

БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

МЕДИЯ - НА ВСИЧКИ И ЗА ВСЕКИ

Промяната, която настъпи в БНТ в последните 6 години, не може да се отрече и не бива. Напротив, избраната вярна посока трябва да бъде продължена чрез приемственост и надграждане. От една страна - завършване трансформацията на БНТ в обществена медия като съдържание и мултиканалност, а от друга - във все по голямото ѝ интегриране към новите платформи чрез технологично развитие и в крайна сметка изграждането ѝ като мултимедия, за да става все повече МЕДИЯ НА ВСИЧКИ И ЗА ВСЕКИ - Обща за всички, своя за всеки! / Без това да означава ефира да се “залее“ с най масовия и нисък вкус! /

Най-важното, което се направи от предишния екип бе, че се запази **устойчивостта** на БНТ. **Устойчивост** като място в медийната среда, **устойчивост** като стабилност на екипа и **устойчивост** като развитие.

Но на екипа не му достигнаха **Време и Пари**.

Първо, защото имаше тежката участ да работи във време на сериозна икономическа и социална криза и на промени в медийната среда.

При това голямата, революционна промяна в историята на БНТ, преминаването към **цифрово излъчване**, започна по средата на двата мандата на Вяра Анкова.

Второ, тази промяна изискваше **Пари**. Защото модерна и качествена телевизия, още повече обществена се прави с достатъчно **Пари**, а те хронично липсват при финансирането на БНТ.

И въпреки това постигнатото е очевидно.

БНТ има вече четири канала и все повече присъства в новите технологични платформи, предлагайки онлайн услуги, ново съдържание и обратното им интегриране в телевизионния ефир. Все по активна обратна връзка с потребителите. Но останаха и много слабости, останаха започнати и недовършени проекти, които трябва да се преодолеят и да се довършат:

- трябва да се изчисти цялостната стратегия за развитие на пакета от канали с цел повишаване гледаемостта с прехвърляне на аудитория от един към друг и приоритетно към основния канал;

- да се прецизира стратегията по интегрирането на програмите в една обща схема с цел създаване на цялостен образ на БНТ;

- доизграждане на цялостна визуална и технологична концепция, с което ще се наложат съвременните стандарти на модерната телевизия;

- доразвиване на стратегията за мястото на БНТ в интернет пространството;

- недоразвита стратегия „човешки ресурси“, което лишава БНТ от достатъчно „свежа кръв“ - нови телевизионни кадри и съвременно обучение на действащите;

- недостатъчно активен бизнес подход при управлението на финансовите ресурси;

- сериозни резерви за динамизиране на управлението на БНТ.

БНТ В РАЗВИТИЕ И НОВО КАЧЕСТВО

БНТ се промени, но и ще продължи да се променя. При това със значително по-бързи темпове, защото вече няма време за малки стъпки! БНТ ще продължи да бъде **медия в развитие - програмно, технологично и финансово.** За да стане медия на всички и за всеки. Независима като управление и независима като съдържание! Това е голямата, стратегическа цел. Разбира се, във времето, в което живеем и в конкуренцията на комерсиалните телевизии и все по-обхватното Интернет пространство, ролята и мястото на БНТ като обществена телевизия трябва да се предефинира. Анализът на Европейския съюз за аудиовизия е категоричен - създаването на **мултиканална и мултимедийна платформа** променя качествено медията, а това определя и ново качество и **на мисията ѝ.** Да създава програма, подчинена на новото място на зрителя и гражданското общество като център на общественения дебат. Да запази отговорността по съхраняване на историческата памет на нацията /с култура на паметта/, да произвежда култура, която да отговаря на духовността и ценностите на обществото и да представя културния образ на България у нас и пред света. /Всичко записано в чл.6 ал.3 на ЗРТ/.

И не само - защото в новото време на интернет, тя трябва да бъде и активен участник в поддържането на стабилността на системата за национална сигурност /кибер и хипер войните, битката с „лъжливите и фалшиви новини“, с езика на омразата и т.н./

Успехът на тези намерения зависи от новите взаимоотношения с негово величество Зрителя. В новата медийна среда той вече не е пасивен наблюдател, а **участник и активен съавтор** на телевизионното съдържание /Телевизията от информационна се превърна в комуникационна/.

Затова ще фокусираме още повече внимание **към новите платформи**, за да разширим в тях, не само присъствието на създадената продукция, но и да създаваме такава специално за тях. И която след това да интегрираме на телевизионния екран. Така ще продължим не само да увеличаваме аудиторията си, но ще търсим „пробив“ в посока младите и активни, включително и **най-трудната целева група – 18 - 35 години. Защото те са там. /Както вече и ние/ Все повече. По всяко време, на всяко място и на всяко устройство.** А това може и трябва да се случва, като продължим модерната европейска тенденция за съчетаване на общественото и комерсиалното, на богато жанрово и съдържателно разнообразие, на качеството на продукцията. **Качество** в новините, публицистиката, документалистиката и забавата.

- **Качество**, което е защитено от високите професионални стандарти на журналистиката в новините, подчинено на достоверност, отстояване свободата на словото и плурализма.

- **Качество** в публицистиката, подчинено на търсене на всички гледни точки и анализ и коментар на събитията във важни за обществото моменти.

- **Качество** в документалистиката, подчинено на съхраняването на паметта на нацията и подхранване на културното наследство.

- **Качество** в забавата, което да съдържа характеристиките на образователните и развлекателни програми.

Точно това **качество** ще осигури неизменното присъствие и търсене на програмите на БНТ на така наречените “четири екрана“ - телевизор, компютър, таблет и смартфон. Това качество, заявено в новата мултимедийна среда ще увеличи още повече доверието към БНТ и ще защити обществената мисия на БНТ. Ще я доведе до качествен скок в развитието ѝ.

Качеството като съдържание и визия е голямата ни задача, за да стигнем до целта - **качествен скок към бъдещето – силно доверие, увеличена аудитория и увеличени приходи.**

БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ - СТАБИЛНОСТ, ДОСТОЙНСТВО, МОДЕРНОСТ И ПРОЗРАЧНОСТ

Това са четирите ключови думи за следващите три години. Те ще са в основата на управлението, програмното съдържание, технологичното развитие и финансовата политика.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА БНТ РЕДАКЦИОННА СТРУКТУРА

БНТ трябва да бъде обществена структура с корпоративен модел на управление. Основни принципи на това управление са:

- защита правата на служителите;
- справедливо третиране на всички;
- съобразяване със заинтересованите лица;
- разкриване на информация и прозрачност;
- отговорност на ръководството и на всеки поотделно /защото всеки един от ръководството е ефективен при тясно взаимодействие с останалите/.

