

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА  
АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО  
СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ  
НА 11.07.2021 Г.

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

За първи път по време на предизборната кампания за парламентарния вот на 11 юли 2021, специализирана мониторинг включва и информация от наблюдението на някои информационни сайтове/ медийни услуги по заявка, които вграждат аудио- и аудио-визуално съдържание за изборите. Фокусът е върху шест онлайн услуги.

## DNEVNIK.BG

Специализираният мониторинг обхваща обвързаното с тема избори аудио-визуално съдържание, публикувано в сайта в периода 11.06 – 11.07.2021 година. Обявени са сключени договори с изданията на „Икономедиа“ АД за платена агитация с ПП „Движение Да, България!“. Посоченият формат на рекламата са банери и текстови съобщения.

ПП „Движение Да, България!“	Платена форма	Сума / 4800 лв. с ддс
<b>ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ</b>		- Няма

Общо в наблюдаваното редакционно съдържание участват 4 кандидата за депутати и 10 експерти, разпределени както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
<b>Редакционно съдържание участие на кандидати</b>	3	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
<b>Редакционно съдържание участие на експерти</b>	3	7

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	10
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	1
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	1
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	7
Граждани	

Политически субекти	Обем редакционно съдържание/низходящо в секунди
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	1971
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	1438
КП ГЕРБ-СДС...	740

Основният дял от времетраенето на политическото съдържание се заема от т.н. „Партии на протеста“, частта на КП ГЕРБ-СДС е от дискусиата им с представител от КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“.

По време на предизборната кампания най-големият обем аудио-визуално съдържание идва от качени на сайта части от телевизионни предавания, главно „Денят с Веселин Дремджиев“, „Лице в лице“ и „Алтернативата“ и предавани на живо брифинги на Централната изборителна комисия и Министерство на вътрешните работи. Останалата част са кратки видеа, промотиращи изборното студио на „Дневник“ и един материал, споделен от сайта на „Свободна Европа“.

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите / низходящо в секунди
Качено аудио-визуално съдържание от телевизионни предавания	10684
Излъчени брифинги	6172
Самопродуцирано съдържание	515
Видео, споделено от сайта на „Свободна Европа“	275

Разпределение на обема съдържание по политически субекти:

Политически субект КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	1232
Дискусия/дебат	739
Друга форма	

Политически субект КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	1438
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Политически субект КП ГЕРБ – СДС	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	
Дискусия/дебат	740
Друга форма	

Теми обсъждани в наблюдаваното съдържание, разделени по експерти, кандидати и партии:

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	7
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас.	7

Човешки права (вкл. подслушване), демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението	6
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	5
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	2
Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	1
Енергетика – ядрена, въглища, ток, газ	1
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	1
Международни отношения и въпроси (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон) европейска интеграция	1

Теми при кандидати	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	4
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас	2
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	2
Енергетика – ядрена, въглища, ток, газ	1

Теми в низходящ ред за партия КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	2
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас.	1
Енергетика – ядрена, въглища, ток, газ	1
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	1

Теми в низходящ ред за партия КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Брой в низходящ ред
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...	1
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	1
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	1

Теми в низходящ ред за партия КП ГЕРБ – СДС	Брой в низходящ ред
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	0
Безплатни форми	0	0
Редакционно съдържание – участие на кандидати	3	1

Информация от социалните мрежи присъства в аудио-визуалното съдържание, публикувано в **dnevnik.bg**. Общинският съветник Борис Бонев обсъжда кампаниите на своето сдружение „Спаси София“, които води чрез социалната платформа Фейсбук. В различни интервюта с политически кандидати и експерти се споменава официалният Фейсбук профил на Бойко Борисов, като източник на информация.

**dnevnik.bg** няма собствено поръчани социологически изследвания. На 08.07.2021 е обявено проучване на Алфа Рисърч, което е финансирано от самата социологическа агенция, като при представянето му са спазени изискванията свързани с проучванията във връзка с изборите.

Онлайн медията няма собствена аудио-визуална разяснителна кампания относно изборите. Брифингите на ЦИК, публикувани в сайта са свързани с печатането на бюлетини и дезинфекцията на помещенията и машините за гласуване.

Няма кампании за преференциален вот.

Работата на служебното правителство се разглежда от медията от положителна страна, а служебни министри са поканени за участници в предизборното студио на **dnevnik.bg**.

В деня на размисъл на сайта няма качени аудио-визуални материали свързани с изборите.

На 11.07 е публикувано видеото с пълния запис на изборното студио на **dnevnik.bg**. То е с продължителност 13936 секунди и е предавано на живо между 18-23 ч. в сайтовете на „Дневник“ и „Капитал“, в страниците на двете медии във Фейсбук и в канала на "Дневник" в Ютуб. Студиото е

излъчвано и в онлайн платформата bgtime.tv, а от 20 часа и в ефира на "ТВ+". След стрийминга, цялото предаване е и разделено на отделни сегменти и е качено на сайта на „Дневник“ и в страницата на медията във Фейсбук. Частите са достъпни в каталог под формата на видео при поискване. Предаването е професионално изградено по предварителен сценарий, използвани са студио с мултимедия, специални заставки, кашове, живи видео връзки. Основна водеща е Велислава Попова (главен редактор на „Дневник“), гостите са редактори на изданията на „Икономедиа“ АД, различни журналисти и политически анализатори, бизнесмени. В първата част на студиото участват и служебните министри Кирил Петков и Бойко Рашков, които обсъждат действията на служебното правителство, свързани с икономиката на страната и предприетите разследвания на управлението на предишното правителство. След 20 ч. има интервюта посредством жива видео връзка с политиците Христо Иванов и Мая Манолова, както и кратко включване на брифинг на ПП „ГЕРБ“. По време на студиото се коментират и настроенията сред избирателите в чужбина.

