

РЕШЕНИЕ № РД-05-198

02 ноември 2016 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 02.11.2016 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-64/31.03.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 97.2 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-64/31.03.2016 г., срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15.06.2016 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – Е-79 ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-70/ 22.04.2016 г.) и Ултра Медия ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-66/ 14.06.2016 г.). След проверката им с оглед съответствие с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл. 116в, ал. 1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 02.11.2016 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Е-79 ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиослужби да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-64/31.03.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Дупница;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;

- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Дупница, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение РД-05-64/31.03.2016 г., конкурс за осъществяване на радиоейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 97.2 MHz, както следва:

Първо място: Е-79 ЕООД, ЕИК 109030323

Второ място: УЛТРА МЕДИЯ ЕООД, ЕИК 101665801

За класиране на Е-79 ЕООД на първо място СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени проект, концепция, профил и схема. Покрити са всички изисквания на конкурсните критерии за програма със специализиран програмен профил, насочена към местна аудитория във възрастите 20-45 години. Отчитайки даденостите на медийната среда в региона, убедително са представени програмни решения и радиоформи за ефективно и пълноценно реализиране на услугата, и задоволяване на интересите на ползвателите в качеството им на потребители. Предвидени са говорно-музикални форми, съобразени със заявения профил. Организационно-творческият план е разработен професионално, на базата на конкретен практически опит, и обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Проектът е осигурен финансово. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата. За пълнота следва да се отбележи, че кандидатът

осъществява дейност на честотата, за която се провежда конкурса на основание § 9а от ПЗР на ЗРТ.

За класирането на Ултра Медия ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представените конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Кандидатът проектира да създаде спортно-туристическа радиопрограма – “Радио ЕХО”. По съдържание и формат програмата ще бъде целево насочена към слушателите от 20 до 45 години. Музиката ще присъства както самостоятелно в по-широки програмни полета, така и смесена с информация и други говорни елементи, търси се конкурентост в междинен диапазон между „музика за всеки” и преобладаващата хитова музика. Освен нови и стари хитове, ще се предлага и регионална народна музика, музика от Балканите, младежка и друга денс музика. Кандидатът има опит в радиодейността.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 97.2 MHz, на **Е-79 ЕООД**, ЕИК 109030323, седалище и адрес на управление – гр. Дупница, ул. Христо Ботев № 43. Лицензията е за програма с наименование „Астра плюс” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Дупница, честота 97.2 MHz, на **Е-79 ЕООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

МАРИЯ СТОЯНОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