

The logo for the Council for Electronic Media (CEM) features the letters 'CEM' in a stylized, teal, 3D font with a white outline and a slight shadow effect.

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ГОДИШЕН ОТЧЕТ

A large, abstract 3D graphic composed of several overlapping, semi-transparent teal rectangular blocks of varying sizes and orientations, creating a sense of depth and movement. A white rectangular box is superimposed on the right side of this graphic.

2019 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

1. УВОД	5
2. НАДЗОР.....	7
2.1. СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВЕ НА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ 2019 ОТ РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ	7
2.2. СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 27 ОКТОМВРИ 2019 Г.	15
2.3. ОБЩЕСТВЕНИЯТ ДОСТАВЧИК НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО (БНР) ПРЕЗ 2019 Г.....	24
2.3.1. НАБЛЮДЕНИЕ НА ПРОГРАМИТЕ НА БНР ПО СПАЗВАНЕ НА УСЛОВИЯТА НА ИНДИВИДУАЛНИТЕ ЛИЦЕНЗИИ	24
2.3.2. НАБЛЮДЕНИЕ НА ПРОГРАМА ХОРИЗОНТ НА БНР ЗА СПАЗВАНЕ НА ПЛУРАЛИЗМА, СЪГЛАСНО ЧЛ. 6, АЛ. 3, Т. 6 ОТ ЗАКОНА ЗА РАДИОТО И ТЕЛЕВИЗИЯТА.....	24
2.3.3. ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ИЗБОР НА ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР НА БНР.....	31
2.3.4. ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ПО ПРЕКРАТЯВАНЕ МАНДАТА НА ГЕНЕРАЛНИЯ ДИРЕКТОР НА БНР	31
2.4. ОБЩЕСТВЕНИЯТ ДОСТАВЧИК НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ (БНТ) ПРЕЗ 2019 Г.	36
2.4.1. НАБЛЮДЕНИЕ НА ПРОГРАМИТЕ НА БНТ ПО СПАЗВАНЕ НА УСЛОВИЯТА НА ИНДИВИДУАЛНИТЕ ЛИЦЕНЗИИ	36
2.4.2. ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ПО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА МАНДАТА НА ГЕНЕРАЛНИЯ ДИРЕКТОР НА БНТ И ОБЯВЯВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ИЗБОР НА НОВ.....	38
2.5. ФОКУСИРАНИ НАБЛЮДЕНИЯ НА РАДИО- И ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОГРАМИ.....	39
• Осъществено наблюдение на телевизионните програми БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, BULGARIA ON AIR, КАНАЛ 3, СКАТ, ЕВРОКОМ, отразили събитията във Войводиново	39
• Извършено наблюдение за отразяване в програмите на доставчиците на медийни услуги на случая с 16-годишния ученик, обвинен в подготовка на терористичен акт в Пловдив	41
• Проверка по писмо от Държавната агенция за закрила на детето (ДАЗД), в което информират СЕМ, че са се самосезирали по повод на статия със заглавие „НПО иска от ДАЗД и СЕМ наказания заради новия хитов сериал на БНТ „Денят на бащата”	42
• Проверка на СЕМ по постъпило писмо от Националната мрежа за децата	43
• Отразяване на катастрофа в София с пострадали четири деца в телевизионните програми БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА, КАНАЛ 3 и BULGARIA ON AIR.....	44

• Фокусирано наблюдение на централни емисии новини в шест телевизионни и три радиoproграми за убийството на 7-годишно момиче в с. Сотиря.....	44
• Фокусиран мониторинг за отразяване на случай с домашно насилие от баща над дъщеря на 14 години в телевизионните програми БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, BULGARIA ON AIR, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА и КАНАЛ 3 за периода 2-6 март 2019 г. 45	
• Фокусирано наблюдение на риалити формати по програми БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ за периода 06-29 септември 2019 г.....	46
• Фокусирано наблюдение на празничната програма на БНТ1 в чест на Деня на храбростта и българската армия 6 май.....	47
• Фокусирано наблюдение на отразяването на случая с намерените човешки останки край Негован - 15-20.08.2019 г.	48
2.6. ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА НАБЛЮДЕНИЕТО НА ТЕЛЕВИЗИОННИ И РАДИОПРОГРАМИ ПРЕЗ 2019 Г.	48
2.6.1. ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОГРАМИ.....	48
2.6.1. РАДИОПРОГРАМИ.....	50
2.7. ОТЧЕТ НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО ЧЛ. 125В ОТ ЗАКОНА ЗА РАДИОТО И ТЕЛЕВИЗИЯТА.....	52
2.7.1. РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОВЕРКАТА НА ПРЕДОСТАВЕНАТА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПЕРИОДА ОТ 25.08.2018 Г. ДО 24.02.2019 Г. ОТНОСНО ЗАДЪЛЖЕНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЯТА ПО ЧЛ. 125В, Т. 1 ОТ ЗРТ („ПРИДОБИВАНЕ НА ПРАВАТА ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ПРОГРАМИТЕ”).....	52
2.7.2. РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОВЕРКАТА НА ПРЕДОСТАВЕНАТА ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ЗАДЪЛЖЕНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЯТА ПО ЧЛ. 125В, Т. 2 ОТ ЗРТ ЗА ПЕРИОДА ОТ 25.08.2018 Г. ДО 24.02.2019 Г. („ПРИДОБИВАНЕ НА ПРАВАТА ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ПРОИЗВЕДЕНИЯТА, ЗВУКОЗАПИСИТЕ И ЗАПИСИТЕ НА АУДИОВИЗУАЛНИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ВКЛЮЧЕНИ В РАЗПРОСТРАНЯВАНИТЕ ПРОГРАМИ”).....	52
2.7.3. РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОВЕРКАТА НА ПРЕДОСТАВЕНАТА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПЕРИОДА ОТ 25.02.2019 Г. ДО 24.08.2019 Г. ОТНОСНО ЗАДЪЛЖЕНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЯТА ПО ЧЛ. 125В, Т. 1 ОТ ЗРТ („ПРИДОБИВАНЕ НА ПРАВАТА ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ПРОГРАМИТЕ”).....	53
2.7.4. РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОВЕРКАТА НА ПРЕДОСТАВЕНАТА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПЕРИОДА ОТ 25.02.2019 Г. ДО 24.08.2019 Г. ОТНОСНО ЗАДЪЛЖЕНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЯТА ПО ЧЛ. 125В, Т. 2 ОТ ЗРТ („ПРИДОБИВАНЕ НА ПРАВАТА ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ПРОИЗВЕДЕНИЯТА, ЗВУКОЗАПИСИТЕ И ЗАПИСИТЕ НА АУДИОВИЗУАЛНИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ВКЛЮЧЕНИ В РАЗПРОСТРАНЯВАНИТЕ ПРОГРАМИ”).....	53
2.8. ЕВРОПЕЙСКИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ.....	54
2.9. ПРОВЕРКИ, ОТГОВОРИ ПО СИГНАЛИ НА ГРАЖДАНИ И ИНСТИТУЦИИ.....	56
2.9.1. СИГНАЛИ НА ГРАЖДАНИ.....	56
2.9.2. ПРЕПИСКИ С ИНСТИТУЦИИ.....	58
3. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ.....	59
3.1. ГРУПА НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ РЕГУЛАТОРИ ЗА АУДИОВИЗУАЛНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ (ЕРГА).....	59
3.2. ЕВРОПЕЙСКАТА ПЛАТФОРМА НА РЕГУЛАТОРНИТЕ ОРГАНИ (ЕПРА) ...	62

3.3. ДРУГИ УЧАСТИЯ НА СЕМ В МЕЖДУНАРОДНИ КОНФЕРЕНЦИИ И СЪБИТИЯ.....	65
4. ЛИЦЕНЗИРАНЕ И РЕГИСТРИРАНЕ.....	68
4.1. РАДИО- И ТЕЛЕВИЗИОННАТА СРЕДА В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2019 ГОДИНА.	68
4.2. ЛИЦЕНЗИРАНЕ	68
4.3. РЕГИСТРИРАНЕ.....	71
4.4. УСЛУГИ ПО ЗАЯВКА.....	72
5. ПРАВНИ ДЕЙНОСТИ И АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНА ДЕЙНОСТ.....	73
6. ФИНАНСОВА СТАБИЛНОСТ НА СЕМ.....	77
7. ДЕЙНОСТИ ПО ЗАКОНА ЗА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ (ЗОП) И ЗАКОНА ЗА ДОСТЪП ДО ОБЩЕСТВЕНА ИНФОРМАЦИЯ (ЗДОИ).....	87
8. ДЕЙНОСТИ ПО АДМИНИСТРАТИВНО ОБСЛУЖВАНЕ.....	88
9. ИНФОРМАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ	90
10. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	91

1. УВОД

Съветът за електронни медии и неговата администрация през календарната 2019 г. посрещнаха и преодоляха редици предизвикателства.

Един от основните акценти в дейността на регулатора са осъществените две мащабни наблюдения, свързани с предизборните кампании за избори за членове на Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 г. и за избори за общински съветници и кметове на 27 октомври 2019 г. Традиционно са сключени споразумения с Централната изборителна комисия, които определят обема и параметрите на специализирания мониторинг. Резултатите от наблюденията са своевременно оповестени чрез публикуване на докладите на интернет сайта на СЕМ.

Изминалата година се отличава и с проведените три процедури за избор на генерални директори на двете национални обществени медии. На 28 юни 2019 г. е избран за генерален директор на Българското национално радио Светослав Костов, поради изтичане на мандата на предходния генерален директор. По негово предложение през м. юли са утвърдени и нови членове на Управителния съвет. На 17 октомври Съветът за електронни медии прекрати предсрочно мандата на Светослав Костов. Основания за предприемането на тази най-крайна мярка от страна на СЕМ са действията на генералния директор, свързани с преустановяване сигнала на програма ХОРИЗОНТ и последвалата криза в националната медия. Преди постановяване на решението си, Съветът проведе множество публични срещи: с журналисти от медията и представители на синдикатите, с ръководството, с Комисията за регулиране на съобщенията, сезирана е и прокуратурата с оглед изнесени данни за натиск върху журналисти.

СЕМ осъществи наблюдение на новинарските и актуално-публицистичните предавания в програма ХОРИЗОНТ с цел установяване на плурализъм на мненията. Мониторингът показва многообразие на теми и гледни точки от всички сфери на обществения живот. Докладът с резултатите е публикуван на интернет сайта на регулатора и предоставен на Временната парламентарна комисия за проучване на фактите и обстоятелствата, свързани с прекъсване излъчването на програма ХОРИЗОНТ, както и с твърденията за политически натиск върху ръководството и журналисти от БНР.

По отношение на двете национални обществени медии – Българското национално радио и Българската национална телевизия, Съветът за електронни медии реализира наблюдения за спазване условията на издадените им индивидуални лицензии.

В изпълнение на правомощията си за осъществяване на надзор върху дейността на доставчиците медийни услуги, СЕМ осъществи множество фокусирани наблюдения по повод отразяване на конкретни събития (инцидента с трима млади мъже в с. Войводиново и последвалите граждански протести; случая с 16-годишния ученик, обвинен в подготовка на терористичен акт в Пловдив, случаи на насилие над деца и др.), както и регулярни такива – за спазване на разпоредбите на закона.

През 2019 г. лицензионният и регистрационен процес не се характеризират с динамика. В радиосектора осъществяват дейност 60 доставчици на медийни услуги, които притежават индивидуални лицензии за доставяне на 84 програми чрез наземно

аналогово радиоразпръскване. 23 регистрирани доставчици на радиоуслуги създават 24 радиопрограми, които се разпространяват чрез кабелни и/или спътникови мрежи. В сектора на аудио-визуалните медийни услуги - 111 регистрирани (за разпространение по кабел и сателит) български доставчици, които създават 146 телевизионни програми. 4 доставчици на аудио-визуални медийни услуги създават 6 програми, които се разпространяват чрез мрежите за наземно цифрово радиоразпръскване. Следва да бъде отбелязано, че СЕМ инициира процедури за обявяване на конкурси за издаване на лицензии за радиодейност за последните девет населени места, в които осъществяват дейност лица по параграф 9а от ПЗР на Закона за радиото и телевизията (в условия на временна търпимост).

Важен акцент от работата на Съвета през 2019 г. е участието в заседанията на Групата на европейските регулатори на аудиовизуални медийни услуги (ЕРГА) и на Европейската платформа на регулаторните органи (ЕПРА). Фокус в международната дейност е ревизираната Директива за аудиовизуални медийни услуги и транспонирането ѝ в националното законодателство.

2. НАДЗОР

2.1. СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВЕ НА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ 2019 ОТ РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Съветът за електронни медии (СЕМ) реализира специализирано наблюдение на дейността на доставчиците на медийни услуги (ДМУ) в периода от 26 април до 26 май 2019 г. по повод провеждането на избори за Европейски парламент (ЕП) в Република България.

На основание на чл. 57, ал. 1, т. 24 от Изборния кодекс (ИК) и във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), СЕМ и Централната избирателна комисия (ЦИК) подписват на 18 април 2019 г. Споразумение за кампанията, в което са очертани в детайли параметрите на предизборния мониторинг.

Наблюдението обхваща 15 радио- и телевизионни програми на обществени доставчици на медийни услуги и 17 програми на търговски доставчици за предизборния период и деня на вота за спазването на разпоредбите на ИК. Мониторингът е съобразен с препоръките на ОССЕ за прилагането му за часови пояси, които привличат значимо обществено внимание.

Някои особености на кампанията:

ПП ВОЛЯ-БР и ПП ВМРО-БНД, регистрирани за участие в изборите, започват своята предизборна кампания с телевизионни клипове, позиционирани в рекламни блокове, дни преди официалния старт на кампанията. Друга политическа партия, регистрирана за участие в изборите: ПП АТАКА, в програма АЛФА ТВ/ ALFA TV, обявява кастинг за избор на кандидати на партията в риалити формат „Политическа академия”. Друга особеност на кампанията е реализирането на предизборна агитация за един кандидат от партийна листа, възможност дадена от ИК за преференциален вот. В програма КАНАЛ 3 е регистрирана преференциална кампания за лидера на Партията на европейските социалисти - ПЕС Сергей Станишев, който е на пето място в листата на КП „БСП за БЪЛГАРИЯ”.

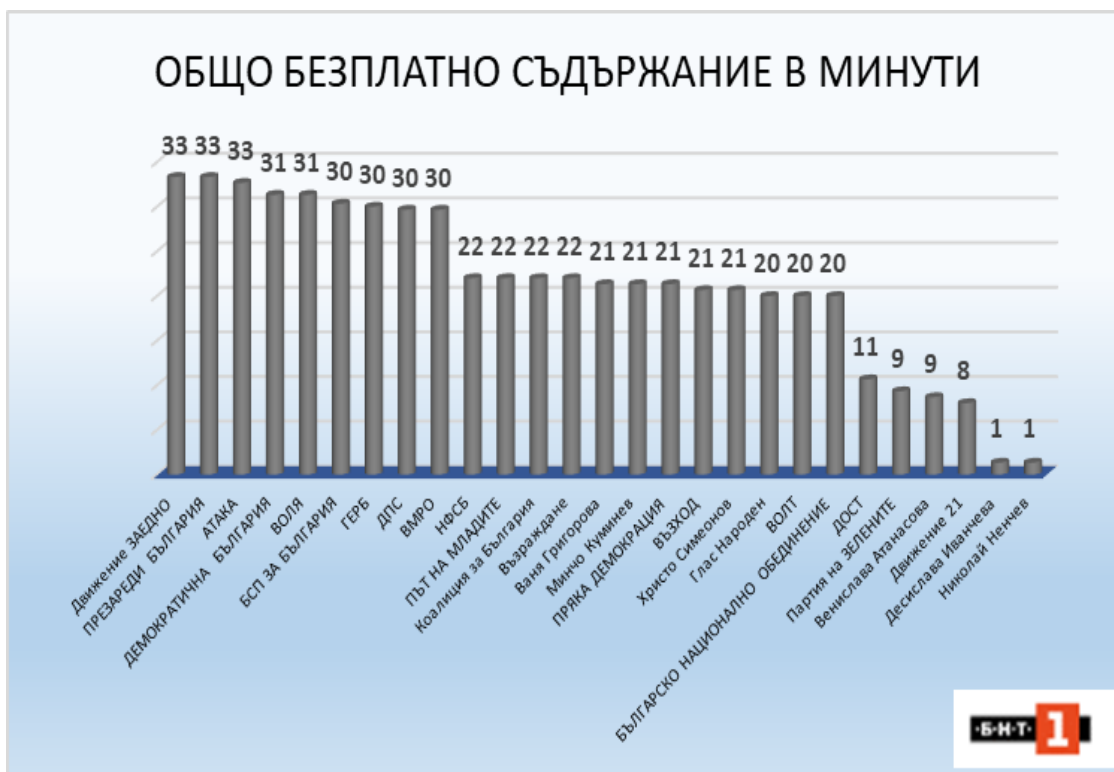
Наблюдението отчита участието на регистрирани кандидати за европейски депутати в партийните листи, които са водещи на телевизионни предавания в четири от наблюдаваните програми на ДМУ - Велизар Енчев от листата на КП „БСП за БЪЛГАРИЯ” в Българска свободна телевизия - БСТВ; Ангел Джамбазки от КП „ВМРО-БНД” в БЪЛГАРИЯ 24 – в началото на кампанията; Николай Бареков и Димитър Байрактаров от ПРЕЗАРЕДИ БЪЛГАРИЯ и Минчо Христов, независим кандидат в ЕВРОКОМ; Валентин Касабов от КП „ПАТРИОТИ ЗА ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ” в СКАТ.

Предвид специалното внимание, което СЕМ отделя на равнопоставеността на мъжете и жените в съдържанието на медийните услуги, специализираният мониторинг за евровота отчита и участието им в предизборната кампания. Резултатите сочат, че участието на жените в предизборното съдържание е 26%, а на мъжете - 74%.

Регистрирано е наличието на жестомимичен превод в разяснителните клиповете на ЦИК и в програмите БНТ1, БНТ2, БНТ4 на БНТ.

Програма БНТ1 отразява предизборната кампания в новини и в актуално-публицистичните предавания „Сутрешен блок”, „Референдум”, „Панорама”, „Още от деня”, „Денят започва с Георги Любенов”, „# Европа”, а в изборния ден излъчва специално изборно студио до полунощ. Диспутите се провеждат в предаванията „Референдум”, „Панорама” или като самостоятелни предизборни предавания, с

продължителност 90 минути. Интервюта с кандидати за европейски депутати са в предаванията „Още от деня”, „Сутрешен блок”, „Денят започва с Георги Любенов”.

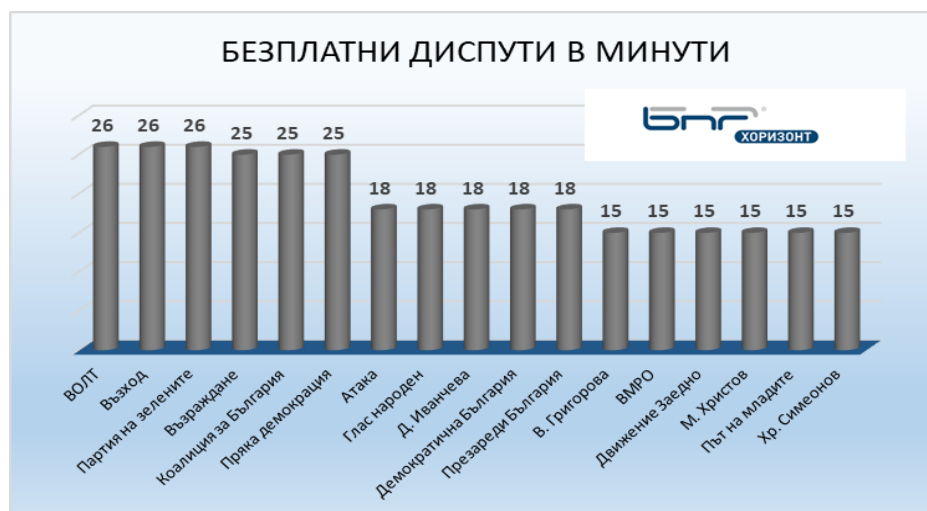


В програма БНТ2 са проведени четири безплатни диспута, организирани от РТВЦ Благоевград, Варна, Русе и Пловдив. Акцентите са върху развитието на различните региони в страната и разпределението на еврофондовете и субсидиите за селското стопанство.

БНТ2 излъчи директно от Брюксел дискусиата на основните претенденти за поста председател на бъдещата Европейска комисия от основните политически семейства: Нико Кюе от Европейската левица, Ска Келер от Партия на зелените, Ян Захрадил от Алианс ЕКР, Маргарете Вестегер от АЛДЕ, Манфред Вебер от ЕНП, Франс Тимерманс от ПЕС.

Наблюдението отчита, че водещите на предаванията и дискусиите спазват професионалните стандарти и етика в периода на предизборната кампания. Вътрешнополитическите въпроси често изместват европейските теми в рамките на предизборната кампания.

Специализираният мониторинг регистрира в програмите на БНР обозначени съобразно законите изисквания агитационни материали, както и липса на негативна кампания и враждебна реч. Европейските въпроси са доминиращи в безплатните диспути в БНР.



Темите на 6-те безплатни дискусии по програма ХРИСТО БОТЕВ, развити в рамките на 360 минути, са „Опазване на околната среда в рамките на европейското екологично законодателство”; „Европейска и национална политика по отношение на мигрантите”; „Европа за бизнеса”; „Пропаганда и политическа дезинформация по време на избори”; „Федерален Европейски съюз или Европейски съюз на различни скорости”; „Единен европейски транспорт и инфраструктура”.

По време на цялата кампания програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на доставчика НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД излъчва безплатни форми на отразяване на предизборната надпревара в рамките на предаванията „Здравей, България”, „Плюс – Минус”, „Събуди се”, новините. В програмата се излъчват и платени форми на агитация – клипове и платени репортажи.

Отразени са партийните противоборства и взаимни обвинения в използване на държавен ресурс за предизборни партийни цели. Това противостоене породи от страна на политическите субекти съответни сигнали до ЦИК. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ запазва обективност при отразяването на политическото противопоставяне.

Предизборната тематика в програма БТВ (доставчик БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД) е застъпена чрез интервюта и дискусии в предаванията „Лице в лице”, „Тази сутрин” и „Тази събота и неделя”, и чрез репортажи в емисии новини. Има платени клипове и репортажи. Четири политически дебата са позиционирани в предаването „Тази сутрин”. Регистрирани са четири съвместни интервюта на партийни лидери и водачи на листи. В „Тази събота и неделя” има четири безплатни интервюта на кандидати за евродепутати заедно с техните съпруги или приятел под заглавие „Лично за Европа и политиката”.

Предизборният мониторинг регистрира съдържание за изборите в предаванията „България сутрин”, „Q&A”, „Денят ON AIR”, „Видимо и невидимо”, „Опорни хора”, „Брюксел1”, „Директно” в програма BULGARIA ON AIR на доставчика на медийни услуги ИНВЕСТОР.БГ АД. В издания на предаването „Брюксел 1” се акцентира върху значимостта на европейските институции и мястото на България в европейската политика.

Доставчикът ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА АД провежда разяснителна кампания за евровота в програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА. Ежедневно в голям брой от новинарските емисии присъства предизборна информация. Излъчени са два безплатни дебата в поредни издания на неделното предаване „Реакция”. Платената предизборна агитация за всички кандидати от политическите партии и коалиции за периода на предизборна кампания е под формата на клипове, репортажи, интервюта.

Актуално-публицистичните предавания „Всичко коз”, „Патарински Live”, „Офанзива”, „Имате думата”, „Беновска пита” и новините в програма КАНАЛ 3 на доставчика ЕЛИТ МЕДИА БЪЛГАРИЯ ЕООД включват предизборно съдържание за Европейски парламент 2019.

В програма ЕВРОКОМ е установено наличие на предизборни форми в актуално-публицистичните предавания: „Премълчани истини”, „Времена и нрави”, „Политика и спорт”, „Бареков и Байрактаров – без цензура”, „Шоуто на Мавриков”, „Делници”, „Заедно за промяната”, „Музика и изкуство”, „България на живо”, „Новини”, „Честно казано” и „ЕвроДикоф”.

За периода на предизборната кампания, доставчикът на медийни услуги СКАТ ООД излъчва в програмите СКАТ и СКАТ + агитация за КП „ПАТРИОТИ ЗА ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ“. Предизборни материали на други политически субекти не се разпространяват. Няма данни за водене на негативна кампания срещу други партийни субекти.

Програма БЪЛГАРИЯ 24 отразява кампанията на КП „ВМРО-БНД”. Личността на водача на листата Ангел Джамбазки е показвана на преден план, като в началото на кампанията Джамбазки е водещ на предаването „България в Европа”. В предизборните събития и срещи участва лидерът на ВМРО и министър на отбраната, вицепремиерът Красимир Каракачанов.

В хода на кампанията, програма АЛФА ТВ/ ALFA TV осъществява основно агитация за ПП АТАКА, която се явява и доставчик на медийната услуга. Доставчикът излъчва три вида собствено изработени разяснителни репортажи за начина на гласуване с машини; за начина на попълване на бюлетината в полза на АТАКА; разясняване как

се издава удостоверение за настоящ адрес от МВР; както и намиране на избирателната секция в сайта на регионалното министерство.

Програма Българска свободна телевизия - БСТВ на БЪЛГАРСКА СВОБОДНА МЕДИЯ ЕООД за първи път отразява предизборна кампания. Всички форми на агитация в програмата отразяват единствено кампанията на КП „БСП за БЪЛГАРИЯ”.

БСТВ развива предизборната тематика в разнообразни жанрови форми – клипове, репортажи, интервюта и директни включвания от мястото на събитие. Водещите на предаванията и участниците свободно изразяват мнение и защитават своите възгледи, като употребяват на моменти критични метафори за управляващите, които са техни опоненти в кампанията.

Регистрираните платени агитационни форми в ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ на ДАРИК РАДИО АД са единствено предизборни клипове. В радиопрограмата преобладават безплатните форми, които са позиционирани в обзорните предавания „Седмицата” и „Денят” – репортажи от предизборни събития и индивидуални интервюта.

Предизборният мониторинг на програма РАДИО ФОКУС на ФОКУС-НУНТИ ООД констатира платени интервюта в „Предизборно студио”, в което самостоятелно участват представители на различни политически субекти. По време на кампанията съвместните продукции с политически партии са свалени от ефир (като предаването „Червена линия” на НС на БСП). Безплатното предизборно съдържание е в предаванията: „Добро утро, България”; „Добър ден”; „Това е България”; „Метроном”; Новини.

Наблюдението отчита предизборни форми – интервюта, репортажи, клипове, в програма РАДИО К 2 на АНАИЛИ МИЛИ ЕООД. Рубриката „От мястото на събитието” съдържа актуални репортажи на живо и на запис от страната по повод посещения на политически лица.

Програма БГ РАДИО на МЕТРОРАДИО ЕООД има собствен клип, с който се призовават слушателите да гласуват на 26 май 2019 година, в който участват известни певци. Излъчват се и платени предизборни клипове на няколко политически субекта.

СИГНАЛИ ЗА НАРУШЕНИЯ:

- *Шест сигнала по чл. 179 от ИК* – липса на надпис или звуков сигнал, че излъченият предизборен материал е платен;
- *Три сигнала по чл. 180 от ИК* – липса на информация за сключен договор, а е излъчен агитационен материал;
- *Три сигнала по чл. 182, ал. 4 от ИК* за забрана за предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден;
- *Седем сигнала по чл. 183, ал. 2 от ИК* за липса на информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
- *Един сигнал по чл. 182, ал. 1 от ИК* за забрана за агитация в държавни и общински учреждения;
- *Два сигнала по чл. 183, ал. 4 от ИК* за използване на знамето на Р България + добрите нрави;
- *Пет сигнала по чл. 205, ал. 1 от ИК* за представено социологическо проучване без обявяване на изискуемата по закон информация;

- *Един сигнал по чл. 205, ал. 2 от ИК* за огласени резултати от допитвания до общественото мнение по повод на изборите преди обявяване края на изборния ден на територията на страната.

Сигнали, жалби и други писма до СЕМ, които са препратени към ЦИК по повод на предизборната кампания 2019:

- *По жалба от Партията на Зелените* във връзка с клипове на партия ВОЛЯ и партия ВМРО са изпратени записи на програми БТВ и КАНАЛ 3. ЦИК установява нарушение на чл. 191 от ИК - <https://www.cik.bg/bg/decisions/241/2019-04-30>.

- *Жалба от национален предизборен щаб на КП БСП за БЪЛГАРИЯ* за преустановяване на участието на министър-председателя в предизборната кампания. ЦИК не установява нарушение.

