

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-21/ 07.03.2017 г.

Днес, 07.03.2017 г., подписаната Мария ... Стоянова, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-65/ 28.10.2016 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД**, ЕИК: 832093629, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представлявано от Дидие ... Щосел, ЕГН ..., за следното:

На 30.08.2016 г. в Съвета за електронни медии, бул. “Шипченски проход“ 69, при преглед на записи от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ на телевизионна програма “Нова Телевизия“ на доставчика на медийни услуги “Нова Броудкастинг Груп” АД, е установено следното:

На 21.08.2016 г. в часовия пояс от 20.00 ч. до 21.00 ч. по програма “Нова Телевизия”, идентифицирана с таймер-сигнал и лого в горния ляв ъгъл на екрана, се разпространяват три рекламни блока с обща продължителност 12 мин. и 52 сек. в следната хронология:

От 20.00.00 до 20.00.48 ч. се излъчва продължение на рекламен блок, започнал в предходния едночасов период, който съдържа в хронологична последователност търговски съобщения на: бира Ариана, пробиотик за деца Линекс и плодова напитка Carpu Pulpu, с обща продължителност **0 мин. и 48 сек.**

От 20.21.18 ч. до 20.27.19 часа се излъчва обозначен рекламен блок, съдържащ в хронологична последователност търговски съобщения на: промоционални хранителни продукти на магазини Лидъл, оферта за лаптоп в магазини Технополис, хранителна добавка “Хидролесс” срещу задържане на течности в организма, пакет подаръци от фирмата за бързи кредити Кредисимо, пакет на Мтел ТВ и Близу с 50 % отстъпка, прах за пране Савекс Тропикъл, препарат против гъбички Екзодерил, нови батерии, мобилни телефони Самсунг Галакси J5 и пакет за 14.90 лв. от Виваком, крем за крака “Венен Гел” с див кестен и невен, мобилно приложение за пари назаем от Кредисимо, шампоан против пърхот “Хед & Шолдърс”, препарат против вагинални инфекции Интимо Хелп, билет “Супер лото” с печалба на Веска Иванова от гр. Русе, паста за зъби Астера Айсър, таблетки срещу стомашно разстройство Лопедиум, бисквити Траяна на фирма Престиж, с обща продължителност **6 мин. 01 сек.** В обема рекламно време на блока не са включени самопромоции на предаванията: епизод на сериала “Съдби на кръстопът” (в началото на рекламния блок), филмът “Ваше височество”, епизод на сериала “Хавай 5-0” и “Откраднат живот” 2 (в края на рекламния блок).

От 20.47.22 ч. до 20.53.25 ч. се излъчва обозначен рекламен блок, съдържащ търговски съобщения на: билет “Американско бинго” с 3 печалби по половин милион лв. от Национална лотария, дрехи за деца в магазини Лидъл, обогатена с масла боя за коса Syoss Oleo, бира Ариана, препарат против изгаряния и кожни алергии Фенистил, прожекция по кината от 19-ти август на филма “Америка Велика”, мобилни планове на телефон Самсунг Галакси S7 за 45.99 или 54.59 лв. и подарък безжично зарядно, препарат против гъбички Екзодерил, плодова напитка Carpu Pulpu с парченца плод, дамски и мъжки парфюм AVON, краве кисело мляко MEGGLE, пробиотици за деца Линекс, лотарийни талони “Кеш

Кръстословици”, бира “Бургаско” и горещата оферта на Технополис – конвекторен климатик Naier, с обща продължителност **6 мин. и 03 сек.** В обема рекламно време на блока не са включени последвалите самопромоции на предаванията “София ден и нощ”, “Здравей, България” с участие на Владо Берану и Vip Brother 2016.

Общото времетраене на излъчените търговски съобщения – рекламни спотове по програма “Нова Телевизия” в трите рекламни блока, в часовия интервал от 20.00 часа до 21.00 часа, е 12 минути и 52 секунди.

С разпространението на описаните по-горе рекламни спотове с общо времетраене 12 минути и 52 секунди в рамките на едночасовия период от 20.00 часа до 21.00 часа на 21.08.2016 г. по програма “Нова Телевизия”, доставчикът на медийни услуги “Нова Броудкастинг Груп” АД не се е съобразил с разпоредбата на ЗРТ, според която делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период не може да надхвърля 12 минути,

което е нарушен чл. 89, ал. 1 на Закона за радиото и телевизията.

Към преписката са приложени следните писмени документи и материали: 1 бр. CD със запис на програма “Нова телевизия”, излъчена на 21.08.2016 г. от 19:30 ч. до 21:00 ч.; Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № НД-02-19-00-179/ 13.10.2016 г. + обратна разписка за получаването ѝ; Писмо изх. на СЕМ № НД-02-19-00-179/ 30.10.2016 г. до кмета на район Искър, Столична община; Писмо вх. № НД-02-19-00-179/ 17.11.2016 г. от кмета на район Искър, Столична община; Пълномощно рег. № 11765/ 2013 г. на нотариус Дарина Стойкова.

