

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ПРОТОКОЛ

№ 38

от редовно заседание, състояло се на 23.08.2017 г.

ПРИСЪСТВАТ: Бетина Жотева, Иво Атанасов, Мария Стоянова, Розита Еленова, София Владимирова – председател.

Начало на заседанието 11:00 часа, водено от София Владимирова – председател на СЕМ. Съставил протокола – Снежана Милева.

ДНЕВЕН РЕД:

1. Избор на генерален директор на Българската национална телевизия.

София Владимирова: Добър ден, колеги, добър ден на гостите в залата, на журналистите. Благодаря на БНТ 2 за това, че отрази целия конкурс, изслушването и гласуването за избор на генерален директор на Българската национална телевизия. Колеги, пред Вас е дневният ред на заседанието на СЕМ с една единствена точка: Избор на генерален директор на Българската национална телевизия. Ако сте съгласни с така предложения дневен ред, моля да гласувате.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: приема дневния ред.

София Владимирова: Влизаме в първата точка и единствената за днес. Тя ще се проведе в следния ред: Ще дам думата на членовете на Съвета за електронни медии да изложат своите мотиви за кандидатите, както и своето предложение за кандидата, който според тях е най-достоеен да оглави Българската национална телевизия, по азбучен ред на първите имена. Бих искала да дам думата на г-жа Емилия Станева, главен юрист на Съвета за електронни медии, за да каже с няколко думи за процедурата за гласуване.

Емилия Станева: Както обяви и председателят на Съвета за електронни медии, днес е последният четвърти етап от процедурата за избор на генерален директор на Българската национална телевизия, която се провежда от Съвета за електронни медии. На този етап всеки един от членовете ще даде своите мотиви за всички участници, допуснати до изслушване и ще номинира своя кандидат за генерален директор. Ако на това първо заседание нито един от кандидатите за генерален директор не събере три гласа, то ще бъде закрито и ще бъде насрочено ново такова. Процедурата, приета от СЕМ, предвижда на три поредни заседания да се направи опит за избор на генерален директор, ако това не се случи, ще бъде закрыта.

София Владимирова: Благодаря Ви, г-жо Станева, с което влизаме, сме на финалната права. По азбучен ред на първите имена е г-жа Бетина Жотева. Заповядайте, г-жо Жотева.

Бетина Жотева: Уважаеми дами и господа, уважаеми колеги, разбира се, че имам фаворит. Всички останали такива, които изслушахме са на така нареченото второ място. Ето защо първо искам да благодаря на господата Сашо Йовков, Валерий Тодоров, Тома Иванов, Иван Гарелов, Константин Каменаров и Емил Кошлуков за предоставените

концепции, за представянето им пред нас и въобще за участието им в конкурса. При всички кандидати е налице висока професионална, управленска и организационна компетентност в телевизионната дейност. От петте компонента в концепциите за развитието на БНТ като национален и обществен доставчик на аудио-визуални и медийни услуги: организация и управление; структура; програмни намерения и приоритети; технологично развитие; финансиране и механизми за контрол, кандидатите са развили своите възгледи добре и ясно. В повечето са заложили много добри идеи и конкретни предложения и бих казала смели решения за действие. Концепциите са писани от собствен телевизионен опит, заимствани са добри практики от чужди телевизии и в повечето са поставени изпълними цели. В документите ясно са дефинирани проблемите и неотложните мерки в краткосрочен план. За мен обаче визията за развитието на БНТ, представена от г-н Константин Каменаров се доближава най-много до телевизията, която искам да гледам. Първо представената от него концепция, а после и изслушването ме убедило, че той може да се справи с най-неотложните задачи, да събере добър екип и да изпълни това, за което говори пред нас и пред всички зрители. Давам предпочитанията си за него и защото излиза от БНТ, познава хората, познава технологиите, познава целия работен процес, което намирам за много голямо предимство. Уважаеми дами и господа, предлагам Константин Каменаров да бъде избран за генерален директор на Българската национална телевизия.

София Владимирова: Благодаря, г-жо Жотева. Господин Атанасов, заповядайте.

