

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-22/ 26.06.2018 г.

Днес, 26.06.2018 г., подписаната **София Владимирова** ....., председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-24/ 08.05.2018 г.**, съставен от ....., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ..... и ....., срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО- район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от ....., за следното:

На 21.03.2018 г., в административната сграда на СЕМ - гр. София, бул. Шипченски проход № 69, ет. 6, при преглед на записи от Интегрираната система за мониторинг (ИСМ) на телевизионна програма **НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ** на доставчика на медийни услуги „**НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП**” АД, е установено, че:

На 19.03.2018 г. в часовия пояс от 22:00 до 23:00 часа по програма **НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ**, идентифицирана с таймер-сигнал и лого в горен ляв ъгъл на екрана, са разпространени два рекламни блока и няколко единични рекламни спота, с обща продължителност **12 минути и 34 секунди**.

По време на предаването „Като две капки вода б” на част от екрана няколкократно излизат два вида рекламни спотове на минерална вода „Бачково” с малък надпис „реклама” - от 22:13:06 ч. до 22:13:11 ч. – 5 секунди; от 22:29:43 ч. до 22:29:59 ч. – 16 секунди; от 22:30:57 ч. до 22:31:12 ч. – 15 секунди; от 22:32:18 ч. до 22:32:33 ч. – 15 секунди; от 22:33:03 ч. до 22:33:19 ч. – 16 секунди; от 22:33:37 ч. до 22:33:52 ч. – 15 секунди; от 22:48:47 ч. до 22:49:02 ч. – 15 секунди. **ОБЩО** рекламно време за вода „Бачково” – общо **1 минута и 37 секунди**.

Рекламният блок от 22:22:20 ч. до 22:28:11 ч. е с продължителност **5 минути и 51 секунди** и следното съдържание – лотариен билет „Американски долари” на Национална лотария; хранителни продукти в Т-Маркет; напитка BAILEYS; сайт за котешка храна felix.purina.bg; JUMBO аксесоари за кухня; KFC и поръчки онлайн; прахосмукачка ROWENTA; сладки „Насладки” на Престиж; лекарствен продукт „Отривин Ментол” без лекарско предписание; интерактивна телевизия от МТЕЛ; туристически услуги на esky.bg; непряка реклама на водка Platinum; Kaufland и продукти на промоция; шоколадови бонбони MERCI; сайт за обувки obuvki.bg; игра на бира „Каменица”; крем за майки Sudocrem; кредитна карта на ДСК.

По време на предаването „Като две капки вода б” в долната част на екрана е включен рекламен спот на лотарийни билети на Национална лотария - от 22:29:16 ч. до 22:29:24 ч. или **8 секунди**, обозначен с надпис „реклама”.

Рекламният блок от 22:39:58 ч. до 22:44:56 ч. е с продължителност **4 минути и 58 секунди** и следното съдържание: кредити за малък и среден бизнес на Piraeus bank; бира Stella Artois обемен филър за устни Pharma Hyaluron; бонбони Toffifee; лотариен билет на Национална лотария „Златните пирамиди за милиони 2”; онлайн магазин emag; жилищен кредит „Собствен дом” на банка ДСК; игра на бира „Ариана”; JUMBO аксесоари за кухня;

шоколадов десерт SNICKERS; лекарствен продукт без лекарско предписание „Ибудолор Дуо” гел; безалкохолна напитка PEPSI.

Общото времетраене на излъчените рекламни спотове по програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ в часовия интервал от 22:00 ч. до 23:00 ч. на 19.03.2018 г. е **12 минути и 34 секунди**.

С разпространението на описаните по-горе рекламни спотове с общо времетраене 12 минути и 34 секунди в рамките на едночасовия период от 22:00 часа до 23:00 часа на 19.03.2018 г. по програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, доставчикът на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД не се е съобразил с разпоредбата на ЗРТ, според която делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период не може да надхвърля 12 минути,

**с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: един бр. CD-R със запис на част от програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на доставчика на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД, излъчена на 19.03.2018 г.; покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. на СЕМ № НД-02-19-00-35/20.04.2018 г., и обратна разписка от 23.04.2018 г.

С оглед направените констатации е изпратена покана до доставчика. Негов представител не се е явил в СЕМ и актът е съставен в отсъствието му. Предявен е чрез общинската администрация и е подписан 06.06.2018 г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата). Твърди се, че законът не поставя знак на равенство между реклама и рекламен спот, че регулаторът не е издал указания как ще отчита рекламното време.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение. По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Не споделям доводите, свързани с различните термини за търговско слово. ЗРТ дефинира изчерпателно 4 форми на търговски съобщения, позволени за включване в програмите – реклама, спонсорство, телевизионен/ радиопазар и позициониране на продукти. Използваният в редица текстове на закона израз „рекламен спот” не определя нова, различна от изброените по-горе форми на търговско съобщение, а се употребява като синоним на реклама. Съдебната практика към настоящия момент е еднозначна, както по отношение отчитането на ограничението за реклама на час от страна на административнонаказващия орган, така и по отношение характера на търговското съобщение „реклама/рекламен спот“.

На Нова Броудкастинг груп ЕАД са наложени санкции за неспазване на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, потвърдени от съда (като, но не само - НП № РД-10-25/ 07.03.2017 г., потвърдено с решение от 01.12.2017 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 9676/2017 г.; НП № РД-10-26/ 07.03.2017 г., потвърдено с решение от 06.02.2018 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 12564/2017 г.), с оглед което констатираното нарушение се явява извършено в условията на повторност.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-24 / 08.05.2018** г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и

прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1 и ал. 3, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

**ПОСТАНОВЯВАМ:**

**НАЛАГАМ** на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО- район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от ....., **имуществена санкция в размер на 6 000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: <b>BG49 BNBG 9661 3000 1788 01</b>, BIC: <b>BNBGBGSD</b> БАНКА: <b>Б Н Б - ЦУ</b></p>
--

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**