Може да бъде определено, че изборното студио на „Дневник“ конкурира телевизионните предавания в изборната нощ с модерна визия и с коментари и позиции на известни обществени фигури относно изборния процес и резултати.

Както и по време на предизборната кампания за изборите на 04 април 2021 г., независимо, че в публикуваното аудио-визуално съдържание в медията участват различни гости, почти всички участници изразяват сходни политически възгледи и идеи, с критичната позиция към партия ГЕРБ и нейните партньори.

В качените материали, свързани с изборите отсъства жестомимичен превод.

Не е констатирана реч на омразата.



## SEGABG.COM

Специализираният мониторинг обхваща обвързаното с тема избори аудио-визуално съдържание, публикувано в периода 11.06 – 11.07.2021 година.

На сайта е поставен банер с надпис „СЕГА – МЕДИЯ БЕЗ ПОЛИТИЧЕСКА РЕКЛАМА“, няма обявени тарифи и сключени договори с политически субекти, липсва пряко агитационно съдържание.

Наблюдаваните аудио-визуални материали са продукция на медията, вградени в услугата от платформата за споделяне на видеоклипове Youtube, от канала Sega Daily. В сайта те са позиционирани в секция „Видео“ и е разпределено в пет рубрики: „(О)ПОЗИЦИЯ“, „Видео на деня“, „Досие“, „Любопитно“ и „Тук и сега“. С изключение на две интервюта (с експерт и с кандидат-депутат от ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“) останалите аудио-визуални материали са в репортажна стилистика.

Segabg.com			
Политически субект	Платена форма		няма
	Договори за агитация	за безплатна	няма

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати		1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти		1

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	1
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	
Граждани	

Политически субекти	Обем редакционно съдържание в цялата програма /низходящо в секунди
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	852

Предаване/заглавие:	Обем редакционно съдържание за изборите /низходящо в секунди
<a href="#">Слави Трифонов е инструмент за отстраняване на ГЕРБ</a>	990
<a href="#">Тошко Йорданов: Гласувайте, но не за престъпниците от ГЕРБ!</a>	852
<a href="#">От какво се страхува Бойко Борисов?</a>	372
<a href="#">По примера на Доган</a>	334
<a href="#">Посмали, Манго!</a>	314
<a href="#">Не е лесно да си адвокат на дявола</a>	222

Политически субект ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	852
Интервю	
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми		
Безплатни форми		
Редакционно съдържание – участие на кандидати		1

В периода 11.06 – 11.07.2021 г. сайтът **segabg.com** няма засилена политическа кампания в наблюдаваното съдържание. В деня за размисъл и през изборния ден не са публикувани аудио-визуални материали.

Темата за изборите зад граница не е засегната.

Няма кампании за преференциален вот.

В сайта няма представена разяснителна кампания за изборите, не са публикувани и социологически проучвания през периода на изборната кампания.

Няма пряка политическа реклама. Неголямото по обем качено съдържание е изцяло насочено срещу управлението на ГЕРБ. Единственият материал с интервюиран политически кандидат е с

заместник-председателят на партията „Има такъв народ“ Тошко Йорданов, който обсъжда какви стъпки ще предприеме партията след изборите. Интервюто с политолога Димитър Аврамов от своя страна представя в положителен аспект партията „Има такъв народ“.

Действията на служебното правителство са коментирани с одобрение, от гледна точка проведените разследвания срещу корупцията и злоупотребите, извършени по време на управлението на Бойко Борисов.

В наблюдаваното аудио-визуално съдържание е включена медийна информация, чиито първоизточник е официалният фейсбук профил на Бойко Борисов.

В качените материали свързани с изборите отсъства жестомимичен превод.



## **PIK.TV (ПИК ТВ)**

В рамките на предизборния период 11 юни - 9 юли са наблюдавани аудио-визуалните материали, поместени в сайта **PIK.TV (ПИК ТВ)**. Изследването констатира отсъствието на безплатно агитационно съдържание, както и на платени форми. Наблюдението регистрира наличие само на редакционното съдържание, организирано в предаването „Студио ПИК“, авторско съдържание на телевизията, стрийминг от пресконференции, споделено видео от фейсбук профили на политически субекти, експерти, международни представители и други. Онлайн медията създава собствена продукция като дискусии, репортажи и интервюта.

„Студио ПИК“ е коментарната рубрика, в която се дебатира актуалните политически събития и скандали. Тя не е разположена в определен часови пояс, организира се при ексклузивни събития. Наблюдението констатира, че аудио-визуалното съдържание на ПИК ТВ има големи обеми времетраене, което се споделя от социалните медии на някои политически субекти.