- *Жалба от ВМРО срещу В. Марешки (ПП ВОЛЯ)*. На 7 май 2019 г. в интервю, излъчено по БНТ, Сутрешен блок, а впоследствие и в интервю в предаването „Лице в лице“ по БТВ Веселин Марешки използва неприемливи думи и квалификации, както срещу ПП ВМРО, така и персонално срещу представляващия партията Красимир Каракачанов и кандидата за евродепутат Димитър Шивиков, издигнат в кандидатската листа на партията. Твърди се нарушение на чл. 183, ал. 4 ИК. С Решение № 301-ЕП/11.05.2019 ЦИК установява нарушение –<https://www.cik.bg/bg/decisions/301/2019-05-11>.

- *Сигнал от Валери Симеонов, председател на НФСБ, за нарушение в програма КАНАЛ 3* – излъчване на предизборен репортаж с участие на деца. Сигналът е препратен на ЦИК, заедно със запис на програмата. Сигналът е препратен и на ДАЗД.

- *Сигнал от Общински съвет по наркотичните вещества – Благоевград за наличие на листо от канабис* в агитационен материал на ПП Глас народен (банер и публикация в страницата на партията във Фейсбук). Сигналът е препратен на ЦИК; в наблюдаваните програми не е констатирано разпространение на този материал. ЦИК е установила нарушение: <https://www.cik.bg/bg/decisions/343/2019-05-18>.

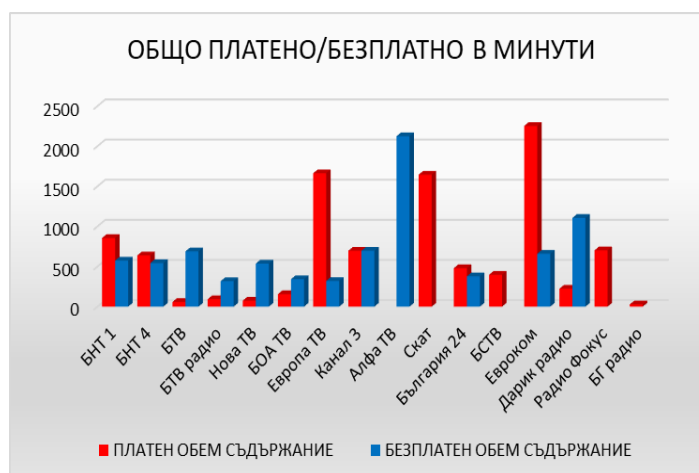
- *Сигнал от ВМРО, в който се твърди извършено нарушение на ИК от Николай Барекков (ПП Движение Пренареди България)* – в издания на предаването „Барекков и Байрактаров – без цензура“, излъчени на 02, 07, 09 и 16 май 2019 г. са употребявани неприемливи думи и квалификации срещу всички членове и структури на ПП ВМРО-БНД, както и персонално към Ангел Джамбазки. Сигналът е препратен на ЦИК; ЦИК е установила нарушение: <https://www.cik.bg/bg/decisions/368/2019-05-21>.

- *Сигнал от Ангел Джамбазки (ПП ВМРО-БНД), в който се твърди нарушение на ИК, извършено от ПП Атака в АЛФА ТВ/ ALFA TV*. В репортажи, излъчени на 30 април, 02 и 04 май се разпространяват клевети, подвеждащи общественото мнение и въвеждащи го в заблуждение (тризонета на Шанз Елизе). Сигналът е препратен на ЦИК; ЦИК е установила нарушение <https://www.cik.bg/bg/decisions/388/2019-05-22>.

- *Сигнал от Национална асоциация Българско Черноморие за нарушение на ИК по повод обявяването на Васил Гюров като представител на зелените в коалиция Демократична България*, в предаването „Тази събота и неделя“ по БТВ, излъчено на 12.05.2019 г. Сигналът е препратен на ЦИК.

- *Сигнал от ВМРО-НБД за отказ от страна на БНТ да излъчи заключителния клип на партията*. Сигналът е препратен на ЦИК.

- *Сигнал от гражданин, в който се твърди нарушение на чл. 182 от ИК* в предаването „Денят започва с Георги Любенов“ по БНТ1 на 26.05.2019 г. Сигналът е препратен на ЦИК.



Предизборната кампания за членове на Европейския парламент от България е отразена обективно и с отговорност от страна на доставчиците на медийни услуги, като са констатирани малко на брой изключения на добрия тон. В програмите на БНТ и БНР се следват принципите на обективност, плурализъм и значимост, като се отстоява редакционната независимост и професионална отговорност в съответствие с добрата журналистическа практика.

Търговските доставчици на медийни услуги полагат усилия за разнообразие в жанровите форми и подходи при отразяването на кампанията за ЕП, като спазват обективен и безпристрастен тон. Наблюдението отчита, че в периода на предизборната кампания българските журналисти свободно дискутират и коментират редица теми от вътрешнополитическия живот в рамките на авторски и актуално-публицистични предавания, коментари, репортажи. Изключения на партийна пристрастност се наблюдават в програми, които представят на публиката еднообразни политически възгледи.

В новинарските емисии на обществените и търговски доставчици е отразена работата на парламента, изпълнителната власт, президента, съдебната власт като отражение на функционирането на държавните институции. Предизборни сюжети и разяснителни съобщения за провеждането на вота присъстват в новините, като българските граждани получават информация и за кампанията в другите държави-членки на ЕС и за гласуването на сънародниците там. Представени са и основните претенденти за бъдещ председател на Европейската комисия от различни политически семейства. Широко разпространение получават разяснителните клипове на ЦИК, които са съпроводени с жестомимичен превод.

По време на кампанията за ЕП мониторингът констатира използване на националното знаме за предизборна агитация, което е нарушение на чл. 183, ал. 4 от ИК. Констатирано е, че в стремежа си да отразят своевременно гласуването на партийни лидери или кандидати от листи, има данни доставчиците да реализират безплатна нерегламентирана агитация в директни включвания с изявления в деня на вота.

Друго отклонение в дейността на доставчиците на медийни услуги е при представянето на социологически проучвания без обявяване на изискуемата по закон информация – за възложителя на допитването или проучването, за организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му, като тази информация трябва да бъде изнесена два пъти – в началото и в края на материала, според чл. 205, ал. 1 и ал. 2 от ИК.

В самия ден на вота за пореден път се установява нарушение на чл. 205, ал. 5 от ИК в програмите на някои доставчици на медийни услуги, които приемат, че

гражданите имат право на информация за гласуването преди официално да бъде обявен краят на изборния ден.

Наблюдението констатира и агитационно съдържание, което е в нарушение на добрите нрави при представянето на опоненти в негативна светлина.

Мониторингът отчита, че за евровота изнасянето на данни в електронните медии от социологически изследвания за електоралните нагласи се случва за повечето програми едва към края на кампанията.

Повече подробности от специализирания мониторинг на радио- и телевизионните програми по повод на предизборната кампания за избори на членове на Европейския парламент 2019 може да се намерят на линк: <https://www.cem.bg/controlbg/1266>.

2.2. СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 27 ОКТОМВРИ 2019 Г.

На 17.09.2019 г. е подписано Споразумение на основание чл. 57, ал. 1, т. 24 от Изборния кодекс във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията между Съвета за електронни медии и Централната избирателна комисия. Споразумението определя принципите и параметрите на специализирания мониторинг, който СЕМ осъществява върху дейността на доставчиците на медийни услуги по време на предизборната кампания за провеждане на избори за общински съветници и за кметове.

Наблюдението обхваща 16 програми на обществени доставчици на медийни услуги: 12 програми се създават и предоставят за разпространение от националните обществени доставчици на медийни услуги Българската национална телевизия и Българското национално радио, 1 програма се създава от Политическа партия Атака, 1 от Българска свободна медия ЕООД и 2 програми на община Велико Търново и община Бургас.

Наблюдението обхваща и 21 програми на търговски доставчици на медийни услуги: 13 телевизионни и 8 радиопрограми.

Времевият дневен период на наблюдение е съобразен с програмните схеми на медиите, но и с препоръките на ОССЕ. СЕМ е приложил наблюдението в часовите пояси от 06.30 до 09.30 ч. и от 16.00 до 22.30 ч. за телевизионните програми и от 07.00 до 11.00 ч. и от 17.00 до 19.00 за радиопрограмите. Изборът на програмите, включени в наблюдението, е на база степента на влиянието им върху общественото мнение. Взети са предвид териториалното разпространение и профилът на програмите. Отчетен е фактът, че при изборите за общински съветници и за кметове е логично предизборните послания да бъдат ситуирани в местни, регионални и национални програми с общ (политематичен) и информационен профил.

Наблюдението има за цел да установи съответствието на предизборното поведение на доставчиците на медийно съдържание с медийното и с изборното законодателство при провеждането на кампанията. То обхваща и спазването на основни професионални стандарти и принципи, изискванията за обективност, равнопоставеност и баланс в програмите при представянето на политическите претенденти и при отчитане на многообразието на мненията. Мониторингът отчита участието на мъже и жени в листите, както и участието на мъже и жени в предизборното съдържание на наблюдаваните програми. Наблюдението регистрира количествени и качествени показатели в програмите на ДМУ и спазването на разпоредби на ИК във връзка с предизборната агитация. Параметрите на мониторинга са в съответствие с нормите на ЗРТ и на ИК, както и с препоръките на ОССЕ. Те са еднотипни за програмите на обществените и на търговските доставчици на медийни услуги. За БНР и БНТ са предвидени и допълнителни параметри, свързани със специфичните им задължения.

Наблюдението отчита платените и безплатните форми на агитация; присъствието на кандидати/представители на предизборните щабове/партийни лидери в програмата на ДМУ; присъствието на експерти (социолози, политолози, антрополози, журналисти, специалисти по връзки с обществеността); името на предаването; темите, които се дискутират. Мониторингът регистрира журналистическите форми, както и продължителността на присъствие на участниците в съответното предаване. В програмите на БНР и БНТ се регистрират въстъпителните и заключителните обръщения на участниците в предизборната кампания за общински съветници и за кметове 2019 г.

Наблюдението отчита и възможностите, предоставени от медиите, от една страна, и от участниците в изборите, от друга страна, за възприемане на предизборните агитационни послания от хора в неравностойно положение - използването на субтитри, жестомимичен превод, аудиоописание и др.

Проверката по чл. 198, ал. 5 на ИК обхваща 123 доставчици на медийни услуги, създаващи 178 телевизионни и радиопрограми.

СЕМ е изпратил 14 сигнала до ЦИК по компетентност за преценка относно наличие на нарушения на изборното законодателство. По пет от тях ЦИК и Общинските избирателни комисии (ОИК) установяват наличие на нарушение; по пет - ЦИК и ОИК не са се произнесли с решение; по четири от тях са постановени решения за отхвърляне на сигналите на СЕМ.

- *Сигнал относно предаването „Референдум“ на БНТ*, излъчено на 01.10.2019 г. за нарушение на чл. 183, ал. 4 от ИК. С решение № 1280-МИ от 02.10.2019 г. ЦИК установява нарушение на изискванията на чл. 183, ал. 4 от ИК, изразяващо се в нарушаване на добрите нрави и честта и доброто име на кандидатите от Волен Николов Сидеров, като председател и представляващ националния предизборен щаб на партия „Атака“ и кандидат за кмет на Столична община, извършено в предаването „Референдум“, излъчено от 21.00 часа до 22.00 часа в програма БНТ1 на доставчика на медийни услуги БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ.

- *Сигнал относно предаването „Сутрешен блок“ в програма Радио Бургас* на БНР, излъчено на 27.09.2019 г. за нарушение на чл. 180 от ИК. С решение № 146 от 08.10.2019 г. ОИК-Бургас оставя без уважение постъпилния сигнал на СЕМ за твърдяно нарушение на ИК от страна на радио Бургас за излъчен запис на предизборна хроника на 27.09.2019 г.

- *Сигнал относно предаването „Държавата днес“ в програма АЛФА ТВ/ ALFA TV* на ПП АТАКА, излъчено на 27.09.2019 г. за нарушение на чл. 183, ал. 2 от ИК. ЦИК не се е произнесла с решение.

- *Сигнал относно предаването „Здравей, България“ в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ* на НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД, излъчено на 01.10.2019 г. за нарушение на чл. 183, ал. 2 от ИК. ЦИК не се е произнесла с решение.

- *Сигнал относно програма АЛФА ТВ/ ALFA TV* на ПП АТАКА, излъчена на 02.10.2019 г. ЦИК не се е произнесла с решение.

- *Сигнал относно предизборен дебат в предаването „Тази сутрин“ на програма БТВ* на БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, излъчена на 04.10.2019 г. за нарушение на чл. 183, ал. 2 от ИК. ЦИК не се е произнесла с решение.

- *Сигнал относно програма BULGARIA ON AIR* на ИНВЕСТОР.БГ АД, излъчена на 05.10.2019 г. за нарушение на чл. 205, ал. 1 от ИК. С решение № 1373-МИ от 11.10.2019 г. ЦИК установява нарушение на доставчика на медийни услуги ИНВЕСТОР.БГ АД, изразяващо се в това, че на 05.10.2019 г. в Новините On Air на телевизия BULGARIA ON AIR във времевия диапазон от 18:37 часа до 18:39 часа е представено социологическо проучване на „МАРКЕТ ЛИНКС“ по повод изборите, без да се споменават възложителят и източниците на финансиране в нарушение изискването на чл. 205, ал. 1 и 2 от ИК.

- *Сигнал относно представено социологическо проучване на „НЕОХРОН“ в новините на програма СКАТ* на СКАТ ООД, излъчено на 09.10.2019 г. за нарушение на чл. 205, ал. 1 от ИК. С решение № 1439-МИ от 18.10.2019 г. ЦИК установява нарушение на доставчика на медийни услуги „СКАТ“ ООД, изразяващо се в това, че на 09.10.2019 г. в новините на телевизия СКАТ от 19:37:45 ч. е представено социологическо проучване на „НЕОХРОН“ по повод изборите, без да се споменават

възложителят и източниците на финансиране в нарушение изискването на чл. 205, ал. 1 и 2 от ИК.

- *Сигнал относно излъчена предизборна хроника на СДС – Бургас в предаването „Дарик югоизток“ на програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ на ДАРИК РАДИО АД, излъчено на 03.10.2019 г. за нарушение на чл. 180, ал. 1 от ИК. С Решение № 173 от 18.10.2019 г. ОИК-Бургас оставя без уважение постъпилния сигнал от СЕМ.*

- *Сигнал относно излъчена предизборна хроника на ПП ГЕРБ – Бургас в предаването „Дарик югоизток“ на програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ на ДАРИК РАДИО АД, излъчено на 04.10.2019 г. за нарушение на чл. 180, ал. 1 от ИК. ОИК-Бургас не се е произнесла с решение.*

- *Сигнал относно излъчен рекламен клип на кандидат за кмет на град Видин (издигнат от ПП Атака и ЗС „Ал. Стамболийски“) в предаването „Бодра смяна“ на програма РАДИО Гама гр. Видин на БОЙКОС ЕООД, излъчено на 07.10.2019 г. за нарушение на чл. 180, ал. 1 от ИК. С решение № 1507-МИ от 23.10.2019 г. ЦИК отменя решение на ОИК - Видин № 109- МИ от 20.10.2019 г. и връща сигнала на СЕМ на ОИК-Видин за произнасяне с решение. С решение № 137-МИ от 24.10.2019 г. ОИК-Видин постановява решение за отхвърляне на сигнала на СЕМ по смисъла на чл. 85, ал. 4, изр. второ от ИК.*

- *Сигнал относно предаването „Здравей, България“, излъчено в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД, на 22.10.2019 г. за нарушение на чл. 205, ал. 1 от ИК. С решение № 1531-МИ от 25.10.2019 г. ЦИК постановява решение за отхвърляне по смисъла на чл. 53, ал. 4, изр. второ от ИК.*

- *Сигнал относно интервю с кандидат за кмет на община Русе (СДС, ДБГ, ССД, БНД и Движение 21), излъчено на 25.10.2019 г. в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ за градовете Русе, Велико Търново и Габрово на ДАРИК РАДИО АД, за нарушение на чл. 205, ал. 1 от ИК. С Решение № 1605-МИ от 31.10.2019 г. ЦИК постановява решение за отхвърляне по смисъла на чл. 53, ал. 4, изр. второ от ИК на сигнал от СЕМ за нарушение на чл. 205, ал. 1 и 2 от ИК, извършено от доставчика на медийни услуги ДАРИК РАДИО АД.*

- *Сигнал относно платена форма на предизборна агитация в програма Радио Бургас на БНР, излъчена на 30.10.2019 г. за нарушение на чл. 180 от ИК. С Решение № 1662-МИ от 07.11.2019 г. ЦИК постановява решение за отхвърляне по смисъла на чл. 53, ал.4, изр. второ от ИК.*

Препратените от СЕМ до ЦИК/ ОИК сигнали касаят основно нарушения на чл. 180, чл. 183, чл. 205 от ИК.



Участието на жените в програмите на ДМУ отразява регистрираните за участие в изборите жени. По информация на ЦИК регистрираните за участие кандидати в изборите за общински съветници и за кметове на 27.10.2019 г. са 25 118 мъже и 11 115 жени. Избраните кандидати в изборите, разпределени по пол, са: мъже – 5 539, жени – 1 871. Наблюдението на предизборното съдържание на програмите на ДМУ проследява присъствието на жени и мъже, в качеството им на участници в изборите, политици и експерти. Данните показват присъствие на жени и мъже, съотносимо към броя им в изборните листи.



Специализираният мониторинг за местния вот обхваща следните програми на БНР: ХОРИЗОНТ, РАДИО СОФИЯ, РАДИО ВАРНА, РАДИО СТАРА ЗАГОРА, РАДИО БЛАГОЕВГРАД, РАДИО ШУМЕН, РАДИО ВИДИН, БНР-РАДИО КЪРДЖАЛИ, РАДИО ПЛОВДИВ.

В програма ХОРИЗОНТ на БНР е регистрирано наличие на радиосигнал „Местни избори 2019“ и джингли при отделяне на безплатни и платени агитационни форми. Наблюдението констатира, че в ХОРИЗОНТ са излъчени 19 платени хроники на една политическа формация - Движение за права и свободи (ДПС) и две платени интервюта за кампанията на „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ (ДА България, ДСБ, Зелено движение).



Наблюдението отчита, че са излъчени два платени диспута в предаването „Неделя 150“ с участници от „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ (ДА България, ДСБ, Зелено движение), ДВИЖЕНИЕ БЪЛГАРИЯ НА ГРАЖДАНИТЕ (ДБГ), Политическа партия МИР, независим кандидат Александър Ваclin. В програма

ХОРИЗОНТ са излъчени клипове за кампаниите на „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ (ДА България, ДСБ, Зелено движение) и на ПП АТАКА.

Встъпителните клипове с продължителност 40 секунди са излъчени на 27.09.2019 г. с передност, съгласно изтегляния в ЦИК жребий. От предоставеното безплатно време за встъпителни клипове са се възползвали 18 политически субекта. Заключителните клипове са излъчени на 25.10.2019 година. От предоставеното безплатно време за заключителни клипове са се възползвали 16 политически субекта.

В ХОРИЗОНТ са излъчени четири безплатни диспута (на 08.10.2019 г.; на 10.10.2019 г.; на 15.10.2019 г.; на 22.10.2019 г.). Спазено е изискването за равнопоставеност между участниците в диспутите.

Програмата включва и клипове от разяснителна кампания на ЦИК - след Сутрешен осведомителен бюлетин в 07:00 часа, след Обеден осведомителен бюлетин в 12:00 часа и след Вечерния осведомителен бюлетин в 19:00 часа. Клиповете се излъчват и в дните за размисъл (на 26.10.2019 г. и на 02.11.2019 г.) преди първия и втория тур на местния вот. Те са безплатни, обозначени със заставка Местни избори 2019. Наблюдението регистрира безплатно редакционно съдържание в новини и актуално-публицистични предавания.

В деня на изборите (27.10.2019 г.) и в деня на втория тур (03.11.2019 г.) на местния вот, доставчикът спазва изискванията за забрана на предизборна агитация и съобщаване на резултати от гласуването преди края на изборния ден. В емисиите новини в 20:00 часа се представят прогнозните резултати на „Галъп Интернешънъл“ от вота. В програма ХОРИЗОНТ предизборното редакционно съдържание е разположено в новини и в актуално-публицистичните предавания „Преди всички“, „12+3“, „Нещо повече“, както и в седмичните обзорни политически предавания „Събота 150“ и „Неделя 150“.

В програмата не са констатирани нарушения на Изборния кодекс и на Закона за радиото и телевизията. Наблюдението отчита, че Българското национално радио отразява обективно и справедливо проявите на кандидатите, регистрирани от партиите, коалициите и инициативните комитети при зачитане на тяхната равнопоставеност.

Българската национална телевизия също отразява обективно предизборната кампания за местна власт, като спазва действащото законодателство и добрата журналистическа практика. Предизборният мониторинг на СЕМ отчита двадесет и пет (25) политически субекта, реализирали платени агитационни форми в програмите на БНТ.

На 27.09.2019 г. програми БНТ1 и БНТ2 предоставят безплатно време за встъпителни обръщения до 40 секунди, от което се възползват 20 политически субекта, участващи в местния вот. Встъпителните клипове първо се излъчват по БНТ1, а след това са повторени и в програма БНТ2.

На 25.10.2019 г. програми БНТ1 и БНТ2 предоставят безплатно време за заключителни обръщения до 40 секунди, от което се възползват 18 политически субекта, участващи в местния вот. Заключителните клипове първо се излъчват по БНТ2 и след това са повторени и в програма БНТ1.

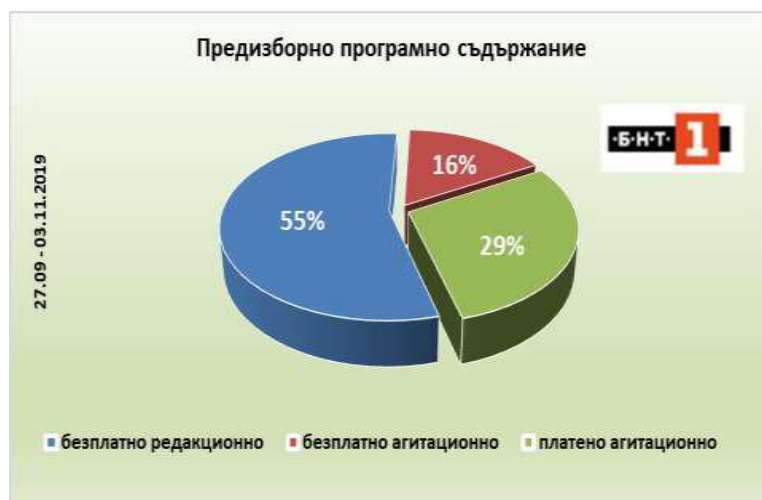
Програма БНТ1 организира шест безплатни диспута за местните избори 2019 г. до 90 минути с жестомимичен превод. Участниците в диспутите са кандидати за кметове на общини, кандидати за съветници и партийни лидери.



В програма БНТ1 са реализирани блокови предавания „Нощта на избора” на 27 октомври и 3 ноември 2019 г. (балотаж) с преки включвания от страната и от ЦИК, с коментари на наблюдатели и експерти в студиото; с представяне на социологически данни от екзит пол на две агенции АЛФА РИСЪРЧ и ГАЛЪП ИНТЕРНЕСЪНЪЛ; изявления на партийни лидери и пресконференции на участниците в изборите.

БНТ излъчва значителен обем редакционно съдържание под формата на новини, репортажи, интервюта от страната във връзка с кампанията за избори на местна власт. В рамките на предизборната кампания емисиите новини отразяват събития, свързани с подготовката за провеждане на изборите и акции на органите на реда за предотвратяване на опитите за купуване и продаване на гласове. Редакционното съдържание за изборите включва новините и актуално-публицистичните предавания. В програмите на БНТ са регистрирани агитационни клипове на ЦИК от разяснителната кампания, включително и в двата дни за размисъл.

В рамките на предизборната кампанията по БНТ1 предаванията „Сутрешен блок” и „Още от деня” излъчват платени интервюта с кандидати - до 10 минути, а в предаването „Денят започва с Георги Любенов” са излъчени платени интервюта до 15 минути. В програма БНТ2 са излъчени платени интервюта в предаването „На фокус: Регионът”. В специалната рубрика за вота „Предизборна хроника” са излъчени платени репортажи от предизборни прояви. Наблюдението регистрира следните платени агитационни форми: клипове, репортажи и интервюта.



На всички кандидати за кметове и за общински съветници се дава регламентирана възможност в БНТ1 и БНТ2 да представят своите възгледи за развитието на съответните градове или райони.

В програмите на трите национални ефирни търговски телевизионни доставчика – БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, BULGARIA ON AIR е регистрирано голямо като обем предизборно съдържание, което в много малка част е платено. Безплатните форми – агитационни и редакционни, доминират в програмното съдържание. Регистрирани са многообразие на теми, събеседници и гледни точки в процеса на кампанията. Наблюдението отчита реализирането на „изнесени“ студиа в различни региони на страната, където в дебати участват кандидатите за кметове с най-големи шансове. Не е регистрирано съдържание, достъпно за хора в неравностойно положение.

В програмите на другите търговски телевизионни доставчици, включени в наблюдението, е установено наличието на предизборно съдържание, в което превес има платеното съдържание.

Наблюдението на програма СКАТ констатира наличието на предизборна кампания в полза на една партия – НФСБ, както и на нейните коалиционни партньори по места за предстоящите избори. С платено предизборно съдържание са предаванията „Дискусионно студио“, и „Алтернативи“, както и някои от изданията „Паралакс“ и „Нови хоризонти“. Наблюдението регистрира наличието на 633 броя кратки платени предизборни хроники, които се излъчват след новинарските емисии. Регистрирани са 33 платени интервюта, както и 35 броя платени агитационни клипове (от тях 8 броя са на ПП Средна Европейска класа.

Мониторингът установи, че доставчикът на медийни услуги ЕЛИТ МЕДИА БЪЛГАРИЯ ЕООД разпространява в програма КАНАЛ 3 безплатно редакционно съдържание (интервюта и репортажи) в предаванията „Денят на живо“ с Наделина Анева, „Патарински Live“, „Беновска пита“, „Офанзива с Любо Огнянов“. Жанровите форми при безплатното редакционно съдържание са: интервю (110 броя), дискусия (14 броя), репортаж (129 броя), друга форма (45 броя). Платено агитационно съдържание е регистрирано в предаванията „Патарински Live“, „Беновска пита“ и „Офанзива с Любо Огнянов“ (интервюта), както и наличието на хроника/репортаж (50 броя), рекламни клипове (35 броя), визитки на кандидатите (6 броя).

Основните агитационни форми в програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА АД са хроники, репортажи и интервюта. Предизборното съдържание е във всички актуално-публицистични предавания. Платеното съдържание е обозначено и с надпис „платено съдържание“. Експертното участие в периода е под форма на интервюта в предаванията: „Европа сутрин“, „Свободна зона“ и „Темите“.

Мониторингът констатира, че доставчикът на медийни услуги ВИЖЪН ЛАБ ЕООД позиционира предизборното съдържание в програма БЪЛГАРИЯ 24 в предаванията „Точка на кипене“, „В мрежата“, „Гореща тема“, „Водещи новини“ и рубриката „Местни избори 2019“. Регистрирани са и безплатни редакционни форми – интервюта и репортажи.

Наблюдението на програма ЕВРОКОМ на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОКОМ ООД отчита отразяването на кампанията с безплатни агитационни форми, като интервюта (64 броя), репортажи (2 броя) и един дебат, както и с платени агитационни форми - интервюта (70 броя), репортажи (7 броя), един дебат и рекламни клипове (30 броя).

В средата на предизборната кампания, доставчикът на медийната услуга АЛФА ТВ/ALFA TV - ПП АТАКА е променен. Програмата започва да се създава от ФОНДАЦИЯ АЛФА 2018. Наблюдението регистрира наличие на предизборно агитационно съдържание в публицистичното предаване „Волен казва“, което се излъчва

всеки делничен ден. Обособена е предизборна хроника „Местни избори 27 октомври 2019” с репортажи и клипове, която се излъчва многократно в рамките на деня. Във всички публицистични и информационни предавания е регистрирано безплатно агитационно съдържание - сутрешния блок „Добро утро, българи”, „На жълтите павета”, „Новините в 12”, „Държавата днес”, „Неделник с Волен Сидеров”, „ В окоето на бурята”.

Предизборният мониторинг регистрира безплатни редакционни и агитационни форми – интервюта (69 броя) и репортажи (69 броя) в програма Българска свободна телевизия – БСТВ на доставчика БЪЛГАРСКА СВОБОДНА МЕДИЯ ЕООД. Наблюдението не регистрира нарушение на ИК и ЗРТ.

Специализираният мониторинг за местния вот регистрира дисбаланс в участието на жени и мъже в предизборното програмно съдържание на ДМУ, което е следствие на съотношението жени и мъже на участниците, регистрирани в кампанията. Регионалните програми имат предимно платени предизборни форми и незначително безплатно редакционно съдържание.

Предизборният мониторинг не установява използване на език на омразата и дискриминационна реч в предизборната кампания в програмите на наблюдаваните ДМУ. Изключение прави участието на Волен Сидеров в предаването „Референдум“ на БНТ1 на 01.10.2019 г., за което ЦИК постанови решение за нарушение на изискванията на чл. 183, ал. 4 от ИК.

