

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-12/ 31.03.2016 г.

Днес, 31.03.2016 г., подписаният **Георги Лозанов .....**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-01/ 25.01.2016 г.**, съставен от ....., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ..... и ....., срещу **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО – район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел .... Станчев, ЕГН ....., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ....Павлова-Йорданова, ЕГН ..... и Едмунд .... Аппелт, ЛНЧ ....., за следното:

На 25.11.2015 г. в административната сграда на СЕМ, бул. „Шипченски проход“ № 69, след преглед на записи от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ (ИСМ) на телевизионна програма “Б ТВ” от 21.11.2015 г., е установено следното:

На 21.11.2015 г. в часовия пояс от 09.00 ч. до 10.00 ч. по време на предаването “Тази събота” по програма “Б ТВ”, идентифицирана с таймер - сигнал и лого в горния ляв ъгъл на екрана, се разпространяват три рекламни блока с обща продължителност **13 мин. и 30 сек.** в следната хронология:

От 09.00.00 ч. до 09.03.40 ч. се излъчва продължение на рекламен блок, започнал в предходния едночасов период, съдържащ в хронологична последователност търговски съобщения на: шоколадов десерт Нестле Лайън, матрак айМемори Силвър на Дормео, програма “Гаранция ЕКО” на бензиностанции ЕКО, спирала за мигли MAX FACTOR и банка Пиреос, с обща продължителност **3 мин. и 40 сек.** В обема на изчисленото рекламно време на блока не са включени последвалите самопромоции на предаванията “120 минути” и “Фермата”.

От 09.29.42 ч. до 09.35.00 ч. се излъчва обозначен рекламен блок, съдържащ в хронологична последователност търговски съобщения на: Банка BNP Paribas, напитка ZERO на Coca Cola, шампоан Le Petit Marseillais, вафли Kit Kat на Nestle, коледна оферта на iPhone 5s в магазини Метро, мултивитамини за жени и за мъже Centrum, бизнес оферта на банка ОББ, играчки от шоколадови яйца Киндер Сюрприз, рекламна оферта на меса в магазини Била, хидратиращ крем ВВ на Гарние, сироп за кашлица Синекод, аеро шоколад LZ на Nestle, прах за пране Ариел, седмични промоции на верига магазини Лидъл, с обща продължителност **5 мин. 18 сек.** В обема рекламно време на блока не са включени самопромоции на предаванията: кастинг за предаването Мастър шеф (преди и след рекламния блок) и реалити шоуто “Кажида” (след рекламния блок).

От 09.49.58 ч. до 09.54.30 ч. се излъчва обозначен рекламен блок, съдържащ търговски съобщения на: витамин D на капки на фирма Jamieson, парфюм за мъже Хюго Бос, минерална вода Банкя, шампоан Head & Shoulders с аромат на лавандула, двулицев комплект от одеяло и възглавница “Топла прегръдка” на Дормео, Master Card на FIBank, дамски превръзки Every Day, препарат срещу болки в гърлото Септофорт Стронг, витамин D на капки на фирма Jamieson, с обща продължителност **4 мин. и 32 сек.** В обема рекламно време на блока не са включени последвалите рекламния блок самопромоции на предаването “Търси се” с участие на Милица Гладнишка и сериала “Твоят мой живот”.

С разпространението на описаните по-горе рекламни спотове с общо времетраене 13 минути и 30 секунди в рамките на едночасовия период от 09.00 часа до 10.00 часа на 21.11.2015 г. по програма “Б ТВ”, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД не е съобразил разпоредбата на ЗРТ, според която делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период не може да надхвърля 12 минути,

**с което е нарушен чл. 89, ал. 1 на Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 бр. DVD със запис на програма “Б ТВ”, излъчена на 21.11.2015 г. от 08:00 ч. до 10:00 ч.; 2. Покана до „БТВ Медиа Груп” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-2/ 11.01.2016 г., обратна разписка от 12.03.2015 г.; 3. Писмо до кмета на район Триадика, СО, изх. № НД-02-19-00-2/ 26.01.2016 г.; 4. Писмо от кмета на район Триадика с вх. № НД-02-19-00-2/ 07.03.2016 г.; 5. Пълномощни – 2 бр.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-2/ 01.03.2016 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят е проверил и прегледал часови отрязък 08:00 – 10:00 ч. и единствено е открил отклонение в диапазон от 09:00 – 10:00 ч., като е пренебрегнал факта, че сумарно рекламното време в целия проверен период не надхвърля 24 минути. Сборът от излъчените рекламни спотове за посочения период е 19 мин. и 16 сек. този факт е следвало да бъде съобразен предвид, че актосъставителят е отделил първия рекламен блок, описан в АУАН, от останалия часови отрязък, към който се отнася – 08:00 – 09:00 ч. При позиционирането на рекламните спотове във времеви интервал между 08:00 – 11:00 ч. е отчетена спецификата на вида на излъчваните по това време аудио-визуални произведения – предаването “Тази събота”, което актосъставителят не е отчетел.

Отделно се сочи, че българският законодател, нито в чл. 89 от ЗРТ, нито в мотивите към изменението на закона от 12.02.2010 г. не е посочил изрично дали едночасовият период следва да се брой от началото до края на един кръгъл астрономически час (00:00 до 00:59 ч.), което не дава основание актосъставителят сам да определи кой точно отрязък от време да изследва. Регулаторът е бил задължен да издаде указания за точното определяне на дадения едночасов период.

Намирам възраженията за неоснователни. Нито законът, нито европейските актове предвиждат измерването на рекламното време да се съобразява с излъчваните към момента предавания и да се отчита на няколкочасов период сумарно. Разпоредбата е категорична и измерването се извършва единствено към едночасов период. С оглед на множеството административнонаказателни производства на доставчика е известно, че СЕМ прилага закона, като измерва едночасовия период на кръгъл астрономически час.

Отчитането на рекламните спотове в рамките на астрономически час, а не в някакъв друг период от време, е следствие точното прилагане на правните норми. Съгласно Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ратифицирана със закон, обн. ДВ, бр. 117 от 10.12.1997 г. в сила от 1.07.1999 г., изменена с Протокол, приет на 9 септември 1998 г. в Страсбург, ратифициран със закон, обн., ДВ бр. 7 от 25.01.2000 г.), времетраенето на рекламните спотове и телепазарните спотове в един астрономически час не може да надхвърля 20 на сто. Като част от вътрешното право, по силата на чл. 5, ал. 4 от Конституцията, нормата обвързва задължените лица и не е необходим изричен акт на СЕМ към доставчиците, и в частност “БТВ Медиа Груп” ЕАД, с указание за прилагането ѝ. С оглед горното намирам за безспорно установено нарушението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-01/ 25.01.2016 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

### **ПОСТАНОВЯВАМ:**

**НАЛАГАМ** на **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО - район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел ..... Станчев, ЕГН ....., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма .... Павлова-Йорданова, ЕГН ... и Едмунд .... Аппелт, ЛНЧ ....., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: <b>BG49 BNBG 9661 3000 1788 01</b>, BIC: <b>BNBGBGSD</b> БАНКА: <b>Б Н Б</b></p>
---

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител или на ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**