Отсъства споделяне на съдържание от други медийни източници.

Периодична справка показва, че доставчикът няма качени договори за отразяване на предизборната кампания с партии, коалиции или независими кандидати. Тарифата за политическа реклама е публикувана. Договорите за Предизборната кампания – април 2021 г. е все още налична на сайта. Няма водещи, регистрирани в листите за кандидат-депутати.

Отсъства и кампания за преференциален вот.

Предизборната кампания стартира на 11 юни в „Студио ПИК“ с гост Нидал Алгафари, политически PR, който анализира политическите събития у нас. Алгафари регистрира и следващи участия до края на изборите, той е сред предпочитаните събеседници в медията. ПИК ТВ отразява откриването на кампанията на ГЕРБ-СДС в София, като на място е репортер, който се среща с кандидат-депутатите. В самото начало на кампанията политическите послания са слабо застъпени, след което започват да се разгръщат в голям обем съдържание. Предизборната кампания е закрыта и с концерт на 9.11.2021 г на коалицията ГЕРБ-СДС.

Наблюдението констатира, че социалната мрежа е предпочитан източник за споделяне на директни /на живо/ от събитието послания. Мониторингът отчита аудио-визуално съдържание, споделено само от два ФБ профила: лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов и Политическа партия ГЕРБ. В авторско предаване на ПИК ТВ няма участия на кандидати за народни представители. Експертите са основните представители в собствената продукция на медията.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	16	98



Отчетливи разлики в съотношението между половете е засечено в аудио-визуалното съдържание. Мъжкото присъствие във видео материалите 98 броя на 16 за женското. Участието на жените - кандидати е представено в репортажи от пресконференции или предизборни срещи из страната. Мониторингът регистрира следните представителки: Деница Сачева, Цвета Караянчева, Дани Каназирава и едно предизборно присъствие за Теменужка Петкова.

Вид съдържание	Жени	Мъже
<b>Редакционно съдържание – участие на експерти</b>	5	31

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	6
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	18
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	-
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	1
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ/журналисти	7
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	-
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	4
Граждани	-

Сред присъстващите в онлайн-съдържанието са Бойко Рашков, Антон Кутев, Росица Матева, Цветозар Томов, Недялко Недялков „ПИК“ и други. Тенденция в онлайн-съдържанието е присъствието на експерти, които са редовни събеседници в предаването „Студио ПИК“, дискутирайки актуалните политически събития и електорални нагласи. Отчетени са следните имена: проф. Антоанета Христова, Нидал Алгафари, Николай Николов агенция „Барометър“, Юлий Павлов „Център за анализи и маркетинг“.

Политически субекти	Обем редакционно съдържание/низходящо в секунди
ГЕРБ-СДС	61088
КП „Исправи се! Мутри вълн“	107

Важното е да се уточни, че единствената партия/ коалиция, която регистрира участие във редакционното съдържание на ПИК е ГЕРБ-СДС в жанр интервю.

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите / низходящо в секунди
Споделени публикации от Фейсбук	41 024
Авторско съдържание на ПИК ТВ	17135
Брифинг на политически субекти	11340
Брифинг за изборния процес	10982
Други форми и жанрове/ клип	1402

Политически субект / ГЕРБ/	Обем съдържание по жанр
Репортаж/хроника	58422
Интервю	1189
Дискусия/дебат	-
Друга форма	68



<b>Енергетика, социални услуги, фалшиви новини и медии, ЛГБТ, Екология</b>	1
<b>КП „Изправи се! Мутри вън!“</b>	
<b>Медии, фалшиви новини - 1 бр.</b>	

Социалните мрежи намират значително място в съдържанието като източник за транслиране на съобщения, директно от политически субекти. Най-важният акцент, който мониторингът регистрира е, че ПИК ТВ излъчва всички предизборни срещи в страната на коалицията ГЕРБ-СД заедно с техния лидер Бойко Борисов чрез споделяне на видео от Фейсбук. По този метод аудиторията става пряк свидетел на видеоматериали без монтаж, а начинът на транслиране на видеоматериалите влиза в конкуренция с традиционните медии, като активно и подробно показват изборните посещения на партиите из населените места. Чрез социалните медии се водят и словесни нападки между предишните властимащи и служебни министри.

В програмата на медията са отчетени 3 социологически проучвания: две на агенция „Барометър“ и 1 брой на „Центъра за анализи и маркетинг“. Данните от електоралните нагласи са обявени от представители на техните агенции, начинът на събиране на данните, финансиране и периодът на изследване не се съобщават. Изследването отчита неспазване изискванията при представяне на социологическите проучвания, което нарушава принципа на ИК. В деня на вота се съобщават прогнозни социологически резултати, за което ПИК е санкционирана от ЦИК.