И затова организацията и управлението в следващите три години ще бъдат подчинени основно на **ефективност, прозрачност и отговорност.**

Ефективност като механизъм за пълна функционалност на структурата.

Прозрачност като управление, прозрачност, която да осигури експертност от една страна и гражданско присъствие с консултативна роля за програмата и развитието на БНТ от друга.

Отговорност като съдържание и **отговорност** пред служителите, **отговорност** пред гражданското общество.

И все **повече саморегулация** за сметка на регулативните органи. /саморегулация на базата на журналистически и етични норми и стандарти, а не като автоцензура/.

Защото саморегулацията е жалон за зрялостта на медията и на журналистите. Саморегулацията е мерило за развитието на обществото и на демокрацията. **Осъзнатата, а не наложената.**

Вяра Анкова успя да направи структурна реформа, която до голяма степен защитава тези принципи. Разбира се, динамиката на времето и развитието изискват постоянно обновяване и изчистване на структурата от остаряли или утежняващи елементи в управлението. Мултиканалността, мултимедията и технологичното развитие ще изискват и нови звена, отговарящи на тези промени. Промени осъществени с професионален мениджмънт и организация, за да продължи и **модеризирането на структурите на БНТ.**

На **макрониво** сега действащата Управленска структура ще бъде в основата на тази модернизация и затова предлагам :

Управителен съвет – орган, утвърден от съществуващия Закон за радиото и телевизия с неговите четирима членове, разпределени по ясно формулирани ресори: програмно развитие, администрация и финанси, стратегия и европейски проекти, технологии и цифровизация.

Управителен съвет, в който да влязат утвърдени медийни специалисти, а така също и хора извън бранша, но професионалисти във финансовата и технологичната сфера.

Борд на директорите - оперативен орган за управление, който ще доизгражда визията за развитие и ще работи по стратегията за приоритетите на отделните дирекции за пълното преминаване на БНТ /включително и РТВЦ-тата/ в HD формат. Директорите ще бъдат одобрени от Управителния съвет с концепция за развитието на отделната дирекция.

Програмен съвет – ще представлява дирекциите, произвеждащи програмно съдържание и ще изгражда цялостната програмна стратегия на БНТ Медия.

С въвеждането на продуцентския принцип на работа на преден план излязоха **Продуцентските съвети**, които замениха редакционните колегии.

И точно тук има много поле за промяна. Действащите Продуцентски направления и съответните продуценти /изключвам дирекция „Информация“/ трябва много по-пълноценно да влязат в ролята си. Не само да разпределят и одобряват делегираните бюджети, а като продуценти да участват активно в намирането на допълнителни средства за реализацията на съответната продукция. Да упражняват контрол и да носят отговорност за качеството на продукта и в крайна сметка да спомогнат за по прагматичното, целесъобразно и ефективно изразходване на средствата.

Креативен борд - трябва да продължи още по уверено да защитава мястото си, за да бъде пълноценен орган за независимата вътрешна оценка и да участва активно в предложенията с идеи за програмното развитие на БНТ вече като мултиканална и мултимедийна платформа.

Обществен съвет - тук резервите са много. Задължително трябва да се превърне в постоянен орган, който ще отговаря за външната оценка и ще бъде гарант с участието на гражданското общество за прозрачността на управлението. Правомощията му ще бъдат да дава препоръки по шестмесечните, годишните и перспективни програмни планове и да прави периодична оценка на изпълнението на тези планове по рубрики и предавания. Членове ще бъдат медийни специалисти, изявени личности от българската култура и наука, гражданското общество и бизнеса в България. **Общественият съвет** ще работи като консултативен съвет за програмите и развитието на БНТ Медия.

Превръщането на БНТ в мултиканална и мултимедийна група ще бъде базата за **промени в структурата като позиции** на управление на микрониво. Със създаването и оформянето на тематични канали ще се промени и структурата на основни звена. Ще се прецизира ролята на създадения **общ програмен център** като изграждане и ръководство на програмната политика на БНТ като цяло.

Програмният съвет ще определя и ще координира програмата на БНТ като цяло и ще бъде мястото, където ще се защитават и дават насоки за всяка една от програмите на БНТ. Там ще се обсъждат, координират и дават идеи за цялостната програмна стратегия на БНТ.

Дирекция „Информация“ ще отговаря за производството на новини и актуални предавания, на документални филми и он-лайн новини в програмите на БНТ. Тук е мястото и на така наречения „Мултимедиен нюзрум“ заложен от предишното ръководство. В него ще се създава информация и публицистично съдържание за новите медии, ще се поддържа секцията новини в сайта на бнт.бг и ще предоставя съдържание за БНТ мултимедия.

С обособяването на тематичен канал „Спорт“ ще се създаде **нова дирекция „Спорт“**, която ще поеме и производството на спортни новини в каналите на БНТ. Така дирекция „Информация“ ще се освободи от отговорността да продуцира спортни предавания. Със създаването на тематичен канал „Спорт“ ще се създадат условия за значително увеличаване на приходите от реклама и спонсорство.

Подготовката и реализацията на тематичен канал за **Култура и Образование** също ще изисква нова структура.

Ще има и още нови структури и те ще бъдат на базата на Интернет и съдържанието в него.

Време е за мащабната реализация на заложената **структура БНТ мултимедия** - тя ще надгражда линейното излъчване с медийни услуги и ще доставя и създава съдържание. Бурното навлизане на информационните технологии ги правят равностойни във взаимоотношенията с техниката и затова трябва да се обособи /според мен/ една **нова дирекция - „Технологии“** с две направления - техника и нови информационни технологии.

Ръководителят на направление „Техника“ отговаря за цялостната техническа реализация на продукциите, техническите мощности и материалната база, необходима за обезпечаване реализацията на продукциите.

Ръководителят на направление „Нови информационни технологии“ - за цялостното IT обслужване.

Ще активизираме дейността и на дирекция “Публични комуникации“ и особено на **Интернет отдела**. Там основната задача е поддържането на корпоративния сайт.