Иво Атанасов: Благодаря Ви, г-жо председател. Уважаеми колеги, уважаеми дами и господа, предните два дни, когато задавах въпроси към кандидатите, моята форма не беше само задаване на въпроси, но и оценка на техните концепции, така че сега ще си спестя добрите думи за повечето от кандидатите и ще кажа защо не бих подкрепил петима от тях. И аз ще подчертая като г-жа Жотева, че нямаше слаби кандидати, всички направиха добро впечатление. Ще започна по реда на тяхното представяне. Първи беше г-н Сашо Йовков - една добра концепция, добре защитена тук, но амбицията му БНТ да стане медия на всички и за всички трудно ще се реализира. И не само защото обществената телевизия сега има едва 8 % от аудиторията, а и тъй като кандидатът твърди, че на сегашния екип не са му достигнали само време и пари, за да довърши промяната и да се запази устойчивостта на БНТ. При 8% аудиторен дял, колкото и рейтингът да не е важен за обществените телевизии, очевидно е налице дефицит и на нещо друго, освен на време и пари, но очевидно това не се разбира от кандидата. Пък и да се търси устойчивост при недостатъчна зрителска аудитория едва ли е най-ползното за националната телевизия. Следващият кандидат г-н Валерий Тодоров отговаря в най-пълна степен и на собственото ми виждане за управление на националната телевизия през следващите три години във всички аспекти, по всички критерии, които бяха припомнени преди малко от колегата Жотева. Бих прибавил към достоинства на концепцията и на представянето на г-н Валерий Тодоров тук пред нас и неговия много сериозен опит, не просто като журналист и в БНТ, и в БНР, но и като генерален директор в продължение на два мандата на Българското национално радио. Така че това за мене е още един плюс да подкрепя неговата кандидатура за генерален директор на Българската национална телевизия. Господин Тома Иванов – добра концепция, особено във финансовата част. Притеснява ме обаче разбирането му, че БНТ трябва да води битка не за рейтинги, а за доверие. Върху това схващане е построена цялата му концепция, но БНТ си има доверие, което беше отчетено пред нас и при последния отчет на г-жа Вяра Анкова. Онова, което липсва, е рейтинг. Не става ясно и от концепцията, и от представянето на г-н Иванов пред нас, как ще бъде изпълнен неговият ангажимент да бъде удвоена аудиторията на БНТ, след като концепцията е построена върху схващането, че трябва да се гони доверие, а не рейтинг. По-склонен съм да вярвам, повече вярвам, че той би изпълнил ангажимента си да удвои

процента на собствените приходи спрямо субсидията, която получава националната телевизия от държавния бюджет. Сега собствените приходи са около 14%, той обещава да ги увеличи на 25% спрямо субсидията. Това, разбира се, е много важно, но не е достатъчно, за да получи моя глас при гласуването след малко. Господин Иван Гарелов - безспорен професионалист, добра концепция, добре структурирана, важни моменти в нея, добро представяне, но мен ме притеснява и не приветствам неговата идея БНТ да се състезава с големите търговски телевизии на терена, на който не тя, а те са силни. Преместването например на "По света и у нас" в часовия пояс, в който са централните информационни емисии на БТВ и Нова, е услуга не за БНТ, а е услуга за БТВ и Нова. Тъй като тази идея минава през цялата концепция като една от основните нишки и тъй като това мен ме притеснява, не мога да подкрепя г-н Гарелов в този конкурс. Господин Каменаров, Константин Каменаров, той се представи пети поред пред нас. Добра концепция, разбира се, опитен журналист, дългогодишен стаж в националната телевизия, но има един проблем, който аз поставих на вниманието на бъдещите кандидати още когато се приемаше решението за откриването на конкурса, че много важно е националната телевизия, както и БНР, разбира се, да отразява различните идеи и убеждения в обществото в актуално публицистичните предавания на политическа и икономическа тематика. Това е задължение по чл. 6, ал. 3, т. 6 от Закона за радиото и телевизията, но останах с впечатлението, че г-н Каменаров не схваща това изискване в неговата дълбочина. Той говори за модернизирани на публицистиката, а не толкова за баланса на различните гледни точки, както на мен би ми се искало и както е по закон. Освен това и при него срещам едно разбиране, което е масово, че става дума за отразяване на позициите на отделните партии, което е важно, разбира се, но в закона пише: "на различните идеи и убеждения в обществото", което е много по-широко като обхват и много по-важно като съдържание, отколкото позициите на отделните партии. Така че това е моята бележка към този кандидат. И накрая г-н Емил Кошлуков. И тук имаме разминавания по вижданията ни за плурализма, той даде пред нас много примери как в предишната, в по-предишната си работа в телевизия като водещ на предаване е канил много повече в студиото г-н Станишев, отколкото г-н Борисов. Това вероятно е добре, тъй като г-н Станишев е бил в опозиция тогава, опозицията по-трудно влиза в дневния ред на медиите, но и това е едно схващане за отразяването, за баланса в телевизията като баланс на партийните позиции. Не като баланс на различните идеи и убеждения в обществото. Той не даде оценка, въпреки че пожелах това, как намира баланса сега, в сегашната програма на националната телевизия, това, което телевизията представлява в момента. И, както си спомняте, вчера попитах къде е бил г-н Кошлуков в началото на юли. Не за друго, а тъй като първоначално ние бяхме взели решение конкурсът да бъде на 2-и август, а документите на кандидатите да се представят до 30-ти юни. След това излязох в отпуск и разбрах, че на следващо заседание срокът за подаване на документи е бил удължен до 17-и юли, а самият конкурс - отложен за 23-и август. Не е доказателство това, че срокът е бил удължен, защото г-н Кошлуков е бил в Америка по това време, но пък и не смятам случая за изчистен, за да премахна всякакво съмнение в себе си. Това съмнение в мен остава, казвам го с цялото извинение, на което съм способен, и не ми позволява да го подкрепя в този конкурс. Благодаря Ви, уважаема госпожо председател.

