

СПОРАЗУМЕНИЕ

Днес, 14 март 2019 г., в гр. София

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ,
представяван от **София Владимирова – председател**

ДЪРЖАВНАТА АГЕНЦИЯ ЗА ЗАКРИЛА НА ДЕТЕТО,
представявана от **д-р Елеонора Лилова – председател**

ДОСТАВЧИЦИТЕ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ

преподписват и потвърждават изпълнението на действащото Споразумение за защита на децата от съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на тяхното физическо, психическо, нравствено и/или социално развитие, подписано на 6 декември 2017 г. („Споразумението”).

Страните преподписват текста на Споразумението с оглед потвърждаване спазването и действието на Критериите за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата, както и с оглед изпълнение на задължението за ежегодно подписване на споразумение, съгласно чл. 32, ал. 6 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

СПОРАЗУМЕНИЕ

**ЗА ЗАЩИТА НА ДЕЦАТА ОТ СЪДЪРЖАНИЕ,
КОЕТО Е НЕБЛАГОПРИЯТНО ИЛИ СЪЗДАВА ОПАСНОСТ
ОТ УВРЕЖДАНЕ НА ТЯХНОТО ФИЗИЧЕСКО,
ПСИХИЧЕСКО, НРАВСТВЕНО И/ИЛИ СОЦИАЛНО РАЗВИТИЕ**

Страните, след като обсъдиха необходимостта от взаимно партньорство за прилагането на

Критериите за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на

децата (наричани за краткост Критериите) – приети с Решение на СЕМ № 234 от 25.10.2011 г., изменени с Решение № РД-05-109 от 28.09.2017 г.

и като взеха предвид, че:

Критериите са показателите, по които се оценява съответствието на програмите и техните елементи (аудио-визуални предавания, радиопредавания, различни форми на търговски съобщения и други елементи от програмното съдържание) с изискванията на разпоредбите на чл. 17, ал. 2 и на чл. 17а от Закона за радиото и телевизията с цел защита на правата и интересите на децата в съдържанието на отделните радио- и телевизионни програми;

Доставчиците на медийни услуги са приели редица саморегулационни мерки за защита на детската аудитория от съдържание, което е неблагоприятно за деца,

се споразумяха за следното:

I. ПРЕДМЕТ И ЦЕЛИ НА СПОРАЗУМЕНИЕТО

Чл. 1. Страните се съгласяват да си сътрудничат при прилагането на Критериите за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата. При прилагането им доставчиците на медийни услуги – линейни и нелинейни – са длъжни да спазват правата на децата, да не допускат участие на деца в предавания, както и да не допускат създаването и/или предоставянето за разпространение на предавания, които са неблагоприятни или създават опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата, като се ръководят от принципите на радио и телевизионната дейност в чл. 10 от Закона за радиото и телевизията.

Чл. 2. Целите на споразумението са:

1. обединяване на усилията на страните за осигуряването на ефективна система за взаимодействие, с цел гарантиране спазването на правата на децата и предотвратяването на участието на деца в предавания или други програмни елементи, които са неблагоприятни или създават опасност от увреждане на физическото, психическото,

нравственото и/или социалното развитие на децата, както и възприемането от деца на такива предавания или други програмни елементи;

2. постигане на съгласие по прилагането на Критериите;

3. изясняване и разпределяне на правата, задълженията, процедурите и подходите на страните при прилагането на Критериите.

II. СИСТЕМА ЗА ПРИЛАГАНЕ НА СПОРАЗУМЕНИЕТО

Чл. 3.1. Доставчиците на медийни услуги приемат саморегулаторни мерки за уеднаквяване на обозначаването на предавания, които са неблагоприятни или създават опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата, съгласно Критериите, както следва:

- Предупреждение за родителски контрол – визуално/звуково позициониране на предупредителен текст, който се излъчва преди началото на предаването.
- Пиктограма (визуален предупредителен знак), която указва възрастовата група, за която даденото предаване не е подходящо. Пиктограмата следва да се появява след началото на предаването, както и след всяко прекъсване и да престоява на екран в рамките на не по-малко от 60 секунди.

Чл. 3.2. Доставчиците на медийни услуги приемат саморегулаторни мерки за уеднаквяване на категоризирането по т. 26.1 до 26.4 от Критериите като по отношение на кинематографичните произведения, филми и сериали използват следните критерии за определяне на възрастови ограничения:

1. При излъчване на кинематографични произведения, филми и сериали, получили виза за разпространение и/или показ в Република България от Изпълнителна агенция "Национален филмов център" (ИА „НФЦ“), доставчиците на медийни услуги се ръководят от категоризацията, посочена във визата. В случай, че за дадено кинематографично произведение или филм е налична телевизионна версия, различна от категоризираната, доставчиците на медийни услуги имат право да не прилагат категоризацията, определена от ИА „НФЦ“.