Вид съдържание	Жени	Мъже
<b>Платени форми</b>	-	-
<b>Безплатни форми</b>	-	-
<b>Редакционно съдържание – участие на кандидати</b>	98	16

На 11 юли предизборното студио на ПИК започва с парламентарно студио в 13:00 часа и приключва в 22:15 с водещ Ива Николова. На всеки кръгъл час главният редактор на ПИК Звездомира Масагаркова обявява междинни резултати и процент на активност от EXIT POLL под формата на автомобилен трафик. Социологическата агенция, която предоставя прогнозните данни не се съобщава. Първи коментатори в студиото правят проф. Антоанета Христова, доц. Татяна Буруджиева. След 18:40 данните се съобщават с истинските имена на политическите субекти. Мониторингът регистрира следните събеседници в изборния ден: Николай Барекков, Нидал Алгафари, социолозите Николай Николов и Юлий Павлов, Недялко Недялков, собственик на ПИК, Юлий Москов, журналист, Станислав Недков-Стъки, Лиляна Друмева, председател на „Съюза за репресираните от комунизма“, Георги Харизанов, Георги Анастасов и други. Осъществява се връзка и по телефон с Атанас Мерджанов, Вежди Рашидов, Михаил Мирчев от АССА-М. Коментарите и анализите в изборния ден са около темата за машинното гласуване, електоралните нагласи и активност, победители и губещи, възможни коалиционни партньорства. През цялото извънредно студио се съобщават за изборни нарушения, жалби от страна на граждани, произтичащи от машинното гласуване.

Разяснителна кампания на ЦИК не присъства в съдържанието, ПИК ТВ няма собствени информационни клипове за разясняване на машинното гласуване или стимулиране на активността за гласуване. Липсва жестомимичен превод на съдържанието

Работата на служебното правителство и министрите регистрират силно присъствие в предизборните послания на доставчика ПИК Броудкастинг. По време на цялата кампания аудио-визуалното съдържание отправя негативни послания към представителите на кабинета. На първо място, критиката е насочена към освобождаване от постове на ръководства на служби, променени в

държавната администрация и отстраняване на директорски места в здравеопазването. Машините и организацията около вота са определени като нечестни.

Присъствието на мъжете в програмата е доминиращо. Водещи, журналисти от информационната медия не са регистрирани като кандидати за народни представители. Информация за вота на нашите сънародници зад граница не се съобщава от ПИК ТВ. Промените в ИК, който засягат откриването на секции в чужбина и процентът на активност на гласуване често присъства в анализите и коментарите на събеседници и журналисти в медията. Сайтът rik.bg поддържа богата категория от новини и актуални събития. Предизборното съдържание заема важен и основен дял на уеб страницата. Има секция „Избори“.



## NOVINI.BG

Проведено е и наблюдение в периода 11 юни - 9 юли на предизборното аудио-визуално съдържание в сайта **Novini.bg**.

Мониторингът отчита, че информационната медия няма собствена продукция, организирана в авторски предания, не провежда дискусии. Предизборното съдържание на Novini.bg започва с репортаж от откриването на кампанията на КП „Българските патриоти“ на 11 юни. Стартът на кампанията на КП „ГЕРБ-СДС“ с кандидат-депутата Даниел Митов също се отразява във видео материал. И при двете аудио-визуални съдържания събеседване с участниците не се прави, но материалът е обозначен с логото на медията. С напредване на периода изборните послания се разгръщат. Кампания за преференциален вот няма.

Справка, направена на сайта Novini.bg показва, че има публикувани данни за политическа реклама и сключени договори с партиите, които имат участие в предизборното съдържание. Текущи проверки установиха, че договорът с коалиция „ГЕРБ-СДС“ е за следните услуги: публикуване на текстове и видео материали във Фейсбук страницата на Novini.bg, представяне/публикуване на профил на кандидат в секция „Профили“ и онлайн видео стрийм на събития и пресконференция в страницата на Novini.bg (1 бр.). В приложението за услугите към КП „Българските патриоти“ фигурират: публикуване на текстове и видео материали във Фейсбук страницата на Novini.bg, представяне/публикуване на профил на кандидат в секция „Профили“. От представената информация в договорите не става ясно кое от излъченото съдържание е платено, тъй като видеото е вградено и публикувано на официалния сайт на Novini.bg, не само във ФБ страницата на доставчика. Материалите не са обозначени като платени и не присъства предупреждението, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Novini.bg. Обща стойност на всички услуги в договора		
ГЕРБ-СДС	Платена форма	Сума / 19 800 с ДДС
КП „Българските патриоти“	Платена форма	Сума /7 000 с ДДС
<b>ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ</b>	-	-

Предизборното съдържание на Novini.bg е реализирано чрез видеострийминг – предават се пресконференции, основно на политическа партия ГЕРБ, участия на министри от служения кабинет, представители на ЦИК и МВНР с информация за изборната подготовка. На сайта се публикуват и материали на тема избори от публицистични и сутрешни блокове на БНТ, БТВ и Нова Телевизия. Участниците в посланията са кандидат-депутати от листите на различни партии и коалиции, както и експерти. Мониторингът засече експертното присъствие на: доц. Стойчо Стойчев, политолог, Цветозар Томов, Димитър Димитров, Росица Матева от Централната изборителна комисия.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	7	55

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	10	23

Равнопоставеността полове в аудио-визуалното съдържание с участието на мъже и жени е в полза на мъжкия глас. Нарушеното съотношение на представителство е както за кандидатите за народни представители, така и за експертите.

