

РЕШЕНИЕ № РД-05-35

26 март 2019 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 26.03.2019 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-41/10.07.2018 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Свиленград, честота 97.6 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-41/10.07.2018 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 30.10.2018 г., в Съвета са постъпили документи от петима кандидати – Оберон Радио Макс ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-14/30.10.2018 г.), Агенция Витоша ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-15/30.10.2018 г.), Р-22 ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-18/30.10.2018 г.), Русское Радио ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-22/30.10.2018 г.), Радиокompания Си.Джей ООД (вх. № ЛРР-10-029-19/30.10.2018 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл. 116в, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, след преценка на представените документи, е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 26.03.2019 г.

Съветът реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Агенция Витоша ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на ЗРТ, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиoproграми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-41/10.07.2018 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

– аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Свиленград;

- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Свиленград, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-41/10.07.2018 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Свиленград, честота 97.6 MHz, както следва:

Първо място: АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД, ЕИК 831654881

Второ място: РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, ЕИК 131117650

Трето място: ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, ЕИК 175104252

Четвърто място: Р-22 ЕООД, ЕИК 121319504

Пето място: РУССКОЕ РАДИО ЕООД, ЕИК 204995659

За класирането на Агенция Витоша ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурс. „Радио Витоша“ е 24 часова програма, насочена към аудиторията на възраст от 20 до 45 години. Профилът на радиото е специализиран в музикалния формат НОТ АС. Това е формат, който успешно комбинира хитове от 90-те със съвременна музика. Разнообразната музикална плейлиста е съчетана с информационна продукция в съотношение 80 % музика и 20 % говор. Задачите, които си поставя кандидата по отношение на възрастовия обхват на аудиторията са: широко информиране с актуална тематика, организиране на ежедневна обратна връзка със слушателите, които да поставят оценка и да

вносят нови идеи и предложения. Новинарските емисии предлагат най-интересното от България и света, свързано с политика, икономика, култура, бизнес, спорт, време, пътна обстановка в страната, както и коментарни рубрики и разговори по актуални въпроси и теми. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

За класирането на Радиоконпания Си.Джей ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът е представил добре разработени конкурсни документи, съобразени с конкурсните изисквания и критерии. „Енджой“ е специализирана програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното съдържание на програмата е съобразено със спецификата на възрастовата група. В програмата са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията на програмата. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на дружеството за пълноценно реализиране на услугата. Кандидатът има доказан опит в създаването на радиопрограми.

За класирането на Оберон Радио Макс ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид:

Представените програмни документи са съобразени със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Кандидатът планира да създаде, поддържа и развива в гр. Свиленград програма „Старт ЕФ ЕМ“, която ще е специализирана спортно-музикална програма, предназначена за местното население във възрастите от 20 до 45 години. Дружеството е с опит в създаването на радиопрограми.

За класирането на Р-22 ЕООД на четвърто място, СЕМ взе предвид:

Програмата, която доставя кандидата, е насочена към аудитория с възраст от 20 до 45 години. Форматът на „Радио Енерджи“ е изключително динамичен и позитивен. С приоритет са посочени националните и регионални информации. Обърнато е внимание на сервизната информация, свързана с аварии на електрическата или водопреносна мрежа, информация за пътната обстановка в градовете, в които излъчва. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

За класирането на Русское радио ЕООД на пето място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът планира да създава и развива програма „Руско радио“. Постава си за цел формиране и моделиране на културно-естетически вкус на слушателите като алтернатива на музикалното съдържание, преобладаващо в гр. Свиленград. Представянето и защитата на програмния проект не са достатъчно убедително аргументирани, не е категорично обоснован интересът на младежката аудитория към точно това съдържание и програма, които се предлагат. Дружеството е новоучредено и не притежава опит в доставянето на медийни услуги.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Свиленград, честота 97.6 МНz на **АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД**, ЕИК 831654881, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Сребърна 21. Лицензията е за програма с наименование „Радио Витоша“ и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на

електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Свиленград, честота 97.6 MHz на **АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Административен съд – София област чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