От две години работи и **телевизионният омбудсман**. Една позиция, която взехме от обществените телевизии по света и която осъществява пряката връзка със зрителите. Именно той приема и разглежда техните оплаквания и предложения и е на пряко подчинение на генералния директор. В тази посока на развитие ще тласнем и **отдела за връзки с аудиторията**. Не само за отговори на въпроси и мнения на зрителите, но и като консултативен генератор на идеи от тяхна страна за промени в програмите и тяхното съдържание.

МУЛТИКАНАЛНОСТ В РАЗВИТИЕ

Към момента, съгласно издадени програмни лицензи, БНТ разпространява наземно, цифрово, по кабел и чрез DTH /Direct to home/ платформи и сателит четири програми: БНТ 1, БНТ 2, БНТ HD и БНТ Свят.

От цифровия мултиплекс до края на 2016 година се излъчваха четири програми - в SD /БНТ 1 и БНТ 2/ и в HD/ БНТ HD и БНТ 1 HD - последната дублира БНТ 1/ до преди година, това се правеше с цел да се запълни капацитета на мултиплекса, тъй като съгласно сключения договор, той се заплаща целия. /От края на 2016 година ефирните канали на БНТ вече се излъчват от търговския мултиплекс „НУРТС България“, вместо от специално изградения за това обществен мултиплекс „Фърст диджитъл“. Програмния канал БНТ Свят се излъчва от сателит.

Създадените няколко канала трябва още по-точно да бъдат прецизирани като таргетиране и сегментиране. В същото време ще продължим в посоката за създаването на нови специализирани тематично телевизионни канали. /Разбира се след детайлен финансов анализ/. На базата на опита от последните три години и гледайки в перспектива, пакетът от програми трябва да включва:

БНТ 1 - основен национален обществен канал с широк политематичен профил. Акцентите ще останат същите - новини, качествена публицистика, документалистика и развлекателни програми за цялото семейство. Но, ще търсим повече развлекателност и ще насочим вниманието си към промяна на програмната схема в дните за почивка /събота и неделя/. Повече забава и по-малко сериозност през уикенда. Развлечението трябва да бъде основен компонент на програмното съдържание в празника

БНТ 2 – обществен канал, който на базата на интергрирането на регионално и национално съдържание да отговори на очакванията да се превърне в **информационно**

– **национален канал**. Това намерение ще получи огромен тласък на базата на виждането, ми за основно технологично обновление и на четирите регионални телевизионни центрове, което не е правено близо 40 години. Така той ще има по-ясен тематичен профил, ще отговори на очакванията на зрителите и ще се превърне във важна част от цялостното бранд портфолио.

БНТ 3 - Спорт – идеята за самостоятелен спортен канал на БНТ не е от вчера. В отразяването на българския и световен спорт БНТ е безспорен лидер. Не само, защото изпълнявайки обществената си функция, е единствената, която дава поле на българските спортни събития, които в голямата си част не са атрактивни за комерсиалните телевизии/ там е важен рейтингът и печалбата/, но и разполага с екип от спортни журналисти, режисьори и оператори, които могат да се справят със задачата.

Националната телевизия държи правата и на редица международни спортни събития. Натрупването като опит с БНТ HD води логично до реализирането на идеята за отделен тематичен канал Спорт, при това без кой знае какво утежняване като човешки ресурс и финансиране. Той ще получи още по-голям тласък със закупуването на нов многокамерен ПТС в HD формат с преустройството на АПБ 1 като спортно студио и подготвяното събиране на малък ПТС с четири камери /но с възможност да се свържат допълнително още/.

БНТ 4 - нов тематичен канал за Култура и Образование /със запазено място за Наука и Религия /Вяра и Общество/.

В него ще се използва не само богатият архив от Фонда на БНТ, но и ще се върнем към забравеното заснемане на театрални постановки, за да възродим излъчването на телевизионния театър. Ще бъдем не само на мястото на излъчването, на културни прояви /концерти, фестивали, изложби, хепънинги/, но ще създаваме културни събития. Това можем да го правим и като т.нар. Cross медийни проекти, заедно с БНР и др., с интернет медии, с вестници, с Министерството на културата, с Министерството на спорта, с общините и т.н. с неправителствени обществени организации. Това ще бъде мястото не само за българската култура в цялата ѝ многоспектърност, но и за световната. Това ще бъде каналът, в който с образователни предавания ще работим за излизане от кризата в българското образование. Срамно и обидно е да се нарежда образованието до корупцията като един от двата най-големи проблеми в държавата. За съжаление, оценката е на Европа.

Тук трябва да има запазено място и за Религия. Случващото се в Европа с мигрантската вълна, сблъсъкът на Християнството с Исляма трябва да имат своето обяснение. И като история и като философия и като ценности и като перспективи за бъдещето на света, на континента и в частност - България.

БНТ HD –политематичен канал с висока разделителна способност. В момента по лицензия той е спортен и развлекателен канал. Със създаването на БНТ Спорт трябва да се защити идеята БНТ HD да се превърне в канал, който да обедини съществуващото HD съдържание.

С натрупването на оригинален архив /който включва и създадена художествена програма/ да се обособи за новини, студийни програми и закупени продукции с висока резолюция. След реализирането на цялостното технологично обновление на БНТ в HD ще го трансформираме в тематичен - БНТ Кино.

БНТ Свят - политематичен канал ,който се разпространява чрез сателит.

Тук трябва да имаме предвид, че развитието на този канал надскочи първоначалните намерения. Той вече не е само за българите в чужбина и чуждестранната аудитория, която се интересува от България. Той трябва да бъде емоционалният мост между българите и българските граждани където и да са. Да бъде в основата на прокарването на културното, икономическо и политическото влияние към зрителите в чужбина и у нас. Тук е много важна обратната връзка и в тази посока сериозна роля могат да изиграят и възстановяването на кореспондентските бюра на БНТ и откриването на нови, там където има голяма българска диаспора. Можем и трябва много по координирано да подаваме информация и дори да правим предавания с институциите: Министерство на туризма, Министерство на културата, Министерство на външните работи и т.н., с общините и неправителствените граждански организации.

