

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ПРОТОКОЛ

№ 15

от редовно заседание, състояло се на 15.04.2020 г.

ПРИСЪСТВАТ: Бетина Жотева, Галина Георгиева, Ивелина Димитрова, Розита Еленова, София Владимирова – председател.

Начало на заседанието 11.00 часа, водено от София Владимирова – председател на СЕМ.

Съставил протокола – Даниела Коюмджиева.

ДНЕВЕН РЕД:

1. Доклад на техническа комисия, назначена със Заповед № РД-13-18/11.03.2020 г. на председателя на Съвета за електронни медии.

Докладва: Галина Георгиева, председател на комисията

2. Доклад от дирекция Специализирана администрация – НЛРПР относно:

- а) наблюдение за спазване параметрите на индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуги с местен териториален обхват: № 1-052-02-01 (гр. Бургас, честота 91.1MHz), № 1-025-01-01 (гр. Ямбол, честота 95.5 MHz), № 1-034-01-01 (гр. Гоце Делчев, честота 92.0 MHz);
- б) заявления от Код Фешън Интернешънъл ООД и Еврофутбол ООД;
- в) постъпили уведомителни писма за промяна на регистрирани в публичния регистър по чл. 125к от Закона за радиото и телевизията обстоятелства.

Вносител: Емилия Станева

Докладва: Райна Радоева

3. Доклади от дирекция Обща администрация относно:

- а) дължими от доставчици на медийни услуги такси за надзор за 2019 г.;
- б) информация за постъпили уведомления по чл. 8, ал. 4 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност;
- в) услуга, необходима за дейността на Съвета за електронни медии.

Вносител: Емилия Станева

Докладват: Незабравка Николова, Мариана Андреева

Разни

Доклад от Мария Белчева относно прессъобщение на ЕРГА.

Информации

Решение № 21/06.02.2020 г. на Комисия по журналистическа етика, постановено по сигнал, подаден от Съвета за електронни медии.

София Владимирова откри заседанието. Във връзка с появилите се смущения по време на миналото заседание на Съвета, проведено чрез видеоконферентната връзка, осъществена чрез приложението Hangouts, г-жа Владимирова предложи занаяпред заседанията на Съвета да се провеждат чрез видеоконферентна връзка между членовете на СЕМ и администрацията, осигурена посредством приложението Webex на Cisco.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Заседанията на Съвета за електронни медии да се провеждат чрез видеоконферентна връзка между членовете на СЕМ и администрацията, осигурена посредством приложението Webex на Cisco.

София Владимирова подложи на обсъждане дневния ред. Във връзка с финализиране на работата на експертните комисии оценяващи кандидатите в конкурсите за издаване на лицензия за радиоейност за градовете Карлово, Трявна и Златица, г-жа Владимирова предложи да бъдат включени като точка Първа в дневния ред докладите за дейността на експертните комисии и класирането на кандидатите в конкурсите.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: прие Дневния ред с направеното допълнение.

ПО ТОЧКА ПЪРВА: Доклади на експертни комисии, назначени със Заповеди № РД-13-8 и № РД-13-9 от 25.02.2020 г. на председателя на Съвета за електронни медии. Финализиране на конкурсите за издаване на лицензии за радиоейност за:

а) град Карлово, честота 107.8 MHz.

Докладва: Розита Еленова, член на СЕМ и председател на експертната комисия.

б) град Трявна, честота 91.5 MHz.;

в) град Златица, честота 90.4 MHz.

Докладва: Галина Георгиева, член на СЕМ и председател на експертната комисия.

а) Конкурс за радиоейност за град Карлово, честота 107.8 MHz. (Приложение 2.1.)

Розита Еленова, председател на ЕК: Конкурс за радиоейност за град Карлово, честота 107.8 MHz. Бяха разгледани документите на РТЕ НЕТ ООД, ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, РАДИО ЕКСПРЕС АД и РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ СИТИ ЕООД. След гласуването на членовете в комисията финалното оценяване е:

ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, следван от РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ СИТИ ЕООД, РАДИО ЕКСПРЕС АД и РТЕ НЕТ ООД.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Приема доклада от дейността на експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-114/ 30.10.2019 г. конкурс за осъществяване на радиоейност – създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Карлово, честота 107.8 MHz.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанията ѝ, и да класира на първо място ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-114/ 30.10.2019 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявления профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Карлово;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиoproграмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Карлово като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиoproграмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиoproграмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиoproграмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиoproграмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: На основание чл. 116в, ал. 2, във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

I. Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-114/ 30.10.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Карлово, честота 107.8 MHz, както следва:

