

КОНЦЕПЦИЯ
ЗА РАЗВИТИЕТО НА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО
РАДИОТО ПРЕДИ ВСИЧКО

МИТКО ДИМИТРОВ

Българското национално радио с неговия авторитет и обществени функции, които са му възложени със Закона за радиото и телевизията, следва да осъзнае тази отговорност и да ориентира и организира цялостната си дейност към оправдаване на очакванията на обществото и задълженията си към него.

Връщането на доверието към медията е огромно предизвикателство предвид ситуацията, в която се намира БНР.

Как можем да преценим дали в момента БНР изпълнява своите ангажименти като обществен оператор? Три са критериите, по които можем да съдим за това:

1. Какво е доверието към медията като източник на информация от страна на слушателите;
2. Колко са тези слушатели и какво харесват или не харесват в програмите на БНР;
3. Как се харчат парите, които всички граждани на България, чрез трансфери от държавния бюджет, предоставят на БНР.

За съжаление отговорите на тези въпроси предизвикват смесени чувства и повод за безпокойство. И това до голяма степен е причина, според мен, за критичното отношение на СЕМ към настоящото ръководство на БНР, изразено в неприемането на шестмесечните отчети на радиото.

Какви са отговорите на поставените въпроси:

1. Само 19% от българските граждани възприемат новините на БНР като източник на достоверна информация, според проучване на института Ройтерс за 2018 г.
2. Слушателите на **всички програми на БНР** са 15% средно месечно според социологическите данни. Освен това изследванията показват, че много от регионалните програми на БНР, както и програма “Христо Ботев” имат месеци

наред нулев рейтинг. Тези данни са от редовните проучвания, предоставяни от Нилсен Адмосфеър на БНР.

3. За първи път от 15 години БНР е с дефицит от близо 2 млн. лева за 2018г.

Предизвикателствата на съвременния свят изискват преосмисляне на приоритетите в работата на националното радио. Фалшивите новини, киберпрестъпността и други посегателства срещу идентичността, както на отделната личност, така и на организации и фирми – т.е. на цялото общество, изискват адекватна управленска политика и програмна стратегия.

Необходимостта от укрепване на взаимовръзките между българското общество и неговата национална медия преминава през сложния процес на финансиране на дейността му. Колкото по-пряка е тази връзка, толкова по-сериозен и истински ще бъде общественият контрол.

Пред Българското национално радио стоят няколко основни предизвикателства:

- Продължаване мисията на общественото радио да информира, образова и забавлява слушателите, като говори на хората на разбираем език;
- Възстановяване авторитета на медията като информационен лидер, както и утвърждаване на позициите ѝ в световния поток на новини и анализи;
- Реализиране на важния принцип в журналистическата работа - плурализъм на гледните точки и въвеждане на ясни професионални стандарти;
- Възраждане на традициите на БНР като издател и продуцент на съвременни стойностни музикални и други произведения на изкуството като осъзнато призвание да създава и съхранява българския интелектуален продукт;
- Запазване и развиване на българския книжовен език и езикова култура;
- Осъществяване на качествен подбор на професионалисти, възможности за тяхното израстване, квалификация и личностна мотивация за работа в БНР.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА БНР, ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА

За да бъде ефективна работата на БНР, следва да се има предвид коя е основната дейност – дали генерирането на административен продукт или производството и реализацията на програмен радиопроduct. Изводът, който се налага, е, че с раздутия административен апарат, радиото е превърнато в удобно убежище на чиновници, голяма част от които не са наясно с функциите си. Наложителна е сериозна структурна промяна, която се изразява главно в промяна на съотношението между административен персонал и кадри, анжирани със създаване на програмите.

Структурата на управление следва да е:

- Управителен съвет – опитни мениджъри, които с работата си ще осъществяват програмната политика на радиото и ще съблюдават спазването на законите и изпълнението на настоящата концепция.
- Обществен съвет – в състава му ще бъдат привлечени авторитетни професионалисти, които ще бъдат гаранتي за обществената функция на радиото.
- Директорски съвет – ръководителите на основните управленски звена.
- Програмен съвет – консултативен орган към генералния директор.

С оглед облекчаване на административната тежест и обременения чиновнически апарат, броят на дирекциите ще бъде намален, като от това няма да пострада качеството на работата им. Напротив – ще се избегнат ненужните дублиращи дейности и администрацията ще подчини работата си на програмите, а не обратното, както е понастоящем.

Предвиждам създаването на следните звена:

Изпълнителен директор;

Програма “Хоризонт” ;

Програма „Христо Ботев” ;

Дирекция „Програма и мултимедийни продукти“;

Дирекция „Регионални програми” ;

Дирекция „Финанси и човешки ресурси“;

Дирекция „Административно и правно осигуряване” ;

Дирекция „Музика“;

Дирекция „Златен фонд“;

Дирекция „Техническо осигуряване“;

Дирекция „Вътрешен одит“ ;

Дирекция „Реклама и маркетинг“

Отдел „Връзки с обществеността, международна дейност и протокол“;

Звено „Финансов контрол“.

