

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-66/ 10.10.2017 г.

Днес, 10.10.2017 г., подписаната **София Владимирова ...**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-54/ 01.08.2017 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **ФОНДАЦИЯ „РАДИО НОВА ЕВРОПА“**, ЕИК: 130127467, седалище и адрес на управление: гр. София 1000, бул. „Витоша“ № 18, представлявана от **Мирослав ... Янев** – изпълнителен директор, ЕГН ..., за следното:

На 19.06.2017 г., при извършване на регулярен мониторинг на радиопрограма „ЗИ-РОК/ Z-ROCK“, разпространявана на честота 89.1 MHz за гр. София, е установено следното:

На 12.06.2017 г. по радиопрограма „ЗИ-РОК/ Z-ROCK“, създавана и предоставяна за разпространение от Фондация „Радио Нова Европа“, в предаването „Буги Тайм“, в обозначен рекламен блок, излъчен от 09:40:35 ч. до 09:42:27 ч. по таймера на Интегрираната система за мониторинг на СЕМ, е включено търговско съобщение за спиртна напитка мастика „Пещера“ със следното съдържание:

След сигнал за отделяне на рекламния блок и други 4 търговски съобщения:
(09:42:14 ч.) „Мъжки глас: Ех, на морето най-много му отива някое готино парче и сянка.

Друг мъжки глас: Може и две готини парчета /смях – ха,ха/

Женски глас: мастика „Пещера“ в анасон с лятото“.

Сигнал за отделяне на рекламен блок.

Идентификационен сигнал – Зи-рок – класически рок.

Напитката мастика „Пещера“ представлява спиртна напитка по смисъла на § 1, т. 18 от ДР на Закона за здравето, тъй като съдържа над 15 обемни процента етилов алкохол.

Гореописаното представлява търговско съобщение (реклама), в което се използва наименованието на алкохолна (спиртна) напитка – мастика и нейната марка – „Пещера“. Излъченото представлява непряка реклама на алкохолна напитка, съгласно § 1, т. 20 от ДР на Закона за здравето.

С излъчването на непряка реклама на спиртна напитка мастика „Пещера“ на 12.06.2017 г. от 09:42 ч. по програма „ЗИ-РОК/ Z-ROCK“, доставчикът на медийни услуги Фондация „Радио Нова Европа“ е нарушил забраната за излъчване на непряка реклама на спиртни напитки в радио- и телевизионни предавания преди 22 часа,

с което е нарушен чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.

Към акта са приложени следните писмени документи и материали:

1. 1 бр. CD-R със запис на част от програма „ЗИ-РОК/ Z-ROCK“, излъчена на 12.06.2017 г.;

2. Покана до Фондация „Радио Нова Европа” за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-20-00-43/ 17.07.2017 г. и обратна разписка за получаването ѝ.

Постъпило е писмено възражение с вх. на СЕМ № НД-02-20-00-43/ 04.08.2017 г. от представляващия доставчика, в което се отрича извършването на нарушение. Сочи се, че описаното в акта съобщение представлява спонсорска заставка на мастика „Пещера”, която е прикрепена към самопромоционално съобщение на предаването „Z Jungle”, част от радиопрограма „ЗИ-РОК/ Z-ROCK”. Посочването на спонсора на предаването в рамките на самопромоцията на спонсорирано предаване е стандартна форма на обективизиране на спонсорството, включително и с оглед покриване на изискванията на чл. 82, ал. 1, т. 2 от ЗРТ за информиране на слушателите за съществуване на спонсорство за конкретните издания на предаването. Спонсорството на спиртни напитки е допустима от ЗРТ форма на търговски съобщения. Законът за здравето въвежда специални правила единствено по отношение на рекламата на алкохолни напитки, а специалният режим на рекламата по ЗЗдр. е неприложим по отношение на спонсорските заставки. Конкретната спонсорска кампания е осъществена на основание договор от 16.05.2017 г., сключен с „Пауър Брандс” ЕООД, по силата на който е възложено излъчването на спонсорски заставки в радиопрограма „ЗИ-РОК/ Z-ROCK”, като една от договорените форми е именно по отношение предаването „Z Jungle”.