Подробности от специализирания мониторинг за предизборната кампания за местните избори могат да се намерят на линк: <https://www.cem.bg/controlbg/1288>.

2.3. ОБЩЕСТВЕНИЯТ ДОСТАВЧИК НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО (БНР) ПРЕЗ 2019 г.

Съветът за електронни медии осъществява постоянен надзор на програмите на Българското национално радио за спазване на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията предвид завишените очаквания и изисквания, свързани с изпълнение на възложената му като национален обществен доставчик на радиоуслуги обществена мисия.

През 2019 година са осъществени наблюдения на програмите на БНР във връзка с отразяване на предизборните кампании за избори за Европейски парламент на 26 май 2019 г. и за избори за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г., фокусирани наблюдения на предавания по постъпили в СЕМ сигнали, наблюдения на програми ХОРИЗОНТ и ХРИСТО БОТЕВ за спазване условията на индивидуалните лицензии, реализирано е наблюдение на програма ХОРИЗОНТ по спазване на плурализма.

2.3.1. НАБЛЮДЕНИЕ НА ПРОГРАМИТЕ НА БНР ПО СПАЗВАНЕ НА УСЛОВИЯТА НА ИНДИВИДУАЛНИТЕ ЛИЦЕНЗИИ

Осъществени са наблюдения по спазване на условията на индивидуалните лицензии – две за програма ХОРИЗОНТ в периодите 14.01 - 03.02.2019 г. и 03 - 16.06.2019 г., и за програма ХРИСТО БОТЕВ в периода 03 - 16.06.2019 година.

Наблюденията показват, че общественият доставчик спазва заложените параметри по отношение на обем новини и предавания в лицензиите. Съдържанието на програма ХОРИЗОНТ е съобразно нейния универсален информационно-музикален формат, а съдържанието на ХРИСТО БОТЕВ се реализира в областта на културата и образованието.

БНР спазва изискването да представя събития с национално значение.

В наблюдавания период се акцентира върху националната кампания „Избери живота”, която е срещу разпространението и употребата на дрога.

2.3.2. НАБЛЮДЕНИЕ НА ПРОГРАМА ХОРИЗОНТ НА БНР ЗА СПАЗВАНЕ НА ПЛУРАЛИЗМА, СЪГЛАСНО ЧЛ. 6, АЛ. 3, Т. 6 ОТ ЗАКОНА ЗА РАДИОТО И ТЕЛЕВИЗИЯТА

СЕМ, на свое заседание на 16.09.2019 г., след изслушването на Светослав Костов, генерален директор на БНР по повод спирането на сигнала на програма ХОРИЗОНТ на 13.09.2019 г. от 06:00 до 11:00 часа, взема решение да направи наблюдение на програмата за спазване на плурализма, съгласно разпоредбата на чл. 6, ал. 3, т. 6 от ЗРТ.

Предварителната подготовка на наблюдението, осъществено през месец ноември 2019 г., включва изготвяне на методика и тестване на работните карти.

Резултатите от осъщественото наблюдение са разгледани и приети от СЕМ на заседание, проведено на 11.12.2019 г. Докладът, отразяващ резултатите от наблюдението, свързано с гарантиране на правото на информация от всички области на социалния живот, на плурализма на мнения в новинарските и актуално-публицистичните предавания с политическата и икономическа насоченост в програма ХОРИЗОНТ на БНР, е предоставен и на Временната парламентарна комисия за проучване на фактите и обстоятелствата, свързани с прекъсване излъчването на програма ХОРИЗОНТ, както и с твърденията за политически натиск върху ръководството и журналисти от БНР.

Разпоредбата на чл. 6, ал. 3, т. 6 от ЗРТ предвижда задължение за БНР и БНТ да *„отразяват различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки във всяко от новинарските и актуално-публицистичните предавания с политическа и икономическа тематика.* Критериите, въз основа на които е извършен мониторингът, са:

1. Присъствие на теми от всички области на социалния живот, включително информация за малцинствени групи и хора в неравностойно социално положение. Баланс на институционална – събитийна информация.

2. Присъствие в програмите на парламентарни и извънпарламентарни политически субекти.

3. Присъствие на синдикати и професионални сдружения, неправителствени организации и структури на гражданското общество.

Параметрите в наблюдението класифицират участниците спрямо техните позиции – дали са от изпълнителна власт - Министерски съвет, Народно събрание, съдебна власт, местна власт, експерти или говорители на граждански формации. Целта на мониторинга е да се установи дали в обзорните информационни емисии и актуално-публицистичните предавания „Преди всички“, „12+3“, „Нещо повече“, „Събота 150“ и „Неделя 150“ в програма ХОРИЗОНТ присъстват различни идеи и убеждения в обществото, различни гледни точки във всяко от новинарските и актуално-публицистичните предавания с политическа и икономическа тематика.

Периодът на наблюдението е тримесечен - от 1 юли до 26 септември 2019 г.

Наблюдавани са 256 информационни емисии новини. Отчетени са новини от страната и международни новини. Регистрирано е участието на 1101 представители на институции - на Министерски съвет (МС), на Народното събрание (НС), на президента, на съдебната власт, на местната власт. Регистрирани са 92 участия на представители на други институции, граждански сектор, и на 224 представители на неправителствения сектор (НПО) и граждански сдружения. В общия брой новини от страната е отчетено участие на представители на парламентарно представени партии и коалиции (ГЕРБ, БСП, ОБЕДИНЕНИ ПАТРИОТИ, ДПС, ВОЛЯ, независим депутат), представители на извънпарламентарни партии и коалиции (ДБ, СДС, ДБГ, ДСБ, АБВ, ВОЛТ, БЗНС, Десислава Иванчева, Мая Манолова). Отчетено е участието на синдикати и професионални сдружения и организации.



Наблюдавани са 62 издания на предаването „Преди всички“ по програма ХОРИЗОНТ на БНР. За периода на наблюдението водещите са седем, като всеки от тях води по няколко пъти. Регистрирано е участието на 171 представители на институции - на МС, на НС, на президента, на съдебната власт, на местната власт, на европейските институции (ЕИ). Регистрирано е участието на 347 представители на НПО и граждански сдружения и експерти, на 284 представители на културата, изкуството, медиите, гражданския сектор и други държавни институции. Средно на предаване има 13 участници. Отчетено е участие на представители на парламентарно представени партии и коалиции (ГЕРБ, БСП, ОБЕДИНЕНИ ПАТРИОТИ, ДПС, ВОЛЯ), представители на извънпарламентарни партии и коалиции (СДС, ПП Зелено движение, ДБГ, ДСБ, Политически клуб Екогласност). Регистрирани са участия на представители на синдикати и професионални организации.



Наблюдавани са 52 издания на предаването „12+3“ по програма ХОРИЗОНТ на БНР. Има седем водещи за периода на наблюдението, като всеки от тях е водещ по няколко пъти. Регистрирано е участието на 233 представители на институции – на МС, на НС, на президента, на съдебната власт, на местната власт, на европейските институции (ЕИ). Регистрирано е участието на 381 представители на неправителствения сектор (НПО) и граждански сдружения и експерти и участието на 295 представители на културата, изкуството, медиите, гражданския сектор и други държавни институции. Средно на предаване има 17 участници. Отчетено е участие на представители на парламентарно представени партии и коалиции (ГЕРБ, БСП, ОБЕДИНЕНИ ПАТРИОТИ, ДПС, ВОЛЯ, независим депутат), представители на извънпарламентарни партии и коалиции (АБВ, ДБ). Регистрирани са участия на представители на синдикати и професионални организации.



Наблюдавани са 19 издания на предаването „Нещо повече“ по програма ХОРИЗОНТ на БНР. Има трима водещи за периода на наблюдението. Регистрирано е участието на 51 представители на институции - на МС, на НС, на президента, на съдебната власт, на местната власт, на европейските институции (ЕИ). Регистрирано е участието на 85 представители на неправителствения сектор (НПО) и граждански сдружения и експерти и участието на 66 представители на културата, изкуството, медиите, гражданския сектор и други държавни институции. Средно на предаване има 11 участници. Отчетено е участие на представители на парламентарно представени партии и коалиции (ГЕРБ, БСП, ОБЕДИНЕНИ ПАТРИОТИ, ДПС, ВОЛЯ), представители на извънпарламентарни партии и коалиции (ДБГ, ДБ, Мая Манолова). Регистрирани са участия на представители на синдикати и професионални организации.

:



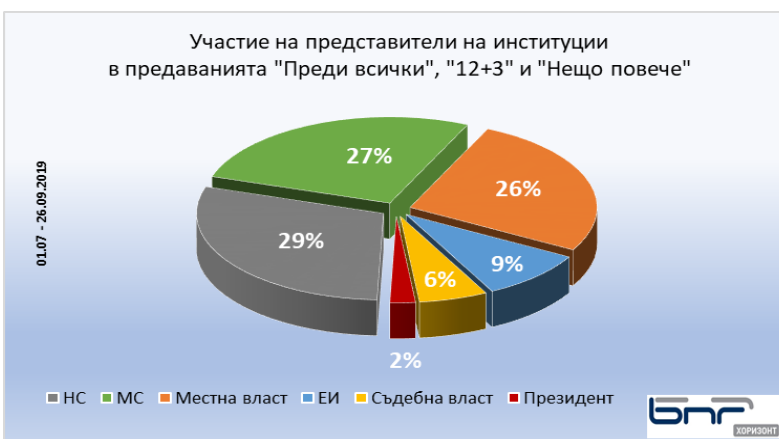
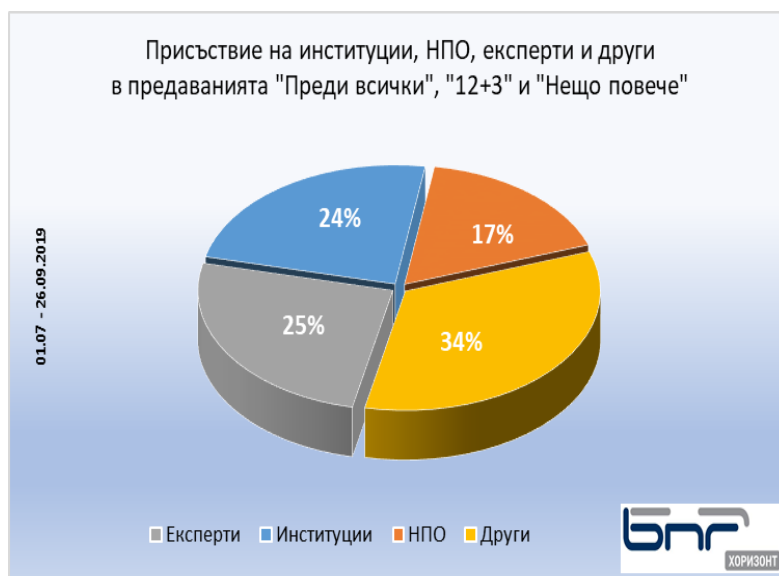
Наблюдавани са 5 издания на предаването „Събота 150“ по програма ХОРИЗОНТ на БНР. Има двама водещи в наблюдавания период. Регистрирано е участието на 13 представители на институции - на президента, на европейските институции (ЕИ). Регистрирано е участието на 57 представители на неправителствения сектор (НПО) и граждански сдружения и експерти. Регистрирано е участие на други (представители на културата, изкуството, медиите, гражданския сектор и други държавни институции) и на синдикати и професионални организации. Средно на предаване има 14 участници. Отчетено е участие на представители на политически партии (ГЕРБ/ЕНП, БСП/ПЕС, ВМРО/Европейски консерватори и реформисти).



Наблюдавани са 5 издания на предаването „Неделя 150“ по програма ХОРИЗОНТ на БНР. Има двама водещи за наблюдавания период. Регистрирано е участието на 24 представители на институции - на МС, на НС, на президента, на съдебната власт, на местната власт, на европейските институции (ЕИ). Регистрирано е участието на 17 представители на неправителствения сектор (НПО) и граждански сдружения и експерти. Отчетено е участие на други лица (представители на културата, изкуството, медиите, гражданския сектор и други държавни институции). Средно на предаване има 9 участници. Отчетено е участие на представители на парламентарно представени политически партии и коалиции (ГЕРБ, БСП, ОБЕДИНЕНИ ПАТРИОТИ, ДПС). Мониторингът не отчита участия на извънпарламентарни политически партии и на представители на синдикати и професионални организации.



Констатации от мониторинга за плурализма в новините и актуално-публицистичните предавания „Преди всички“, „12+3“, „Нещо повече“, „Събота 150“ и „Неделя 150“.



Резултатите от мониторинга на програма ХОРИЗОНТ на БНР по спазване на чл. 6, ал. 3, т. 6 от ЗРТ показват, че в обзорните емисии новини и актуално-публицистични предавания с политическа и имплицитно засягана икономическа тематика за наблюдавания период е налице плурализъм на гледните точки, както чрез обсъждане на основните теми от съответния период, представляващи обществен интерес, така и чрез включване на събеседници, които изразяват релевантните мнения – на политически сили, на граждански организации и на експерти.

2.3.3. ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ИЗБОР НА ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР НА БНР

През 2016 г. СЕМ приема Процедура за избор на генерален директор на националния обществен доставчик на радиоуслуги, съответно на генерален директор на националния обществен доставчик на аудио-визуални медийни услуги, която включва общи правила - изисквания към кандидатите, етапите и реда на провеждане на избора на генерални директори. При извършване на конкретен избор, в случая на генерален директор на БНР, съгласно чл. 2 от Процедурата, Съветът с решение обявява условията провеждането му.

Процедура за избор на генерален директор на БНР е обявена на заседание на СЕМ на 09.05.2019 г. Мандатът на действащия към този момент генерален директор Александър Велев изтича на 29.05.2019 г., като той е задължен да изпълнява правомощията си до встъпване в длъжност на новия генерален директор. В приетото Решение № РД-05-53/09.05.2019 г. са обявени срокът за подаване на документи от кандидатите за участие в процедурата, срокът за обявяване на допуснати до участие в процедурата кандидати, срокът за обявяване на допуснатите за изслушване кандидати, датите за изслушвания на допуснатите до третия етап кандидати и датата, на която СЕМ определя с решение избора за генерален директор на БНР.

В периода преди избора на нов генерален директор, СЕМ утвърждава на 29.05.2019 г. нов член на УС на БНР на мястото на член, чийто мандат е прекратен.

В процедурата за избор на генерален директор на БНР, обявена на 29 май, са допуснати до участие пет от шестимата подали документи кандидати. Те са изслушани на публични заседания, проведени 26 и 27 юни. На 28.06.2019 г. СЕМ, с мнозинство от три гласа, на основание чл. 32, ал. 1, т. 2 от ЗРТ избира за генерален директор на БНР Светослав Костов, чийто мандат започва на 02.07.2019 г., след подписване на договор за възлагане на управление.

Месец по-късно, поради изтичане мандатите на членовете на управителния съвет, Съветът с Решение № РД-05-86/26.07.2019 г. утвърждава по предложение на Светослав Костов четирима членове на УС на БНР.

2.3.4. ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ПО ПРЕКРАТЯВАНЕ МАНДАТА НА ГЕНЕРАЛНИЯ ДИРЕКТОР НА БНР

На 13.09.2019 г. експерти на Съвета за електронни медии констатира преустановено разпространение на сигнала на програма ХОРИЗОНТ за честота 103 MHz.

Установено е и, че на 12.09.2019 г. в програмата се разпространява съобщение, че преподавателите на ХОРИЗОНТ спират излъчване на 13.09.2019 г. от 06:00 ч. до 11:00 ч. поради планирана профилактика. Идентично съобщение е публикувано и на интернет страницата на БНР на 12.09.2019 г. в 21:16 ч.

Комисията за регулиране на съобщенията с писмо от 16.09.2019 г. информира СЕМ, че не е уведомена за планирана техническа профилактика на преподавателите и за спиране на излъчването на програма ХОРИЗОНТ на територията на цялата страна. По данни от НУРТС България ЕАД профилактика за 13.09.2019 г. е планирана само на три обекта – РРТС Белоградчик, РРТС Ивайловград и РРТС Трещеник, от които се излъчва ХОРИЗОНТ.

Междувременно, генералният директор предоставя на СЕМ (с писмо от 13.09.2019 г.) друга информация – за проблем в оптичната връзка между БНР и преподавателите.

На публична среща, проведена на 16.09.2019 г., с представители и на КРС, Светослав Костов развива теза за профилактика на студийния комплекс на ХОРИЗОНТ.

На изискана от регулатора допълнителна информация, която да даде отговор каква е причината програма ХОРИЗОНТ (дори в хипотеза на проблем в оптичния кабел) да не се разпространява чрез някоя от останалите подсигурени връзки, вкл. чрез радиорелейна такава, Костов изпраща протоколи от проверки на отделни дати и на различни преподаватели, които протоколи не дават отговор за преустановеното разпространение на 13.09.2019 г.

На 17.09.2019 г. Върховна касационна прокуратура обявява резултатите от предварителна проверка, образувана по сигнал на ДАНС, че профилактика едновременно на всички преподаватели, разпространяващи ХОРИЗОНТ, не е планирана и не е реализирана; няма данни и за техническа невъзможност изобщо да се разпространява сигналът на ХОРИЗОНТ от студиото към преподавателите.

В СЕМ, във връзка с преустановеното доставяне на ХОРИЗОНТ чрез електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване, са образувани административнонаказателни производства срещу БНР, приключили с издаване на Наказателни постановления № РД-10-26/02.10.2019 г. и № РД-10-27/02.10.2019 г. за нарушение на условията на лицензията и за нарушение на принцип по чл. 10, ал. 1, т. 2 от ЗРТ.

Съветът, на свое заседание, проведено на 09.10.2019 г., взема решение за откриване на производство за предсрочно прекратяване мандата на генералния директор на БНР, доколкото фактът на спиране на сигнала на ХОРИЗОНТ представлява грубо нарушение на принцип при осъществяването на радиодейност.

Светослав Костов е уведомен за откритото производство, като му е дадена възможност да предостави своето становище по случая. В определения срок е постъпило становище, в което по същество се оспорва наличието на основания за предсрочно прекратяване на мандата. Излагат се доводи относно неприложимостта на нито една от хипотезите, предвидени в чл. 67, ал. 1, т. 2 от ЗРТ. Посочва се, че БНР доставя множество програми, като програми ХОРИЗОНТ и ХРИСТО БОТЕВ са с териториален обхват – територията на Република България. Категорично се твърди, че на 13.09.2019 г. БНР не е спирало предоставянето на радиоуслуга по отношение на ХОРИЗОНТ; достъп до програмата се е осигурявал чрез интернет страницата на радиото, за което прилага констативен протокол на КРС. Изтъква се, че три РРТС-та са спрени със заповед на НУРТС България ЕАД, което опровергава тезата, че служител на БНР виновно е спрял сигнала на територията на цялата страна. Прилагат се записи от отделните регионални програми от 13 септември, с които се цели удостоверяване, че в тях са включвани информационните бюлетини на ХОРИЗОНТ. Изтъква се и че гарантираното право на информация на гражданите е реализирано от БНР посредством другата национална програма – ХРИСТО БОТЕВ.

На свое заседание, проведено на 17.10.2019 г., след обсъждане на относимите факти и обстоятелства, вкл. и предоставеното от Светослав Костов становище, Съветът за електронни медии приема, че са налице основания за предсрочно прекратяване на мандата на генералния директор на БНР.

Съгласно чл. 67, ал. 1, т. 2 от Закона за радиото и телевизията, мандатът на генералния директор може да бъде прекратен при извършване лично или допускане извършването от други лица на груби или системни нарушения на разпоредбите относно принципите за осъществяване на дейността на радио- и телевизионните оператори. Във връзка с това Съветът за електронни медии мотивира своята позиция по следния начин:

Разпоредбата на чл. 10 от закона посочва основните принципи, от които се ръководят доставчиците на медийни услуги. Със спиране доставянето на програма ХОРИЗОНТ на територията на страната се засягат по безпрецедентен начин охранявани с нормите на Конституцията и закона обществени отношения и ценности, свързани с правото да се предоставя и получава информация, с правото на изразяване, със защита живота и здравето на гражданите в ситуация на бедствие или криза.

Програма ХОРИЗОНТ е тази програма на националния обществен доставчик на радиоуслуги, която е с най-значителна аудитория и се разпространява на територията на цялата страна. Именно нейният ефир се използва, за да се предоставя на гражданите информация от всички сфери на обществения живот, вкл. и такава, касаеща въвеждане или прилагане при необходимост на извънредни мерки. БНР притежава ясно изразен в нормата на чл. 51 от ЗРТ ангажимент.

По силата на чл. 6, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, Българското национално радио, като национален обществен доставчик на радиоуслуга – субект на публичното право, е длъжно да отразява различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки във всяко от новинарските и актуално-публицистичните предавания с политическа и икономическа тематика. На основание чл. 6, ал. 3, т. 8 от Закона за радиото и телевизията, Българското национално радио, в същото си качество, е длъжно да предоставя на гражданите възможност да се запознаят с официалната позиция на държавата по важни въпроси на обществения живот. В програмната схема на програма ХОРИЗОНТ са били предвидени за разпространение новини, „Преди всички“ – сутрешно информационно-музикално предаване, „Хоризонт до обед“ - дискусивно предаване, парламентарен контрол. Слушателите на ХОРИЗОНТ са били лишени не само от информация по важни въпроси от обществения живот, с което са били нарушени чл. 6, ал. 3, т. 6 и т. 8; чл. 10, т. 2 от ЗРТ, във връзка с чл. 41 от Конституцията на Република България, но и не са могли да се запознаят с мнението на различни представители на обществеността.

СЕМ приема за несъстоятелни оправданията на Светослав Костов, че по същото време радиопрограма ХОРИЗОНТ е разпространявана в интернет и слушателите са имали достъп до нея. Съгласно чл. 44, ал. 1 на устройствения за БНР закон, общественият доставчик на радиоуслуги разпространява програмите си чрез електронни съобщителни мрежи и/или съоръжения за наземно аналогово радиоразпръскване. Държавата е изпълнила своето задължение да гарантира разпространението на програмите на БНР на цялата територия на страната при осъществяване на политиката в областта на електронните съобщения технически по смисъла на чл. 44, ал. 2 от ЗРТ и организационно – чрез издадената от Съвета за електронни медии *без конкурс* индивидуална лицензия за наземно радиоразпръскване на основание чл. 105, ал. 3 от ЗРТ. В устройствения закон и издадената въз основа на него индивидуална лицензия за предоставяне на радиоуслуги по програма ХОРИЗОНТ не е предвидена хипотеза за „заместващо“ разпространение на

програми, нито онлайн разпространението на програми е обект на надзор от страна на Съвета за електронни медии по смисъла на Закона за радиото и телевизията. Следователно, задължението Българското национално радио да разпространява чрез наземно аналогово радиоразпръскване 24 часа в денонощието, 365 дни в годината, в продължение на срока на индивидуалната лицензия програма ХОРИЗОНТ е публичноправно задължение, което е нарушено от страна на Светослав Костов като ръководител на БНР, отговарящ за провежданата от обществения доставчик програмна политика по смисъла на чл. 68, ал. 1, т. 1 от ЗРТ.

На публичното изслушване пред СЕМ на 16.09.2019 г., както и в отговор на отправено преди това искане за информация, генералният директор предоставя данни – първоначално за профилактика на предаватели, впоследствие за технически проблем в оптичния кабел на студиото на ХОРИЗОНТ. Както бе посочено по-горе, от предварителната проверка, извършена от ВКП, и от проверката на КРС – профилактика едновременно на всички предаватели, разпространяващи ХОРИЗОНТ, не е планирана и не е реализирана; няма данни и за техническа невъзможност изобщо да се разпространява сигнала на ХОРИЗОНТ от студиото към предавателите. Впоследствие, генералният директор разпространи информация, че не е знаел за намерението на директора на дирекция Техника да спре сигнала. Това мнение противоречи на първоначалната позиция на Костов, вкл. не кореспондира и с факта, че на 12.09.2019 г. в програмата и на интернет страницата на БНР е съобщавано за профилактика на предавателите на ХОРИЗОНТ. Следва да се отбележи и, че в записите, приложени от Костов към становището му по повод откритото на 09.10.2019 г. производство срещу него, също се съдържа информация за профилактика на предавателите на ХОРИЗОНТ, налагащо спиране на програмата от 06:00 до 11:00 ч. на 13.09.2019 г.

Съветът не приема твърденията на Светослав Костов, че е бил в неведение относно намеренията на техническия директор да спре програмата. Фактът, че още от 12.09.2019 г. в ХОРИЗОНТ, а и на 13.09.2019 г. в регионални програми е оповестявано съобщение за профилактика на предавателите на ХОРИЗОНТ, противоречивите обяснения на самия Костов, дадени на 13.09.2019 г. в официално писмо до СЕМ и на 16.09.2019 г. на публична среща с регулатора и представители на КРС, сочат за знание за планирането и спирането на разпространението от страна на БНР на програмата.

Отговорност на генералния директор е да обезпечи непрекъснатото създаване и разпространение на програмите на националното обществено радио. При форсмажор (какъвто в случая не е налице) да предприеме незабавни мерки да извести бързо, ясно и непротиворечиво, не само компетентните органи, но и слушателите, за причините за липсата на сигнал. Систематичното място на нормата на чл. 68, ал. 1, т. 1 от ЗРТ в началото на разпоредбите, засягащи ангажиментите на генералния директор, показва, че законодателят е заложил като основно и най-значимо задължение на генералния директор програмната политика на медията. Светослав Костов на основание чл. 68, ал. 1, т. 2 от ЗРТ извършва оперативното управление на БНР, от което следва, че генералният директор е едноличният орган на управление на БНР, който носи цялата отговорност за случващото се със сигнала на програма ХОРИЗОНТ.

В този смисъл събитието на 13.09.2019 г. се квалифицира като особено грубо нарушение на принцип по ЗРТ. Допуснатото от генералния директор и извършено от служители на националното радио спиране на сигнала на ХОРИЗОНТ представлява брутална демонстрация против установения ред, като нарушава важни държавни и обществени интереси.

Съветът намира и, че Светослав Костов, предвид демонстрираните от него действия в нарушение на принцип на медийните услуги и на издадената на БНР индивидуална лицензия за радиоуслуги на националната програма ХОРИЗОНТ, както и поради непоследователното и противоречиво мотивиране на неговото поведение, не би могъл да упражнява занапред правомощията си като генерален директор на БНР и мандатът му, както и сключеният с него договор за възлагане на управление, следва да бъдат предсрочно прекратени. Това е единственият законосъобразен подход, който би гарантирал обществения интерес и би защитил конституционните права на гражданите да търсят и получават информация.

Липсата на воля за поемане на отговорност за безпрецедентното потъпкване на основополагащи за едно демократично общество ценности, дискредитират Костов и Съветът сменя доверието, гласувано с избора му за генерален директор на БНР. С поведението си г-н Костов заявява неспособност да ръководи доверената му за управление обществена медия и пълна липса на стремеж към защита на интересите на обществото.

Съветът приема, че с решението си за предсрочно прекратяване на мандата на генералния директор, прилага точно и според духа, и разума закона. С оглед изключителния и особен статут, който законодателят е определил на националните обществени доставчици на медийни услуги (в случая – БНР), е недопустимо да не бъде предприета най-тежката санкция за лицето, на което е възложено управлението на медията и което е допуснало сигналът на разпространяваната с национален териториален обхват и ползваща се с най-голямо обществено доверие програма да бъде преустановен в рамките на часове, без това да е наложено от непредвидени или непреодолими обстоятелства.

Воден от съображенията изложени по-горе, Съветът за електронни медии, на основание чл. 32, ал. 1, т. 2, във връзка с чл. 67, ал. 1, т. 2 от Закона за радиото и телевизията, прекратява предсрочно мандата за Светослав Костов като генерален директор на БНР, считано от 18.10.2019 г., и прекратява сключения с него договор за възлагане на управление на Българското национално радио (Решение № РД-05-107/17.10.2019 г.)

На същата дата СЕМ възлага ръководството на БНР на Антон Митов до провеждане на нов избор за генерален директор в срок до три месеца (Решение № РД-05-108/17.10.2019 г.).

На 30.10.2019 г. Съветът за електронни медии обявява процедура за избор на генерален директор на Българското национално радио. Процедурата предвижда изборът да бъде осъществен на 22.01.2020 г.

2.4. ОБЩЕСТВЕНИЯТ ДОСТАВЧИК НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ (БНТ) ПРЕЗ 2019 Г.

През 2019 година са осъществени наблюдения на програмите на БНТ във връзка с отразяване на предизборните кампании за избори за Европейски парламент на 26 май 2019 г. и за избори за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г., фокусирани наблюдения на предавания по постъпили в СЕМ сигнали, наблюдения на програми БНТ1 и БНТ2 за спазване условията на индивидуалните лицензии.

