

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-16/ 10.09.2021 г.

Днес, 10.09.2021 г., подписаната **Бетина ... Жотева, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-20/ 19.08.2021 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **ДАРИК РАДИО АД**, ЕИК: 831476119, седалище и адрес на управление: гр. София 1504, бул. „Дондуков“ № 82, представлявано от Константин Петров Вълков, за следното:

На 27.05.2021 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии, гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, при извършване на преглед на записи от Интегрирана система за мониторинг (ИСМ) на СЕМ на радиoproграма „Дарик Радио България“, разпространявана на честота 105.0 MHz за гр. София от доставчика на медийни услуги „Дарик Радио“ АД, е установено следното:

На 25.05.2021 г. от 10:38:09 ч. до 10:41:24 ч. по радиoproграма „Дарик Радио България“ е излъчен обозначен рекламен блок, в който като първо поред търговско съобщение, от 10:38:19 ч. до 10:38:39 ч., с продължителност 20 секунди, е разпространено търговско съобщение на добруджанска гроздова ракия с марка „Калацерка“, представляващо реклама на спиртна напитка.

Женски дикторски глас:

„Заповядайте на Rakia and Spirits Fest Sofia 2021, за първи път на открито“.

Мъжки дикторски глас:

„Премиерата на добруджанския шедьовър с марка „Калацерка“ е на 29 и 30 май в София, лятната градина на НДК, от 12:00 до 20:00 часа. „Калакрия“ ражда шедьоври!“.

Съгласно § 1, т. 17 и т. 18 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето, „алкохолни напитки“ са спиртните напитки, виното и бирата, а „спиртни напитки“ са течности, предназначени за консумация, които съдържат най-малко 15 обемни процента алкохол.

Съгласно чл. 123, ал. 4 от Закона за виното и спиртните напитки, гроздова ракия е винена дестилатна спиртна напитка с минимално алкохолно съдържание 40 обемни процента, която е получена чрез единична или двойна дестилация до 65 обемни процента на вино, получено от грозде, като виното, получено от 100 килограма грозде, не може да надвишава 75 литра, и по състав и органолептични характеристики отговаря на изискванията за производство на винена ракия.

Рекламираната по радиoproграма „Дарик Радио България“ добруджанска ракия „Калацерка“ представлява спиртна напитка по смисъла на § 1, т. 18 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето, тъй като съдържа над 15 обемни процента етилов алкохол.

При проверка и в сайта на производителя <http://calacria.com> се установява, че добруджанска гроздова ракия с марка „Калацерка“ съдържа 40 обемни процента алкохол. На същия сайт е съобщено, че ракията е дестилирана и бутилирана по поръчка на „Калакрия“ ЕООД в „ХКК“ АД – гр. Исперих. Уточнено е също, че „този традиционен български аперитив е с алкохолно съдържание 40 % об. и е подходящ в комбинация с традиционни български свежи салати и туршии“.

В описаното аудиосъдържание се акцентира специално върху марката на спиртната напитка – „Калацерка“, която ще бъде представена на Фестивала на ракията и спиртните напитки София 2021 (Rakia and Spirits Fest Sofia 2021).

Разпространеното търговско съобщение представлява непряка реклама на алкохолна (спиртна) напитка, съгласно § 1, т. 20 от ДР на Закона за здравето, съгласно който „непряка реклама“ е всяка форма на търговско послание, съобщение, препоръка или действие, която използва наименование или марка на алкохолна напитка, както и фирма или марка на производител на алкохолни напитки върху продукти и стоки, които не са алкохолни напитки.

С разпространението на 25.05.2021 г. в часовия пояс от 10:38:09 до 10:38:39 часа на непряка реклама на спиртната напитка добруджанска ракия с марка „Калацерка“ по радиопрограма „Дарик Радио България“, доставчикът на радиоуслуги „Дарик Радио“ АД е нарушил забраната да не се излъчва непряка реклама на спиртни напитки в радио- и телевизионни предавания преди 22:00 часа,

с което е нарушен чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. CD със запис на част от програма „Дарик Радио България“, излъчена на 25.05.2021 г.; 2. Покана за съставяне на АУАН с изх. № НД-02 20-00-25/ 16.08.2021 г. + обратна разписка за доставянето ѝ.; 3 Пълномощно рег. № 10917/ 18.08.2021 г. на нотариус Пиринка Петрова.

Постъпило е писмено възражение срещу акта с вх. № НД-02 20-00-25/ 20.08.2021 г., в което се отрича извършването на нарушение. Твърди се, че доставчикът не е излъчил непряка реклама на алкохолни (спиртни) напитки, тъй като нито един от двата дикторски гласа не казва изрично и недвусмислено, че „Калацерка“ е марка ракия, както и че от „възпроизведения разговор“ не става ясно какви продукти с цитираната марка се предлагат. Сочи се, че марката „Калацерка“ може да се релевира към продукти, които въобще не са свързани с производство на алкохолни напитки (даден е пример с производител на мебели със същото име). Сочи се също, че на актосъставителя е било необходимо допълнително изследване, за да свърже посоченото търговско съобщение със спиртна напитка, като без такава допълнителна проверка слушателите не биха могли да свържат рекламираната напитка със спиртна алкохолна напитка, а от там да бъдат засегнати защитени със Закона за здравето обществени интереси.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-20/ 19.08.2021 г. с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и прецених събраните доказателства и направените възражения намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. АУАН е съставен в присъствието на представител на нарушителя и му е връчен. Същият е упражнил адекватно правото си на защита, подавайки писмено възражение срещу акта.

По отношение на материалната законосъобразност на акта намирам, че безспорно е налице констатираното нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето (ЗЗдр). Описаното в констативната част на акта съдържание представлява „непряка реклама” по смисъла на § 1, т. 20 от ДР на ЗЗдр, тъй като представлява търговско послание, съобщение, което използва марката на алкохолната (спиртна) напитка ракия „Калацера”. Включването на спота в обозначен рекламен блок, както и неговото съдържание, недвусмислено определят характера му на рекламен. За неоснователни намирам доводите на представителя на доставчика, че само от текста на съобщението не може да бъде направен извод, че става въпрос именно за спиртна напитка, а е необходимо да бъде извършена допълнителна проверка. Видно от съдържанието на търговското съобщение, то е свързано с покана за събитието Rakia and Spirits Fest Sofia 2021, където ще бъде направена „премиерата“ на „добруджанския шедьовър“ с марка „Калацера“, като по-нататък, чрез изречението „Калакрия ражда шедьоври“ изрично е посочен и производителя на напитката. В този смисъл доводите, че търговското съобщение би могло да се отнася и до производител на мебели с име СД „Калацера“ не кореспондират по никакъв начин с текста на търговското съобщение, а извършената допълнителна проверка от актосъставителя е единствено с цел обосновка на факта, че рекламираната напитка с марка „Калацера“ представлява спиртна такава по смисъла на § 1, т. 18 от ДР на Закона за здравето.

Предвид горното и на основание **чл. 218, ал. 7 от Закона за здравето във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **ДАРИК РАДИО АД**, ЕИК: 831476119, седалище и адрес на управление: гр. София 1504, бул. „Дондуков“ № 82, представлявано от Константин Петров Вълков, **имуществена санкция в размер на 5000 (пет хиляди) лева за нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
БЕТИНА ЖОТЕВА

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
БЕТИНА ЖОТЕВА