

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-14/ 25.08.2021 г.

Днес, 25.08.2021 г., подписаната **Бетина ... Жотева**, председател на **Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-18/ 03.08.2021 г.**, съставен от ..., на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **„ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА” АД**, ЕИК 115568068, седалище и адрес на управление: гр. София 1000, СО - район Възраждане; ул. Позитано № 30, представлявано от **Георги Нейчев Харизанов**, за следното:

На 19.05.2021 г., в Съвета за електронни медии (СЕМ), гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, при извършване на мониторинг от Интегрираната система за мониторинг (ИСМ) на СЕМ на програма „Телевизия Европа”, създавана и предоставяна за разпространение от търговския доставчик на медийни услуги „Телевизия Европа” АД е констатирано следното:

На 13.05.2021 г., в часовия пояс от 16:13 ч. до 16:55 ч., по програма „Телевизия Европа” е излъчено предаването „Бизнес дейли” с водещ **Димитър Вучев**, като е представен брандът „MASKED Designss” за създаване на ръчно изработени дрехи. В самото начало водещият представя своите гости – **Галина Накова** и **Кристиян Русев**, създатели на „MASKED Designss”, като ги подканя да представят с няколко думи своя бизнес. Разговорът е проведен във времеви период от 16:13:40 ч. до 16:27:12 ч., като пръв започва да говори **Кристиян Русев**.

**Кристиян Русев:** „Като цяло, цялата идея на нашия бизнес, който започна, както много от хората, които са гостували при вас, всичко започна с идея да правим нещо, което е малко по-различно. Идеята ни е, всъщност да разкажем малко повече за самия бранд. Ние правим ръчно изработени дрехи, като започнахме с якета. Правим също суитчъри, тениски, впоследствие започнахме да рисуваме и обувки.“

/на екран се изписва темата на предаването „Гайните на ръчно изработените дрехи”/

**Водещ:** „Какво разбираме под ръчно изработени дрехи? Говорим само за рисуване или изработването на цялата дреха?”

**Кристиян Русев:** „Дрехите са, значи, ние започнахме по следния начин, примерно първоначално вземахме наши дрехи, стари и след това решавахме да им нарисуваме нещо. Не е нужно между другото да е рисувано, също примерно по дънки, сме ги късали, слагали сме ...“

**Водещ:** „Промяна на визията?”

**Кристиян Русев:** „Да, имали сме клиенти, които харесват някакви по-интересни неща. Примерно, слагали сме безопасни игли, правили сме някакви шевове, правили сме дупки, нали всеки каквото пожелае. Това е идеята на самия бранд – всеки по някакъв начин да изразява себе си. И каквото му харесва на него, ние имаме възможността да го направим.“

/от 16:15:04 ч. до 16:16:03 ч., докато върви разговорът в студиото, на екран, зрителят вижда поредица от отделни снимки с мъже и жени, манекени, в различни връхни дрехи с изрисувани шарки на гърба, яката, или ръкавите./

**Водещ:** „Как се роди тази идея обаче? Защо изобщо тръгнахте в посока развитие на подобен тип бизнес?“

**Галина Накова:** „Вечерта, когато се запознахме, беше началото на 2020 г., се установи, че и двамата рисуваме и искаме по принцип да създадем нещо наше. И тъй като много се спогаждахме и разбирахме един между друг, решихме защо да не пробваме с дрехи. И двамата обичахме да рисуваме и двамата, според мен, имахме доста оригинални идеи. И седнахме, започнахме да творим, да рисуваме различни неща и решихме да ги пуснем из онлайн пространството. Започнахме да бъдем търсени и това ни мотивира супер много да продължим.“

**Водещ:** „Това нещо се съвпадна като период с пандемията...“

**Галина Накова:** „Точно така.“

**Водещ:** „... което вероятно се е оказало може би някакъв тласък за вас?“

**Галина Накова:** „О, да, определено! Ние в началото започнахме заради пандемията да правим маски, които тогава още не рисувахме. Правихме дизайните, но не ги рисувахме ние, а ги щамповахме. И въпросните маски се продадоха супер бързо, което нас ...“

**Водещ:** „Това е бил някакъв начален тласък на вашия бизнес?“

**Галина Накова:** „Да и ни мотивира супер много. И парите, които изкарахме от това, решихме да инвестираме в нещо още по-голямо и така лека - полека започнахме да създаваме нашият бранд.“

**Водещ:** „От маските, обаче, към дрехите? Защо избрахте да завиете в тази посока, там нишата е по-голяма и повече възможности дава?“

**Кристиян Русев:** „Да, то като цяло на нас маските, точно както тя каза, ни бяха в самото начало, началната инвестиция да видим, нали да започнем с нещо. Тогава това беше нашумяло. Нали, точно беше започнала пандемията, имаше търсене.“