Първо място: ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД

Второ място: РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ СИТИ ЕООД

Трето място: РАДИО ЕКСПРЕС АД

Четвърто място: РТЕ НЕТ ООД

За класирането на първо място на Оберон Радио Макс ЕООД, Съветът за електронни медии взе предвид:

Конкурсната документация покрива изцяло изискванията, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към аудитория до 30 години. Отчетени са конкретните дадености на медийната среда в региона, характеристиките на радиоаудиторията, нейните потребности и очаквания. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт на слушателите посредством уеб страницата на радиото, редовно се провеждат анкети със слушателите, специално е изработена версия на сайта на „Радио Фреш“, предназначена за удобно ползване чрез мобилен телефон. Организационно-творческият план обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Кандидатът е с опит в доставянето на радиосъдържание, включително в населеното място, за което се провежда конкурса.

За класирането на РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ СИТИ ЕООД на второ място, Съветът за електронни медии взе предвид:

Конкурсните документи са задълбочено разработени и съобразени с конкурсните изисквания и критерии. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Форматът на програмата е CHR, за фоново слушане. Това е формат, който се предпочита от младежката аудитория. Предвидени са достатъчен брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в цялостното звучене и посланията на медията и отговора на очакванията на адресата на избрания радиоформат. Представената структура, технологичният и финансов план са в съответствие с изискванията на конкурсните книжа. С оглед целевата аудитория дружеството залага на интерактивни предложения и приложения за мобилни устройства. Кандидатът е с доказан опит в създаването на радиопрограма.

За класирането на РАДИО ЕКСПРЕС АД на трето място, Съветът за електронни медии взе предвид:

Кандидатът добре аргументира избора на заявения радиоформат и възможностите за задоволяване очакванията и потребностите на слушателите. Отчетени са особеностите на целевата възрастова група – до 30 години. Предвидени са форми на комуникация и обратна връзка с аудиторията, включително чрез приложения за мобилни устройства, чрез използване възможностите на социалните мрежи. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат

позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата Кандидатът има опит като доставчик на радиопрограма.

За класирането на РТЕ НЕТ ООД на четвърто място, Съветът за електронни медии взе предвид:

Представеният програмен проект е съобразен със специализацията на програмния профил. Насочеността на медийните обръщания и адреси, предвидени като съдържание на програмата, целят конкретна таргет - аудитория - пътуващите в района на ефирно покритие, също – младите хора, работещи и гостуващи в прилежащите туристически, търговски и други обекти. Чрез специализирано информационно обслужване програмата ще подпомага най-младите участници в транспортния поток в района. Поети са програмни ангажименти за стабилно развитие на програмата. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

II. Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Карлово, честота 107.8 MHz, на **ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД**, Лицензията е за програма с наименование РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH и срок 15 години.

III. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Карлово, честота 107.8 MHz на **ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

б) Конкурс за радиодейност за град Трявна, честота 91.5 MHz. (Приложение 2.2.)

Галина Георгиева, председател на ЕК представи доклада за дейността на Експертната комисия, определена да извърши проверка на подадените документи от кандидатите за лицензия за радиодейност за град Трявна, честота 91.5 MHz.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Приема доклада от дейността на експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-113/ 30.10.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Трявна, честота 91.5 MHz.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанията ѝ, и да класира на първо място **ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД**.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за

ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-113/ 30.10.2019 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Трявна;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Трявна като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: На основание чл. 116в, ал. 2, във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

I. Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-113/ 30.10.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Трявна, честота 91.5 MHz, както следва:

Първо място: ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД
Второ място: РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ СИТИ ЕООД

За класирането на първо място на Оберон Радио Макс ЕООД, Съветът за електронни медии взе предвид:

Конкурсната документация покрива изцяло изискванията, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към аудитория до 30 години. Отчетени са конкретните дадености на медийната среда в региона, характеристиките на радиоаудиторията, нейните потребности и очаквания. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт на слушателите посредством уеб страницата на радиото, редовно се провеждат анкети със слушателите, специално е изработена версия на сайта на „Радио Фреш”, предназначена за удобно ползване чрез мобилен телефон. Организационно-творческият план обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Добре структурирани човешки ресурси. Кандидатът е с опит в доставянето на радиосъдържание, включително в населеното място, за което се провежда конкурса.

За класирането на РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ СИТИ ЕООД на второ място, Съветът за електронни медии взе предвид:

Конкурсните документи са разработени и съобразени с конкурсните изисквания и критерии. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Форматът на програма „Радио Сити” е CHR, за фоново слушане – формат, предпочитан от младежката аудитория. Представената структура, технологичният и финансов план са в съответствие с изискванията на конкурсните книжа. С оглед целевата аудитория дружеството залага на интерактивни предложения и приложения за мобилни устройства.

II. Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Трявна, честота 91.5 MHz, на **ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД**. Лицензията е за програма с наименование **РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH** и срок 15 години.

III. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Трявна, честота 91.5 MHz на **ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

в) Конкурс за радиодейност за град Златица, честота 90.4 MHz. (Приложение 2.3.)

Галина Георгиева, председател на ЕК представи доклада за дейността на Експертната комисия, определена да извърши проверка на подадените документи от кандидатите за лицензия за радиодейност за град Златица, честота 90.4 MHz.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Приема доклада от дейността на експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-112/ 30.10.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил – за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Златица, честота 90.4 MHz.

Съветът като отчете, че двама от кандидати са оценени с еднакъв брой точки от експертната комисия – РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД и АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД, след проведено обсъждане реши да класира на първо място РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-112/ 30.10.2019 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Златица;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Златица като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;

- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

Решения:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за” и 1 (един) глас „въздържал се” (Галина Георгиева):

На основание чл. 116в, ал. 2, във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

I. Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-112/ 30.10.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил – за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Златица, честота 90.4 MHz, както следва:

Първо място: РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД

Второ място: АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД

Трето място: P-22 ЕООД

За класирането на РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД на първо място, Съветът за електронни медии взе предвид:

Кандидатът е представил много добре разработени конкурсни документи, съобразени с конкурсните изисквания и критерии. „Енджой“ е специализирана програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното съдържание е съобразено със спецификата на възрастовата група. В програмата са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията на програмата. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

За класирането на АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД на второ място, Съветът за електронни медии взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурсът. „Радио Витоша” е програма, насочена към аудиторията на възраст от 20 до 45 години. Профилът е специализиран в музикалния формат НОТ АС, който успешно комбинира хитове от 90-те със съвременна музика. Новинарските емисии предлагат най-интересното от България и света, свързано с политика, икономика, култура, бизнес, спорт, времето, пътната обстановка в страната. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограма.

За класирането на Р-22 ЕООД на трето място, Съветът за електронни медии взе предвид: Програма „Радио Енерджи” е със специализиран профил, насочена към аудитория между 20 и 45 години. Отчетени са особеностите на възрастовата целева група. Добре структурирани човешки ресурси. Изградена е пълноценна организация на работата за постоянна връзка с аудиторията. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограма.

II. Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил – за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Златица, честота 90.4 MHz, на РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ЕООД. Лицензията е за програма с наименование ЕНДЖОЙ/ N-JOY и срок 15 години.

III. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Златица, честота 90.4 MHz на РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД. Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса. В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

ПО ТОЧКА ВТОРА: Доклад на техническа комисия, назначена със Заповед № РД-13-18/ 11.03.2020 г. на председателя на Съвета за електронни медии. (Приложение 3)

Галина Георгиева, председател на техническата комисия, представи доклад за дейността на комисията, назначена със задача да извърши проверка на документацията на кандидатите, участващи в обявените конкурси за издаване на лицензии за радиодейност за създаване на програми с местен обхват, предназначени за разпространение чрез електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на градовете к.к. Боровец, Добринище и Тетевен.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за”: Приема доклада от дейността на техническата комисия.

- Информация за наличие/липса на публични задължения по чл. 87, ал. 6 от ДОПК.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за”: Да се изпратят писма до кандидатите с публични задължения с искане да предоставят удостоверения по чл. 87, ал. 6 от ДОПК, отразяващи размера на задълженията.

ПО ТОЧКА ТРЕТА: Доклад от дирекция Специализирана администрация – НЛРПР относно:
а) наблюдение за спазване параметрите на индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуги с местен териториален обхват: № 1-052-02-01 (гр. Бургас, честота 91.1MHz), № 1-025-01-01 (гр. Ямбол, честота 95.5 MHz), № 1-034-01-01 (гр. Гоце Делчев, честота 92.0 MHz);

б) заявления от Код Фешън Интернешънъл ООД и Еврофутбол ООД;
в) постъпили уведомителни писма за промяна на регистрирани в публичния регистър по чл. 125к от Закона за радиото и телевизията обстоятелства.

