

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-2/ 26.02.2020 г.

Днес, 26.02.2020 г., подписаната **София Владимирова ...**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-3/ 12.02.2020 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **„НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” ЕООД**, ЕИК: 205738443, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. „Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представлявано от Николай Стефанов Андреев и Ива Стоянова Стоянова, за следното:

На 01.12.2019 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии (СЕМ) - гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69, при преглед на записи от интегрирана система за мониторинг (ИСМ) на СЕМ на телевизионна програма „Нова телевизия”, създавана и предоставяна за разпространение от доставчика на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп” ЕООД, е установено следното:

На 29.11.2019 г. от 9:30 до 12:00 ч. по програма „Нова телевизия” е излъчено предаването „На кафе”.

От 11:32 часа до 11:44 часа в предаването се излъчва пряко включване – репортаж от НДК, където по-късно през деня започва „Ракия фест” (Rakia & Spirits Fest). По информация от интернет това е търговско изложение, в което участват производители на различни марки ракия. За посещението на събитието „Ракия фест” се продават билети в мрежата на Ивентим и на касите на НДК с цени от 20 до 45 лв. Фестивалът има собствено лого, както и брандирани с него чаши, тениски и др.

Предметът на разговора в репортажа от НДК е напитката ракия и нейните достойнства, показана е и директна консумация в ефир.

Излъченото аудио-визуално съдържание е следното:

11:32 ч. Започва представянето на ракиения фест. Началото е заставка на предаването „На кафе”. Липсва знак за реклама или продуктово позициониране. В кадър се появява водещата Гала и казва:

Гала: Мили колеги, тази вечер и утре ви искам без никакви ангажименти – ще ви вода някъде да вдигнем градуса на настроението. Всъщност как ще вдигаме градуса? С високоградусови напитки! Изпратих, обаче, вътрешен човек първо да провери какво е положението, струва ли си, как вървят нещата на поредното издание на ракиения фест.

На екрана се появява вътрешнокадрово деление на два успоредни екрана – първият показва водеща от студио, а вторият показва репортера от мястото на ракиения фест в НДК.

Водеща: Саше, в какво състояние си, искам първо да те видя и чуя?

Репортер: Състоянието е особено. В общи линии положението, Гала, е следното:

- Очи ми греят,

- глава се люшка,

- а как върви ракия с люта чушка!

Репортерът се изправя изпод масата и застава прав. По време на изправянето камерата следи бутилките с алкохол, наредени върху масата. Етикетите не се четат ясно.

Репортер: Ето виждаш, обикновено ме избива на поезия, когато съм изпил 2 ракии. Сега съм изпил една ракия, не знам защо е така. Тук всичко върви по план. Аз помагам във внасянето на ракията и в едни други неща... Много специални напитки ще има тук. Специално тази ракия е начената. Тя е от преди около 60 години, правилно ли е?

(Обръща се към организатора)

Репортер: Да представя моя събеседник - Ивайло Жеглов – организатор на ракиения фест, когото ти познаваш. Даже той ми се похвали, че сте се напивали заедно в студиото.

Гала: Охо...

Репортер: В студиото и преди да си помислите, че тази жива връзка ще бъде изпита, ще бъде цялата обляна в ракия и алкохол....Бързам да препарирам този разговор, с г-н Жеглов ще проведем един разговор на много важни теми. Аз вече съм препариран. Не знаете какво усилие ми коства да имам тази перфектна дикция.

При представянето на организатора от 11:34 часа до 11:36 часа, репортерът се придвижва и застава пред бара с бутилките и ясно се вижда плакат Ракия фест, който преминава в едър план, също така се показват кадри на бутилки с ракия в едър план, но с прикрити етикети, от празни стъклени чаши, поставени пред етикетите.

Репортер: Виждате, драги зрители, пред нас се случва греяна ракия.

От студиото на първи екран Юлиан Константинов:” Ох, мамо...”.

Репортер: Този фест много помага ракията да се превърне в една елегантна напитка, която предизвиква огромен интерес, дори да бъде изучавана, дори опитвана, понякога. Исках да кажа, че е много хубава. И това чужденците го разбират. Защото всеки път, когато съм им давал да опитват българска ракия, те остават в ступор от свойствата и последствията, които следват от нейната употреба.

Двамата – репортер и събеседник, отиват до бар плот, където ясно се вижда плаката на Ракия фест. В 11:39 часа плакатът Ракия фест се вижда отново в едър план и се повтаря заедно с етикети на бутилки с празни стъклени чаши пред тях.

Репортер: Възможно ли е у българите ракията да е специална, а не само обикновена компания за туршия и мезета?

Жеглов: Целта на фестивала да направи по-достъпна, да привлече младите хора, които са свикнали с едни по-други пийтеща. Искаме да покажем, че ракията не е отживелица, а се пие по доста по-интересен начин. Не само с шопска салата.

Репортер: Олеле, много е хубава! Има вкус на шафран!

В 11:36 камерата следи движението на репортера, който застава така, че да се видят ясно шишетата с ракия. Следва дегустация в ефир на спиртна напитка.

На първи екран в кадър се вижда в студиото водещата Гала, която пие в синхрон с репортера чаша с вода и казва:

Водеща: Ивайло ми е носил такава ракия.

