парламентарните избори, формата е интервюта с експерти, социолози, кандидати. Предаването стартира с гост Йордан Цонев от ДПС и неговия негативен коментар за Румен Радев, служебното правителство, Конституцията, здравеопазването и Плана за устойчивост, внесен в Брюксел. Гости на водещата са Кристиан Вигенин от „БСП за България“ и член на ИК на Румен Радев, експертът Евгени Иванов - член на Висшия съдебен съвет, Румен Овчаров, министърът на вътрешните работи Бойко Рашков, Станислав Анастасов от ДПС, Красимир Каракачанов от ВМРО, Костадин Костадинов - кандидат за президент на ПП „Възраждане“, Мая Манолова (Изправи се БГ! Ние идваме), експертът Атанас Семов, Делян Добрев от „ГЕРБ - СДС“, Александър Томов - кандидат за президент, Тошко Йорданов от ПП „Има такъв народ“, Кирил Петков – ПП „Продължаваме промяната“, Луна Йорданова - кандидат за президент. Основни теми на разговорите са Ковид-19, правосъдие, икономика, бизнес, вътрешнопартийни отношения и други.

В авторското предаване „120 минути“ с водещ Светослав Иванов предизборната тематика е представена чрез интервю с Анастас Герджиков и Невяна Митева на тема Ковид-19, здравеопазване, вътрешна политика, сигурност, корупция, критика на водената от Румен Радев политика като президент и „разединител“ на народа и грешките и недостатъците на служебното правителство.

„За града“, излъчвано от 14:00 часа, регистрира слабо присъствие на предизборни послания. Съдържанието е структурирано под формата на сервизна информация и репортажи, излъчени в предаването. Най-важното за предстоящия вот водещият анализира от заглавната страница на сайта btvnovinite.bg. Не е регистрирано участие на политически субекти, липсват и експерти.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ – КОЙ ГОВОРИ ЗА ИЗБОРИТЕ В ЖУРНАЛИСТИЧЕСКОТО СЪДЪРЖАНИЕ:

КАНДИДАТИ	31068
ЗАСТЪПНИЦИ	2185
ЕКСПЕРТИ	6018
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	1340
ГРАЖДАНИ	120
ОБЩО	40731

Редакционно съдържание по предаване

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПО ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – В НИЗХОДЯЩ РЕД
Лице в лице	24365
Важното, казано на глас	13361
120 минути	2110
Новини	895
Общо:	40731

Спазени са журналистическите стандарти и етика от страна водещите в предаванията и няма агитация в полза на дадена политическа партия или кандидат.

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
ИК Румен Радев/ Илияна Йотова	425 сек.
ГЕРБ - СДС	325 сек.
ИК Боян Станков – Расате/ Елена Ваташка	75 сек.
ИК Анастас Герджиков/ Невяна Митева-Матеева	70 сек.
Патриотичен фронт – НФСБ, БДС Радикали и БНДС Целокупна България – Валери Симеонов/ Цветан Манчев	60 сек.
Общо:	955 сек.

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
БСП за България	4260 сек.
ГЕРБ - СДС	3197 сек.
ПП “Изправи се БГ! Ние идваме“	2860 сек.
ИК Анастас Герджиков/ Невяна Митева-Матеева	2824 сек.
Движение за права и свободи Мустафа Карадайъ/ Искра Михайлова-Копарова	2328 сек.
ПП „Продължаваме промяната“	2270 сек.
ПП „Има такъв народ“	2210 сек.
ИК Лозан Панов/ Мария Касимова - Моасе	1940 сек.
ВМРО – Българско национално движение Милен Михов/ Мария Цветкова	1575 сек.
ПП „Атака“ Волен Сидеров/ Магдалена Ташева	1554 сек.
ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов/ Елена Гунчева	1500 сек.
Национално обединение на десницата Горан Благоев/ Ивелина Георгиева-Стойнова	1140 сек.
Патриотичен фронт – НФСБ, БДС Радикали и БНДС Целокупна България Валери Симеонов/ Цветан Манчев	1000 сек.
ИК Румен Радев/ Илияна Йотова	880 сек.
Българска социалдемокрация – Евролевица Александър Томов/ Лъчезар Аврамов	550 сек.
ИК Луна Йорданова/ Иглена Илиева	450 сек.
Общо:	30538 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
„БСП за България“	4260
„ГЕРБ - СДС“	3522
ИК Анастас Герджиков/ Невяна Митева-Матеева	2894
ПП “Изправи се БГ! Ние идваме“	2860

Движение за права и свободи - ДПС Мустафа Карадайъ/ Искра Михайлова-Копарова	2328
ПП „Продължаваме промяната“	2270
ПП „Има такъв народ“	2210
ИК Лозан Панов/ Мария Касимова – Моасе	1940
ВМРО – Българско национално движение Милен Михов/ Мария Цветкова	1575
ПП „Атака“ Волен Сидеров/ Магдалена Ташева	1554
ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов/ Елена Гунчева	1500
Национално обединение на десницата Горан Благоев/ Ивелина Георгиева-Стойнова	1140
Патриотичен фронт – НФСБ, БДС Радикали и БНДС Целокупна България Валери Симеонов/ Цветан Манчев	1060
ИК Румен Радев/ Илияна Йотова	880
Българска социалдемокрация – Евролевица Александър Томов/ Лъчезар Аврамов	550
ИК Луна Йорданова/ Иглена Илиева	450
ИК Боян Станков – Расате/ Елена Ваташка	75
Общо:	31068



ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	низходящ ред	
ПП „Атака“ Волен Сидеров/ Магдалена Ташева		288 сек.

Платените клипове са коректно отделени от програмата на радиото и обозначени като платена форма в началото и в края им. Предупреждението за „Купуването и продаването на гласове“ присъства във всеки излъчен материал. Разпознат е гласът на Волен Сидеров в клипа на ПП „Атака“ – Волен Сидеров/ Магдалена Ташева.



ТЕМИТЕ

Тема	Брой в низходящ ред
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	40
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	23
Енергетика, АЕЦ, въглища	22
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	18
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	17
Правосъдие и справедливост	13
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	8
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	7
Техническа организация на изборите	6
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	4
Образование, наука	4
Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	3
Земеделие, екология, климат	2
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	2
Финанси, банки, инфлация	2
Сигурност, безопасност, отбрана	2

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

За предизборния период са констатирани 4 бр. социологически проучвания – на Галъп Интернешънъл Болкан, финансирано от БНР за периода 10.10 - 17.10.2021 г., на Агенция „Алфа Рисърч“ в периода 04.10 - 10.10.2021 г., финансирано със собствени средства, на Агенция „Тренд“,

финансирано от в. Труд за периода 01.11. - 07.11.2021 г. и отново „Алфа Рисърч“ – със собствени средства за периода 07.11. - 09.11.2021 г. Всички изисквания са спазени при представяне данните от общественото мнение.

В периода на мониторинга не са констатирани нарушения на ЗРТ. Спазени са и изискванията на Изборния кодекс.

КОЛКО СА МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми/ КАНДИДАТИ	0	9
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми/ КАНДИДАТИ		
Редакционно съдържание – участие на кандидати	9	57

Колко са мъжете и жените, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ - говорещи извън листите?

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми/ всички останали без кандидати		
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми/ всички останали без кандидати		
Редакционно съдържание/ всички останали без кандидати	6	12

ИЗВОДИ:

БТВ РАДИО/ bTV RADIO няма собствена разяснителна програма за стимулиране на активност или за машинното гласуване. Не излъчва и кампания на ЦИК. Работата на служебното правителство е застъпена информационно от медията и най-вече в ролята му на организатор на изборния процес. Излъчени са репортажи за подготовката за вота, присъства информация за полицейските акции на територията на страната в борбата с купения вот.

В деня за размисъл БТВ Радио спазва изискванията за въздържане от агитация и съобщаване на социологически проучвания. В изборния ден доставчикът излъчва аудиосъдържание от предизборната програма на телевизия БТВ. Кампанията протича спокойно. Не са регистрирани водещи на радиото, които са кандидат-депутати. Наблюдението не отчита език на омраза или дискриминация на политически субекти. По време на дискусии между представители на различни сили се запази добрият тон и проява на толерантност.

Подготовката за гласуването в чужбина е отразена основно в радио емисия новини като информационни бележки. Водещите теми са Ковид-19, здравеопазване, енергетика, икономика, бизнес, вътрешнопартийни и коалиционни отношения, електронни услуги, социални, корупция, екология, фалшиви новини, е-правителство, престъпност, пътища и сигурност. На сайта на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД, има отделено съдържание за предстоящите избори с наименование „Новия парламент“.

Предизборните форми в програма БТВ РАДИО/ bTV RADIO са позиционирани в часовия пояс от 17.00 до 19.00 часа и това са агитационните клипове единствено на ПП „Атака“ Волен Сидеров/ Магдалена Ташева. Те са отделени с джингъл – платена форма „Платено отразяване на парламентарните избори и президентските избори 2021 г.“ и „Купуването и продаването на гласове е престъпление.“ Те са позиционирани в началото и в края на предаването. Безплатни форми няма.

Доминиращо е мъжкото присъствие в ефира, както на експертно ниво, така и от страна на кандидатите за президент и вицепрезидент на България.

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Наблюдението обхваща периода от 15.10.2021 г. до 21.11.2021 г. и часовете пояси от 13:00 часа до 19:00 часа.

Извършеният мониторинг установи, че темата за извънредните избори за народни представители е отразена от самото начало на кампанията в предаванията „Лице в лице“, „Важното, казано на глас“, „120 минути“, „Новини“ и „За града“, чрез интервюта, дискусии и репортажи, под формата на безплатно редакционно съдържание.

Най-голям обем предизборно съдържание се констатира в публицистичното предаване „Лице в лице“ с водеща Цветанка Ризова, която води индивидуални интервюта с партийни представители, кандидати от различни политически формации и експерти. На второ място се нарежда „Важното, казано на глас“ с водеща Лили Ангелова и Тереза Захариева. След това е предаването „120 минути днес“, в него темата за изборите е водеща и участие взимат различни представители на политически партии, кандидати и експерти, следвано от авторското предаване „За града“. В него предизборната кампания е най-слабо застъпена. В предаването се обобщават най-важните теми, свързани с изборите. Редакционното съдържание на медията е организирано също в кратки емисии новини на кръгъл час.

В часовия пояс на наблюдението не е установено разяснителна кампания на ЦИК или на доставчика. Водещо съдържание в програмата заема парламентарният вот спрямо президентския. Не се използват социалните мрежи като източник на информация.

Доставчикът на медийни услуги БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД е спазил изискването на Изборния кодекс за обявяване в законоустановения срок на интернет страницата си тарифи и договори за отразяване на предизборната кампания за Народно събрание. Последващи проверки на сайта установяват, че доставчикът редовно актуализира договорите.

Програма БТВ РАДИО/ доставчик БТВ МЕДИА ГРУП		
ГЕРБ - СДС	Платена форма	2324 лв. с ДДС
Коалиция „Демократична България -“	Платена форма	988 лв. с ДДС
ПП „Атака“	Платена форма	984 лв. с ДДС
Общо в лева		4296 лв. с ДДС

Мониторингът установява, че темата за избори за народни представители е отразена в предаванията „Лице в лице“ с водеща Цветанка Ризова, всеки делничен ден от 17.26 часа до 17.56 часа, под формата на **индивидуални интервюта и дискусии**. Гости в предаването са представители на основните политически партии, като „БСП за България“, „Демократична България“, ПП „Има такъв народ“, „Продължаваме промяната“, „Исправи се БГ! Ние идваме“ и др.

Водещи теми са Ковид-19, здравеопазване, енергетика, икономика, бизнес, вътрешнопартийни и коалиционни отношения, електронни услуги, социални, корупция, екология, фалшиви новини, е-правителство и сигурност.

Водещата Цветанка Ризова в периода на предизборната надпревара изправи един срещу друг Асен Василев (ПП „Продължаваме промяната“) срещу Любомир Калимански (ПП „Има такъв народ“), Антоанета Цонева от ДБ и Деница Сачева от „ГЕРБ - СДС“, Рамадан Аталай от ДПС срещу Иван Хиновски от ПП „Има такъв народ“ и Цветан Цветанов от „Национално обединение на десницата“ срещу Николай Малинов – Русофили за възраждане на отечеството, Николай Симеонов

Малинов Светла Петрова Косева. Рамадан Аталай - ДПС срещу Иван Хиновски от ПП „Има такъв народ“. От към експертен сблъсък, участие взеха Слави Василев и Стойчо Стойчев.

В авторското предаване „120 минути“ с водещ Светослав Иванов предизборната тематика е представена чрез интервюта и един диспут за целия предизборен период. В него участници са Костадин Ангелов – „ГЕРБ – СДС“, Александър Симидчиев – „Демократична България“ и Антон Тонев от ПП „Продължаваме промяната“. Доминираща тема по време на диспута е Ковид-19 и здравеопазването в България. Участие в предаването и коментар по актуални политически теми взима Мика Зайкова от ПП „Има такъв народ“, Анастас Герджиков и Невяна Митева. Темите на техния коментар са Ковид-19, корупция, вътрешнопартийни и коалиционни отношения, енергетика, международни отношения, сигурност, икономика и бизнес. Участие в предаването взимат и експертите Андрей Райчев и Боряна Димитрова.

„За града“, излъчвано от 14:00 часа, регистрира слабо присъствие на предизборни послания. Съдържанието е структурирано под формата на сервизна информация и репортажи, излъчени в предаването. Не е регистрирано участие на политически субекти, липсват и експерти.

В предаването „Важното, казано на глас“, излъчвано всеки делничен ден от 18.05 часа до 19.00 часа, гости са Геновева Петрова – Алфа Рисърч и Кънчо Стойчев – Галъп Интернешънъл. Техният коментар е дали предстоящите избори създават предпоставка да няма изненади; възможни ли са промени и какви са те. Андрей Райчев, Боряна Димитрова, Алексей Пампоров и Христо Панчугов, Юли Павлов, Мира Баджева, Антоанета Христова и Слави Василев коментират темите за организация на изборите, активност, купен вот, ковид кризата и как ще гласуват болните от него, машини вот, купуването на гласове. Журналистът Асен Григоров и адвокат Мария Шаркова – говорят за предстоящите избори и кандидатите за народни представители. Темата за Реформата на съдебната система също присъства в техния коментар, както и темата за санкциите по закона „Магнитски“ и ефектът им върху изборите.

Участия в интервютата взимат Мая Манолова – ПП „Изправи се БГ! Ние идваме“, Цончо Ганев, Деян Николов и Пламен Пасков от „Възраждане“, Тошко Йорданов от ПП „Има такъв народ“, Александър Нестеров и Атанас Кънчев от „ДПС“. Тема са Ковид-19, правосъдие, социална политика, международни отношения, енергетика, корупция, машинно гласуване, електронни услуги.

По време на интервютата и дебатите не е констатирано враждебно слово от страна на участниците в тях. Спазени са журналистическите стандарти и етика от страна водещите в предаванията.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ – КОЙ ГОВОРИ ЗА ИЗБОРИТЕ В ЖУРНАЛИСТИЧЕСКОТО СЪДЪРЖАНИЕ

Вид участник	Времетраене в секунди
КАНДИДАТИ	40133
ЕКСПЕРТИ	6840
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	1340
ДИКТОРСКИ ГЛАС	20
Общо	48333

Редакционно съдържание по предаване

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПО ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – В НИЗХОДЯЩ РЕД
Лице в лице	31821 сек
Важното, казано на глас	13016 сек.

120 минути	3110 сек.
Новини	386 сек.
ОБЩО:	48333 сек.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
ГЕРБ - СДС	156 сек.
Продължаваме промяната	89 сек.
Демократична България - Обединение (Да България, ДСБ, Зелено движение)	30 сек.
ВМРО - Български Национално движение Милен Михов/ Мария Цветкова	20 сек.
Изправи се БГ! Ние идваме	10 сек.
ОБЩО:	285 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ГЕРБ - СДС	5147 сек.
Продължаваме промяната	4990 сек.
БСП за България	4180 сек.
Демократична България - Обединение (Да България, ДСБ, Зелено движение)	3598 сек.
Изправи се Бг! Ние идваме	3405 сек.
ПП Има такъв народ	3210 сек.
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ/ Искра Копарова	2328 сек.
ПП Възраждане Костадин Костадинов/ Елена Гунчева	1750 сек.
Национално обединение на десницата Горан Благовоев/ Ивелина Георгиева	1105 сек.
ВМРО – Българско национално движение Милен Михов/ Мария Цветкова	645 сек.
ОБЩО:	30358 сек.

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
Русофили за възраждане на отечеството Николай Малинов/ Светла Косева	977 сек.
Национално обединение на десницата Горан Благовоев/ Ивелина Георгиева-Стойнова	977 сек.
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	945 сек.
ГЕРБ - СДС	945 сек.
ПП Продължаваме промяната	917 сек.
Изправи се БГ! Ние идваме	917 сек.
Движение за права и свободи - ДПС Мустафа Карадайъ/ Искра Димитрова-Копарова	755 сек.
ПП Има такъв народ	755 сек.
ОБЩО:	7188 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ГЕРБ - СДС	6248 сек.
ПП Продължаваме промяната	5996 сек.
Демократична България - Обединение (Да България, ДСБ, Зелено движение)	4573 сек.
Изправи се Бг! Ние идваме	4332 сек.
БСП за България	4180 сек.
ПП Има такъв народ	3965 сек.
ДПС	3920сек.
Национално обединение на десницата	3072 сек.
ПП Възраждане	1970 сек.
Русофили за възраждане на отечеството –	1081 сек.
ВМРО – Българско национално движение	796 сек.
ОБЩО:	40 133 сек.



ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	низходящ ред
ГЕРБ - СДС	416 сек.
ПП Атака	224 сек.
Демократична България - Обединение (Да България, ДСБ, Зелено движение)	138 сек.
ОБЩО:	778 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ГЕРБ - СДС	416 сек.
ПП Атака	224 сек.
Волен Сидеров/ Магдалена Ташева	
Демократична България - Обединение (Да България, ДСБ, Зелено движение)	138 сек.
ОБЩО:	778 сек.

Платените клипове са коректно отделени от програмата на радиото, като платена форма в началото и в края им. Предупреждението за „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ присъства във всеки излъчен материал. Разпознати са гласовете на Бойко Борисов в клипа на „ГЕРБ - СДС“ и на Волен Сидеров в клипа на ПП „Атака“ – Волен Сидеров/ Магдалена Ташева. Гласът в предизборния клип на „Демократична България“ е неидентифициран.



ТЕМИТЕ

Тема	Брой в низходящ ред
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	40
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	23
Енергетика, АЕЦ, въглища	22
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	18
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	17
Правосъдие и справедливост	13
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	8
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	7
Техническа организация на Изборите	6
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	4
Образование, наука	4
Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	3
Земеделие, екология, климат	2
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	2
Финанси, банки, инфлация	2
Сигурност, безопасност, отбрана	2

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

За предизборния период са констатирани 4 бр. социологически проучвания – на Галъп Интернешънъл Болкан, финансирано от БНР за периода 10.10 - 17.10.2021 г., на Агенция „Алфа Рисърч“ в периода 04.10 - 10.10.2021 г., финансирано със собствени средства, на Агенция „Тренд“, финансирано от в. Труд за периода 01.11. - 07.11.2021 г. и отново „Алфа Рисърч“ – със собствени средства за периода 07.11. - 09.11.2021 г. Всички изисквания са спазени при представяне данните от общественото мнение.

В периода на мониторинга не са констатирани нарушения на ЗРТ. Спазени са и изискванията на Изборния кодекс.

КОЛКО СА МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми/ КАНДИДАТИ	0	35
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми/ КАНДИДАТИ		
Редакционно съдържание – участие на кандидати	14	44

Колко са мъжете и жените, представени в качеството им на УЧАСТНИЦИ - говорещи извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми/ всички останали без кандидати		
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми/ всички останали без кандидати		
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	5	13

ИЗВОДИ

БТВ РАДИО/ bTV RADIO няма собствена разяснителна програма за стимулиране на активност или за машинното гласуване. Не излъчва и кампания на ЦИК. Не са регистрирани водещи на радиото, които са кандидат-депутати. Наблюдението не отчете език на омраза или дискриминация. По време на дискусиите между представители на различни сили се запази добрият тон и проява на толерантност.

Констатира се присъствие в аудиосъдържанието на лидери на партии в жанровете интервю и дискусия. Кампания за преференциален вот няма.

На сайта на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД, има отделено съдържание за предстоящите избори с наименование „Новият парламент“.

В редакционно съдържание на програма „БТВ РАДИО/ bTV RADIO“ на БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД равнопоставеността между половете в предизборните послания не е спазена, както е било и при предишните избори. Доминиращо е мъжкото присъствие.

Безплатни форми на агитация няма в радиопрограмата.