София Владимирова: Благодаря Ви, г-н Атанасов, г-жо Стоянова, заповядайте.

Мария Стоянова: Благодаря и аз. Колеги, на третия етап от конкурса за генерален директор на Българската национална телевизия, знаете, че се въздържах от позиция, една възможност, която ми дава Закона за радио и телевизия. Въздържал се означава, че нито си против, но не си и за. Изложих публично аргументи и трябва да Ви призная със задоволство, че изложените от мен аргументи след това видях застъпени в изслушванията на кандидатите. В контекста на тези изслушвания съм окуражена за това, че ние

действително успяхме да направим смислен разговор за телевизията, за Българската национална телевизия, за обществената ни медия, за медията домакин на Европейското председателство, което предстои съвсем скоро. Този разговор беше значим и важен и в присъствието на толкова много медии в залата на Съвет за електронни медии е доказателство, за стойността на Българската национална телевизия, която има за формиране на общественото мнение в нашата страна. Радвам се, че кандидатите уважиха аргументите за необходимост от поясняване, разясняване, задълбочаване в някои аспекти. Така стигаме до един действително важен етап, награждаването след финала. Ако това действително е било едно спортно състезание, в което се състезаваха идеи, визии, позиции, възгледи, личности. Сега вече сме в една по-важна и тържествена част, която за новоизбрания генерален директор на Българската национална телевизия няма да означава нищо друго освен много упорита работа. Централната тема за качеството на програмите мина като тънка червена линия през всички разговори за телевизия, които проведохме тук. Темата за рейтинга също не беше подмината, въпреки, че тя не е и не бива да бъде водеща и толкова съществена за обществените медии, които са създадени и основани на необходимостта от раздалечаване, от непрекъснатото състезание, което е важно пък за комерсиалните телевизии. Старият и винаги актуален стремеж за привличане на по-младата от младата аудитория също беше засегнат в разговора за телевизията, който проведохме в изминалите два дни. Моят фаворит от първия ден на състезанието, няма да скрия, беше г-н Сашо Йовков. Изненадах се приятно от структурираната и стратегически ориентирана концепция и визия за развитието на Българската национална телевизия. Не е лесно да работиш в една от редакциите на медията и след това да се задълбочиш, за да погледнеш глобално на начина, по който тази медия може да бъде структурирана и развита за в бъдеще. Господин Валерий Тодоров безспорно е най-опитният, най-рутиниран управленец от всички кандидати, които застанаха пред нас. Господин Валерий Тодоров показва визия за развитие на Българската национална телевизия съобразно и предстоящите технологични предизвикателства. Господин Тома Иванов показва също управленска компетентност, организационни качества, показва и една завидна жизнерадостност, която е важна, когато се работи с хора, с много хора, какъвто е екипът на Българската национална телевизия. Господин Иван Гарелов, един много задълбочен и полезен за мен, интересен за мен разговор, представител на едно поколение, с което на екрана сме израснали всички ние и респектира факта, че дори представител на това поколение е в състояние толкова задълбочено да отправи погледа си напред в бъдещето и в развитието на Българската национална телевизия. Константин Каменаров представи една много иновативна, от друга страна много съществена идея за развитието на младежка интернет платформа. Това в обществените медии в Европа се смята като ключ към връщането на младежката аудитория към обществената телевизия. Господин Константин Каменаров притежава и една разнообразна биография, която дава основания да се смята, че той е достатъчно широко скроен, за да не бъде причислен нито към определени или конкретни лобита, нито към статукво, нито към други рамки. Неговата жизненост е изключително важна още веднъж за мотивирането на големия екип на Българската национална телевизия. Фактът, че той има опит в ръководството именно в Българската национална телевизия, въз основа на който е налице основание за увереност, че той ще гарантира спокойствие на работа на журналистите в Българската национална телевизия. Господин Емил Кошлуков представи креативност и решителност, демонстрира баланс между приемственост и поставяне на нови акценти, на нови цели. Показа и емоция към Българската национална телевизия. Този разговор за телевизия, който проведохме с него също беше изключително съществен. Не скрих по време на третия етап от конкурса за генерален директор на Българската национална телевизия, че имам вътрешни спирачки по отношение на двама от кандидатите във връзка с тяхната биография. Едната е свързана с

