

Прессъобщение // ERGA

Брюксел, 26 март 2021 г.

Докладът на ERGA представя препоръки, които се включват в дебатите за укрепване на Кодекса за поведение във връзка с дезинформацията на ЕС и нови правила за прозрачност на политическата реклама

ERGA предлага своя подход към дефинирането на дезинформацията и свързаните с нея концепции, както и към политическата и тематична реклама. ERGA вярва, че препоръките на доклада ще допринесат за повече яснота и правна сигурност и ще допринесат за дебат, тъй като Европейската комисия подготвя дългоочакваните насоки относно засиления Кодекс за поведение във връзка с дезинформацията и провежда обществена консултация относно политическата реклама. По този начин регулаторите в ERGA поддържат решаващата борба срещу дезинформацията и в същото време се стремят да защитят свободата на медиите и свободата на изразяване на гражданите на Европа.

Докато съдейства на Европейската комисия в мониторинга на Кодекса за поведение във връзка с дезинформацията, през 2020 г., ERGA е забелязала липса на яснота относно ключовите понятия, което води до непоследователност при прилагане на ангажиментите посочени в Кодекса. Новият доклад на ERGA идентифицира и картографира съответните елементи и характеристики на понятията за дезинформация и свързаните с нея понятия. Целта е да се осигурят по-ясни и по-единни дефиниции и общо разбиране на ключови понятия. Докладът е част от приноса на ERGA към продължаващите дебати за укрепване на Кодекса, както е предвидено в Плана за действие за европейската демокрация.

Любош Куклиш, главен изпълнителен директор на Словашкия съвет за излъчване и ретранслация (RVR), който ръководи дейността на ERGA свързана с дезинформацията подчертава значението на пълното разбиране на проблема с дезинформацията за проектиране на подходящи политики за справяне с него: „Сложността на регулирането на съдържанието и защитата на медийната свобода и плурализъм е добре позната на медийните регулатори в Европейския съюз и този доклад е още един пример за това. Това

е първият опит за очертаване на различното разбиране на ключовите понятия свързани с дезинформацията в държавите-членки. Вярвам, че това ще допринесе за по-информиран европейски дебат за следващите стъпки в борбата с дезинформацията.“

Докладът заключава, че няма общо споделено определение за дезинформация и редица други понятия, като фалшиви новини, невярна информация, неверни сведения, пропаганда, чуждо влияние са рутинно използвани като различни начини за обозначаване на една и съща концепция.

На тази основа, докладът предоставя конкретни препоръки, които да се следват при разработването на разпоредби, свързани с дезинформацията и свързани с нея понятия:

- **Да пояснява, дали е обхванат само актът на публично разпространение или самото създаване.**
- **Да описва ясно обекта на дефиницията.** Дефиниция, която се отнася до обективен стандарт, като например обективно погрешно или фактически погрешно ще предложи повече правна сигурност и предсказуемост отколкото дефинициите, които се отнасят за неясни понятия като невярна информация.
- **Когато липсва злонамерено намерение, съдържанието не трябва да се разглежда като дезинформация, а неверни сведения.** Трябва да се обмислят различни мерки, които са пропорционални и засягат правилния баланс с осигуряване на свободата на изразяване.
- **Определението трябва да бъде възможно най-конкретно за вредите, които разпоредбата се стреми да предотврати.** В случай че позоваването на обществени ценности, като обществен ред, мир, обществено мнение е част от определението, има риск от прекомерно приложение и липса на правна сигурност.
- **Предвид широкия кръг от партии, които могат да играят роля в разпространението на препратки към дезинформация трябва да се избягват конкретни участници в определението.**
- **Трябва да се обърне внимание на техниките за автоматично разпространение,** за да се признае ролята на онлайн платформите в разпространението на дезинформация и смекчаване на рисковете.

- Когато се правят връзки в разпоредби на свързани понятия като пропаганда и реч на омразата, те следва да бъдат включени в съществуващи категории, **за да се увеличи общата концептуална яснота и съпоставимост.**
- По отношение на политическата реклама е **необходимо широко определение признаващо рамката, използвана от Европейския съд по правата на човека.** Политическата реклама ще трябва да обхваща целенасочена и платена реклама по въпроси от общ интерес и следователно включва и рекламиране въз основа на емисии.

Докладът „Понятия за дезинформация и свързани с нея понятия“ може да бъде изтеглен тук: <https://erga-online.eu/wp-content/uploads/2021/03/ERGA-SG2-Report-2020-Notions-of-disinformation-and-related-concepts-final.pdf>

Относно ERGA:

Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги (ERGA) се състои от националната регулаторните органи в областта на аудиовизуалните медийни услуги. ERGA съветва Европейската Комисия и улеснява сътрудничеството между регулаторните органи в ЕС. Д-р Тобиас Шмид, директор на медийния орган на Северен Рейн-Вестфалия е настоящият председател на ERGA.