

РЕШЕНИЕ № РД-05-21

14 февруари 2017 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 14.02.2017 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-104/14.06.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Велинград, честота 106.8 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-104/14.06.2016 г., срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 20.10.2016 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – Фокус-Нунти ООД (вх. № ЛРР-10-029-88/18.10.2016 г.) и БТВ Медиа груп ЕАД (вх. № ЛРР-10-029-94/18.10.2016 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на всички кандидатите.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 14.02.2017 г.

Съветът за електронни медии реши да не се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място БТВ Медиа груп ЕАД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиослужби да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-104/14.06.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Велинград;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;

- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Велинград, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-104/14.06.2016 г., конкурс за осъществяване на радиоейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Велинград, честота 106.8 MHz, както следва:

Първо място: БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, ЕИК 130081393

Второ място: ФОКУС-НУНТИ ООД, ЕИК 130552817

За класирането на първо място на БТВ Медиа груп ЕАД, СЕМ взе предвид следното:

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателно и пълноценно. Програмните намерения са за създаване на програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели. В нея са включени говорно-музикални форми, свързани с реализиране на политематичния профил. Носещите елементи на съдържанието са информационните емисии и публицистичните предавания. Те са хармонично допълнени от значителен брой нови, оригинални радиоформи, рубрики и програмни линии, така че всички, взети в тяхната цялост, да изграждат пълноценна и с единно звучене радиопрограма с общ (политематичен) профил. Музиката, която звучи в БТВ радио има поддържаща, допълваща информационното съдържание роля. Проектът е осигурен финансово и технологично. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радио- и телевизионни програми.

За класирането на Фокус-Нунти ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Специализацията на програмата е защитена. Програмният формат е

музикално-информационен или Adult Contemporary/News. Форматът предопределя симбиоза между музиката от 70-те години до наши дни и всички видове информация, като новини, коментари, дискусии, слушатели в ефир, сервизна информация за времето, трафика и т.н. Предвижда се до 40 % от цялото програмно време да е отделено за новини и говорни елементи. Представен е подробен анализ на социологически данни и демографска ситуация, който акцентира върху необходимостта от реализиране на информационна програма, с подчертан национален характер. Проектът е финансово и технологично осигурен. Кандидатът е с доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Велинград, честота 106.8 MHz на **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, седалище и адрес на управление – гр. София, район Триадица, Административна сграда на НДК, пл. България № 1. Лицензията е за програма с наименование „БТВ РАДИО/ bTV RADIO” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Велинград, честота 106.8 MHz на **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

МАРИЯ СТОЯНОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