Интернет – това е територията с най-големия потенциал за развитие. Както на предлагането на съдържание от програмите на БНТ /с което да разширим аудиторията си/, изнасяне на програми и съдържание специално за интернет платформите, разширяване на рекламната стратегия на БНТ

Преминаването в мултимедийна платформа значи и ново качество. Взривът на новите технологии ни прави свидетели на нови средства и платформи на комуникации. Ние сме в епицентъра на този взрив. Всяко забавяне да си заемем мястото там може да има катастрофални последици – и като загубена аудитория и като пропуснати финансови възможности за подпомагане на бюджета. Колкото повече се отваря мултимедийният прозорец, толкова по добре ще изпълняваме и обществената си функция. И точно тази **значимост** на новите технологии изисква обособяването им в **самостоятелна структура**. При един добър анализ, може да се намерят допирните точки за една **обща дирекция „Технологии“** с **две направления – Техника и нови технологии /новите платформи - цифрови и интернет/**. Това ще има двоен ефект. Ще даде ясен поглед към съчетаване на линейни и нелинейни технологии, което ще увеличи ефективността от една страна, и от друга, това ще доведе до спестяване на средства, което никак не е маловажно.

Все по-голямата роля на цифровите технологии ще защити мястото си в дигиталната и интерактивна стратегия на БНТ именно чрез **самостоятелност като медийно съдържание от една страна, и интегритет при производството от друга**. Натрупаният опит от „БНТ мултимедия“ през последната година е сериозна база звеното да се превърне в самостоятелна структура, която да поддържа официалните страници на БНТ в новите медии, създаване на собствено съдържание, проучване и проверяване на социалните мрежи за некоректно съдържание относно БНТ, засилен диалог с потребителите, системен анализ на основните профили на БНТ и водещите предавания.

Ще продължим да разширяваме предлагането на онлайн услуги, ще доразвием присъствието на новини и предавания в мобилните устройства с мобилните оператори чрез разработената система за интегрирано разпространение на медийно съдържание. **Съвместно с мобилните оператори ще използваме новите и икономически-ефективни технологии за излъчване на репортажи от мястото на събитието по 3G/4G мобилни мрежи.** Ще акцентираме на присъствието си и обратната връзка в социалните мрежи.

ТЕХНОЛОГИЧНО И ПРОГРАМНО РАЗВИТИЕ НА БНТ

Започвам с технологично, защото именно там развитието на БНТ в следващите три години е от решаващо, **СТРАТЕГИЧЕСКО** значение за бъдещето на медията. И работейки в това направление, трябва да имаме предвид, **че БНТ е част от системата за национална сигурност.**

Много важен елемент за технологичното развитие на БНТ ще изиграе и фактът, че от 01.01.2018 година България ще поеме председателството на Европейския съюз, а БНТ е телевизията домакин на отразяването на това председателство. Ще следя много стриктно целевите средства за техническото обезпечаване на домакинството да се използват ефективно, рационално и по предназначение.

Технологично обновената и модерна като визия, графика, звук и интерактивност, БНТ може много по-бързо да реагира при отразяването на новините и осигуряването на анализ и коментар при значими за обществото и държавата събития. Да бъде в помощ при бедствия и катастрофи, да се противопоставя на все по-опасните за стабилността на държавата Кибер войни, Хибридни войни и т.н./

Образно технологичното развитие можем да обрисоваме с Деветте крачки на Стефка Костадинова. Ако 6-те години от двата мандата на Вяра Анкова бяха за набиране на скорост, то следващите три, са трите последни крачки за максимална скорост преди големия скок за максималния резултат - а именно през 2020 година БНТ в HD. С високотехнологична база за производство на качествена програма и съдържание на модерна медия. Някой ще каже, че това са мечти, далеч от реалностите. Аз ще кажа, че има един път за превръщането на мечтите в реалност и това е – действието!

Ако искаме да се случат нещата, трябва да действаме, и то веднага.

В следващите три години производствената база на БНТ трябва поетапно да бъде преоборудвана, за да се осигури възможност за производство на продукция изцяло в цифрова среда Full HD във всички етапи на телевизионния процес: заснемане, постпродукция, пренос излъчване. Този процес следва да обхване както всички студийни комплекси на БНТ, така и подвижните телевизионни мощности /частично, чрез доставката на един голям HD ПТС, устройство за повторения и преоборудване на един малък ПТС /и регионалните телевизионни центрове минимум по едно телевизионно HD студио/. Процесът на преоборудване трябва да

бъде тясно обвързан с програмните стратегии и с точни финансови разчети. Освен традиционния начин - наземно цифрово разпространение, за доставяне на съдържание до крайния потребител да се използват всички средства - IPTV платформи, мобилни платформи и интернет приложения. Да се **развие инфраструктура за пренос** на телевизионен сигнал посредством оптика, което ще осигури **оптимизирането и намаляването на разходите за пренос**.

1. Водещи принципи:

Инвестиране основно в техника, технологии и средства за производство на Full HD съдържание при **спазване на инвестиционния процес** - планиране, проучване, проектиране, одобряване и реализация при спазване на тенденциите за развитие на телевизионните технологии в страните от ЕС.

Непрекъснатост на производствения процес и централизираност при реконструкцията и модернизацията на мощностите.

Енергоефективност на внедряваните техника и технологии

Обвързаност на процеса на доставка на техника и внедряване на технологии с програмна необходимост.

2. Стратегически цели:

Стратегическа цел номер 1 - Завършване преминаването към Full HD платформа за заснемане, производство, излъчване и разпространение на телевизионна продукция, осигуряваща възможно най-високо техническо качество на продукцията и перспективи за използване в близките 5-10 години.

Стратегическа цел номер 2 - подобряване на качеството на звука чрез създаване на условия за преминаване към стерео звуков съпровод за програмите, произведени в стандартна дефиниция и Dolby 5.1 за програми в HD формат.

Стратегическа цел номер 3 - развитие на цифрова платформа, осигуряваща портала на БНТ, който да се превърне в мощен инструмент за предоставяне на информация, „online“ и „offline“ програмно съдържание на зрителската аудитория на БНТ с високо качество.

Стратегическа цел номер 4 - ускоряване процеса на дигитализация на телевизионния архив с цел неговото съхранение и използване за нуждите на производство на телевизионни програми.

Стратегическа цел номер 5 - внедряване и използване на технологии за пренос на сигнали от мястото на събитието посредством 3G/4G мрежи.