- *Виж приложение
„Организационна схема“*

ПРОГРАМНИ НАМЕРЕНИЯ И ПРИОРИТЕТИ

Програмите на Българското национално радио, както и музикалните състави ще бъдат основен приоритет през мандата на управление. На тях се възлагат задачите, свързани с реализиране на настоящата концепция – на програмите главно в частта за информацията и борбата с фалшивите новини, чистотата на езика, а на музикалните състави – за създаването и опазването на българското музикално изкуство в различните му жанрове.

НАЦИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

„ХОРИЗОНТ“ И „ХРИСТО БОТЕВ“

Като се вземат предвид резултатите от последните социологически изследвания, направени по поръчка на БНР, очевидно е необходима много сериозна работа по връщането на сринатия до небивало ниво рейтинг на обществената медия, лице на която са двете национални програми – „Хоризонт“ и „Христо Ботев“. Приложените данни са достатъчно красноречиви, както и изводите в тях. Радиото е управлявано по начин, който довежда до сериозен отлив както на аудитория, така и на доверие. А това е пагубна тенденция. Необходимо е да се преосмисли организацията на създаване на програмите, начина, по който те се поднасят, както и презентирането им по подходящ начин. Без да навлизам в детайли на анализа, изводите са, че в досегашното управление

на националното обществено радио приоритетите съвсем не са били програмите, които всъщност са основната дейност.

Програма „Хоризонт“ трябва да се развива по начин, който да отговаря на възложените ѝ от обществото функции – да информира достоверно, бързо и обективно. Това трябва да станат водещи приоритети в програмното съдържание, които да намерят реализация в програмната схема. Следва да се съсредоточат усилията на екипа към новини, анализи и коментари на актуалните събития в страната и света по начин, който отговаря на съвременната сериозна журналистика. „Хоризонт“ отново ще се превърне в авторитетна национална програма, която да формира цялостния облик на БНР като надежден информационен източник. Социологическите проучвания показват категорично, че е нужно да се предприемат стъпки към промяна. Това са и вижданията на голямата част от журналистите в програмата, които ще бъдат важен генератор на идеи и предложения за обновяване.

Програма „Хоризонт“ ще се развие и като еталон за журналистически стандарти, които да бъдат прилагани и от други медии.

Като професионалисти, водещите и редакторите трябва да съблюдават изключително за плурализма на гледните точки, но не разбиран общо и абстрактно, а прилаган конкретно във всяко едно актуално и публицистично предаване. Представянето на една гледна точка от трима-четирима гости в едно предаване и даването на възможност на другата гледна точка в друго предаване, всъщност не е никакъв плурализъм, а е чиста пропаганда, което е недопустимо.

Като приоритетно информационна програма, „Хоризонт“ трябва да върне позициите на сутрешния си блок като лидер в новинарския поток и актуалната информация. Разбира се, в предаванията в по-късната част на деня трябва да се разработват аналитично и с коментари водещите събития.

Продължавам да отстоявам позицията си, че регионалните програми, колкото и самостоятелни да са, следва да не бъдат пренебрегвани като източник на новини и информация за обществения живот в различните региони на страната. Ето защо, например, във вечерния осведомителен бюлетин на БНР (чийто час на излъчване може да бъде много по-подходящ от настоящия) регионалните програми ще имат специално място и ще участват не само с кореспонденции.

Изнесените актуални предавания на програма „Хоризонт“ ще станат практика, тъй като са една възможност хората от малките населени места да поставят на вниманието на обществото своите проблеми и успехи.

В стремежа към повишаване на слушаемостта на програмата, наред с огромното внимание към съдържанието, не бива да се пренебрегва и звученето ѝ. Например положителната практика от двама сутрешни водещи – мъж и жена, прави предаването по-свежо, динамично и следва да се приложи и в „Хоризонт“.

Не трябва да бъде подценяван приносът на кореспондентите от страната и чужбина за качествената и разнообразна информация в програмите на БНР. Тяхната роля и присъствие имат по-голям потенциал, който може и следва да бъде развит.

Огромно значение предвид обществения характер на радиото имат усилията за опазване на чистотата на българския език и отговорността на журналистите следва да бъде осъзната, а вниманието на ръководствата на програмите към този въпрос - засилено.

Обновяването ще се реализира и с промяна в „звуквата опаковка“ на програмата. Ребрандирането ще бъде осъществено, като се разчита на потенциала на музикалните състави на радиото, а авторските възнаграждения ще се върнат в бюджета на радиото.

Една от най-сериозните промени в националния ефир, която предвиждам с настоящата концепция, е свързана с музикалното звучене. Засилващите се обществени настроения, изразени чрез позициите на музиковеци, изпълнители, композитори, интелектуалци и не на последно място – слушатели, поставят все по-обосновано необходимостта от завръщането на БЪЛГАРСКАТА музика по БЪЛГАРСКОТО радио. В този смисъл предвиждам да бъде променено съотношението между българската и чуждата музика значително в полза на родната. Тази практика е успешно прилагана от националните обществени радиостанции на редица развити държави и се приема с одобрение от обществеността. Съхраняването на собствената идентичност чрез популяризиране на нейните най-стойностни произведения не е в конфликт с „отварянето“ ни към света. Напротив, това е начин другите да научат повече за нас, а ние да имаме основателното самочувствие на българи.