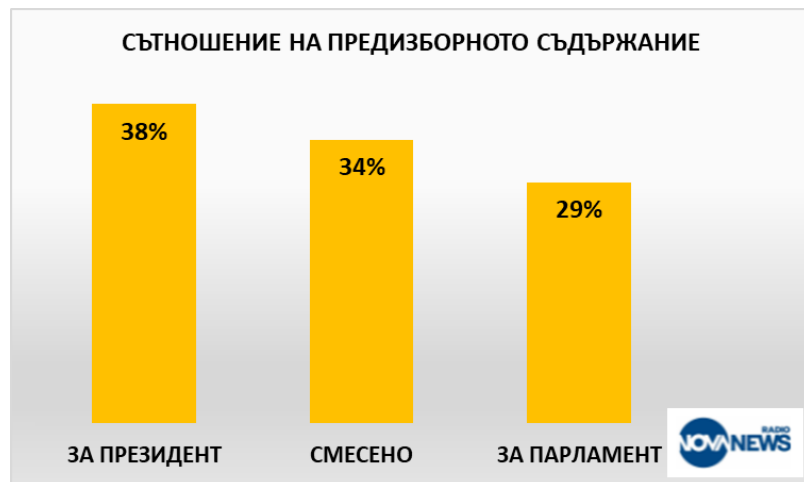
РАДИОПРОГРАМА NOVA NEWS

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Прослушването на радиопрограма NOVA NEWS за предизборната кампания обхваща часовия пояс 17:00 – 19:00 часа.

За периода 15.10-21.11.2021 г. (избори на 14.11 и балотаж на 21.11.2021 г.) няма разяснителна кампания на ЦИК, както и на доставчика. Съдържанието за вота е съсредоточено в предаванията: „Пресечна точка“, „На фокус с Лора Крумова“, както и в новинарските емисии. В най-голяма степен преобладава смесеното съдържание, приблизително наполовина е това само за

президент, най-малко като обем е съдържанието за парламент. Процентно съотношение ПРЕЗИДЕНТ/СМЕСЕНО/ПАРЛАМЕНТ: 37,8 % / 33,6 % / 28,6 % (в числово съотношение като времетраене в брой секунди: 40 334 / 35 799 / 30 547). **На сайта на доставчика „РТЕ НЕТ“ ООД няма публикувани договори за изборите за президент и вицепрезидент.**



Лидерски диспути в рамките на наблюдаваните времеви отрязъци не са регистрирани.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са: Ковид – 19, ваксинация и здравеопазване; машинния вот, хода на предизборната кампания, вътрешнопартийни и коалиционни отношения, възможни следизборни варианти за съставяне на правителство и разпределяне на мандати.

Водещите на предаванията спазват утвърдените професионални стандарти.

Участват експерти като: Алексей Пампоров, Георги Харизанов, Любомир Стефанов, Теодора Йовчева, Максим Бехар. Канят се политолози, социолози, пиар експерти, както и специалисти по изборна практика и законодателство.

Редакционно съдържание по предавания:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Пресечна точка“	27 313 СЕК.
„На фокус с Лора Крумова“	8872 СЕК.
Новини	4149 СЕК.
Общо	40 334 СЕК.

В предизборната журналистика няма елементи на агитация, нито на пропаганда и внушения. Водещите се придържат към утвърдените професионални стандарти.

Видове участници	Обем в секунди - времетраене
Експерти	16 442
Граждани	-
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	52
Дикторски глас	270

Изпълнителна власт – министри, областни управители, МВР, отбрана	190
Кандидати	15 045
Застъпници	8335
Общо	40 334

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
6 ИК Румен Радев Илияна Йотова	475
32 ГЕРБ-СДС	332.5
15 ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	250
31 ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	80
25 Продължаваме Промяната	75
19 ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	70
33 БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	52.5
28 Български национален съюз – НД	50
17 Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	25
30 ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	20
Общо	1430

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
19 ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	Секунди / 1200
30 ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	1025
6 ИК Румен Радев Илияна Йотова	900
2 РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО Николай Малинов Светлана Косева	865
1 ИК Йоло Денев Марио Филев	800
25 Продължаваме Промяната	547.5
17 Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	540
15 ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	445
Общо	6322.5

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
19 ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	Секунди / 2778.5
6 ИК Румен Радев Илияна Йотова	2778.5
15 ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	2778.5
Общо	Секунди / 8335.5

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		низходящ ред
25 Продължаваме Промяната	Секунди / 4171	
6 ИК Румен Радев Илияна Йотова	4153.5	
15 ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	3473.5	
30 ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	1045	
2 РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО Николай Малинов Светлана Косева	865	
1 ИК Йоло Денев Марио Филев	800	
32 ГЕРБ-СДС	332.5	
31 ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	95	
33 БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	52.5	
28 Български национален съюз – НД	50	
17 Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	25	
Общо	15 045	



В процеса на наблюдение не е установено както платено, така и безплатно агитационно съдържание.

Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания:

Тема	Брой в низходящ ред
Ковид -19, ваксинация и здравеопазване	16
Изборите – машинен вот, плюсове и минуси	12
Предизборна кампания – стартиране, финал, специфика	10

Правосъдие и справедливост	8
Възможни следизборни варианти за съставяне на правителство, разпределяне на мандати	5
Корупция, досиетата „Пандора“, „Магнитски“	4
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	4
Необходими промени в Конституцията на президентските правомощия	4
Образование, наука, космос	2
Транспорт, пътища	2
Енергетика, АЕЦ, въглища	1
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	1
Култура, изкуство, духовност	1
Общо	70

Доминиращите теми са свързани с пандемията: ковид-19, ваксинация и здравеопазване, хода и спецификата на предизборната кампания, вътрешнопартийните и коалиционни отношения, както и изключително коментирания машинен вот.

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. Медията работи и оповестява резултатите от агенциите „Галъп интернешънъл Болкан“, които са както със собствено финансиране, така и поръчани от „Offnews.bg“, а именно:

- На 21 октомври 2021 г. – на „Галъп интернешънъл Болкан“, поръчано и финансирано от БНР, реализирано за периода 10 - 17 октомври, съответстващо на изискванията на ИК;
- На 22 октомври 2021 – „Галъп интернешънъл Болкан“ – оповестено в предаването „Пресечна точка“. Установено е нарушение на чл.205 ал.1 и ал.2. и е изпратено писмо до ЦИК;
- На 10 ноември 2021 г. на „Тренд“, поръчано и финансирано от „24 часа“, реализирано за периода 1 - 7 ноември, съответстващо на изискванията на ИК;
- На 11 ноември 2021 – „Alpha research – оповестено в новините в 18:02:53 до 18:03:38 ч. Установено е нарушение на чл.205 ал.1 и ал.2. и е изпратено писмо до ЦИК.

В качеството им на кандидати, политици и партийни лидери са представени общо 54 мъже и 11 жени, които се отнасят към излъченото безплатно редакционно съдържание.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	-	-
Редакционно съдържание – участие на кандидати	11	54

Мъжете и жените, представени в качеството им на участници – говорещи извън листите са: 50 мъже и 9 жени.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	-

Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	-	-
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	9	50

В деня за размисъл изборната тематика присъства единствено като репортажи в новинарските емисии за подготовката на секциите и превантивната работа на органите на реда за недопускане купуване на гласове. В изборния ден радио NOVA NEWS препредава изцяло програмата на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ. Реализирано е актуално-публицистично студио с водещи Виктор Николаев, Мира Иванова, Невена Василева и Николай Дойнов. Като участници са поканени: Димитър Ганев, Първан Симеонов, Ники Кънчев, Кристина Патрашкова, Есил Дюран, Владислав Карамфилов, Георги Милков, Калина Влайкова, Емил Спахийски, Георги Лозанов, Андрей Райчев, Харалан Александров, Татяна Буруджиева, Стойчо Стойчев, Слави Василев, Мирослав Севлиевски, Петко Георгиев, Евелина Славчева, Явор Дачков, Мира Баджева, Любен Дилов, Росен Карадимов, Ивайло Цветков, Гергана Стоянова и Левон Хампарцумян.

Настоящата предизборна кампания е доста по-натоварена в сравнение с тази от 11 юли. Това, което обединява

Подобно на предходната кампания за извънредни парламентарни избори през лятото (11 юли), и през тази кампания медията отново се залага на безплатното редакционно съдържание. Това поставя журналистическата работа на преден план и изисква спазване на професионалните стандарти, с което водещите на медията успешно се справят. Има кандидати, които са претенденти за „Дондуков“ 2 и едновременно с това са водачи на партийни листи.

Дейността на служебния кабинет в рамките на предизборната кампания е отразено основно чрез репортажи в новинарските емисии – за подготовката на изборите, превантивни акции на МВР срещу купуване на гласове и др.

Партийните лидери присъстват в медията основно чрез интервюта и репортажи по време на кампанията. Спазва се равнопоставеност на всички участници в кампанията. Няма водещи на предавания, които да са и регистрирани кандидати.

Не е установена реч на омразата, както и кампания за преференциален вот. Няма негативна кампания.

Вотът в чужбина е отразен основно чрез репортажи на кореспонденти на медията, излъчени в новинарските емисии.

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Прослушването на радиопрограмата NOVA NEWS във връзка с предизборната кампания за парламент регистрира изцяло безплатно редакционно съдържание в наблюдавания часови пояс от 17:00 до 19:00 часа.

На сайта на доставчика „РТЕ НЕТ“ ООД са публикувани своевременно два договора с ПП „ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ“ и ВМРО-БНД, но в рамките на наблюдаваните времеви отрязъци не е установено излъчването на тези платени форми.

Програма Нова Нюз доставчик РТЕ НЕТ ООД		
ПП ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	Предизборна агитация	Сума / 909.00 лв. без ддс
ВМРО - БНД	Предизборна агитация	Сума / 446,25 лв. без ддс
Общо		Сума / 1355.25 лв. без ддс

Редакционно съдържание по предаване -

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Пресечна точка“	21 260 СЕК.
„На фокус с Лора Крумова“	6817 СЕК.
Новини	1057.5 СЕК.
Общо	29 134.5 СЕК.

Видове участници	Обем в секунди - времетраене
Експерти	13 442
Граждани	-
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	42
Дикторски глас	280
Изпълнителна власт – министри, областни управители, МВР, отбрана	190
Кандидати	14 407.5
Застъпници	773
Общо	29 134.5

Предизборната журналистика не използва елементи на агитация и е еманципирана от пропагандата и внушенията – спазват се професионалните стандарти към всички субекти.

Редакционното съдържание по политически субекти:

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	312.5
Продължаваме Промяната	75
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	50
Български национален съюз – НД	50
Общо	487.5

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Продължаваме Промяната	Секунди / 1747.5
ГЕРБ-СДС	1140
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	1025
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	970
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	550
ДПС	540
АТАКА	345
Общо	6317.5

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
Продължаваме Промяната	Секунди / 910
ГЕРБ-СДС	910

БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	910
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	725
ДПС	725
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	725
ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	535
ВЪЗРАЖДАНЕ	535
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	535
Общо	6510

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ низходящ ред

24 ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди / 3305
25 Продължаваме Промяната	2732.5
32 ГЕРБ-СДС	2362.5
31 ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	1610
33 БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	1460
17 Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	1265
21 ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ Милен Михов Мария Цветкова	535
5 ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов Елена Гунчева	535
11 АТАКА Волен Сидеров Магдалена Ташева	345
28 Български национален съюз – НД	257.5
Общо	14 407.5



За периода на наблюдение не е регистрирано безплатно агитационно съдържание.

Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания

Тема	Брой в низходящ ред
Ковид -19, ваксинация и здравеопазване	16
Изборите – машинен вот, плюсове и минуси	12
Предизборна кампания – стартиране, финал, специфика	10
Правосъдие и справедливост	8
Възможни следизборни варианти за съставяне на правителство, разпределяне на мандати	5
Корупция, досиетата „Пандора“, „Магнитски“	4
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	4
Необходими промени в Конституцията на президентските правомощия	4
Образование, наука, космос	2
Транспорт, пътища	2
Енергетика, АЕЦ, въглища	1
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	1
Култура, изкуство, духовност	1
Общо	70

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени /КАНДИДАТИ	форми -	-

Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	-	-
Редакционно съдържание участие на кандидати	5	44

Мъжете и жените, представени в качеството им на участници – говорещи извън листите са: 19 мъже и 8 жени.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	-	-
Редакционно съдържание всички останали без кандидати	7	46

В прегледаният часови пояс не се констатира платени форми на агитация. Дейността на служебния кабинет в рамките на предизборната кампания е отразено основно чрез репортажи в новинарските емисии – за подготовката на изборите, превантивни акции на МВР срещу купуване на гласове и др.

Вотът в чужбина е отразен основно чрез репортажи на кореспонденти на медията, излъчени в новинарските емисии.

Основни теми в предизборната кампания са: Ковид – 19, ваксинацията, здравеопазването, образованието, правосъдието, увеличаващите се цени за бита.

НЕЛИНЕЙНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ

ФАКТИ.BG

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Проведен е мониторинг на аудио-визуалното съдържанието в сайта ФАКТИ.BG във връзка с отразяване на избори за президент и вицепрезидент.

Президентската кампания в онлайн медията стартира с излъчване на видео от ФБ страницата на Румен Радев с послание от Черни връх по случай откриване на изборната надпревара. Началото на президентски вот се полага в социалните мрежи и от проф. Анастас Герджиков и полковник Невяна Митева в град Карлово.

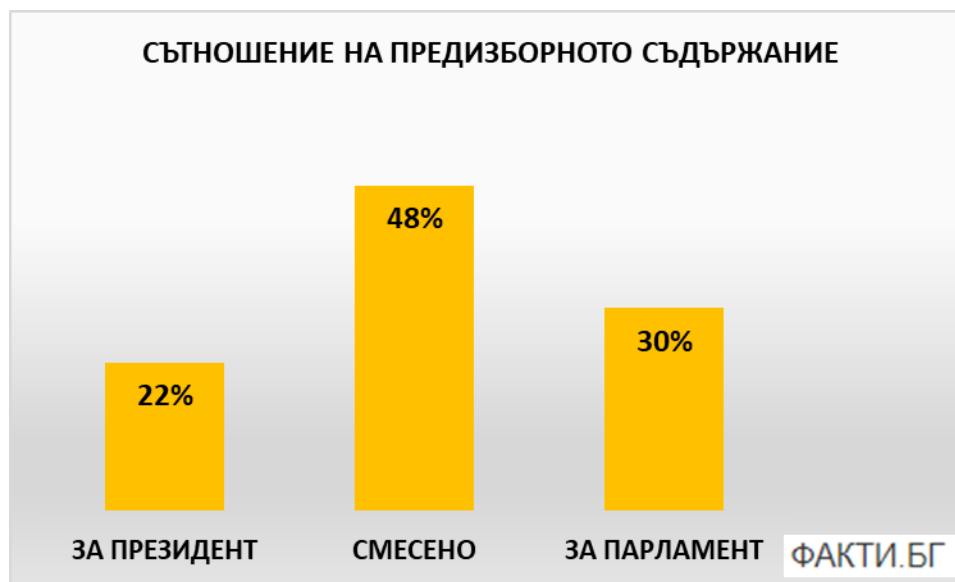
ФАКТИ.BG организира продукцията си в следното съдържание: Предаването „Разговор“, Споделено от социалните мрежи и Видео от други медии.

Предизборното съдържание за президент и вицепрезидент е представено в безплатно редакционно и безплатен агитационно (1 бр.)

Мониторингът констатира участие на кандидатите Румен Радев, проф. Анастас Герджиков и Георги Георгиев-Готи (БНО).

Доставчикът РЕЗОН МЕДИА поддържа на своята страница тарифа за политическа реклама и Договори за избори, насрочени за 14.11.2021 г. Текуща справка пояснява, че са сключени (2 бр.) споразумение за информационно обслужване. Предмет на договора е новини в сайта fakti.bg, без да е включено видеосъдържанието за отразяване на кампанията.

В аудио-визуалното съдържание на ФАКТИ.BG най-голям обем заема смесените послания 48%, парламентарното е 30%, а най-малък дял е отчетен за президент 22%.



Мониторингът отчита, че липсва аудио-визуално съдържание, което да е отбелязано като платено и с предупреждението: „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Наблюдаваният сайт организира собствено предаване „Разговор“, в което се регистрира изцяло бесплатно/ журналистическо съдържание, под формата на интервю. В „Разговор“ гостува само един кандидат-президент Георги Георгиев- Готи. Водещите на авторското предаване „Разговор“ са Лили Маринкова и Светослава Ингилизова. Водещите осъществяват събеседването с гостите обективно, безпристрастно, следвайки журналистическата етика.

Изследването засече разнообразни експерти, които имат отношение към вота със своите анализи като: Бойко Анастасов, следовател, Велизар Енчев, проф. Красимир Калинов, математик и Копринка Червенкова, журналист и застъпник в Инициативния комитет на Румен Радев. **Сайтът ФАКТИ.BG не излъчва по време на кампанията си платено агитационно съдържание.**

Няма проведени собствени социологически проучвания, нито се цитират такива.

Новинарската медия излъчва видео от „Здравей, България“ на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, в което се упражнява гласуване с машина 2 в 1. Демонстрацията е извършена от говорителя на Централната избирателна комисия Росица Матева. Доставчикът не провежда собствена разяснителна кампания за стимулиране гласоподаването или гласуването с машини.

УЧАСТНИЦИ	
КАНДИДАТИ	5659
ЗАСТЪПНИЦИ	25 747
ЕКСПЕРТИ	3672 СЕК
ГРАЖДАНИ	774 СЕК.

ЦИК, РИК	746 СЕК.
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ-МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ,МВР, ОТБРАНА	17 СЕК.
ОБЩО	36 615

Социалната мрежа се ползва редовно за транслиране на съобщения от политическите субекти. Собствени лидерски диспути в рамките на кампанията не се осъществяват. **Дебатът между основните опоненти Румен Радев и проф. Анастас Герджиков, състоял се в Българската национална телевизия, се качва на уебстраницата на ФАКТИ.**

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ПРЕДАВАНЕТО „РАЗГОВОР“ СПОДЕЛЕНО ОТ СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ ВИДЕО ОТ ДРУГИ МЕДИИ ОБЩО	14 687 СЕК.
	16 082 СЕК.
	5846 СЕК.
	36 615 СЕК.

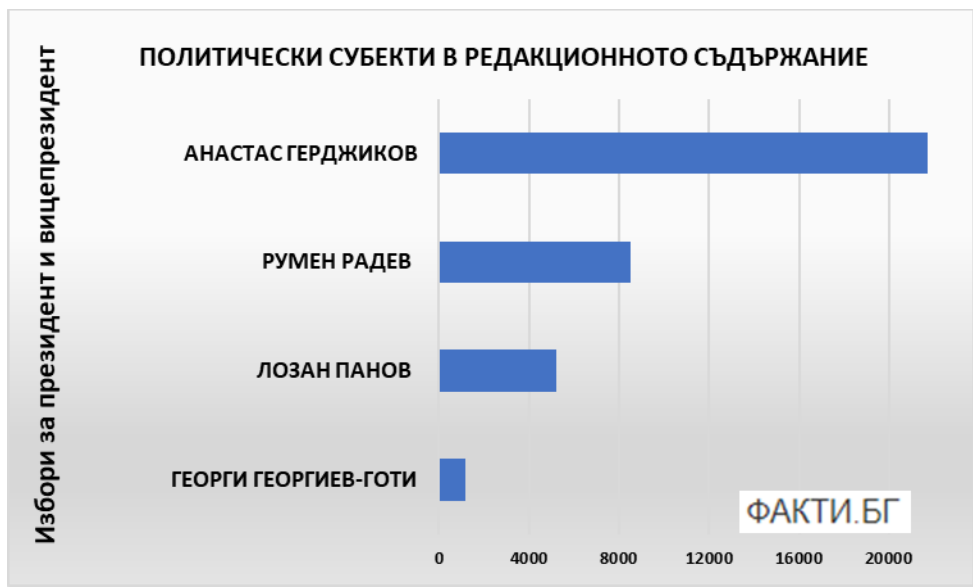
Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ИК ЛОЗАН ПАНОВ	5208
ИК РУМЕН РАДЕВ	5162
ИК ПРОФ. АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ	3153
БНО ГЕОРГИ ГЕОРГИЕВ-ГОТИ	1164
ОБЩО	14 687

Безплатни Редакционни форми – репортаж в секунди	
ПРОФ. АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ	16 018
ИК РУМЕН РАДЕВ	777
ОБЩО	16 795

Безплатни Редакционни форми – дискусии в секунди	
ИК РУМЕН РАДЕВ	2550
ИК ПРОФ.АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ	2550
ОБЩО	5100

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
ИК РУМЕН РАДЕВ	33
ОБЩО	33

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ИК ПРОФ. АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ	Секунди / 21 721
ИК ЛОЗАН ПАНОВ	5208
ИК РУМЕН РАДЕВ	Секунда/ 8522
БНО- ГЕОРГИ ГЕОРГИЕВ-ГОТИ	1164
ОБЩО	36 615



Сайтът не излъчва по време на кампанията платено агитационно съдържание. Медията разпространява едно видео в безплатна агитационна форма на ПП „Продължаваме промяната“, което отправя призив за подкрепа на Румен Радев. Материалът е отбелязан с „Купуването и продаването на гласове“ и е разпространено от страницата на партията чрез социалната мрежа.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ИК РУМЕН РАДЕВ	Секунди / 50



Основна тема в кампанията е организацията на изборите, машинен вот, купен вот. Вътрешнопартийните, коалиционни отношения и съдебна реформа вземат важен превес в съдържанието. Темата ковид и състоянието на здравеопазването също се засягат.