а) наблюдение за спазване параметрите на индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуги с местен териториален обхват: № 1-052-02-01 (гр. Бургас, честота 91.1MHz), № 1-025-01-01 (гр. Ямбол, честота 95.5 MHz), № 1-034-01-01 (гр. Гоце Делчев, честота 92.0 MHz). (Приложение 4)

София Владимирова представи информация от доклада на дирекция Специализирана администрация-НЛРПР относно осъществено наблюдение на дейността на трима доставчици на радиоуслуги с местен териториален обхват. Отбеляза, че при един от доставчиците – РАДИО В-99 ООД е установено неизпълнение на условията на индивидуалната лицензия и предложи на този етап да бъде изпратено предупредително писмо на доставчика.

Розита Еленова: Подкрепям предложението за писмо. В доклада за РАДИО 999 наблюдаваният период е от една седмица, а индивидуалната лицензия е за месец. Така че, тук картина не е ясна.

Главен секретар Емилия Станева поясни, че експертът, който е наблюдавал седмичната програма е дал предположение за изпълнението на параметрите и на месечна база. Отчетените през седмицата културни, образователни и развлекателни предавания се излъчват и в следващите седмици. В този смисъл, може да се направи обоснован извод, че се достигат обемите и на месечна база за предавания със съответната насоченост.

Розита Еленова: Добре, но защо не се наблюдава месец? Ако ми го обясните? ... ако мислите, че така е правилно - ОК.

Емилия Станева поясни, че предвид наблюдаваните, като брой, програми са изискани записи на седмична база. Това е единственият местен доставчик, който има няколко месечни параметри. Ако Съветът прецени, след приключване на кризата, може да се направи наблюдение и на месечна база при този доставчик, за да се потвърдят или опровергават предположенията на наблюдаващия инспектор.

Розита Еленова: Какво има да преценява, ако трябва да се провери.

София Владимирова предложи наблюдението да се осъществи като отмени ситуацията по извънредното положение и се възстановят нормалните програмни схеми...

Розита Еленова: Добре е да се провери.

София Владимирова подложи на обсъждане предложението на г-жа Еленова.

Бетина Жотева изрази мнение, че не знае каква е ползата и дали точно в този момент трябва да прави това мониторингът.

Розите Еленова: Защо трябва да гласува Съветът?

София Владимирова уточни, че решението е свързано с повторно наблюдение на този доставчик.

Розита Еленова: Съветът взел ли е решение за това наблюдение?

София Владимирова потвърди, че наблюденията на местни програми е по предложение на г-жа Еленова, което е гласувано.

Бетина Жотева заяви, че ще подкрепи такова наблюдение, но да не е сега.

Розита Еленова: В момента картината ще бъде изкривена, всички са с променени програмни схеми, акцентът е върху извънредното положение и информацията за корона вируса. Ние не целим под вола теле, търсим нормални параметри.

Галина Георгиева отбеляза, че ще подкрепи това предложение на един по-късен етап, като молбата ѝ е да бъде изготвен такъв график, за да има някакво прогнозиране на дейността на колегите от Специализирана администрация.

София Владимирова предложи през септември или началото на октомври да бъдат изискани записи от доставчика, за да се направи проверка.

Съветниците подкрепиха предложението на г-жа Еленова.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Приема доклада.

Да се изпрати предупредително писмо до РАДИО В-99 ООД.

СЕМ реши през месец септември или октомври да се извърши отново наблюдение на програма РАДИО 999 в едномесечен период, с цел отчитане изпълнението на всички програмни характеристики, съгласно т. 5 от лицензията.

б) заявления от Код Фешън Интернешънъл ООД и Еврофутбол ООД

Главен секретар **Емилия Станева** представи доклада. (Приложение 5)

- Заявление от Код Фешън Интернешънъл за изменение на регистрацията за доставяне на аудио-визуална медийна услуга „Фешън Лайф/Fashion Life“

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:

I. Изменя регистрацията на Код Фешън Интернешънъл ЕООД за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, както следва:

Правно-организационна форма на дружеството: от Код Фешън Интернешънъл ЕООД се променя на Код Фешън Интернешънъл ООД.

Седалище и адрес на управление: от гр. София, СО – район Лозенец, ул. Голо Бърдо № 17, ет. 1, ап. 3 се променя на гр. София, СО – район Лозенец, бул. Джеймс Баучър № 100, партер.

Наименование на програмата: от „Фешън Лайф/Fashion Life“ се изменя на “Code Fashion”.

Програмен профил: от специализиран, развлекателен се променя на специализиран профил – модна и развлекателна тематика.

На доставчика да бъде издадено ново удостоверение за регистрация.

Длъжностни лица на СЕМ да отразят промените в Публичния регистър на СЕМ.