В този аспект е и подобаващото място в програмата на фолклорната музика от различните области.

Достойнствата на **националната програма „Христо Ботев“** трябва да бъдат съхранени и развивани. Мястото ѝ като авторитетна медийна институция за култура и образование е безспорно, а потенциалът, който се съдържа в нея, има бъдеще и трябва да получи свобода, за да се развие. Ако може национална обществена радиопрограма да се профилира, то профилът на програма „Христо Ботев“ е именно културата и образованието.

Подлежи на преценка смисълът на „вътрешната“ конкуренция на предавания със сродна тематика в националните програми. С промени в програмните схеми могат да се намерят точните места на стойностните предавания.

Програма „Христо Ботев“ ще даде територия и на специализирани предавания за религия и вяра, които да поднасят по достъпен и толерантен начин теми, свързани с вероизповеданията и техните послания с акцент върху ценностите на православието.

Все още общественото радио продължава да е длъжник на хората в неравностойно положение и младежката аудитория. За да се обърнем към тези групи на обществото ще бъдат разработени предавания, в чиято подготовка и реализация ще участват пряко хора от тези групи. Тази практика се използва изключително успешно от най-добрите радиостанции в Европа и може да бъде успешно приложена и в БНР.

Наред усилията, които ще се вложат за развитие на продуцентската и издателска дейност на радиото, която в момента е в незавидно положение, следва да се обърне внимание и на други сфери на изкуството. Програма „Христо Ботев“ може да се превърне в своеобразен литературен център, който да презентира творби и автори не само в предаванията си, но и чрез редовното организиране на литературни салони и художествени изложби, каквито възможности радиото притежава. Освен това сред работещите в БНР има немалко творци – поети, писатели и драматурзи, които радиото не популяризира достатъчно. Това ще бъде част от изпълнението на обществената мисия – да открива, развива и съхранява произведения на изкуството.

В музикално отношение програма „Христо Ботев“ има широк спектър от възможности – една от които е прякото излъчване на концерти на съставите на БНР,

както и на други изпълнители. Богатият музикален фонд на радиото може да намери още по-добро представяне в ефира чрез тематични предавания.

РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, София, Стара Загора, Шумен

Вниманието към регионалните станции на БНР ще се основава на разработването на специфичните за съответните региони теми и проблематика. Доброто познаване на аудиторията от местните екипи ще е водещо при промените в програмните схеми, съответно и в структурите на екипите. Отчитам като грешка с огромни последствия премахването на собствените новинарски емисии в столичната регионална програма. Това се доказва недвусмислено и от приложените към настоящата концепция социологически изследвания, поръчани от БНР.

Столичната програма се обезличи, не предлага алтернатива на нито една излъчваща в София радиостанция и не се припознава от столичани като тяхното радио. Подобен срыв, който досега не е наблюдаван, говори за едно – сгрешени приоритети и недобро програмно управление. Липсата на собствено лице на тази програма я изправя пред сериозното предизвикателство – да се промени, като спазва параметрите на издадената от СЕМ лицензия и да оправдае общественото си финансиране: или да се реструктурира чрез вливане в една от националните програми, или да се закрие.

Нулите в рейтингите на регионалните програми (с много малки изключения) ясно дефинират решенията, които следва да се вземат. А те са в двете посоки – програмно и структурно. Екипите в тези програми трябва да бъдат адекватно стимулирани в работата си, тъй като те са хората, на които разчита БНР за своя авторитет в регионите.

МУЛТИМЕДИИ

Съвременният слушател търси все по-иновативни начини за набавяне на новини, информация и музика, съобразно собствените си изисквания и потребности. Националното радио, без да губи своя облик, няма друг избор, освен да се развива в новите условия на технологичното общество.

Интернет е достатъчно предизвикателство за търсене на нови възможности.

Наред с това радиото трябва да обърне повече внимание на своята програма, създаваща съдържание на чужди езици – „Радио България“. Програмният продукт, произведен от висококвалифицираните журналисти в „Радио България“ ще намери по-адекватно представяне на интернет платформата на БНР, както и в ефирните програми на радиото. То може да стане организатор на различни инициативи и кампании, които ще популяризират допълнително предаванията му.

Запазването и популяризирането на българската идентичност трябва да достига и до сънародниците ни в чужбина. Това може да се реализира чрез разработването на проект, който ще даде възможност програми на БНР да достигат чрез ефир до българските диаспори по света.

В интернет средата БНР е задължително да присъства пълноценно и да подпомага ефирното излъчване на програмите си. Съществува резерв от допълнителни възможности, който ще бъде използван:

- Синхронизиране на социалните мрежи със сайта на БНР;
- Присъствие във Фейсбук, Инстаграм и Ютюб;
- Създаване на разнообразни музикални стриймове;
- Авторекламата за възможностите за слушане на програмите в интернет среда.
- Подкаст за най-рейтинговите предавания;

МУЗИКАЛНИ СЪСТАВИ

Симфоничен оркестър, Биг-бенд, Оркестър за народна музика, Детски радиохор, Детска вокална група и Смесен хор

Историята, която имат зад себе си музикалните състави на БНР, е достатъчно красноречива в едно – те не са само част или някакъв придатък към радиото. Те имат собствен живот и своя диря в културното наследство на България. Нещо още по-важно – те имат бъдеще и призвание да пишат нови страници в това развитие.

