

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-13/ 31.03.2016 г.

Днес, 31.03.2016 г., подписаният **Георги Лозанов**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-02/ 03.02.2016 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО – район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел Станчев, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори ВилмаПавлова-Йорданова, ЕГН и Едмунд Аппелт, ЛНЧ, за следното:

На 28.12.2015 г. в административната сграда на СЕМ - гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, след преглед на записи от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ (ИСМ) на телевизионна програма “Б ТВ”, създавана и предоставяна за разпространение от БТВ Медиа Груп ЕАД, е установено, че:

На 09.12.2015 г. в интервала от 22.00 ч. до 23.00 ч., по време на предаванията “Фермата” и “Шоуто на Слави”, са излъчени три обозначени рекламни блока с общо времетраене **12 минути и 56 секунди**.

Първият рекламен блок, излъчен от 22:00:00 ч. до 22:01:38 ч., като продължение от предходния час, е с общо времетраене 1 минута и 38 секунди и следното съдържание: Fa fresh & dry – за безкрайна свежест през целия ден; АИКО – огромен избор, сензационни цени; Deutsche markenbutter – името запомни, детето забрави ... масло и дете, които не трябва да забравяш; Eucerin – hyaluron filler – за подмладен и сияен вид на кожата.

Вторият рекламен блок, излъчен от 22:22:48 ч. до 22:28:42 ч., е с общо времетраене 5 минути и 54 секунди и следното съдържание: lion.nestlechoco.bg – играй за зверски трип в Барселона (рекламата е разположена в началото на рекламния блок върху разделителния каш “реклама”); M-tel – ти водиш; МУРА – Nestle, добра храна, добър живот; OmegaPrim – за здраво сърце и повече енергия ... защото три е повече от едно; Johnnie Walker – Забавлявай се! Ще стигнеш по-далеч Keep Walking; 4G мрежата лети – Telenor; BILLA – качество за всеки; Miconasal Plus – освободи носа си с Муконазал плюс спрей; Kit-Kat – Дай си почивка, вземи Kit-Kat; M-tel – ти водиш; VIVA CREDIT; Technopolis – пералня и сушилна Siemens; Goldendorf – чисто немско масло; NIVEA Crème; Smart план от VIVACOM... VIVACOM – каквото искаш, когато искаш; lion.nestlechoco.bg – играй за зверски трип в Барселона (рекламата е разположена в края на рекламния блок върху разделителния каш “реклама”).

Третият рекламен блок, излъчен от 22:49:39 ч. до 22:55:03 ч., е с общо времетраене 5 минути и 24 секунди и следното съдържание: FLIRT VODKA IBIZA; Persil Gold Zyme; Raffaello – повече от хиляди думи; PIRAEUS BANK; Naturela (дамски и ежедневни превръзки) – защита, в която кожата ти ще се влюби; METRO (магазини); M-tel – ти водиш; Olympus – прясно мляко Olympus, просто истинско; ХИПОЛАНД – планетата на децата; Nescafe 3 & 1 – неочаквано добра комбинация; PROVIDENT – кредит в точния момент; OmegaPrim – за здраво сърце и повече енергия ... защото три е повече от едно; КАЛИАКРА – маргарин”.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Б ТВ” в часовия пояс от 22:00 ч. до 23:00 ч. на 09.12.2015 г., с общо времетраене за трите рекламни блока от 12 минути и 56 секунди, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава разпоредбата на ЗРТ – делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 бр. CD със запис на програма “Б ТВ”, излъчена на 09.12.2015 г. от 20:59:58 ч. до 23:59:58 ч.; 2. Покана до „БТВ Медиа Груп” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-5/ 20.01.2016 г. и обратна разписка от 25.01.2016 г.; 3. Писмо до кмета на район Триадица, СО, изх. № НД-02-19-00-5/ 03.02.2016 г.; 4. Писмо от кмета на район Триадица с вх. № НД-02-19-00-5/ 07.03.2016 г.; 5. Пълномощни – 2 бр.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-5/ 01.03.2016 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят е проверил и прегледал часови отрязък 20:59 – 23:59 ч. и единствено е открил отклонение в диапазон от 22:00 – 23:00 ч., като е пренебрегнал факта, че сумарно рекламното време в целия проверен период не надхвърля 36 минути. Сборът от излъчените рекламни спотове за посочения период е 31 мин. и 46 сек. - този факт е следвало да бъде съобразен предвид, че актосъставителят е отделил първия рекламен блок, описан в АУАН, от останалия часови отрязък, към който се отнася – 21:00 – 22:00 ч. При позиционирането на рекламните спотове във времеви интервал между 21:30 – 22:30 ч. е отчетена спецификата на вида на излъчваните по това време аудио-визуални произведения – реалити предаването „Фермата“ с продължителност 1 час, последвано от предаването „Шоуто на Слави“, което актосъставителят не е отчетел.

Отделно се сочи, че българският законодател, нито в чл. 89 от ЗРТ, нито в мотивите към изменението на закона от 12.02.2010 г. не е посочил изрично дали едночасовият период следва да се брои от началото до края на един кръгъл астрономически час (00:00 до 00:59 ч.), което не дава основание актосъставителят сам да определи кой точно отрязък от време да изследва. Регулаторът е бил задължен да издаде указания за точното определяне на дадения едночасов период.

Намирам възраженията за неоснователни. Нито законът, нито европейските актове предвиждат измерването на рекламното време да се съобразява с излъчваните към момента предавания и да се отчита на няколкочасов период сумарно. Разпоредбата е категорична и измерването се извършва единствено към едночасов период. С оглед на множеството административнонаказателни производства на доставчика е известно, че СЕМ прилага закона, като измерва едночасовия период на кръгъл астрономически час.

Отчитането на рекламните спотове в рамките на астрономически час, а не в някакъв друг период от време, е следствие точното прилагане на правните норми. Съгласно Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ратифицирана със закон, обн. ДВ, бр. 117 от 10.12.1997 г. в сила от 1.07.1999 г., изменена с Протокол, приет на 9 септември 1998 г. в Страсбург, ратифициран със закон, обн., ДВ бр. 7 от 25.01.2000 г.), времетраенето на рекламните спотове и телепазарните спотове в един астрономически час не може да надхвърля 20 на сто. Като част от вътрешното право, по силата на чл. 5, ал. 4 от Конституцията, нормата обвързва задължените лица и не е необходим изричен акт на СЕМ към доставчиците, и в частност БТВ Медиа Груп ЕАД, с указание за прилагането ѝ.

С оглед горното намирам за безспорно установено нарушението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Същото е извършено и в условията на повторност, поради което имуществената санкция следва да бъде определена в двоен размер. Видно от констативната част, нарушението е извършено на 09.12.2015 г. На доставчика са наложени имуществени

санкции за превишаване ограничението за рекламни и телепазарни спотове в даден едночасов период с НП № РД-10-19/ 03.02.2015 г., потвърдено с Решение № 7342/ 26.11.2015 г. по к.н.а.х.д. № 7282/ 2015 г. на АССГ, както и с НП № РД-10-22/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 7432/ 30.11.2015 г. по к.н.а.х.д. № 7416/ 2015 г. на АССГ. Съгласно § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ, повторно е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизането в сила на наказателното постановление, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-02/ 03.02.2016 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1 и ал. 3, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО - район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел Станчев, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма Павлова-Йорданова и Едмунд Аппелт, **имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител или на ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**