- Заявление от Еврофутбол ООД за заличаване регистрацията за доставяне на аудио-визуална услуга

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Да се изиска решение на общото събрание на съдружниците за заличаване на регистрацията на доставчика Еврофутбол ООД.

в) постъпили уведомителни писма за промяна на регистрирани в публичния регистър по чл. 125к от Закона за радиото и телевизията обстоятелства. (Приложение 5)

Главен секретар Емилия Станева информира за постъпили уведомителни писма за промяна на регистрирани в публичния регистър по чл. 125к от ЗРТ обстоятелства от следните доставчици: Еском медиа груп ЕООД, Сок Камчия ЕАД, Май Фай АД, ТВ Сат Ком ООД, Попово – Кабел ООД, Розенфелд и Ко АД, Диана Кабел ТВ ООД, А1 България ЕАД и Българска телекомуникационна компания АД.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: На основание чл. 125к, ал. 4, т. 3 от ЗРТ, да бъдат отразени в Публичния регистър на СЕМ промените, вписани в ТРРЮЛНЦ по отношение на органите на управление на: Еском медиа груп ЕООД, Сок Камчия ЕАД, Май Фай АД, ТВ Сат Ком ООД, Попово – Кабел ООД, Розенфелд и Ко АД, Диана Кабел ТВ ООД, А1 България ЕАД и Българска телекомуникационна компания ЕАД.

Розита Еленова: Т.е. половината са пратили писма, половината не са пратили?

Емилия Станева поясни, че има данни, че в сегашната ситуация, в офисите на адресите на управление не винаги има служители, които да приемат писма. В СЕМ са върнати пратки от пощите като непотърсени.

София Владимирова допълни, че им напомняме, ако имат затруднения да ни уведомяват за настъпили промени.

ПО ТОЧКА ЧЕТВЪРТА: Доклади от дирекция Обща администрация относно:

- а) дължими от доставчици на медийни услуги такси за надзор за 2019 г.;
- б) информация за постъпили уведомления по чл. 8, ал. 4 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност;
- в) услуга, необходима за дейността на Съвета за електронни медии.

а) дължими от доставчици на медийни услуги такси за надзор за 2019 г.

София Владимирова представи информация от доклада на Незабравка Николова, главен счетоводител. (Приложение 6)

Главен секретар Емилия Станева направи уточнение във връзка с вземанията от доставчици на медийни услуги, че обикновено през месец март стартират производства за издаване на актове за установяване на публични държавни вземания срещу лицата, които за предходната година не са заплатили дължимите годишни такси за надзор. Г-жа Николова е приложила към доклада справка за лицата и размера на таксите. Изрази мнение и предложение към Съвета за обсъждане, с оглед данните от сектора, че се освобождават служители и сектора няма приходи от реклама, да бъде отложено стартирането на производствата за издаване на актове за установяване на публични вземания за след отмяна на извънредното положение. Към този момент, ако Съветът прецени, би могло на сайта на СЕМ да бъде оповестена информация за задълженията.

Бетина Жотева изрази съгласие да се качи информацията на сайта на СЕМ, както и да бъде отложено стартирането на производствата за издаване на АУПДВ за след края на извънредното положение.

Галина Георгиева отбеляза, че в списъка, изготвен от г-жа Николова, вижда юридически лица, които през последните няколко месеца са били активни в промяна, наличие или липса на задължения, разглеждани са им доста документи и би искала да получи някаква по-ясна картина. Добави, че ще подкрепи решението на Съвета да се даде малко повече време на доставчиците.

София Владимирова поясни, че производствата ще бъдат проведени, сега само забавяме стартирането им до края на извънредното положение.

Ивелина Димитрова заяви, че ще подкрепи и двете предложения – и за качването на списъка с длъжниците на сайта на СЕМ, и за отлагане стартирането на производствата за издаване на АУПДВ за след края на извънредното положение.

Розита Еленова: Това решение на Съвета е добра практика. Не съм докрай съгласна, че медиите са в извънредно тежко положение. Т.е. медиите са в извънредно тежко положение и ние, разбира се, сме съпричастни. Но този списък е всяка година един и същ. Това е моето съображение, за да не съм съгласна докрай с вас. Разбира се, при финансови взаимоотношения се случват забавяния, но за мен изненадващото е присъствието на утвърдени доставчици, не го намирам за нормално. Единствената разлика от миналата година е, че нямаме суми по-големи от пет хиляди лева.

Емилия Станева поясни, че пет хиляди лева е максималния размер на такса, съгласно Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, която се събира на година за програма с национален обхват. Може би е имало някое производство, което е касало вземания за по-голям период, и затова се е получило натрупване и по-високи суми. В случая справката е за 2019 г.