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	4
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	14
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	-
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	-
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	-
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	14
Граждани	1

Политически субекти	Обем редакционно съдържание/низходящо в секунди
ГЕРБ-СДС	19347
КП „Българските патриоти“	1960
ИТН	88
КП „Демократична България“	65
КП „Ляв съюз за юиста и свята република“	40

Най-голямо присъствие в онлайн пространството е отчетено за ГЕРБ-СДС. Констатирани са изяви от пресконференции, изборни срещи из страната. Кандидат-депутати от партията на Бойко Борисов са регистрирани и в жанра клип, в който чрез вградено видео бившият МВР министър Христо Терзийски отговаря на Бойко Рашков по обвиненията за купуване на гласове. Публикувано е видео-обръщение на Цвета Караянчева, в което опровергава твърденията, че е заплашвала полицейски шеф.

Видео съдържание:	Обем редакционно съдържание за изборите / низходящо в секунди
Брифинг на политически субекти и изпълнителна власт	17358
Брифинг за организацията на изборите(ЦИК, МВНР)	6080
Предизборни кампании, срещи	5998
Съдържание от други медии	1745
Други форми/клипове	460

Най-голям обем времетраене на тема избори е регистриран чрез посланията от пресконференции на лица - кандидати за народни представители или като част от изпълнителната власт. В жанра интервю е констатирано публикуване на видеоматериали с участия на кандидат-депутати и експерти в предавания по БНТ, БТВ и Нова телевизия.

ГЕРБ	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	18488
Интервю	399
Дискусия/дебат	-
Друга форма	460

КП „Българските патриоти“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	1870
Интервю	90
Дискусия/дебат	-
Друга форма	-

ИТН	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	-
Интервю	88
Дискусия/дебат	-
Друга форма	-

КП „Демократична България“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	-
Интервю	65
Дискусия/дебат	-
Друга форма	-

КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	-
Интервю	40
Дискусия/дебат	-
Друга форма	-

Основни тематични акценти в аудио-визуалната програма на Novini.bg е честност на изборите, активност, организация, машинен и купен вот. Следващата най-силно застъпена тема е междупартийната и вътрешнополитическата теми, коалиционните отношение. Борбата с корупцията, съдебната система, прокуратура и санкциите по закона „Магнитски“ характеризират предизборните слова на кандидатите за народни представители. Наблюдението регистрира, че човешките права (включително подслушванията), медиите и фалшивите новини са темите, които слабо интересуват кандидатите.

Теми при кандидати	Брой
Честност на изборите, организация, машини, купен вот	11

Междупартийни теми, вътрешнополитически теми, коалиционни отношения	10
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция, санкции по закона, „Магнитски“	8
Бизнес, икономика	7
Публични финанси, бюджет, данъци, програми	6
Ковид пандемия, здравеопазване, болници. Транспорт и инфраструктура-пътища, магистрала	4
Социални теми. Образование. Етнически мир, роми	3
Енергетика. Идеологически въпроси. Международни отношения. Екология, вода	2
Човешки права, демокрация, гражданско участие. Медии, фалшиви новини. ЛГБТ	1

Теми при експерти	Брой
Честност на изборите, организация, машини, купен вот, активност.	23
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция, санкции по закона, „Магнитски“. Междупартийни теми, вътрешнополитически теми, коалиционни отношения.	3
Ковид пандемия, здравеопазване, болници. Бизнес и икономика. Други	1

Безспорно най-вълнуващата тема в експертните разговори е честността на изборите и организацията, машините, купеният вот и активността на гражданите. Съдържанието с акцент борбата с корупцията, съдебната система, прокуратурата и полицията и санкциите по закона „Магнитски“ е следващо, но в значителна степен по-слабо застъпено.

На сайта липсва информация за безплатни агитационни форми, но на 9 юли е регистрирана видеопресконференция на КП „ГЕРБ-СДС“, обозначена с предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди	
ГЕРБ-СДС	Секунди / 876
БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ГЕРБ-СДС	Секунди / 876

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
4	-

Онлайн медията няма собствени поръчани социологически проучвания. Представят се данни на обществените нагласи от други източници. Мониторингът отчита изнасяне на данни от три социологически изследвания на: „Тренд“, представено в „Здравей, България“ на Нова телевизия, „Маркет линкс“, излъчено в „Тази сутрин“ на БТВ и „Алфа Рисърч“ от Bulgaria ON AIR.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	-	-
Безплатни форми	-	4

Novini.bg няма разяснителна кампания, не са публикувани клипове на ЦИК. Наблюдението регистрира поредица от аудио-визуално съдържание от други телевизионни източници, в което се демонстрира пробно гласуване, както и информация от зам.-председателите на ЦИК Росица Матева и Цветозар Томов за начина на машинното гласуване.

Акцентите върху дейността на служебния кабинет бележат предизборното съдържание в сайта. Участия на служебните министри се констатира по време на стрийминг излъчвания. Регистрирани са пресконференции с вътрешният министър Бойко Рашков и премиерът Стефан Янев на теми: изборна подготовка, доставка на машини, търговия с гласове. Регистрирано е съдържание за политическите сблъсъци между представители на политическа партия ГЕРБ, Бойко Рашков и с говорителя на МС Антон Кутев.