принадлежност към структурите на бившата Държавна сигурност, а другата е свързана с наличие в биографията на дейност за политическа партия в контекста дори и на телевизия. За това и въз основа на това се чувствам уверена да дам своя глас за бъдещото развитие на Българската национална телевизия в следващия тригодишен период на г-н Константин Каменаров.

София Владимирова: Благодаря, г-жо Стоянова. Госпожо Еленова, заповядайте.

Розита Еленова: Благодаря Ви, госпожо председател. Моите мотиви за кандидатите, които изслушахме последните два дни са подредени по професионална, управленска и организационна компетентност - така, както изисква процедурата от нас. Започвам, разбира се с първия кандидат г-н Сашо Йовков. Искам отново да благодаря на всички кандидати, които имаха куража да се явят в това нелеко състезание, смелостта и визията да се представят пред нас като избиращи, като коректив, както и пред всички, които се интересуват от обществената медия, пред служителите на Българската национална телевизия, които съм убедена, са изключително критична публика. Господин Сашо Йовков – професионална компетентност. Пожеланията за качеството на продукцията са прекрасни, но би било добре, ако кандидатът се бе ангажирал с конкретни прогнозни нива на гледаемост вследствие на това качество и ако то бъде постигнато. Само твърдението, че би се увеличила аудиторията и приходите, някак си останаха необосновани и недоказани. При организацията се откроява формулираната стратегическа цел като: БНТ независима като управление и независима като съдържание, но знаем, че според договора на генералния директор Съветът за електронни медии оценява работата на ръководството на всеки шест месеца. По този начин не става ясно как СЕМ ще упражни контрол, като във формулата няма измерима величина. Управленска компетентност: Основните принципи на управление в тази концепция са добри, но не съдържат принципи на корпоративно управление и отговорност. Ефективност като механизъм за пълна функционалност на структурата. Ефективността е резултат, а не механизъм. Има общоприети от TV индустрията метрики за това като себестойност на рейтинг. Във финансовата част се съдържат редица пожелания, които за съжаление са оставени без анализ за потенциално въздействие върху формирането на финансите на Българската национална телевизия. Съжалението за недостатъчно финансиране присъства в почти всички концепции, както и в тази, но тази констатация е в сериозен сблъсък с предложението за нови канали точно в тази концепция. Тук искам да открия предложението на кандидата за създаване на нов спортен канал, което е много добро, но за съжаление без предложен анализ за цялостната организация. Липсват параметрите, които са необходими за вземането на едно такова стратегическо решение, като например: лоялна аудитория, гледаемост, спортове, колко струват правата и така. Господин Валерий Тодоров – професионална компетентност. Кандидатът не оставя никакво съмнение относно широката медийна и технологична култура, както и познаването на обществените функции на Българското национално радио и Българската национална телевизия. Има конкретни виждания за необходимите действия по технологичното развитие на Българската национална телевизия. Концепцията съдържа противоречие между желанията като заявен брой TV канали, брой програми, инициативи и т.н. от една страна и твърдението за оптимизацията като приоритет в предстоящия мандат. Управленска компетентност - Кандидатът предлага наситена картина за бъдещето на Българската национална телевизия, което по същество е неговата дефиниция за мисията и визията на БНТ. Това са задължителни елементи на една управленска концепция. Не оставя съмнение в познанията си относно функционирането на различните звена в БНТ, както и на регионалните, на кореспондентската мрежа и на възможностите за съвместни инициативи за проекти с други институции като министерство на образованието, министерство на културата и т.н. Разкрива желанията си за форми в областта на финансирането на медията, без необходимата конкретика. Категорично