В законоустановения срок е постъпило писмено възражение с вх. № НД-02-19-00-179/ 14.11.2016 г., в което се отрича извършването на нарушение. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата). Изтъква се съществуването на различни форми за реклама и телевизионен пазар, които не могат да бъдат приравнени на рекламен спот и спот за телевизионен пазар по смисъла на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Възразява се срещу определения отрязък от време – астрономически (кръгъл) час, за изчисляване на рекламните спотове в програма „Нова телевизия“. Допълнително се сочи и че при изчисляване на времетраенето на рекламните спотове не следва да бъдат включвани рекламните спотове на билетите „Супер лото“, „Американско бинго“ и „Кеш кръстословици“ от Националната лотария, тъй като попадат в изключенията на чл. 89, ал. 2 от ЗРТ като допълнителен продукт, свързан с предаването „Национална лотария“. Извън посочените аргументи, в случай, че административнонаказващият орган приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като счете случаят за маловажен.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Предвид факта, че АУАН е съставен при условията на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН – в отсъствие на нарушителя, който след покана не се е явил, той е предявен и подписан чрез общинската администрация на СО – район Искър. Доставчикът е организирал адекватно защитата си, подавайки възражение.

По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на

актосъставителя на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържа разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово.

Отчитането на рекламните спотове в рамките на астрономически час, а не в някакъв друг период от време, е следствие точното прилагане на правните норми. Съгласно Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ратифицирана със закон, обн. ДВ, бр. 117 от 10.12.1997 г. в сила от 1.07.1999 г., изменена с Протокол, приет на 9 септември 1998 г. в Страсбург, ратифициран със закон, обн., ДВ бр. 7 от 25.01.2000 г.), времетраенето на рекламните спотове и телепазарните спотове в един астрономически час не може да надхвърля 20 на сто. Като част от вътрешното право, по силата на чл. 5, ал. 4 от Конституцията, нормата обвързва задължените лица и не е необходим изричен акт на СЕМ към доставчиците, и в частност “Нова Броудкастинг Груп” АД, с указание за прилагането ѝ. Освен това, предвид множеството административнонаказателни производства и влязлата в сила съдебна практика, на доставчика е известно, че СЕМ прилага закона, като измерва едночасовия период на кръгъл астрономически час.

Не приемам и доводите по отношение на трите съобщения, които според доставчика попадат в изключенията на чл. 89, ал. 2 от ЗРТ. Рекламните спотове за отделните видове билети от играта “Национална лотария” цели насърчаване на покупката на тези билети, които се продават в търговската мрежа с цел парична печалба, а не е свързано с предаване на доставчика на медийни услуги. Вярно е, че предаването “Национална лотария” е елемент от програма “Нова телевизия”, но участието в телевизионната игра е само една от печалбите, която може да бъде спечелена при закупуването на билет от играта. В този смисъл не може да се приеме, че билетите са допълнителен продукт към предаването, а точно обратното – участието в предаването е една от възможните печалби от закупуването на билетите, като самите те не представляват продукт на доставчика, а на трето лице.

Във връзка с изложеното намирам за безспорно установено нарушението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Същото е извършено в условията на повторност, поради което имуществената санкция следва да бъде определена в двоен размер. Съгласно § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ, повторно е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизането в сила на наказателното постановление, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение. Процесното нарушение е извършено на 21.08.2016 г. Към тази дата срещу „Нова Броудкастинг Груп” АД са влезли в сила 5 наказателни постановления за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ: НП № РД-10-7/ 03.02.2015 г., потвърдено с Решение № 1324/ 29.02.2016 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 9499/ 2015 г.; НП № РД-10-11/ 03.02.2015 г., потвърдено с Решение № 5358/ 22.07.2016 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 8440/ 2015 г.; НП № РД-10-12/ 03.02.2015 г., потвърдено с Решение № 2977/ 03.05.2016 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 8429/ 2015 г.; НП № РД-10-24/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 3525/ 25.05.2016 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 3335/ 2016 г. и НП № РД-10-120/ 27.10.2015 г., потвърдено с Решение № 4820/ 07.07.2016 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 5371/ 2016 г.

С оглед горното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-65/ 28.10.2016** г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 и ал. 3, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на “**НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП**” АД, ЕИК: 832093629, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представлявано от Дидие ... Щосел, ЕГН ..., **имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
МАРИЯ СТОЯНОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител или на ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
МАРИЯ СТОЯНОВА**