Материалите на Novini.bg не са придружени с жестомимичен превод.

В деня на размисъл няма аудио-визуално послание с агитационен характер.

Изборният ден в медията започва с интервюта с вече упражнилите правото на вот кандидат-депутати. Констатирани са следните политически лица: Корнелия Нинова, Бойко Борисов, Христо Иванов, Кузман Илиев от КП „Българските патриоти“, Румен Христов от КП „ГЕРБ-СДС“, президентът Румен Радев и други. Изборите на нашите сънародници в чужбина са отразени с репортаж в „Тази събота и неделя“ с Марин Райков, посланик на България във Великобритания, който говори за недостига на представители на държавата в секции на Острова. До края на деня се публикуват видеа за изборната активност, временни резултати от вота, излъчени в предизборното студио на БТВ. Novini.bg предава извънредната пресконференция на ГЕРБ за изборните резултати. Видеото е отбелязано с лого на Novini.bg.

Сайтът предлага специална секция „Избори“, както и „Видео“, които предлагат съдържание във връзка с вота.



## AKTUALNO.COM

Специализираният мониторинг за отразяване на предизборната кампания, осъществен в периода 11.06 -09.07.2021 г., обхваща аудио-визуалното съдържание, публикувано на сайта **Aktualno.com**, в секция „Видео“. То включва предаването „Студио Актуално“, определено от медията като „свободна територия за свободна журналистика/независимата информационна платформа“. Водещи на авторската рубрика са: Спасиана Кирилова, Тодор Беленски. „Студио Актуално“ е единствена трибуна за политическа изява, организирана в сайта. Кампанията започва на 11 юни с платено интервю с участието на генерал Атанас Атанасов, съпредседател на „Демократична България“. Кандидат-депутатът има и последващо участие в периода на наблюдение. Кампанията на сайта Aktualno.com минава спокойно, без скандални участия и спорове, но същевременно с ограничен брой информация. В **Aktualno.com** няма собствено организирани дискусии и репортажи. Мониторингът отчита самостоятелни интервюта на кандидатите за народни представители, представящи основно приоритетите в програмите им за управление.

Наблюдението отчита, че част предизборните видеоматериали са платена форма в жанра интервю. В редакционно/ журналистическо съдържание участва един експерт, а безплатно агитационно съдържание не е регистрирано. WebGround публикува на своята страница следните данни: условия за медийно отразяване на предизборната кампания (политическа реклама), предложение за отразяване на информационната кампания за изборите, договорите с партии, коалиции и независими кандидати. Периодичната проверка отбелязва, че данните за Парламентарни избори



2021/ Договори (11.07.2021 г) постоянно се актуализира, а сключените договори за Парламентарно избори 2021 ( избори април) и Европейски избори 2019 са все още налични на уеб страницата. Сключените договори за информационното обслужване между партии, коалиции, независими кандидати и медията са десет (10). Мониторингът отчита 4 от тях, които влизат в наблюдението с видео съдържание във форма интервю. Важно е да се уточни, че в някои от споразуменията включва общи услуги: текстове, снимки, PR публикации и интервюта. Информацията включва срок на договора и обща стойност със и без ДДС.

AKTUALNO.COM / WEBGROUND	
ГЕРБ-СДС	Сума / 10 000 с ДДС
ПП „Демократична България“	Сума / 9 600 с ДДС
ПП „Движение Да България“	Сума / 7 200 с ДДС
ПП „Възраждане“	Сума / 3 800 с ДДС
	<b>Общо 30600</b>

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите / низходящо в секунди
„Студио Актуално“	285

Журналистическо съдържание в онлайн медията включва участието само на един експерт. Георги Марчев разказва в „Студио Актуално“ за стартиралата в България независима платформа за проверка на факти. Factcheck.bg е инициатива на Асоциация на европейските журналистите (АЕЖ), която засича фалшиви новини, дезинформационни кампании в социалните мрежи, провеждащи се с голяма сила в период на изборна обстановка.

Теми	Брой в низходящ ред
Борба с корупция, съдебна система, прокуратура, санкции по закона „Магнитски“	6
Частност и организация на изборите, активност, купен вот, машини.	5
Междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения. Бизнес, икономика	5
Ковид пандемия, здравеопазване ,болници	4
Човешки права, демокрация, гражданско участие	3
Енергетика, европейска интеграция, ЛГБТ	1

Мониторингът отчита следните доминиращи теми за ГЕРБ-СДС, „Демократична България“, „Възраждане“, които определят и дневния ред в страната. На първо място: борбата с корупцията, съдебната система и прокуратурата. Притеснението около новия начин на гласуване и възможността на гражданите да се справят с машините заема основно място в разговорите с кандидат-депутатите. Междупартийните теми и коалиционни отношения, до готовност за съставяне на нов кабинет вълнуват представителите на партиите и коалициите.