В този смисъл към съставите на БНР личният ми подход ще бъде особено внимателен. Унизителното положение, до което бяха доведени, наложи промени в закона след протести.

Адекватният музикален мениджмънт е първото условие, което трябва да се изпълни, за да се реализират по-успешно съставите на българска и международна сцена. Елементарният подход – вдигане на заплатите с какъвто и да е размер или процент, принизява творческия характер на работата на талантливите музиканти. Те трябва да получат повече възможности за по-престижна изява, а това до голяма степен е отговорност и на ръководството на БНР като техен принципал. Засилване на концертната и звукозаписна дейност, по-сериозно присъствие в различни инициативи на радиото и културни прояви са малка част от възможностите. Творческото и мениджърско ръководство на Музикалната къща на БНР трябва да са в по-добър синхрон и баланс.

ТЕХНИЧЕСКО И ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ

Като стратегически обект на националната ни сигурност най-важният приоритет по отношение технологичното развитие на БНР е качеството на сигнала и териториалното покритие на програмите на БНР.

Ще бъдат положени усилия ефирният сигнал на програмите да бъде осигурен без прекъсване в тунелите. По този начин пътуващите ще останат на честотата на някоя от програмите на радиото без да е необходимо да превключват на друга радиочестота.

Важно за поддържането на качествен сигнал е и технологичното обновяване на студията, както и звукозаписната техника, използвана от репортерите на терен. Категорично ще бъдат премахнати монтираните в редакциите и коридорите на БНР камери за видео наблюдение и звукоизвличане. Интранет мрежата за работещите в медията ще се развие с оглед подобряване на вътрешната комуникация, за получаване на достоверна информация за дейностите на радиото, които касаят служителите му, с цел избягване на лошата практика „Някой каза...“, носи се слух за...“ или чрез брутално навлизане в личното пространство чрез подслушвания и подобни методи, характерни за друг тип служби.

Считам за необходимо разработването на стратегия за технологично развитие на БНР. Това ще се случи след специализиран одит, чийто резултати и последващи намерения ще бъдат обсъдени и предоставени в Комисията за регулиране на съобщенията и Съвета за електронни медии.

Добрата европейска практика показва, че чрез използване на RDS функциите на предавателите на БНР може да се изгради т.нар. “Система за информация при бедствия и аварии”. Това ще даде възможност при извънредна ситуация да се прекъсва слушането на която и да е радиостанция, чрез прехвърляне на сигнала към зададена програма на БНР.

ФИНАНСИРАНЕ НА БНР

Философията на финансирането на БНР е важна тема за предстояща дискусия, чийто инициатор може да стане радиото. Прехвърлянето на едни гарантирани пари от бюджета дава известно спокойствие при управлението му, което в никакъв случай не трябва да удовлетворява управителното тяло на Радиото. Напротив, възстановяване на собствените приходи, чрез адекватна рекламна, издателска, звукозаписна и концертна дейност, работа по европейски проекти ще даде възможност за допълнително финансово стимулиране на работещите в БНР.

Заниженият контрол при разходването на бюджета и сбърканите приоритети са довели БНР до дефицит, който неминуемо води до ограничения. Повишеният контрол над разходите е задължително условие за излизане от това финансово състояние.

Смесената форма на финансиране чрез трансфери от държавния бюджет и собствени приходи от реклама, спонсорство и от други дейности, свързани с радиодейността ще бъде запазена. Бюджетните трансфери до известна степен гарантират финансова стабилност и дават възможност да се обезпечат основните програмни и технологични приоритети.

Особен акцент във финансовото управление на БНР ще бъде по-ефективното разработване на възможностите за допълнителни приходи, които към момента са на неудовлетворително ниво:

- Собствени приходи от реклама и спонсорство, по-голяма финансова гъвкавост с разработване на единна рекламна и маркетингова стратегия и актуализиране на Тарифата и Правилника за реклама и спонсорство;
- Увеличаване обема на издателска дейност;
- Продажба на аудиовизуални продукти;
- Звукозаписни услуги; По-активно използване на звукозаписните и студийни комплекси;
- Активизиране участието в европейски програми и проекти.

Повече от 15 години БНР не е допускало да натрупва неразплатени задължения, независимо, че размерът на субсидията следва тенденция на намаляване. Видно е, че проблемът не е в недостатъчното финансиране, а в неправилния мениджмънт.

Следва да бъде направен задълбочен анализ на цялостното финансово състояние на БНР с цел разработване на средносрочен финансов план, който да гарантира поетапно покриване на дефицитите; текуща издръжка, гарантираща изпълнението на основните функции на медията, както и възможности за развитие.