Във връзка с направеното възражение и с цел безспорното изясняване характера на търговското съобщение, с писмо изх. № НД-02-20-00-43/ 01.09.2017 г. председателят на СЕМ е изискал от доставчика копие от цитирания във възражението договор. С писмо вх. № НД-02-20-00-43/ 14.09.2017 г. изпълнителният директор на Фондация „Радио Нова Европа” предоставя копие от Договор от 16.05.2017 г., сключен между „Пауър Брандс” ЕООД и „Радиокомпания Си. Джей” ООД. Договорът е със срок от 05.06.2017 г. до 23.07.2017 г. и предмет продажба на ефирно време в радиоуслуги, в т.ч. и в програма „ЗИ-РОК/ Z-ROCK”. Съгласно чл. 1, ал. 2 от договора, „стоките/услугите и търговските марки, за които се излъчват търговски съобщения по силата на договора, са: спонсорски заставки”.

Служебно известно на СЕМ е, че до 26.08.2017 г. програма „ЗИ-РОК/ Z-ROCK”, чиято лицензия за гр. София се притежава от Фондация „Радио Нова Европа”, се е създавала от „Радиокомпания Си. Джей” ООД въз основа на сключен договор между двете лица. В този смисъл последното дружество е могло да урежда включването на търговски съобщения в програмата чрез сключването на писмени договори, съгласно изискванията на чл. 78 от ЗРТ. От представения договор обаче по никакъв начин не може да се установи какви търговски съобщения (спонсорски заставки), на кои спонсори, на кои предавания или програми, са договорени за излъчване. Дружеството „Пауър Брандс” ЕООД не е нито производител на мастика „Пещера”, нито притежател на търговската марка, за да може да се направи обосновано предположение, че предоставеният договор урежда включването на спонсорски заставки именно на конкретната спиртна напитка.

На следващо място намирам, че след като описаното търговско съобщение е включено в обозначен рекламен блок, то за него следва да се прилагат правилата за рекламите, а не за спонсорството. Съгласно чл. 82, ал. 1, т. 4 от ЗРТ спонсорираните предавания се разпознават като такива по името, логото и/или друг знак на спонсора, като споменаването на неговите продукти или услуги или на техен отличителен знак по подходящ начин в началото, по време и/или в края на предаванията. В случая въпросното съобщение не се намира нито в началото, нито по време, нито в края на спонсорирано предаване, нито по какъвто и да било начин е обозначено или се разпознава като спонсорска заставка.

Съгласно § 1, т. 20 от ДР на Закона за здравето, "непряка реклама" е всяка форма на търговско послание, съобщение, препоръка или действие, която използва наименование или марка на алкохолна напитка, както и фирма или марка на производител на алкохолни напитки върху продукти и стоки, които не са алкохолни напитки. Съгласно т. 17 "алкохолни напитки" са спиртните напитки, виното и бирата, а съгласно т. 18 - "спиртни напитки" са течности, предназначени за консумация, които съдържат най-малко 15 обемни процента етилов алкохол.

С оглед горното приемам, че описаното търговско съобщение представлява непряка реклама по смисъла на Закона за здравето на спиртна напитка мастика „Пещера”, тъй като представлява форма на търговско послание, съобщение, което използва наименованието и марката на алкохолната напитка. Търговското съобщение е излъчено в радиопредаване преди 22:00 часа, което е в противоречие с чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето,

Във връзка с изложеното и след проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-54/ 01.08.2017 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 218, ал. 7 от Закона за здравето във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **ФОНДАЦИЯ „РАДИО НОВА ЕВРОПА”**, ЕИК: 130127467, седалище и адрес на управление: гр. София 1000, бул. „Витоша” № 18, представлявана от Мирослав ... Янев – изпълнителен директор, **имуществена санкция в размер на 5000 (пет хиляди) лева за нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б</p>
--

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**