

РЕШЕНИЕ № РД-05-26

28 февруари 2019 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 28.02.2019 г., разгледа заявление с вх. вх. № ЛРР-06-19-00-7/22.02.2019 г .

Заявлението е подадено от Код Фешън Интернешънъл ЕООД, ЕИК 205497750 и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност.

Кандидатът желае да създава програма с наименование (търговска марка) – Фешън Лайф/Fashion Life, разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни спътникови мрежи; покритие – национално; вид оператор – търговски; програмен профил – специализиран (развлекателен); продължителност – 24 часа; начална дата – 29.03.2019 г.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл. 111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на заявителя като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона.

Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи – програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация за създаване на програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ. С оглед разпоредбите на чл. 125к от ЗРТ, програмата, както и съответните данни за оператора, подлежат на вписване в Публичния регистър, воден от Съвета.

Съгласно чл. 9, т. 2 от от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност Код Фешън Интернешънъл ЕООД следва да заплати първоначална регистрационна такса в размер на 2 250 лв. (две хиляди двеста и петдесет лева).

Съветът за електронни медии на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и т. 16а, във връзка с чл. 125а, ал. 1 и ал. 5 и чл. 125к от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, т. 2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като доставчик на линейна медийна услуга (телевизионен оператор) **Код Фешън Интернешънъл ЕООД, ЕИК 205497750.**

II. ДА ВПИШЕ в Първи раздел на Публичния регистър:

1. Телевизионна програма с:

Наименование/ търговска марка:

Фешън Лайф/Fashion Life;

Способ на разпространение:	чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи;
Териториален обхват:	национален;
Програмен профил:	специализиран (развлекателен);
Продължителност на програмата:	24 часа;
Начална дата на разпространение:	29.03.2019 г.
2. Данни, касаещи оператора:	
Наименование:	Код Фешън Интернешънъл ЕООД;
Седалище и адрес на управление:	гр. София, СО – район Лозенец, ул. Голо Бърдо № 17, ет. 1, ап. 3;
Управител	Мария Василева Бонева;
Едноличен собственик на капитала:	Цветомир Маринов Ганев;
Вид оператор:	търговски.

III. Код Фешън Интернешънъл ЕООД се задължава да създава телевизионна програма Фешън Лайф/Fashion Life при спазване на общите изисквания на чл.125а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определеното съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от независими продуценти;
4. Закрила на децата;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии.

IV. Код Фешън Интернешънъл ЕООД следва да заплати, съгласно чл. 9, т.2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 2250 лв. (две хиляди двеста и петдесет лева).

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: град София, бул. ”Шипченски проход” № 69 в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка е:
IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01
BIC BNBGBGSD
Банка БНБ – ЦУ

V. На Код Фешън Интернешънъл ЕООД да се **ИЗДАДЕ** удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – създаване на програмата по т. II. 1, в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

VI. Код Фешън Интернешънъл ЕООД следва да осигури на страницата си в интернет лесен, директен и постоянен достъп на потребителите на услугата най-малко до следните актуални данни:

- името на доставчика на медийната услуга, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и страницата му в интернет, телефон за контакти;

- данни за Съвета за електронни медии, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и страницата му в интернет, телефон за контакти.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