Тема	Брой в низходящ ред
ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗБОРИТЕ, МАШИНЕН ВОТ, КУПЕН ВОТ	19
ПРАВОСЪДИЕ И СПРАВЕДЛИВОСТ	14
КОВИД, ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ, ВАКСИНАЦИЯ	12
ВЪТРЕШНОПАРТИЙНИ И КОАЛИЦИОННИ ОТНОШЕНИЯ	11
ТРАНСПОРТ, ПЪТИЩА	6
ЦЕНИ, ПОТРЕБЛЕНИЕ, КОМУНАЛНИ УСЛУГИ-ТОК, ВОДА, ТОПЛО	5
ИКОНОМИКА, БИЗНЕС	4
ПРАВА НА ЧОВЕКА.	3
ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА.	3
ЕНЕРГЕТИКА, АЕЦ, ВЪГЛИЩА	3
СИГУРНОСТ, БЕЗОПАСНОСТ, ОТБРАНА.	2
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНОСТ.	2
МЕЖДУНАРОДНИ ОТНОШЕНИЯ.	2
ДРУГИ/ МИГРАНТИ, ТЕРОРИЗЪМ/ ДРУГИ ЕЛЕКТОРАЛНИ НАГЛАСИ/.	1
ТЕХНОЛИГИИ, Е-ПРАВИТЕЛСТВО.	1

Равнопоставеността при участието на половете особено в редакционното съдържание по отношение на кандидатите е значително нарушена. Мъжкото присъствие надделява в съдържанието. Сред кандидатите в президентското и смесено послание се открояват Румен Радев и проф. Анастас Герджиков. Кандидат-депутатите, които вземат отношение за развоя на президентската битка са : Бойко Борисов, Даниел Митов, Томислав Дончев, Христо Иванов и други.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	-	-
Безплатни форми АГИТАЦИОННИ /КАНДИДАТИ	-	1
Редакционно съдържание – участие на кандидати	2	27

Присъствието на лица – мъже извън листите е представено от експерти, представител на изпълнителната власт и граждани. Сред жени-участници: Росица Матева (ЦИК) , Копринка Червенкова и граждани.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	-

Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	-	-
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	4	6

Съдържанието в медията не е съпроводено с жестомимичен превод.

В дните на размисъл **13.11 и 20.21.2021 г.** доставчикът не разпространява видеоматериали.

Изборният ден (14.11.2021 г.) медията не организира изборно студио. Няма собствени репортажи или интервюта, отразяващи вота. Сайтът споделя поредица материали от официалните профили на политическите лидери. Разпространена е пресконференция на ГЕРБ, видеообръщение на Слави Трифонов и призив към българите в чужбина за масово гласуване, направен от Кирил Петков от ПП „Продължаваме промяната“.

В деня на балотажа (20.11.2021г) ФАКТИ.BG качва на уебсайта видео-послание от ФЕЙСБУК, в което Асен Василев и Кирил Петков от ПП „Продължаваме промяната“ заявяват подкрепа за кандидат-президентската двойка Румен Радев-Илияна Йотова.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Осъществено е специализирано наблюдение на аудио-визуалното съдържание в сайта ФАКТИ.BG за отразяване изборите за народни представители.

Началото на кампанията в онлайн медията се открива с директно излъчване от ФБ страницата на Бойко Борисов от храма „Рождество Христово“ в гр. Шипка, където партия ГЕРБ започва своята агитация.

ФАКТИ.BG организира продукцията си в: Предаването „Разговор“, Споделено от социалните мрежи и Видео от други медии.

Информацията за вота е структурирана в безплатно редакционно/ журналистическо съдържание. В аудио-визуалното съдържание на ФАКТИ.BG най-голям обем заема смесените послания 48%, парламентарното е 30%, а най-малък дял е отчетен за президент 22%.

В предаването „Разговор“ гостуват разнообразни събеседници от: БСП, ГЕРБ, ПП, „Има такъв народ“, ИБГНИ, БНО. Кандидат-депутати от „Демократична България-Обединение“ се регистрират като най-предпочитани събеседници. Сред тях са: Христо Иванов, Георги Ганев, Мартин Димитров, адв. Петър Славов, д-р Александър Симидчиев. ДБ отбелязва и единственото женско присъствие в жанра интервю, това на Надежда Йорданова.

Директен лидерски диспут в медията отсъства.

ФАКТИ.BG използва неизчерпаемия ресурс на социалната мрежа като източник. Директните включвания на субектите във Фейсбук, се разпространяват ексклузивно в сайта – като откриване на кампании, пресконференции, предизборни срещи в страната със симпатизанти.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„РАЗГОВОРЪТ“ СПОДЕЛЕНО ОТ СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ ВИДЕО ОТ ДРУГИ МЕДИИ ОБЩО	22 938 СЕК.
	17 023 СЕК.
	746 СЕК
	40 700 СЕК.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники		низходящ ред
ГЕРБ	Секунди / 16 165	
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1141	
БСП	373	
ОБЩО	17 679	

Безплатни Редакционни форми – интервюта		низходящ ред
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	7361	
БСП	Секунди / 4778	
ИТН	4431	
ИБГНИ	2734	
ГЕРБ	2470	
БНО	1164	
ОБЩО	22 938	

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
ПП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА“	90
ОБЩО	90

Вид участник в съдържанието	Обем в секунди
КАНДИДАТИ	34 558 СЕК.
ЕКСПЕРТИ	4612 СЕК.
ГРАЖДАНИ	774 СЕК.
ЦИК,РИК	746СЕК.
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ-МИНИСТРИ, МВР	17 СЕК.
ОБЩО	40 707 СЕК.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		низходящ ред
ГЕРБ	Секунди / 18 635	
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 8502	
ИТН	4431	
БСП	5151	
ИБГНИ	2734	
БНО	1164	
ПП„ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА“	90	
ОБЩО	40 707	

В аудио-визуалното съдържание на доставчика не се излъчват платени агитационни форми. Не е регистрирано и безплатно агитационно видео.



Тема	Брой в низходящ ред
ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗБОРИТЕ, МАШИНЕН ВОТ, КУПЕН ВОТ	19
ПРАВОСЪДИЕ И СПРАВЕДЛИВОСТ	14
КОВИД, ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ, ВАКСИНАЦИЯ	12
ВЪТРЕШНОПАРТИЙНИ И КОАЛИЦИОННИ ОТНОШЕНИЯ	11
ТРАНСПОРТ, ПЪТИЩА	6
ЦЕНИ, ПОТРЕБЛЕНИЕ, КОМУНАЛНИ УСЛУГИ-ТОК, ВОДА, ТОПЛО	5
ИКОНОМИКА, БИЗНЕС	4
ПРАВА НА ЧОВЕКА. ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА. ЕНЕРГЕТИКА, АЕЦ, ВЪГЛИЩА	3
СИГУРНОСТ, БЕЗОПАСНОСТ, ОТБРАНА. КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНОСТ. МЕЖДУНАРОДНИ ОТНОШЕНИЯ.	2
ДРУГИ/ МИГРАНТИ, ТЕРОРИЗЪМ/ДРУГИ ЕЛЕКТОРАЛНИ НАГЛАСИ/. ТЕХНОЛИГИИ, Е-ПРАВИТЕЛСТВО.	1

Новинарската онлайн медия не провежда социологически проучвания в рамките на наблюдавания период. Не цитира и данни за електоралните нагласи от други източници.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	-	-
Безплатни форми АГИТАЦИОННИ /КАНДИДАТИ	-	-

Редакционно съдържание – участие на кандидати	2	33
---	---	----

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми / всички останали кандидати	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали кандидати	-	-
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	3	6

В деня на размисъл медията не излъчва видео.

Изборният ден (14.11.2021г.) сайтът няма изборно студио, отразяващо вота. Качва поредица материали от официалните профили на политическите лидери. Разпространена е пресконференция на ГЕРБ, видеообръщение на Слави Трифонов и призив към българите в чужбина, направен от Кирил Петков от ПП „Продължаваме промяната“

Предизборният период на доставчика премина спокойно в опит да покаже разнообразни политически приоритети и виждания. Не е регистриран кампания за преференциален вот.

По време на наблюдавания период единственият лидер, който заема челно място в предизборните послания е Бойко Борисов – с участия от брифинг, срещи със симпатизанти, директно видео от ФБ. Медията поддържа две секции със съдържание за изборите: видео (включват се интервюта в „Разговор“) и избори. Fakti.bg няма видеосъдържание за организацията на вота на българите зад граница.

PIK.TV/ ПИК ТВ

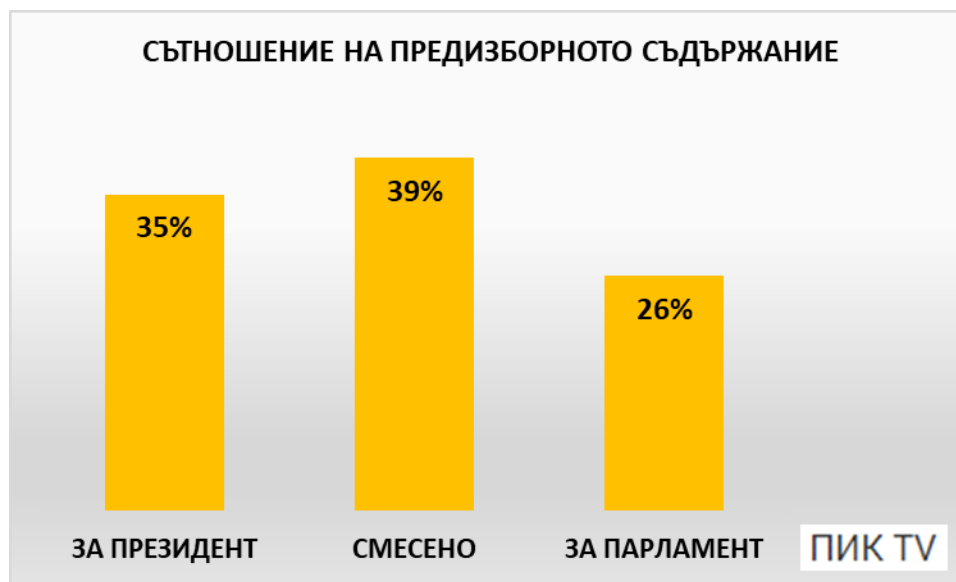
ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Проведено е специализирано наблюдение над аудио-визуалното съдържание на PIK.TV за отразяване изборите за президент и вицепрезидент.

Мониторингът констатира наличие на безплатно журналистическо и безплатно агитационно съдържание. Отсъстват платени материали.

PIK.TV помества аудио-визуалното съдържание за президентския вот в следните категории: Студио ПИК, Репортажи ПИК, Споделено от социалните мрежи, Директни предавания (включва предаване на живо брифинги и политически събития). Медията има собствена продукция под формата на интервюта и репортажи.

СЪОТНОШЕНИЕ Мониторингът отчита, че аудио-визуалното съдържание в ПИК.TV за отразяване на предизборната кампания е в съотношение 39% смесено послание, президентското е 35% , а най-малък дял заема парламентарното от 26%.



Справка в уебсайта показва наличието на три (3 бр.) договора във връзка с предизборна кампания за избори за президент и Народно събрание 14.11.2021 г. От качените документи не става ясно какъв е предметът на договора. Видеоматериали, обозначени като платена форма, не са констатирани. Тарифата за „политическа информация“ е налична.

Рубриката „Студио ПИК“ представя коментари по политически, предизборни теми и скандали в жанра интервю. Медията има предпочитания към определени гости – експерти. Регистрирани са регулярните участия на: Нидал Алгафари, политически пиар и режисьор; Борислав Цеков, юрист и шеф на Института за модерна политика; Георги Харизанов, шеф на Института за дясна политика, Лиляна Друмева, председател на Съюза за дясна политика, Николай Бареков, проф. Антоанета Христова, политически психолог, доц. Татяна Буруджиева, политолог. За развитието на електоралните нагласи в обществото зрителите се информират от редовното присъствие на социолога Юлий Павлов, директорът на Центъра за анализи и маркетинг. С неговото участие в „Студио ПИК“ се открива президентската кампанията на медията.



Мониторингът констатира две участия на кандидат-президентите Валери Симеонов от КП-Патриотичен фронт и Георги Георгиев -Готи от БНО.

В редакционното съдържание липсват призови с посочване на номер в интегралната бюлетина (предизборна агитация), но посланията отчетливо демонстрират предпочитание към определени субекти. Критиката към сегашния президент Румен Радев, към назначеното от него служебно правителство, е директна. Медията отразява събития чрез репортажи на живо и с репортер на място.

Демонстрира се предпочитания към експертни анализи. Сред участниците в аудио-визуалното съдържание са засечени лица от местна власт (кметове), духовници, лица от изкуството и културата по време на предизборните срещи в страната на кандидатската двойка Герджиков-Митева.

Аудиторията редовно се информира за организацията на изборния процес от представители на ЦИК чрез директно излъчване на брифинги.

ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ	ВРЕМЕТРАЕНЕ
КАНДИДАТИ	56 301 СЕК.
ЕКСПЕРТИ	16 015 СЕК.
ЗАСТЪПНИЦИ ИК. ПРОФ.АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ	8107 СЕК.
ЦИК, РИК	6513 СЕК.
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАС – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	5629 СЕК.
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО	4993 СЕК.
МЕСТНА ВЛАСТ (КМЕТОВЕ)	1163 СЕК.
ГРАЖДАНИ	810 СЕК.
ЕК, ЕН	600 СЕК.
ОБЩО	100 131 СЕК.

Социалните мрежи заемат водещо място като източник на предизборни послания. Наблюдението установи, че единствено кампанията на кандидат-президентската двойка проф. Анастас Герджиков и полковник Невяна Митева се отразява (началото, закриването, срещите със симпатизанти из страната) чрез споделяне на видео от личните профили на кандидатите.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ –	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
СПОДЕЛЕНО ОТ СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ	44 787СЕК.
СТУДИО ПИК	24 440 СЕК.
РЕПОРТАЖИ ПИК	16 397 СЕК.
ДИРЕКТНИ ПРЕДАВАНИЯ	14 507 СЕК.
ОБЩО	100 131 СЕК.

Протестът по повод въвеждането на „зеления сертификат“, задължителна ваксинация и Ковид-ограниченията, в който се включват кандидат-президентите Костадин Костадинов от ПП „Възраждане“ и Волен Сидеров от ПП „Атака“ е отразен с репортаж и интервю в РИК.TV.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
ИК ПРОФ. АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ ЗАСТЪПНИЦИ	27181

ИК ПРОФ. АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ	14 164
ИК РУМЕН РАДЕВ	3520
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ – КОСТАДИН КОСТАДИНОВ	1080
ДПС – МУСТАФА КАРАДАЙЪ	600
ПП АТАКА - ВОЛЕН СИДЕРОВ	300
ОБЩО	46 845

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ИК ПРОФ.АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ	1903
ИК ПРОФ. АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ ЗАСТЪПНИЦИ)	Секунди / 6367
БНО – ГЕОРГИ ГЕОРГИЕВ-ГОТИ	2122
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ-НФСБ,БДС РАДИКАЛИ И БНДС ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ -ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ	1903
ПП АТАКА -ВОЛЕН СИДЕРОВ	420
ОБЩО	12 715

Онлайн изданието препредава на живо организирания от БНТ дебат между Румен Радев и проф. Анастас Герджиков в седмицата преди балотажа.

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
ИК ПРОФ.АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ	Секунди / 2501
ИК РУМЕН РАДЕВ	2501
ОБЩО	5002

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
ИК РУМЕН РАДЕВ	Секунди / 85
ОБЩО	85

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		низходящ ред
ЗАСТЪПНИЦИ	ПРОФ.АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ	33 548
ИК ПРОФ.АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ		18 568
ИК РУМЕН РАДЕВ		6106
БНО – ГЕОРГИ ГЕОРГИЕВ-ГОТИ		2122
ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ -ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ		1903
ДПС – МУСТАФА КАРАДАЙЪ		600
АТАКА – ВОЛЕН СИДЕРОВ		720
ПП „ВЪЗРАЖДАНИ“	КОСТАДИН КОСТАДИНОВ	1080
ОБЩО		64 647

PIK.TV не излъчва материали, отбелязани като платени форми.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ЗАСТЪПНИЦИ ОТ ИК НА ПРОФ.АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ	50 СЕК.
БЕЗ СУБЕКТ/ ЛИЦА ОТ КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	50 СЕК.
ОБЩО	100 СЕК.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди	
ИК ПРОФ.АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ	27
ОБЩО	27

Безплатни Агитационни форми – други форми/клип в секунди		
ЗАСТЪПНИЦИ	ИК.ПРОФ.АНАСТАС	Секунди / 50
ГЕРДЖИКОВ		
БЕЗ СУБЕКТ/ КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ		50

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ИК ПРОФ. АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ	Секунди / 77
БЕЗ СУБЕКТ/ КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	50
ОБЩО	127

Засечено е безплатно агитационно послание в жанра репортаж. Видеата имат предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

През наблюдавания период темата Ковид-19, ваксинация и здравеопазване определят съдържанието на онлайн телевизията. Вътрешнопартийни и коалиционни отношения, организация на изборите, машинен вот, купен вот са следващите дебатирани теми. Проблеми в образованието и науката, тревожност за повишение на комуналните услуги-ток, вода и топлофикация са акценти в посланията.

Тема	Брой в низходящ ред
ковид, ваксинация и здравеопазване	42
вътрешнопартийни и коалиционни отношения. организация на изборите, машинен вот. купен вот	19
цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло.	16
образование, наука	15
правосъдие, справедливост	11
права на човека	10
култура, изкуство, духовност.	9
енергетика, аец, въглища	9
електорални нагласи	8
транспорт.	6

международни отношения. истанбулска конвенция	6 6
туризъм. демокрация. медии, свобода на словото, фалшиви новини.	3 3 3 3
сигурност, безопасност, отбрана	3
земеделие, екология, климат	2
демография	1

Констатирано е неравнопоставено представяне на двата пола при участието във видеата. Мъжкото присъствие взема превес в разпространеното съдържание.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	-	-
Безплатни форми АГИТАЦИОННИ /КАНДИДАТИ	-	1
Редакционно съдържание – участие на кандидати	6	44

Отчетливи разлики се забелязва и при регистриране на лицата извън листите. Женското участие е представено от Лиляна Друмева, председател на Съюза на репресираните от комунизма и застъпник в ИК на проф. Анастас Герджиков и експертните гласове на проф. Антоанета Христова и проф. Румяна Коларова.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	-
Безплатни форми / всички останали без кандидати	1	1
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	12	37

Аудио-визуалното съдържание не е съпроводено с жестомимичен превод.

В деня на размисъл 13 ноември се излъчва „Студио ПИК“ с гост-събеседниците Недялко Недялков, собственик на ПИК и главният редактор на медията Звездомира Мастагаркова, които обсъждат организацията на вота и развитието на страната след утрешния вот. Журналистите призовават зрителите да не се страхуват да упражнят гласа си, въпреки натиска и репресиите, осъществени от вътрешния министър, а пред урните внимателно да четат разписките от машините. Дава се информация за изборното студио, което медията организира на 14 ноември. **В деня на размисъл** преди балотажа (**20 ноември**) не се разпространяват аудио-визуални послания.

Изборният ден (14.11.2021г.)

Медията отразява лидерите Румен Христов на СДС и Бойко Борисов на ГЕРБ как упражняват правото си на глас. Видеата са живо включване от социалната мрежа. По-късно се разпространява послание от страницата на Борисов от фейсбук, който посещава Клисурския манастир.

Извънредното студио за изборите на РИК.TV/ ПИК.TV започва в 13 часа с водещ Ива Николова с първи гости проф. Антоанета Христова и доц. Татяна Буруджиева. На всеки кръгъл час главният редактор на ПИК съобщава данни за активността и резултати от екзитпола за двата вота. Първа информация за движението на президентския вот е под формата на „трафик към „Дондуков“ за представително място“, а също и с епитетите „професор“ и „ботуш“. След 18 часа „трафик данните“ падат и истинските имена на субектите се разкриват. В изборния ден се отчитат участия на редовните анализатори в студиото: Борислав Цеков, Георги Харизанов, Лили Друмева, Нидал Алгафари, социологът Николай Николов, Георги Анастасов, Илия Лазаров от ГЕРБ-СДС, Боян Чуков, журналистът Юли Москов, доц. Антоний Гълъбов, д-р Антон Койчев-общински съветник от СДС, Илия Лазаров-главният секретар на СДС. Осъществява се скайп връзка по темата: ковид-разпространението с проф. Тодор Кантарджиев и телефонен контакт с Вежди Рашидов и Михаил Константинов, Димитър Дъбов от БСП. Коментари и анализи с гост-събеседниците са насочени към жалби и нарушения, изборни репресии на граждани по населени места, честност на вота, причини за ниската активност на гражданите. След обявяването на официалните резултати, репортер на РИК.TV отразява пресконференциите от щаба на проф. Анастас Герджиков и централата на политическа партия ГЕРБ. До края на извънредното студио се съобщават данни от паралелното преброяване на агенция „Галъп“, „Маркет линкс“, „Тренд“. Медията приключва отразяването на изборния ден в 23 часа.