2.4.1. НАБЛЮДЕНИЕ НА ПРОГРАМИТЕ НА БНТ ПО СПАЗВАНЕ НА УСЛОВИЯТА НА ИНДИВИДУАЛНИТЕ ЛИЦЕНЗИИ

През 2019 година СЕМ провежда мониторинг за изпълнение на условията на индивидуалните лицензии на програмите БНТ1 и БНТ2 на обществения доставчик на медийни услуги Българската национална телевизия за следните периоди:

- програма БНТ1 от 07 до 20 януари 2019 г.;
- програма БНТ2 от 21 януари до 03 февруари 2019 г.;
- програма БНТ1 от 03 до 16 юни 2019 г.;
- програма БНТ2 от 03 до 16 юни 2019 г.

Наблюдението на БНТ1 в периода 07-20.01.2019 г. констатира изпълнение на лицензионните условия по следните параметри – новини, актуални предавания, културни, научни и религиозни предавания, развлекателни предавания. Мониторингът отчита, че в БНТ1 обемът новини в неделя е с по-малък обем; че липсва жестомимичен превод на информационните емисии в събота и неделя, т.е. програма БНТ1 не изпълнява лицензионното условие за минимално 0.7% новини с жестомимичен превод за събота и неделя. Констатиран е дефицит в БНТ1 на специализирани образователни предавания и на детски и младежки предавания.

Наблюдението по изпълнение на лицензионните условия за програма БНТ2 е реализирано за периода 21.01-03.02.2019 г. Мониторингът отчита, че програма БНТ2 е в процес на значителна трансформация - от програма с преобладаващо новинарски профил в програма с културно-образователен характер, като този преход се извършва постепенно. Надзорът регистрира етап от развитието на БНТ2, който се характеризира с нарастващо по обем и качество медийно съдържание, насочено към младата аудитория и съдържание, посветено на световните, европейски и национални културни достижения. Като положително в програмно отношение е отчетено създаването на нови предавания като „Музика, музика...” и „Натисни Ф1”.

Като принос за националния ефир и култура трябва да бъде отчетено, че БНТ2 оформи в неделния ден програмен блок с християнска православна тематика. Директните предавания на неделни богослужения от София, Варна и Благоевград са с живи коментари зад кадър на професионални богослови. При участието на митрополити или епископи в службата, зрителите стават свидетели и на празничните слова на висшия църковен клир на БПЦ - БП. Аудиторията на БНТ2 става свидетел и на проповедите на църковни свещенослужители от различни поколения, включително и млади свещеници. Новите документални предавания „Домът на вярата” и „Олтарите на България”, които следват Неделната света литургия, са посветени на богатото културно и духовно наследство в страната ни.

БНТ2 излъчва музикални предавания за различни вкусове – фолклор, естрада, опера, джаз, класическа музика. Редица портретни предавания и интервюта, заедно с документални филми и репортажи, представят изтъкнати личности от сферата на културата и изкуството. Като негативна тенденция е отчетено, че програмната схема на БНТ2 е сбор на нова и стара продукция, което слага отпечатък върху разпознаваемостта на програмата от телевизионната аудитория.

Наблюдението по изпълнение на лицензионните условия за програма БНТ1, реализирано за период от две седмици - 03-16.06.2019 г. потвърждава изводите, направени след първото за годината наблюдение на БНТ1, а именно, изпълнявайки лицензионните условия по редица параметри като новини, актуални предавания, културни, научни и религиозни предавания, развлекателни предавания, в програма БНТ1 продължава да съществува недостиг по други програмни характеристики: липсва жестомимичен превод в събота и неделя; в програмната схема на БНТ1 е заложен нисък процент предавания, подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и рискови групи; отчетено е отпадане на предаването „Открито с Валя Ахчиева”, без да е заместено с друго предаване за разследваща журналистика; липсват тясно специализирани образователни предавания, а някои от предаванията с образователен елемент са застрашени от отпадане („Стани богат”); детските и младежки предавания са в дефицит, въпреки усилията за преодоляване на проблема.

Наблюдението за изпълнение на програмните характеристики в лицензията за аудио-визуална медийна услуга с наименование БНТ2 на обществения доставчик БНТ за периода от две седмици 03-16.06.2019 г. обхваща дневни, седмични и месечни параметри и не отчита годишните условия за предавания, подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение; европейска и българска продукция; собствена продукция; предавания от независими продуценти. Мониторингът констатира, че програма БНТ2 изпълнява своя „общ (политематичен) програмен профил, реализиран в областта на културата и образованието”.

През периода се отчитат множество повторения на телевизионно съдържание, включително и съдържание от БНТ1, което затруднява идентификацията на програмата. Мониторингът отчита, че културното съдържание е увеличено в сравнение с предходния мониторинг по лицензия и новите предавания като „Натисни Ф1”, „Арт стрийм”, „Домът на вярата”, „Музика, музика” и други, вече влияят положително върху облика на програмата. Специализираната рубрика за култура от регионите „60 минути култура” е съпроводена от жестомимичен превод и е изцяло посветена на постиженията и проблемите на българската култура на регионално равнище. Бавната програмна трансформация на БНТ2 от информационен в културен канал дава първоначални резултати. Дефицитът на нови детски предавания към момента затруднява превръщането на БНТ2 в приемлива алтернатива за младите зрители. БНТ2 формално изпълнява лицензионното условие за детски и младежки предавания в рамките на месечното програмно време като излъчва стари предавания от архива.

2.4.2. ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ПО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА МАНДАТА НА ГЕНЕРАЛНИЯ ДИРЕКТОР НА БНТ И ОБЯВЯВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ИЗБОР НА НОВ

На заседание на 24.04.2019 г., СЕМ приема оставката на Константин Каменаров като генерален директор на БНТ и избира програмния директор Емил Кошлуков за временно изпълняващ длъжността генерален директор на обществената телевизия. На заседанието е приета и оставката на Валери Запрянов като член на Управителния съвет на БНТ.

На 09.05.2019 г., СЕМ, в изпълнение на правомощието си по чл. 32, ал. 1, т. 2 от ЗРТ, обявява процедура за избор на генерален директор на Българската национална телевизия. На 05.07.2019 г. СЕМ избира на свое заседание Емил Кошлуков за генерален директор на Българската национална телевизия. Новият генерален директор встъпва в длъжност на 09.07.2019 г. след подписване на договор за управление.

С решение от 14.05.2019 г. СЕМ утвърждава за член на УС на БНТ Виктор Серафимов на мястото на подалия оставка Валери Запрянов, а с решение от 07.08.2019 г. утвърждава Христо Томов на мястото на подалата оставка Зина Трифонова.

2.5. ФОКУСИРАНИ НАБЛЮДЕНИЯ НА РАДИО- И ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОГРАМИ

• *Осъществено наблюдение на телевизионните програми БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, BULGARIA ON AIR, КАНАЛ 3, СКАТ, ЕВРОКОМ, отразили събитията във Войводиново*

Фокусираното наблюдение обхваща няколко телевизионни програми на обществени и търговски доставчици на медийни услуги за период от една седмица - от 7 до 14 януари 2019 година. Мониторингът е върху новини и актуално-публицистични предавания по повод на инцидента с трима млади мъже в с. Войводиново и последвалите граждански протести. В криминалния инцидент, бързо придобил етническа и политическа оцветеност, участват двама братя, единият от които е непълнолетен, и един военнослужещ.

Хрониката на събитията е следната: в село Войводиново, община Марица, Пловдивско, след празника Богоявление на пътя става сбиване между трима млади мъже, като единият от тях е хоспитализиран и претърпява операция. Другите двама мъже, които са от ромски произход, са арестувани и тяхната мярка за неотклонение се гледа от съда в Пловдив. Веднага на следващия ден – 7 януари, Ивановден, жителите на селото се вдигат на протест срещу проявата на насилие над военнослужещия. На 8 януари в селото пристига и министърът на отбраната и вицепремиер Красимир Каракачанов, който казва пред медиите *„Циганите в България станаха изключително нагли вече и търпимостта на българското общество се изчерпа”*. Общественото внимание се измества от проявата на агресия във Войводиново към наличието на множество незаконни къщи в ромската махала, които властта започва да премахва на третия ден след инцидента. Всяка вечер жителите на селото, подкрепени от военнослужещи от 68-ма бригада Специални сили и спортни фенове от цялата страна, протестират в подкрепа на пострадалия командос. Цялата ромската общност в селото напуска махалата. Срещу думите на вицепремиера са подадени сигнали в Комисията за защита от дискриминация. Събарянето на незаконни къщи във Войводиново е прекратено временно, защото някои от постройките са масивни и тече срок за обжалване. След като в петък (11.01.) протестът придобива мащабна форма, в неделя протестиращите са призовани от кмета на селото да прекратят поне за 10 дни действията си.

Предвид етническото оцветяване на един криминален инцидент, наблюдението се фокусира с предимство върху въпроса дали в телевизионното съдържание има наличие на реч на омразата. Другите важни моменти, които са обект на преценка - дали присъстват различни гледни точки на засегнатите страни в събитията, както и дали са спазени правата на непълнолетния младеж, участник в сбиването.

Доставчиците на медийни услуги използват репортажи, преки включвания, интервюта и коментари за отразяването на събитията във Войводиново. Темата намира място не само в новините, но и в публицистичните предавания. Без да е новина номер едно за целия период, тя е първа само в някои дни и за някои емисии през деня. Повечето доставчици са положили усилия за избягване на езика на омразата, но в отделни програми подобна враждебна реч е налична и тя се отнася до участия на политици. Единични са случаите при изказвания на граждани. Потърсени се множественост на гледните точки и коментари, в някои от които се прави паралел между Катуница и Войводиново.

Регистрирано е как някои представители на изпълнителната и на законодателна власт изразяват силно критично мнение срещу една група от обществото – в конкретния случай

срещу етническа група, което медиите, в изпълнение на своето задължение за гарантиране на правото на информация на гражданите, възпроизвеждат в публичното пространство и по този начин стават проводници на негативното политическо изказване.

По решение на СЕМ на заседание от 15.01.2019 г. фокусираното наблюдение по повод на събитията във Войводиново, община Марица, продължава, като към програмите е добавена и Пловдивска телевизия Тракия, в която се излъчва актуално-публицистичното предаване „Цената на мълчанието”. По този начин са обхванати общо 8 телевизионни програми – 1 на обществения доставчик БНТ и 7 на търговски доставчици.

Фокусираният мониторинг през втората седмица показва като цяло: намалено количество съдържание за инцидента в новините; преместване на усилията на журналистките екипи към анализи и дискусии по проблемите на ромската интеграция и отговорността на властите за спазването на законите; търсене на множественост на гледните точки и най-вече на гласове от циганските среди и говорители на ромската общност. Вторият период на наблюдението съвпада по време и с посрещането на ромската нова година, което придава допълнителен акцент на медийното съдържание с включването на повече културни измерения на живота в ромската общност.

Отчетеното от наблюдението дава основание да бъде посочено, че личността на вицепремиера и министър на отбраната Красимир Каракачанов е медийно най-отразяваната и коментирана фигура от правителството през този период, като той и негови думи присъстват в новинарските репортажи, в дискусиите, в студийни интервюта и дори лично гостува на живо в няколко предавания – „Панорама” по БНТ1, в КАНАЛ 3 в „Беновска пита”, в „Лице в лице” по БТВ. Отчитат се и множество участия на представителите на ВМРО, предимно депутати, евродепутат, представители на общинските власти.

Редица представители на ромската общност взимат участия в програмите на всички телевизии, практически показвайки единични лица на успешно интегрирани представители на малцинствата у нас. Проблемите пред социализацията на циганите са дискутирани във всички наблюдавани програми, като образованието, трудът, спортът и личното желание за успешно развитие са очертани като средства за преодоляването им. Не са спестени критики към политическите сили, някои от които манипулират и злоупотребяват по избори с електората от малцинствата. Изразено е мнение, че от разделението на българското общество по етническа принадлежност имат интерес определени среди.

В предаването „Лице в лице” на 17.01.2019 г. вицепремиерът Красимир Каракачанов уточнява, че е казал думите срещу циганите под въздействие на емоция, след като видял тежкото състояние на пострадалия военнослужещ в болницата.

Цялото наблюдение констатира, че инцидентът във Войводиново става повод общественото внимание отново да бъде привлечено към проблемите на ромската интеграция у нас. Медийното съдържание за пореден път показва висока чувствителност на българските граждани по отношение на публичните изяви на високопоставени политически личности и спазване на законността и справедливостта в страната. Констатира се известна мобилизация на ромите в защита на законни права, като почти всички представители на малцинството се разграничават от противозаконните прояви. Войводиново става и пореден тест за българската журналистика – доколко спазва правилото при оповестяване на престъпни действия да не се съобщава за етническата принадлежност на лицата, поради опасност от език на омразата. През първия период е отчетено известно преекспониране на случая. Вторият период на наблюдението показва

повече съдържаност на доставчиците и добри журналистически рефлексии срещу изграждането на стереотипи на омраза в обществото.

Обобщавайки двата периода на наблюдението и предвид отчетеното проблемно съдържание, с изнасянето на лични данни на непълнолетния участник в инцидента във Войводиново, е изпратено писмо до ДАЗД.

• Извършено наблюдение за отразяване в програмите на доставчиците на медийни услуги на случая с 16-годишния ученик, обвинен в подготовка на терористичен акт в Пловдив

На 08.06.2019 г. в гр. Пловдив е предотвратен терористичен акт, подготвян от 16-годишен ученик. Непълнолетният е арестуван при съвместна акция на МВР, ДАНС и прокуратурата. Предполага се, че ученикът е възнамерявал да извърши терористичен акт, тъй като при обиските на две помещения са открити различни компоненти на несглобени бомби.

За отразяването на случая в програмите на доставчиците на медийни услуги е извършено фокусирано наблюдение за периода 08 - 11.06.2019 г. Констатирано е, че информацията най-често е включена в новинарските емисии и в актуално-публицистичните предавания, като през първите дни тя заема водещо място, а впоследствие се измества на по-заден план.

Извършено е наблюдение върху следните програми:

А. *Обществени доставчици:* БНР, програма ХОРИЗОНТ; БНР, програма РАДИО ПЛОВДИВ; БНТ, програма БНТ1; ПП АТАКА, програма АЛФА ТВ/ ALFA TV; Община Бургас, програма ГЛАСЪТ НА БУРГАС;

Б. *Търговски доставчици:* БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, програма БТВ; НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕАД, програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ; ИНВЕСТОР.БГ АД, програма BULGARIA ON AIR; СКАТ ООД, програма СКАТ; СКАТ ООД, програма СКАТ +; ЕЛИТ МЕДИА БЪЛГАРИЯ ЕООД, програма КАНАЛ 3; ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОКОМ ООД, програма ЕВРОКОМ; ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА АД, програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА; ВИЖЪН ЛАБ ЕООД, програма БЪЛГАРИЯ 24; САТ ТВ ООД, програма Пловдивска телевизия Тракия; СТУАРТ ЕООД, програма ДАРТС; ДАРИК РАДИО АД, програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ; ФОКУС – НУНТИ ООД, програма РАДИО ФОКУС; ПАУЪР МЕДИА ЕООД, програма ПАУЪР ФМ/ POWER FM; РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, програма ЕНДЖОЙ/ N-JOY; КАТРА ЕООД, програма КАТРА FM/ КАТРА ФМ; УЛТРА МЕДИЯ ООД, програма РАДИО УЛТРА.

Като цяло информацията е поднесена обективно, без преекспониране и емоционалност, базирана е на официални източници. Потърсени са гледни точки на различни лица, свързани с официалните власти, специалисти по киберсигурността, психолози, адвокат на семейството на момчето и др. Длъжностните лица на СЕМ са констатирани 2 допуснати нарушения на ЗРТ (чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 4 от ЗРТ) – първото в програма ХОРИЗОНТ на БНР, където в емисия „Новини“ са съобщени двете имена на момчето и че има психично заболяване; второто в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ на ДАРИК РАДИО АД, където в емисия „Новини“, са изнесени двете имена на момчето. За констатираните нарушения са образувани административнонаказателни производства.

• *Проверка по писмо от Държавната агенция за закрила на детето (ДАЗД), в което информират СЕМ, че са се самосезирали по повод на статия със заглавие „НПО иска от ДАЗД и СЕМ наказания заради новия хитов сериал на БНТ „Денят на бащата“*

В статията се посочва, че в българския сериал се съдържат кадри на физическо и психическо насилие спрямо дете от страна на родители, както и сцени на физическа агресия и психически тормоз между деца. ДАЗД изисква проверка и информация за резултатите от нея.

Осъществено е наблюдение на програма БНТ1 на доставчика на медийни услуги Българска национална телевизия за периода от 18 февруари до 05 март 2019 г. Сериенният телевизионен филм „Денят на бащата“ е в шест епизода и се излъчва в този период. Тематиката на сериала – за отношенията между родители и деца при развод в семейството, синдромът на родителското отчуждение, както и психологическите последици за детето от това, е социално значима и важна да бъде дискутирана в българското общество. Обсъждането ѝ през изразните средства на кинематографията е изключително удачен вариант, който въздейства емоционално на публиката. В сериала, който е продукция на обществения доставчик БНТ, темите за насилието, за страха, за съсипаната детска психика са поднесени професионално и не са свързани с натуралистични сцени. За въздействието на сериала допринася и актьорският състав.

Тематиката предполага излъчването на някои неблагоприятни за деца сцени и кадри, но в сериала „Денят на бащата“ те са поднесени адекватно и с мяра, не се поставя акцент върху тях. Разработва се психологически проблемът с разводите между родители и се фокусира общественото внимание върху емоционалните щети при децата. Сцени като наръгването с нож от страна на главния герой Боби на друго дете, или кражбите му, или пък плесницата, която майката му удря в момент на афект, са вплетени в сюжета по начин, по който става ясно, че те не се толерират, а напротив.

Сериалът „Денят на бащата“ е програмиран от БНТ в късен часови пояс – излъчва се от 22.00 ч. до 23.00 ч., в делнични дни, може би именно заради предположението за неблагоприятни за детска аудитория сцени, кадри и вербални изрази.

Първите четири епизода са предоставени за разпространение без никакви предупреждения за родителски контрол, доколкото доставчикът е преценил липса на опасност за детска аудитория. Последните два епизода са излъчени с предупреждение за препоръчителен родителски контрол за лица под 14-годишна възраст. Излъчено е както визуално, така и вербално предупреждение в началото на сериата и след прекъсването за реклама, а също и пиктограма „14“, която престоява на екрана 60 секунди, в съответствие с изискванията.

Съгласно т. 26.3., след измененията в Критериите за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравствено и/или социално развитие на децата, кинематографични произведения, филми и сериали, и други аудиовизуални произведения, които не се препоръчват за деца под 16-годишна възраст, се разпространяват в програмите на доставчиците на медийни услуги между 22.00 и 6.00 часа и са ясно обозначени чрез предхождащ ги аудио- и/или аудио-визуален знак или се идентифицират с визуален предупредителен знак (пиктограма), който се появява след началото на предаването, както и след всяко прекъсване и престоява на екран не по-малко от 60 секунди. Доколкото епизодите на „Денят на бащата“ се излъчват

след 22 ч., то ограничението следва да е за възрастова група 16 години. С оглед на факта, че в сериала участват деца, и това би могло да привлече и детска аудитория, БНТ дори е преценила предупреждението за родителски контрол да бъде за още по-ниска възрастова категория – 14 години.

Въз основа на горните аргументи се установява, че няма нарушение на Закона за радиото и телевизията и Критериите за оценка на съдържание, приети по реда на чл. 32, ал. 5 от Закона за радиото и телевизията. В писмо-отговор до ДАЗД се сочи, че не се налага предприемането на действия от страна на СЕМ.

• ***Проверка на СЕМ по постъпило писмо от Националната мрежа за децата***

В писмото се посочват два случая с насилие между и с деца от гр. Габрово - 11.03.2019 г. и следващите дни, и гр. Ловеч - от 13.03.2019 г. и следващите дни. След осъществената проверка е констатирано, че случаите са отразени не само в посочените от Националната мрежа за децата две програми, а и в програмите БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, BULGARIA ON AIR, БНТ1, КАНАЛ 3.

В случая с побоя между две ученички в Габрово е добре познатата схема – ученици са заснели видеоклип, качват го в социалните мрежи и медиите го излъчват първоначално като новина, а след това обсъждат темата в развитие чрез дискусии в публицистичните предавания. Аналогичен е казусът и в Ловешкото училище, където в побой е замесен и учител. И в двата клипа става въпрос за показване на реален бой, дърпане за косите, ритници, а учителят от Ловеч удря с юмруци по главите и двете деца.

При излъчването и на двата клипа лицата на децата са защитени в известна степен с телевизионна маска, но това е само частично разфокусиране, доколкото децата могат да се разпознаят. Ако за образите са предприети мерки, такива няма при звука от кадрите – от тях се чуват ясно как едното момиче се моли да го пуснат, крясъци и викове от болка. Кадрите са травмиращи за детската аудитория. Те са показани не само в информационните емисии като новина, а са излъчвани след това в сутрешните блокове с многократни повторения, което засилва ефектът им.

При отразяването и на двата казуса е допуснато представяне на преки данни – имена на деца, и на косвени данни, с които децата могат да бъдат идентифицирани. Такива са градът, в който живеят, училището, в което учат – Професионална гимназия по туризъм „Пенчо Семов”, гр. Габрово, учителите им, директор, интервюирани са техни съученици, а при случая в Ловеч е интервюирано и детето-участник в побоя, в присъствие на родител. Децата в Ловеч са разпитвани от репортер, въпреки че те са в ролята на жертви на агресия и насилие.

СЕМ изпрати до Държавната агенция за закрила на детето записи от програмите, в които са излъчени материалите по тези казуси, за преценка по компетентност за изнасянето на сведения и данни за деца, които не следва да се разгласяват без съгласието на родители или законни представители, съгласно изискванията на чл. 11а, ал. 1 и ал. 2 от Закона за закрила на детето.

Независимо от сезирането на ДАЗД, се извърши и преценка за всяка отделна програма за нарушение на чл. 17, ал. 2, във връзка с Критериите за оценка на съдържание по чл.32, ал. 5 от ЗРТ, и по-конкретно точка 37: *„При отразяването на събития, свързани със злоупотреби с деца, малтретиране на деца или семейни проблеми, доставчиците на*

медийни услуги трябва да зачитат неприкосновеността на личния живот на децата, които са жертви на насилие или на семейни проблеми.”

В Критериите за оценка на съдържание също е предвидена специално такава клауза, която да гарантира анонимността и по този начин да опазва децата, които са обвиняеми за престъпления или вече са с осъдителни присъди – т. 36. *„Упражняването на правото на аудиторията да бъде информирана за деца, които са заподозрени или обвиняеми в наказателни производства, както и спрямо осъдени деца, трябва да е съобразено с вредния ефект, който разкриването на информацията би имал за тях.”*

При отразяването на казуса в гр. Ловеч има проблем при разгласяването на подробности, заради евентуални нарушения на клаузите за защита на личния живот и личната неприкосновеност и психологическите и емоционални щети, които могат да понесат децата - участници в побоя.

• *Отразяване на катастрофа в София с пострадали четири деца в телевизионните програми БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА, КАНАЛ 3 и BULGARIA ON AIR.*

Наблюдението обхваща централните новинарски емисии в телевизионните програми БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА, КАНАЛ 3 и BULGARIA ON AIR. Инцидентът е станал на 07.05.2019 г., около 14 ч., на кръстовище на бул. „Вл. Вазов”, в София.

Във всички наблюдавани програми тежкия инцидент е най-важната първа новина за деня. Всички телевизии са изпратили репортерски екипи на мястото на инцидента, излъчените материали са в информационен аспект, няма излишна сензационност. При всички наблюдавани телевизионни програми не са показани травмиращи кадри с пострадали хора/деца, има само кадри от колата в река Перловска и нейното изваждане с кран. Не са съобщени имената на децата или на техни родители, или други данни. Посочена е само възрастта им. Съобщават се данни за здравословното им състояние, което е оправдано в информационен аспект, за да може на аудиторията да бъде съобщено най-важното – състоянието на пострадалите деца при тежкия инцидент. Преценено е, че е не е редно да се представя прекалено детайлно и точно всяка травма, за всяко едно от децата, въпреки че това е посочено от официален медицински източник – директора на болница „Пирогов”. Във всички новинарски емисии е представена институционална гледна точка – тази на Дирекция „Аварийна помощ и превенция” към Столичната община. В репортажите на БТВ и на BULGARIA ON AIR е включено и интервю със свидетел на катастрофата за помощта му към децата преди идването на лекарските екипи.

При отразяването на новината за тежката катастрофа с четири деца в София няма нарушения на Закона за радиото и телевизията.

• *Фокусирано наблюдение на централни емисии новини в шест телевизионни и три радиопрограми за убийството на 7-годишно момиче в с. Сотиря*

Фокусираното наблюдение на централните емисии новини по повод на убийството на малолетно момиче от с. Сотиря е за периода от 15 до 19 август 2019 г. и обхваща следните радио- и телевизионни програми: БНТ1, ХОРИЗОНТ, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ,

ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА, КАНАЛ 3, BULGARIA ON AIR, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, РАДИО ФОКУС.

Престъплението е извършено на 15 август 2019 г. и медиите го отразяват на следващия ден – 16 август. Първите съобщения са свързани с издирването на предполагаемия убиец М. Т. , като информацията за престъплението и преследването на извършителя е от официални източници и свидетели. В преки включвания от село Сотиря и от Сливен репортерите посочват името на непълнолетната жертва, нейните години, както и имената на предполагаемия убиец, който е издирван, показват се и две негови снимки. След залавянето на М. Т. съобщенията са свързани с неговото здравословно състояние, с повдигнатите три обвинения от прокуратурата, с информация за изнесено съдебно заседание в болницата в Сливен, с готвено бдение и протест на близките на жертвата, както и с пълните самопризнания на задържания пред неговия служебен защитник. Понеделник, 19 август, е обявен за ден на траур в общината и медиите показват гражданската реакция на престъплението. Излъчени са и интервюта с майката на обвиняемия, с бабата и майката на жертвата. Става известно, че бабата на убитото момиченце ще търси отговорност за действията на лекаря от Спешна помощ. Потърсени са позиции на лекари, адвокати, психолози по повод на случая.

Наблюдението констатира, че медиите представят информация за личния живот на жертвата - посочват името на детето, неговата възраст, местожителство, показват снимката му, името на посещаваната от него детска градина в селото, изнасят подробности от семейните отношения, че момичето се отглежда от баба и дядо.

Предвид леталния изход на жертвата и предвид големия обществен интерес към фактите от престъплението, фокусираният мониторинг констатира, че водещият принцип в преценката на редакционните екипи при отразяването на конкретното криминално деяние е гарантиране на правото на информация на гражданите по случая, докато принципът на защита на личната неприкосновеност отстъпва на второ място. В публичното пространство се поставиха отново на дневен ред редица въпроси от правораздавателно естество предвид, че жертвата е малолетно лице от женски пол, че обвиняемият е с криминално досие и неговите самопризнания ще облекчат присъдата му.

В съдържанието на наблюдаваните програми липсват шокиращи кадри. В някои програми на търговски доставчици на медийни услуги се констатира тенденция към сензационност на фактите чрез изнасянето на прекалено много детайли от престъплението и чрез виктимизация на близките на убитото дете при подробното им интервюиране. Използването на емоционално оцветени думи при описанието на престъплението също е констатирано в част от наблюдаваното новинарско съдържание. Спазването на саморегулационната норма да не се придава излишна сензационност при отразяването на престъпление, насилие и жестокост (т. 2.6.4. от Етичния кодекс на българските медии) е разколебано на моменти в процеса на медийното отразяване на престъплението, но липсват категорични данни за нарушение на ЗРТ.

• Фокусиран мониторинг за отразяване на случай с домашно насилие от баща над дъщеря на 14 години в телевизионните програми БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, BULGARIA ON AIR, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА и КАНАЛ 3 за периода 2-6 март 2019 г.

Наблюдението върху шест телевизионни програми по повод конкретния случай на домашно насилие на баща над 14-годишната му дъщеря във Варна има за цел да отчете

най-вече дали е спазена т. 37 от Критериите за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравствено и/или социално развитие на децата: *„При отразяването на събития, свързани със злоупотреби с деца, малтретиране на деца или семейни проблеми, доставчиците на медийни услуги трябва да зачитат неприкосновеността на личния живот на децата, които са жертви на насилие или на семейни проблеми.“*

При оповестяването от медии на прояви, в които са въввлечени деца, не следва да се посочват лични данни за тях, включително техните образи, за да не бъдат идентифицирани (особено когато се отнася за случаи на насилие върху деца или конфликтни семейни отношения) поради риска от повторна виктимизация, стигматизация, трудно предвидими негативни последици в дългосрочен ефект върху развитието на детето и създаване на негативни нагласи по отношение на него, включително при неизяснени обстоятелства, предмет на съдебно разследване.