3. Дейности за постигане на целите:

Поради недостатъчния финансов ресурс в рамките на една календарна година, както и **невъзможността** да се спрат от производство и преоборудват едновременно всички производствени мощности, които имат необходимост от иновации, за изпълнението е необходимо да се **планират и поставят следните приоритети за изпълнение:**

- Доставка на необходимата **HD видеопериферия** за студийни комплекси АСК1, АСК 4, АСК 5 и АСК 6 за тотално преоборудване за работа в HD среда.

- Доставка и пускане в експлоатация на многокамерен Full HD ПТС.

Поради лимитирания бюджет за капиталови разходи и високата стойност на съоръжението, проектът следва да се реализира като преходен - стартиране на процедура през 2017 година и приключване през 2018 година. Проектът да включва доставка на технологично оборудване и **автомобил**, тъй като наличният парк от подвижни телевизионни средства е амортизиран и не подлежи на преоборудване. Доставка и на **HD многоканална система за забавени повторения.**

- Завършване доставките на необходимото **HD оборудване – видеосмесители, камерни канали, видеопериферия и мониторинг за изграждане на 4-ри камерна подвижна телевизионна станция** /с възможност за увеличение броя на камерите/ и **АПБ 1**, което да се използва за коментарни предавания, живи спортни предавания и др.

- **Оборудване на РТВЦ за работа в цифрова среда.** В регионалните центрове ще продължи обновлението и свързването с централната система Авид, което ще разшири възможности на репортерите за правенето на „Новини“ на базата на осигурен достъп до архивите за обмен на базата на Облачната система. Новите монтажни станции в РТВЦ са подготвени по спецификацията на Авид. Ще продължи интегрирането на техниката в апаратните на РТВЦ. Предоставените камерни канали позволяват работа в формат 16:9. Ще се довърши обновлението на работните места в нюзрума на всеки от РТВЦ. **Отделно от средствата за телевизионни технологии ще бъдат необходими средства за СМР - за студийна климатизация в някои центрове.**

- Инвестиции за подмяна на студийно и ефектно осветление.

- Доставка на снимачна техника - кран, стедикам, фарт за студийна работа с цел подобряване на визията на предаванията и **намаляване на разходите за наемане на техника.**

- Инвестиции в средства и инфраструктура за оптичен пренос на сигналите за трасетата НРТЦ-Тулово, НРТЦ-ТВ Кула Яворов, между павилионите в НРТЦ- /около 200 000 лева за преобразуватели и оптика/.

- Инвестиции за промяна на технологията за отразяване работата на Народното събрание - подмяна на наличните камерни канали с роботизирани с цел **освобождаване на наличните за работа в други мощности или центрвовете и намаляване на човешкия ресурс.**

- Инвестиции за подмяна на амортизирани съоръжения в енергийната система на БНТ.

- Инвестиции за реконструкция, доставка и поддръжка на системите за климатизация в БНТ.

НЕОБХОДИМИ РЕСУРСИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА

1. Човешки ресурс

Кадровият потенциал на медията е **основен фактор** при внедряването на нови технологии. БНТ **не разполага с голямо количество висококвалифициран човешки ресурс**, поради сравнително **ниското заплащане и законовата уредба**, която не позволява оптимизиране на състава чрез освобождаване на нискоквалифицирани служители /които имат синд.защита/, което в известна степен **не само намалява ефекта от внедряване на новите технологии, но и до известна степен подлага на риск тяхната реализация**. Механизмите за постигане на резултати са финансови и организационни. От една страна **заработване на система за атестиране и стимулиране** и от друга – **организиране на обучение и курсове** за повишаване на квалификацията на служителите.

2. Финансови средства

В рамките на бюджета, ако няма промени в закона, **БНТ ще получи около 24 милиона лева /капиталови разходи/ за три години, които при добро планиране и спазване на инвестиционната програма биха позволили да се реализират заложените проекти за изпълнение на концепцията**. Изменението на закона за Публичните финанси промени и начина на финансиране на БНТ. От 2016 година финансирането на БНТ не е чрез субсидия, а чрез целеви трансфери. Така, тези близо 24 милиона могат да се използват основно за горепосочените цели. Допълнително могат да се потърсят **алтернативни източници за финансиране чрез участие в Европейско проекти**.

Промените в технологията на производство и реализация **неминуемо ще се отразят и върху организацията на работа**. Това ще доведе до оптимизация в областта на оперативното обслужване, повишаване надеждността и качеството на услугите, повишаване квалификацията на служителите от техническите звена и реализаторските екипи и мотивацията за работа.

Всичко това ще бъде мощен импулс и за:

ВИЗИЯ ЗА ПРОГРАМАТА И ПРИОРИТЕТИТЕ В НЕЯ

Мащабността на визията за технологична промяна, в никакъв случай **не оставя на заден план визията за програмата**. Промяната на едното върви паралелно с другото. Двете вървят ръка за ръка и са като скачени съдове. Колкото по пълна е технологичната промяна, толкова по качествена ще бъде и промяната на програмата. **Ще продължим да инвестираме в програма и съдържание**. И това ще ни помогне в битката на телевизионния пазар. Пазар, който е силно комерсиализиран, и на който, ние ще продължим да защитаваме позициите си с **качество на съдържанието /с качествена картина, графика и звук/** в програмите. Именно на това поле ще се състезаваме. Но, не задължително за рейтинг и финансов резултат. Ще се борим

ожесточено за принадлежия продукт от съдържанието - доверието на зрителя. Именно това е нашия капитал, с който ще продължим да градим програмната си стратегия в ефира. И с бързо, достоверно и разнообразно съдържание на все повече платформи.

За да защитим обществения характер на медията, ще продължим да предоставяме съдържание и да създаваме услуги и за по-малки общности, за да отговорим на интересите на всеки потребител.

Програмата ще продължи да отговаря на нуждите на деца и възрастни, на потребностите на малцинствените групи - етнически, социално-културни, хора в неравностойно положение.

С отделянето на **тематичните канали** със специализирано съдържание ще се разшири възможността за **още по-добро структуриране** програмата на **лидера - БНТ1**. Профилът ще се доизчисти и часовите пояси ще се прецизират. Това ще помогне за по-добър таргет на зрителите и тяхното преливане от един часови пояс към друг. Няма да изневерим и на подхода за програмно брендиране на сезони. Но за да се „напълни програмата със съдържание“ в рамките на **първите три месеца** от управлението трябва да се подготви:

- сериозен анализ на аудиторията като цяло;
- на зрителите към отделните канали;
- мястото на БНТ в конкурентната пазарна среда;
- етапи на обновление на програмните схеми;
- обоснован финансов проектобюджет за сезонните програмни схеми.