От съществено значение е спазването на добра финансова дисциплина със строг контрол при разходване на бюджетните средства и недопускане на неоправдано високи и неефективни разходи (скъпи коли на лизинг). Следва да се оптимизират и намалят някои административни разходи: представителни разходи, разходи за видеонаблюдение, разходи, свързани с автопарка, с обявяване и провеждане на ненужни обществени поръчки и др. Необходимо е подобряването на системата на планиране, възлагане и контрол на обществените поръчки. Да се акцентира на постоянния контрол на всички нива на управление чрез ясно делегиране на права и задължения на отделните ръководители чрез нови и актуализирани правилници и други вътрешни актове. Да се засили дейността по предварителния и превантивен контрол от страна на вътрешния одит и финансовия контрол.

Най-съществената част в текущите разходи са разходите от фонд „Работна заплата“. Именно служителите на БНР са пряко ангажирани с осъществяването на

обществената мисия на медията и разбира се, съвсем обосновано, един от основните приоритети през мандата ще е насочен към тяхната мотивация и развитие.

Необходимо е да се направи анализ на заплащането на труда, както и да се анализират рисковете от дублиране на основното възнаграждение и допълнителното заплащане на труда, чрез т.нар. граждански договори. Ще се търсят възможности за увеличаване на възнагражденията чрез разработване и внедряване на ефективна система за оценка и възнаграждение на служителите, актуализиране на длъжностните характеристики, оптимизиране на състава.

Убеждението, че ниските заплати на работещите в БНР са демотивиращ фактор в работата им, не подлежи на доказване. Повишаването на възнагражденията обаче ще изисква и по-голяма ефективност и професионализъм от кадрите на националното радио.

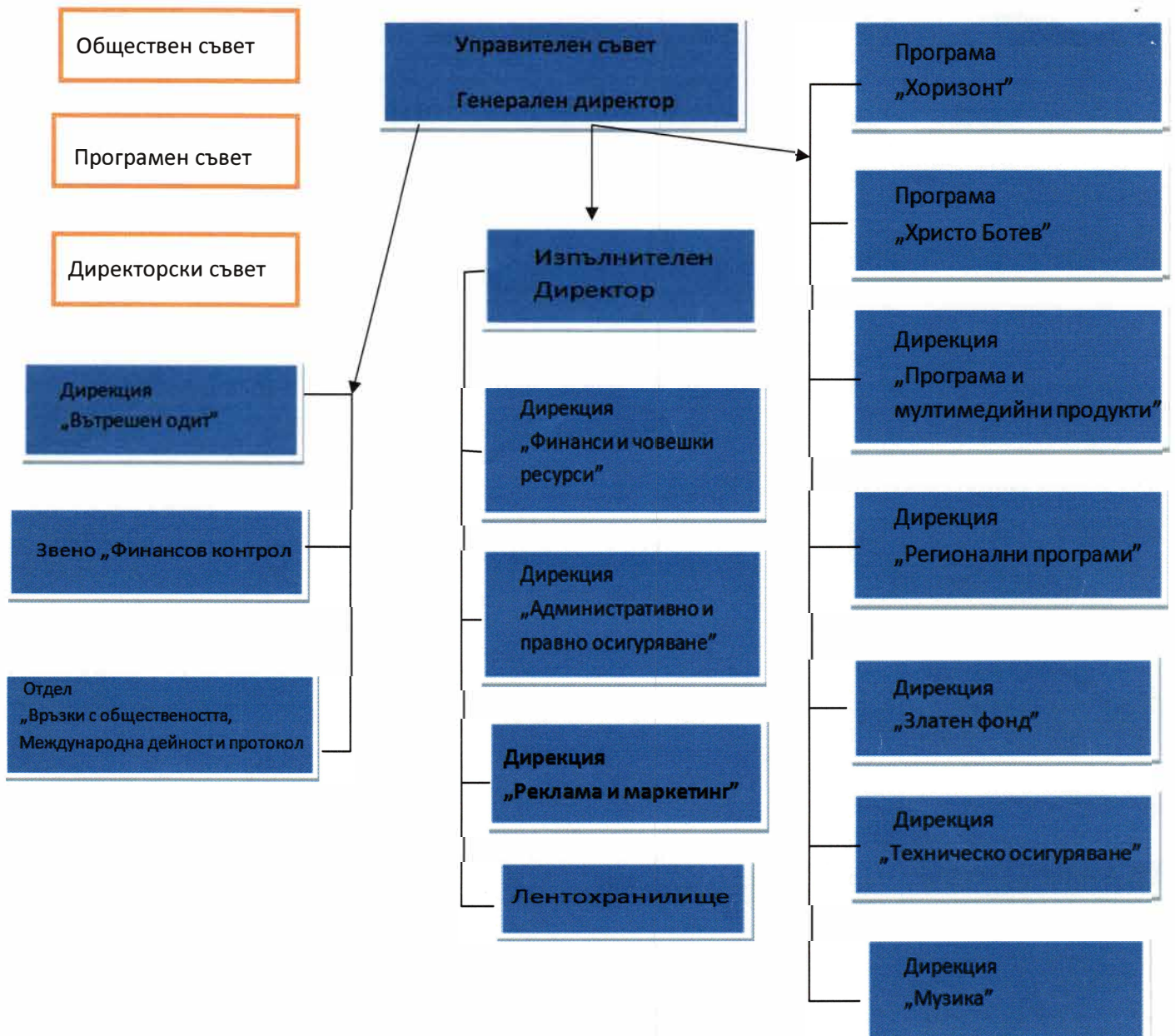
ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Българското национално радио е сериозна институция, която изисква отговорност, всеотдайност, компетентност и упоритост в провеждане на цялостната му дейност, което да доведе до позитивна обществена визия. Това може да се постигне чрез екипна мотивирана работа, ясни управленски правила и последователни усилия на ръководството и всички служители.