Балотаж (20.11.2021 г.) В деня на балотажа в медията е разпространено онлайн видео от социалната мрежа фейсбук как гласуват Ахмед Доган, полк. Невяна Митева, проф. Анастас Герджиков, Бойко Борисов.

В 13 часа стартира предизборното студио на РИК.TV с водещ Ива Николова. За разлика от изборите на 14 ноември, временни резултати за движението на вота не се съобщават до края на допустимия по ИК час. Обобщава се процентът на активност на всеки час. Обичайните гост-събеседници влизат в студиото: проф. Антоанета Христова, Нидал Алгафари, социологът Николай Николов. Екипът на медията Асен Рашков, Звездомира Мастагаркова и издателят на Информационна агенция ПИК анализират политическия развой на деня. Репортер на живо предава от Щаба на проф. Анастас Герджиков както и първите думи на спечелилия балотажа Румен Радев. Медията излъчва и кратък брифинг от централата на БСП.

Работата на служебния кабинет е отразена силно критично в аудио-визуалното съдържание на онлайн медията. Служебните министри са посочвани като несправящи се с пандемията и произтичащите от нея кризи. Предизборната кампания в РИК.TV се разгръща около Румен Радев и проф. Анастас Герджиков. Действащият президент е представен като отрицателен образ, докато ректорът на Софийския университет е отразен като положителна личност за обществото.

Няма регистрирани журналисти в медията, който да са кандидати. Изборите в чужбина не са във фокуса на отразяване. Липсва информация за организацията на сънародниците ни зад граница. Доставчикът не разпространява разяснително видео на ЦИК за гласоподаването, не създава и собствено такова.

В програмата на медията са констатирани 2 социологически проучвания. Данните от електоралните нагласи са обявени в „Студио ПИК“. Първото проучване е от Центъра за анализи и маркетинг, съфинансирано от „Правосъдие за всеки“ (съобщават се по време на пресконференция, дадена от центъра). Николай Николов от агенция „Барометър“ представя данни от собствено проучване, в което не влизат електорални настроения на българите в чужбина.

Тематичните акценти се оформят около ковид-кризата и здравеопазването, вътрешнопартийни и коалиционни отношения, ръстът на цените на комуналните услуги, състоянието на образованието и науката. Дебатират се машинации около организацията на вота с произтичащите проблеми на машинен и купен вот. Уебсайтът поддържа огромен обем информация (извън аудио и аудио-визуалното съдържание) през цялата изборна кампания.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Осъществено е специализирано наблюдение на аудио-визуалното съдържание в РИК.TV за отразяване предизборната кампания за народни представители.

Медията организира видеопродукцията си в 4 категории съдържание: „Студио ПИК“, Репортажи ПИК, Споделено от социалните мрежи, Директни предавания (включва предаване на живо брифинги и политически събития).

СЪОТНОШЕНИЕ Мониторингът отчете, че аудио-визуалното съдържание в ПИК.TV за отразяване на предизборната кампания е в съотношение 39% смесено послание, президентското е 35% , а най-малък дял заема парламентарното от 26%.

Мониторингът констатира участие с интервю на кандидат-депутата от ГЕРБ-СДС проф. Асен Балтов.

Множество критични послания са насочени към новите лица от ПП „Продължаваме промяна“ Кирил Петков и Асен Василев, а тяхната поява на българската политическа сцена е определена като задкулисна.

В аудио-визуалното съдържание за парламентарните избори са включени разнородни групи субекти. За исканията и нерешените проблеми на местната власт разбираме от кметовете и граждани от различни части на България в рамките на отразени предизборни срещи. Изпълнителната власт е представена от Стефан Янев, Бойко Рашков, директори на главни дирекции на МВР, с отговорности по организацията на вота. Аудиторията редовно се информира за изборния процес от представители на ЦИК чрез директно излъчване на брифинги.

Вид участник в съдържанието	Обем в секунди
КАНДИДАТИ	47 885 СЕК.
ЕКСПЕРТИ	20 296 СЕК.
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ- МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ, МВР	6451 СЕК.
ЦИК,РИК	5073 СЕК.
АКАДЕМИЧНА ОБЩНОСТ	3422 СЕК.
БИЗНЕС И ПРОФЕСИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ	1800 СЕК.
ГРАЖДАНИ	1211 СЕК.
МЕСТНА ВЛАСТ	990 СЕК.
ЕП,ЕК МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ	839 СЕК.
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	516 СЕК.
ОБЩО	88 483

Социалната мрежа е значителен източник на директни послания от личните профили и страници на кандидат-депутатите. **Важно е да се отбележи, че онлайн медията разпространява видеоматериали от Фейсбук единствено на ГЕРБ-СДС.** Чрез живо включване от храм „Рождество Христово“ в гр. Шипка ГЕРБ стартира кампанията си. През цялата предизборна кампания

доставчикът използва възможността да включва видео от предизборните срещи със симпатизанти в страната и брифинги на партия ГЕРБ.



РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ ...	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
СПОДЕЛЕНО ОТ СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ	47 653 СЕК.
СТУДИО ПИК	19 814 СЕК.
ДИРЕКТНИ ПРЕДАВАНИЯ	13 892 СЕК.
РЕПОРТАЖИ ПИК	7124 СЕК.
ОБЩО	88 483

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроника	низходящ ред
ГЕРБ	Секунди / 49 122
ОБЩО	49 122

Онлайн телевизията е особено активна при отразяване на събития чрез репортажи на живо и с репортер на място. В продукцията се включват излъчване на пресконференции на служебни министри, представители на Централната избирателна комисия, отразяване на протестни действия, актуални събития. Наблюдението констатира репортаж на ПИК, в което кандидат-президентската двойка проф. Анастас Герджиков и полк. Невяна Митева, застъпници от ИК, интелектуалци празнуват **Деня на будителите заедно с кандидат–депутатите проф. Асен Балтов, Красимир Вълчев, Даниел Митов.**

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ГЕРБ	6081
ОБЩО	6081

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
ГЕРБ	Секунди / 239

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ГЕРБ	55 442
ОБЩО	55 442



Медията не регистрира платено съдържание.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ ...	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
АКАДЕМИЧНА ОБЩНОСТ	90 СЕК.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроника в секунди	
АКАДЕМИЧНА ОБЩНОСТ	Секунди / 90

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
АКАДЕМИЧНА ОБЩНОСТ	Секунди / 90

Мониторингът отчита като най-значима тема в предизборната кампания в онлайн медията ковид-кризата и здравеопазването. Произтичащите от пандемията сътресения като покачване на цените на битовите услуги, състоянието на образование и наука широко се дебатира. Вътрешнопартийни отношения, организацията на изборите, съмнения в машините и купения вот се разгръщат особено в последните дни на кампанията.

Тема	Брой в низходящ ред
КОВИД, ВАКСИНАЦИЯ И ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ	42
ВЪТРЕШНОПАРТИЙНИ И КОАЛИЦИОННИ ОТНОШЕНИЯ.	19
ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗБОРИТЕ, МАШИНЕН ВОТ. КУПЕН ВОТ	19
ЦЕНИ, ПОТРЕБЛЕНИЕ, КОМУНАЛНИ УСЛУГИ – ТОК, ВОДА, ТОПЛО.	16
ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА	15
ПРАВОСЪДИЕ, СПРАВЕДЛИВОСТ	11
ПРАВА НА ЧОВЕКА	10
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО,ДУХОВНОСТ	9
ЕНЕРГЕТИКА, АЕЦ, ВЪГЛИЩА	9
ЕЛЕКТОРАЛНИ НАГЛАСИ	8
ТРАНСПОРТ	6

МЕЖДУНАРОДНИ ОТНОШЕНИЯ	6
ИСТАНБУЛСКА КОНВЕНЦИЯ	6
ТУРИЗЪМ.	3
ДЕМОКРАЦИЯ	3
МЕДИИ, СВОБОДА НА СЛОВОТА,	3
ФАЛШИВИ НОВИНИ.	3
СИГУРНОСТ, БЕЗОПАСНОСТ, ОТБРАНА	3
ЗЕМЕДЕЛИЕ, ЕКОЛОГИЯ, КЛИМАТ	2
ДЕМОГРАФИЯ	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	-	-
Безплатни форми АГИТАЦИОННИ /КАНДИДАТИ	-	-
Редакционно съдържание – участие на кандидати	6	58

Съотношението при участието на мъже и жени в предизборното съдържание е в полза на мъжете както за кандидатите за народни представители, така и за експертите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	-
Безплатни форми / всички останали без кандидати	-	1
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	5	35

Аудио-визуалностите послания не са съпроводени с жестомимичен превод. ПИК.TV не разпространява разяснителни клипове на ЦИК за кампанията, не създава и собствени.

В деня на размисъл 13 ноември се излъчва „Студио ПИК“ с гост-събеседниците Недялко Недялков, собственик на ПИК и главният редактор на медията Звездомира Мастагаркова, които обсъждат организацията на вота и развитието на страната след утрешния вот. Дебатират се теми и за двата вота. Журналистите призовават зрителите да не се страхуват да упражнят гласа си, въпреки натиска и репресиите на вътрешния министър, а пред урните внимателно да четат разписките от машините.

Отразяване на предсрочните избори за НС през юли и ноември от доставчика ПИК БРОДКАСТИНГ в голяма степен е сходно като начин на разпространение на информация.

Отразяването на двете кампании става във собствена видеопродукция (рубриката „Студио ПИК“, репортажи) , като голям обем предизборното съдържание се разпространява от социалните мрежи чрез официални профили на политическите субекти. **И в двата предизборни периода послания от ФБ се разпространяват единствено на партия ГЕРБ.** Директните предавания (на живо предаване от пресконференции, актуални събития) също се запазва. **„Студио ПИК“ през юли и ноември залага на постоянни, предпочитани експертни мнения.**

Няма регистрирани журналисти в медията, който да са кандидати за народни представители. Няма кампания за преференциален вот. Изборите в чужбина не са във фокуса на отразяване. Сайтът rik.bg поддържа голяма информация от новини и актуални събития през периода на кампанията.

ACTUALNO.COM

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Осъществено е наблюдение на аудио-визуално съдържание в сайта ACTUALNO.COM по повод на предизборната кампания за избор на президент и вицепрезидент на Република България.

Президентската кампания в онлайн медията стартира с публикуване на видео за пробно гласуване с машини. В материала говорителите на ЦИК Росица Матева и Цветозар Томов упражняват стъпките при гласуване с машината за вота 2 в 1.

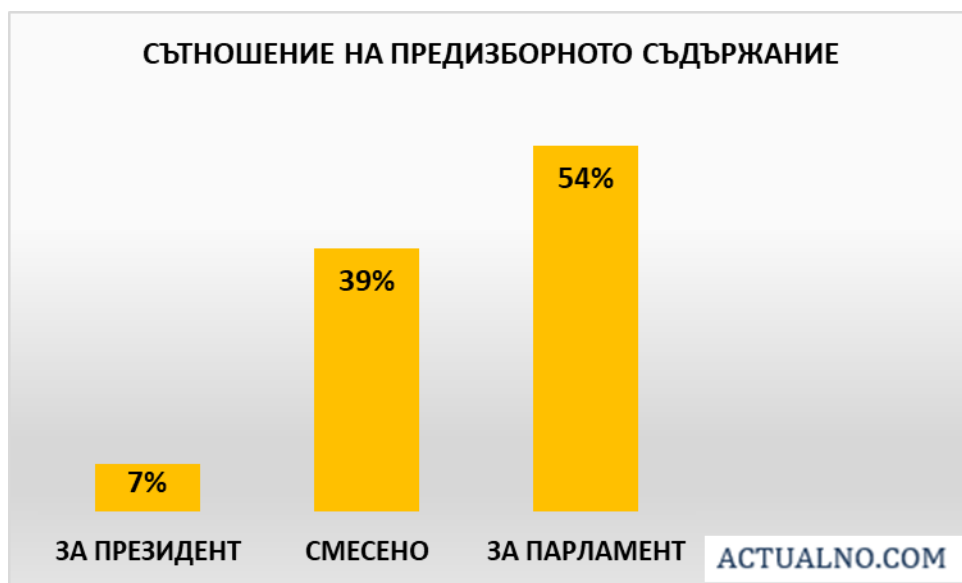
Регулярна разяснителна кампания на Централната избирателна комисия, както и на доставчика за стимулиране на гласоподаването не е регистрирана.

Видеопосланията на медията са организирани в категориите: „Студио Актуално“, рубриката „Младите в политиката“, споделено от социалните мрежи, репортажи и клипове на Актуално. Предизборното съдържание е представено в безплатно редакционно, безплатно агитационно (1 брой видео) и платено.

В аудио-визуалното съдържание посланията са в съотношение

Предизборната кампания премина основно в смесено коментарно съдържание, в което вотът за парламент и президент трудно се разграничават.

Мониторингът констатира участие на кандидат-президентите Румен Радев, Александър Томов, Веселин Марешки и Светослав Витков.



Доставчикът WEBGROUND поддържа на своята страница следната информация: Условия за медийното отразяване на предизборната кампания (политическа реклама) за изборите за президент и вицепрезидент на Републиката, предложение за отразяване на информационната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Републиката и договори за платени форми. Текущи проверки установяват, че данните постоянно се актуализират, а сключените споразумения за отразяване на президентските избори са пет (5). Важно е да се спомене, че предметът на договорите включва общи услуги като: публикуване на текстове, снимки и интервюта, PR публикации и материал в actualno.com, разпространение на банери. Мониторингът отчита два договора, които се отнасят до видеосъдържание във форма интервю. Информацията за паричната сума е достъпна с ДДС и без ДДС. Договори с кандидати за безплатно отразяване на кампанията не са налични.

ACTUALNO.COM			
ПП	Български	Платена форма	Сума / 3250 лв. с ддс
социалдемократи			
ЕВРОЛЕВИЦА			
ПП ВОЛЯ		Платена форма	Сума / 2400 лв. с ддс
Общо			5650 с ддс

Наблюдаваният сайт организира „Студио Актуално“ като собствено предаване, в което има съдържание за президентския вот и смесено.

Александър Томов от ПП Български социалдемократи-Евролевица остава единственото представително участие на кандидат-президент в „Студио Актуално.“

Анализ на президентската надпревара и прогнозни резултати за балотаж са представени от проф. Михаил Мирчев, социолог и университетски преподавател. Гостите-събеседници представят програми, приоритети, виждания по актуални проблеми под формата на интервю с безплатно редакционен или платен характер. Новинарската медия реализира собствени репортажи и интервюта. Засечена е анкета, проведена сред граждани в столицата на тема: *Знаят ли младите за кого ще гласуват?*

Видеоматериали от официалните профили (във ФБ) на политическите субекти/кандидати са включени в безплатното журналистическо съдържание на медията, въпреки че техните са с агитационен характер.

Вид участник в съдържанието	Обем в секунди
ЗАСТЪПНИЦИ	12 047 СЕК.
КАНДИДАТИ	365 СЕК.
ЕКСПЕРТИ	1820 СЕК.
МЕСТНА ВЛАСТ	720 СЕК.
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ-МИНИСТРИ,	420 СЕК.
ЦИК,РИК	420 СЕК.
ГРАЖДАНИ	233 СЕК.
ОБЩО	16 025 СЕК.

Лидерски диспути в рамките на кампанията не се осъществяват.

Най-разгърнатата тема в редакционното съдържание в рамките на определения период е за организацията на изборите, за машинния и купения вот, следват вътрешнопартийните и коалиционни отношения. Водещите на „Студио Актуално“ реализират събеседването с гостите обективно, безпристрастно, следвайки журналистическата етика.

Наблюдението на президентската кампания в онлайн медията отчита присъствието на експерти. Разпространяват се мнения на разнообразни специалисти като Борислав Ангелов-психолог, Евелина Славкова – социологическа агенция „Тренд“, проф. Михаил Мирчев.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
СПОДЕЛЕНО ОТ СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ СТУДИО АКТУАЛНО РЕПОРТАЖИ/ ИНТЕРВЮТА/ КЛИПОВЕ „АКТУАЛНО“ ОБЩО	15 052 СЕК.
	2360 СЕК
	653 СЕК.
	18 065

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ИК ПРОФ.АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ	910
ИК РУМЕН РАДЕВ	910
ИК ЛОЗАН ПАНОВ	Секунди / 120
ОБЩО	1940

Безплатни Редакционни форми – репортаж в секунди)	
ИК ПРОФ.АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ	Секунди / 12 497
ИК РУМЕН РАДЕВ	1298
ОБЩО	13 795

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
ПП ГЛАС НАРОДЕН-СВЕТОСЛАВ ВИТКОВ	290
ОБЩО	290

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ИК ПРОФ.АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ	Секунди / 13 407
ИК РУМЕН РАДЕВ	2208
ИК ЛОЗАН ПАНОВ	120
ПП ГЛАС НАРОДЕН-СВЕТОСЛАВ ВИТКОВ	290
ОБЩО	16025



Сайтът разпространява по време на кампанията платено агитационно съдържание. Платените форми са включени в „Студио Актуално“ под формата на интервю, като голяма част от събеседниците са кандидат-депутати. Платената форма е отделена от съдържанието с предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ в началото и края на видеото. Към него се добавя уточнението, че публикацията е съгласно договора за информационно обслужване за президентски избори.

ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
СТУДИО АКТУАЛНО (ПАРЛАМЕНТ + СМЕСЕНО)	1232 сек.
СПОДЕЛЕНА ОТ СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ (ПРЕЗИДЕНТ + СМЕСЕНО)	133 сек.
Общо	1365 сек.

Платени форми – други форми в секунди	
ВОЛЯ ВЕСЕЛИН МАРЕШКИ	Секунди / 133
ОБЩО	133

Платени форми – интервюта		низходящ ред
БЪЛГАРСКА	СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ-	Секунди / 1232
ЕВРОЛЕВИЦА	АЛЕКСАНДЪР ТОМОВ	
ОБЩО		1232

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ			низходящ ред
ПП	БЪЛГАРСКА		Секунди / 1365
СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ-	ЕВРОЛЕВИЦА		
ПП ВОЛЯ			133
ОБЩО			1498

Разграничителни линии в акцентите между платено и безплатно съдържание на кандидати не се открояват. Субектите са единодушни в борбата срещу Ковид пандемията и последвалата икономическа криза.

Мониторингът отчита засягане и на темата за правата и свободите на човека с въвеждането на зеления сертификат. Темата за образованието и корупцията също намират място във видеосъдържанието.

Наблюдението регистрира аудио-визуално съдържание от социалните мрежи за кандидатите за президент Румен Радев и за вицепрезидент Илияна Йотова. Отчетено е като безплатно агитационно. Материалът е отбелязан с „Купуването и продаването на гласове“.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди	
Румен Радев и Илияна Йотова	Секунди / 75

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
Румен Радев и Илияна Йотова	Секунди / 75

Тема	Брой в низходящ ред
ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗБОРИ, МАШИНЕН ВОТ, КУПЕН ВОТ	15
КОВИД-19, ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ, ВАКСИНАЦИЯ.	14
ВЪТРЕШНОПАРТИЙНИ И КОАЛИЦИОННИ ОТНОШЕНИЯ	9
КОРУЦИЯ	5
ПЛАНЪТ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ. ИКОНОМИКА. БИЗНЕС	8
ПРАВА НА ЧОВЕКА, БЪЛГАРИ В ЧУЖБИНА, ЕТНИЧЕСКИ МИР.	4
ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА.	4
ЦЕНИ, ПОТРЕБЛЕНИЕ, КОМУНАЛНИ УСЛУГИ	4
СИГУРНОСТ, БЕЗОПАСНОСТ, ОТБРАНА. ТРАНСПОРТ, ПЪТИЩА,	2
ПРАВОСЪДИЕ И СПРАВЕДЛИВОСТ.	2
ЕЛЕКТОРАЛНИ НАГЛАСИ.	2
СОЦИАЛНИ ВЪПРОСИ-ПЕНСИИ, ПОМОЩИ	2
ТУРИЗЪМ, ТЕХНОЛОГИИ, ЕЛЕКТРОННИ УСЛУГИ.	1
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНОСТ.	1
ДЕМОГРАФИЯ.	1
МЕДИИ, ФАШИВИ НОВИНИ	1

Вид съдържание		Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ		-	2
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ		1	1
Редакционно съдържание – участие на кандидати		-	2

Женският глас отстъпва в сравнение с този на мъжете.

Вид съдържание		Жени	Мъже
Платени форми /всички останали кандидати	без	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /всички останали кандидати	без	-	-
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати		2	10

Аудио-визуалните послания на ACTUALNO не са съпроводени с жестомимичен превод.

