

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-18/ 06.10.2021 г.

Днес, 06.10.2021 г., подписаната Бетина ... Жотева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-21/ 07.09.2021 г., съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, ЕИК: 130081393, седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО - район Триадица, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представявано от Господин Борисов Йовчев, Тонислав Радославов Попов и Мартин Швехлак, за следното:

На 13.08.2021 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. Шипченски проход № 69, при извършване на мониторинг от Интегрираната система за мониторинг (ИСМ) на СЕМ на телевизионна програма „БТВ”, създавана и предоставяна за разпространение от търговския доставчик на медийни услуги „БТВ Медиа Груп” ЕАД, е констатирано следното:

На 12.06.2021 г., по телевизионна програма „БТВ”, по време на излъчването на игралния филм „Сексът и градът“, е излъчен необозначен рекламен блок с обща продължителност 6 минути и 24 секунди. В часовия отрязък от 20:24 ч. до 20:31 ч. са излъчени 22 рекламни клипа и 2 самопромоции, които не са ясно отделени от филмовото съдържание и не са разпознаваеми като такива.

20:24:56 ч. – Игрален филм „Сексът и градът“ (в кадър двама от героите и диалог между тях:

- „Правиш ме много щастлив“
- „Да, да искам го в писмен вид“)

20:24:59 ч. – „Загорка Ретро – вземи доброто от миналото“ (в кадър бутилка бира)

До края на посочения интервал рекламният блок съдържа следните търговски съобщения: Home 2 U, Kaufland, Lavazza Qualita Rossa, Somat gold, Ариана, Розакта, Pantene, Клименум, Nivea, Пиринско, Emag, Santos Café’, Хидролесс, Tic tac, Шуменско, Villa, Yacobs, Ikea, Nivea Men, Algida.

20:31:19 - „Загорка Ретро – вземи доброто от миналото“ (в кадър бутилка бира)

20:31:23 – Кино Самопромоция

20:31:53 – Аудио-визуално обозначение на медията

20:31:56 – Самопромоция

20:32:06 – Аудио-визуално обозначение на медията

20:32:09 – Игрален филм „Сексът и градът“

Описаното аудио-визуално съдържание представлява сбор от търговски съобщения с изображение и звук, предназначени да рекламират стоки и услуги по смисъла на чл. 73, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

С подобно структуриране на рекламния блок, доставчикът на медийни услуги „БТВ Медиа Груп” ЕАД цели рекламирането на продукти, без да информира аудиторията за намерението си, неспазвайки изискването да го направи разпознаваемо и ясно отделено от редакционното съдържание на програма „БТВ“.

С излъчването на описаното аудио-визуално съдържание на 12.06.2021 г., от 20:24:59 ч. до 20:31:19 ч. по програма „БТВ”, доставчикът на медийни услуги „БТВ Медиа Груп” ЕАД е излъчил реклама, която не е ясно отделена от другите части на предаването чрез визуални и/или звукови и/или пространствени средства

с което е нарушен чл. 85, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. DVD със запис на част от програма „БТВ”, излъчена на 12.06.2021 г.; 2. Покана за съставяне на АУАН с изх. № НД-02 19-00-68/ 24.08.2021 г. + обратна разписка за доставянето ѝ.; 3. Обратна разписка, удостоверяваща връчването на АУАН № НД-01-21/ 07.09.2021 г.; 4. Пълномощно.

Постъпило е писмено възражение срещу акта с вх. № НД-02 19-00-68/ 16.09.2021 г. от упълномощен представител на доставчика, в което се отрича извършването на нарушение. Сочи се, че от описаното в акта е видно, че актосъставителят е установил, че след определена сцена от филма излъченото аудио-визуално съдържание е сбор от рекламни съобщения, групирани в рекламен блок. Това обстоятелство следва и от съдържанието на филма, излъчено до започване на откриващото рекламния блок търговско съобщение на „Загорка – Ретро“. В този период е излъчена сцена от кинематографичното произведение с участието на двама от актьорите. Видно от съдържанието ѝ е, че диалогът между двамата завършва непосредствено преди започването на откриващата реклама и чисто пространствено е налице отделяне на рекламното съдържание. Сцената е завършена и отделена от рекламния блок което се доказва от факта, че след края на описания рекламен блок и звуковото и пространствено отделяне чрез, както е определено от актосъставителя – „аудио-визуално обозначение на медията“, следва нова сцена, в която в кадър е актриса в гръб, изкачваща стълби към монолитна сграда. Следователно рекламният блок, описан в АУАН, е ясно отделен с пространствени и визуални средства от останалата част на филмовото съдържание – пространствено посредством края на филмовата сцена и визуално – чрез кратко аудио-визуално съдържание с логото на телевизионна програма bTV. Дори и да липсва съответен визуален знак за наличието на „реклама“, то сборът от търговски съобщения, групирани в рекламен блок, е ясно отделен от останалото програмно съдържание на доставчика. Алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-21/ 07.09.2021 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Актът е съставен в отсъствие на представител на доставчика и е връчен по реда на чл. 128, ал. 2 от ЗРТ чрез изпращане по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка на адреса управление. Доставчикът е упражнил адекватно правото си на защита, подавайки писмено възражение срещу акта.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. Освен изискването, че рекламните съобщения трябва да бъдат ясно отделени от другите части на предаването, чл. 85, ал. 2 от ЗРТ посочва и изрично как следва да бъде направено това, а именно чрез визуални и/или звукови и/или пространствени средства. В конкретния случай липсва каквото и да било отделяне, най-малкото пък „ясно“, както изисква законът; напротив – рекламното съдържание прекъсва филма за период от 6 минути и 24 секунди без каквото и да било обозначение и разграничаване от неговото съдържание, особено в началото на рекламния блок. Отделяне от другите части на предаването е налице едва след края на рекламния блок, когато е включен „каш“ с логото на програмата „bTV“, излъчен непосредствено преди продължението на филма.

На следващо място намирам, че конкретното нарушение се характеризира с по-висока степен на обществена опасност от обичайните такива на тази разпоредба, доколкото е допуснато в програма „БТВ“, която е едновременно лицензирана и регистрирана програма с национален териториален обхват и е една от програмите с най-значителна аудитория в България. Нарушението на изискването за ясна разпознаваемост на рекламата е констатирано и с друг акт, съставен на доставчика за нарушение на чл. 85, ал. 1 от ЗРТ, който е приет от наказващия орган за маловажен случай. В конкретния случай, прекъсването на програмното съдържание с рекламно такова е направено толкова рязко, че за зрителите, които гледат кинематографичното произведение и конкретната сцена между двамата герои, които водят спокоен разговор в седнало положение, ефектът на появата на бутилката бира и звуковото рекламно послание директно след последното изречение, казано от единия от героите, би могъл да бъде дори „стряскащ“, предвид липсата на каквото и да било предупреждение (обозначение) за започването на различно (рекламно) съдържание. С оглед изложеното, намирам, че на доставчика следва да бъде наложена санкция в размер, по-висок от минималния, предвиден в чл. 126, ал. 1 от ЗРТ.

Предвид горното и на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК: 130081393, седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО – район Триадица, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от представлявано от Господин Борисов Йовчев, Тонислав Радославов Попов и Мартин Швехлак, **имуществена санкция в размер на 5000 (пет хиляди) лева за нарушение на чл. 85, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
БЕТИНА ЖОТЕВА

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
БЕТИНА ЖОТЕВА