

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-6/ 17.01.2017 г.

Днес, 17.01.2017 г., подписаната **Мария ... Стоянова, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-48/ 28.09.2016 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО – район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано само заедно от двама членове на управителния съвет: **Едмунд ... Аппелт, Давид Щепан и Флориан Скала**, за следното:

На 25.07.2016 г., след преглед на запис от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ на програма “БТВ” на доставчика на медийни услуги **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, излъчена на 23.07.2016 г., е констатирано, че:

На 23.07.2016 г., в интервала от 10.00 ч. до 11.00 ч. са излъчени три обозначени рекламни блока и два самостоятелни рекламни спота (на ЕФВЕТ и на филма “Дим да ни няма”) с **общо времетраене 12 /дванадесет/ минути и 28 /двадесет и осем/ секунди**.

**Първият обозначен рекламен блок**, излъчен от 10:04:49 ч. до 10:08:00 ч., е с **продължителност 3 /три/ минути и 11 /единадесет/ секунди** и включва: рекламен спот на “Easycredit”, разположен върху каш “Реклама”, ..., рекламен спот на “Easycredit” върху затварящ каш “Реклама”.

От **10:08:21 ч. до 10:08:28 ч.** непосредствено след съобщение на оператора във връзка със собствената му програма “Ring” и предоставените за разпространение в нея от 22 юли до 13 август мачове от най-престижният летен турнир INTERNATIONAL CHAMPIONS CUP, е **излъчен спот с продължителност 7 /седем/ секунди на ЕФВЕТ**: Фигура на футболист, играещ с топка. Надписи: “ЕФВЕТ. Превърни страстта си в печалба.” Дикторски текст зад кадър: “Този турнир достига до вас със съдействието на ЕФВЕТ. Превърни страстта си в печалба.”

От **10:08:28 ч. до 10:09:00 ч.** е излъчен **трейлър на филма “Дим да ни няма” – “Вече в кината” с продължителност 32 /тридесет и две/ секунди**. Придружен е от надпис “Филмът е обект на авторско право по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП). “БТВ Медиа Груп” ЕАД е единствен носител за територията на Република България на изключителни права за използване на филма в програмите на медията, както и за неговото кино и видео разпространение. На “БТВ Медиа Груп” ЕАД са отстъпени и права за използване на филма в медийната заявка “Vooyo”. Предоставените права ще бъдат упражнени в рамките на лицензионния срок. Всяко неоторизирано използване на филма или части от него е нарушение на правата на “БТВ Медиа Груп” ЕАД по ЗАПСП и престъпление против интелектуалната собственост.”

**Вторият обозначен рекламен блок**, излъчен от 10:34:44 ч. до 10:38:50 ч., е с **продължителност 4 /четири/ минути и 6 /шест/ секунди** и следното съдържание: кафе “Jacobs” с награди; сладоледи “Pirulo” - “Nestle”; матраци “айМемори Силвър” от “Dormeo”; магазини “Lafka”; сладоледи “Familia” и “Hit Familia” – “Nestle”; автомобилно гориво “EKO racing 100”от бензиностанции “EKO”.

**Третият обозначен рекламен блок**, излъчен от **10:52:09 ч. до 10:56:41 ч.**, е с **продължителност 4 /четири/ минути и 32 /тридесет и две/ секунди** и следното **съдържание**: безалкохолни напитки “Fanta”; продукт за интимна хигиена “Гинексид”; предложения от магазини “Billa”; сладоледи “Familia” от “Nestle”; препаратът против болки в мускулите и ставите “Alga San – akut dolor”; “Nescafe”; сладоледи “Denny”; лекарствен препарат без рецепта “Нурофен”; котешки храни “Gourmet Gold”; олио “Калиакра” от мгазини “Metro”; сладоледи “BOSS”- “Nestle”; мъжки шампоан против пърхот “Clear men”; растителни масла “Vesel”.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “БТВ” с общо времетраене от **12 минути и 28 секунди** за времето от 10:00 ч. до 11:00 ч. на 23.07.2016 г., доставчикът на медийни услуги **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД** нарушава разпоредбата на ЗРТ делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

**с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 бр. CD със запис на програма “Б ТВ”, излъчена на 23.07.2016 г. от 10:00:00 ч. до 10:59:52 ч.; 2. Покана до „БТВ Медиа Груп” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-146/ 16.08.2016 г. и обратна разписка за получаването ѝ; 3. Писмо до кмета на район Триадница, СО, изх. № НД-02-19-00-141/ 29.09.2016 г.; 4. Писмо от кмета на район Триадница с вх. № НД-02-19-00-141/ 03.11.2016 г.; 5. Пълномощни – 2 бр.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-146/ 28.10.2016 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е посочил продължителността на всяко търговско съобщение, съдържащо се в отделните блокове; неоснователно в общото времетраене е включено и времетраенето на самопромоцията на игралния филм „Дим да ни няма”, за който „БТВ Медиа Груп” ЕАД има сключено споразумение с „Тандем Филм” ЕООД за придобиване на правата за излъчване в телевизионните програми и в платформата voyo.bg. Възражява се и срещу включването на част от самопромоционалното съобщение на футболния турнир „International Champions Cup”, тъй като СЕМ не е дал указания относно обстоятелствата по измерване на промоционални съобщения, съдържащи спонсорски заставки. Отделно се сочи, че българският законодател, нито в чл. 89 от ЗРТ, нито в мотивите към изменението на закона от 12.02.2010 г., не е посочил изрично дали едночасовият период следва да се брои от началото до края на един кръгъл астрономически час (00:00 до 00:59 ч.), което не дава основание актосъставителят сам да определи кой точно отрязък от време да изследва. Регулаторът е бил задължен да издаде указания за точното определяне на дадения едночасов период.