В дните на размисъл (13.11 и 20.11.2021 г.) доставчикът спазва изискванията на ИК и не излъчва агитационни материали за изборите. В изборният ден (14.11.2021г.) медията качва видеоматериал чрез YOUTUBE от предизборното студио на Българска свободна телевизия - БСТВ. Разпространяват се първите изявленията на лидерите на политическите партии: ГЕРБ, ИБГНИ И ПП „Продължаваме промяната“ във връзка с резултатите.

В деня на балотажа (21.11.2021 г) AKCUALNO споделя от личния профил на Бойко Борисов как упражнява правото си на глас. В нощта след обявените резултати, сайтът разпространява репортаж от Славяново, родното село на победилия Румен Радев (източник: БНТ). Последват и видеоматериали от ФБ страниците на Цветеслава Гълъбова и Мирослав Павлов.

Президентската кампания на доставчика следва умерен тон, в който не се засича реч на омраза, дискриминация и предпочитания към определен субект. Кампания за преференциален вот не се регистрира, но се подчертават личните и професионални качества на кандидатите за президент по време на интервю или публична изява. Доставчикът не проследява развитието на вота зад граница сред сънародниците ни. Доминиращите теми в редакционната или платена форма акцентира върху състоянието на здравеопазването с текущата Ковид-криза и проявленията ѝ в икономически, образователен и социален план. Засягат се и правата на човека след въвеждането на ваксинационния паспорт.

Сайтът ACTUALNO.COM поддържа секциите: видео(интервюта от „Студио Актуално“) и Избори 2021 г. , в които се съдържа информация за вота.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Наблюдението на аудио-визуалното съдържанието в сайта ACTUALNO.COM е за отразяване на предсрочните избори за парламент.

Медията слага началото на кампания с видео от брифинга на представители на ГЕРБ. В първите дни на кампанията съдържанието е малко, но постепенно се разгръща. Разяснителна кампания на ЦИК, както и на доставчика за стимулиране на гласоподаването не е регистрирана.

Actualno разпространява собствен репортаж, в който говорителите на ЦИК Росица Матева и Цветозар Томов демонстрират гласуването с машина за вота 2 в 1. Доставчикът организира предизборното съдържание в следните категории: „Студио Актуално“, рубриката „Младите в политиката“, споделено от социалните мрежи, репортажи/ интервюта и клипове. Съдържанието е структурирано в **безплатно редакционно и платено**. По отношение на двойния вот мониторингът отчита обем времетраене в съотношение: 47% за парламент, смесеното 48%, а президентските послания заемат 5%.



Доставчикът WEBGROUND поддържа на своята страница следната информация: Условия за медийното отразяване на предизборната кампания (политическа реклама) за изборите за народни представители, предложение за отразяване на информационната кампания за народни представители за НС и договори за платени форми. Регулярни проверки установяват, че данните постоянно се актуализират, а сключените споразумения за отразяване на народни представители са осем (8). Важно е да се спомене, че предметът на договорите включва общи услуги като: публикуване на текстове, снимки и интервюта, PR публикации в actualno.com, излъчване на банери. Мониторингът отчита четири (4) договора за видеоинтервюта. Само в договора с ПП „Движение, Да България“ е отразено 2 гостувания в предаването „Студио Актуално“. Информацията за паричната сума е достъпна с ДДС и без ДДС. Договори с отделни кандидати за бесплатно отразяване на кампанията не са налични.

ACTUALNO.COM		
ПП МИР	Платена форма	Сума / 12 000лв. с ддс
ПП ДВИЖЕНИЕ ДА	Платена форма	Сума / 7 200 с ддс
БЪЛГАРИЯ		
ПП НОД	Платена форма	Сума/ 2 500 с ддс
ПП ГЛАС НАРОДЕН	Платена форма	Сума/ 2 000 с ддс
Общо		23 700

Наблюдаваният сайт организира „Студио Актуално“ като основно предаване за политически изявления. Излъчва платена агитация на кандидатите под формата на интервюта. По време на наблюдавания период е разпространен репортаж- демонстрация за двойното гласуване от представители на ЦИК, интервю с доц. Татяна Буруджиева, политолог. Доставчикът провежда и собствена анкета сред столичани на тема: „Знаят ли младите за кого ще гласуват“? . Лидерски диспути в рамките на кампанията не се осъществяват.

Най-разгърнатата темата в редакционното съдържание е организацията на изборите, машинният и купеният вот. Следват темите за вътрешнопартийните и коалиционни отношения. Състоянието на образованието и повишените цени на ток и парно са също на вниманието на кандидатите. Водещите на авторското предаване „Студио Актуално“ реализират събеседването с гостите обективно, безпристрастно, стараяйки се да следват журналистическата етика. Правят опит да осветлят приоритетите в програмите на гостуващите кандидати.

В редакционното съдържание на медията активно се използват посланията на кандидатите за народни представители от личните им ФБ профили. Страниците на политическите лидери се използват като трибуна за транслиране на предизборни послания.

Име	
КАНДИДАТИ	27977 СЕК.
ЕКСПЕРТИ	2666 СЕК.
БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИ	540 СЕК.
МЕСТНА ВЛАСТ	420 СЕК.
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ-МИНИСТРИ, МВР	420 СЕК.
ЦИК, РИК	420 СЕК.
ГРАЖДАНИ	233 СЕК.
ОБЩО	32 676 СЕК.

Редакционно съдържание по предаване -

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
СПОДЕЛЕНО ОТ СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ	28 152 СЕК.
СТУДИО АКТУАЛНО	1990
РЕПОРТАЖИ/ ИНТЕРВЮТА/КЛИПОВЕ	1919
АКТУАЛНО	
РУБРИКАТА/ ПОРТРЕТ „МЛАДИТЕ В	615
ПОЛИТИКАТА“	
ОБЩО	32 676

Наблюдението констатира, че онлайн медията отразява основно предизборните изяви на ГЕРБ-СДС чрез директно предаване на събития (брифинг, предизборни срещи) чрез социалната мрежа ФБ.

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники		низходящ ред
ГЕРБ	Секунди / 21 162	
ИБГНИ	670	
ОБЩО	21 832	

Безплатни Редакционни форми – интервюта		низходящ ред
ГЕРБ	Секунди / 1549	
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1190	
ПП БЪЛГАРСКИ СОЦИАЛДЕМОКРАТИ-ЕВРОЛЕВИЦА	615	
ОБЩО	3354	

Дни преди изборите на 14.11. Светослав Видков, кандидат за президент и народен представител от ПП „Глас народен“, пуска на музикалния пазар новата си песен, посветена на изборния ден. Съдържанието е регистрирано като част от редакционното съдържание - друга форма.

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди		
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ-ОБЕДИНЕНИЕ	Секунди / 461	
ПП ГЛАС НАРОДЕН	290	
ОБЩО	751	

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		низходящ ред
ГЕРБ	Секунди / 22 711	
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1651	
ПП БЪЛГАРСКИ СОЦИАЛДЕМОКРАТИ-ЕВРОЛЕВИЦА	615	
ИБГНИ	670	
ПП ГЛАС НАРОДЕН	290	
ОБЩО	25 937	



Платеното агитационно съдържание е в предаването „Студио Актуално“ под формата на интервюта с кандидат-депутати от различни партии и коалиции. Видеото е обозначено в началото и края с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ с уточнението, че публикацията е съгласно договорите за информационно обслужване за парламентарни избори. Събеседването протича с обявяване програмните приоритети на всеки субект и алтернативните решения на кризисни ситуации.

ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
СТУДИО АКТУАЛНО	6506

Платени форми – интервюта	низходящ ред
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 3215
НОД	2109
МИР	1182
ОБЩО	6506

Темите в платеното и безплатно съдържание са сходни. Като приоритетни в програмите на субектите се открояват: Организация на изборите, машинен вот. Те акцентират и върху Ковид пандемията и последвалите кризи - икономическа, социална, образователна. Темата за вътрешнопартийните и коалиционни отношение присъства също в политическата реч.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ	Секунди / 3215
НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (НОД)	2109
ПАРТИЯ МИР	1182
ОБЩО	6506

Тема	Брой в низходящ ред
ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗБОРИТЕ, МАШИННО ГЛАСУВАНЕ, КУПЕН ВОТ	15
КОВИД КРИЗА И ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ	14
ВЪТРЕШНОПАРТИЙНИ И КОАЛИЦИОННИ ОТНОШЕНИЯ	9
ПЛАН ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ, ИКОНОМИКА	8
КОРУПЦИЯ	5
ЦЕНИ, ПОТРЕБЛЕНИЕ-КОМУНАЛНИ УСЛУГИ.	4
ОБРАЗОВАНИЕ.	4
СОЦИАЛНИ ВЪПРОСИ.	4
ПРАВА НА ЧОВЕКА	4
СИГУРНОСТ, ОТБРАНА.	2
Социални въпроси.	2
ТРАНСПОРТ, ПЪТИЩА	2
ТУРИЗЪМ.	1
ТЕХНОЛОГИИ, ЕЛ-УСЛУГИ.	1
МЕДИИ, ФАЛШИВИ НОВИНИ	1

По време на наблюдавания период новинарският сайт не провежда собствени социологически проучвания. Не са цитирани проучвания на обществените нагласи и от други източници.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	1	4
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	-	-
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	27

Превес на мъжкото участие се улавя и при редакционното съдържание, в което влизат експерти, представители на местната власт и граждани.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	-	-
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	6	9

Видеоматериалите в кампанията за парламент нямат жестомимичен превод. В деня на размисъл доставчикът не публикува предизборна информация.

В Изборния ден (14.11.2021 г.) се медията качва видео чрез от предизборното студио на Българска свободна телевизия - БСТВ. След официалното обявяване на изборните резултати, медията публикува изявленията на лидерите на ГЕРБ, ИБГНИ И ПП „Продължаваме промяната“ .

Предизборната кампания за народни представители следва умерен тон, в който не се регистрира реч на омраза, дискриминация или позитивна кампания към определени партии, коалиции. Сред водещите няма кандидат – депутати. Не е констатирана кампания за преференциален вот. Новинарският сайт проследява изборния процес зад граница между сънародниците ни. Доминиращите теми в редакционната или платена форма акцентира върху състоянието на здравеопазването, текущата Ковид-криза и проявленията ѝ върху икономика, образование, повишение на комуналните услуги.

Представители на ГЕРБ критикуват във всяко живо включване (от ФБ) работата на служебното правителство за справяне с кризите- здравна, образователна, икономическа. Засягат се и действията на новите лице от ПП „Продължаваме промяната“ Асен Василев и Кирил Петков, обвинявайки ги в неправомерни дейности и фалшификации.

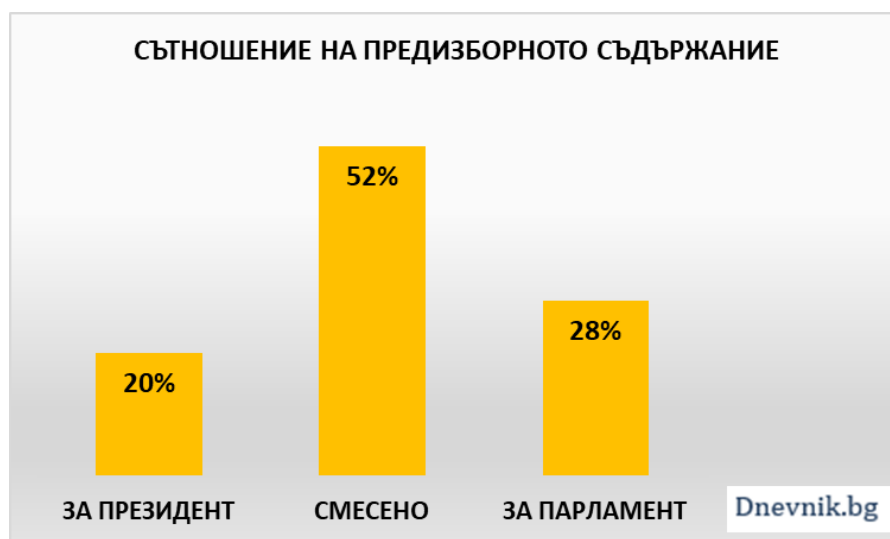
Новото съдържание в сравнение с предходния извънреден парламентарен вот е рубриката-портрет „Младите в политиката“, с която макар и в едно излъчване, сайтът разгръща собствена публицистика.

Dnevnik.bg

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Специализирания мониторинг обхваща аудио-визуално съдържание за изборите на президент и вицепрезидент в онлайн медията Dnevnik.bg.

Общата продължителност на цялото наблюдавано предизборно съдържание, публикувано от медията е 89337 сек., като най-обемна част е смесеното и за двата избора – 46861 сек., следвано от съдържанието, свързано само с изборите за народни представители - 24940 сек., чистото за президент и вицепрезидент е 17536 сек.



Обявени са четири сключени договора с политически субекти за платена агитация, но за всички издания на „Икономедиа“ АД:

Инициативен комитет за издигане на Румен Радев и Илияна Йотова за президент и вицепрезидент на Република България	Платена форма	Сума / 6139,8 лв. с ддс
ПП „Движение Да България“	Платена форма	Сума / 6060 лв. с ддс
ПП“ЕДИННА НАРОДНА ПАРТИЯ	Платена форма	Сума / 5008,8 лв. с ддс
Иво Божков ПП „Движение Да България	Платена форма	Сума / 600 лв. с ддс
ОБЩО:		Сума / 17808,6 лв. с ддс

Наблюдаваното редакционно съдържание може да се обособи в пет категории:

- Интервюта на „Дневник“, собствена продукция на медията, вградени от канала на медията в „Ютуб“. Публикувани са интервюта с Христо Иванов, Христо Петров – Ицо Хазарта, Стойчо Кацаров, Иван Демерджиев;
- Директни предавания, продукция на медията, споделени от собствения ѝ профил във „Фейсбук“;
- Директни предавания и други аудио-визуални публикации, споделени от официалните профили на политически субекти в социалната мрежа „Фейсбук“;
- Вградени части от предавания, излъчени в програмите на линейните доставчици на аудио-визуални медийни услуги. Избрани предавания са „На Фокус“, „Здравей, България“ (Нова Телевизия); „Тази Сутрин“, „Лице в лице“, „Тази събота и неделя“ (Б ТВ); „Денят с Веселин Дремджиев“ (ТВ+); „Въпросите“ (ТВ1);
- Вградено от други канали в „Ютуб“: „Държавни тайни“, откъс от документален филм за Ахмед Доган, ДПС и българските мюсюлмани, вграден от „Ютуб“

<u>ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ В ЖУРНАЛИСТИЧЕСКОТО СЪДЪРЖАНИЕ:</u>	<u>ОБЕМ В СЕКУНДИ - НИЗХОДЯЩ РЕД:</u>
КАНДИДАТИ	40860
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	14137
ЕКСПЕРТИ	2875
АКАДЕМИЧНА ОБЩНОСТ	1694
ГРАЖДАНИ	1489
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	1032
ДИКТОРСКИ ГЛАС	676
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	673
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	581
ПРЕЗИДЕНТ	330
ОБЩО:	64347

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Вградени части от предавания, излъчени в програмите на линейните доставчици на аудио-визуални медийни услуги	35771
Аудио-визуални публикации, споделени от официалните профили на политически субекти във „Фейсбук“	13128
Интервюта на „Дневник“	13127
Аудио-визуална продукция на медията, споделена от профила ѝ във „Фейсбук“	1675
„Държавни тайни“ - откъс от документален филм	646
ОБЩО:	64347

Разпределение на изборното редакционно съдържание по политически субекти:

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	Секунди / 2820
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	100
ИК Румен Радев и Илиана Йотова	99
ОБЩО:	3019

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Продължаваме Промяната	Секунди / 8910
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	Секунди / 6310
ГЕРБ-СДС	6304
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева–Матеева	2424
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	1658
ИК Лозан Панов Мария Касимова–Моасе	1449
ОБЩО:	27055

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева–Матеева	Секунди / 5040
ИК Румен Радев Илиана Йотова	5040
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Александър Томов Лъчезар Аврамов	313
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО Николай Малинов Светлана Косева	313
АТАКА Волен Сидеров Магдалена Ташева	300
ИК Луна Йорданова Иглена Илиева	300
ОБЩО:	11306

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	Секунди / 9124
Продължаваме Промяната	8910
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева–Матеева	7464
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	6310
ИК Румен Радев Илияна Йотова	5139
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	1758
ИК Лозан Панов Мария Касимова–Моасе	1449
БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА Ал. Томов Лъчезар Аврамов	313
РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО Николай Малинов Светлана Косева	313
АТАКА Волен Сидеров Магдалена Ташева	300
ИК Луна Йорданова Иглена Илиева	300
ОБЩО:	41380

В публикация от 18.11, един от материалите, вграден в Dnevnik.bg от профила на „Продължаваме Промяната“ във „Фейсбук“ и представен като редакционно съдържание е агитационен клип. Присъства надписът „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и номер на бюлетина. Във видеото Кирил Петков изказва подкрепата си за Румен Радев, Петков призова избирателите да подкрепят настоящия президент за втори мандат. Медията няма обявени договори с „Продължаваме Промяната“, договорът с ИК на Румен Радев и Илияна Йотова е със срок до 12.11.2021 г.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални публикации, споделени от официалните профили на политически субекти във „Фейсбук“	50 СЕК.
Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
ИК Румен Радев Илияна Йотова	Секунди / 50



Преобладаващите теми в наблюдаваното съдържание са свързани с предстоящите коалиционни отношения и преговори за съставяне на правителство, организацията на изборите 2 в 1, борбата срещу корупцията и свързаните с нея разследвания и бъдещи съдебни процеси, както и свързаната с тях нужда от съдебна реформа. Пандемията от Ковид-19 и усилията за нейното справяне, очаквано също е една от главните теми. Като често обсъждан въпрос излиза и казусът с двойното гражданство на Кирил Петков.

Тема	Брой в низходящ ред
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	35
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	25
Правосъдие и справедливост	20
Организация на изборите	20
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	17
Двойното гражданство на К. Петков	13
Енергетика, АЕЦ, въглища	11
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	9
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	9
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	8
Финанси, банки, инфлация	8
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	7
Транспорт, пътища	7
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	6
Образование, наука, космос	5
Земеделие, екология, климат	5
Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	5
Сигурност, безопасност, отбрана	4
Демография, спорт, деца	3
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	3
Заплаха от мигрантска вълна	3

Култура, изкуство, духовност	2
Работата на служебното правителство	2

„Дневник“ нямат собствено поръчани социологически изследвания. На 22.11, във вграден материал от НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ е обявено проучване на "Галъп интернешънъл". При представянето му са спазени изискванията, свързани с проучванията във връзка с изборите. То е поръчано от Българското Национално Радио в периода 10-17.10.2021 година.

В наблюдаваните материали участниците от мъжки пол имат значителен превес.

Съотношение на жените и мъжете, участващи в съдържанието, в качеството им на политически субекти:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	-	1
Редакционно съдържание – участие на кандидати	6	25

Жените и мъжете в качеството им на участници, говорещи извън листите е в съотношение:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали <i>без кандидати</i>	5	26

В деня преди избора не се отчита публикувано аудио и аудио-визуални съдържание, свързано с предстоящия вот. На 21.11. са качени кратки видеа, вградени от страницата на „Дневник“ във „Фейсбук“, както и от официалните профили на политици там. Материалите показват гласуването на партийните лидери и кандидатите на балотажа.

На 21.11 от 18 ч. е излъчено традиционното за дните на вот изборно студио на „Дневник“. То е с продължителност 4 ч. и 16 мин. и се предава директно освен на страницата на медията и в:

- страницата на събитието във „Фейсбук“ ;
- фейсбук-профилите на „Дневник“ и „Капитал“;
- на сайта на „Капитал“;
- в канала на „Дневник“ в „Ютуб“;
- на сайта за нелинейни услуги по заявка bgtime.tv;
- от 20 ч. в ефира на TV 1.

Студиото е разделено на няколко сегмента:

- „Новото поколение в политиката“ - Среща с хора, които са избрали политиката пред или заедно с различни други възможности. Участват избраната за депутат Лена Бориславова ("Продължаваме промяната"), евродепутатът от групата на социалистите и демократите Цветелина Пенкова и кандидат-депутатът Иван Матов ("Демократична България").
- „Кой печели в обществото“ - разговор с писателя Захари Карабашлиев и режисьора Виктор Божинов.
- „Кой ще е новият президент на България“ - първи резултатите от балотажа и анализ с политолозите Даниел Смилов и Калоян Велчев, с декана на Юридическия факултет в Софийския университет проф. Даниел Вълчев, с дипломата Бойко Ноев и журналиста Веселин Дремджиев. В тази част са излъчени и първите коментари на проф. Анастас Герджиков и Румен Радев. Чрез пряка връзка са предадени изявления на лидера на БСП Корнелия Нинова и на двамата лидери на "Продължаваме промяната" Кирил Петков и Асен Василев. Павел Вълчев от "Алфа рисърч" анализира резултатите и прави профил на гласоподавателите на всеки от кандидатите.