разнопосочно обаче е демонстрирането на модерно мислене и поглед върху медиите и предложението конкретните предавания на БНТ да бъдат определени със законова уредба. Този момент така и не стана ясен до края на изслушването. В някои от разделите присъства пожелателен стил, липсва конкретика, както и по отношение на реализацията на желанията, така и на управленските практики и подходи, които кандидатът би приложил при реализирането им.

Организационна компетентност: Демонстрира разбиране относно новите технологии, спецификата, възможностите на новите медии, както и произтичащите от това възможности и предизвикателства пред БНТ. Представил е идеите си за организационна структура, както и за структурата и предназначението на различните телевизионни канали.

Господин Тома Иванов - Кандидатът предлага цялостна концепция и систематизирано представяне. Проличава познанието на законодателството и способността му да го прилага във всички нива и посоки на управление. Финансовата обосновка е професионално развита макар и да липсват конкретни предложения. Категорично нереалистично звучи обещанието до приключване на мандата реалистичната цел е собствените приходи да достигнат 25% от бюджетната субсидия. Недостатъчна задълбоченост и реално разбиране за механизмите и функционирането на съвременната телевизия и за професионалните стандарти, върху които се гради модерната телевизионна организация, независимо дали е търговска или обществена. Кандидатът показва доза неувереност в познанията си по основните метрики в TV бранша като рейтинг и дял от аудитория.

Господин Иван Гарелов – професионална компетентност. Най-добрият анализ за Българската национална телевизия. Интересно, нестандартно и конкурентно позициониране, показано за БНТ 1. Система от действени мерки, които да доведат до повишаване на гледаемостта и увеличаване на доверието и лоялната аудитория. Професионално позициониране на БНТ Свят и БНТ HD. Кандидатът има поглед върху аспектите на управлението на Българската национална телевизия, както и е емблематично име в журналистиката.

Управленска компетентност. В раздел “Финанси” кандидатът предлага интересна идея за процент от brutния вътрешен продукт, както и обвързване на разходите от производството с рейтингите и възможностите продуцентите да се дофинансират от външни източници. Стремез за повишаване на самочувствието на служителите чрез конкретни мерки на заплащане. Очевиден е опитът му в управлението на телевизионни структури, както на БНТ така и търговски медии.

Организационна компетентност - Оптимизация на структура и съдържание чрез закриване и сливане на дублиращи се дейности. Досегашни главни редакции да преминат на продуцентски принцип, без това да се отразява на актуалния режим на работата.

Господин Константин Каменаров – професионална компетентност - Адекватен, цялостен, плътен, изпълнен с конкретика професионален анализ. Кандидатът показва ясни цели, задачи и предлага конкретни действия, чрез които да се постигнат исканията, които звучат реалистично и убедително. Безспорно е, че кандидатът има поглед върху всички аспекти на управлението на Българската национална телевизия, както и че е познато лице за работещите в телевизията.

Управленска компетентност. Концепцията е подредена и дава пълна представа за управленската визия и конкретните намерения на кандидата. Кандидатът показва познаване на европейските обществени телевизии и моделите им за управление. Предлага консервативен подход в раздела “Бюджетиране и финанси” и го отличава от всички други, които се увличат с пожелания и съжаления от липсата на пари. Очевиден е опитът му в управлението на телевизионна структура като БНТ. Кандидатът открито коментира задължителната оптимизация на структурите без да залага на магическите свойства на съкращенията, които не са панацея, която да промени облика и съдържанието.