Намирам възраженията за неоснователни. Видно от представеното към възражението Приложение № 2/ 14.07.2016 г. към Рамков договор за филмово разпространение от 23.12.2015 г. между „БТВ Медиа Груп” ЕАД и „Тандем Филм” ЕООД, същото е с предмет съвместно извършване на разпространение в киносалони на територията на Република България на „пълнометражен анимационен филм” с оригинално заглавие: SKIPTRACE и българско заглавие: ДИМ ДА НИ НЯМА. „Тандем Филм” ЕООД предоставя права на БТВ за

използване на филма и за телевизионни излъчвания. Съгласно чл. 89, ал. 2 от ЗРТ, ал. 1 не се прилага за съобщения, направени от оператора във връзка с негови собствени програми, предавания и допълнителни продукти, свързани с тези предавания. При преглед на конкретния рекламен спот се установява, че същият промотира единствено излъчването на филма „Дим да ни няма“ в кината. Въпросното съобщение не се отнася нито до собствена програма или предаване на доставчика, нито до продукт, свързан с конкретно предаване, за да попада в изключенията по чл. 89, ал. 2 от ЗРТ.

По отношение на спонсорската заставка, включена в самопромоцията на излъчването на International Champions Cup, следва да се има предвид Решение на Съда на ЕС от 17.02.2016 г. по дело C-314/14, образувано по преюдициално запитване от Върховен административен съд на Финландия за тълкуване на Директива за аудиовизуалните медийни услуги и по-конкретно на член 19, параграф 1 (отделяне на телевизионната реклама от предаванията — разделен екран), член 23, параграфи 1 и 2 (ограничаване на времето за телевизионни рекламни спотове до 20 % на час — съобщения относно спонсорството — друго споменаване на спонсора — „черни секунди“), съгласно което „член 23, параграф 2 от Директива 2010/13 трябва да се тълкува в смисъл, че знаци за спонсорство като обсъжданите в главното производство, излъчвани в предавания, различни от спонсорираното, трябва да се отчитат в установения с член 23, параграф 1 от Директивата максимум на времето за реклама на час“.

На следващо място неоснователни са и доводите за нужда от указания за измерване на едночасовия период. Предвид множеството административнонаказателни производства и влязлата в сила съдебна практика на доставчика е известно, че СЕМ прилага закона, като измерва едночасовия период на кръгъл астрономически час.

При проверка на съответствието на описаните в АУАН търговски съобщения със съдържанието на приложения към преписката диск се установи липса на описание на част от рекламните от първия рекламен блок. Актосъставителят правилно е посочил времетраенето на блока - 3 /три/ минути и 11 /единадесет/ секунди, излъчен от 10:04:49 ч. до 10:08:00 ч. Освен посочените рекламни спотове на Easycard, разположени върху отварящия и затварящия каш „Реклама“, в него се включват и рекламните: шампоани „Pantene“; водоструйка на Karcher; прожекции само в кината в края на юли на филма „Ловци на духове“; лекарствен препарат „Unirex“; сладоледи „Pirulo“ - „Nestle“; услуга Capture – Telenor; кренвирши „Леки“; почистващ препарат „Medix“; лекарствен препарат „Интимо хелп“.

Намирам, че допуснатият пропуск е несъществен и може да бъде преодолян в хода на производството. Законът за административните нарушения и наказания дава възможност на административнонаказващият орган да издаде наказателно постановление и когато е налице нередовност в акта, стига да е установено по безспорен начин извършването на нарушение, самоличността на нарушителя и неговата вина. В настоящия случай въпросът за вината не следва да се изследва, тъй като отговорността на юридическото лице е безвиновна. Безспорно обаче е установен нарушителят – доставчика „БТВ Медиа Груп“ ЕАД, безспорно е установено и надвишаването на ограничението от 12 минути на час за реклама.

С оглед горното намирам за безспорно установено нарушението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Същото е извършено в условията на повторност, поради което имуществената санкция следва да бъде определена в двоен размер. Съгласно § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ, повторно е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизането в сила на наказателното постановление, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение. Процесното нарушение е извършено на 23.07.2016 г. Към тази дата срещу „БТВ Медиа Груп“ ЕАД са влезли в сила над 20 наказателни постановления за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, като например: НП № РД-10-19/ 03.02.2015 г., потвърдено с Решение № 7342/ 26.11.2015 г. по к.н.а.х.д. № 7282/ 2015 г. на АССГ; НП № РД-10-22/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 7432/ 30.11.2015 г. по к.н.а.х.д. № 7416/ 2015 г. на АССГ; НП № РД-10-61/ 05.05.2015 г., потвърдено с Решение № 7815/ 12.12.2015 г. по к.н.а.х.д. № 8486/ 2015 г. на АССГ; НП РД-10-28/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 223/ 11.01.2016 г. по к.н.а.х.д. № 8661/ 2015 г.

на АССГ и НП РД-10-31/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 224/ 11.01.2016 г. по к.н.а.х.д. № 8607/ 2015 г. на АССГ, и др.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-48/ 28.09.2016 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1 и ал. 3, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

### **ПОСТАНОВЯВАМ:**

**НАЛАГАМ** на “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО – район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано само заедно от двама членове на управителния съвет: Едмунд ... Аппелт, Давид Щепан и Флориан Скала, **имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:  
IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD  
БАНКА: Б Н Б

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ  
МАРИЯ СТОЯНОВА**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител или на ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ  
МАРИЯ СТОЯНОВА**