Получената обща картина и резултатите ще помогнат за изработване на цялостна 3-годишна програмна стратегия на БНТ.

Новините и актуалните предавания ще останат приоритет в развитието на БНТ като обществена медия.

Наложените високи стандарти в новините и политическите предавания определят и **стратегическото им място в програмата**. Принципите са ясни - **безпристрастност, плурализъм, независимост и колективност на редакционните решения**.

Всичко това ще бъде подчинено на спазването на **журналистическите и етични стандарти** за да осигурим **достоверност и анализ на важните и значими за обществото събития**. Ще бъдем все **по-бързо там, където новините се случват**. И докато се случват. Ще търсим истината и зрителите трябва да бъдат уверени, че няма да се влияем от политически или корпоративен натиск или пък от лични амбиции

Новините на БНТ ще продължават да бъдат различни от тези на комерсиалните и отличителният белег ще бъде липсата на „сензационно жълт“ подход в подбора и подредбата на емисиите, в спокойния и сериозен журналистически тон без да е официозен, задълбочено поднасяне на новините, което да допринася за информираността на аудиторията и изграждане на гражданска позиция.

Емисиите в различните пояси трябва да бъдат тясно обвързани, като на „По света и у нас“ в 20.00 часа се пада основната информационна и

институционална тежест. Пакетът от ежедневни емисии трябва да изгражда общия информационен профил на БНТ. Различните часови пояси предлагат различни съдържателни акценти.

Сутрешните емисии са по кратки, с повече сервизна информация и задават основните теми за деня. Обедните и ранните следобедни са с повече социални, икономически и селскостопански, потребителски новини. Новините в 18 часа и „Още от деня“ оформят един по голям инфопояс в който, освен новините има и коментари и анализи по горещите теми с политици и общественници. Късната новинарска емисия задължително трябва да се разшири с културна част.

С мултимедийното развитие ще заработим и още по-активно в новите медии и социалните мрежи. Тази форма на общуване с аудиторията допълнително разширява и ще продължи да разширява влиянието и аудиторията на медията. Ще продължим да търсим по този начин и директен контакт с потребителите. Ще разширим и блог платформата на журналистите, за да се чува тяхната позиция и мнение извън телевизионния екран.

БНТ има силна и открояваща се публицистика в прайм тайма.

Модерните публицистични предавания в прайм тайма на телевизиите създадоха условия за избор на зрителя, предлагайки му обществена дискусия, гарнирана с добра визия, графика и интерактивно присъствие в социалните мрежи. И точно в тази посока ще продължим да развиваме и разширяваме и публицистиката на БНТ. Но не само политика, но и история, и култура, и религия и т.н. Форматите „История.бг“, „Изкуство.бг“, „Литература.бг“ и очакваните нови в тази посока, се допълват чудесно със знаковите „Референдум“ и „Панорама“. Но БНТ не е сама в ефира. Ще помислим, дали и как, да поразчупим още малко формата с много по-активното присъствие на публиката в студиото. Това касае разбира се и ежедневната публицистика в „Още от деня“ - безспорно едно от най-гледаните в ефира. И въпреки това имам усещането за дефицит на задълбочен и сериозен вътрешно и външнополитически коментар!!!.

Не може Новините и Публицистиката да бъдат без качествени анализи и коментари за случващото се извън границите на България. Особено в космополитния свят, в който живеем. И в тази посока, трябва сериозно да преосмислим политиката за кореспондентската мрежа в чужбина. С обяснението, че е скъпо и нерентабилно, бяха закрити бюрата в Германия, Русия, Македония. В момента БНТ поддържа единствено кореспондентско бюро в Брюксел. /Телевизията плаща цялата издръжка на кореспондентите си. Те се водят в командировка, т.е. освен заплата получават и дневни. Изпитателният им срок е 6 месеца, а срокът на командировката -3 години/.

Струва ми се, че на базата на нов финансов анализ и прочит на политическата ситуация трябва да възстановим някои от кореспондентските бюра, а дори да помислим и за откриване на такива в САЩ, Турция. Ще продължим да търсим и използваме в почти всички държави стрингери, т.е. нещатни сътрудници. Те живеят в съответната страна, могат да работят за чужда медия и предават за България, когато има повод. Когато те са постоянни и разпознаваеми, можем да ги използваме да

пътуват и в близки страни от региона. Така на преден план ще излезе мобилността и гъвкавостта на журналистите при техния избор.

БНТ има разследваща журналистика, но тя, струва ми се трябва да получи допълнителна посока – от ежедневните проблеми към значимите разкрития. /Пример: За мен продължава да се разсейва и губи истината с „грабежа на века“- фалита на КТБ/. За да бъдем **по-ефективни** ще държа да създадем отдел - **Разследваща журналистика**. Време е отново БНТ да има силно **икономическо предаване**, което да дава възможност за **публичност на малкия и среден бизнес** с цялата проблематика в сектора. **Правенето на документалистика в БНТ** е с доказано качество, но освен “В кадър“ и в “Светът на живо“ /място за журналистите от БНТ/, можем и трябва да потърсим резерви и при доказани имена извън БНТ.

С БАН и Университетите ще потърсим формата на **предаване**, което да съчетава **високите стандарти на науката** с ентузиазма и порива на студентите по пътя им към тези стандарти. В тази сфера определено сме длъжници, а би могло да се получи **страхотно обществено реалити**.

Ще продължим да залагаме на **сезонните проекти**, на интелигентното забавление, киното и интерактивните формати. Ще се постареем да **увеличим развлечението** като основен компонент на програмното съдържание /особено в **съботно-неделната програма**/. Ще потърсим още един развлекателен формат за края на седмицата.

БНТ ще продължи да бъде **продуцент на българското кино**. Доказахме, че можем да правим качествени сериали, но тук трябва да се има предвид, че от няколко години БНТ **не е сама** на това поле. Конкуренцията с комерсиалните телевизии е голяма и въпреки това БНТ трябва да запази ключовата си роля. Законовият ангажимент е да изразходваме 10% от бюджетната си субсидия за телевизионно филмово творчество. И много ми се иска да видя **един добър многосезонен семеен сериал** /Ще обявим конкурс за такъв/.