Организационна компетентност - Кандидатът предлага програмна схема, изградена изцяло върху изследванията на аудиторията, както и модерна и различна структура, която наистина да обслужва целите и стратегиите. Правилно определя развитието на новите

медии като още един канал за комуникация. Оригинално предложение за алтернативни източници на финансиране, както и насочване към финансиране от европейски програми е ключът към разрешаването на основната част от предизвикателство пред генералния директор на Българската национална телевизия. Активна работа с големите корпорации и залагайки на техните бюджети за социални кампании. Ясно познаване за отговорността на БНТ и ролята ѝ по времето на Евро председателството през следващата година. Заявка за създаване на златни стандарти, специален акцент на правилното подреждане и програмиране на програмата. Господин Емил Кошлуков – професионална компетентност: Кандидатът има познания за TV производството и управление, съответстващи на практиките в търговските медии. Има разбиране за обществената функция на Българската национална телевизия. Има визия за предизвикателствата и основните функции на телевизията. Обхваща всички аспекти и се съобразява с обществените функции. Притежава съвременно разбиране за рейтинг и гледаемост. Акцент в концепцията е младежката аудитория, привличането ѝ чрез платформите, които тя ползва, доказано на изслушването с конкретни примери. Кандидатът не пропуска да даде акцент в програмата на всички канали, за да изпълнят ролята си на обществен оператор, върху предаванията за деца и хората в неравностойно положение. Управленска компетентност - Кандидатът е натрупал сериозен мениджърски опит през последните 12 години в няколко търговски медии като афинитетът му към TV продуциране датира от 90-та година през миналия век при първото предаване на “Ку-ку” по Българската национална телевизия. Показва, че развитието на аудиторията е един от основните му принципи на управление. Много добре е разработена частта за управление на финансите¹ като се показва намерението за привнасяне на професионални стандарти от света на търговските телевизии в практиката на БНТ. Предлага конкретни форми и механизми на контрол. Драматично намаляване на натрупания дефицит, оптимизация на ресурсите и увеличение на приходите чрез повишаване на телевизионната продукция. Идентификацията на отдел “Анализи” е оригинално предложение, изпълняващо съвременното поведение на TV мениджмънт, както и дирекцията “Мултимедия”, която отговаря за съдържанието на различни интернет платформи, както и работа в крос медиен нюзрум. Организационна компетентност. Оригинални, изпълнени с конкретика са предложенията за автоматизираните микростудия, за дигитализацията на архива и “Златния фонд”. Доказва необходимостта от постоянна връзка на Българската национална телевизия с културните институции. Предлага нова мениджърска структура, която поставя в центъра един програмен директор. Добри идеи за функционална и организационна оптимизация. Конкретно заложили цели като нива на аудитория, показатели за ефективността на използваните ресурси, по които текущо да бъде оценявано доколко кандидатът изпълнява концепцията. Госпожо председател, със специфичните качества на кандидатурата на г-н Константин Каменаров, а именно познаване на европейските обществени телевизии и моделите на управление, предлагания неспецифичен метод за финансиране, чрез алтернативни методи, специалният акцент на правилното подреждане и програмиране на програмата, аз давам приоритет на тази концепция и на този кандидат и ще гласувам за г-н Каменаров.

София Владимирова: Благодаря Ви, г-жо Еленова. Бих искала да кажа, че всички кандидати, които бяха допуснати до етапа на изслушване, отговаряха на изискванията на Закона за радиото и телевизията, както и тези предвидени в процедурата за избор на генерален директор на националния обществен доставчик на аудио-визуални медийни услуги. Представените от тях концепции съдържат вижданията им за развитие на националния обществен доставчик, предложения за организация и управление, редакционна структура, технологично финансиране, технологично развитие, финансиране и форми, и механизми на контрол. Всеки от кандидатите представи и защити концепцията си в изложение пред Съвета за електронни медии и отговори на въпроси, свързани със