Розита Еленова: Анализът, който правя, е, че доставчиците макар и малко принудително, са се издължили и няма големи забавяния. Така че, усилията на Съвета за електронни медии имат своя резултат отново. Да, нека дадем отсрочка, финансово ситуацията е тежка за медиите. Съветът не трябва да спира своята комуникация с тях, защото това дава резултат. Извънредната ситуация ще мине и те ще се стабилизират, медии ще има винаги.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Административните производства за издаване на АУПДВ за дължими от доставчиците на медийни услуги годишни такси за надзор за 2019 г. да стартират след отмяна на извънредното положение, обявено с Решение на Народното събрание.

Информация за лицата и размера на дължимите суми да бъде оповестена на сайта на СЕМ.

б) информация за постъпили уведомления по чл. 8, ал. 4 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Приема информацията.

в) услуга, необходима за дейността на Съвета за електронни медии

София Владимирова подложи на обсъждане доклад на дирекция „Обща администрация“ относно оферти от агенции за ежедневен онлайн базиран медиа мониторинг. (Приложение 7)

Розита Еленова: Media Zoom е най-добрата фирма на пазара и неслучайно и нейната сума е от най-високите. Ще припомня, че след като заварихме недостатъчен мониторинг през 2016 г., т.е. без телевизии и радиа, което беше nonsens, сключихме ексклузивен договор за преференциална цена с фирма Media Zoom. Той, обаче, беше неизвестно защо развален. Сега тази цена не можем да я постигнем. Имахме ниска цена за високо качество мониторинг, но сега трябва да се колебаем между кого? Perceptica, Cross, Media Metrics или... тези, които са на първо и второ място ли?

София Владимирова поясни, че трябва да се обсъди дали изобщо СЕМ се нуждае от такава услуга.

Розита Еленова: Г-жа Жотева изпрати информация от Европейската комисия за медии, които доставят fake-новини и там Cross присъстваше, така чеНо най-малкото трябваше да има пробен период, което не бе направено с Фокус.

Бетина Жотева не смята, че съветниците имат нужда от такава услуга. Всеки от тях чете медии непрекъснато, всички много добре знаят кога и какво се пише за СЕМ. Това, което ѝ дава мониторингът – някакви безумни сайтове от типа на: Под лупа, Мекица, Петел и Скандално, които въобще не я интересуват какво пише за тях, Не смята, че каквито и да било средства трябва да се отделят за тази работа. Освен това, доколкото разбира, са се насочили към една позиция на “Public relation” – човек, който да отразява работата на СЕМ. Смята, че сега би било чудесно да има прессъобщение, че СЕМ също е разсрочил плащанията на еди какво си... примерно казва. Този „PR“, който съвсем спокойно, ако всеки от съветниците му даде сайтовете и вестниците, които чете или го интересуват, би могло да ги проверява и да вади за тях важните публикации, не че са по пет хиляди на ден. И затова е адски разколебана дали въобще да се плаща за подобна услуга. Защото е сигурна, особено сега като си седят вкъщи, а и преди, всеки от тях отваря и чете, има си favorite сайтове, които го интересуват и чете какво се случва. От някои сайтове не смята, че СЕМ става по-добре информиран и си върши по-добре работата. Ако все пак надделее мнението да имат такава услуга, тя лично ще подкрепи със същите аргументи като г-жа Еленова, няма под никаква форма да говорят за Cross и ще подкрепи Perceptica, която ѝ изглежда необвързана и професионална. Но това е само в случай, че надделеят гласовете да имат такава услуга.

Галина Георгиева изрази мнение, че също е в колебание. От текущия мониторинг я е разочаровал доста фактът, че са включени доста медии, които и в техни лични разговори, а и в професионални, са изказвали доста съображения. Изцяло подкрепя нуждата да има в Съвета, дали „PR“ или Маркетинг отдел, или човек, който да е ангажиран с дейността си да пуска информация към обществото за дейности, за предприети и взети решения от Съвета. Не би свела решението си да избере по-ниската цена. За нея предимно в избора ѝ е важно да получат качествена услуга. В този смисъл, ако днес се очаква от нея да вземе решение, по-скоро би се въздържала.