**Водещ:** „Имаше много сериозен глобален недостиг на маски?“

/гостите отговарят утвърдително/

**Кристиян Русев:** „А и ние по същия начин с маските, ние целяхме да има нещо по-различно. Тогава нямаше хилядите варианти на маски, които има в момента. Ние, мога да кажа, че бяхме едни от първите, които правеха някакви по-различни дизайни от обикновените медицински маски, които имаше тогава.“

/от 16:17:05 ч. до 16:17:43 ч. на екран се виждат изрисувани лица на черен фон с надпис „Masked“, след тях изреждане отново на снимки и видео с мъже и жени, манекени, в различни връхни дрехи с изрисувани шарки, а в 16:17:38 ч. се появява интернет страницата на бранда /черен надпис на бяло-сив фон/ [www.maskeddesignss.com](http://www.maskeddesignss.com), докато гостът продължава да разяснява./

**Кристиян Русев:** „И цялата ни идея беше тогава да носим и да изразяваме себе си по някакъв начин. Тогава беше с маски, след това решихме защо да не направим някакви интересни дрехи, след това, нали? Защото в един момент знаехме, че хората ще спрат да носят маски. Да, още не се е случило, но в един момент...“

**Водещ:** „Конкуренцията е доста по-голяма, вече има всякакви модификации.“

**Кристиян Русев:** „Да, и решихме да пробваме с дрехи и започнахме с наши дрехи, след това бяха на приятели. Някои ни казва, нали „много ни харесва, това което правите, ето имам едно яке, да ви дам да го нарисуваме“. След това вече започна да има хора, които искат ние изцяло да им вземем якето от някъде и да им го рисуваме. И по този начин нещата се развиваха малко по малко, до един момент, в който решихме да го превърнем не просто в удоволствие, ами и в начин на изкарване на повече средства, като бизнес идея, нали.“

**Водещ:** „Всъщност, това е бизнес в който нито една от стоките не си прилича с другите, т.е. вие правите уникални продукти?“

**Галина Накова:** „Точно така! Определено към това се стремим, поне.“

**Водещ:** „Може ли да обясним или поне да опитаме така, на прима виста, да обясним целият процес, как се прави едно рисуване, защото за мнозина вероятно ще е интересно, пък и аз самият също не знам за детайлите на целия процес?“

**Галина Накова:** „Общо взето какво се случва – получаваме поръчка, било от приятел или от някого, когото не познаваме. Даденият човек казва, че би искал черно яке, казва какъв размер е. Ние взимаме въпросното яке и обясняваме какво иска на него. Ако случайно иска съдействие от наша страна, ние максимално се стараем да предложим някакви идеи.“

**Водещ:** „Да, в ролята на консултанти по идеите?“

**Галина Накова:** „Точно така! Като изготвим цялостния план на нашата идея, ние двамата първо сядаме да обсъдим кое е и къде ще изглежда най-добре и после, в зависимост от това дали имаме много поръчки или сме по-натоварени в дадения период, сядаме и започваме да рисуваме. Първо всичко се прави на лист, за да може идеите да се изчистят, да не се тръгва веднага на яке. Като се направи на лист и вече всичко е изчистено, готово и сме готови да започнем да рисуваме якето, си нанасяме основите на това кое къде трябва да е и после започваме лека – полека, с боя, да нанасяме нещата. Процесът е супер прецизен.“

**Водещ:** „И изглежда доста трудоемко всъщност?“

**Галина Накова:** „Да, определено.“

**Водещ:** „Колко часа отнема едно, да кажем, средно рисуване на яке?“

**Кристиян Русев:** „Зависи.“

**Галина Накова:** „Едно по-семпло яке е между три и четири часа, а вече, които са с повече детайл стигат до седем - осем часа рисуване.“

**Водещ:** „Какви са материалите, които ползвате?“

**Кристиян Русев:** „Изцяло текстилни бои ползваме, като ползваме най-високото качество бои, за обувките, примерно, също. Това е специалното при нас, защото има хора, които... Нали, ние не казваме, че правим нещо, което не е правено до сега.“

**Водещ:** „Има конкуренция, така да се каже?“

**Кристиян Русев:** „Има конкуренция, да, но това, че ние се стремим да използваме най-качествените материали и го правим, както с текстилната боя, така и с боята за кожа.“

/докато разговорът върви в студиото от 16:20:30 ч. до 16:21:28 ч., зрителят отново вижда поредицата от снимки и видео, показващи различните модели изрисувани якета./

**Кристиян Русев:** „Ние ползваме най-висококачествените материали, които минават термална обработка и след това вече няма как да се изпере, нещо да стане нали, освен ако не бъде подложено на някакви зверски ...“