- „Социална сатира и поезия по време на избори“ - с Антония Антонова и Цветелина Вътева от популярна фейсбук страница и едноименен аудио-подкаст.

По време на студиото се обсъжда и темата за сформирание на коалиционно правителство. Предаването е професионално изградено по предварителен сценарий, използвани са голямо студио с мултимедия, специални заставки, кашове, живи видео връзки.

В официалния профил на „Дневник“ в „Ютуб“ се изнасят социологически данни още около 11 часа. Заради това нарушение на разпоредбата на чл. 205, ал. 5 ИК, Централната избирателна комисия указва на електронното издание на „Икономедиа“ АД незабавно да премахне от официалния „Ютуб“ профил на „Дневник“ публикуваните данни и да преустанови публикуването на данни за резултатите от гласуването в деня на изборите за президент и вицепрезидент на републиката на 21 ноември 2021 г.

ИЗВОДИ

В сравнение с кампанията от 11 юли, предизборното аудио-визуално съдържание публикувано в медията е с увеличен обем повече от пет пъти. Това се дължи главно на ежедневното включване в статиите на вградени, нередактирани материали, от официалните профили на политическите субекти във „Фейсбук“. **Публикуването на подобно съдържание, без редакторска намеса в материала, води и до присъствие на откровена политическа агитация в сайта.**

Водещите в редакционните предавания имат професионално и еманципирано от пропаганда поведение. Събеседниците-експерти са разнородни, политическите гости са представители на всички водещи партии. Президентските диспути са съсредоточени в две предавания, вграденият от БТВ дебат между кандидат-президентите Волен Сидеров, Александър Томов, Николай Малинов и Луна Йорданова, както и дебатът в БНТ между Румен Радев и проф. Атанас Герджиков, преди балотажа между тях.

От партийните лидери в материалите, в най-голям обем присъстват Христо Иванов, Бойко Борисов, Корнелия Нинова.

Водещите теми в изборното съдържание отразяват в голяма степен профила на сайта, насочен срещу дългогодишното управление на ГЕРБ, както и подкрепата на „Дневник“ за реформа в съдебната система.

Работата на служебното правителство се разглежда в медията в положителна светлина, особено в частта с разкриването на корупционните схеми.

Медията няма собствена аудио-визуална разяснителна кампания относно изборите.

Не са регистрирани кандидати за депутати или президент и вицепрезидент, които да са и водещи на предавания.

В наблюдаваните материали отсъства жестомимичен превод.

Не е констатирана реч на омразата.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Специализираният мониторинг обхваща свързаното с предизборната кампания за народни представители аудио-визуално съдържание, публикувано в информационния сайт „Дневник“ в периода 15.10 – 12.11.2021 година.

На 27.10 е разпространен диспут, излъчен в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ между Драгомир Стойнев от БСП, Мартин Димитров - ДСБ/Демократична България и Кирил Петков от „Продължаваме Промяната“.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ В ЖУРНАЛИСТИЧЕСКОТО СЪДЪРЖАНИЕ, ЗА ИЗБОРА НА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ - НИЗХОДЯЩ РЕД:
КАНДИДАТИ	44658
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	19082
ЕКСПЕРТИ	2276
АКАДЕМИЧНА ОБЩНОСТ	1694
ДИКТОРСКИ ГЛАС	1301
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	1032
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	673
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	581
Президент	330
ОБЩО:	71 627

Участници, говорещи само за парламентарния избор (чисто съдържание без смесено) са:

- от политическите субекти: Владислав Панев - съпредседател на „Зелено движение“ и член на председателския съвет на обединение „Демократична България“, Николай Хаджигенов от „ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!“ и д-р Таня Андреева, кандидат от "Демократична България". И тримата присъстват във формата на интервю, продуцирано от „Дневник“;
- представителите на изпълнителната власт - инж. Александър Дунчев, директор на Изпълнителна агенция по горите и служебните министри Валери Белчев и Даниела Везиева.

Мониторингът отчита като редакционното съдържание едно видео, вградено от сайта на „Свободна Европа“, с тема контролирания вот от партия ГЕРБ.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Интервюта на „Дневник“	25305
Вградени части от предавания, излъчени в програмите на линейните доставчици на аудио-визуални медийни услуги	22923
Аудио-визуални публикации, споделени от официалните профили на политически субекти във „Фейсбук“ (пресконференции)	17445
Аудио-визуална продукция на медията, споделена от профила ѝ във „Фейсбук“	5150
„Държавни тайни“ - откъс от документален филм	646
Вградено видео от други нелинейни медии	158
ОБЩО:	71627

Разпределение на изборното редакционно съдържание по политически субекти:

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
Продължаваме Промяната	Секунди / 3264
ГЕРБ-СДС	2820
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	518
ОБЩО:	6602

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	Секунди / 13520
Продължаваме Промяната	Секунди / 13098
ГЕРБ-СДС	6304
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	2105
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	1238
ОБЩО:	Секунди 36265

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 597
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	597
ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА	597
ОБЩО:	1791

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА	16959
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	14635
ГЕРБ-СДС	9124
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	2105
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	1835
ОБЩО:	Секунди 44 658

В редакционна статия от 05.11 е вграден, от профила на „Да, България“ във „Фейсбук“, агитационен клип. Присъства надписът „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и номер на бюлетина. Във видеото се задават въпроси относно задкулисните връзки на ГЕРБ и ДПС.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални публикации, споделени от официалните профили на политически субекти във „Фейсбук“	174 СЕК.



Съотношение на жените и мъжете участващи в съдържанието, в качеството им на политически субекти:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	-	-
Редакционно съдържание – участие на кандидати	3	25

Жените и мъжете в качеството им на участници, говорещи извън листите е в съотношение:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	5	29

В деня преди вота не се отчита публикувано аудио и аудио-визуални съдържание във връзка с изборите. През изборния ден са публикувани кратки видеа, продукция на медията, отразяващи упражняването на правото на глас от страна на на Бойко Борисов, Атанас Герджиков, Лозан Панов, Румен Радев, Кирил Петков.

От 18 ч. е началото на изборното студио на „Дневник“, то е с продължителност 4 ч. и 47 мин.

Първи гост е служебният вътрешен министър Бойко Рашков, който обобщава сигналите за нарушения, свързани с изборния процес. Коментира активността на прокуратурата и темата с контактите на бившия вътрешен министър и кандидат за депутат от ГЕРБ Младен Маринов с хора от криминалния контингент. Останалите гости в студиото са и психоаналитикът д-р Светлозар Василев, предприемачът Елвин Гури, преводачът Георги Гочев, икономистът Евгени Кънев, политолозите Милен Любенов и Даниел Смилов, журналистът от Bld.bg Димитър Стоянов, анализаторът от "Алфа Рисърч" Павел Вълчев. Чрез жива връзка доц. Емилия Занкина от университета „Темпъл“, юристът Вержиния Велчева и Кристиан Вигенин от БСП коментират резултатите и прогнозите за съставяне на правителство. Излъчени са кратки репортажи на медията от гласуванията на Христо Иванов, Лозан Панов, Анастас Герджиков през деня. От телевизия 7/8 TV е предадено изявление на Слави Трифонов. Осъществява се за първи път жива връзка със студиото на „Дневник“ в Пловдив, където редакторът на „Капитал“ Йордан Георгиев интервюира Румяна Грозева, директор на дирекцията за регионално развитие – Стара Загора, ръководителят на

промишлено-търговска зона в района на Пловдив – Пламен Панчев и адвокат Мария Шаркова. Чрез включвания на живо са предадени изявленията, след края на изборния ден на Румен Радев и Илиана Йотова, Кирил Петков и Асен Василев, пресконференции на БСП и ГЕРБ. Разпространен е репортаж на журналистката от „Дневник“ Лора Филева, за симбиозата на ДПС и ГЕРБ във Великотърновска област.

ИЗВОДИ

Предпочитаните гости в собствените продукции на „Дневник“ са представителите на т.нар. „партии на протеста“.

Аудио-визуалното съдържание на изборното предаване на „Дневник“ в деня на вота е конкурентно на телевизионните предавания в изборната нощ на доставчиците на линейни медийни услуги. То предлага коментари и позиции на известни обществени фигури относно изборния процес и резултати, използва студия в различни градове на България, мултимедия, специални заставки, кашове, преки видео връзки. Част от изборното студио на „Дневник“ се излъчва и на живо в програмата TV 1.

Освен посочените специфични детайли, изборната кампания за народни представители се припокрива с тази за вота за президент и вицепрезидент.

SEGABG.COM

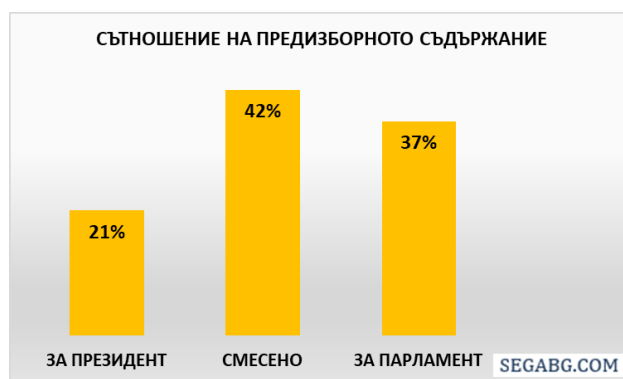
ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

Сегабг (www.segabg.com) е онлайн медия за новини и анализи на актуални политически, икономически, културни и спортни проблеми. Сайтът публикува всички статии от печатното издание на вестник "Сегга", като предоставя и допълнително мултимедийно съдържане.

Специализираният мониторинг обхваща обвързаното с избора на президент и вицепрезидент аудио-визуално съдържание, публикувано в сайта в периода 15.10. – 21.11.2021 година.

На сайта присъства банер с надпис „СЕГА – медия без политическа реклама“, няма обявени тарифи и сключени договори с политически субекти, липсва пряко агитационно съдържание.

Общата продължителност на публикуваното предизборно съдържание е 2338 сек., като най-обемна част е смесеното и за двата избора – 982 сек., следвано от съдържанието, свързано само с изборите за народни представители - 856 сек., чистото за президент и вицепрезидент е 500 сек.



Наблюдаваното изборно аудио-визуално съдържание е обособено в две предавания – „(О)позиция“ – студийни интервюта и рубриката „Досие“ – репортажни видеоматериали.

Съдържанието е продукция на медията, вградено от платформата за споделяне на видеоклипове „Ютуб“, от канала „Sega Daily“ и е позиционирано в секция „Видео“ на сайта.

Водещата на „(О)позиция“ е журналистът от вестник „Сега“ – Доротея Дачкова. Стилът ѝ на водене на интервютата е професионален и неутрален.

В аудио-визуалното съдържание, свързано с изборите за президент и вицепрезидент, няма участие на експерти. **Присъстват интервюта с члена на Инициативния комитет Радев - Йотова евродепутат Елена Йончева, както и с новоназначения член на конституционния съд Янаки Стоилов (бивш служебен министър).**

Съдържание от социалните мрежи присъства в материалите от рубриката „Досие“.

КАНДИДАТИ	502 сек.
ЗАСТЪПНИЦИ	500 сек.
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	480 сек.
ОБЩО:	1482 сек.

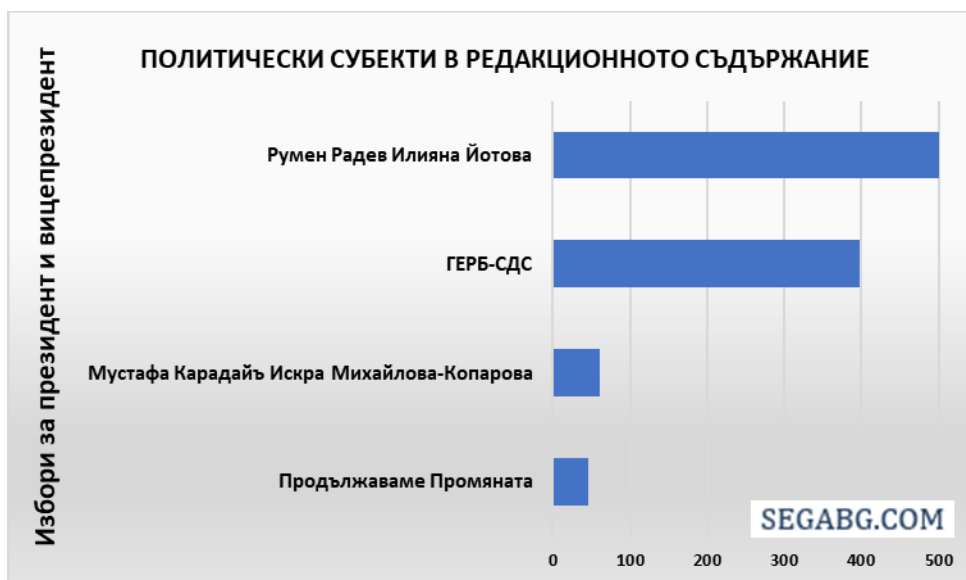
РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
"Опозиция"	980 СЕК.
Рубрика "Досие"	502 СЕК.
Общо:	1482 СЕК.

Разпределение на изборното редакционно съдържание по политически субекти:

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ИК Румен Радев и Илиана Йотова	Секунди / 500

Безплатни редакционни форми – клипове	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	Секунди / 397
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова-Копарова	Секунди / 60
Продължаваме Промяната	45
Общо:	502

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ИК Румен Радев Илиана Йотова	500
ГЕРБ-СДС	Секунди / 397
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Карадайъ Искра Михайлова	60
Продължаваме Промяната	45
Общо:	1002



Доминиращите теми в изборното съдържание са свързани главно с корупцията при управлението на ГЕРБ и правосъдието:

Тема	Брой в низходящ ред
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	4
Правосъдие и справедливост	2
Транспорт, пътища	2
Вътрешнопартийни и коалиционни отношения	2
Казусът с гражданството на Кирил Петков	2
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	1
Финанси, банки, инфлация	1

Съотношение на жените и мъжете участващи в качеството им на политически субекти:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	-	4

Жените и мъжете в качеството им на участници, говорещи извън листите е в съотношение:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали <i>без кандидати</i>	1	1

В деня преди и в изборния ден не са публикувани аудио-визуални материали свързани с вота.

ИЗВОДИ

В сравнение с вота на 11.07.2021 г. съдържанието, свързано изборите, е намалало приблизително с една четвърт. Предаванията, в които то е позиционирано, са същите както на миналите избори. Профилът на доминиращите теми е подобен. Публикувано предизборно съдържание продължава да е изцяло насочено срещу Бойко Борисов и неговата партия. Действията

на служебното правителство са коментирани с одобрение (провеждани разследвания срещу корупцията и злоупотребите, извършени през управлението на ГЕРБ).

Темата за изборите зад граница отново не е засегната.

Няма регистрирани кандидати, които да са водещи на предавания.

В наблюдаваното съдържание отсъства жестомимичен превод.

По време на кампаниите в сайта не са публикувани социологически проучвания, не присъства и разяснителна информация за провеждането на изборите.

От партийните лидери в материалите присъстват Кирил Петков и Бойко Борисов, но няма организирани лидерски диспути. Онлайн медията провежда редакторска политика, насочена срещу политическа партия ГЕРБ.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Специализираният мониторинг обхваща аудио и аудио-визуално съдържание, свързано с предизборната кампания за народни представители и публикувано в информационния сайт segabg.com, в периода 15.10 – 12.11.2021 г.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ В ЖУРНАЛИСТИЧЕСКОТО СЪДЪРЖАНИЕ, ЗА ИЗБОРА НА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ:

ЕКСПЕРТИ	856 сек.	46,6%	
КАНДИДАТИ	502 сек.	27,3%	
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	480 сек.	26,1%	
	ОБЩО	1838 сек.	100%

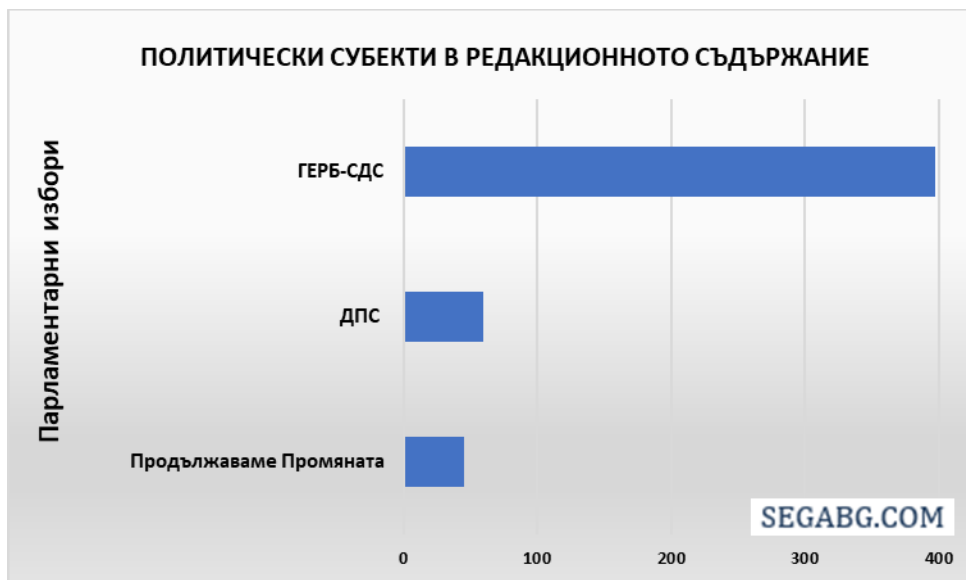
Редакционно съдържание по предаване:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
"Опозиция"	1336 СЕК.
Рубрика "Досие"	502 СЕК.
Общо:	1838 СЕК.

В наблюдаваното съдържание, специфично обвързано само с вота на народни представители, е едно интервю с журналиста от "Сега" Таня Петрова в предаването „(О)позиция“. Темата е станалите известни скандални факти относно договорите за магистрала "Хемус", сключени по време на управлението на ГЕРБ.

Редакционно съдържание по политически субекти:

Безплатни Редакционни форми – клипове	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	Секунди / 397
ДПС	60
Продължаваме Промяната	45
Общо:	502



Съотношение на жените и мъжете участващи в качеството им на политически субекти:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	-	4

Жените и мъжете в качеството им на участници, говорещи извън листите е в съотношение:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали <i>без кандидати</i>	1	1

ИЗВОДИ

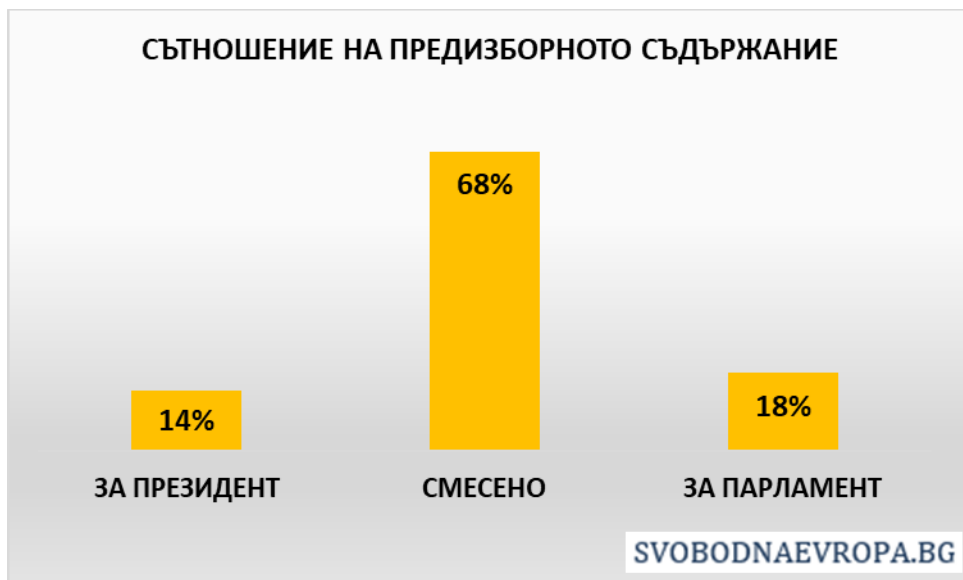
Освен посочените специфични детайли, изборната кампания за народни представители се припокрива с тази за вота за президент и вицепрезидент.

SVOBODNAEVROPA.BG

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ

„Свободна Европа“ (www.svobodnaevropa.bg) е дигитална медия за предоставяне на мултимедийно съдържание на български език към Radio Free Europe/Radio Liberty. Специализираният мониторинг обхваща аудио и аудио-визуално съдържание, свързаното с предизборната кампания за президент и вицепрезидент, публикувано в периода 15.10 – 21.11.2021 година.

Общата продължителност на предизборното съдържание е 57436 сек., като най-обемна част е смесеното и за двата избора – 39298 сек., чистото съдържание, свързано само с изборите за народни представители е 10238 сек., за президент и вицепрезидент – 7900 сек.