<b>ГЕРБ-СДС</b>
<b>Организация и честност на изборите, машини-1</b>
<b>Междупартийни и вътрешнопартийни теми-1</b>
<b>Социални теми-1</b>
<b>ЛГБТ-1</b>

Румен Христов е представителят на коалицията ГЕРБ-СДС, който акцентира върху управленската програма на коалицията, в която главно място заема икономиката и социалните услуги.

<b>Демократична България</b>
<b>Борба с корупцията-5</b>
<b>Организация на изборите, машини, активност-4</b>
<b>Междупартийни и вътрешнопартийни теми.Бизнес-3</b>
<b>Човешки права, гражданско участие-2</b>

Темите, които се очертават като най-приоритетни за ПП „Демократична България“ са съдебна система и прокуратура. Участниците заявяват готовност за радикална съдебна реформа. Организацията на изборните, машинният вот и проблеми с гласуването също са дебатирани най-обстойно. Бонка Василева, Христо Иванов, ген. Атанас Атанасов изтъкват подетата от партията инициатива за пробно гласуване на гражданите из страната със собствен разработен софтуер. Вътрешнополитическите и партийни теми показват нагласите на интервюираните към предишното правителство, ролята на служебния кабинет и увереността за бъдещи коалиции. В представителите на ПП „Демократична България“ изразяват негативно отношение към ГЕРБ и отправя критики към миналия модел на управление.

<b>Възраждане</b>
<b>Борба с корупцията, съдебна система. Човешки права-1</b>
<b>Ковид пандемията, здравеопазване. Образование-1</b>
<b>Международни отношения. Междупартийни теми-1</b>

Лидерът на ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов очертава програмните приоритети на партията: здравеопазване, демография. Заяви твърдо позиция против въвеждането на еврото в България.

<b>Платени форми – интервюта /дискуии</b>	
<b>Демократична България</b>	Секунди / 6064
<b>Възраждане</b>	Секунди / 1600
<b>ГЕРБ-СДС</b>	Секунда/ 1054
<b>Общо</b>	8718

<b>ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ</b>	
<b>Демократична България</b>	Секунди / 6064
<b>ПП „Възраждане“</b>	Секунди / 1600
<b>ГЕРБ-СДС</b>	Секунди/ 1054
	Общо 8718

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ:

<b>МЪЖЕ</b>	<b>ЖЕНИ</b>
<b>6</b>	<b>2</b>

Кандидат-депутати от КП „Демократична България“ намират водещо място в предизборното съдържание на информационния сайт Aktualno.com. Сред мъжете кандидати за народни представители са отчетени: Ивайло Мирчев, Христо Иванов, генерал Атанас Атанасов. Бойка Василева, Катя Панева са женското присъствие в информационната медия.

**Aktualno.com** не огласява собствено поръчани социологически изследвания, не са представени проучвания на обществените нагласи, свързани с вота. Видео материалите, представящи платените агитационни форми са коректно обозначени с предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, като допълнително е уточнено, че публикацията е „съгласно договор за информационно обслужване за предизборната кампания за парламентарни избори 2021“.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	2	6
Безплатни форми	-	-
Редакционно съдържание – участие на кандидати	-	-

В Aktualno.com няма собствена разяснителна кампания за изборна активност или гласуване с машини, кампания на ЦИК също липсва.

В аудио-визуалното съдържание липсва жестомимичен превод.

В деня на размисъл, както и в изборния ден отсъства информация с изборен характер, организирана във видеоматериали. Работата на служебното министерство е по-слабо засегната по време на събеседването между различните политически лица. Обръща се внимание на съкращенията администрацията и службите и дали те да бъдат продължени при редовен кабинет. България е определена като президентска република с действията на служебните министри. Отправя се препоръка действията на служебните министри да се свеждат до техните правомощия.

Наблюдението, което се осъществи в периода 11.06-9.07.2021г. върху аудио-визуално съдържание в Aktualno.com отчита наличие само на платени агитационни форми. Интервютата с кандидатите за народни представители са засечени в предаването „Студио Актуално“, обозначението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ присъстващо под видеоматериала, като при две от излъчените събеседвания липсва екранният надпис. Важно е да се уточни, че освен „Купуването и продаването на гласове“ платеното съдържание е отделено с предупреждението, че публикацията е „съобразно договор за информационно обслужване за предизборна кампания за парламентарни избори 2021“.

Относно равнопоставеността на полове се отчита съотношението 6:2 в полза на мъжете. Мониторингът засече само един експерт/ журналист в редакционно съдържание. Новинар в онлайн медията не е констатиран като кандидат-депутат. Проведеното изследване не улови тенденции към негативна или позитивна насоченост на кампания по отношение на определени партии, коалиции и техните водачи. Не е констатирана омраза или предпочитания в изборните послания на водещите. При участията в Aktualno.com партийните лидери очертават програмните си приоритети, като отправят заявки за евентуални партньорски коалиции. Улавя се умерена критика към предишната власт. Кандидат-депутатите заявяват и твърди позиции по отношение на реформи в съдебната система, здравеопазването, отстояват мнение, че гражданското общество отправя ясни послания за промяна на управленския модел. В периода на кампанията онлайн медията не създава съдържание, което да засегне изборния процес на българите зад граница. Уеб сайтът предлага на аудиторията предизборна информация под формата основно на публикации във всяка селекция - „Новини“, „България“, „Видео“ и не е разположена в специална категория.