Моят управленски екип ще следва мъдростта в думите на Виктор Юго, според които трябва да бъдем като дърветата – да пазим корените, но да сменяме листата. Време е БНР да поеме по един по-съвременен, адекватен на обществените изисквания път. Мога да го водя по него и гарантирам, че след три години положителната промяна ще е факт, защото **РАДИОТО ЩЕ Е ПРЕДИ ВСИЧКО!**

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Организационна схема;
2. Извадка от социологически изследвания на слушаемостта на БНР за февруари 2019 год.

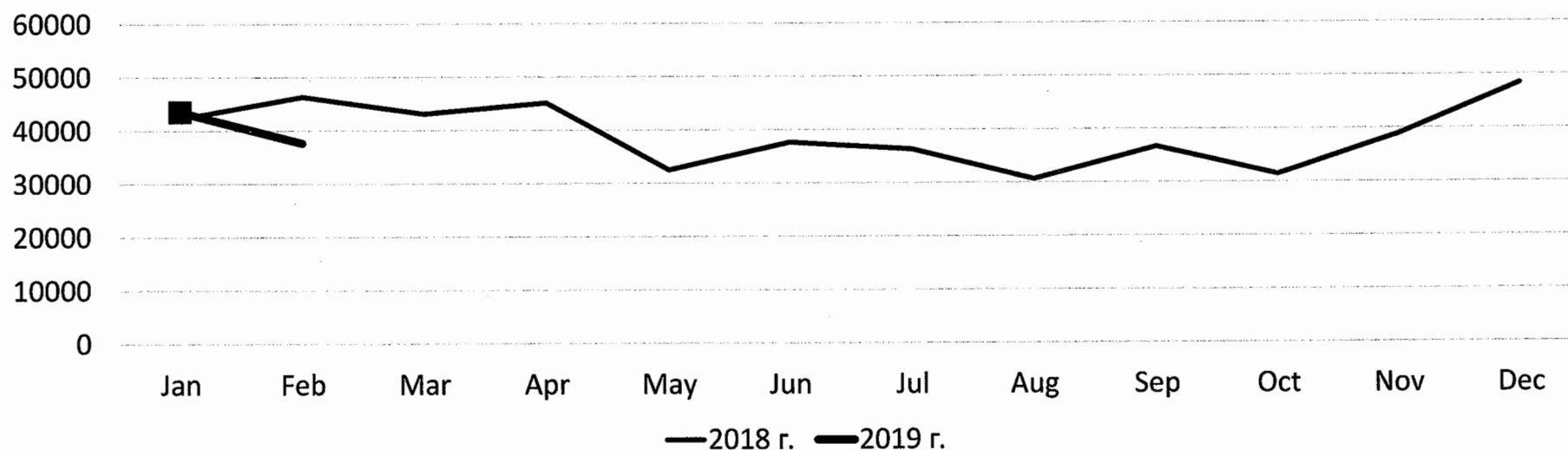


ОРГАНИЗАЦИОННА СХЕМА



результати на групата БНР

рейтинг - среден брой слушатели



Данните от февруари показват спад в сумарния рейтинг на групата на БНР. Стойностите са по-ниски от отчетеното в първия месец на година, но също така са и по-ниски от данните за февруари 2018 г.

февруари 2019 г.

данни: nielsen | ADMOSPHERE



ОСНОВНИ ПОКАЗАТЕЛИ

Stations	Рейтинг (брой слушатели)	Дневна аудитория (брой слушатели)	Седмична аудитория (брой слушатели)	Пазарен дял %	Слушани минути от слушател на ден
BNR program Horizont	18 677	273 598	472 804	7.3	98
BNR Radio Blagoevgrad	6 725	43 800	63 952	2.6	221
BNR Radio Vidin	5 245	40 304	52 128	2.1	187
BNR Radio Varna	2 871	61 796	87 603	1.1	67
BNR Radio Shumen	1 361	29 866	47 344	0.5	66
BNR program Hristo Botev	1 323	37 679	74 231	0.5	51
BNR Radio Stara Zagora	1 199	28 787	28 787	0.5	60
BNR Radio Burgas	281	6 733	6 733	0.1	60
BNR Turkish	0	0	24 775	0.0	0
BNR Radio Kardjali	0	0	24 775	0.0	0
BNR Radio Plovdiv	0	0	0	0.0	0
Radio Sofia	0	0	0	0.0	0