На сайта няма обявени тарифи и сключени договори с политически субекти и за двата избора. Отсъства разяснителна кампания от ЦИК или от медията.

Съдържанието в цялата си част е представено като журналистическо, във формат репортажи (записи на живи предавания от фейсбук и видеа, продукцията на медията) и интервюта. Липсват лидерски диспути и други жанрове.

Различните видове редакционно предизборно аудио-визуално съдържание може да се обособи в пет категории:

- „Студио България“ – аудио-визуални интервюта, продукцията на медията, както и техните повторения в различни публикации. Излъчват се на живо всеки вторник на сайта на Свободна Европа, във „Фейсбук“ и „Ютуб“. Водещ е журналистката Полина Паунова.
- Аудиоформат на епизодите на „Студио България“, могат да се слушат и в платформата „Spotify“.
- „Превод в ефир“ – седмичен аудиоподкаст на Полина Паунова. Публикува се всеки петък на сайта на Свободна Европа, както и в Spotify, iTunes и Google Podcasts;
- Кратки аудио-визуални репортажи, продукцията на „Свободна Европа“;
- Рубрика „На Живо“ – директни предавания и други аудио-визуални публикации, споделени от официалните профили на политически субекти в социалната мрежа „Фейсбук“.

Основният водещ журналист в медията е Полина Паунова. Коментарите ѝ към политическите участници и теми са винаги остри, еманципирани, в повечето случаи саркастични, независимо от партийната принадлежност на отсрещната страна. В разговорите си с експерти въпросите и тонът на Паунова са по-съдържани. Участващи експерти в предаванията на медията, съотносими към съдържанието и за двата избора, са проф. Нели Огнянова, проф. Ивайло Дичев, Ива Лазарова от Института за развитие на публичната среда, политолозите Първан Симеонов, проф. Стефан Попов, Иван Кръстев, като последните двама участват само в съдържанието, свързано с балотажа на 21.11.

Политически субекти отразени в наблюдаваното съдържание, специфично само за избора на президент и вицепрезидент са Мустафа Карадайъ и Искра Михайлова, и Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са правата на ЛГБТ обществото, пандемията от КОВИД-19 и борбата срещу корупцията в държавата.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ В ЖУРНАЛИСТИЧЕСКОТО СЪДЪРЖАНИЕ, ЗА ИЗБОРА НА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ:		
КАНДИДАТИ	24046/СЕК.	
ЕКСПЕРТИ	9708/СЕК.	
ДИКТОРСКИ ГЛАС	4747/СЕК.	
ЗАСТЪПНИЦИ	3419/СЕК.	
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	2118/СЕК.	
ЕП, ЕК И ДРУГИ МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ	1820/СЕК.	
БИЗНЕС, ПРОФЕСИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ	1290/СЕК.	
	ОБЩО:	47148/СЕК.

Социалните медии са един от основните източници на аудио-визуално съдържание.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Споделено от социалните мрежи	18917
"Студио България" (вкл. повторения)	15548
"Студио България" - Аудио формат	8373
"Превод в ефир" - аудио подкаст	3140
Репортажи, продукция на медията	1170
ОБЩО СЕКУНДИ:	47148

Редакционното съдържание разделено по политически субекти:

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроника	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	14715
ДПС Мустафа Сали Карадайъ Искра Димитрова Михайлова-Копаров	2649
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	829
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	597
Продължаваме Промяната	127
ОБЩО:	18917

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	5106
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	3932
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	Секунди / 740
ИК Румен Радев Илиана Йотова	590
ОБЩО:	10368

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ <small>низходящ ред</small>	
ГЕРБ-СДС	Секунди / 19821
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	3932
Движение за права и свободи – ДПС Мустафа Сали Карадайъ Искра Димитрова Михайлова-Копаров	2649
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	Секунди / 829
ИК Анастас Герджиков Невяна Митева	Секунди / 740
ИК Лозан Панов Мария Касимова-Моасе	597
ИК Румен Радев Илияна Йотова	590
Продължаваме Промяната	127
ОБЩО:	29285

В публикуваното аудио-визуално предизборно съдържание на сайта отсъства платена агитация.



Един от материалите, вграден от „Фейсбук“ и представен като редакционно съдържание от „Свободна Европа“ е агитационен клип, присъства надписът „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и номерът на бюлетина. Във видеото Кирил Петков изказва подкрепата си за Румен Радев, тъй-като президентът е човекът, започнал промяната и борбата с корупцията. Петков призова избирателите да подкрепят настоящия президент за втори мандат.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – В ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Споделено от социалните мрежи	50 СЕК.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ИК Румен Радев Илияна Йотова	Секунди / 50



Тематичният профил на „Свободна Европа“ за вота е насочен към насърчаване на демократичните ценности и утвърждаване на гражданското общество, както и към борба с всяка форма на нетолерантност. Това е валидно и по отношение на обсъжданите теми в кампанията за двата избора:

Тема	Брой в низходящ ред
Права на човека, българи в чужбина, етнически мир	23
Ковид-19, ваксинация и здравеопазване	20
Корупция, досиетата „Пандора“, Магнитски	18
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	8
Технологии, електронни услуги, е-правителство, IT сектор	6
Международни отношения – ЕС, НАТО, Русия, ООН	5
Цени, потребление, комунални услуги – ток, вода, топло	4
Казусът с гражданството на Кирил Петков	4
Планът за възстановяване, икономика, бизнес	3
Енергетика, АЕЦ, въглища	3
Земеделие, екология, климат	3
Финанси, банки, инфлация	3
Транспорт, пътища	2
Сигурност, безопасност, отбрана	2
Засядането на кораба „Вера Су“	2
Социални въпроси – пенсии, помощи, майчинство	1
Лустрация, култура, изкуство, духовност	1
Демография, спорт, деца	1
Заплаха от мигрантска вълна	1
Работата на служебното правителство	1

В наблюдаваното аудио-визуално съдържание и за двата избора няма представени социологически проучвания.

Съотношението на жените и мъжете, говорещи в качеството им на политически субекти е 24% (Ж) на 76% (М):

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	-	-
Редакционно съдържание – участие на кандидати	9	29

Жените и мъжете в качеството им на участници, говорещи извън листите е в съотношение 60% (Ж) на 40% (М):

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	-	1
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	27	18

На 20.11. няма публикувани аудио и аудио-визуални материали с предизборна тематика. В изборния ден са вградени репортажи, от официалните профили на партиите, как преминава гласуването на лидерите на ДПС, ГЕРБ и „Продължаваме Промяната“. Вечерта на 21.11. е излъчено пряко чрез платформата „Ютуб“ и вградено в сайта изборно аудио и аудио-визуално студио на „Свободна Европа“. То започва в 20:30 ч. и е във формата на „Студио България“, качено е и като отделен аудиоматериал на сайта. Предаването е с продължителност 01 ч. и 15 мин., водещ е Генка Шекерова, в студиото гостува журналистът Асен Григоров. С преки включвания предава от мястото на събитието Полина Паунова, която интервюира Деница Сачева и Илияна Йотова. Най-интересните публикации в социалните мрежи от деня се следят и представят от Нели Делчева, журналист от „Свободна Европа“. От социалните мрежи е излъчено и изявление на „Продължаваме Промяната“. С преки включвания от програмите на Българската национална телевизия са представени първите изявления на Румен Радев и Атанас Герджиков, а чрез програмата на Българската свободна телевизия е предадено изявление на Корнелия Нинова. В пряко включване от Истанбул Вилдан Байрямова, журналист и водач на „Демократична България“ за Кърджали, говори за преминаването на изборния ден в Турция. В края на изборното студио Дамяна Велева от „Свободна Европа“, представя акценти от изборните студия на Българската Национална Телевизия и БТВ.

ИЗВОДИ

В сравнение с кампанията от 11 юли, предизборното аудио-визуално съдържание, публикувано в медията, е с увеличен обем повече от пет пъти. Това се дължи главно на ежедневното включване в статиите на вградени материали (без редакция от „Свободна Европа“) от официалните профили на политическите субекти във „Фейсбук“. Тази практика допринася и за водещото по обем аудио-визуално съдържание на партия ГЕРБ, чиито пресконференции обикновено са с времетраене около час всяка. **Публикуването на подобно съдържание, без редакторска намеса в материала, води и до присъствие на откровена политическа агитация в сайта, докато „Свободна Европа“ официално не се обвързва с пристрастия към определен политически субект.**

Политическите участници в онлайн медията са главно в дясно-център на политическия спектър.

Партийните лидери, присъстващи в най-голям обем в публикациите, са Бойко Борисов, Христо Иванов, Асен Василев, Кирил Петков.

Гласуването в чужбина е отразено най-вече по време на изборното студио.

Работата на служебния кабинет в най-голямата си част се представя неутрално, освен в аудио-подкаста на Полина Паунова, който принципно предполага ироничен оттенък. В пресконференциите, публикувани от профила на ГЕРБ във „Фейсбук“, темите свързани с работа на служебното правителство винаги са коментирани силно критично.

Не са регистрирани кандидати за депутати или президент и вицепрезидент, които да са и водещи на предавания.

Част от видеоинтервютата на „Студио България“ са първоизточник на последващи текстови публикации в медията.

ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА 47-МО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Специализираният мониторинг обхваща аудио и аудио-визуално съдържание, свързаното с изборната кампания за народни представители на 14.11. и публикувано в онлайн медията.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ВИДОВЕ УЧАСТНИЦИ В ЖУРНАЛИСТИЧЕСКОТО СЪДЪРЖАНИЕ, ЗА ИЗБОРА НА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ:		
КАНДИДАТИ	30987/СЕК.	
ЕКСПЕРТИ	7682/СЕК.	
ДИКТОРСКИ ГЛАС	4478/СЕК.	
ЕП, ЕК И ДРУГИ МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ	2770/СЕК.	
ЗАСТЪПНИЦИ	2089/СЕК.	
БИЗНЕС, ПРОФЕСИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ	1290/СЕК.	
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	240/СЕК.	
	ОБЩО:	49536/СЕК.

Редакционно съдържание по предаване:

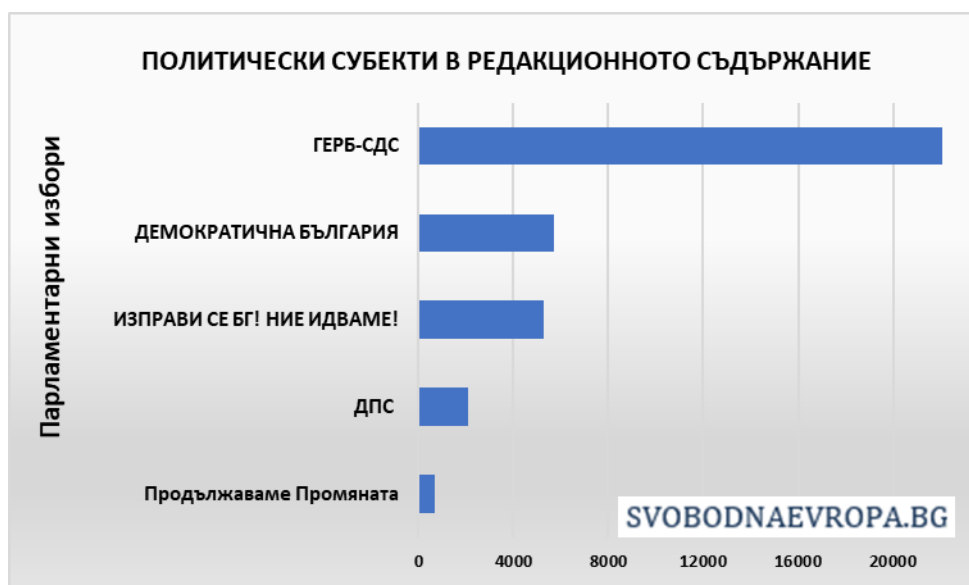
РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Споделено от социалните мрежи	21660
"Студио България" (вкл. повторения)	16074
"Студио България" - Аудио формат	7775
"Превод в ефир" - аудио подкаст	3005
Репортажи, продукция на медията	1022
ОБЩО СЕКУНДИ:	49536

Редакционното съдържание разделено по политически субекти:

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	17194
ДПС	2089
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	844
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	829
Продължаваме Промяната	704
ОБЩО:	21660

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	4438
ГЕРБ-СДС	5106
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	4882
ОБЩО:	14426

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	22300
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България, ДСБ, Зелено движение)	5726
ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	5267
ДПС	2089
Продължаваме Промяната	704
ОБЩО:	36086



Съотношението на жените и мъжете, говорещи в качеството им на политически субекти е 22% (Ж) на 78% (М):

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	-	-
Редакционно съдържание – участие на кандидати	9	32

Жените и мъжете в качеството им на участници, говорещи извън листите е в съотношение 60% (Ж) на 40% (М):

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми / всички останали без кандидати	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	-	-
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	18	12

Представител на политически субект, участващ в съдържанието и взимащ отношение само към избора за народни представители, е Татяна Дончева от „ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!“; от експертите е социологът Андрей Райчев. Видео материал със съдържание, отнасящо се само за разглеждания избор, е репортаж на медията за контролирания вот по време на предишните парламентарни избори, както и неговото повторение.

На 13.11. е вградено от профила на Слави Трифонов във „Фейсбук“, двучасово предаване на телевизия 7/8 TV, представено на сайта на „Свободна Европа“ като редакционно съдържание. В предаването участват кандидатите на „Има такъв народ“ Ива Митева и Любомир Каримански, както и лидерът на партията Станислав Трифонов, за когото това е първата изява по време на кампанията. Тримата обсъждат се вътрешнопартийни и коалиционни отношения, отговарят на въпроси на граждани. През същия ден са публикувани и два кратки репортажа на „Свободна Европа“, повторени на следващия ден в изборното студио.

Изборното аудио и аудио-визуално „Студио България“ е разпространено в нощта на 14.11. и е с продължителност 2 ч. и 21 мин. Водещ е Генка Шикерова, с гост-коментатор журналиста Иван Бакалов. Полина Паунова проследява пряко реакциите на основните политически играчи – интервюта с Христо Иванов, Арман Бабилян и Николай Хаджигенов, изявления на лидерите на „Продължаваме Промяната“, пресконференция на ГЕРБ. Нели Делчева следи най-интересните публикации в социалните мрежи, Борис Митов съобщава резултатите от социологическите агенции, Дамяна Велева обобщава участието на политолози и социолози в изборните студия на линейните телевизионни програми. Излъчват се преки включвания на журналисти с обобщение на вота по места: Велико Търново (Здравка Маслянкова от БНР), Шумен (Деляна Желязкова), Варна (Спас Спасов от „Дневник“), Благоевград (Катя Тренчева, журналист от БНР), Стара Загора (Венелина Попова). Гласуването на сънародниците ни в чужбина е представено чрез преки включвания: Турция - предава Танер Чауш, представител на ДПС за Бурса, Германия - Марина Лякова, социолог и от Великобритания - Мария Спирова, председател на изборна секция в Лондон. В изборното студио взима участие и Ива Лазарова, с коментар за машинното гласуване. Представени са и два кратки репортажа на „Свободна Европа“ за контролирания вот и затрудненията на хората с машинното гласуване.

В заключение може а се изтъкне, че кампанията за нов парламент се припокрива с тази за вота за президент и вицепрезидент, освен в посочените детайли.

Предвид наличието в изборните дни 14 и 21 ноември на аудио-визуално съдържание на сайта 24chasa.bg на доставчика на медийна услуга по заявка - 168 часа ЕООД, също е осъществено наблюдение.

24chasa.bg

Студио „ИЗБОРЪТ“ - 14.11.2021 г.

24chasa.bg организира извънредно студио по повод изборите за президент и парламент. Съдържанието се излъчва директно във Фейсбук страницата и сайта на медията. „Изборът“ започва в 19:30 с водещ Георги Милков. Първи гости в студиото са Мира Радева, социолог и Лидия Даскалова, политолог. До края на предаването са засечени коментаторите: Калина Влайкова, Ива Екимова, политологът Мария Цветкова, Румина Димитрова, Едуард Папазян. Теми и акценти в

разговорите: причина за ниската изборителна активност, роля на социалните мрежи в кампанията, посланията на кандидатите.

В 20 часа от студио 1 на 24chasa.bg Мила Гешакова представя първи данни от резултатите на социологическа агенция „Тренд“. До края на предаването се съобщават актуализираните данни от екзит пол с визуални графики. Специализираната аудио-визуална програма на доставчика разпространява анализи по темата: как оценяват предизборната кампания за президент и парламент. Отговарят Георги Лозанов, Слави Василев, Харалан Александров, проф. Боян Биолчев, поетесата Маргарита Петкова. Кореспондентите на медията обобщават организацията на изборния ден от Кърджали, Пловдив. С подробна информация редакторите на 24chasa.bg представят по скайп как е протекъл вотът на българите в Рим и Лондон.

„ИЗБОРНО СТУДИО“- 21.11.2021 г. Балотаж

Доставчикът организира собствено студио в деня на балотажа, с водещ Георги Милков, на живо в сайта и Фейсбук страницата. Изданието е открито в 19 часа с представяне на книгата „Как се става министър в България“ от книгоиздателска къща „Труд“. Пенчо Ковачев и Виктор Иванов от 24chasa.bg разкриват подробности за съдържанието на историческия наръчник за кандидати. На принципа на дебат и противопоставяне на гледните точки събеседниците анализират развоя на балотажа под мотото „опоненти, не врагове“. В „Избора“ се изправят анализаторите Едуард Папазян и Кирил Борисов, Боряна Цачева и Винсент Тановски, журналисти от медията, проф. Николай Овчаров от ИК на проф. Анастас Герджиков и Искра Баева, застъпник от ИК на Румен Радев. Народният представител Дора Янкова от БСП и Лили Вучкова от ИК на проф. Анастас Герджиков закриват специалното издание на 24chasa.bg. Водещи акценти в дискусиите са: сценариите след днешния ден, да очакваме ли съставяне на редовно правителство, какво се случва с левия-десен изборител в България, причини и фактори за ниската изборителна активност.

Първите изборни данни от екзит пол на социологическа агенция „Тренд“ се съобщават в 20:00 часа чрез включване на Мила Гешакова от „Студио 1“ на медията. Чрез скайп връзки от Пловдив, Кърджали, Бургас, Велико Търново кореспондентите на вестника обобщават процеса на организацията, технически неизправности с машините, регистрирани нарушения през деня. Доставчикът показва изборните нагласите на граждани по райони в страната с репортажи и интервюта.

Кореспондентът на Търново Дима Маскимова разказва историята на 70-годишен нидерландец, общински съветник. Събеседникът разкрива най-важните качества за един президент през погледа на гражданин, чиято страна не избира президент. Видеоматериал от Пловдив среща зрителите с двама застъпници на основните кандидат-президенти, за да покаже, че хората могат да бъдат с различни политически пристрастия, но с високо ниво на толерантност към опонента. В материала своите аргументи за проф. Анастас Герджиков и за Румен Радев излагат застъпниците проф. Тони Шекерджиева, ректор на АМТТИ в Пловдив и бившият кмет на града Славчо Атанасов.

Журналистът Тони Щилиянова пита обитателите на рибарското селище „Чегене скеле“ край Бургас защо хората не искат да гласуват.

Анализ за изборните драми и прогнози споделят в предварителен запис политологът Димитър Ганев и журналистът Петър Волгин. Изборният процес за сънародниците зад граница е обобщен чрез включвания от Рим и Лондон. Издание „Изборът“ завършва в 21:35 с видео на Георги Банов по темата: „Какво се случи на 21 ноември в историята?“

ИЗВОДИ: Осъществено специализирано наблюдение на аудио-визуалното съдържание на сайта 24chasa.bg по повод на изборните дни 14 и 21 ноември показва наличие на организирани собствени студиа във връзка с изборите за президент и парламент. Мониторингът регистрира

публицистично съдържание, което се приближава до телевизионното предаване. Сайтът разпространява собствена публицистика, но с различен ракурс на програмно съдържание и времева продължителност на предаванията. 24chasa.bg отрази изборните дни с многообразие от експерти в студио като социолози, политолози, журналисти. Осъществи включвания от различни точки в страната, в които кореспондентите подробно информират за протичането на изборния процес в Търново, Пловдив, Кърджали, Бургас. Журналистите показват нагласите на обществото в лицето и на обикновения гражданин. Вотът зад граница се разгръща с подробни включвания от Рим, Лондон. Показано е и мнението на младия български избирател.