2. При излъчване на кинематографични произведения, филми и сериали, които не са получили виза за разпространение и показ в Република България от ИА „НФЦ“,

доставчиците на медийни услуги се ръководят от категоризацията, използвана в други държави-членки на ЕС, достъпна в онлайн базата данни на уебсайта IMDb (www.imdb.com). В случай, че категоризацията според IMDb не съответства на категоризацията според Критериите, доставчиците на медийни услуги имат право да приложат най-близката категоризация, съгласно Критериите, по своя преценка.

3. При излъчване на кинематографични произведения, филми и сериали, за които не е налична информацията по т. 1 и т. 2 по-горе, доставчиците са длъжни да се съобразят с определената категория на филма в страната производител, ако това не е Република България. При последващо излъчване в програмата на друг доставчик на медийни услуги, той полага усилия да категоризира кинематографичното произведение, филма или сериала, по начина, посочен в предходното изречение. В случай, че за дадено кинематографично произведение или филм е налична телевизионна версия, различна от категоризираната, доставчиците на медийни услуги имат право да не прилагат предходната категоризация в предходните две изречения от тази точка.

Чл. 3.3. Във връзка с приетите нови т. 26.1, 26.2., 26.3. и 26.4. на Критериите, доставчиците на медийни услуги провеждат разяснителна информационна кампания относно въвеждането на нови правила за обозначаване на кинематографични произведения, филми, сериали и други аудиовизуални произведения в рамките на един месец от подписването на настоящото споразумение. В срока на разяснителната кампания доставчиците на медийни услуги са длъжни да въведат в програмите си саморегулаторните мерки.

Чл. 3.4. Доставчиците на медийни услуги са разработили, като част от Етичния кодекс на българските медии, изработен и приет от Фондация “Национален съвет за журналистическа етика”, или като част от редакционните си етични кодекси, правила за прилагане на Критериите, приети по реда на чл. 32, ал. 5, в съответствие с чл. 76, ал. 3 от ЗРТ. Критериите, чрез разработването на правила за прилагането им при търговските съобщения, са включени в Националните етични правила за реклама и търговска комуникация, разработени от Сдружение “Национален съвет за саморегулация”.

Чл. 4. Съветът за електронни медии предприема мерки за уведомяване на доставчиците на медийни услуги за присъединяване към Споразумението. Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори – АБРО, като представителна организация

на доставчици на медийни услуги, следва да доведе до знанието на всички свои членове Споразумението и Критериите.

Чл. 5. Всяка една от институциите – Съвет за електронни медии и Държавна агенция за закрила на детето, предприема действия за навременното уведомяване за настоящото Споразумение на служителите от своята администрация, и при необходимост предприема действия за допълнителна разяснителна кампания, с цел по-добра информираност, яснота и публичност.

III. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ

Чл. 6. (1) Съветът за електронни медии осъществява надзор върху дейността на доставчиците на медийни услуги относно спазването на изискванията на чл. 17, ал. 2 и чл. 17а, както и на Критериите по чл. 32, ал. 5 и Споразумението по чл. 32, ал. 6 от Закона за радиото и телевизията.

(2) За нарушение на разпоредбите на чл. 17, ал. 2 относно децата и на чл. 17а, както и при неизпълнение на решението по чл. 32, ал. 1, т. 12а от Закона за радиото и телевизията на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция в нормативно определени размери.

Чл. 7. (1) Председателят на Държавната агенция за закрила на детето осъществява контрол относно спазване правата на детето по отношение на:

1. Доставчици на медийни услуги, които в нарушение на разпоредбите на чл. 11а от Закона за закрила на детето разпространяват сведения и данни за личността на дете.

2. Родителите, настойниците, попечителите или другите лица, които полагат грижи за дете, които допускат участието на деца в предавания по смисъла на Закона за радиото и телевизията, които са неблагоприятни или създават опасност от увреждане на тяхното физическо, психическо, нравствено и/или социално развитие.

3. Родителите, настойниците, попечителите или другите лица, които полагат грижи за дете, които допускат участието му в реклами или други форми на търговски съобщения за генетично модифицирани храни.

(2) За нарушение на разпоредбите на чл. 8, ал. 9 и ал. 10 от Закона за закрила на детето на родителите, настойниците, попечителите или другите лица, които полагат грижи за деца, се налага глоба, а за нарушение на разпоредбата на чл. 11а от Закона за закрила на детето, на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция в нормативно определени размери.

Чл. 8. (1) Доставчиците на линейни и нелинейни медийни услуги носят отговорност за съдържанието на медийните услуги.

(2) Доставчиците на медийни услуги са длъжни да не допускат създаване или предоставяне за разпространение на предавания в нарушение на принципите на чл. 10, или на предавания, които са неблагоприятни или създават опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата, съгласно критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ.

(3) Доставчиците на медийни услуги са длъжни да спазват правата на децата, уредени в Закона за закрила на детето и в други нормативни актове.