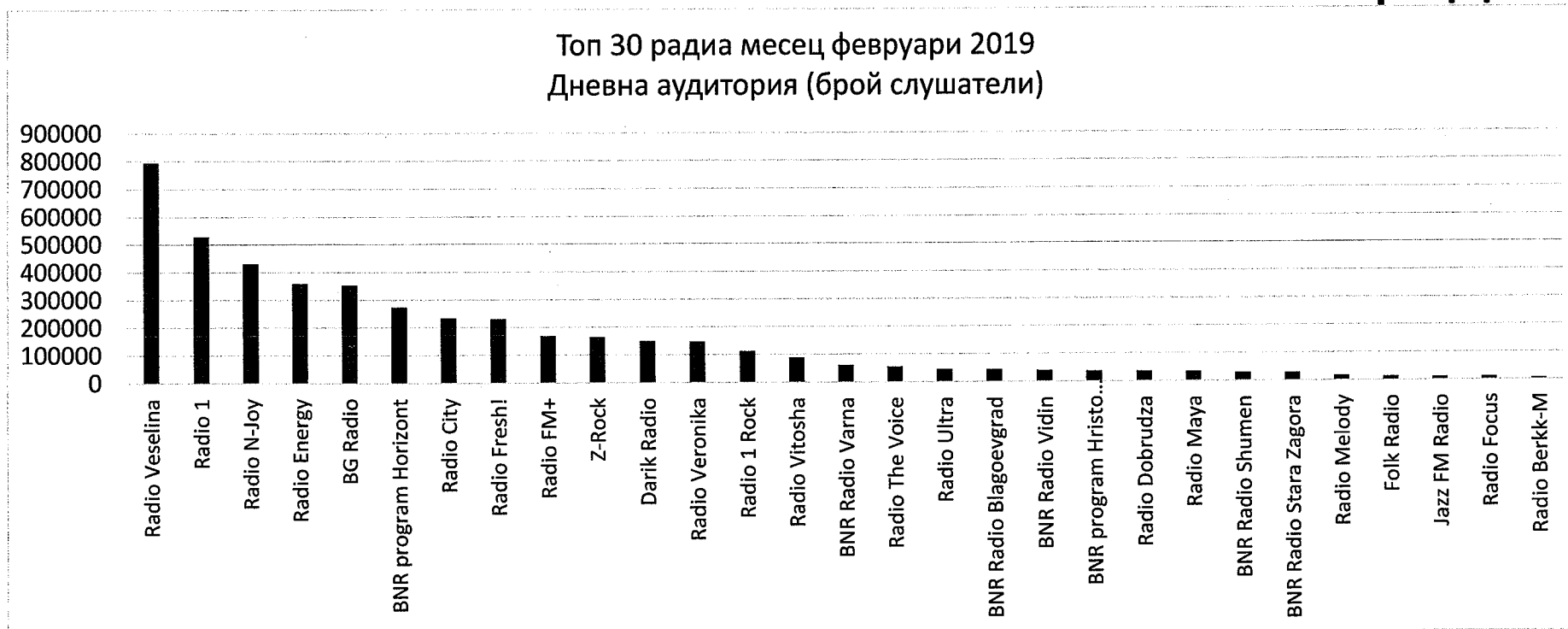
февруари 2019 г.

данни: nielsen | ADMOSPHERE

МАЛКА ИЗВАДКА



Топ 30 радиа



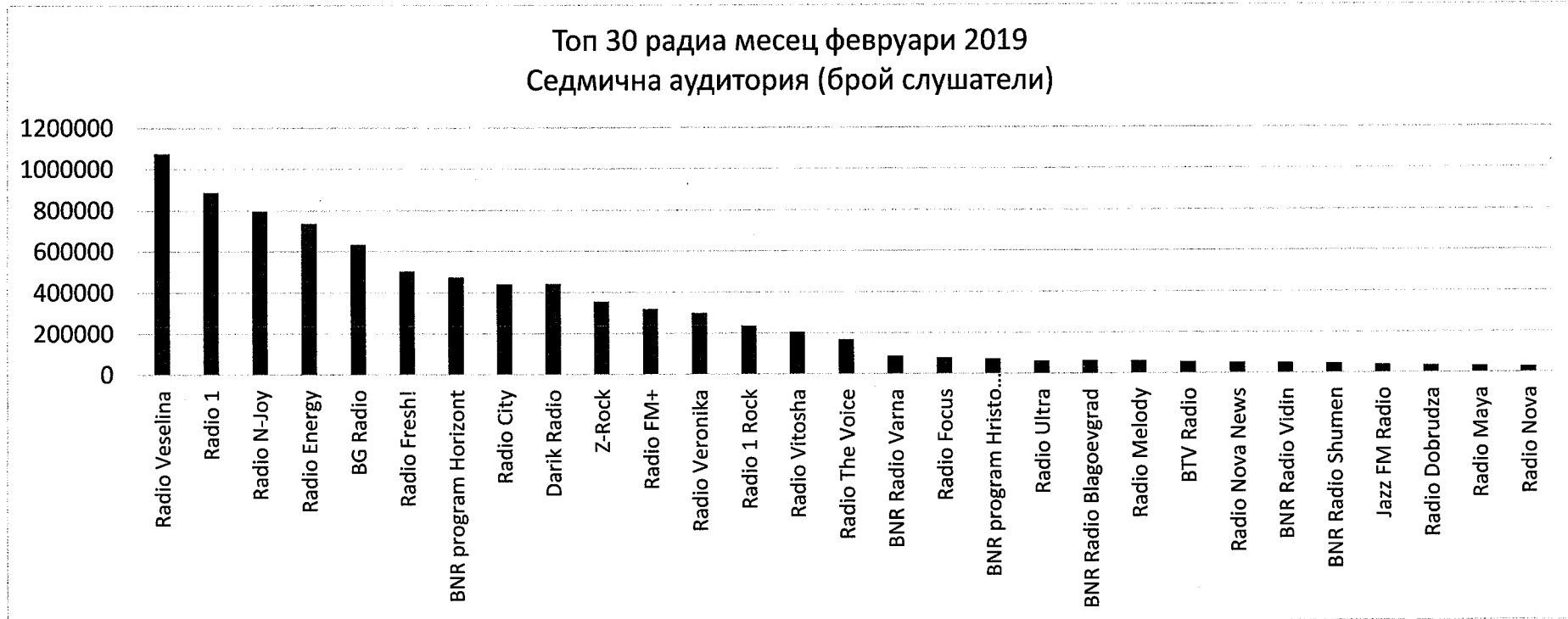
В тази класация Хоризонт слиза 3 позиции надолу, спрямо отчетеното предходния месец.