**Галина Накова:** „Освен, ако някой не се опита да го изчегърта.“

**Водещ:** „Да го изчегърта, да! Това също е важно, защото мнозина от нас имат фланелки с щампа. Не говорим за подобно нещо, а за съвсем различен тип изработка, която е доста по-качествена.“

**Галина Накова:** „Ами, то заради това е цялата инвестиция. Всички пари, които до сега сме спечелили, сме ги вложили именно в купуването на хубави материали. Защото това, което даваме на клиентите си, искаме да бъде запазено максимално и те да са доволни от това, което поръчват. „

**Водещ:** „Цялата тази бизнес идея, ако я погледнем вече като бизнес проект, как би могла да бъде надградена? Всъщност вие как си представяте изобщо развитието на подобен бизнес, освен естествено да давате максимално качество за вашите клиенти, естествено и изработката за да бъде все така качествена?“

**Кристиян Русев:** „Ами да, ние..., точно това ни харесва в този целия бизнес, че има много възможност за развитие. Ние ще продължаваме да правим дизайни по желание на наши клиенти. Следователно, вече, когато се увеличават поръчките... Всъщност ние в момента, нали, не рисуваме само ние с нея, но имаме вече и наети художнички на които плащаме ...“

**Водещ:** „Тоест има разрастване на бизнеса?“

**Кристиян Русев:** „Точно така, да. И когато, примерно, защото ние с нея имаме това мислене, когато ни кажат, защото не всички ни дават точна рисунка. Примерно, ни казват „искам дракон“, но не ти дават точна снимка на дракон и ти вече трябва да го измислиш как да бъде, къде да бъде, по какъв начин да бъде направено.“

**Водещ:** „Има и доста креативна част, не е просто изработка?“

**Кристиян Русев:** „Да. Това е скъпото в крайна сметка на това, че цялото нещо е много сложен процес и то не минава просто да кажем на художничките „направи това“. Ние трябва да изготвим дизайна, да им покажем къде, какво трябва да бъде.“

**Галина Накова:** „И дискутираме с клиента в същото време, защото клиентът все пак винаги е прав.“

**Кристиян Русев:** „Точно така. Затова вече започваме да работим и с компютърни програми, където можем да изготвим дизайна, да го покажем как ще изглежда на самото яке преди да бъде нарисувано, да може клиентът да си го хареса и след това вече го даваме на художничката, тя ни показва процеса. И по този начин най-добре става крайният резултат.“

**Водещ:** „За този период от година, година и два - три месеца, в който работите по-активно, кои бяха най-важните моменти всъщност за вас като предприемачи, като собственици на бизнес?“

**Галина Накова:** „Определено рязката смяна от идеята това да изработваме маски, после, изведнъж, да започнем да правим якета. ... Когато ние започнахме да правим якета, те бяха дънкови. Сезонът им не беше тогава и ние трябваше да промотираме якетата, не защото са дънкови якета, а именно заради дизайна им.“

/От 16:23:42 до 16:24:20 часа започват да вървят кадрите с манекените и анимираното лице на черен фон с надпис „Masked“, а в 16:24:16 ч. се появява отново интернет страницата на бранда /черен надпис на бяло-сив фон/ [www.maskeddesignss.com](http://www.maskeddesignss.com), докато дамата в студиото продължава да разяснява./

„Тогава точно започнахме да работим с хората от Албумите.БГ. Те много ни съдействаха, определено. Помогнаха ни да направим хубава реклама със снимки, с разпространение на нашата идея. Супер готини хора, наистина страшно съдействие от тяхна страна. И в момента в който започнаха якетата да трупат повече популярност, решихме да започнем и обувки да рисуваме, защото вече с обувките беше нещо по-различно. Тук вече беше изцяло идея на клиента. Тук няма наше съдействие, тук само предоставяме продукта. Те казваха какво точно искат и ние го правехме.“

**Водещ:** „Като изпълнение, като услуга?“

**Галина Накова:** „Да, точно така!“

**Кристиян Русев:** „Само малко да разясня, защото тя спомена..., за хората, които всъщност..., тя спомена Албумите.БГ. Всъщност, ние, основно, с което се занимаваме с марката, сме трима човека, нали – аз, тя и още едно момче, което прави сайта, маркетинга. Но, като цяло, това е другото нещо което е много хубаво, че то с времето се превърна в един голям екип, защото тези хора имат студио, те ни предоставят възможност да правим снимки, възможност да се развиваме. Оттам идват и връзките с хората и в крайна сметка, то в един момент става един голям екип, където всеки помага на другия. И вече се разрасна много повече от това да сме само ние тримата и просто да рисуваме някакви дрехи, което е най-хубавото.“

**Водещ:** „Потенциалът този бизнес да се развие в посока излизане извън България или на този етап не обсъждате подобно нещо?“