Ивелина Димитрова заяви, че е „за“ да имат такава услуга. Смята, че в този мониторинг не влизат само някакви жълти сайтове. Според нея преобладават в по-голямата си част сериозни медии. Получават радио и телевизионен мониторинг по ключови думи. Според нея това е базова услуга и тя трябва да присъства задължително в СЕМ. Това е нейното мнение, тя я ползва ежедневно, на нея ѝ е полезна, като си отсява медиите според тяхната достоверност и обективност. Освен тази пресявка, която се прави на ниво СЕМ, тя много често влиза директно в акаунта и прави пълен преглед на мониторинга по ключовите думи, които те са дали. Така че, тя е изцяло „за“. По спомен от преди, последният път, когато са имали договор си спомня, че при предишната фирма, специално към тях са зачестили проблемите. Много често се получавали стари публикации от минали години. И въпреки, че се е обръщало няколко пъти

внимание, този проблем сякаш е зачестил. Имало проблем, не били достатъчно удовлетворени от услугата. Счита, че вероятно Media Zoom е една от водещите агенции. Не знае дали причината е била, че са били на някаква много ниска цена, не са правили този анализ. Спомня си, че затова са прекратили договора – имало зачестили проблеми.

Розита Еленова: Не е вярно, госпожо Димитрова, не внасяйте грешна информация, субективен спомен, прочетете си протокола. Вие колко агенции сте ползвали?

Ивелина Димитрова: Не е въпроса колко агенции ...

Розита Еленова: Има значение, ще знаете, че стари публикации се допускат. Не изкривявайте със субективно впечатление, защото създаваме Fake news.

Ивелина Димитрова отбеляза, че и на самото заседание стана ясно тогава, че ние търсим други възможности, защото имаме проблем с...

Розита Еленова: И получихме един лош мониторинг.

Ивелина Димитрова си спомня, че тогава са уточнявани тези неща, говорено е, комуникирано е между съветниците и преди заседанието, случвало се е няколко пъти, имало е периоди, в които не са идвали никакви публикации, а са се случвали важни неща, свързани с медиите, но наистина няма смисъл да се връщаме...

Розита Еленова: Аз не си спомням съветниците да сме комуникирали проблема, не съм присъствала??

Ивелина Димитрова отбеляза, че е било в работен порядък. Споделяни са мнения.

Розита Еленова: Защо не съм присъствала?

Ивелина Димитрова отговори, че е било е в движение, в процеса на работа.

Розита Еленова: С кой друг съветник сте го обсъждали?

Ивелина Димитрова мисли, че тогава и със София Владимирова е говорила...

Бетина Жотева потвърди, че и с нея е обсъждано.

Ивелина Димитрова потвърди и, че с г-жа Жотева са говорили, че нещо се случва, споделяно помежду членовете, че ...

Розита Еленова: Да, доводите тогава, които се дадоха, че има много публикации, беше нелеп, защото това е целта на медиа мониторинга, да покаже брой публикации. Големият им брой не е минус, а плюс.

София Владимирова предложи да се свържат с агенция Perceptica и да помолят за пробен (тестов) период на ползване на услугата след Великденските празници, и на следващо заседание, в зависимост от теста, да се вземе решение дали да се сключи договор.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Да се осъществи връзка с Агенция „PERCEPTICA“ за предоставяне на пробен (тестови) период на ползване на услугата след Великденските празници.

ПО ТОЧКА РАЗНИ:

- Доклад от Мария Белчева относно прессъобщение на ЕРГА. (Приложение 8)

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Приема доклада за информация.

Да бъде публикувано на интернет страницата на СЕМ Прессъобщение на ЕРГА за значението на медиите във времена на криза (на български и английски език).

ПО ТОЧКА ИНФОРМАЦИИ:

- Решение № 21/ 06.02.2020 г. на Комисия по журналистическа етика, постановено по сигнал, подаден от Съвета за електронни медии. (Приложение 9)

СЕМ приема за информация.

Розита Еленова: Аз искам да помоля за по-голяма организираност. Прави ми впечатление, че се бавят протоколите, идват със закъснение от месец.

София Владимирова уточни, че всички протоколи са дадени. Няма протоколи, които не са готови. Само съветниците трябва да ги потвърдят. Тя, например, си е дала корекциите за всички протоколи, няма протокол, който да не ѝ е коригиран.

Бетина Жотева потвърди, че и тя ги е дала. Уточни, че обикновено дава корекциите на следващия ден. Досега, откакто е вкъщи, четири или пет протокола са дошли. Така че, отдавна си е дала съгласието.

Ивелина Димитрова също потвърди, че не бави нищо.

Розита Еленова: За какво да дадем съгласие, не разбрах?

София Владимирова уточни, че някои от съветниците, които не правят корекции, пращат „Съгласен съм да бъде публикуван протокола“. В смисъл, че няма да дават корекции. Тя, например, така прави.

Бетина Жотева потвърди същото.

