

РЕШЕНИЕ № РД-05-70

05 април 2016 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 05.04.2016 г., обсъди класирането на кандидатите в конкурса за доставяне на радиослужба на територията на град Казанлък, честота 102.0 MHz.

За да се произнесе, Съветът прие за установено следното:

С Решение № РД-05-181/24.09.2013 г. Съветът за електронни медии (СЕМ) открива конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Казанлък, честота 102.0 MHz. В определения с решението срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 23.01.2014 г., в СЕМ постъпват документи от двама кандидати – Т Радио ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-35/23.01.2014 г.) и Фондация Радио Нова Европа (вх. № ЛРР-10-029-16/22.01.2014 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на един от кандидатите.

По отношение на Т Радио ЕООД: Съветът констатира недостатъци в документацията на дружеството и на основание чл. 112, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), указва отстраняването им. В законоустановения 7-дневен срок кандидатът частично е отстранява пропуските и недостатъците - не представя удостоверение за актуално състояние. С оглед неизпълнение на указанията на СЕМ и неотстраняване в срок на констатиран недостатък, документите на Т Радио ЕООД за участие в конкурса са оставени без разглеждане.

В съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал. 1 от ЗРТ, е определен председател и състав на експертна комисия, която след преценка на представените документи изготвя доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидата Фондация Радио Нова Европа. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 24.04.2014 г.

Съветът за електронни медии с Решение РД-05-60/24.04.2014 г., като се съобразява с предложението на експертната комисия, класира на първо място Фондация Радио Нова Европа. Със същото решение, на основание чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, документите на Т Радио ЕООД са оставени без разглеждане.

Решението е обжалвано пред Върховния административен съд (ВАС) от Т Радио ЕООД. С Решение № 6322/2015 г. по адм. дело № 8210/2014 г. 3-членният състав на ВАС отменя Решение № РД-05-60/24.04.2014 г на СЕМ. Съдебният акт е потвърден от 5-членен състав с Решение № 13124/2015 г. по адм. дело № 11178/ 2015 г. В мотивите си, съдът приема, че Законът за търговския регистър (ЗТР) е специален закон по отношение на обстоятелствата, свързани с удостоверяването на съществуването на юридическото лице, приложение намира основното правило *lex specialis derogat legi generalis*. Освен, че е специален, ЗТР е и по-нов. Той е приет след ЗРТ, поради което приложение намира и друго

основно правило – *lex posterior derogat legi priori*. Фактът, че след приемането на ЗТР е извършена промяна в чл. 111, ал. 1, т. 2 от ЗРТ не може да доведе до друг извод, тъй като промяната не е в съответствие със специалния закон.

Предвид указанията на съда по прилагане на закона, административното производство по обявения конкурс за град Казанлък, честота 102.0 MHz е възобновено от етап – оценка на документите от експертната комисия. ЕК представя на 05.04.2016 г. доклад, съдържащ окончателните комплексни оценки на двамата кандидати – Фондация Радио Нова Европа и Т Радио ЕООД.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Фондация Радио Нова Европа.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-181/24.09.2013 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Казанлък;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиoproграмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Казанлък, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиoproграмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиoproграмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиoproграмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиoproграмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;

– опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение РД-05-181/24.09.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Казанлък, честота 102.0MHz, както следва:

Първо място: ФОНДАЦИЯ РАДИО НОВА ЕВРОПА, ЕИК 130127467
Второ място: Т РАДИО ЕООД, ЕИК 202662093.

За класирането на първо място на Фондация Радио Нова Европа, СЕМ взе предвид:

Програмният проект съдържа подробни намерения, цели и очаквани резултати. „Зи-Рок” има за целева група слушателите в активната възраст. В програмата са предвидени предавания с информационна, културна, образователна и развлекателна насоченост. Тя разгръща музикалната си част от класическия до алтернативния и модерния рок. Този радиоформат има традиции в българската музикална среда и подчертан интерес от страна на аудиторията над 35 години. Съчетаването на тези особености с характеристиките на говорните и новинарските елементи в програмата правят радиоформата интересен за региона. Технологичните и бизнес намерения са професионално защитени. Фондация Радио Нова Европа има достатъчно голям медиен опит – програмата се излъчва в редица градове.

За класирането на второ място на Т Радио ЕООД, СЕМ взе предвид:

Програмният проект е разработен схематично. Целите, предназначението и очакваните резултати не са аргументирани и пълноценно защитени, съобразно конкурсните изисквания. Програмните намерения, като устойчив ангажимент за средносрочна и дългосрочна реализация на медията, са недостатъчно защитени. Организационно-творческата структура, макар да е подробно изложена, не съответства на програмното съдържание. Програмната концепция е необоснована – липсва разнообразие и оригиналност по отношение на представените предавания. Предложените технологично-технически решения и форми не водят до пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата. Финансовите възможности за реализиране на проекта са спорни - справка в търговския регистър установява, че по партидата на Т Радио ЕООД са вписани два запора върху всички дялове от капитала на дружеството, притежавани от едноличния собственик. Запорите целят обезпечаване на задължения към държавата и към търговска банка в размер на над 190 000 лв. Липсата на каквито и да са собствени средства на дружеството от една страна и от друга - съществуващата задължнялост, са обстоятелства, опровергаващи възможностите за финансиране на радиодейността.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Казанлък, честота 102.0MHz, на **ФОНДАЦИЯ РАДИО НОВА ЕВРОПА, ЕИК 130127467**, седалище и адрес на управление – гр. София, район Триадица, бул. Витоша № 18, ет. 5. Лицензията е за програма с наименование „Зи- Рок” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Казанлък, честота 102.0MHz, на **ФОНДАЦИЯ РАДИО НОВА ЕВРОПА.**

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

МАРИЯ СТОЯНОВА
И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