**Галина Накова:** „Ами, не, напротив, сядали сме да обсъждаме, защото аз и не само аз, всички много познати в чужбина и сме им пращали нашата идея и те я показваха насамнатам и супер много се хареса и като натрупаме малко капитал, мислим да започнем, например, само в Европа или нещо такова. Но, засега малко по-стеснено гледаме.“

**Водещ:** „Е, разбира се, това би била една голяма стъпка.“

**Галина Накова:** „Ще е много хубаво за в бъдеще това да се случи!“

**Кристиян Русев:** „Да, и то в крайна сметка самата идея идва от, нали, ние през времето, когато сме ги правили, ние сме гледали много американци например, на които го правят. Защото в Америка това е много развит бизнес и от там има хора, които изцяло си изкарват прехраната по този начин. Това, което е също важно за България е, че тук за момента е малко сложно да се намери тази група от хора, които са готови да платят малко повече за нещо, което е толкова уникално и важно, което е толкова специално. Докато в Америка това е много голям бизнес.“

**Галина Накова:** „Търсят се.“

**Кристиян Русев:** „Да, много се търсят, много голямо търсене. И в Европа е по същия начин. Така, че има много голямо развитие и ако ние успеем да се стабилизираме, да се утвърдим в България, защо да не продължим и навън?“

**Водещ:** Пожелавам ви успех! Калина Накова и Кристиян Русев ни гостуваха ...

Описаното аудио-визуално съдържание представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията. То показва с думи и картина преимуществата на различни видове якета /дамски и мъжки/, изрисувани на ръка и предназначени за всеки, който желае. Няколко пъти на екран се появява интернет страницата на бранда /черен надпис на бяло-сив фон/ [www.maskeddesignss.com](http://www.maskeddesignss.com), докато гостите в студиото споделят за процеса на работа.

С това представяне, в рамките на предаването „Бизнес дейли“, излъчено по програма „Телевизия Европа“, доставчикът на медийни услуги „Телевизия Европа“ АД цели осигуряването на реклама, което би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност. Налице е рекламно послание, което въздейства на зрителите с цел привличането им като клиенти за закупуване на облекло от сайта [www.maskeddesignss.com](http://www.maskeddesignss.com).

Подробното описание, придружено с кадри в общ и близък план на представеното облекло – дамски и мъжки якета за всеки, който желае, води до популяризиране на бранда „MASKED Designss“, с цел увеличаване на клиенти, които да се възползват от предлаганите продукти и услуги.

С излъчването на описаното по-горе аудио-визуално съдържание на 13.05.2021 г. от 16:13:40 ч. до 16:27:12 ч. в рамките на предаването „Бизнес дейли“ по програма „Телевизия Европа“, доставчикът „Телевизия Европа“ АД е излъчил скрито търговско съобщение, което е забранено,

**с което е извършил нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1 /един/ бр. CD-R, съдържащ запис на част от програма „Телевизия Европа“, излъчена на 13.05.2021 г.; Покана до „Телевизия Европа“ АД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № на СЕМ НД-02 19-58/ 22.07.2021 г. + копие на обратна разписка за получаването ѝ; копие на обратна разписка, удостоверяваща връчването на АУАН № НД-01-18/ 03.08.2021 г.

В законоустановения срок не е постъпило писмено възражение от представител на „Телевизия Европа“ АД.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-18/ 03.08.2021 г. с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и прецених събраните доказателства намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото

съдържание. АУАН е съставен в отсъствие на представител на доставчика, който след отправена покана не се е явил, и е връчен по реда на чл. 128, ал. 2 от ЗРТ чрез изпращане по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка на адреса на управление.

АУАН е законосъобразен и от материална страна. С оглед на факта, че не е постъпило възражение, което да бъде обсъдено, а описаното в акта аудио-визуално съдържание отговаря на легалното определение за скрито търговско съобщение, съдържащо се в чл. 75, ал. 2 от ЗРТ, тъй като представя с думи, звук и картина наименованието, стоките и услугите на бранда „MASKED Designss“, като с това представяне доставчикът цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по своята същност, намирам констатираното нарушение на ЗРТ за безспорно установено.

Предвид горното и на основание чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 и чл. 129, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията

### **ПОСТАНОВЯВАМ:**

**НАЛАГАМ** на „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, седалище и адрес на управление: гр. София 1000, СО - район Възраждане, ул. Позитано № 30, представлявано от Георги Нейчев Харизанов, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: <b>BG49 BNBG 9661 3000 1788 01</b>, BIC: <b>BNBGBGSD</b> БАНКА: <b>Б Н Б</b></p>
---

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
БЕТИНА ЖОТЕВА**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
БЕТИНА ЖОТЕВА**