Трябва много внимателно да се огледа и правилника за филмопроизводство, за още **по-строги критерии за оценка** на проектите и **завишени критерии при избора на членове на комисията**. БНТ ще продължи да продуцира и да финансира дебюти, ще насърчава репортажното и актуално документално кино. Задължително трябва да се планират **дългосрочни документални поредици свързани с културното ни наследство**. Те могат да имат сериозен успех и на световния телевизионен пазар. Ще използваме както вътрешен така и външен потенциал.

Тук може да се помисли и за **създаване на БНТ - аудио-визуална продуцентска и импресарска къща** /Защо не съвместно с БНР/.

Ще продължим участието си в **значими проекти на ЕВУ**. Реализацията и участието на българската песен на **Евровизия**, защити по безспорен начин този подход. Ще търсим и участваме в съвместни проекти с европейските обществени телевизии в областта на културата, историята, спорта. Ще доразвием културния обмен с обществените телевизии от Балканския регион.

БНТ ще продължава да **генерира и реализира Каузи**. Последните примери бяха отразяването на **Празника на Българската армия на 6 май** и **Празника на Българската писменост на 24 май**. Доказахме за пореден път, че само обществената

медия може да поеме и реализира подобни проекти, които да те хванат за сърцето. Ефектът от подобни инициативи е многостранен.

Специално внимание в програмната стратегия на БНТ във връзка с функцията и на обществена медия имат **културните програми**. И тук трябва да се търси интегриран подход при разработването на специални предложения и тяхното позициониране в програмната схема. На културните теми не трябва да се „гледа на парче“, а като част от обществения дебат в неговата цялост. Така БНТ ще се превърне в културна институция, налагаща модели на мислене и възприемане на културата. Идеята за „**Лятно кино БНТ**“ /като един от примерите/ затвърди позициите ни да предлагаме и **иницираме дискусии за културата извън студиото**. Подобни инициативи трябва да се превърнат в един вид творчески работилници за различните изкуства. Така ще отговорим на очакванията да продължим да създаваме каузи, а не само да ги отразяваме. Културната тематика в програмите трябва да се обвърже и с он-лайн платформа, където информация, критика и анализ ще бъде в основата на културни и лайфстайл събития. В програмната схема трябва да намерят място и исторически предавания за култура - с история за кино, музика, литература и т.н. Предавания с критика и дебати за култура.

Това са само част от идеите за по добро структуриране на програмата, защото тя е стабилна и добре балансирана. **Казано с езика на спорта: Когато един отбор върви, смени не се правят. Или се правят внимателно и премислено и по целесъобразност!**

ФИНАНСИРАНЕ НА БНТ

ФОРМИ И МЕХАНИЗМИ НА КОНТРОЛ

Нормално е всеки мандат да започва и да завършва с одит. На всички в телевизията, и преди всичко на обществото, трябва да стане кристално ясно какво е финансовото състояние на БНТ в момента.

До 2015 година обществените медии се финансираха чрез субсидии от бюджета, а от 2016 година това се извършва чрез трансфери. Разликата е, че трансферите са целеви и парите по-трудно се преместват по различни пера в бюджета. При финансирането чрез субсидии парите можеха по-лесно да се преместват при необходимост, заявена от генералния директор или управителния съвет. Това е добре от една страна, защото предвидените средства за **капиталови разходи не могат да се пипат** извън предназначението им, но от друга гледна точка при постоянната недостатъчност на средства се намаляват възможностите за по гъвкаво използване на наличните финанси.

В момента БНТ се финансира от държавния бюджет и от собствени приходи /реклама, спонсорство, продажби/. Предоставената субсидия за 2017 година е 65 272 000 лева, което е само с 120 000 лева повече от бюджета за 2016 година - 65 147 000 лева, толкова е бил и за 2015 година, но **забележете**, по-малка от колкото през 2011 година ,когато е била 65 579 000 лева.

Тенденцията за намаляване на субсидията през последните години води до непрекъсната задължнялост на медията, което е и резултат и от двойно по големите разходи за разпространение и излъчване след цифровизацията и след като БНТ качи програмите си на Мултиплекс. /При близо 8 милиона на БТК - до малко над 15 милиона при /Фърст Диджитъл/.

В момента според българския закон **финансирането не е в пряка зависимост от обществената функция** на БНТ, каквото е изискването на Европейския съюз. Продължава да се използва възприетият общ **количествен критерий** и субсидията се изчислява „на час-програма“ определена от финансовото министерство. /За 2016 година е 1628 лева, при задължителните минимум 3 215 часа собствена продукция годишно на канал по лицензия./ **Този критерий е неясен, тъй като не се знае цената за реализацията на обществената мисия**. Но това не пречи, от една страна БНТ да е атакувана от частните медии, че е дофинансирана /бюджет и реклама/ а от друга, ние в БНТ твърдим, че сме най-недофинансираната медия в Европейския съюз и това е факт. Тенденцията в последните години е намаляването на норматива за час програма, а обемът програма става все по-голям.

Затова **първо**, ще поискам промяна на механизма за изчисляването на един час ТВ програма и актуализирането на начина, по който се изчислява тази цена. Сега тя е далеч от реалната стойност и пазарните производствени цени. Най-малкото, субсидията трябва да бъде изчислявана на реалната база на програмите на четири канала с общ обем програма от 35 000 часа.

И второ, ще търся подкрепа и ще настоявам пред институциите за преразглеждане на подхода за формирането на бюджета не според часовия обем, а според мисията на Обществена медия. Сегашното финансиране се отразява на конкурентоспособността на БНТ. Отразява се на самочувствието и на мотивацията на екипа. И въпреки това, трябва да продължим да отстояваме завоюваните позиции. Да ги отстояваме въпреки продължаващата криза - икономическа, финансова и социална. Криза, която се отразява на политическия и обществен живот, но въпреки тази криза, трябва да продължим напред, като положим максимални усилия за **оптимизацията на разходите и повишаване на прозрачността при отчитането им**. Трябва да **продължим последователно, справедливо и в диалог да оптимизираме щата, без да предизвикаме синдикален протест**. /В началото на 2017 година при планирани средно годишно 1364 щатни бройки, са заети 1299 щатни бройки/.