Розита Еленова: Вие не давате корекции, защото бивате коригирани директно от протоколита, защото думите не са пряка реч. Моите думи са пряка реч и там корекцията е само и единствено моя. Аз също не налагам корекции, но преглеждам. Тук не говоря, че сте много бързи и на другия ден предавате, то това са факти. Аз говоря, че протоколът до съветниците идва с повече от месец закъснение. И това не го намирам за нормално.

София Владимирова отбеляза, че това се беше случило заради твърде обемните протоколи от конкурсите. Мисли, че вече абсолютно в нормален срок са направени протоколите.

Розита Еленова: Последният протокол беше от февруари. Първо, започнаха да идват разбъркано и това не е нормално. Предният път г-жа Станева пое вината, което не знам как да го тълкувам, като извинително обстоятелство. Освен, че сме в нарушение на закона и не знам как работи протокола.

София Владимирова уточни, че протоколите работят в момента, както всички, в извънредно положение.

Розита Еленова: Да, значи изключително удобно, в смисъл...вкъщи...

София Владимирова отбеляза, че не може да каже колко е удобно и колко не е, но това е ситуацията. Според нея, всички протоколи в момента са налични.

Розита Еленова: Аз коментирам друга тема.

София Владимирова уточни, че е помолила, когато някой е готов с протокола си, някой го прави по-бързо, друг го прави по-бавно...

Розита Еленова: Аз не коментирам съветниците!

София Владимирова говори за организацията на работата, а не за съветниците. Каза е, който е готов с протокола да го праща на съветниците без значение кой номер е, защото смята, че за съветниците е по-лесно да си коригират готовите протоколи, а да не се бавят, да се изчакват номерата.

Розита Еленова: А защо по-старите да ги няма, какво се случва?

София Владимирова отбеляза, че зависи от обема на протокола. Едни са по-кратки и се правят по-бързо, други са по-дълги и се правят по-бавно. И в тази ситуация по-бавно се и проверяват.

Розита Еленова: И какво ще стане, ще публикуваме 20-ти протокол без да сме публикували 18-ти и 19-ти, така ли правим?

София Владимирова потвърди, че ако се наложи, ще се прави. Не вижда проблем.

Розита Еленова: Ама налагало ли се?

София Владимирова отбеляза, че е имало такива случаи.

Розита Еленова: Вярно ли? Правило ли се е, г-жо Станева?

Емилия Станева потвърди, че в случаите, когато има неподписани стари протоколи и голямо забавяне, поради някаква причина...

Розита Еленова: Аз не коментирам съветниците, а процеса преди това. И всички съветници трябва да са загрижени.

София Владимирова отново отбеляза, че сега, към момента, всички съветници трябва да си дадат протоколите, защото те са направени, за да бъдат качени на сайта.

Бетина Жотева потвърди, че тя го дала.

Ивелина Димитрова потвърди, че тя също всичко е дала.

Розита Еленова: Не коментирам тази тема, така че, няма да се включа. Вие говорите по някаква друга тема. Приятен ден.

София Владимирова закри заседанието.

Материали, приложени към Протокол № 15:

1. Дневен ред
2. Протокол с Изх. № ЛРР-12 029-36 от 14.04.2020 г.
3. Доклад с Изх. № ЛРР-12 029-37 от 14.04.2020 г.
4. Протокол с Изх. № ЛРР-12 029-38 от 14.04.2020 г.
5. Доклад с Изх. № ЛРР-12 029-39 от 14.04.2020 г.
6. Протокол с Изх. № ЛРР-12 029-40 от 14.04.2020 г.
7. Доклад с Изх. № ЛРР-12 029-41 от 14.04.2020 г.
8. Протокол с Изх. № ЛРР-12 029-31 от 14.04.2020 г.
9. Доклад от Р. Радоева с Изх. № ЛРР-15 30-04-12 от 14.04.2020 г.
10. Доклад от Е. Станева с Изх. № НД-04 30-07-21 от 13.04.2020 г.
11. Доклад от Р. Радоева с Изх. № ЛРР-15 30-04-11 от 14.04.2020 г.
12. Доклад от Н. Николова с Изх. № БФ-22 30-06-2 от 13.04.2020 г.
13. Доклад от Л. Джидрова с Изх. № АСД-09 30-08-31 от 13.04.2020 г.
14. Доклад от М. Белчева с Изх. № МД-06 30-11-17 от 14.04.2020 г.
15. Решение на НСЖЕ с Вх. № НД-06 06-00-84 от 06.04.2020 г.

Бетина Жотева

Ивелина Димитрова

Галина Георгиева

Розита Еленова

София Владимирова
Председател на СЕМ

Старши специалист:
Даниела Коюмджиева