

## ДЕКЛАРАЦИЯ НА СЕМ И ЦИК

В контекста на предстоящата предизборна кампания за провеждане на избори за народни представители, Съветът за електронни медии (СЕМ) и Централната изборителна комисия (ЦИК) призовават доставчиците на медийни услуги и партиите, коалициите, инициативните комитети и техните кандидати, при подготовката на информационното съдържание, свързано с предизборната кампания, да обърнат специално внимание и на хората със слухова недостатъчност и увредено зрение.

За изборителите медиите, особено телевизиите, представляват основно информационно средство, което формира техния избор. Затова е важно и онази част от българските граждани с увреден слух и зрение да получи възможност да направи информиран избор. Така и тези наши сънародници, които по неофициални данни са около половин милион души, ще могат да реализират законните си граждански права.

СЕМ и ЦИК напомнят, че адаптирането на програмите на доставчиците на медийни услуги за хората със специфични потребности се гарантира от международните стандарти, европейското законодателство, българската нормативна уредба, в т.ч. от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ):

**„Чл. 8. (Изм. – ДВ, бр. 96 от 2001 г., доп., бр. 77 от 2002 г., изм., бр. 12 от 2010 г.)**

**(2) Доставчиците на аудио-визуални медийни услуги се насърчават да гарантират, че техните услуги постепенно стават достъпни за хората с увредено зрение или слух.**

**(3) Доставчиците на радиоуслуги се насърчават да предоставят по подходящ начин програми и предавания онлайн, достъпни за хората с увредено зрение или слух.”**

СЕМ и ЦИК вярват, че многообразната медийна среда е част, както от плурализма в гражданското общество, така и дава възможност за зачитане на различните потребности на гражданите.