Големият проблем ще бъде с **намаляването на дълговете**, затова трябва веднага да стартират разговори за разсрочването им или за намиране на **решение заедно с държавата на дължимите суми за пренос и излъчване от Мултиплекса**. С преминаването от мултиплекс „Фърст Диджитъл“ към „НУРТС Диджитъл“ **се намали с близо 1/3 сумата за пренос и излъчване на програмите**, но при реализация и стартиране на нови канали сумата отново се качва, тъй като ще се заплаща допълнително.

Важна роля ще продължи да играе и **вътрешният одит**, който трябва да осигури **прозрачност и информираност** и да упражнява **вътрешен контрол**. Когато говорим за прозрачност и информираност, ще фокусираме усилията си отчетите при

управлението и разхода на публичните средства да са по- достъпни и видими, а това ще стане далеч по лесно с **публикуването им в сайта**. Особено за договори, свързани с общественни поръчки и големи проекти това трябва да стане практика, за да знае обществото за какво и как се харчат финансите.

Както вече казах, **финансовата политика** ще бъде на особен контрол. Защото там са резервите за увеличаване на приходите и оптимизирането на разходите.

Увеличаване на приходите от постъпления от реклама и спонсорство.

Въпреки ограниченията на закона, **резервите са големи**. При променен подход за работа с рекламните агенции, при по голяма агресивност от наша страна можем да повишим значително резултатите. /Важно е да излезем от телевизията и да отидем при клиентите. Трябва да промотираме събитията и проектите, като се съобразим с всеки един клиент, а при работата с рекламните агенции да търсим пробив в наложената от тях политика на годишно планиране на база рейтинг. И много по-голяма гъвкавост при ценообразуването за реклама и предлагането на спонсорство.

Дирекция „Търговска“ ще бъде **на пряко подчинение на генералния директор**. Тя трябва да защити нова маркетингова стратегия, която да повиши продажбите на продукцията на БНТ, да стимулира продуцентските центрове в търсене на спонсорство и реклама. И затова е нужно силно търговско звено, което да поставя рекламодателя в центъра на своята работа, да го информира своевременно и да го убеждава да инвестира в БНТ. Рязко трябва да насочим своето внимание към непрекъснатото растящия пазар на Интернет рекламата, използвайки БНТ мултимедия. Трябва максимално да се използва възможността за по-ефективно пакетно предлагане на рекламата в медийната група БНТ. За интегрален подход при рекламните кампании едновременно в телевизия, интернет и мобилни устройства. Продуцирането на добри сериали дава възможност за увеличаване на приходите от продуктово позициониране и продажби /“Под прикритие“ е повод за размисъл в тази посока/.

Един от основните приоритети на управлението ще бъде да увеличим щатните възнаграждения в БНТ. Ще направя всичко възможно това да се случи още в първите месеци на мандата и още веднъж до края на управлението. Допълнителните възнаграждения в БНТ ще продължат да бъдат обвързани с реално свършената работа, но ще потърсим резерви за да увеличим ДМС /Допълнителното материално стимулиране/ или хонорарите. Те ще се получават за: авторство, качество и за повече труд. Това ще стимулира щатните служители за по-професионално и по-пълноценно участие в реализацията на продукцията. Естествено това ще изисква и допълнителен финансов ресурс. Той може да се постигне с резултати в няколко посоки:

Първо: качествен продукт, който да носи принадена стойност и от продажби;

Второ: по-добри резултати от реклама и спонсорство /най-вече от спортните събития/ и менажиране на базите за почивка в Китен и Пампорово;

Трето: да се потърси вариант за получаване на такси от кабелните оператори, които включват програмите на БНТ /особено при големи спортни събития/ в скъпите си пакети, а сега ги ползват безплатно;

Четвърто: по-добра организация и ефективност при използването на финансите от субсидията;

Пето: прецизиране на използваните външни сътрудници и ограничаването на „изтичането“ на финансов ресурс за външни плащания.

Ще продължим да търсим **привличане на целево инвестиране за проекти с обществена значимост** /пример – Детската Евровизия и подкрепата от държавата/. **Реализация на проекти чрез еврофинансиране** - съобразено с критериите за допустимост на БНТ .

И тук идва **важната роля на „Финансова дирекция“**. Там не трябва само да се **разпределят и контролират** бюджетните средства. Бих искал, Финансовият екип да **предлага идеи** /съобразени със закона/ **за управление на бюджета**. Идеи, които да генерират повишаването на приходите и оптимизацията на разходите. Естествено при максимална прозрачност. Във финансовата сфера е изключително важна ролята на **вътрешния одит на БНТ**. Той трябва да осигурява информираност и да упражнява вътрешен контрол. Неговите доклади трябва да са жалони за управителния съвет на БНТ за вземане на решения по конкретни действия, срокове и отговорни лица. **Финансовата стабилност** е от ключово значение в условията на незавършилата икономическа криза.

И стъпвайки на това, да продължим да водим и ефективна **Борба с корупцията**. Трябва да продължим да **използваме превантивния контрол**, за да има и последващ върху всички системи на управление на БНТ. Проверка на всички сигнали детайлно, независимо за какво ниво става дума. **Прозрачност и превенция** - на това ще бъде подчинена дейността в тази борба. Тук много важна роля може да изиграе и състава на Обществения съвет, където трябва да има представители на неправителствените организации и сдружения, разследващи корупцията.

И ЗА ФИНАЛ

Ще продължим да **инвестираме в хората, защото те са големият капитал. В тяхното професионално обучение и квалификация, в преквалификация.** /Това за БНТ е много важно с оглед на възрастовите характеристики на хората./ **Защото е хуманно, социално и с поглед към по-добро бъдеще. И за хората и за БНТ. И да създадем достатъчно добри условия за младите** - както за професионалното им развитие, така също и за материалната им заинтересованост. За да не ги „губим“, след като сме ги създали и обучили. **Ще създадем по-добри условия за труд и заплащане. За всички.**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Българската национална телевизия е на 58 години, но не спира да се развива. Тя устоя на промените - политически и технически. Устоя и гледа напред, защото има екип, който не се огъна и предаде, въпреки политическия и корпоративен натиск през годините, въпреки недофинансирането. Защото остана и ще продължава да бъде със зрителите Честна и Отговорна!

Дотук с намеренията. Време е за Действие!

За да изпълним със съдържание девиза:

„ЦЕЛТА Е МЕЧТА С КРАЕН СРОК

2020 БНТ FULL HD – МУЛТИКАНАЛНА И МУЛТИМЕДИЙНА“

25.05.2017 год.

Сашо Йовков