КОРЕСПОНДЕНЦИЯ С ЦИК

1.	Изх. РД-20 31-00-69/ 14.10.2021	Българска свободна медия ЕООД/ БСТВ	На 12.10.2021 г. - огласяване на данни от социологическо проучване без да отговаря на изискванията на ИК	205, ал. 1 и ал. 2	Докладвано на 15.10.2021 г. (Протокол 102, страници 58/59): оставя без разглеждане сигнала.
2.	Изх. РД-20 31-00-70/ 14.10.2021	Дарик радио АД/ Дарик радио България	На 12.10.2021 г. - огласяване на данни от социологическо проучване без да отговаря на изискванията на ИК	205, ал. 1 и ал. 2	Докладвано на 15.10.2021 г. (Протокол 102, страници 56/57): оставя без разглеждане сигнала.
3.	Изх. РД-20 31-00-71/ 18.10.2021 Препратена жалба от БСП за България	Телевизия Евроком ООД/ Евроком	15.10.2021 г. - Предаване Политика и спорт – накърняване на репутация и добро име	179, 180, 183, ал. 4	РЕШЕНИЕ № 789-ПВР/НС 22.10.2021 г.: УСТАНОВЯВА нарушение на разпоредбата на чл. 183, ал. 4 ИК, изразяващо се в използването на материал за предизборна агитация – участие и изявления в телевизионно предаване, който материал нарушава добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите..... ОТХВЪРЛЯ в останалата част жалбата на КП „БСП за България“ срещу телевизия „Евроком“ и представляващия на ПП „Българска прогресивна линия“.
4.	Изх. РД-20 31-00-72/ 20.10.2021	Вижън лаб ЕООД/ България 24	19.10.2021 г. – накърняване на добри нрави, честта и доброто име на кандидата Мария Касимова - Моасе	183, ал. 4	РЕШЕНИЕ № 808-ПВР/НС 26.10.2021 г. УСТАНОВЯВА нарушение по чл. 183, ал. 4 ИК, извършено от кандидата за народен представител от ВМРО Ангел Джамбазки, по отношение на кандидата

					за вицепрезидент Мария Касимова-Моасе. Кандидатът Джамбазки е нарушил добрите нрави, честта и доброто име на кандидата за вицепрезидент ...
5.	Изх. РД-20 31-00-73/ 21.10.2021	Телевизия Европа АД/ Телевизия Европа	16.10.2021 г. – платена форма на агитация - няма публикуван договор	180	РЕШЕНИЕ № 790-ПВР/НС 22.10.2021 г. УСТАНОВЯВА нарушение на разпоредбата на чл. 180 ИК по отношение на доставчика на медийни услуги „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД,
6.	Изх. РД-20 31-00-74/ 22.10.2021 Препратена жалба от Петър Низамов	БНТ	Отказ за участие в безплатна форма на агитация – заключителни клипове и безплатни диспути във вр. с избор на НС		РЕШЕНИЕ № 811-НС 26.10.2021 г. ОТХВЪРЛЯ жалбата на Т. И. Н., представляващ инициативен комитет за издигане на Петър Константинов Низамов като независим кандидат за народен представител, регистриран във 2 МИР – Бургас
7.	Изх. РД-20 31-00-75/ 25.10.2021	Нова Броудкастинг Груп ЕООД/ Нова телевизия	22.10.2021 г. - предаване „Пресечна точка“ - огласяване на данни от социологическо проучване без да отговаря на изискванията на ИК	205, ал. 1 и ал. 2	Докладвано на 26.10.2021 г. (Протокол 111, стр.54/55) Да се установи нарушение само за излъченото по-късно издание на „Пресечна точка“ – това по Nova News
8.	Изх. РД-20 31-00-76/ 25.10.2021	Нова Броудкастинг Груп ЕООД/ телевизия Nova News	22.10.2021 г. – Предаване „Пресечна точка“ - огласяване на данни от социологическо проучване без да отговаря на изискванията на ИК	205, ал. 1 и ал. 2	РЕШЕНИЕ № 809-ПВР/НС/ 26.10.2021 г. УСТАНОВЯВА нарушение на чл. 205, ал. 1 и ал. 2 ИК изразяващо се в огласяване на резултати от допитвания до общественото мнение

					или на социологически проучвания по повод на изборите за президент и вицепрезидент на републиката и за народни представители от агенция „Галъп Интернешънъл Болкан“, като информацията за проучването не съдържа съобщение за възложителя и източника на финансирането му, каквото е изискването на чл. 205, ал. 1 във връзка с чл. 205, ал. 2 от ИК.
9.	Изх. РД-20 31-00-77/ 25.10.2021	РТЕ НЕТ ООД/ радио Nova News	22.10.2021 г. – Предаване „Пресечна точка“ - огласяване на данни от социологическо проучване без да отговаря на изискванията на ИК	205, ал. 1 и ал. 2	РЕШЕНИЕ № 810-ПВР/НС 26.10.2021 г. УСТАНОВЯВА нарушение на чл. 205, ал. 1 и ал. 2 ИК от РТЕ НЕТ ООД, извършено в радиопрограма NOVA NEWS, изразяващо се в огласяване на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите за президент и вицепрезидент на републиката и за народни представители на 14.11.2021 г. от агенция „Галъп Интернешънъл Болкан“, като информацията за проучването не съдържа съобщение за възложителя и източника на финансирането му....
10.	Изх. РД-20 31-00-78/ 26.10.2021	Фондация Алфа 2018/ Алфа ТВ	25.10.2021 г. – предаване „Актуално“ - агитационен материал със знамето на РБ	183, ал. 4	РЕШЕНИЕ № 836-ПВР/НС/ 29.10.2021 г. Централната избирателна комисия

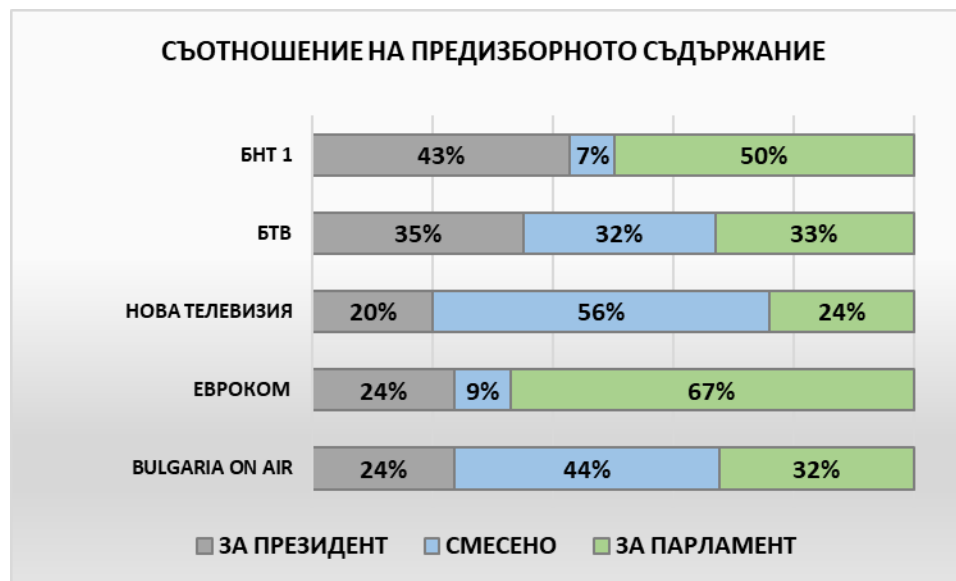
					<p>намира, че от видеоматериала, приложен към сигнала, не може да бъде направен извод, че е налице извършено нарушение от кандидата за вицепрезидент и за народен представител Магдалена Ташева, тъй като тя не използва националния флаг, на който е изобразен и гербът на Република България.</p> <p>НЕ УСТАНОВЯВА нарушение на чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс</p> <p>.....</p>
11.	Изх. РД-20 31-00-79/ 26.10.2021	Българска свободна медия ЕООД/ БСТВ	23.10.2021 г. – предаване „Акценти на седмицата“ - огласяване на данни от социологическо проучване без да отговаря на изискванията на ИК	205, ал. 1 и ал. 2	<p>Докладвано на 27.10.2021 г. (Протокол 112, стр. 26/27) Докладчикът не е установил нарушение и ЦИК приема сигналът за сведение.</p>
12.	Изх. РД-20 31-00-80/ 26.10.2021	Фондация Алфа 2018/ Алфа ТВ	21.10.2021 г. – предаване „Добро утро, Българи!“ - два агитационни клипа; няма публикуван договор	180, ал.1 и ал. 2	<p>Докладвано на 29/10.2021 г. (Протокол 114, стр. 85/86) Да се изпрати писмо до доставчика да спазва стриктно закона.</p>
13.	Изх. РД-20 31-00-83/ 09.11.2021	168 часа ЕООД/ услуга по заявка 24chasa.bg	09.11.2021 г. – накърняване на добрите нрави (платен агитационен материал (клип) на В. Марешки)	183, ал.4	<p>Докладвано на 10.11. (Протокол 123, страница 79) и 11.11.2021 г. (Протокол 124 страници 25) Докладчикът намира, че няма нарушение. ЦИК приема сигнала за сведение.</p>
14.	Изх. РД-20 31-00-84/ 09.11.2021	Вижън лаб ЕООД/ България 24	08.11.2021 г. - агитационен материал със знамето на РБ	183, ал. 4	<p>Докладвано на 10.11. (Протокол 123) и 11.11.2021 г.</p>

					(Протокол 124 страници 25/26) Докладчикът намира, че няма нарушение. ЦИК приема сигнала за сведение.
15.	Изх. РД-20 31-00-85/ 12.11.2021	Вижън лаб ЕООД/ България 24	10.11.2021 г. – излъчена агитационна форма без да е отделена със съответните знак и съобщение, че материалът е платен	179	
16.	Изх. РД-20 31-00-86/ 14.11.2021	БНТ/БНТ1; Инвестор.бг АД/Bulgaria On Air; БТВ Медиа груп ЕАД/ БТВ; Нова Броудкастинг груп ЕООД/ Нова телевизия и Nova News;	14.11.2021 г. – агитация в изборния ден от К. Петков, ПП Продължаваме промяната	182, ал. 4	РЕШЕНИЕ № 948-ПВР/НС/ 14.11.2021 г. УСТАНОВЯВА нарушение на разпоредбата на чл. 182, ал. 4 ИК, изразяващо се в извършване на предизборна агитация в изборния ден, извършено 14 ноември 2021 г. от кандидата за народен представител, регистриран от коалиция „Продължаваме промяната“ Кирил Петков
17.	Изх. РД-20 31-00-87/ 14.11.2021	ПИК Броудкастинг АД/ РИК.TV	14.11.2021 г. – огласяване на резултати преди края на изборния ден	205, ал. 5	
18.	Изх. РД-20 31-00-88/ 15.11.2021 Изискан от ЦИК запис	БНТ/БНТ1	Изискан от ЦИК запис на предаването „Денят започва с Георги Любенов“, излъчена на 13 и 14.11.2021 г.; сигнал за агитация	182, ал. 4	
19.	Изх. РД-20 31-00-89/ 15.11.2021	Статис АД/ 7/8 TV	14.11.2021 г. - огласяване на резултати преди края на изборния ден	205, ал. 5	

20.	Изх. РД-20 31-00-90/ 15.11.2021	БНТ/БНТ1; БТВ Медиа груп ЕАД/ БТВ; Нова Броудкастинг груп ЕООД/ Нова телевизия и Nova News; Дарик радио АД/ Дарик радио България	14.11.2021 г. – огласяване на резултати преди края на изборния ден	205, ал. 5	
-----	---------------------------------------	---	---	------------	--

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Общественият интерес по време на предизборна кампания изисква качествен публичен диалог, с помощта на който гражданите да насочат своя информиран глас към онези политически субекти, които максимално добре ще отговарят на очакванията им. Важна е ролята на медиите и журналистиката, които по задание са теренът и огледалото на този публичен диалог. В същото време у нас, в аудио и аудио-визуалното съдържание по време на предизборна кампания, журналистиката е силно ограничена практически от политическия пиар и партийни стратегии при представянето на кандидатите за публичната власт.



Графиката показва визуално сравнение между пет телевизионни програми какъв процент от обема съдържание се отнежда на видовете вот при отразяването на предизборната кампания две в едно тази година. Всеки доставчик на медийни услуги е намерил своя модел за информиране на аудиторията. Когато анализираме в дълбочина предизборната журналистика няма как да не направим сравнение и между обемите редакционно съдържание спрямо количеството агитация преди избори. При някои доставчици изглежда твърде нелогичен заниженият обем агитация и голямо количество журналистика на фона на постъпления на значителни суми за кампанията в бюджета на съответната медия. При други доставчици пропагандата властва откровенно и изцяло. В редица програми като АЛФА ТВ, СКАТ, Българска свободна телевизия – БСТВ, БЪЛГАРИЯ 24, 7/8 ТВ се констатира подсъзнателни методи на внушения, използвани от пропагандата (многократни повторения, препозициониране на откъси от програмата извън съответния контекст, едностранни послания - включително сливайки разяснителната кампания с партийна агитация). Качествената политическа журналистика все повече губи своята почва в мисията си да допринесе за общественото разбирателство между различните групи и политически интереси. Редакционното съдържание е свито и в програми като БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ и т.н. Размитата граница в ИК на редакционно и агитационно съдържание произтича от твърде остарялото определение за политическа реклама, разбираана единствено като директен призив за подкрепа или неподкрепа. Когато в предаванията няма директен призив или посочване на номер на бюлетина, доставчиците представят съдържанието за безплатно редакционно (журналистическо), а в действителност е изцяло агитационно и внушаващо определени позиции.

Водещите на подобни предавания дори услужливо подканят своите гостите за преки обръщения към гласоподавателите.

Специализираният мониторинг установява, че журналисти в радио- и телевизионните студиа в политематичните програми и нелинейни медийни услуги полагат усилия да постигнат разумен разговор за бъдещото управление на страната, но на фона на цялото медийна продукция по време на кампанията, тези усилия изглеждат сякаш недостатъчни.

Този доклад за пореден път отчита слабо участие на политическите лидери в дискусийни формати. Единственият състоял се президентски дебат между Румен Радев и Анастас Герджиков в БНТ1 не може да запълни този дефицит. На този фон странни изглеждат онези предизборни студиа, които някои доставчици представят като дебати, но между единомишленици. В подобни ситуации мониторингът отчита реализирания жанр като интервю.



Мониторингът за пореден път констатира, че участието на мъжете в предизборното съдържание превишава количествено участието на жените. Съгласно публично обявените кандидатури за президент и вицепрезидент (23 двойки), кандидатите мъже за държавен глава са 191, а жени – 4. Кандидатите за вицепрезидент са 9-ма мъже и 14 жени. По данни на ЦИК за парламентарния вот, от общо 5068 кандидати за народни представители (6306 кандидатури като едно лице може да бъде регистрирано в две листи), жените са 1515 кандидатки (1882 общо кандидатури в двете листи) срещу 3553 мъже кандидати (4424 общо кандидатури в две листи).

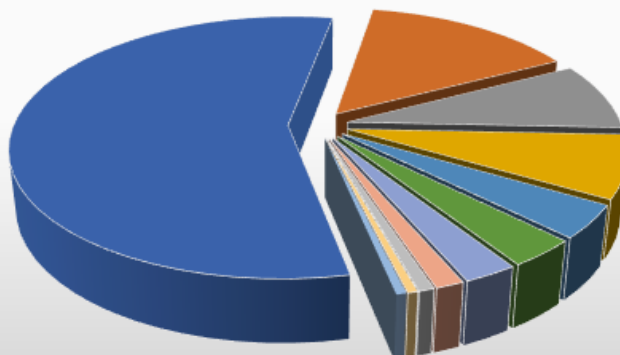


Предложените тук графики визуализират видовете участници в предизборната журналистика в БНТ1 и ХОРИЗОНТ (основните политематични програми на двата обществени доставчика БНТ и БНР). Независимо че данните не се отнасят до всяко едно наблюдавано предаване, а до програмата в нейната цялост, ясно се вижда множественост на гледните точки и богатство на информационно покритие при отразяването на изборите две в едно.



Избори за президент и вицепрезидент

УЧАСТНИЦИ В ПРЕДИЗБОРНОТО РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

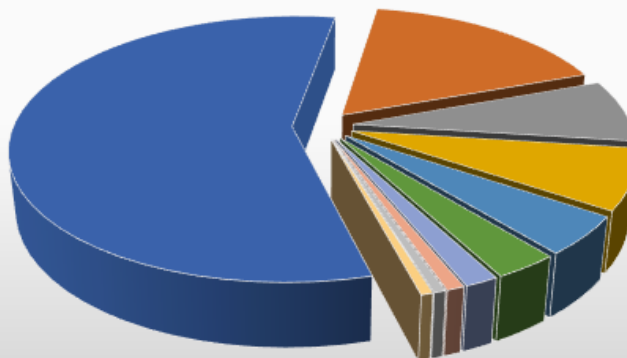


- Експерти - 56%
- Граждани - 8%
- ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ - 4%
- Дикторски глас - 3%
- МЕСТНА ВЛАСТ - 1%
- ЦИК, РИК, СИК, ОИК - 15%
- ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ - 8%
- Застъпници - 3%
- БИЗНЕС, ПРОФ. ОРГАНИЗАЦИИ - 1%
- СЪДЕБНА ВЛАСТ - 1%



Парламентарни избори

УЧАСТНИЦИ В ПРЕДИЗБОРНОТО РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

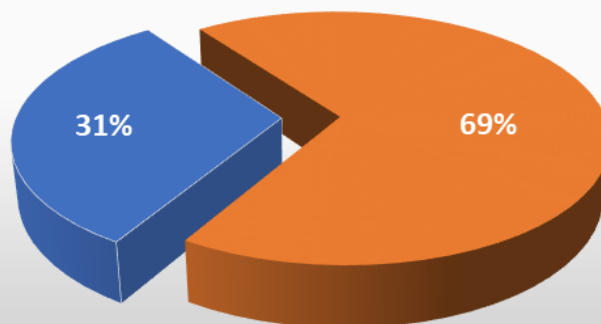


- Експерти - 57%
- ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ - 8%
- ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ - 5%
- БИЗНЕС, ПРОФ. ОРГАНИЗАЦИИ - 2%
- Кандидати - 1%
- ЦИК, РИК, СИК, ОИК - 17%
- Граждани - 7%
- Дикторски глас - 3%
- МЕСТНА ВЛАСТ - 1%
- СЪДЕБНА ВЛАСТ - 1%



Избори за президент и вицепрезидент

СЪОТНОШЕНИЕ НА ЖУРНАЛИСТИКА КЪМ БЕЗПЛАТНА И ПЛАТЕНА АГИТАЦИЯ

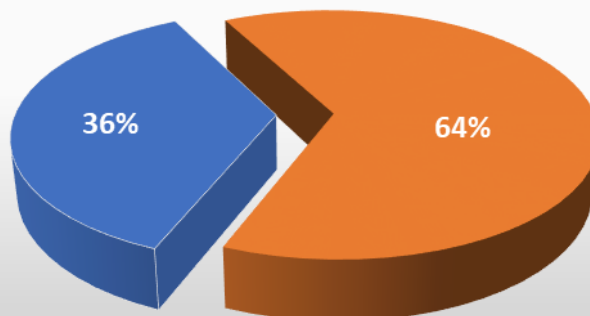


■ журналистика ■ безплатна и платена агитация



Парламентарни избори

СЪОТНОШЕНИЕ НА ЖУРНАЛИСТИКА КЪМ БЕЗПЛАТНА И ПЛАТЕНА АГИТАЦИЯ

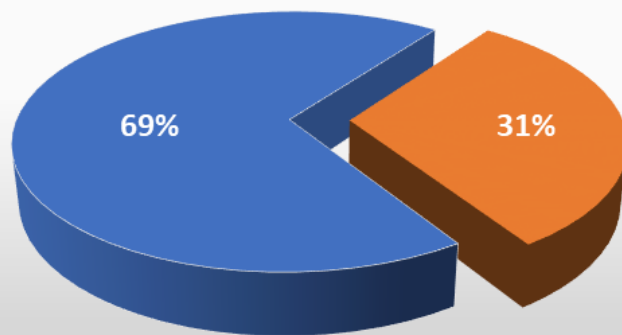


■ журналистика ■ безплатна и платена агитация



Избори за президент и вицепрезидент

СЪОТНОШЕНИЕ НА ЖУРНАЛИСТИКА КЪМ БЕЗПЛАТНА И ПЛАТЕНА АГИТАЦИЯ

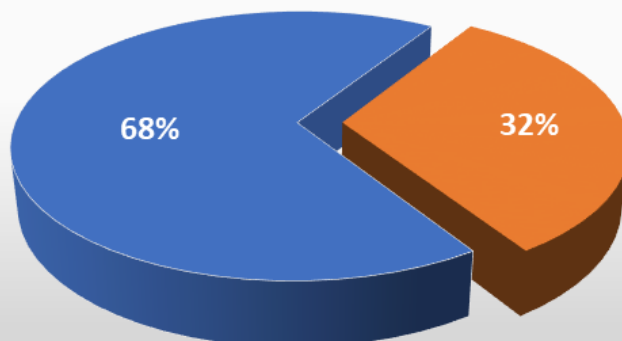


■ журналистика ■ бесплатна и платена агитация



Парламентарни избори

СЪОТНОШЕНИЕ НА ЖУРНАЛИСТИКА КЪМ БЕЗПЛАТНА И ПЛАТЕНА АГИТАЦИЯ



■ журналистика ■ бесплатна и платена агитация