Репортер: Много розова е. Наистина е много вкусна. Мезенца, виждам, си ни подготвил тук.

Репортер: Да опитаме и ние сега. Какво като е дамско, каква е тази дискриминация.

Репортер: Чакайте да изпия още една, дайте ми възможност да се насладя.

11:41 Водеща от студиото на първия екран: *Ние не сме те изпратили там да пиеш, а да кажеш на какво можем ние да се насладим, като дойдем довечера и утре.*

Репортер: Това е много важна задача, аз съм ваш посредник, за да предам емоцията и мимиките, които ми причинява тази ракия. Аз трябва все пак да я опитам.

Докато се провежда диалогът, картината на този разговор е следната: Репортер консумира ракия. В едър план се вижда надпис НДК, Зала 7. В едър план са бутилки с алкохол, които се дегустират.

Репортер: Това е барман Иван. Ако посетите Ракиения фест, който започва днес в 14 часа и продължава утре. До 9 часа днес и утре от 2 часа до 7. Да започват хора в НДК в Зала № 7. Но това е Иван, той е барман и също ще бъде тук. Който посети фестивала, нека да го намери, той приготвя страхотни неща. До сега той пригответи зряна ракия.....

Барман Иван: Това, което приготвям, е коктейл с ракия с ябълки, шафран, индрише.

Репортер: Много е хард да правиш коктейли с ракия.

Водеща към репортера: Ще имаш щастие то да си хапнеш, да си пийнеш и да ни чакаш нас малко по-късно.

Репортер: Ще ви донеса една ракия шафранова. Специално за панела има отредена една бутилка.

В едър план отново се вижда плакат **Ракия фест** (11:43 часа).

Описаното аудио-визуално съдържание, с директни призиви към зрителите да посетят ракиения фест, с упоменаването на дата, час, място, зала на провеждане на фестивала, представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията. То показва с думи и картина стоките, които посетителят ще може да види и опита при посещението на събитието, и съответно да си закупи, представяйки само положителните качества на напитките и удоволствието, което доставя консумацията им. Подробното описание, придружено с кадри в общ и близък план на представеното в НДК изложение, представянето на възможността да се опитат много и различни видове ракия, води до популяризиране на събитието „Ракия фест”, с цел увеличаване на клиенти, които да го посетят (срещу заплащане на билет за вход) и закупят от стоките, излагани на него. С това представяне в рамките на предаването “На кафе” доставчикът на медийни услуги цели осигуряването на реклама, което би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност.

С излъчването на описаното аудио-визуално съдържание на 29.11.2019 г. от 11:32 ч. до 11:44 ч. в рамките на предаването “На кафе” по телевизионна програма „Нова телевизия”, доставчикът на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп” ЕООД е излъчил скрито търговско съобщение, което е забранено,

с което е нарушен чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните писмени документи и материали: 1. 1 (един) бр. DVD-R със запис на част от програма „Нова Телевизия”, излъчена на 29.11.2019 г.; 2. Покана за съставяне на АУАН с изх. № НД-02 19-00-7/ 05.02.2020 г.; 3. Пълномощно рег. № 11473/ 20.11.2019 г. на нотариус Весела Червенкова.

В законоустановения срок е постъпило писмено възражение вх. № НД-02 19-00-7/ 17.02.2020 г. от упълномощен представител на доставчика, в което се отрича извършването на нарушение. Сочи се, че между „Нова Броудкастинг Груп” ЕООД и организаторите на „Ракия фест” няма сключен договор за реклама. Твърди се също, че не са налице елементите на легалното определение на „скрито търговско съобщение”, съдържащи се в чл. 75, ал. 2 от ЗРТ. Посочено е и че никога досега служителите на СЕМ не са установявали нарушение на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ при отразяването на подобни събития в предаването „На кафе”, както и че „Ракия фест” по нищо не се различава от други подобни материали, които са били отразявани в скорошни епизоди.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-3/ 12.02.2020 г. с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и прецених събраните доказателства и направените възражения намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. АУАН е връчен на нарушителя чрез негов упълномощен представител.

АУАН е законосъобразен и от материална страна. Описаното в акта аудио-визуално съдържание отговаря на легалното определение за скрито търговско съобщение, съдържащо се в чл. 75, ал. 2 от ЗРТ, тъй като представя с думи, звук и картина събитието „Ракия фест”, като с това представяне доставчикът цели осигуряването на реклама, с цел привличане на клиенти, които да го посетят. Това представяне може да подведе аудиторията по своята същност, доколкото репортажът представя единствено положителните качества и удоволствието от консумацията на напитките, които евентуалният посетител би могъл да дегустира на изложението и съответно да си закупи, с директен призив към зрителите да посетят събитието, без обаче да става ясно, че това е изложение с търговска цел, като посещението му е възможно единствено срещу заплащане на билет за вход.

Предвид горното и на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на „**НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП**” ЕООД, ЕИК 205738443, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. „Христофор Колумб” № 41, ет. 6 представлявано от Николай Стефанов Андреев и Ива Стоянова Стоянова, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1, изр. второ от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**