

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-2/ 15.01.2019 г.

Днес, 15.01.2019 г., подписаната **София Владимирова**, **председател на Съвета за електронни медии (СЕМ)**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-52/11.12.2018 г.**, съставен от, на длъжност главен инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО**, ЕИК 000672343, със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. Драган Цанков № 4, представлявано от Александър Велев, за следното:

На 05.11.2018 г. в СЕМ - град София, бул. Шипченски проход № 69, е извършен преглед на аудиозапис от Интегрираната система за мониторинг (ИСМ) на програма РАДИО СОФИЯ на БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО, излъчена на 31.10.2018 г. и е установено, че:

На 31.10.2018 г. в програма РАДИО СОФИЯ в интервала от 07:14:55 ч. до 07:59:43 ч. е излъчено предаване за децата, в което от 07:21:27 ч. звучи песен, в изпълнение на деца, със следния текст:

Кока-кола, кока-кола,
думичка вълшебница.
Гони тя умората, бодро крачат хората.
Тази дума е вълшебница добра.
Дума чудна кока-кола, кока-кола,
Детски празник по света надлъж и шир.
Вкъщи пее се като парола –
значи лакомства, игри, игри безспир.
А сестричката ми колко е мъничка,
друга думичка съвсем, съвсем, не знай.
Своя ден рожден например тя отрича,
кока-колен ден нарича го и край.
Кока кола, кока-кола,
думичка вълшебница.
Гони тя умората, бодро крачат хората.
Тази дума е вълшебница добра.
Че бутилката с червеничко калпаче,
Нещо вкусно, нещо сладичко е това,
Със сестра ми със съгласна, много значи
с кока-кола, кока-кола ще раста.
Дума чудна кока-кола, кока-кола,
Детски празник по света надлъж и шир.
Вкъщи пее се като парола –
значи лакомства, игри, игри безспир.
Кока кола, кока-кола,
думичка вълшебница,
Гони тя умората, бодро крачат хората,
тази дума е вълшебница добра.

Пейте весело, деца.

Литературният анализ на текста показва, че идеята на песента е да създаде положителна нагласа у децата към напитката и устойчиво да я свърже с положителни преживявания вкъщи, по празници, на рождени дни, по време на игри и яденето на лакомства. На напитката и нейната марка се приписват вълшебни свойства – гони умората, дава бодрост. Директно се приканват децата да пеят весело по този повод. Дори е без значение личният празник като рождения ден на малките деца пред важността на консумацията на Кока-Кола. Мелодията звучи лесно за запомняне, както и думите.

Преди песента липсва радиосигнал за наличие на търговско съобщение, а веднага след песента се излъчва джингъл с детска глъч и женски глас, който казва „Минути за децата”.

Излъченото представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, тъй като с думи и звук се представя търговската марка Кока-Кола – мелодия, текст, инструментално и гласово изпълнени, изтъкват се нейните положителни качества, като с това представяне доставчикът цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по своята същност, тъй като е направено под формата на детска песничка.

Младата, неопитна и безкритична детска аудитория безпроблемно се подвежда по отношение на същността на подобно медийното съдържание, като без вътрешни бариери подобна песен лесно формира подсъзнателна психична реакция и нагласа у невръстната аудитория към Кока-Колата.

Като на 31.10.2018 г. в програма РАДИО СОФИЯ е излъчило от 07:21:27 ч. скрито търговско съобщение за напитката Кока-Кола, което е забранено, БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО

е извършило нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: CD-R със запис на част от програма РАДИО СОФИЯ на БНР, разпространена на 31.10.2018 г.; покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № РД-22-17-00-30/07.12.2018 г.

В законоустановения срок е постъпило възражение, в което се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена. Излагат се съображения, че не е реализиран съставът на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ – БНР не е целяло реклама на конкретен продукт/търговска марка, в песента не се акцентира върху закупуването му, не се посочват цени или предимства на същия. Доставчикът не е получил възнаграждение за излъчването, напротив – заплатил е на организациите за колективно управление на права за авторските и сродни права върху песента. Навеждат се доводи, че наименованието Кока-Кола не реферира към продуктите на тази марка, а е използвано като нарицателно за газирана напитка. Дават се примери, при които други търговски марки също са добили гражданственост като синоним за даден вид стока – „Памперс“ - за „пелена“, „Ксерокс“ – за копирна машина. Отбелязва се и, че излъченият звукозапис е на изпълнение на детска вокална група „Сладкопойна чучулига“, осъществено в рамките на едноименен фестивал, проведен през 1999 г., че песента отразява попкултурата на 90-те.

Проверка на административнонаказателната преписка показва, че АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение. Не се споделям доводите, развити от БНР. Съгласно легалната дефиниция в чл. 75, ал. 2 от ЗРТ, „*скрито търговско съобщение е представянето с думи, звук или картина на стоки, услуги, наименование, търговска марка или дейности на производител на стоки или доставчик на услуги в предавания, когато с това представяне доставчикът на медийни услуги цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност, особено ако е направено срещу възнаграждение или подобно заплащане*”.

Елементът на заплащането не е задължителен и не е необходимо да се доказва и установява. Видно от цитираната разпоредба, за да бъде реализирана хипотезата на "скрито

търговско съобщение" следва да са налице 3 кумулативни предпоставки: 1) да е налице представяне (с думи, звук или картина) на стоки, услуги, наименование, търговска марка или дейности на производител на стоки или доставчик на услуги в предаване; 2) представянето цели реклама и 3) въвеждане на аудиторията в заблуждение.

В конкретния случай са налице всички предпоставки. Посредством мелодията, текста, инструменталното и гласово изпълнение се изтъкват положителни качества на напитката с търговска марка Кока-Кола; с това представяне доставчикът цели осигуряването на реклама, доколкото самата песен е своеобразна възхвала на продукта с конкретната марка и то би могло да подведе аудиторията по своята същност, тъй като е направено под формата на детска песничка. Доколкото детската аудитория, поради неопитността си, би възприела буквално и безкритично излъченото съдържание, то тя би се подвела и у нея би могло да се формира подсъзнателна нагласа към продуктите с тази марка.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № № НД-01-52/11.12.2018 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО, ЕИК 000672343** със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. Драган Цанков № 4, представлявано от Александър Велев, **имуществена санкция в размер на 3 000 (три. хиляди) лева за нарушение на 75, ал.1, изр. второ от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01 , BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б - ЦУ
--

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**