своите виждания. Господин Сашо Йовков вижда бъдещето на БНТ като медия за всички, медия за всеки. Той предлага към съществуващите програми да се развият два нови канала специализиран спортен канал БНТ 3, в помощ на българския спорт и БНТ 4, посветен на култура и образование. Развива идеята БНТ да бъде обществена структура с корпоративен модел на управление. Счита, че БНТ обаче няма достатъчен финансов ресурс. За мен не стана ясно как амбициозната технологична програма, която той предлага в своята концепция ще бъде развита с финансовия, недостатъчен според него ресурс. Господин Валерий Тодоров защити концепцията си, че БНТ трябва да е телевизия на новия зрител. Според него часовете програма се увеличават, а финансирането остава същото. Предлага членовете на управителния съвет да не се определят с различни ресори. Предвижда да бъде разработен и реализиран евро проект “Болканниюз” за размяна на новини, предавания и програми. Към основния телевизионен канал БНТ 1, на основата на БНТ 2 ще се изгради БНТ Култура, БНТ Свят ще се прехвърли върху нови технологии, БНТ HD ще се развива като БНТ Спорт, а в перспектива ще се развие и публицистичен канал БНТ Новини и публицистика. Безспорно една добре аргументирана в административно отношение концепция, което не е учудващо предвид биографията на г-н Валерий Тодоров. За мен обаче в тази концепция твърде малко се говори за съдържание, което в крайна сметка е основният актив на националния обществен доставчик. Господин Тома Иванов представи виждането си, че БНТ не трябва да се конкурира с търговските телевизии, а вместо това да се предоставя на зрителите алтернативни програми и алтернативни гледни точки. БНТ не се нуждае от радикална промяна, управлението ѝ ще се основава на редакционни принципи, обогатени с продуцентския принцип. Финансирането ще се базира на нова маркетингова стратегия и промени в тарифната политика. Според него реалистична цел е достигането на ниво на собствени приходи на БНТ до 25% от държавната субсидия, както и овладяване на финансовия дефицит в бюджета на БНТ. Безспорно, финансово добре аргументирана концепция, но виждането му, че промени не се налагат и не са необходими, не кореспондира с моето виждане за бъдещето на Българската национална телевизия. В концепцията си с наименование “БНТ Рестарт”, която аз определих и като най-критична, Иван Гарелов посочва, че програмата на БНТ 1 е твърде хаотична и разхвърляна и дори постиженията потъват в общата посредствена продукция. БНТ 2 и БНТ Свят са с неясна или сбъркана концепция, а БНТ HD се пълни с предавания в непостоянната схема на спорта. Иван Гарелов предлага БНТ 1 да се реструктурира в информационно публицистичен, а емисията “По света и у нас” да се препрограмира в 19 часа, за да влезе в пряка конкуренция с търговските телевизии. Ще бъде създаден нов 24-часов канал “Култура” на мястото на БНТ 2. БНТ ще възстанови регионалните програми на телевизионните центрове, което ще впише в стратегията Европа на регионите. Той вижда БНТ като модерна витрина на туристическите възможности на България. БНТ HD като канал със спортно-младежко съдържание. Иван Гарелов предложи финансирането да бъде осигурено като процент от Брутният вътрешен продукт като гарантира публичност и прозрачност на разходите. Моето виждане за Българската национална телевизия е, че нейната битка не е битката с търговските телевизии, като не отричам необходимостта тя да се съобразява с времето, в което живеем, с модерните тенденции. Считаю, че БНТ носи традиция, която трябва да бъде пазена, защитавана и развивана. Последните две изслушвания безспорно бяха най-емоционални, бяха един разговор за телевизията, който се надявам да продължи. Господин Константин Каменаров и г-н Емил Кошлуков. Господин Кошлуков представи концепция обърната към новите технологични решения, подчерта предизвикателствата пред БНТ, бързо развитие на технологиите, силна конкуренция от търговските телевизии, законови ограничения на приходите от собствена дейност, недостатъчно бюджетно финансиране. Предложи да не се променят концептуално каналите на БНТ, а те да бъдат доразвити. Обърна внимание на