Случаят е отразен изцяло информационно в два дни – 2 и 5 март. Източниците на информацията за пребитото 14-годишно дете са официални – МВР, прокуратура, болница „Света Анна“ Варна, социални служби. Майката на пострадалото дете също свидетелства. На 5 март телевизиите отразяват съдебното заседание по случая. Единствено НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на 5 март съобщава малкото име на момичето – Дебора. Името на бащата също е известно и лесно може да бъде узнато, че става дума за Дебора Христова на 14 г. от Сливен. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ цитира и думи на по-голямата сестра на пострадалото дете, че била „проблемно дете“. БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ не показват снимки на детето – БТВ излъчи еднократно само снимка на майката след подобен побой. БТВ излъчи също така информация, че детето е настанено в кризисен център заради преживяната психологическа травма.

Създават се предпоставки момичето да преживее допълнително страдание предвид описаните семейни проблеми и подробности, свързани с отношенията майка-баща, майка-дете, баща-дете, както и предвид, че случаят става факт в период след приемането на законовите поправки по криминализирането на домашното насилие и заради изнесените подробности от самото престъпление.

• Фокусирано наблюдение на риалити формати по програми БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ за периода 06-29 септември 2019 г.

Инспектори от Специализирана администрация осъществиха наблюдение на риалити форматите от новия телевизионен сезон в основните политематични програми на двата търговски доставчици на медийни услуги БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД И НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД. Фокусираният мониторинг обхваща четири формата, като предмет на наблюдението е спазването на нормите на ЗРТ. От 06 до 29 септември 2019 г. програма БТВ излъчва предаванията „Фермата“ и „България търси талант“, а програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ излъчва новите предавания „Игри на волята: България“ и „Маскираният певец“.

Наблюдавани са 19 издания на предаването „Фермата“ в програма БТВ. Темата на сезона е бедни и богати (наричани в предаването сиромаси и чорбаджии), като чрез практически задачи от ежедневието се търсят обединение или противопоставяне на двете групи. В предаването има продуктово позициониране, като доставчикът е спасил всички

изисквания на ЗРТ относно тази форма на търговско съобщение. Обемът на реклама не надхвърля законово регламентиранияте 12 минути на час (чл. 89, ал. 1 от ЗРТ).

Наблюдавани са 3 броя на предаването „България търси талант“ в БТВ, което се излъчва за пореден сезон. Не е констатирано нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ относно обема реклама.

Осъществен е мониторинг на 16 епизода от риалити формата „Игри на волята: България“ в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ - приключенско състезание с участие на 24 мъже и жени.

Няма констатирани нарушения на ЗРТ.

Наблюдението обхваща 3 епизода от музикалното шоу “Маскираният певец” в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ. В предаването известни българи се извяват като певци, скривайки самоличността си зад маска. Четирима „детективи“ правят опити да разпознаят изпълнителя и правят предположения за дегизираната личност.

Не са констатирани нарушения на ЗРТ.

• **Фокусирано наблюдение на празничната програма на БНТ1 в чест на Деня на храбростта и българската армия 6 май**

В Съвета за електронни медии постъпиха три протестни декларации на Българския антифашистки съюз – Градски съвет София, на Движение „Че Гевара“ и на Фондация „Безсмъртният полк“, по повод на излъчен репортаж по програма БНТ1 в сутрешните часове на 6 май 2019 година. Декларациите са провокирани от медийно съдържание, посветено на стара военна техника от времето на Втората световна война, която е била на въоръжение в Българската армия. В тях се посочва, че *„БНТ и нейните журналисти се проявиха като пропагандатори на фашизма и националсоциализма и грубо погазиха Конституцията, международното и българско законодателство“*. В протестните писма, адресирани не само до СЕМ, но и до президента, министър-председателя, главния прокурор, ЕК, ЕП, националния координатор за борба с антисемитизма и СМИ, се искат строги санкции, в контекста на зачестяващите прояви на неофашизъм в Европа и у нас.

Прегледът на репортажа установява, че в него са включени откъси от архивни кадри от военни кинохроники, съвременна възстановка на бойни действия с използването на стара бойна техника, хитлеристки униформи с нацистки символи, включително фашистка свастика, интервюта с ветеран от войната, с колекционер на стара техника и с участници във възстановката. Репортажът е излъчен по време на директното предаване на тържествения парад в центъра на столицата по повод на Деня на храбростта и Българската армия.

СЕМ изпрати писмо до БНТ с искане за становище по повод на излъченото съдържание по БНТ1 във времето от 9.30 до 9.36 часа на 6 май 2019 г., както и по повод на протестните писма от неправителствените организации. В отговор, БНТ обяснява, че *„идеята за реализацията на репортажа, посветен на военните ретромашини, възникна по повод на решение на МО да включи подобна техника в парада за Деня на храбростта и българската армия“*. От обществената медия изтъкват, че *„реализаторският екип на БНТ се е ръководил единствено и само от убеждението си, че подобни възстановки са напълно легални, както и че такива често се провеждат и заснемат в страните от ЕС, Русия, и САЩ.“* Подчертава се, че екипът не е изкривявал или подменял историческите факти.

Във връзка със становището на БНТ и протестните писма на трите неправителствени организации, инспекторите в СА на СЕМ прегледаха подробно не само проблемния

репортаж, но и цялото директно предаване на парада, в рамките на което беше излъчен той. Предприети са съответни административнонаказателни действия.

• **Фокусирано наблюдение на отразяването на случая с намерените човешки останки край Негован - 15-20.08.2019 г.**

Във връзка с все по-засилената тенденция да се позиционират тежки криминални случаи сред водещите новини в информационните емисии на най-гледаните национални медии, е извършен фокусиран мониторинг за отразяването на случая с намерените човешки останки край Негован, с цел да се установи дали новината не е преекспонирана и дали при отразяването ѝ са спазени изискванията на ЗРТ и Етичния кодекс на българските медии.

Наблюдението е реализирано за периода от 15 до 20.08.2019 година. Наблюдавани са следните програми: ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, БТВ, БНТ1, BULGARIA ON AIR, КАНАЛ 3, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, РАДИО ФОКУС, ХОРИЗОНТ.

При отразяването на двойното убийство в Негован се използват официални източници на информация. Липсват шокиращи кадри с намерените човешки останки, но престъплението е словесно описано с подробности, като самите факти са потресаващи – мъж и жена са простреляни, после разчленени, останките им са сложени във варели. Съобщава се за вероятността двойното убийство да е станало преди месец-два, като полицията апелира гражданите за съдействие за разкриване на самоличността на жертвите. Стават ясни и намерени доказателства – част от мокет, гилза, монети, ключ.

Говорителят на главния прокурор Румяна Арнаудова обяснява в кадър престъплението. Определена е възрастта на жертвите – жена на възраст 45-55 години и мъж на 65-75 години. Картината показва езерото до Негован и претърсването на водолази, следствените действия на органите на реда. По случая Негован не се съобщават никакви лични данни. МВР се обръща към гражданите с призив за съдействие.

Няма констатирани нарушения на ЗРТ.

През 2019 г., освен фокусирани наблюдения, СЕМ регулярно осъществява мониторинг за съответствие с разпоредбите на ЗРТ при разпространение на риалити формати, телевизионни сериали и кинематографични произведения, търговски съобщения, нови медийни услуги.

2.6. ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА НАБЛЮДЕНИЕТО НА ТЕЛЕВИЗИОННИ И РАДИОПРОГРАМИ ПРЕЗ 2019 Г.

2.6.1. ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОГРАМИ

МОНИТОРИНГ НА ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОГРАМИ							
№	Наименование	Обем часове	В	№	Наименование	Обем часове	В
1	БНТ1	2628		35	RM CHANNEL	25	
2	БНТ2	1191		36	SPORTAL.BG	6	
3	БНТ4	63		37	T.TV.I HD (This is Bulgaria)	15	
4	Б ТВ	2083		38	THE VOICE TV	76	
5	бTV ACTION	206		39	THE WORLD	14	
6	бTV CINEMA	195		40	TIANKOV FOLK	6	

ОТЧЕТ НА СЕМ 2019 г.

7	бTV COMEDY	4	41	ТИАНКОВ ORIENT FOLK	12
8	RING	30	42	TV1	16
9	НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	2446	43	TVN	30
10	KINONOVA	100	44	WNESS TV	22
11	Диема	158	45	БЪЛГАРЕ	78
12	ДИЕМА СПОРТ	34	46	Българска национално-патриотична телевизия (БНПТВ)	12
13	НОВА СПОРТ	6	47	БЪЛГАРСКА ХРИСТИЯНСКА ТЕЛЕВИЗИЯ (БХТВ)	52
14	АЛФА ТВ/ ALFA TV	1015	48	ВЕСТ ТВ (VTV)	6
15	БЪЛГАРИЯ 24	640	49	ВИВАКОМ АРЕНА (VIVACOM ARENA)	32
16	ЕВРОКОМ	697	50	ВИДЕОСАТ	16
17	ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА	634	51	ДАРТС	292
18	BULGARIA ON AIR	935	52	ДЕСТИНАЦИЯ БГ	14
19	СКАТ	935	53	ЕВРОКОМ ЦАРЕВЕЦ	106
20	СКАТ +	129	54	ЕКИДС	73
21	Българска свободна телевизия - БСТВ	1746	55	КАНАЛ 0	10
22	КАНАЛ 3	1067	56	КИС 13	81
23	Bloomberg TV Bulgaria (Блумбърг ТВ България)	10	57	МЕДЖИК ТВ	25
24	ТВ+	84	58	ПЛАНЕТА HD (ПЛАНЕТА HD)	15
25	ЕФ +	20	59	Пловдивска телевизия Тракия	572
26	ЧЕРНО МОРЕ	44	60	СИТИ ТВ	199
27	ВОЕНЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН КАНАЛ (ВТК)	50	61	ТВ ПЛАНЕТА	46
28	7/8 TV	67	62	ТВВ	204
29	AGRO TV	40	63	ТЕЛЕВИЗИЯ РОДИНА	46
30	BG MUSIC CHANEL	30	64	ТЕЛЕВИЗИЯ ТУРИЗЪМ	17
31	ВОХ	34	65	ТЕЛЕМЕДИА	2
32	CODE FASHION	3	66	ФЕН ТВ	65
33	In LIFE TV	20	67	ФОЛКЛОР ТВ	40
34	MOVIESTAR	13	68	ФОКСЛАЙФ (FOXLIFE)	6

Общо часа – 19 588

2.6.1. РАДИОПРОГРАМИ

МОНИТОРИНГ НА РАДИОПРОГРАМИ							
№	Наименование	Обем часове	В	№	Наименование	Обем часове	В
1	ХОРИЗОНТ	1787		30	АВТОРАДИО	80	
2	ХРИСТО БОТЕВ	511		31	ГЛАСЪТ НА БУРГАС	170	
3	РАДИО БЛАГОЕВГРАД	262		32	ДАРИК НОСТАЛДЖИ	8	
4	РАДИО БУРГАС	300		33	ЗИ-РОК/ Z-ROCK	19	
5	РАДИО ВАРНА	579		34	МЕЛОДИ/ MELODY	4	
6	РАДИО ВИДИН	310		35	ОБЩИНСКО РАДИО ВЕЛИКО ТЪРНОВО	157	
7	БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ	537		36	ПАУЪР ФМ/ POWER FM	185	
8	РАДИО ПЛОВДИВ	304		37	РАДИО 1	20	
9	РАДИО СОФИЯ	268		38	РАДИО 1 РОК	17	
10	РАДИО СТАРА ЗАГОРА	318		39	РАДИО MIXX	34	
11	РАДИО ШУМЕН	255		40	РАДИО THE VOICE	66	
12	ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ	3042		41	РАДИО В 99	168	
13	ДАРИК РАДИО ПЛОВДИВ	167		42	РАДИО ВЕРОНИКА	6	
14	ДАРИК РАДИО БЛАГОЕВГРАД	175		43	РАДИО ВЕСЕЛИНА	346	
15	РАДИО ФОКУС	1089		44	РАДИО ВИТОША	258	
16	РАДИО ФОКУС ПЛОВДИВ	79		45	РАДИО ГАМА	156	
17	РАДИО ФОКУС ПАЗАРДЖИК	19		46	РАДИО ГЕЯ	6	
18	РАДИО ФОКУС БЛАГОЕВГРАД	146		47	РАДИО ЕНЕРДЖИ	134	
19	бТВ РАДИО/ бTV RADIO	633		48	РАДИО ЗОРАНА	30	
20	NOVA NEWS	120		49	РАДИО МАЯ	37	
21	РАДИО БЪЛГАРИЯ ОН ЕР/ BULGARIA ON AIR	280		50	РАДИО МЕДЖИК ФМ	57	
22	РАДИО ЕВРОПА - НОВИНИТЕ СЕГА	397		51	РАДИО МЕТРОНОМ	168	
23	РАДИО К 2	266		52	РАДИО РЕЗОНАНС	36	
24	БГ РАДИО	250		53	РАДИО СИТИ	143	
25	РАДИО ФМ + / RADIO FM +	52		54	РАДИО УЛТРА	36	

26	ЕНДЖОЙ/ N-JOY	128	55	РАДИО ФРЕШ / RADIO FRESH	142
27	КАТРА FM/ КАТРА ФМ	68	56	ФОЛК РАДИО	12
28	РАДИО 999	168	57	СТАРТ ЕФ ЕМ / START FM	336
29	РАДИО РИТЪМ +	159			
Общо часа – 15 500					

ОБЩО: 68 броя телевизионни програми – 19 588 часа, 57 броя радио програми – 15 500 часа.

Програми на Българската национална телевизия – 3 882 часа.

Програми на Българското национално радио – 5 431 часа.

Кабел и сателит чуждестранни програми:

Cartoon Network – 8 часа; Disney Channel – 6 часа.

НЕЛИНЕЙНИ Услуги по заявка:

Българска Телекомуникационна Компания ЕАД, Vivacom TV (записи от ДМУ) – 9 часа.

2.7. ОТЧЕТ НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО ЧЛ. 125В ОТ ЗАКОНА ЗА РАДИОТО И ТЕЛЕВИЗИЯТА

В изпълнение на разпоредбите на чл. 125в от Закона за радиото и телевизията след изтичане на двата шестмесечни периода на 24.02.2019 г. и на 24.08.2019 г. са извършени дейностите, съпътстващи всяка кампания:

- проверка на информацията, предоставена от предприятията;
- вписване на данни от договорите, предоставени от предприятията, в Пети раздел на Публичния регистър на СЕМ;
- актуализиране на данните за предприятията в Публичния регистър на СЕМ;
- вписване на нови предприятия в Пети раздел от Публичния регистър на СЕМ;
- вписване на нови програми в Публичния регистър;
- отписване от Пети раздел на регистъра на предприятията, уведомили, че прекратяват дейността си;
- проверка за съответствие на предприятията, вписани в Пети раздел на Публичния регистър на СЕМ, с тези от регистъра на КРС;
- отговори на сигнали от граждани, свързани с дейността на предприятия;
- изпращане на писма до предприятия, непредоставили документи в СЕМ, с искане за информация дали ефективно са осъществявали дейност, като са предоставяли услугата „разпространение на радио- и телевизионни програми” (вписана в точка 4 от Публичния регистър на КРС).

2.7.1. Резултати от проверката на предоставената информация за периода от 25.08.2018 г. до 24.02.2019 г. относно задължението на предприятията по чл. 125в, т. 1 от ЗРТ („придобиване на правата за разпространение на програмите”)

В Публичния регистър на КРС фигурират 425 предприятия, които са заявили предоставяне на услугата „разпространение на радио - и телевизионни програми”. За отчетния период е предоставена информация от 280 предприятия, като 27 от тях декларират, че не извършват дейност, а 3 предприятия информират за предстояща дейност. За периода 145 предприятия, задължени да предоставят документи по чл. 125в от ЗРТ, не са предоставили такава в СЕМ.

2.7.2. Резултати от проверката на предоставената информация относно задължението на предприятията по чл. 125в, т. 2 от ЗРТ за периода от 25.08.2018 г. до 24.02.2019 г. („придобиване на правата за разпространение на произведенията, звукозаписите и записите на аудиовизуални произведения, включени в разпространяваните програми”)

От общия брой 250 предприятия, предоставили информация в СЕМ, осъществяващи дейност по разпространение на радио- и телевизионни програми, договори с организациите за колективно управление на права – с МУЗИКАУТОР имат 234 предприятия, с ПРОФОН - 233 предприятия, с ФИЛМАУТОР - 17 предприятия.

Графично представяне на резултатите от проверката на предоставените документи от предприятията в изпълнение на разпоредбите на чл. 125в от ЗРТ:

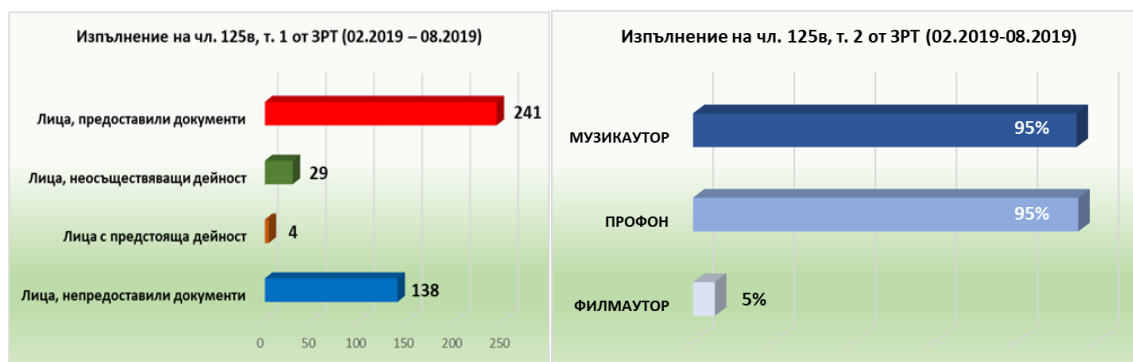


2.7.3. Резултати от проверката на предоставената информация за периода от 25.02.2019 г. до 24.08.2019 г. относно задължението на предприятията по чл. 125в, т. 1 от ЗРТ („придобиване на правата за разпространение на програмите”)

В Публичния регистър на КРС фигурират 412 предприятия, които са заявили предоставяне на услугата „разпространение на радио- и телевизионни програми”. За периода 25.02.2019 г. - 24.08.2019 г. в СЕМ е предоставена информация от 274 предприятия, като от тях 29 декларират, че не извършват дейност. Предприятия, информирали за предстояща дейност – 4 броя. За периода 138 предприятия, задължени по чл. 125в от ЗРТ, не са предоставили информация в СЕМ.

2.7.4. Резултати от проверката на предоставената информация за периода от 25.02.2019 г. до 24.08.2019 г. относно задължението на предприятията по чл. 125в, т. 2 от ЗРТ („придобиване на правата за разпространение на произведенията, звукозаписите и записите на аудиовизуални произведения, включени в разпространяваните програми”)

От общия брой 241 предприятия, които осъществяват дейност по разпространение на програми и които са предоставили документация в СЕМ, договори с МУЗИКАУТОР имат 228 предприятия, с ПРОФОН - 229 предприятия; с ФИЛМАУТОР - 13 предприятия.



2.8. ЕВРОПЕЙСКИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Във връзка с приложението на член 13, 16 и 17 от Директивата за аудиовизуални медийни услуги и чл. 19, ал. 2-4 и чл. 19а, ал. 2-6 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии изготвя ежегодни справки за дела на европейските произведения в линейните и нелинейните медийни доставчици с национален обхват. СЕМ изпрати писма, изискващи информация до всички доставчици на линейни медийни услуги с национален обхват и до предоставящите нелинейни услуги, които отговарят на изискванията, съгласно ЗРТ и ДАВМУ.

Линейни медийни услуги:

Предоставилите информация за 2019 г. са общо 39 доставчика за 69 телевизионни програми с национален обхват, като за 2018 г. са били 43 доставчика за 72 програми, а за 2017 г. – 40 доставчика за 70 телевизионни програми с национален обхват. Непредоставилите данни доставчици на линейни медийни услуги са 27 за 2019 г., 17 за 2018 г. и 15 за 2017 г.

Според данните на доставчиците на линейни медийни услуги, квотата от 50% за дела на европейските произведения в годишното програмно време в програмите се изпълнява – тя е средно 62% за 2019 г., при средно 62% за 2018 г., 61.71% за 2017 г., 61.72% за 2016 г., 57.89% за 2015 г. и 57% за 2014 г. Квотата за независимите продуценти (фиксирана в ЗРТ на минимум 12%) също е изпълнена, със средно аритметичен процент от 28% за 2019 г. при 28% за 2018 г., 26.77% за 2017 г., 28.48% през 2016 г., 22.01% за 2015 г., 17.74% за 2014 г. и 14.72% през 2013 г.

Нелинейни медийни услуги:

Предоставилите информация за 2019 г. са 8 доставчика на нелинейни медийни услуги с национален обхват, като за 2018 г. са били 10, за 2017 г. и 2016 г. са били 11 доставчика. Непредоставилите данни доставчици на нелинейни медийни услуги са 15 за 2019 г., 14 за 2018 г., 12 за 2017 г. и 2016 г.

От информацията, предоставена от доставчиците на нелинейни медийни услуги за 2018 г., също се отчита сравнително висок процент на европейска продукция в съдържанието на каталога. Средният процент на европейската продукция за 2019 г. е 66%, при 65% за 2018 г., 62.76% за 2017 г. и 60.11% за 2016 г. Потреблението на европейски произведения е средно 53% за 2019 г., при 57% за 2018 г., 52.73% за 2017 г. и 49.56% за 2016 г.

Обобщени данни:

Дял на европейските произведения в националните линейни медийни доставчици:

- 2019 г.: 62%
- 2018 г.: 62%
- 2017 г.: 61.71%
- 2016 г.: 61.72%
- 2015 г.: 57.89%
- 2014 г.: 57%

Дял на независимите продуценти в линейните медийни доставчици:

- 2019 г.: 28%
- 2018 г.: 28%
- 2017 г.: 26.77%
- 2016 г.: 28.48 %
- 2015 г.: 22.01%
- 2014 г.: 17.74%

Дял на европейските произведения в нелинейните медийни доставчици:

- 2019 г.: 63%
- 2018 г.: 65%,
- 2017 г.: 62.76%
- 2016 г.: 60.11%

Дял на потребление на европейските произведения в нелинейните медийни услуги:

- 2019 г.: 66%
- 2018 г.: 57%
- 2017 г.: 52.73%
- 2016 г.: 49.56%

2.9. ПРОВЕРКИ, ОТГОВОРИ ПО СИГНАЛИ НА ГРАЖДАНИ И ИНСТИТУЦИИ

2.9.1. СИГНАЛИ НА ГРАЖДАНИ

Проверки по жалби/сигнали/писма относно програмната и редакционната политика на доставчици на медийни услуги.

ДМУ	Общ брой
Нова Броудкастинг Груп ЕООД	60
БТВ Медиа Груп ЕАД	54
Българска национална телевизия	27
Българско национално радио	13
Вижън Лаб ЕООД	3
Кю Мюзик Медия Груп ООД	2
Телевизия Европа АД	2
Евроком - Национална Кабелна Телевизия ООД (Телевизия Евроком) ООД	2
ПП Атака	1
Диян Бояджиев ЕООД	1
Телемедиа ЕООД	1
Метрорадио ЕООД	1
А1 България ЕАД	1
Инвестор.бг АД	1
Българска Телекомуникационна Компания ЕАД	1
Фокус-Нунти ООД	1
Не е посочен ДМУ	1
Елит Медиа България ЕООД	1
УКВ Практика ЕООД	1
Радио-В-99 ООД	1
Общ брой	175

Проверки по жалби/ сигнали/ писма относно търговски съобщения (реклама, спонсорство, позициониране на продукти) в програми на ДМУ.

ДМУ	Общ брой
Нова Броудкастинг Груп ЕООД	14
БТВ Медиа Груп ЕАД	10
Оберон Радио Макс ЕООД	4
Фокс Нетуъркс Груп България ЕООД	2
Радио 1 ЕООД	1
Радио Експрес АД	1
БНТ	1
Не е посочен ДМУ	11
Общ брой	44

Проверки по жалби/сигнали/писма относно предоставяне право на отговор и/или на копие от записи на засегнати лица в предавания на ДМУ.

ДМУ	Общ брой
БТВ Медиа Груп ЕАД	6
Нова Броудкастинг Груп ЕООД	5
Статис АД	3
БНТ	2
Телевизия Европа АД	2
ПП Атака	2
Общ брой	20

Жалби/сигнали/писма, извън предмета на надзора на СЕМ:
Общ брой: 30

Проверки по жалби/сигнали/писма относно предавания в ДМУ със съдържание, неблагоприятно за деца (Критерии за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата).

ДМУ	Общ брой
БТВ Медиа Груп ЕАД	23
Нова Броудкастинг Груп ЕООД	11
Viacom International Hungary Kft.	3
Не е посочен ДМУ	3
БНТ	2
Радио и Телевизия Сити ЕООД	2
Радио 1 ЕООД	1
Общ брой	45

Проверки по жалби/сигнали/писма относно неуредени авторски и сродни права в програмите на ДМУ (МУЗИКАУТОР, ПРОФОН, ФИЛМАУТОР, АРТИСТАУТОР, ТЕРАПРО и БАККО).

ДМУ	Общ брой
ПРОФОН	12
МУЗИКАУТОР	7
Информационен център на Министерство на отбраната	2
ФИЛМАУТОР	1
БТВ	1
АРТИСТАУТОР	1
Общ брой	24

Проверки по жалби/сигнали/писма във връзка с правомощията на СЕМ по чл. 125в от ЗРТ.

Предприятие	Общ брой
А1 България ЕАД	3
Българска Телекомуникационна Компания ЕАД	2
Булсатком ЕАД	1
НЕТ 1 ЕООД	1
СКАТ ТВ ООД	1
Общ брой	8

2.9.2. ПРЕПИСКИ С ИНСТИТУЦИИ

Писма по преписки с институции и организации – Министерство на културата, Министерство на труда и социалната политика, Комисия за регулиране на съобщенията, Държавна агенция за закрила на детето, Комисия за защита на потребителите, Национален съвет за саморегулация, НСЖЕ, АБРО, БАККО, ЦИК, Национална мрежа за децата, Държавна комисия по хазарта, общински администрации и други – общо 171 бр.

Писма до ДМУ: 109 бр. и до предприятия по чл. 125в: 300 бр.

Общо 314 отговори на писма по сигнали на граждани.

Общо 24 проверки по жалби/сигнали/писма относно неуредени авторски и сродни права в програмите на ДМУ (МУЗИКАУТОР, ПРОФОН, ФИЛМАУТОР, АРТИСТАУТОР, ТЕРАПРО и БАККО).

Общо 8 проверки по жалби/сигнали/писма във връзка с правомощията на СЕМ по чл. 125в от ЗРТ.

Общ брой изготвени писма: 926 бр.

3. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

През 2019 г. фокус в международната дейност на европейските медийни регулатори отново е ревизираната Директива за аудиовизуално медийно съдържание (ДАВМУ) и транспонирането ѝ в националното законодателство. Като член на Групата на европейските регулатори на аудиовизуални медийни услуги (ЕРГА) и на Европейската платформа на регулаторните власти (ЕПРА), българският медиен регулатор СЕМ се включи активно в дискусиата по тази тема.

3.1. ГРУПА НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ РЕГУЛАТОРИ ЗА АУДИОВИЗУАЛНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ (ЕРГА)

Изминалата година представлява за ЕРГА важна крачка напред поради формализираната ѝ роля в ДАВМУ като съветник на Европейската комисия (ЕК) по въпросите, свързани с аудиовизуалните медийни услуги и най-вече по последователното прилагане на директивата. Съгласно приетата директива, ЕРГА трябва да улеснява сътрудничеството между националните регулаторни органи или служби, а държавите-членки трябва да гарантират, че последните разполагат с подходящи финансови и човешки ресурси и изпълнителни правомощия с цел ефективно изпълнение на техните функции в дейността на ЕРГА.

Традиционно Групата се среща за две пленарни заседания и две срещи на Контактния комитет. Работната програма на ЕРГА е разделена на четири подгрупи: Подгрупа 1 „Плурализъм на медиите“, Подгрупа 2 „Бъдещето на ЕРГА“, Подгрупа 3 „Прилагане на ревизираната ДАВМУ“ и Подгрупа 4 „Разнообразие между половете“. Освен тези четири работни потока, са организирани и други работни срещи и инициативи. СЕМ участва в работата и срещите на Подгрупа 3, която се занимава с практичното приложение на ревизираната директива.

На 10 декември 2019 г., Бетина Жотева, съветникът, който ръководи международната дейност на СЕМ и официално представлява българския медиен регулатор в ЕРГА, взема участие в 12-тото пленарно заседание на Групата. По време на заседанието са представени финалните документи за работата на четирите подгрупи през 2019-та година, работната програма за 2020 г., а също така е избран нов председател и управителен съвет на ЕРГА. Тобиас Шмид от немския регулатор е избран за председател, а бордът ще се състои от представителите на регулаторите на Белгия, Швеция, Испания и Словакия. Единодушно са избрани и председателите на трите подгрупи за 2020 г.: Франция и Ирландия, Словакия, а старши експерт Мария Белчева от СЕМ е избрана за председател на Подгрупа 3 през 2020 г.: „Осигуряване на видимост и недискриминационен достъп на аудиовизуално медийно съдържание до всички платформи“. От създаването на ЕРГА през 2014 г., България за първи път участва в ръководните ѝ структури.

