

Прессъобщение // ERGA

Брюксел, 3 декември 2021 г.

Прозрачността вреди само на онези, които имат какво да крият

ERGA се изразява по отношение на Регламента относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране

Само преди дни Европейската комисия публикува предложението си за Регламент относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране. Регламентът има за цел да установи хармонизирани правила за прозрачност, насочване и разширяване на политическата реклама, както онлайн, така и офлайн, включваща дейности по обработка на лични данни.

ERGA приветства желанието на Европейската комисия да разгледа специфичния въпрос за политическата реклама също онлайн. Този нов регламент, заедно с DSA, има потенциала най-накрая да създаде законодателна рамка за участие на онлайн платформите в предоставянето на политическа реклама, както се предвижда в Кодекса за поведение във връзка с дезинформацията. ERGA подчертава, че предвидените разпоредби за прозрачност ще позволят рекламата да бъде етикетирана като политическа по разбираем начин, за който се е застъпвала преди. Обхватът на определението за „политически рекламни услуги“ обаче ще се нуждае от допълнителни дискусии.

„Прозрачността вреди само на онези, които имат какво да крият. Затова приветстваме инициативата на Европейската комисия за създаване на правно обвързващи правила относно политическата реклама. От опита и мониторинга, извършван в рамките на ERGA, ние вярваме, че по-голяма прозрачност е най-полезният инструмент за справяне с дезинформацията и свързаните с нея поведения. Освен това приветстваме инициативата на Комисията да разгледа исканията на ERGA за осигуряване на етикети за маркиране на

политическа реклама, които трябва да останат със съдържанието, дори ако то се споделя от трети страни“, каза д-р Тобиас Шмид, председател на ERGA и подчертава друг добре дошъл елемент от предложението.

ERGA предлага ясно разпределение на отговорностите и използване на съществуващите ресурси за управление. Следователно ние отново призоваваме за засилване на изричното разчитане на съществуващи структури за сътрудничество като ERGA. ERGA е готова да обменя допълнително опита и практическите си прозрения със съответните участници, за да работи заедно в една по-прозрачна и справедлива политическа рекламна среда.

Относно ERGA:

Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги (ERGA) се състои от националните регулаторни органи в областта на аудиовизуалните медийни услуги. ERGA съветва Европейската комисия и улеснява сътрудничеството между регулаторните органи в ЕС. Д-р Тобиас Шмид, директор на медийния орган на Северен Рейн-Вестфалия, е настоящият председател на ERGA.