възможностите за развитие на регионалните центрове и изготвяне на съдържание, съобразено със спецификата на регионите. Според Емил Кошлуков, в определянето на БНТ в домакин разпространител на събитията по време на българското председателство през 2018-та, ще даде възможност, както за технологичното модернизирате така и за разширяване влиянието на медията и нейната разпознаваемост. Това, което на мен не ми достига, е административна обосновка за това как той ще извърши промените, които представи пред нас и които е заложил в своята концепция. Константин Каменаров защити концепция с реално постижими цели при консервативно финансиране. Той предлага фокусът на управление да бъде поставен върху адекватна програмна визия и стратегия. Залага на програмната дисциплина, което гарантира предвидимост на програмата и създава модел на очакване у зрителя. Всички разходи, които не са свързани с програмата ще бъдат минимизирани, а бюджетиранието ще бъде оптимизирано. Програмната стратегия и базираните на нея годишни програмни схеми ще бъдат изготвени от екипа по съдържанието в отдел “Програма” в тясно координация с отделите “Маркетинг”, “Продажба”, “Финанси” и “Техника”. Моделът за развитие на БНТ ще е от типа букет от канали с един основен поли тематичен канал и няколко нишови програми на сателита. Ще бъде извършена оптимизация на структурата на БНТ, доколкото е налице известен дисбаланс в разпределението на ресурсите. Финансирането ще се ориентира към търсене и разработване на европейски програми, както и съвместни проекти с големи корпоративни структури при отчитане на обществения характер на Българската национална телевизия. Продукцията на Българската национална телевизия ще бъде произведена с качество, което да гарантира нейното успешно маркетинг. Това ще доведе до повишаване на доверието в БНТ, а от там и до разширяване на влиянието ѝ като телевизия на цялото общество. Качеството на продукцията ще се гарантира с разработването и спазването на златни правила, библията на качественото съдържание. Тази реалистична и съобразена с конкретните условия и предизвикателства пред Българската национална телевизия концепция, както и нейната обоснована и аргументирана защита мотивират становището ми, че Константин Каменаров отговаря в най-пълна степен на изискванията, заложили в процедурата, приета от Съвета за електронни медии. Следователно предлагам той да бъде избран за генерален директор на Българската национална телевизия.

Колеги, г-н Каменаров има 4 (четири) гласа дотук, затова ще пристъпя към подлагане на гласуване кандидатурата на г-н Константин Каменаров, г-н Константин Каменаров да бъде избран за следващия генерален директор на Българската национална телевизия. Моля, който е за избирането на г-н Константин Каменаров за генерален директор на Българската национална телевизия да гласува.

(Членовете на Съвета за електронни медии гласуват с вдигане на ръка.)

София Владимирова: Против?

Иво Атанасов: Аз съм против и, ако позволите, да обясня отрицателния си вот. Благодаря Ви. Уважаеми дами и господа, защо гласувах против? Тъй като имам горчив опит от миналата година, когато избрахме генерален директор на националното радио. Тогава беше по друга процедура. Никой от моите трима фаворити не стигна до втория тур. Господин Велев имаше четири гласа още на първия тур, математически моят глас не му беше нужен, но аз го подкрепих на втория тур и за да се почувства той по-силен като генерален директор, и да се почувства СЕМ по-сплотен в новия си състав след ротацията, която беше осъществена миналата година. Това беше компромис от моя страна. Не минаха и две седмици и при внасянето при нас за утвърждаване на управителния съвет настъпи първото ми разочарование, след това - друго разочарование със стогодишната война с МУЗИКАУТОР, след това - трето разочарование с историята около Радио България, което ми подсказва, че компромиси не бива да се правят. Народната поговорка казва: “Не питай старило, а питай патило”. В случая аз съм и старило, и патило, и затова гласувах против

кандидатурата на г-н Каменаров. Не съм напълно убеден, че той е най-добрият вариант за управлението на национална телевизия в следващите три години. Иска ми се и той да не бъде напълно убеден, че неговата концепция е най-добрата, а да бъде склонен към диалог и към промени в нея, както и в управленските си действия на базата на съображенията, които и колегите ми вчера при неговото представяне изразиха по повод на концепцията и на неговото представяне пред нас. Пожелавам му успех, благодаря.

София Владимирова: С четири гласа “за”, един “против” без “въздържали се”, г-н Константин Каменаров е новият директор на Българската национална телевизия. Аз му желая успех. С това закривам заседанието на Съвета за електронни медии, предстои да бъде подготвен договорът на новия генерален директор, да бъде прегледан от двете страни и да влезе в сила. Благодаря Ви.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за” и 1 (един) против: На основание чл. 32, ал. 2, във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 2 от Закона за радиото и телевизията избира за генерален директор на Българската национална телевизия **Константин Каменаров**.

Мандатът на Константин Каменаров като генерален директор на Българската национална телевизия започва от встъпването му в длъжност след подписване на договор за възлагане на управление.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му на участниците в конкурса.

Обжалването на решението не спира изпълнението му, съгласно разпоредбата на чл. 38, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

София Владимирова –
председател на СЕМ

Бетина Жотева

Розита Еленова

Мария Стоянова

Иво Атанасов

Старши специалист:
Снежана Милева