От Европейската комисия присъства генералният директор на “Съобщителни мрежи, съдържание и технологии” Роберто Виола, който изрази благодарност и оцени много високо работата на ЕРГА. Обясни, че именно професионализмът на експертите и националните регулатори са допринесли за създаването на ревизираната директива, която на практика покрива 80% от интернет съдържанието, което представлява аудио-визуална информация. Подчерта, че ЕК ще продължи да разчита на националните регулаторни органи (НРО-тата) за транспонирането и прилагането на директивата, като в същото време се прилагат и принципите за ко-регулация и саморегулация. Той смята, че

формализирането на ЕРГА като консултативен орган е важно за Комисията и заяви, че при най-малките съмнения за риск за независимостта на НРО-тата – политическа или финансова, ЕК трябва да бъде сезирана незабавно. Относно Практичното ръководство за прилагането на ДАВМУ г-н Виола каза, че Комисията е готова и сега, но предпочита да даде още време на новите еврокомисари, както и да проведе допълнителни разговори с фактори на общественото мнение и медиите.

Подгрупа 1 за вътрешен и външен плурализъм, чиято основна тема е дезинформацията и фалшивите новини, отчете че в повечето държави-членки, платформите са провели кампании за медийна грамотност, но те са ограничени до много малък кръг от хора. Опитите за изследване на интернет платформите са също много лимитирани, заради достъпа до данни, което твърде много е затруднило мониторинга на ЕРГА във връзка с „Кодекса за поведение във връзка с дезинформацията”, подписан от Фейсбук, Гугъл, Майкрософт, Мозила, Туитър и седем европейски търговски асоциации. Според документа, подписалите Кодекса за поведение показват повишаване на прозрачността в сравнение с 2018 г., тъй като държавите-членки водят по-близък диалог с платформите по отношение на политиката им за борба с дезинформацията, но осигуряването на данни и инструменти за търсене все още е епизодично и произволно, и не отговаря на потребностите на изследователите за независим контрол. Обхватът на действията, предприети от отделните платформи за изпълнение на ангажиментите им, се различава значително. Пет от тринадесет наблюдавани страни-членки не са имали договори с Фейсбук за т.нар. „факт-чекъри”, а договорите на тези, които са имали са непрозрачни. Макар изборите за Европейски парламент през 2019 г. очевидно да са съпътствани от дезинформация, действията и ежемесечните доклади в навечерието им са допринесли за ограничаване на обхвата на намесата и подобряване на неприкосновеността на услугите, също и за възпрепятстване на икономическото стимулиране на дезинформацията, както и за осигуряване на повече прозрачност при политическата и тематично ориентираната реклама, се посочва в доклада. Отчетено е също слабото участие на националните регулатори в работата на тази подгрупа.

В *Подгрупа 2* за устройството, дейността и бъдещето на ЕРГА са отчетени постиженията на консултативния орган през изтеклата година. Направени са предложения за ново устройство, нова процедура за избори на ръководния орган, както и допълнението, че ЕРГА вече има правото на публични изявления.

Подгрупа 4 за джандър разнообразието препоръчва ЕРГА да организира годишен форум с широк спектър от участници за обмен на най-добри практики, разработване на партньорства и очертаване на перспективи за заинтересованите страни. Препоръчва също засилването на медийната грамотност относно равенството между половете като цяло и по-специално по отношение на заплащането, участието в търговските реклами и спорта, както и третирането на насилието между половете.

Подгрупа 3, в която България взе официално участие, е съсредоточена върху прилагането на ревизираната директива. Подгрупата е председателствана от проф. Тобиас Шмид от немската група на медийните регулатори DLM и е разделена на още три работни групи: Работна група 1: „Промени на материалните правила за аудиовизуалните медийни услуги”; Работна група 2: „Промени на материалния обхват” и Работна група 3: „Конкретни механизми на регулация”.

На 26 септември в Брюксел се проведе последната работна среща на Работна група 2 (РГ 2) на Подгрупа 3, чийто фокус на работа са разпоредбите, посочени в член 28б от

ревизираната ДАВМУ за платформите за видеосподеляне. Работната група изготвя проектодокумент, който от една страна, да гарантира, че членовете на ЕРГА напълно разбират какво директивата може да поиска от тях да направят в случай, че една или повече платформа се окаже под тях териториална юрисдикция и, от друга страна, документът обсъжда практическите последици от тези формални задачи, по-специално по отношение на международното сътрудничество между НРО-тата. На 27 септември в Брюксел е организиран специален симпозиум на тема „Бъдещето на медийната регулация в ЕС: какви отговорности за платформите за видеосподеляне?“. На работната среща са поканени представители от академичната общност, платформите за видеосподеляне, както и други заинтересовани страни. Във връзка с проявения интерес от ЕК към националните платформи, ВиБокс7 получи покана и взема участие в дискуссионния панел за подходите на регулация към платформите, на който присъстват и представители на Фейсбук, Снапчат и други.

На 10 и 11 октомври в Брюксел се провежда последната среща на Подгрупа 3, по време на която са представени основните изводи и препоръки на трите работни групи на Подгрупа 3. Повтарящ се елемент в препоръките, разработени за отделните области, е обменът на най-добри практики по отношение на съществуващите национални системи или правила – засилен чрез непрекъснато обсъждане на ключови понятия и подходящи дефиниции от ревизираната директива. РГ 1 не се стреми да даде конкретни препоръки относно действителното транспониране на новите правила, за да се избегне намеса в текущия процес на транспониране на ревизираната директива.

С цел да предостави на НРО широкообхватно разбиране на тази нова регулаторна област, РГ 2 предлага аналитична рамка за идентифициране на платформи, картографиране на задачите, които са възложени на отделните регулатори, и разработка на някои от ключовите въпроси, повдигнати от тези нови задачи. Включително тези, които могат да изискват от регулаторите да намерят начини за сътрудничество в трансгранични случаи. Относно идентифицирането на платформи за споделяне на видео, РГ 2 определя критериите „основна цел“, „обособен раздел“ и „съществена функционалност“ като основа за дефиницията на платформите. Те повдигат конкретни въпроси, така че е необходим допълнителен анализ, за да се определят ясни показатели за тяхното прилагане. Работната група разкрива и трудности за НРО да предоставят обосновани отговори на някои аналитични въпроси, тъй като понастоящем някои от необходимите данни не се предоставят от всички въпросни услуги. Що се отнася до основните задачи на националните регулаторни органи, работната група съветва да се използва подход на макрониво, при който регулаторът е отговорен за оценка на съответствието на доставчика на платформа за споделяне на видео с цялостна рамка за оценка на регулаторите (напр. Нормативна уредба или кодекс за съвместна регулация), изложени от националния законодател. За всички ситуации, свързани с платформи с трансграничен елемент, работната група разработи възможни форми на сътрудничество, вариращи от обикновено „прехвърляне“ на уведомления до по-задълбочено ангажиране на съответните НРО. Като отчита текущия процес на транспониране, работната група насърчава ЕРГА да обсъди по-нататък резултатите за прилагане на тази форма на сътрудничество на общоевропейско равнище, в съответствие с препоръките, отправени от Работна група 3.

Ревизираната директива разглежда въпроси, свързани с различни механизми на регулиране и насърчава държавите-членки да използват съвместното регулиране и насърчаването на саморегулирането в областите, координирани от директивата. Като

еталон, който служи като основа за по-нататъшните дискусии, РГ 3 представи преглед, който предлага да се съпоставят основните ценности, заложили с различните форми на регулиране, като дава насоки коя степен на регулиране е най-подходяща за коя тема. Оказва се, че защитата на потребителите и проблемите на многообразието могат да бъдат осигурени чрез използване на всички форми на регулиране, докато плурализмът и човешкото достойнство могат да бъдат най-добре защитени от законовата регулация. Поради все по-конвергентната медийна реалност, националните регулаторни органи трябва да започнат сътрудничество на национално ниво с органи и институции от други области, за да осигурят устойчиво спазване на ценностите. Основното изискване за ефективно сътрудничество в това отношение е постигането на общо разбиране за това къде са отговорностите за всеки регулатор, като се вземат предвид специфичните условия и цели на предвиденото сътрудничество.

Предлаганите решения съдържат елементи, които допълват съществуващите процедури и запълват съществуващите пропуски. Тези, които могат да бъдат решени от националните регулаторни органи и/или съответно ЕРГА и ЕПРА, силно разчитат на тясно и стабилно сътрудничество на властите. Духът на европейската солидарност следва да ръководи всеки ангажимент за подобро прилагане на директивата във всяка държава-членка.

Като следващи стъпки от членовете на ЕРГА се изисква да изпълнят предложените препоръки на Подгрупа 3 чрез засилване на предвидения обмен и сътрудничество и чрез въвеждане на необходимите вътрешни процедури. Като цяло има нужда от по-цялостен подход към регулирането на всички видове аудиовизуално съдържание, независимо от начина им на разпространение.

3.2. ЕВРОПЕЙСКАТА ПЛАТФОРМА НА РЕГУЛАТОРНИТЕ ОРГАНИ (ЕПРА)

От 29 май до 1 юни, в Сараево, СЕМ участва в 49-тата среща на Европейската платформа на регулаторите. На срещата присъстват близо 150 участници от над 40 страни. Членовете на ЕПРА са представени от отделите за международна дейност на националните регулатори, с изключение на по-малките регулатори и тези от Централна и Източна Европа.

Тази година темата на първото пленарно заседание е „Защита на непълнолетните в онлайн света“. Участие вземат професор Браян О’Нил от Дъблинския технологичен университет, Любос Куклиш – изпълнителен директор на словашкия регулатор и от тази година – председател на ЕРГА; Ричард Ронка – директор на стратегическото развитие на Офком и Роджър Лопакер и Крехует – президент на испанския регулатор. Новата реалност изисква нов подход на работа, е обобщено от участниците. Регулаторите трябва да помислят какви хора наемат при себе си и дали имат ярната експертиза, за да се справят с новата онлайн реалност. Неизбежно това включва особено внимание върху бюджета. За да се извърши ефективно основната мисия на регулатора – да защити децата от вредно съдържание, трябва бюджет за изследвания и за компетентни и квалифицирани служители, които да могат да са достатъчно флексибилни за новата медийна реалност. Има твърде малко изследвания върху най-малките зрители, а те също са потребители на социалните медии от най-ранна възраст. Става въпрос за променена медийна среда и за друг тип регулация, която не може да бъде извършена от закостеняли регулатори. Партньорството с всички заинтересовани страни е ключово за новата реалност: включително с правителствата, доставчиците на медийни услуги, с академичната среда, с неправителствените организации и други.

В тази връзка, една от постоянните работни групи на ЕПРА е тази за медийната грамотност. Спомагането за медийната грамотност вече е задължение спрямо ДАВМУ, затова още от миналата година се следи отблизо развитието на всеки проект в тази насока. Три са ключовите съставки на един успешен проект за медийна грамотност: партньорство, бюджет и осъзнаване на важността на медийната грамотност. Ключово е и международното сътрудничество, както и участието на всички заинтересовани страни.

Европейската комисия организира седмицата на медийната грамотност, която е възможно да стане ежегодна традиция. Отбелязано е, че комисарят по цифрова икономика и общество Мария Габриел подкрепя инициативите в тази насока. Хърватският, северномакедонският, сръбският и ирландският регулатор вече са приключили успешни кампании за медийна грамотност. Хърватска приоритизират медийната грамотност и са провели изследване в тази насока, както и аналогична седмица на медийната грамотност, по време на която се популизират всички актуални проблеми в медийното пространство, измежду всички заинтересовани страни, но и също така широката публика. Основна подкрепа за проекта е получена от УНИЦЕФ, министерство на културата, посолствата на Швеция, Норвегия и Финландия в страните им. Полицията също се присъединява. Изготвена е и безплатна телевизионна реклама със съдействието от доставчиците.

Бюджетът, с който е направена една от кампаниите, е бил около 27500 евро, работата по проекта е отнела 5 месеца, за да бъдат проведени 5 дни медийна грамотност.

Във Финландия медийната грамотност е част от образователната система още от детската градина. Партньорство с библиотеките и техните представители също е много полезно за няколко страни. Сръбският регулатор отбеляза, че смисълът на едно проучване за медийна грамотност е и повишаване на демократичността като цяло. В Северна Македония направените изследвания показват, че емоциите са част от състоянието на медийната грамотност. Босненският регулатор отбеляза, че е трудно е да убедиш нашите страни колко е важен ресорът за финансиране на изследвания в нашите райони. В Грузия, като част от кампанията, са организирани простичка игра – истина или лъжа. Може би най-голям интерес предизвика кампанията за медийна грамотност в Ирландия, където е направена мрежа под ръководството на регулатора, озаглавена „Бъдете медийно умни“ („Be Media Smart“). Кампанията е организирана за по-малко от 9 месеца с участието на десетки организации, които се обявяват в подкрепа, включително и доброволци, обществените и социалните медии. Мотото на кампанията е: „Какво ще стане ако....Спри. Помисли. Провери“. Британският регулатор Офком споделя, че изготвянето на изследване като част от един проект за медийна грамотност винаги ще отнеме повече време от първоначално предвиденото.

Второто пленарно заседание е на тема „Спортни права“. Модератор на срещата е Оливър Гербер – вице-председател на ЕПРА. Участие вземат Роланд Белфин от австрийския регулатор, Елиас Гарсия – продуцент от испанска медийна група и Оливър Куаст от EBU. Участниците изразяват притеснението за изчезването на спортовете от обществено значение, тъй като операторите не могат да си позволят правата за спортните игри. Наблюдава се създаването на нови спортове, като например спортове, които са достъпни само онлайн или се създават нови спортни състезания, които представляват някакъв вид заплаха за излъчването на някои традиционни спортни състезания (например Катар иска да излъчи нещо по време на ски състезание в Австрия).

50-та юбилейна среща на ЕПРА се състоя в Атина, в периода 23-26 октомври 2019 г., под домакинството на регулаторния орган за аудиовизуалните услуги в Гърция – Национален съвет за радио и телевизия. Тя също събира 150 делегати, представляващи 50

страни-членки, регулаторни органи, постоянни наблюдатели – от Европейската комисия, от ЕРГА, от Европейската медийна обсерватория и др., и медийни експерти, които обсъждат актуалните въпроси, свързани с регулирането на аудиовизуалните медии в Европа, новите предизвикателства, обменят опит и идеи по теми от взаимен интерес.

В работната програма на ЕПРА бяха разгледани актуални теми като: *защитата на непълнолетните в онлайн света; общи предизвикателства пред националните регулаторни органи и органите за защита на личните данни; изкуствен интелект и самообучаващите се машини.*

Първата пленарна сесия е посветена на общите предизвикателства, пред които са изправени националните регулаторни органи и националните регулатори за защита на личните данни по отношение на децата и тяхното потребление на цифрово съдържание. Изключителен интерес предизвиква лекцията, посветена на възможностите на Изкуствения интелект и предизвикателствата пред медиите, произтичащи от тях. Основен лектор е Тим Енсор (Cambridge Consultants). Фокусът е върху използването на Изкуствения интелект при модерирание на съдържание с основни лектори: Sébastien Lécou от френската CSA и Niamh McCole от ирландския обществен оператор RTÉ, които споделят своя опит по отношение на тази нововъзникваща технология.

Три паралелни работни групи позволяват на националните регулатори активно да обменят опит и най-добри практики.

Работна група 1 - „Медийна грамотност”.

Продължена е работата на оперативната група MIL (медийна и информационна грамотност), създадена миналата година от ЕПРА. Първата част на сесията е фокусирана върху различни проекти, които са създадени за насърчаване на уменията за медийна грамотност, свързани с използването на социални медии и платформи, а втората сесия се фокусира върху изследването на това как търсенето и социалните платформи насърчават медийните умения за ограмотяване.

Работна група 2 - „Европейски произведения и определяне на най-добрите практики”.

Тя се фокусира върху практическите предизвикателства, с които се сблъскват регулаторите при събирането, идентифицирането и измерването на квотите за европейски произведения (ЕП) и известността/промотирането на услугите по заявка - VoD каталозите. Софи Вале и Агнес Шнебергер от Европейската аудиовизуална обсерватория (ЕМО) водят дебата и илюстрират ключовите въпроси, заложи от правна и пазарна гледна точка.

В хода на дискусиата са очертани някои трудности при идентифицирането на европейския репертоар, как да се установи държавата по произход, или националността на едно произведение. Европейската медийна обсерватория поддържа бази данни за европейските филми, също така и за услугите по заявка, предстои да се направи преглед по въпроса дали има вторично законодателство и сътрудничество между медийните регулатори и филмовите агенции в отделните държави-членки. Следва да има надзор и контрол от националните регулатори за изпълнението на квотите за европейски произведения. Следва да има и сътрудничество с доставчиците на нелинейни медийни услуги, особено поради новата завишена квота на ЕП от 30% и съобразяването с големите и малките медийни участници на пазара - услуги по заявка и обема на VoD каталозите им.

Работна група 3 - „Достъпност на телевизионните и аудиовизуалните медийни услуги по заявка”.

Дейдър Кевин (Commsol) и Мартин Шпичър (Швейцарска Бродкастинг Корпорация), дават актуална информация за най-новите регулаторни и технологични

разработки. Обсъдени са най-добрите практики в тези юрисдикции, които имат дългогодишен опит в използването на регулаторни инструменти за увеличаване на количеството на аудиовизуалното съдържание, достъпно за различните групи хора. Достъпността на медийните услуги е важна и заради Конвенцията за правата на хората с увреждания, и регулаторите и медиите може да развият планове за действие, за да се осъществи този достъп. А той е възможен с много инструменти, с оглед на технологичните постижения – субтитри, аудиоописания, жестов език. Все пак, доставчиците на медийни услуги считат това задължение за товар за тях, но това е особено важно за обществените доставчици, които да подпомагат не само хора с различни увреждания, но и възрастните хора, които не могат да виждат и чуват добре програмите им (в тази работна група СЕМ няма възможност за участие, но е представено резюме на работата и заключенията ѝ).

Есенната среща предостави гъвкав форум с участието, който позволява на аудиовизуалните регулатори в Европа (извън ЕС) да обменят информация, най-добрите практики и опит. Основна цел и на тази среща е насърчаването на независимо, прозрачно и професионално регулиране и повишаване осведомеността на членовете по най-актуалните въпроси, проблеми и предизвикателства в аудиовизуалното регулиране. Интерес предизвикват развитието на медийната и информационна грамотност, защитата на децата от вредно съдържание в онлайн пространството, възможностите на новите технологии и алгоритми, предизвикателствата на изкуствения интелект за моделиране на медийно съдържание, въпросите на лицензирането, въпросите, свързани с европейските произведения, процесът по транспонирането на ревизираната Директива за аудиовизуални медийни услуги.

Следващата 51-ва среща на ЕПРА ще е от 13 до 15 май 2020 г., в Антверпен.

3.3. ДРУГИ УЧАСТИЯ НА СЕМ В МЕЖДУНАРОДНИ КОНФЕРЕНЦИИ И СЪБИТИЯ

„Свободата на печата и медиите – медийно разнообразие и регулиране”

От името на Федералното правителство и на Германския Бундестаг председателят на СЕМ София Владимирова участва в информационно посещение на тема „Свободата на печата и медиите – медийно разнообразие и регулиране”, което се състоя в периода от 25 до 29 ноември в Германия. Посещението се провежда като част от програмата за гостуване на Федерална република Германия. В делегацията са представени няколко институции – Народно събрание, Администрация на президента, Министерство на културата, Министерски съвет /правителствена информационна служба/, БНР и СЕМ. В Берлин се състоя среща с г-жа Сибиле Катарина Зорг, отговорник за връзките с държавите-членки на ЕС в Министерство на външните работи, както и за трансграничното и регионално сътрудничество. По-късно е представен доклад на тема „Германският медиен ландшафт” и разговор с проф. д-р Ян Тоннемахер, професор по журналистика в Католическия университет в Айхщет-Инголшат и старши научен сътрудник в Института по публицистика и комуникационни науки към Свободния университет Берлин. Провежда се среща с ръководителя на групата „Медии, филми и международни въпроси” към г-жа Федералния комисар за култура и медии, д-р Ян Оле Пюшел. Има възможност за дискусия на актуални медийни въпроси с главния редактор на седмичника „Das Parlament”, г-н Йорг Биаллас. Към разговора се присъединява и завеждащият румънската редакция на Дойче веле, представител на отдел „Европа”, г-н Робърт Шварц. Проведен беше разговор със зам.-председателя на Комисията по култура и медии, г-н Йоханес Зелле, член на

Бундестага, както и с ръководителя на неправителствената организация „Репортери без граници” – г-н Кристиан Мийр. Българската делегация се среща с председателя (г-н Уве Шулц) и членове на парламентарната група България – Румъния – Молдова. Бяха проведени разговори със завеждащия Германския съвет по печата г-н Луц Тилманс (Германският съвет по печата е организация на големите германски издателски и журналистически асоциации, той е органът за доброволен самоконтрол на печатни и онлайн медии в Германия. Съветът се застъпва за спазването на етичните стандарти и отговорността на журналистиката, както и за запазването на репутацията на пресата), с говорителката на пресцентъра на федералната асоциация на германските издатели на вестници, г-жа Аня Паскуай (Федералната асоциация на германските издатели на вестници е сдружение със собствена правосубектност, придобита с вписване в регистъра и е асоциация, представляваща интересите на издателите на немски ежедневници, неделни издания, както и на политически седмични печатни издания. Целта им е да защитават и представляват общите идеали и икономически интереси на издателите) и г-н Михаел Клеем, отдел за електронни медии и международни отношения в Германската асоциация на журналистите. Организирано бе посещение в сградата на сдружение „Бундеспресконференц”, където традиционно три пъти в седмицата, журналисти канят говорителите на всички министерства по актуални въпроси. Проведе се среща с втория зам.-председател на Радио съвета на общественото „Дойчландрадио”, г-жа Катрин Хатцингер и първия зам.-председател на Телевизионния съвет на обществената телевизия ЦеДе Еф (ZDF-Fernsehrat) г-н Вилхелм Шмидт. По покана на Държавната канцелария на Тюрингия, българската делегация проведе срещи и в Ерфурт. Посетихме централата на Средногерманското радио и телевизия (MDR).

Българските представители имат възможност да се срещнат с Медийния регулаторен орган на провинция Тюрингия, който в качеството си на независима институция на публичното право, притежаваща правосубектност, се явява местният медиен регулаторен орган на провинция Тюрингия. В допълнение към надзора на радио-, телевизионните оператори и интернет доставчиците, със съдействието на TLM се реализират и различни проекти за медийно образование. TLM покрива финансовите си нужди, използвайки дял от приходите от излъчване в Тюрингия. Представени са презентации на темите „Дигитална отговорност и модерно медийно образование” и „Частно радио- и телевизионно разпространение и медии в ерата на Интернет”.

Една от най-важните теми, дискутирани на срещите, е свързана с бъдещето, ролята и мисията на обществените медии в ерата на цифровизацията. Всички се обединяват около значимостта на финансирането им като инструмент за гарантиране на тяхната независимост и необходимостта от утвърждаване на тяхното място в медийния ландшафт. Немските колеги подчертават, че обществените медии се финансират чрез вноски от домакинствата, но става все по-трудно да бъде убедено обществото да заплаща съществуването на тези медии. Този модел е предпочетен, защото се счита, че само директното финансиране от медийния потребител гарантира независимост от държавата и затвърждава виждането, че обществените медии работят в полза на гражданите. Необходима е перспективна финансова стратегия за няколко години, която да осигурява финансовата сигурност. Обсъден е въпросът свързан с медийната грамотност и особената ѝ важност по отношение на младите хора и техните възприятия и критичен поглед върху медийното многообразие.

Между 21 и 25 ноември, в Тирана се проведе петнадесетата световна среща на българските медии. Розита Еленова - член на СЕМ, участва във форума, който успя да докаже устойчивостта във времето си, като повиши качеството на дискусиите. Тази година основната тема е “Медии и национални приоритети”: енергетика, образование, инфраструктура, туризъм. Друго важно послание от срещата е подобряването на имиджа на България по света, запазването на българския език и култура и на чувството за национална принадлежност, че те са съставните части от мисията на българските медии.

4. ЛИЦЕНЗИРАНЕ И РЕГИСТРИРАНЕ

4.1. РАДИО- И ТЕЛЕВИЗИОННАТА СРЕДА В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2019 ГОДИНА

През 2019 г. регулираната от Съвета за електронни медии радио- и телевизионната среда включва:

В радиосектора: 60 доставчици на медийни услуги, които притежават индивидуални лицензии за доставяне на 84 програми чрез наземно аналогово радиоразпръскване. 23 регистрирани доставчици на радиоуслуги създават 24 радиопрограми, които се разпространяват чрез кабелни и/или спътникови мрежи

В сектора на аудио-визуалните медийни услуги - 111 регистрирани (за разпространение по кабел и сателит) български доставчици, които създават 146 телевизионни програми. 4 доставчици на аудио-визуални медийни услуги създават 6 програми, които се разпространяват чрез мрежите за наземно цифрово радиоразпръскване.

4.2. ЛИЦЕНЗИРАНЕ

През 2019 г., по инициатива на СЕМ, са открити 9 процедури по чл. 116 от ЗРТ за провеждане на конкурси за издаване на лицензии за доставяне на радиоуслуги, предназначени за разпространение чрез мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за програми с местен обхват - за градовете Свищов, Левски, Бяла (Русе), Златица, Трявна, Карлово, к.к. Боровец, Добринище и Тетевен. На територията на тези населени места осъществяват дейност лица на основание § 9а от ПЗР на ЗРТ (при условия на временна търпимост – до провеждане на конкурси от СЕМ).

По искане на заинтересовано лице е открита 1 процедура по чл. 116, ал. 2 от ЗРТ за провеждане на конкурс за издаване на лицензия за доставяне на радиоуслуга, предназначена за разпространение чрез мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за програми с местен териториален обхват за град Пловдив.

СЕМ обяви 8 конкурси за радиодейност за територията на:

- гр. Бяла, честота 95.2 MHz, за създаване на програма със специализиран профил – за аудитория до 30 години;
- гр. Свищов, честота 94.7 MHz, за създаване на програма със специализиран профил – за аудитория от 20 до 45 години;
- гр. Свищов, честота 100.0 MHz, за създаване на програма с общ (политематичен) профил;
- гр. Левски, честота 92.7 MHz, за създаване на програма със специализиран профил – за аудитория до 30 години;
- гр. Левски, честота 93.5 MHz, за създаване на програма със специализиран профил – за аудитория над 35 години;
- гр. Златица, честота 90.4 MHz, за създаване на програма със специализиран профил – за аудитория от 20 до 45 години;
- гр. Трявна, честота 91.5 MHz, за създаване на програма със специализиран профил – за аудитория до 30 години;
- гр. Карлово, честота 107.8 MHz, за създаване на програма със специализиран профил – за аудитория до 30 години.

Съветът финализира 5 конкурса за радиодейност, обявени през изминалия отчетен период, за територията на:

- гр. Созопол, честота 99.4 MHz, Фокус - Нунти ООД е класирано на първо място в конкурса за доставяне на радиослуга с общ (политематичен) профил (Решение № РД-05-20/12.02.2019 г.);

- гр. Бобошево, честота 106.2 MHz, Радио и Телевизия Сити ЕООД е класирано на първо място в конкурса за доставяне на радиослуга със специализиран профил, за аудитория до 30 години (Решение № РД-05-21/12.02.2019 г.);

- гр. Свиленград, честота 97.6 MHz, Агенция Витоша ЕООД е класирано на първо място в конкурса за доставяне на радиослуга със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години (Решение № РД-05-35/26.03.2019 г.);

- гр. Царево, честота 97.4 MHz, Оберон Радио Макс ЕООД е класирано на първо място в конкурса за доставяне на радиослуга със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години (Решение № РД-05-36/26.03.2019 г.);

- гр. Царево, честота 101.5 MHz, Фокус - Нунти ООД е класирано на първо място в конкурса за доставяне на радиослуга с общ (политематичен) профил (Решение № РД-05-37/26.03.2019 г.).

Постановени са 3 отказа за откриване на процедура за издаване на лицензия за радиодейност за регионална програма, разпространявана чрез електронни съобщителни мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване, по искания на заинтересовани лица:

- ЕТ Д И П Трейдинг – Павел Костадинов (Решение № РД-05-109/17.10.2019 г.);

- Дигитално Аудио България ЕООД (Решение № РД-05-110/17.10.2019 г.);

- Криси Вражева ЕООД (Решение № РД-05-123/20.11.2019 г.).