SVOBODNAEVROPA.BG

Специализираният мониторинг обхваща обвързаното с тема избори аудио- и аудио-визуалното съдържание, публикувано в сайта в периода 11.06 – 11.07.2021 година.

Няма обявени тарифи и сключени договори с политически субекти за платени или безвъзмездни форми на агитация.

В наблюдаваното редакционно съдържание участие взимат двама кандидата за депутати, които същевременно са и партийни лидери – Христо Иванов от КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ и Мая Манолова от КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“. Участието на експерти е в лицето на социолога Живко Георгиев.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	0	1

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	1
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	
Граждани	

Политически субекти	Обем редакционно съдържание /низходящо в секунди
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	2189
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	2133

В наблюдавания период (от началото на кампанията до деня на размисъл) съдържанието, свързано с извънредните избори за народни представители, е с обща продължителност 10387 сек. и включва:

- 5 издания на седмичния аудио подкаст „Превод в ефир“ на журналистката Полина Паунова. В него тя коментира най-важното от изминалата седмица, влагайки авторски стил, който съдържа ирония, сатира и хумор. Публикува се всеки петък на сайта на Свободна Европа, както и в Spotify, iTunes и Google Podcasts;
- 3 издания на студио „България“ с водещ Полина Паунова;
- 4 разяснителни и репортажни материала.

Аудио и аудио-визуално съдържание	Обем редакционно съдържание за изборите /низходящо в секунди
Студио "България" (аудио-визуално)	6429
„Превод в ефир“ (аудио)	3174
Кметът, хлябът, ножът. Корпоративната зависимост в едно село (аудио-визуално)	275

Кои партии са най-близо до следващия парламент (аудио-визуално)	252
Как се гласува машинно? (аудио-визуално)	154
Как стигнахме до избори на 11 юли (аудио-визуално)	103

Разпределение на обема съдържание по политически субекти:

Политически субект КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	2189
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Политически субект КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	2133
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Теми, обсъждани в наблюдаваното съдържание и разделени по експерти, кандидати и партии:

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	1
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	1

Теми при кандидати	Брой в низходящ ред
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас	2
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	2
Човешки права (вкл. подслушване), демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението	1
Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	1
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	1

Теми в низходящ ред за партия КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Брой в низходящ ред
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...	1
Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	1
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	1
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	1

Теми в низходящ ред за партия КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Брой в низходящ ред
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...	1
Човешки права (вкл. подслушване), демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението	1
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми		
Безплатни форми		
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	1

Не са регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания.

Няма кампания за преференциален вот.

Официалните профили на политици и партии във Фейсбук и Туитър се използват като източник на информация в аудио подкаста.

„Свободна Европа“ не представя социологически данни по време на тази предизборна кампания.

Няма разяснителна кампания на ЦИК, но един от аудио-визуалните материали е собствена разяснителна кампания на медията, свързана с машинното гласуване.

В студио „България“ водещата журналистка на медията Полина Паунова уточнява, че е поканила за участие кандидати от първите партии, според социологическите проучвания, но освен представителите на КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ и КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“ другите са отказали участие. Докато в аудио подкаста си тя избягва остри коментари към т.нар. „Партии на протеста“, то в интервютата си с тях не им спестява неудобните въпроси.

В наблюдаваните аудио-визуални материали липсва жестомимичен превод, но присъстват фонограмите като текст, оформени като публикации за сайта - например за интервютата от студио „България“.

В деня на размисъл няма публикувани аудио-визуални материали. През изборния ден е качено кратко репортажно видео във връзка с гласуването на нашите сънародници в Гърция, както и запис

на изборното студио на „Свободна Европа“, излъчвано пряко чрез платформата Ютуб. Студиото е с приблизителна продължителност 1 ч. и 40 мин., водещ е журналистът Генка Шикерова. Нейни гости са преподавателката по журналистика д-р Дарина Сарелска и рекламистът и създател на кампанията "Имаш право на България" Радослав Бимбалов. С видео на живо участват Ива Лазарова от Института за развитие на публичната среда, координатора на ДПС в Бурса Танер Чавуш, журналистката от сайта radian.bg и zaistinata.com Дияна Желязкова от Шумен, Мария Димитрова от врачанския сайт zovnews.com, кореспондентката на БНР в Русе Ася Пенчева и кореспондентът на dnevnik.bg във Варна Спас Спасов. Изборите в чужбина са отразени с включване на Мария Спирова - член на секционна избирателна комисия във Великобритания.

В голяма част от съдържанието работата на служебното правителство се разглежда от водещите и гостите на медията положително, но се изказват и коментари, че присъствието и действията на някои министри „повдигат въпроси“.

Мониторингът не регистрира негативна или позитивна кампания за определени политически субекти.

Не е констатирана реч на омразата.

Специализираното наблюдение отчита, че не са извършени нарушения на Изборния кодекс и медията спазва принципите съгласно чл. 10 от Закона за радиото и телевизията.