IV. ПЕРИОДИЧЕН ПРЕГЛЕД НА КРИТЕРИИТЕ ПО ЧЛ. 32, АЛ. 5 ОТ ЗАКОНА ЗА РАДИОТО И ТЕЛЕВИЗИЯТА

Чл. 9. (1) Критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ се изменят и допълват от Съвета за електронни медии, съгласувано с Държавната агенция за закрила на детето в съответствие с:

1. нормативните промени, включително и с тези, свързани с правомощията на регулаторите СЕМ и ДАЗД;

2. възникналата необходимост, вследствие на практиката на регулаторите и на доставчиците на медийни услуги или при последващо подписване на споразумението по реда на чл. 32, ал. 6 от ЗРТ.

3. други случаи извън т. 1 и 2.

(2) Проектът за изменение и допълнение на текстове на Критериите се оповестява публично, чрез публикуване на електронните страници на СЕМ и ДАЗД, и се подлага на обществено обсъждане за срок до 1 месец. Приемането се извършва след като бъдат обсъдени представените становища, предложения и възражения.

(3) След приемането на измененията и допълненията на Критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ, Съветът за електронни медии незабавно информира доставчиците на медийни услуги за приетите изменения и допълнения, в т.ч. и чрез публикуване на промяната на интернет страницата на СЕМ. Страните сключват анекс към настоящото споразумение.

(4) Във връзка с декларирания в чл. 1 от настоящото споразумение принцип за сътрудничество, страните се споразумяват, че при констатирани практики на доставчиците на медийни услуги, които СЕМ приема като нарушения на Критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ, преди предприемането на мерки за налагане на административна отговорност, СЕМ може да инициира дискусии с участието на доставчиците на медийни услуги и ДАЗД, за отстраняване на неправомерните практики. Това условие не възпрепятства СЕМ от възможността за предприемане на незабавни мерки по реда на чл. 32, ал. 1, т. 12а от ЗРТ, при спазване на изискванията на Административнопроцесуалния кодекс за издаване на индивидуални административни актове, по отношение на участието на доставчиците на медийни услуги в това производство.

V. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ КЛАУЗИ

Чл. 10. Настоящото споразумение се сключва в толкова на брой еднообразни екземпляра, колкото са страните по него, като се предвижда по един екземпляр за всяка от страните.

Чл. 11. Настоящото споразумение влиза в сила от момента на подписването му от всички страни и остава в сила до неговото изрично отменяне с последващо споразумение, но не по-късно от 31 март на следващата календарна година.

Чл. 12. Настоящото споразумение се публикува на интернет страниците на Съвета за електронни медии и на Държавната агенция за закрила на детето.

Чл. 13. Критериите за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата, приети с Решение на СЕМ № 234 от 25.10.2011 г., изменени с Решение № РД-10-109/ 28.09.2017 г. са неразделна част от настоящото споразумение.

VI. КЛАУЗА ЗА ПРИСЪЕДИНЯВАНЕ

Чл. 14. Критериите за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата имат действие по отношение на всички доставчици на медийни услуги.

Чл. 15. Всеки доставчик на медийни услуги може да се присъедини към споразумението с изрично писмено изявление до СЕМ, направено от законния представител или упълномощено от доставчика лице.

ЗА СЪВЕТА ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА (П)

ЗА ДЪРЖАВНАТА АГЕНЦИЯ ЗА ЗАКРИЛА НА ДЕТЕТО

Д-Р ЕЛЕОНОРА ЛИЛОВА (П)

ПРЕДСТАВЛЯВАЩИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ/ ПРЕДСТАВИТЕЛНА ОРГАНИЗАЦИЯ:

1. ЗА АСОЦИАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИОННИ ОПЕРАТОРИ (АБРО)

АТАНАС ГЕНОВ (П)

2. ЗА БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

ЗИНА ТРИФОНОВА

3. ЗА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО

ВИКТОР СЕРАФИМОВ (П)

ЧЛЕНОВЕ НА АСОЦИАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ РАДИО- И ТЕЛЕВИЗИОННИ
ОПЕРАТОРИ (АБРО)

(към 14.03.2019 г.)

БТВ Медиа Груп ЕАД

Нова Броудкастинг Груп АД

Инвестор.бг АД

Медийна група Черно море ЕООД

Елит Медиа България ЕООД

Телевизия Европа АД

БИ АЙ Телевизия ООД

Радио 1 ЕООД

Българска Радиокompания ЕООД

Метрорадио ЕООД

Радио Контакт България ЕООД

Р - 22 ЕООД

Радио Тангра ЕАД

Радио и Телевизия Сити ЕООД

РТЕ НЕТ ООД

Радиокompания Си. Джей ООД

Агенция Витоша ЕООД

Радио Веселина ЕАД

Агенция Атлантик ЕООД

Радио Експрес АД

СД Вис Виталис - Самарски и с-ие

Бумеранг ФМ ЕООД

Добруджа Спектър ООД

Гларус ООД

Гларус Р ООД

Ритъм Плюс ЕООД

Катра ЕООД

Омъ - Илиеви ООД

Радио Станция ЕООД

Беркк-М ЕООД

Виктория Приват ЕООД