През 2019 г., след влизане в сила на решения на Съвета за финализиране на проведени конкурси за радиодейност (включително потвърдени от съда), са издадени общо 9 лицензии:

- на Радиокompания Си.Джей ООД за доставяне на радиопрограма „Енджой” – 1 индивидуална лицензия за гр. Ябланица, честота 100.5 MHz;

- на Радио и Телевизия Сити ЕООД за доставяне на радиопрограма „Радио Сити” - 1 индивидуална лицензия за гр. Бобошево, честота 106.2 MHz;

- на Агенция Витоша ЕООД за доставяне на радиопрограма „Радио Витоша” - 2 индивидуални лицензии: за гр. Кърджали, честота 106.5 MHz, за гр. Видин, честота 95.8 MHz;

- на Фокус - Нунти ООД за доставяне на радиопрограма „Радио Фокус” - 3 индивидуални лицензии: за гр. Царево, честота 101.5 MHz, за гр. Пещера, честота 105.1 MHz и за гр. Созопол, честота 99.4 MHz;

- на Радио 1 ЕООД за доставяне на радиопрограма „Радио 1” - 1 индивидуална лицензия за гр. Пещера, честота 91.4 MHz;

- на РТЕ НЕТ ЕООД за доставяне на радиопрограма „Nova News: - 1 индивидуална лицензия за гр. Дупница, честота 105.8 MHz.

Допуснато е прехвърляне на 2 лицензии за радиодейност:

- от Българска радиокompания ЕООД на Р-22 ЕООД е прехвърлена индивидуална лицензия за доставяне на радиослуга за гр. Плевен (Решение № РД-05-70/11.06.2019 г.);

- от Българска радиокompания ЕООД на Радио 1 ЕООД е прехвърлена индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга за гр. Шумен (Решение № РД-05-71/11.06.2019 г.).

Допуснато е прехвърляне на 1 лицензия за доставяне на аудио-визуална услуга АЛФА ТВ/ ALFA TV чрез електронни съобщителни мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване от ПП Атака на Фондация Алфа 2018 (Решение № РД-05-101/25.09.2019 г.).

Няма постановени откази за прехвърляне на лицензии.

Допуснато е изменение на 8 лицензии по искане на лицензиантите или по инициатива на СЕМ:

- в индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга, издадена на Оберон Радио Макс ЕООД за гр. Самоков, са изменени наименованието, програмния профил и програмните характеристики на радиоуслугата (Решение № РД-05-14/06.02.2019 г.);

- в индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга, издадена на Община Плевен за гр. Плевен, са изменени наименованието, програмния профил, формат и програмните характеристики на радиоуслугата (Решение № РД-05-19/12.02.2019 г.);

- в индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга, издадена на Фондация Радио Нова Европа, са изменени идентификационните данни на дружеството - седалището и адресът на управление (Решение № РД-05-76/21.06.2019 г.);

- в индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга, издадена на СД Вис Виталис - Самарски и сие, са изменени идентификационните данни на дружеството - седалището и адресът на управление (Решение № РД-05-78/21.06.2019 г.);

- в индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга, издадена на Радио и Телевизия Сити ЕООД за гр. Ловеч, е удължен срокът на лицензията (Решение № РД-05-105/02.10.2019 г.);

- в индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга, издадена на Омъ – Илиеви ООД за гр. Петрич, са изменени програмният профил, формат и програмните характеристики на радиоуслугата (Решение № РД-05-124/27.11.2019 г.);

- в индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга, издадена на Омъ – Илиеви ООД за гр. Банско, са изменени формата и програмните характеристики (Решение № РД-05-124/27.11.2019 г.);

- в индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга, издадена на Фондация Радио Нова Европа, е променена носещата честота на звука (Решение № РД-05-125/11.12.2019 г.);

Изменени са 2 индивидуални лицензии за доставяне на аудио-визуална услуга чрез електронни съобщителни мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване:

- на Еврофутболпринт ЕООД, след приключила процедура по преобразуване на дружеството, е променено наименованието на доставчика на Еврофутбол ООД (Решение № РД-05-02/08.01.2019 г.);

- на Нова Броудкастинг Груп АД е изменено наименованието на търговеца на Нова Броудкастинг Груп ЕАД (Решение № РД-05-51/09.05.2019 г. и Решение № РД-05-85/16.07.2019 г.).

Не са издавани задължителни указания за спазване условията на индивидуални лицензии за доставяне на аудио-визуални или радиоуслуги.

Няма прекратени лицензии и не са отнемани лицензии за доставяне на радиоуслуги чрез наземно аналогово радиоразпръскване или за доставяне на аудио-визуални медийни услуги чрез цифрово наземно радиоразпръскване.

На основание чл. 32, ал. 1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията, във връзка с чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, през периода СЕМ е постановил общо 40 решения, с които дава съгласие за изменение и прехвърляне на разрешения за осъществяване на електронни съобщения. За периода няма казуси, свързани с прекратяване на разрешения.

4.3. РЕГИСТРИРАНЕ

СЕМ е регистрирал 5 лица за доставяне на аудио-визуални медийни услуги по чл. 125а от ЗРТ:

- Тянков груп ЕООД е регистрирано за създаване на програма „Tiankov Orient Folk”, със специализиран (музикален) профил (Решение № РД-05-01/08.01.2019 г.);
- А1 България ЕАД е регистрирано за създаване на програма „MAX Sport 4”, със специализиран (спортен) профил (Решение № РД-05-10/22.01.2019 г.);
- Код Фешън Интернешънъл ЕООД е регистрирано за създаване на програма „Фешън Лайф/ Fashion Life”, със специализиран (развлекателен) профил (Решение № РД-05-26/28.02.2019 г.);
- Фондация АЛФА 2018 е регистрирано за създаване на програма „АЛФА ТВ/ ALFA TV”, със специализиран (информационно-образователен) профил (Решение № РД-05-103/25.09.2019 г.);
- Ди енд Джи ЕООД е регистрирано за създаване на програма „Телевизия СТЗ”, с общ (политематичен) профил (Решение № РД-05-126/11.12.2019 г.);
- Фондация Саворе – Самоков е регистрирано за създаване на програма „Романи Як”, със специализиран (с ромска насоченост) профил (Решение № РД-05-128/20.12.2019 г.).

През 2019 г. няма регистрации за доставяне на радиоуслуги.

Няма и регистрации по чл. 125н от ЗРТ.

Изменени са общо 19 регистрации за доставяне на аудио-визуални медийни услуги по чл. 125а от ЗРТ, както следва:

- променено е наименованието на доставчика след преобразуване на дружеството от Еврофутболпринт ЕООД на Еврофутбол ООД (Решение № РД-05-02/08.01.2019 г.);
- три пъти е променяна началната дата на разпространение на програми, доставяни от: Българска свободна медия ЕООД, от 31.12.2018 г. на 14.01.2019 г. (Решение № РД-03-02/08.01.2019 г.); и от 14.01.2019 г. на 24.01.2019 г. (Решение № РД-03-07/08.01.2019 г.);
- на Код Фешън Интернешънъл ЕООД, от 29.03.2019 г. на 30.04.2019 г. (Решение № РД-03-43/16.04.2019 г.);
- променено е наименованието на юридическото лице и адресът на управление на доставчика Евроком - Национална Кабелна Телевизия ООД на Телевизия Евроком ООД (Решение № РД-03-39/04.04.2019 г.);
- в седем удостоверения на Нова Броудкастинг Груп АД е изменено наименованието на търговеца на Нова Броудкастинг Груп ЕАД (Решение № РД-05-51/09.05.2019 г. и Решение № РД-05-85/16.07.2019 г.).

- два пъти е изменян адресът на управление, едноличният собственик на капитала и управителят на доставчиците: на ЕС ТВ ЕООД (Решение № РД-05-66/29.05.2019 г.) и на Фотон - К ЕООД (Решение № РД-05-79/01.07.2019 г.);

- при две от регистрациите е променен териториалният обхват на разпространение на телевизионна програма, която се създава и предоставя за разпространение от: при КИС ООД е увеличен с областите Шумен и Силистра и е изменен за областите София, Русе, Варна, Бургас, Пловдив, Стара Загора, Хасково, Ловеч, Велико Търново, Разград, Търговище, Добрич, Кърджали, Шумен и Силистра (Решение № РД-05-87/31.07.2019 г.), а при Видеосат 21 Век ООД от регионален за област Велико Търново, гр. Белене и област Плевен е изменен на регионален за област Велико Търново (Решение № РД-05-129/20.12.2019 г.);

- променена е партидата на дружеството и параметрите на телевизионната програма, която се създава и предоставя за разпространение от Статис АД (Решение № РД-05-115/30.10.2019 г.);

- при две регистрации са променени седалището и адресът на управление на доставчиците: Ейч Ди Ченъл ЕООД (Решение № РД-05-117/60.11.2019 г.) и ТТВИ ЕООД (Решение № РД-05-118/60.11.2019 г.).

Заличени по искане на доставчици са 3 регистрации за доставяне на аудио-визуални услуги:

- Евроком България ЕООД (Решение № РД-05-15/06.02.2019 г.);
- Видеосат - Нове ООД (Решение № РД-05-82/16.07.2019 г.);
- ПП Атака (Решение № РД-05-102/25.09.2019 г.);

Заличени са 2 регистрации поради възникване на обстоятелства по чл. 125а, ал. 4, т. 1 във връзка с 105, ал. 4, т. 5 от ЗРТ:

- Би Ай Телевизия ЕООД (Решение № РД-05-64/29.05.2019 г.);
- Агенция БГНЕС ЕООД (Решение № РД-05-106/09.10.2019 г.).

Постановен е един отказ за регистрация за доставяне на аудио-визуална услуга на Сдружение Скай Вижън Мултимедия (Решение № РД-05-65/29.05.2019 г.).

Няма заличени регистрации за доставяне на радиоуслуга.

4.4. УСЛУГИ ПО ЗАЯВКА

Вписани са 2 нови нелинейни медийни услуги Pay-Per-View (Плати, за да гледаш) на Ай Ти Ен Консулт ЕООД с наименование Maze, и на А1 България ЕАД.

Заличено е вписването на 2 нелинейни медийни услуги на доставяни от Тянков груп ЕООД с наименования: Tiankov Pop Folk и Tiankov Orient Folk.

СЕМ поддържа Публичния си регистър по чл. 125к от ЗРТ, с пет раздела, като в раздел Втори не са вписвани или заличавани чуждестранни програми. Освен този публичен регистър, Съветът поддържа актуален регистър на собствеността на медиите, който е достъпен на интернет страницата на регулатора.

5. ПРАВНИ ДЕЙНОСТИ И АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНА ДЕЙНОСТ

АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНА ДЕЙНОСТ

Юристите от дирекция СА НЛРПР са изготвили и докладвали пред СЕМ над 40 преписки по съставени Актове за установяване на административни нарушения (АУАН) от длъжностните лица.

Вследствие на докладваните преписки председателят на СЕМ е издал (включително по преписки от предишен период):

- 31 наказателни постановления, в т.ч. имуществени санкции за нарушения на следните разпоредби:

- 8 бр. за нарушения на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ;

- 6 бр. за нарушения на чл. 12, ал. 1 от ЗРТ;

- 4 бр. за нарушения на чл. 17, ал. 2 във връзка с Критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ;

- 3 бр. за нарушения на чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 4 от ЗРТ;

- 3 бр. за нарушения на чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 6 от ЗРТ;

- 1 бр. за нарушение на чл. 9, ал. 1 от ЗРТ;

- 1 бр. за нарушение на чл. 13, ал. 3 вр. чл. 14, ал. 4 от ЗРТ;

- 1 бр. за нарушение на чл. 17, ал. 2 от ЗРТ, в частта „предавания, възхваляващи или оневиняващи жестокост или насилие”;

- 1 бр. за нарушение на чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 2 от ЗРТ;

- 1 бр. за нарушение на чл. 17, ал. 6 от ЗРТ;

- 1 бр. за нарушение на чл. 18, ал. 3 от ЗРТ;

- 1 бр. за нарушение на чл. 85, ал. 2 от ЗРТ;

- 1 бр. за нарушение на условията на индивидуалната лицензия;

* *Забележка: с 1 НП са наложени 2 санкции за 2 отделни нарушения.*

- 2 предупреждения по чл. 28 б. “а” от ЗАНН;

- 8 административнонаказателни преписки са прекратени, 7 от които след изтичане на 6-месечния срок по чл. 34, ал. 3 от ЗАНН поради невъзможност да бъдат връчени АУАН на следните доставчици на медийни услуги/ предприятия по чл. 125в от ЗРТ:

Би Ай Телевизия ЕООД (2 бр.); Българска телекомуникационна компания ЕАД; Вирджиния – Ер Ен ЕООД (2 бр.); МК Студио ЕООД; Телеком Груп ООД.

От издадените 31 наказателни постановления: 25 са обжалвани и са образувани или предстои образуване на дела пред съответните съдилища, 6 не са обжалвани.

Във връзка с постъпилите жалби срещу наказателни постановления, юристите са комплектовали преписките и са ги препратили до компетентните районни съдилища.

В изпълнение на разпоредбата на чл. 39, ал. 2 от ЗРТ са подготвени за публикуване на страницата на СЕМ издадените през периода наказателни постановления и влезлите в сила съдебни актове, като личните данни на физически лица, съдържащи се в тях, са заличени.

През отчетния период са постановени 47 съдебни решения/ определения, с които са приключени съдебни производства срещу наказателни постановления, издадени от председателя на СЕМ през 2014 г., 2015 г., 2016 г., 2017 г., 2018 г. и 2019 г. От тях съответно:

- потвърдени – 36 наказателни постановления;

- изменено – 1 наказателно постановление;
- отменени – 9 наказателни постановления;
- 1 производство е прекратено поради обжалване на НП след изтичане на срока по ЗАНН.

По потвърдените и необжалваните влезли в сила наказателни постановления, издадени от председателя на СЕМ, за отчетния период са изпратени над 35 уведомления до нарушителите за доброволно плащане на имуществената санкция (включително и за по-стари периоди).

АДМИНИСТРАТИВНА ДЕЙНОСТ

Постановените през 2019 г. от СЕМ решения са 130. Срещу 9 от тях са подадени жалби и образувани дела пред Административен съд - София област, оспорени са и 3 писма на СЕМ, по които оспорвания също са образувани дела пред АССО. От оспорените решения 3 са за класиране на кандидатите в проведени конкурси; 3 са за отказ за откриване на процедура по чл. 116е от ЗРТ; 1 е за заличаване на регистрацията на доставчик на медийни услуги, 1 за избор на генерален директор на Българската национална телевизия и 1 за предсрочно прекратяване на мандата на генералния директор на Българското национално радио.

През отчетния период са приключили 9 административни дела, някои от които образувани през предходни години.

Потвърдени са 6 решения на Съвета за класиране на кандидатите в конкурсите за осъществяване на радиодейност за: гр. Кърджали, честота 106.5 MHz; гр. Дупница, честота 105.8 MHz; гр. Видин, честота 95.8 MHz; гр. Пещера, честота 91.4 MHz; гр. Пещера, честота 105.1 MHz; гр. Созопол, честота 99.4 MHz.

Потвърдено е и Решение № РД-05-97/ 23.08.2017 г. за избор на генерален директор на Българската национална телевизия.

Отменени са 2 решения на СЕМ:

1. Решение № РД-05-31/ 28.02.2017 г. за класиране на кандидатите за лицензия за гр. Царево, честота 97.4 MHz;
2. Решение № РД-05-33/ 28.02.2017 г. за класиране на кандидатите за лицензия за гр. Царево, честота 101.5 MHz.

Съгласно указанията на ВАС, СЕМ се е произнесъл по двата конкурса съответно с нови Решения №№ РД-05-36 и -37/ 26.03.2019 г., като първото е обжалвано и не е влязло в сила, а второто не е обжалвано и е издадена лицензия на кандидата, класиран на първо място.

ПРОЦЕСУАЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО

Юристите в дирекция СА НЛРПР са представлявали СЕМ и/или председателя на СЕМ в около 135 съдебни заседания, от които: 113 по дела с административнонаказателен характер и 22 по административни дела. По преобладаваща част от делата са подготвени и представени писмени защиты.

С оглед изхода на делата на първа/ въззивна инстанция са изготвени над 20 касационни или частни жалби, вкл. и отговори на такива жалби.

ДРУГИ ДЕЙНОСТИ В РАМКИТЕ НА ПРАВНАТА ДЕЙНОСТ

В работата на юристите от дирекцията за отчетния период включват и дейности по:

- Изготвяне на доклади и становища по различни законопроекти;
- Изготвяне на доклади, становища, писма и отговори до оператори, държавни органи и организации, други физически и юридически лица, свързани с поставени от/на СЕМ въпроси относно прилагането на ЗРТ и с правомощията на СЕМ, както и в изпълнение на резолюции или протоколни решения на СЕМ;
 - Участие в работни срещи, работни групи, различни комисии и др.;
 - Обобщение на съдебната практика по обжалвани наказателни постановления; предоставяне на справки за движението на делата;
 - Съгласуване на проекти на актове за установяване на административни нарушения и писма, изготвяни от длъжностните лица на СЕМ, и др.

В процеса на работа през 2019 г., наред с другите проблеми при прилагане на Закона за радиото и телевизията, отбелязвани многократно от Съвета за електронни медии в предишни отчети (като прилагането на чл. 125в от ЗРТ, неяснотата на разпоредбата на чл. 75, ал. 10, липсата на санкция за нарушения на чл. 84, ал. 1, трудността при връчване на кореспонденция и съставени АУАН и издадени НП на доставчици и предприятия и др.), Съветът би искал да обърне внимание и върху следните пропуски/ несъвършенства в ЗРТ, затрудняващи дейността му:

- Законът за радиото и телевизията не предвижда обвързаност между мандатите на генералните директори на обществените доставчици на медийни услуги БНТ и БНР и членовете на управителните им съвети. Същевременно, чл. 68, ал. 1, т. 3 от закона посочва, че генералният директор предлага на СЕМ за утвърждаване членовете на УС. При хипотезата на предсрочно прекратяване на мандат на генерален директор се стига до положение, в което следващият избран генерален директор не може да сформира собствен управителен съвет, тъй като мандатът на членовете на предложението от предишния не е изтекъл и липсва правно основание за предсрочно прекратяване. Генералните директори се включват в състава на управителните съвети и са техни председатели по право (чл. 58, ал. 2 от ЗРТ). Законът предвижда редица правомощия, свързани с управлението на обществените медии, именно на управителните им съвети (чл. 62 от ЗРТ), по които решенията се взимат с мнозинство (чл. 64 от ЗРТ). Изложеното води до извод, че би следвало всеки един генерален директор, за да провежда успешно заложената в програмата си за управление политика, с която е бил избран, да има възможността да избира и предлага сам членовете на управителния съвет, с който ще работи в своя мандат, а не да е принуден да работи с екип, който е бил посочен от друг ръководител на медията. В тази връзка българският законодател би могъл да обсъди евентуални законодателни промени, които да осигурят по-голяма стабилност на управлението на обществените медии чрез обвързване на мандатите на членовете на УС с този на генералния директор, който ги е предложил.

- През 2019 г. се наблюдава интерес от няколко лица за стартиране на процедура за издаване на лицензия за радиодейност за регионални програми, които да бъдат разпространявани чрез електронни съобщителни мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване. При разглеждане на тези искания Съветът отчете на първо място, че в ЗРТ, независимо от подробното разписаната в чл. 116е процедура, не е предвидена възможност тя да приключи с издаването на лицензия за радиодейност. Напротив, ал. 9 от същата изрично посочва, че в определен срок след приключване на процедурата Съветът за електронни медии издава лицензии за телевизионна дейност. На следващо място, към

настоящия момент не съществува ясна държавна политика в областта на цифровото радио (T-DAB/T-DAB+), по аналогия с приетите от Министерски два Плана за въвеждане на наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване (DVB-T). От приетата с Решение № 112/ 14.03.2019 г. на КРС Регулаторна политика за управление на радиочестотния спектър, както и от Актуализираната политика в областта на електронните съобщения на Република България 2019-2022 г., приета с Решение № 391/ 08.07.2019 г. на МС е видно, че развитието на този сектор се предвижда да се случи през „следващите години” след обществени консултации и изграждане на мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване на радиосигнали, както и след разработването на държавна политика и/или стратегия по отношение на цифровото радиоразпръскване на радиопрограми. Поради изложените причини и предвид факта, че издаването на „цифрови” лицензии не е самоцел, а следствие на ясна държавна политика за развитие на сектора, Съветът за електронни медии приема, че към настоящия момент няма правни и фактически основания за откриване на исканията от заявителите процедури и постановява откази на всички постъпили искания.

- СЕМ констатира и законодателен дефицит при прилагане на закона по отношение на режимите за прекратяване на лицензии/ заличаване на регистрации за радио- или телевизионна дейност. Така например, като основание за заличаване на регистрацията чл. 125д, т. 2 от ЗРТ предвижда възникването на обстоятелства по чл. 125а, ал. 4, т. 1, който пък препраща към обстоятелствата по чл. 105, ал. 4 от закона (обстоятелства, при наличието на които лицата не могат да кандидатстват за издаване на лицензия). Тези обстоятелства, независимо че са задължителни при кандидатстването за лицензия, не са предвидени като основание за отнемането ѝ (чл. 122 от ЗРТ). Поради тази причина например, към настоящия момент в регистъра на СЕМ фигурират лица в несъстоятелност, на които е заличена регистрацията, но решението на СЕМ за отнемане на лицензията е отменено от Върховния административен съд поради липсата на правно основание за отнемането ѝ (ТВ Седем ЕАД и Балкан българска телевизия ЕАД). Налице е пропуск и при посочване на основанията за заличаване на регистрацията, както е например чл. 121, ал. 1, т. 3 от ЗРТ, който постановява, че лицензията се прекратява с прекратяването на юридическото лице или смърт на физическото лице – едноличен търговец, докато тази хипотеза липсва в чл. 125д от ЗРТ, където са изброени основанията за заличаване на регистрацията.

- Законът за радиото и телевизията не предвижда възможност за отнемане на лицензия/ заличаване на регистрацията при неплащане на годишната такса за надзор от доставчик на медийни услуги. С цел обезпечаване на по-безпроблемното събиране на тези такси и постигане на дисциплиниращ ефект за заплащането им в срок, законодателят би могъл да обсъди възможността за въвеждане на такава хипотеза и в ЗРТ, по аналогия с чл. 117, ал. 1, т. 3 във връзка с § 1, т. 69а от ДР на Закона за електронните съобщения.

6. ФИНАНСОВА СТАБИЛНОСТ НА СЕМ

Постигането на финансова стабилност и разумно изразходване на бюджетните средства е най-важната цел и постоянен приоритет на Съвета за електронни медии през отчетния период. Реализирането на тази цел е свързано с изпълнение на неговите основни функции: оптимално планиране и управление на финансовите ресурси, анализ и контрол по отношение на тяхното икономично, ефикасно и ефективно разходване в съответствие с действащите правила и норми.

В областта на плановата дейност през периода е разработена тригодишната бюджетна прогноза за периода 2020-2022 г., като при плановите показатели се отчитат всички външни и вътрешни фактори, даващи отражение при изпълнението на бюджета.

В счетоводната дейност през отчетния период усилията са насочени към осигуряване на вярна и надеждна информация за финансовото и имуществено състояние на Съвета. Така на практика се реализира основната функция на счетоводната отчетност, която се състои в осигуряване на информационна база, върху която се градят управленските решения. Доказателство за правилната финансова и счетоводна политика е извършеният от Сметната палата одит на годишния финансов отчет на СЕМ за 2018 година и връченото становище, че финансовият отчет дава вярна представа за финансовото състояние и имуществото на Съвета за електронни медии към 31 декември 2018 година, в съответствие с приложимата обща рамка за финансово отчитане, като отчетът се заверява без резерви.

ОТЧЕТ ЗА КАСОВОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА БЮДЖЕТА НА СЕМ

Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2019 година (чл. 36, ал. 1) на Съвета за електронни медии е утвърден бюджет както следва:

приходи	1 200 000 лева
разходи	1 669 700 лева
трансфер	469 700 лева

Максималният размер на ангажиментите за разходи, които могат да бъдат поети през 2019 година и максималният размер на новите задължения за разходи, които могат да бъдат натрупани през 2019 година, са утвърдени в размер на 434 400 лева.

На основание чл. 112, ал. 2 от Закона за публичните финанси и чл. 77, ал. 4 от Закона за държавния бюджет на Република България за 2019 г. са извършени вътрешни компенсирани промени по бюджета на Съвета, както следва:

I. НАМАЛЯВА РАЗХОДИТЕ с	28 600 лв.
в т.ч. по показатели както следва:	
Текущи разходи	28 600 лв.
- Персонал	28 600 лв.
II. УВЕЛИЧАВА РАЗХОДИТЕ с	28 600 лв.

в т.ч. по показатели както следва:

Текущи разходи	28 600 лв.
- Издръжка и други текущи разходи	28 600 лв.

III. УВЕЛИЧАВА МАКСИМАЛНИЯ РАЗМЕР НА АНГАЖИМЕНТИТЕ ЗА РАЗХОДИ, КОИТО МОГАТ ДА БЪДАТ ПОЕТИ ПРЕЗ 2019 г. с **28 600 лв.**

УВЕЛИЧАВА МАКСИМАЛНИЯ РАЗМЕР НА НОВИТЕ ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА РАЗХОДИ, КОИТО МОГАТ ДА БЪДАТ НАТРУПАНИ ПРЕЗ 2019 г. с **28 600 лв.**

На основание чл. 109, ал. 3 от Закона за публичните финанси и чл. 43, ал. 2 от Закона за държавния бюджет на Република България за 2019 г. са извършени вътрешни компенсиращи промени по бюджета на Съвета както следва:

УВЕЛИЧАВА РАЗХОДИТЕ с	60 000 лв.
в т.ч. по показатели както следва:	
Текущи разходи	44 000 лв.
- персонал	16 000 лв.
- издръжка и други текущи разходи	28 000 лв.

Капиталови разходи	16 000 лв.
- придобиване на дълготрайни активи и основен ремонт	16 000 лв.
УВЕЛИЧАВА БЮДЖЕТНИТЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ (+/-) с	60 000 лв.
А) ТРАНСФЕРИ	60 000 лв.

- Трансфери между бюджета на бюджетната организация и ЦБ (нето) 60 000 лв.

УВЕЛИЧАВА МАКСИМАЛНИЯ РАЗМЕР НА АНГАЖИМЕНТИТЕ ЗА РАЗХОДИ, КОИТО МОГАТ ДА БЪДАТ ПОЕТИ ПРЕЗ 2019 г. с **44 000 лв.**

УВЕЛИЧАВА МАКСИМАЛНИЯ РАЗМЕР НА НОВИТЕ ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА РАЗХОДИ, КОИТО МОГАТ ДА БЪДАТ НАТРУПАНИ ПРЕЗ 2019 г. с **44 000 лв.**

ЧИСЛЕНОСТ НА ПЕРСОНАЛА

За 2019 година е определена численост на персонала 60 щатни бройки, в т. ч. 5 членове на Съвета за електронни медии, избрани и назначени, съгласно Закона за радиото и телевизията и 55 щатни бройки административно-технически персонал.

Към 31.12.2019 г. заетите бройки са 50, в т. ч. 5 бройки – членове на СЕМ и 45 бройки административно-технически персонал. Незаетите бройки са в Дирекция „Специализирана администрация” - 7 бр. и в Дирекция „Обща администрация” – 3 бр.

Дейността на администрацията на Съвета за електронни медии се осъществява от държавни служители и от лица, работещи по трудово правоотношение, като за служителите по трудово правоотношение се прилага чл. 107а от Кодекса на труда.

Във връзка с тази разпоредба, щатните бройки са както следва:

- по служебно правоотношение - по план 42, заети – 34 бр.;
- по трудово правоотношение - по план 18, заети – 16 бр.;
- членове на СЕМ (трудова правоотношения) - по план 5, заети – 5 бр.

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА БЮДЖЕТНАТА СМЕТКА

ПРИХОДИ

За 2019 година по бюджета на Съвета за електронни медии са одобрени собствени приходи – държавни такси в размер на 1 200 000 лева.

За периода 01.01.-31.12.2019 година приходите са в размер на 1 182 440 лева. В сравнение с 2018 година събраните приходи са с 34 501 лева по-малко или 2.92%, което е резултат от получените по-малко приходи от глоби, санкции и наказателни лихви.

Собствените приходи включват:

такси за административни и други услуги и дейности	985 213 лева
глоби, санкции и неустойки	180 516 лева
коректив за внесени в централния бюджет от НАП приходи на министерства и ведомства	- 845 лева
застрахователни обезщетения за ДМА	156 лева
други неданъчни приходи	17 403 лева
реализирани курсови разлики от валутни операции	- 3 лева

По §§ 25-01 “такси за административни и други услуги и дейности” са отчетени приходите от такси в размер на 985 213 лева и представляват 83.32% от общите приходи и 82.10% от одобрените приходи по бюджет. В сравнение с 2018 г. са събрани 123 497 лв. повече или 12.54%.

Приходите от такси по ТТРГД включват:

проверка на редовността на документите	5 400 лева
първоначална лицензионна такса за осъществяване на радиодейност	30 000 лева
първоначална такса за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност	11 450 лева

годишна такса за радиодейност	288 759 лева
годишна такса за телевизионна дейност	634 504 лева
такси за извършване на промени в условията на издадената лицензия или в регистрираните обстоятелства, за удължаване на срока на лицензията	15 100 лева
принудително събрани приходи от НАП	845 лева

По §§ 28-00 “глоби, санкции и наказателни лихви” са отчетени приходите от имуществени санкции в размер на 180 516 лева и представляват 15.27% от общите приходи.

