

РЕШЕНИЕ № РД-05-29

28 февруари 2017 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 28.02.2017 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-109/14.06.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Несебър, честота 107.5 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-109/14.06.2016 г., срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 20.10.2016 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – Фокус-Нунти ООД (вх. № ЛРР-10-029-87/18.10.2016 г.) и Инвестор.БГ АД (вх. № ЛРР-10-029-109/20.10.2016 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл. 116в, ал. 1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 28.02.2017 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Фокус-Нунти ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиослужби да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-109/14.06.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявления профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Несебър;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;

- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Несебър, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-109/14.06.2016 г. конкурс за осъществяване на радиоейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Несебър, честота 107.5 MHz, както следва:

Първо място: ФОКУС-НУНТИ ООД, ЕИК 130552817

Второ място: ИНВЕСТОР.БГ АД, ЕИК 130277328

За класирането на Фокус-Нунти ООД на първо място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени проект, концепция, профил и схема, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата в лицензияния общ, политематичен профил. Направеният анализ на социологически данни и демографска ситуация, мотивира необходимостта от реализиране на информационна програма, с подчертан национален характер. Регионалните новини заемат значителен процент от дневното програмно време за новини, което се постига с дванадесет петминутни емисии с местна тематика и в централните емисии с тематика от региона, страната и чужбина, ведно с регионалните информации в информационните блокове. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиоейността, отнасящи се до чистотата на българския език, някои етични норми за поведение и др. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да задоволява изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира информираността на населението. „Радио Фокус“ поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели. Музикалната част на

програмата е микс от разнообразни стилове. Заложен е реалистичен финансов план. Фокус-Нунти ООД има достатъчно голям опит като създател на радиoproграма и като радиопродуцент. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

За класирането на Инвестор.БГ АД на второ място, СЕМ взе предвид:

Програмните документи отговарят на изискванията и критериите на конкурсните книжа. Общият (политематичен) профил е защитен; ефективността на заявената тематична специализация е убедително развита. В програмната схема е отделено място за активни говорни полета и форми, предназначени за информация от общ характер, утилитарна, сервизна информация и специализирана икономическа и бизнес тематика. Организационно-творческият план, финансовото и бизнес планиране са професионално развити и са основание за устойчиво развитие на медията в близка и дългосрочна перспектива. Кандидатът е с програмен опит.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Несебър, честота 107.5 MHz на **ФОКУС-НУНТИ ООД**, ЕИК 130552817, седалище и адрес на управление – гр. София, район Оборище, ул. Султан тепе № 8. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Несебър, честота 107.5 MHz на **ФОКУС-НУНТИ ООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

МАРИЯ СТОЯНОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