февруари 2019 г.

данни: nielsen | ADMOSPHERE



Топ 30 радиа



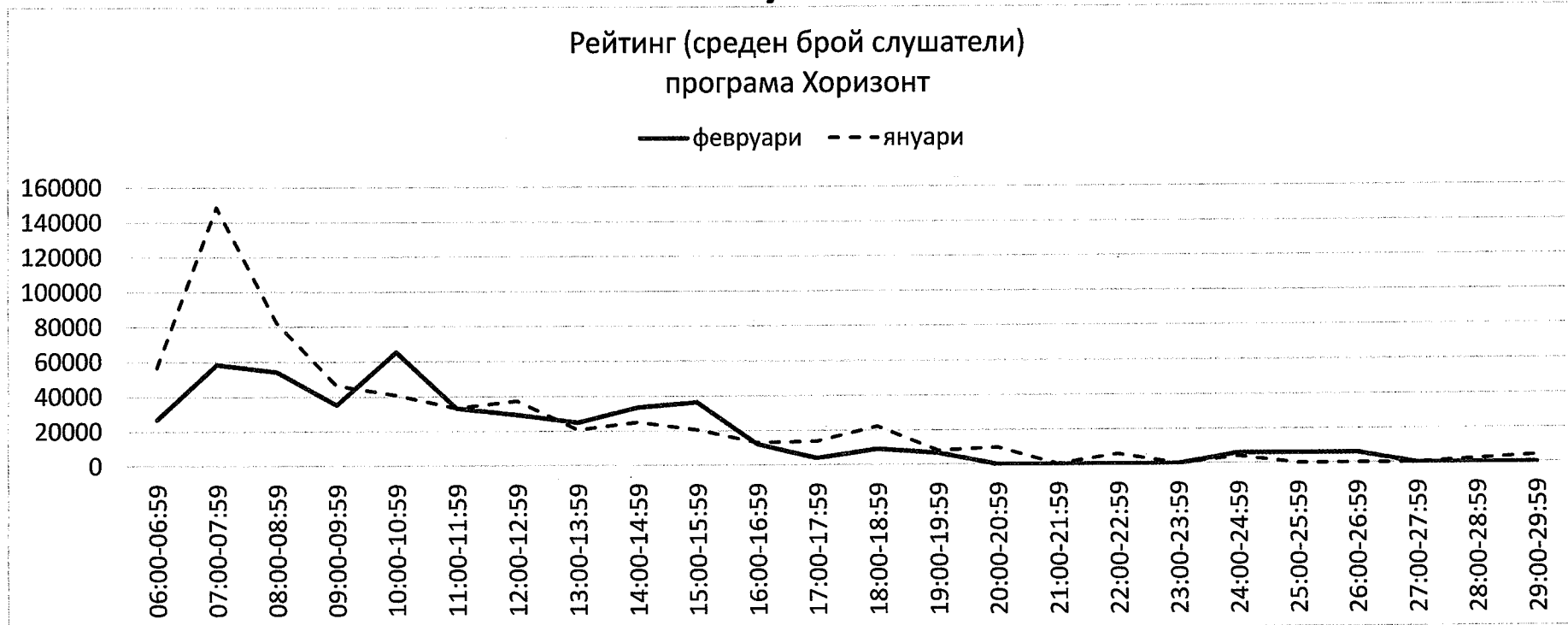
Хоризонт беше на шеста позиция в тази класация през януари, сега отстъпва само една позиция.

февруари 2019 г.

данни: nielsen | ADMOSPHERE



слушатели по часови пояси



Хоризонт губи значителна част от аудиторията си в сутрешните часове. За сметка на това обаче, ръст е маркиран между 10 и 11 сутринта, както и между 14 и 16 часа следобед.

февруари 2019 г.

данни: nielsen | ADMOSPHERE

МАЛКА ИЗВАДКА