По §§ 36-01 “реализирани курсови разлики от валутни операции” са отчетени отрицателни курсови разлики в размер на 3 лева.

По §§ 36-11 “получени застрахователни обезщетения за ДМА” са отчетени: получено застрахователно обезщетение за автомобил, собственост на СЕМ, в размер на 156 лева.

По §§ 36-19 “други неданъчни приходи” са отчетени приходи от продажба на книжа за обявени конкурси за радиодейност в размер на 15 400 лева, приходи от вторични суровини – 1 968 лева и приходи от такси по Закона за достъп до обществената информация в размер на 36 лева.

Във връзка с предприети действия, свързани с изпълнение на Вътрешните правила за установяване на публични държавни вземания през 2019 г., са изпратени 63 уведомления за дължими такси за 2018 година на обща стойност 216 650 лева, в т. ч. на 57 телевизионни оператори и 13 радиооператори. В резултат са получени суми в размер на 70 630 лева.

От съставените АУПДВ 34 бр. на стойност 146 221 лева са заплатени такси в размер на 26 200 лева, а в резултат на изпратени 28 бр. покани за доброволно изпълнение е получена сума в размер на 18 000 лева.

От изпратените 38 преписки на частни съдебни изпълнители на стойност 134 968 лева, са получени суми в размер на 5 000 лева.

РАЗХОДИ

През периода 01.01.-31.12.2019 г. Съветът за електронни медии в осъществяване на своята дейност е изразходвал 1 716 773 лева, което представлява 99.25% от уточнения план. Най-висок относителен дял в общите разходи заемат разходите за заплати и възнаграждения за персонала – 52.08%, за издръжка – 23.55%, за задължителни осигурителни вноски от работодатели – 12.66%, други възнаграждения за персонала – 5.66%, капиталови разходи – 5.33%, членски внос в международни организации – 0.39% и за платени данъци, такси и административни санкции – 0.30%.

За 2019 година уточнените разходи за персонал са в размер на 1 216 720 лева и включват: разходи за възнаграждения (894 886 лева), други възнаграждения за персонала (97 673 лв.) и осигурителни вноски (224 161 лева). Към 31.12.2019 год. са изразходвани 1 208 546 лева, което представлява 99.33% от одобрения годишен лимит.

По §§ 01-00 “Заплати и възнаграждения за персонала, нает по трудови и служебни правоотношения” от предвидените по план за 2019 г. средства в размер на 894 866 лева, които по подпараграфи към 31.12.2019 г. са с отчет 894 024 лева, разпределени както следва:

членове на СЕМ (§§ 01-01)	266 317 лева
административно-технически персонал по трудови правоотношения (§§ 01-01)	139 284 лева
административно-технически персонал по служебни правоотношения (§§ 01-02)	488 423 лева

По §§ 02-00 “Други възнаграждения и плащания за персонала” от предвидените по план за 2019 г. средства в размер на 97 673 лева, които по подпараграфи към 31.12.2019 г. са с отчет 97 179 лева, както следва:

§§ 02-02 “за персонал по извънтрудови правоотношения” - от планираните средства в размер на 13 526 лева за 2019 г., са извършени фактически разходи в размер на 13 032 лева, което представлява 96,35% от средствата по този параграф. Тези разходи включват изплатени суми по сключени договори за обработка на документи, съгласно Наредба за реда за организирането, обработването, експертизата, съхранението и използването на документите в учрежденските архиви на държавните институции. Договор за подпомагане счетоводната и финансова дейност и длъжностно лице по защита на лични данни.

§§ 02-05 “платени суми за облекло и други с характер на възнаграждение”- от планираните средства в размер на 9 590 лева за 2019 г., са извършени фактически разходи в размер на 9 590 лева, съгласно чл.27 и 28 от Наредбата за служебното положение на държавните служители и на средства за СБКО на персонала по трудово правоотношение с характер на възнаграждение, които представляват 100% от средствата по този параграф.

§§ 02-08 “обезщетение за персонала, с характер на възнаграждение”- от планираните средства в размер на 68 705 лева за 2019 г., са извършени фактически разходи в размер на 68 705 лева, съгласно чл. 224, ал. 1 от КТ – 17 715 лева, чл.61 от Закона за държавния служител (ЗДСл) – 20 305 лева, чл.106 от ЗДСл – 29 802 лева и чл.105 от ЗДСл – 856 лева, което представлява 100% от средствата по този параграф.

§§ 02-09 “други плащания и възнаграждения”- от планираните средства в размер на 5 852 лева за 2019 г., са извършени фактически разходи в размер на 5 852 лева, което представлява 100% от средствата по този параграф.

За осигурителни вноски от работодателя през 2019 г. по § 05-00 “Задължителни осигурителни вноски от работодатели” са планирани 224 161 лева, които по подпараграфи към 31.12.2019 г. са с отчет 217 343 лева, както следва:

§§ 05-51 “осигурителни вноски от работодатели за ДОО” – от планираните средства в размер на 136 534 лева за 2019 г., са извършени фактически разходи в размер на 136 456 лева, което представлява 99,94% от средствата по този параграф.

§§ 05-60 “здравно-осигурителни вноски от работодатели” – от планираните средства за 2019 г. в размер на 61 609 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически

разходи в размер на 54 866 лева, което представлява 89,06% от средствата по този параграф.

§§ 05-80 *“вноски за допълнително задължително осигуряване”* – от планираните средства за 2019 г. в размер на 26 018 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 26 018 лева, което представлява 100% от средствата по този параграф.

За текуща издръжка по §§ 10-00 *“Издръжка”* са изразходени 404 252 лева от планираните 404 350 лева.

Изразходената сума за издръжка е разпределена поразходно подпараграфи на ЕБК, както следва:

§§ 10-12 *“медикаменти”* - от планираните средства за 2019 г. в размер на 50 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 50 лева, което представлява 100% от средствата по този параграф.

§§ 10-14 *“учебни и научно-изследователски разходи и книги за библиотеките”* – не са изразходвани средства от планираните в размер на 200 лева за 2019 г.

§§ 10-15 *„материали”* - от планираните средства за 2019 г. в размер на 81 970 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 81 970 лева, което представлява 100% от средствата по този параграф.

§§ 10-16 *Вода, горива и енергия* - от планираните средства за 2019 г. в размер на 60 845 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 60 807 лева, което представлява 99,94% от средствата по този параграф.

§§ 10-20 *Разходи за външни услуги* - от планираните средства за 2019 г. в размер на 181 140 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 181 129 лева, което представлява 99,99% от средствата по този параграф.

§§ 10-30 *Разходи за текущ ремонт* - от планираните средства за 2019 г. в размер на 50 138 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 50 138 лева, което представлява 100% от средствата по този параграф.

§§ 10-51 *Командировки в страната* - от планираните средства за 2019 г. в размер на 5 320 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 5 318 лева, съгласно Наредбата за командировки в страната, които представляват 99,96% от средствата по този параграф.

§§ 10-52 *Краткосрочни командировки в чужбина* - от планираните средства за 2019 г. в размер на 12 640 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 12 607 лева, съгласно Наредбата за командировки в чужбина, което представлява 99,74% от средствата по този параграф.

§§ 10-62 *Разходи за застраховки* - от планираните средства за 2019 г. в размер на 6 895 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 6 891 лева, което представлява 99,94% от средствата по този параграф.

§§ 10-69 *Други финансови услуги* - от планираните средства за 2019 г. в размер на 20 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 20 лева, което представлява 100% от средствата по този параграф.

§§ 10-91 *други разходи за СБКО* - от планираните средства за 2019 г. в размер на 2 750 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 2 750 лева, което представлява 100% от средствата по този параграф.

§§ 10-92 *разходи за договорни санкции и неустойки, съдебни обезщетения и разноски* - от планираните средства за 2019 г. в размер на 510 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 510 лева, което представлява 100% от средствата по този параграф.

§§ 10-98 *Други неклассифицирани в другите параграфи и подпараграфи* - от планираните средства за 2019 г. в размер на 2 072 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 2 062 лева, което представлява 99,52% от средствата по този параграф.

За данъци, такси и административни санкции през 2019 г. по §§19-00 *Платени данъци, такси и административни санкции*” са планирани 6 000 лева, които по подпараграфи към 31.12.2019 г. са с отчет 5 221 лева, както следва:

§§ 19-01 *платени държавни такси, наказателни лихви и административни санкции* – от планираните средства за 2019 г. в размер на 2 000 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 1 968 лева, което представлява 98,40% от средствата по този параграф.

§§ 19-81 *платени общински данъци, такси, наказателни лихви и административни санкции* – от планираните средства за 2019 г. в размер на 4 000 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 3 253 лева, което представлява 81,33% от средствата по този параграф.

По §§ 46-00 *Разходи за членски внос и участие в нетърговски организации и дейности* - от планираните средства за 2019 г. в размер на 6 650 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 6 650 лева, което представлява 100% от средствата по този параграф.

КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ

За придобиване на дълготрайни материални активи през 2019 г. по §§ 52-00 *“Придобиване на дълготрайни материални активи”* са планирани 91 500 лева, които по подпараграфи към 31.12.2019 г. са с отчет 91 470 лева, както следва:

§§ 52-01 *“придобиване на компютри и хардуер”* – от планираните средства за 2019 г. в размер на 36 000 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 40 920 лева, което представлява 113,67% от средствата по този параграф.

§§ 52-03 *“придобиване на друго оборудване, машини и съоръжения”* – от планираните средства за 2019 г. в размер на 45 500 лева към 31.12.2019 г. са извършени фактически разходи в размер на 16 344 лева, което представлява 35,92% от средствата по този параграф.

§§ 52-05 *“придобиване на стопански инвентар”* – не са изразходвани средства от планираните в размер на 10 000 лева за 2019 г.

§§ 52-04 *“придобиване на транспортни средства”* – за 2019 г. не са планирани средства, но са извършени фактически разходи в размер на 34 206 лева, което представлява 37,38% от средствата за придобиване на ДМА. С цел оптимизиране на разходите за поддръжка на автомобилния парк, Съветът възложи на външен лицензиран оценител да направи експертна оценка на ДМА – транспортни средства, собственост на СЕМ. Оценителят като е взел предвид техническото състояние на оценяваните 10 бр. автомобили, годината на производство, естествените процеси на износване и др., предлага 3 бр. автомобили да бъдат бракувани. Вземайки предвид придобиването на автомобилите (в периода 2004-2006 г.), пазарната стойност - 32 410 лева и извършените разходи за последните пет години – 65 000 лева, Съветът реши да закупи нов автомобил.

§§ 53-01 *“придобиване на програмни продукти и лицензи за програмни продукти”* – от планираните средства за 2019 г. в размер на 4 500 лева към 31.12.2019 г. са извършени

фактически разходи в размер на 634 лева, което представлява 14,09% от средствата по този параграф.

Към 31.12.2019 година са изразходвани 92 104 лева за капиталови разходи или 95.94% от предвидените средства.

Т Р А Н С Ф Е Р И

Трансферите за поети осигурителни вноски и данъци през 2019 година са в размер на 347 312 лева и са отчетени както следва:

§ 69-01	Трансфери за поети данъци върху доходите на физическите лица	85 208 лв.
§ 69-05	Трансфери за поети осигурителни вноски за ДОО	164 426 лв.
§ 69-06	Трансфери за поети осигурителни вноски за здравно осигуряване	65 509 лв.
§ 69-07	Трансфери за поети осигурителни вноски за допълнително задължително пенсионно осигуряване	32 169 лв.

Разходите за осъществяваната дейност от Съвета за електронни медии през 2019 година възлизат на 1 716 773 лева, в т.ч. поети осигурителни вноски и данъци 347 312 лева. Те са финансирани от:

собствени приходи	1 182 440 лева
трансфери за поети осигурителни вноски	347 312 лева

Във връзка с тези финансираня в края на отчетния период наличността е в размер на 187 021 лева, която е отразена по §§ 31-10 Вноски за ЦБ за текущата година със знак „плюс”, в резултат на което получените трансфери по §§ 31-00 Получени трансфери (субсидии/вноски) от ЦБ (нето) са в размер на 534 333 лева (347 312 лв. трансфер осигурителни вноски плюс 187 021 лв. наличност в края на периода).

НАЧИСЛЕНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ И ПОЕТИ АНГАЖИМЕНТИ

Съгласно Закона за държавния бюджет на Република България за 2019 г. максималният размер на ангажиментите за разходи, които могат да бъдат поети през 2019 година и максималният размер на новите задължения за разходи, които могат да бъдат натрупани през 2019 година са утвърдени в размер на 434 400 лева.

ОТЧЕТ ЗА СМЕТКИ ЗА ЧУЖДИ СРЕДСТВА

В Отчета за сметки за чужди средства по §§ 93-10 *чужди средства от други лица* е отразена получената парична гаранция по договор за охрана в размер на 6 042 лева и съответно по §§ 95-07 *наличност в лева по сметки в края на периода*.

ДЕЙНОСТИ В ОБЛАСТТА НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Основната цел в дейностите в областта на човешките ресурси е осигуряване на качествено и ефективно управление на служителите в администрацията чрез правилно планиране на работата, оценка на изпълнението, насърчаване на служителите към развитие и стремеж към иновативност.

В съответствие с утвърденото длъжностно разписание в администрацията на СЕМ в началото на годината работят по служебно правоотношение и по трудово правоотношение 49 служители, а в края на годината 47 служители. Свободните работни места в края на годината са десет. Движението на персонала през годината се осъществява под въздействието на редица обективни и субективни фактори, както и под влиянието на комплексни външни и вътрешни процеси. Съществуващото текучество при някои от длъжностите показва, че в основата е нивото на трудовите възнаграждения спрямо предлагането на пазара на труда. Ограниченията на възможностите за повишаване на възнагражденията са една от основните причини за съществуващия проблем. Проблемите с кадровото осигуряване се решаваха чрез провеждане на конкурсни процедури и чрез набиране на кандидати по обяви. Проведени са 6 броя конкурсни процедури и въз основа на тях са назначени 6 служители.

През отчетния период 19 служители са включени в обучения, организирани от Института по публична администрация и други обучаващи организации.

На базата на получените годишни оценки за 2018 г. са завишени индивидуалните основни заплати на служителите средно със 7,4%. През годината, три тримесечия, въз основа на оценките на структурните звена и на отделните служители, са изплащани допълнителни възнаграждения за постигнати резултати.

Успешно е осъществена и останалата текуща дейност в областта на човешките ресурси – обработка на болнични листове, отпуски, статистически отчет на работната заплата и движение на служителите, поддържане на служебни и трудови досиета. Актуализирани са вътрешните нормативни документи в съответствие с измененията в нормативната база.

Съблюдавани са изискванията на Закона за безопасни и здравословни условия на труд и свързаните с него наредби. Актуализирани са някои от документите. Комитетът по условия на труд (КУТ) заседава редовно. Провеждан е периодичен инструктаж на административния състав, първоначален инструктаж – на новоназначените и извънреден – на продължително отсъстващи служители.

ДЕЙНОСТИ ПО СЪБИРАНЕ НА ВЗЕМАНИЯ

В изпълнение на Вътрешните правила за установяване на публични държавни вземания през 2019 г., са изпратени 63 уведомления за дължими годишни такси за надзор за 2018 година на обща стойност 216 650 лева, в т. ч. на 57 телевизионни оператори и 13 радиооператори. В резултат са получени суми в размер на 70 630 лева.

От съставените АУПДВ 34 бр. на стойност 146 221 лева са заплатени такси в размер на 26 200 лева, а в резултат на изпратени 28 бр. покани за доброволно изпълнение е получена сума в размер на 18 000 лева.

От изпратените 38 преписки на частни съдебни изпълнители на стойност 134 968 лева, са получени суми в размер на 5 000 лева.

За събиране на влезли в сила наказателни постановления са изпратени и 11 молби до частни съдебни изпълнители.

7. ДЕЙНОСТИ ПО ЗАКОНА ЗА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ (ЗОП) И ЗАКОНА ЗА ДОСТЪП ДО ОБЩЕСТВЕНА ИНФОРМАЦИЯ (ЗДОИ)

Във връзка с дейностите по организиране сключването на договори в изпълнение изискванията на Закона за обществените поръчки е проведена процедура по събирането на оферти за възлагане изпълнението на услугата “Поддържане, обслужване и оптимизиране на софтуерната част на Интегрираната система за мониторинг на Съвета за електронни медии”. За осигуряване на работния процес с необходими услуги от външни организации и фирми, без прилагането на процедура по ЗОП, тъй като стойността на доставката или услугата не я изисква, са сключени 17 договора и 18 анекса. Изпълнението на договорите е обект на постоянен контрол.

Във връзка с дейността по предоставяне на достъп до обществена информация по Закона за достъп до обществена информация (ЗДОИ) са обработени 19 броя заявления, от които по 10 броя е предоставен пълен достъп до исканата информация; по 1 брой – частичен достъп; по 3 – отказ за достъп до исканата информация; 3 заявления са оставени без разглеждане и по 2 заявления – липсва информация.

8. ДЕЙНОСТИ ПО АДМИНИСТРАТИВНО ОБСЛУЖВАНЕ

Регистрирането и управлението на входящата, изходящата кореспонденция и на вътрешните документи се осъществява според правилата на утвърдената Инструкция за деловодната дейност и документооборот в Съвета за електронни медии. Върху изпълнението на задачите се осъществява постоянен оперативен контрол чрез Автоматизирана информационна система „Документооборот“.

През периода в деловодството са регистрирани и обработени:

- общо документи - 5550 броя, от които:
- входяща кореспонденция - 2682 броя
- изходяща кореспонденция - 2868 броя

Дейността по оформяне и поддържане на учрежденския архив се извършва в съответствие с архивното законодателство и вътрешните правила. Актуализирана и утвърдена от Държавна агенция „Архиви“ Номенклатура на делата със срокове за съхраняване на СЕМ. През периода е направена полистова експертиза на 3408 броя дела; приети за архивиране 80 папки с входяща и изходяща кореспонденция за 2018 г.; ползвани документи от архива – 18 броя; разпределени 277 писма и обратни разписки в архивните папки.

Служителите подпомагат провеждането на заседания, работни срещи и други публични прояви на Съвета за електронни медии. Изготвени са 55 протокола от заседания на СЕМ, както и от работни срещи и публични прояви на СЕМ.

През изминалия период представители на Съвета за електронни медии взеха участие в следните конференции, дискусии, кръгли маси:

- Конференция на тема „Бъдещето на обществените медии в цифровата ера” - БНТ и БНР - НДК;
- Кръгла маса на маса на тема „Пазари на платена телевизия, интернет и пакетни телеком услуги в България 2018” - (TePaPro) - Зала „Сердика” на София хотел Балкан;
- Среща с представители на ДАЗД и АБРО за подписване на Споразумение - Заседателна зала ДАЗД;
- Конференция „Обществените медии като елемент на националната сигурност на България”, част 2 – „Съдържание и информационна политика” - УНСС;
- Първо заседание по повод на конференцията на БНР „Бъдещето на обществените медии в цифровата ера” - зала 31 на БНР;
- 5-та годишна Конференция на Асоциация на доставчиците на телевизионни програми - Пловдив;
- Международната публична дискусия „Социалните медии: предимство или вреда за демокрацията - Фондация „Конрад Аденауер“ и Софийски форум за сигурност, София Хотел Балкан (зала Средец);
- Рецепти за Европа - дебат с кандидатите за представители в Европейския парламент - Конферентната зала на „Дом на Европа“;
- Публична дискусия на тема „Европейски диалог: Идеи за по-добра Европа” - Европейското движение и Съюзът на европейските федералисти съвместно с Министерството на отбраната в Информационния център на МО;
- 50-ти световен ден на телекомуникациите и информационното общество - Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Комисия за

регулиране на съобщенията и ДА „Електронно управление” - Софийска градска художествена галерия;

- Международна конференция: Дезинформацията и фалшивите новини след Европейските избори - НДК, Литературен клуб “Перото“;

- Среща АБРО - дискусия за предстоящите промени в ЗРТ - Централ Парк Хотел София;

- MediaMixx 2019 – к. к. Албена;

- Среща с медии във връзка с предстоящите избори - пл. Княз Александър I, № 1

- Откриващо събитие EURACTIV.bg - Представителството на Европейската комисия в България;

- Среща-дискусия Филмаутор – Зона 21;

- Програма Достъп до информация - Клуб Перото, НДК;

- Дискусия „Обществената мисия на БНТ – поглед в бъдещето” – НДК;

- Симпозиум „Технология и регулиране в конвергентна среда. Ролята на социалните медии и последиците от това.” - Фондация „Медии 21” и Българска асоциация на софтуерните компании (БАСКОМ) - Представителството на Европейската комисия в България;

- Национална конференция по етика „Етика и технологичен риск” - Институт за изследване на обществата и знанието при БАН - Нова конферентна зала на СУ „Св. Климент Охридски“;

- Отворена дискусия с гражданското общество в България - „Демокрация и човешки права днес”, Гражданско обединение Равни БГ и Български фонд за жените - Представителството на Европейската комисия в България;

- Дебат по въпроси, свързани с потенциала на комуникационните технологии от пето поколение и стратегията за въвеждането им в България „5G: интелигентна трансформация и растеж” РС – КРС;

- Среща с КРС и НУРТС - програмите на БНТ цифрово, включва и обсъждане с КРС на въпроса за цифровото радио.

- Национален форум „С очи за всички” – НДК;

- Празник на доброто, ДАЗД – НДК;

- Национална научно-практическа конференция „Медиите в България: 30 години по-късно” – НБУ;

- Бизнес закуска на тема „Медийните лидери срещу речта на омразата”, Организация на евреите в България, Американски еврейски комитет и Световния еврейски конгрес – зала Парламент на хотел Интер Континентал;

- Среща на Консултативния комитет по рамковата конвенция за защита на националните малцинства (РКЗНМ) на Съвета на Европа – зала 101 на МВнР;

- Среща с Комисаря по правата на човека на Съвета на Европа, г-жа Дуня Миятович – заседателна зала на СЕМ;

- Представяне Европейска директива за защита на лица, подаващи сигнали за нередности – Дома на Европа;

- Дискусионен форум “Да извадим успеха от анонимност”;

- Годишна конференция на Българската асоциация на кабелните и комуникационни оператори;

- Пето заседание на Националния координационен механизъм по правата на човека – МВнР.

9. ИНФОРМАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ

Интернет страница

При осъществяване на действията в тази област ръководно е изискването за откритост и прозрачност в дейността на Съвета за електронни медии. С цел подобряване на интернет страницата на СЕМ бяха създадени нови категории, менюта и подменюта.

Практически израз на това е периодично актуализираната информация, публикувана на интернет сайта на Съвета:

- изработени и публикувани в изпълнение на изискването на чл. 39, ал. 2 от ЗРТ месечни информационни бюлетини, в които са включени 130 решения, информация за съставени 33 АУАН, 31 наказателни постановления и 43 съдебни решения;
- изработени и публикувани в изпълнение на изискването на чл. 35, ал. 3 от ЗРТ проекти на дневен ред - 55 броя и 55 протоколи от заседания на СЕМ;
- публикувани и изпратени до медиите 36 прессъобщения, декларации, становища, отразяващи позициите на СЕМ по актуални проблеми или по различни аспекти от дейността му;
 - 26 уведомления за откриване на административно производство за издаване на Акт за установяване на публични държавни вземания /АУПДВ/ и 19 броя акта;
 - доклади, отчети, писма, новини, споразумения, указания, дневни информации за плащания на СЕМ и други материали.

Дейности по техническото и технологичното осигуряване

Дейността по мониторинг се осъществява основно чрез наблюдение на файлове, достъпни чрез Интегрираната система за мониторинг (ИСМ). Затова постигането на непрекъснато устойчиво безаварийно функциониране на ИСМ е основната цел в тази област. В началото на годината е направен пълен одит на системата. Извършвано е всекидневно наблюдение на сървърите, отстранявани са проблеми, възникнали и в София, и в регионалните офиси.

Цялостната дейност по надзора от техническа и технологична гледна точка бе подчинена на приоритетите: уеднаквяване на технологията на мониторинга и нейното устойчиво развитие; усвояване на капацитета на новозакупените РС и новите операционни системи; увеличаване на обхвата на записаните радио- и телевизионни програми; постигане на непрекъснато безаварийно функциониране на Интегрираната система за мониторинг в централния офис и в РЦ.

Обновена е Автоматизираната информационна система „е-Документооборот”, като по този начин движението на документите, поставянето на задачи и контрола по изпълнението им се осъществява по електронен път от служителите на СЕМ.

10. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Отчетът за 2019 г. отразява активността на Съвета за електронни медии при осъществяване на правомощията му, съгласно Закона за радиото и телевизията. Без претенции, че всичко е свършено, ясно е очертана категоричната и последователна политика на регулиране на медийната среда в обществен интерес. Нормативно определените цели, чието изпълнение Съветът неотменно следва през годините, и които стоят пред него, налагат прозрачни действия при провеждане на лицензионната и регистрационна политика с оглед гарантиране на многообразна и плуралистична среда; последователност, предвидимост, безпристрастност при осъществяване на мониторинга върху дейността на доставчиците на медийни услуги с цел гарантиране на тяхната независимост от една страна, и правата на потребителите на услугите, от друга.

Стремежът е надзорът, осъществяван от СЕМ, да е безспорно установен, но и да се поощряват добрите практики на корегулацията, на съвместна регулация в определени области, така че Съветът да бъде възприеман не само като облечен във власт орган, но и като партньор на медиите.

Важен и очакван резултат от дейността на СЕМ е по-голяма информираност на обществото относно правомощията на регулатора, правата на гражданите като потребители на медийни услуги; повишаване на медийната грамотност; минимизиране случаите на нарушения на закона от страна на доставчиците на медийни услуги.

Предизвикателствата пред регулатора предстоят. Задължението на държавата България да транспонира Директива (ЕС) 2018/1808 на Европейския парламент и на Съвета от 14 ноември 2018 г. за изменение на Директива 2010/13/ЕС за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудиовизуални медийни услуги (Директива за аудиовизуалните медийни услуги) е до края на октомври 2020 г. В изпълнение на този ангажимент от началото на 2019 г. към Министерство на културата е организирана работна група със задача изготвяне на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за радиото и телевизията. Промените в националното законодателство ще доведат до нови съществени ангажименти за регулатора по съдържание като, но не само: поддържане на регистри на доставчиците на медийни услуги и платформите за видео споделяне под юрисдикцията на Р България и обмяна на информация с Европейската комисия; поддържане регистри с данни относно собствеността; по-засилена защита на децата; защита срещу реч на омразата; предприемане на мерки за развитие на медийната грамотност; регулация на платформите за видео споделяне.

В края на 2019 г., с § 21 от Закона за държавния бюджет на Република България за 2020 г., е предвидено задължение за министъра на културата да изработи проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за радиото и телевизията, с който да се приведе частта за фонд „Радио и телевизия“ в съответствие със Закона за публичните финанси, както и да се приведе финансирането на Българското национално радио и Българската национална телевизия в съответствие с правилата на държавните помощи. В хода на

обсъжданите промени се очертава възлагането на допълнителни отговорности и задължения за регулатора по оценка изпълнението на обществената мисия на двата обществени доставчика, както и по определяне размера на дължимата им компенсация за предоставяните от тях медийни и други услуги в обществен интерес.

Настоящата и следващите години се очертават като период на интензивни промени в сектора на аудиовизуалните медийни услуги на европейско и национално ниво, базирани върху настъпилите изменения в общностното медийно законодателство. Динамиката в развитието на технологиите и масовото навлизане в живота на гражданите на медийни услуги, различни от традиционните, води до нахлуване на информации и съобщения от всякакъв характер, за които трудно може да бъде установена редакционна отговорност.

В Директива (ЕС) 2018/1808 на Европейския парламент и на Съвета от 14 ноември 2018 г. за изменение на Директива за аудиовизуалните медийни услуги, особено сериозно внимание се обръща върху гарантирането независимостта на националните регулатори. Следва да се счита, че националните регулаторни органи са постигнали необходимото ниво на независимост, ако тези органи, включително тези, които са учредени като публични органи, са функционално и ефективно независими от съответните си правителства и от всеки друг публичен орган или частна организация. Смята се, че това е от съществено значение, за да се гарантира безпристрастността на решенията, вземани от национален регулаторен орган. Националните регулаторни органи следва да разполагат с изпълнителните правомощия и ресурсите, необходими за изпълнението на своите задачи, от гледна точка на персонал, експертни знания и финансови средства. Дейностите на националните регулаторни органи или служби, установени съгласно Директива 2010/13/ЕС, следва да гарантират зачитане на целите на медийния плурализъм, културното многообразие, защитата на потребителите, правилното функциониране на вътрешния пазар и насърчаването на лоялната конкуренция. Съветът вярва, че с предстоящите законодателни промени ще бъде утвърден и гарантиран статутът му на орган, който да е равноправен партньор на останалите регулатори в рамките на Европейския съюз.