

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-42/ 16.05.2017 г.

Днес, 16.05.2017 г., подписаната София Владимирова ..., председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-24/ 24.03.2017 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД**, ЕИК: 832093629, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представявано от Дидие ... Щосел, ЕГН ..., за следното:

На 26 януари 2017 г., в административната сграда на СЕМ – гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, във връзка с постъпила жалба в СЕМ с вх. № НД-05-94-00-28/ 23.01.2017 г., е извършен преглед на записи от интегрираната система за мониторинг (ИСМ) на телевизионна програма „KINONOVA“, създавана и предоставяна за разпространение от доставчика на медийни услуги “Нова Броудкастинг Груп” АД. Констатирано е, че:

На 19 януари 2017 г., във времето от 21:00 ч. до 23:00 ч., в програма „KINONOVA” са излъчени четири броя обозначени рекламни блока, както следва:

Обозначени търговски съобщения – рекламни блокове	
1. от 21:16:28 до 21:22:18 ч.	3. от 22:16:37 до 22:22:34 ч.
2. от 21:46:00 до 21:52:00 ч.	4. от 22:44:38 до 22:50:40 ч.

▪ В интервала от 21.00 до 22.00 часа в двата рекламни блока са излъчени следните търговски съобщения:

от 21:16:28 до 21:22:18 часа: KFC, trader.bg, Felix fantastic, Head & shoulders, Neo ангин, BILLA, iwhite, Престиж роден край, Национална лотария, Осцилококцидум, Nivea Men, Whiskas, Stella artois, L’OREAL pure clay, Bulins, Doloren, Fashion days, които са с по-голяма сила на звука от тази на останалата част от програмата;

от 21:46:00 до 21:52:00 часа: Lidl, Ambipur, Herbitussin, Fibank, Panadol, Nescafe, Skoda, Flavamed, MEGGLE, Национална лотария, Иберогаст, HTC Desire, Lenor, Societe Generale Експресбанк, които са с по-голяма сила на звука от тази на останалата част от програмата.

▪ В интервала от 22.00 до 23.00 часа в двата рекламни блока са излъчени следните търговски съобщения:

от 22:16:37 до 22:22:34 часа: Bionorica синупрет, Blend-a-med, ProCombo, Лютеница Олинеза, Хексалгин, Plesio, Magnera, eMAG, Vedra Проспан, Национална лотария, Иберогаст, Societe Generale Експресбанк, BILLA, Pampers, Citroen C3, които са с по-голяма сила на звука от тази на останалата част от програмата;

от 22:44:38 до 22:50:40 часа: Technopolis, Национална лотария, Иберогаст, Snickers, BioOil, Орехите, Трите хикса-отново в играта, Coca Cola, iKEA, Activia, АЦЦ, Villa Yambol, eMAG, които са с по-голяма сила на звука от тази на останалата част от програмата.

Констатациите се потвърждават и от извършените измервания на аудиосигнала със система TLS Pam Pico, удостоверени с измервателни протоколи, неразделна част от акта. Резултатите от измерването показват, че силата на звука по време на излъчване на посочените обозначени търговски съобщения в четирите рекламни блока е по-голяма от силата на звука на останалата част от програмата.

Законът за радиото и телевизията съдържа забрана аудио-визуалните търговски съобщения да се излъчват със сила на звука, по-голяма от силата на звука на останалата част от програмата.

Като е включил в програма „KINONOVA” на 19 януари 2017 г. посочените по-горе аудио-визуални търговски съобщения с по-голяма сила на звука от силата на звука на останалата част от програмата, доставчикът на медийни услуги “Нова Броудкастинг Груп” АД **е извършил нарушение на чл. 75, ал. 10 от Закона за радиото и телевизията.**

Към преписката са приложени следните писмени документи и материали: Жалба, постъпила в СЕМ с вх. № НД-05-94-00-28/ 23.01.2017 г.; 1 бр. CD-R със запис на част от програма “KINONOVA”, излъчена на 19.01.2017 г.; Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № НД-05-94-00-28/ 15.03.2017 г. + обратна разписка за получаването ѝ; Писмо изх. на СЕМ № НД-05-94-00-28/ 27.03.2017 г. до кмета на район Искър, Столична община; Писмо вх. № НД-02-19-00-30/ 11.04.2017 г. от кмета на район Искър, Столична община; Пълномощно рег. № 11764/ 2013 г. на нотариус Дарина Стойкова.

Постъпило е писмено възражение с вх. № НД-05-94-00-28/ 10.04.2017 г. от упълномощен представител на дружеството, в което са изложени следните доводи срещу акта: доставчикът се е съобразил с условието рекламните блокове да са ясно разпознаваеми и да се различават от редакцияното съдържание, респективно рекламите да са ясно отделени от другите части на предаването чрез визуални и/или звукови и/или пространствени средства; спазено е и времето ограничение от 12 минути за даден едночасов период. На 06.02.2013 г. е сключено Общо споразумение за регулиране на звука в рекламите между Асоциацията на българските радио и телевизионни оператори – АБРО, Българската асоциация на комуникационните агенции и Българската асоциация на рекламодателите, като страните по споразумението са се задължили да въведат стандарт EBU R128. От констатациите в акта не става ясно как се приема аудиосигналят от органа и доколко нивата на звука не се влияят от източника на приемане на сигнала, респективно от способа за измерване, както и характеристиките на техническото оборудване, използвано за измерването.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Предвид факта, че АУАН е съставен при условията на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН – в отсъствие на нарушителя, който след покана не се е явил, той е предявен и подписан чрез общинската администрация на СО – район Искър. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение.

Възраженията на доставчика относно отделянето на рекламните блокове от редакцияното съдържание и относно спазването на ограничението от 12 минути реклама за едночасов период намирам за неотнормими, доколкото нарушение на тези разпоредби не е констатирано. По отношение на сключеното Споразумение между трите организации, същото не изключва отговорността на доставчика, нито задължението на регулатора да следи за

спазване на разпоредбата на чл. 75, ал. 10 от ЗРТ. Видно от приложените измервателни протоколи, представени в графичен вид, рекламните блокове ясно се отличават с по-голяма сила на звука от силата на звука на останалата част от програмата в измерените интервали. С оглед горното считам, че безспорно е налице констатираното с АУАН нарушение.

Във връзка с изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-24/ 24.03.2017** г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2** от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **“НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД**, ЕИК: 832093629, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представлявано от Дидие ... Щосел, ЕГН ..., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 10 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD
БАНКА: Б Н Б

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител или на ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**