

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-4/ 12.01.2016 г.

Днес, 12.01.2016 г., подписаният, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-175/31.08.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО-район Искър; бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6 представлявано от, ЕГН за следното:

На 23.07.2015 г., след преглед на запис от интегрираната система за мониторинг на СЕМ на програма “Нова телевизия” на доставчика на медийни услуги **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, излъчена на 22.07.2015 г., е констатирано, че:

На 22.07.2015 г., в интервала от 09.00 ч. до 10.00 ч. са излъчени три обозначени рекламни блока и част от единичен рекламен спот (трейлър) на филма “Безсмъртен” с общо времетраене 12 /дванадесет/ минути и 30 /тридесет/ секунди.

От 09:00:00 ч. 09:00:17 ч. е излъчена част от единичен рекламен спот (трейлър) на филма “Безсмъртен”, продукция на САЩ, който е показан в интервала от 08:59:47 ч. до 09:00:17 ч. В изчислението на продължителността на рекламите от 09.00 ч. до 10.00 ч. е включена само тази част от спота, която се излъчва след 09:00:00 ч. и е с продължителност 17 /седемнадесет/ секунди.

Първият обозначен рекламен блок, излъчен от 09:20:47 ч. до 09:24:49 ч., е с общо времетраене 4 /четири/ минути и 2 /две/ секунди и следното съдържание: паста за зъби “Vademecum - expert”; “Rotarix” – ваксина за ранна защита от ротавирус; безплатен мобилен интернет от “Telenor”; хининов шампоан „Здраве“; препарат за добро зрение “Neovista”; кисели млека “Верея”; “Renault Captur” - с награди; “Sandoz” – препарат против гъбички по краката; “Sandoz” – писалка против гъбички по ноктите и краката – “Екзилор”; “Caroten Magic Tan&Protect Cream” - слънцезащитни продукти; “Snickers” – “Не си ти, когато си гладен”; “Коликинд” - препарат против бебешки колики.

Вторият обозначен рекламен блок, излъчен от 09:26:50 ч. до 09:28:54 ч., е с общо времетраене 2 /две/ минути и 4 /четири/ секунди и следното съдържание: “Nescafe 3 in 1” с каймак; мицеларна вода 3 в 1 и почистващи козметични продукти от “Nivea”; продукти “Beke” – в магазини “Technopolis”; дъвка „Orbit“; “Caroten Magic Tan&Protect Cream” - слънцезащитни продукти; сладоледи от “Nestle” – “Jyngly – Pirulo”.

Третият обозначен рекламен блок, излъчен от 09:53:43 ч. до 09:59:50 ч., е с общо времетраене 6 /шест/ минути и 7 /седем/ секунди и следното съдържание: магазини “Lidl” – дрехи на изгодни цени; нови продукти на “L’Oreal” – “Elseve”; Захарни заводи – захар „Сладея“; потребителски кредити от UniCredit Bulbank; нови продукти от “Astera” – паста за зъби “Номеоратхика” и детска паста за зъби; бисквити “Oreo” - “Пълно с чудеса”; хининов шампоан против пърхут “Здраве”; Linex” – с награди; сладоледен сандвич “Nero” от “Изида”;

безплатен мобилен интернет “Telenor”; сокове “Life” – избрано от “Верея”; Пощенска банка – нов потребителски кредит; колекция от “Данонино”; серия козметични продукти “All Nature”; кренвирши “Leki”; Fibank - супер кредит.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Нова телевизия” с общо времетраене на трите рекламни блока и единичния рекламен спот (трейлър), в неговата част след 09.00 ч., от 12 минути и 30 секунди за времето от 09:00 ч. до 10:00 ч. на 22.07.2015 г., доставчикът на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД нарушава разпоредбата на ЗРТ делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1 бр. DVD, съдържащ запис на програма „Нова телевизия”, излъчена на 22.07.2015 г. от 08:59 до 10:00 ч.; покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-239/20.08.2015 г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата). Изтъква се съществуването на различни форми за реклама и телевизионен пазар, които не могат да бъдат приравнени на рекламен спот и спот за телевизионен пазар по смисъла на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Възразява се срещу определения отрязък от време – астрономически (кръгъл) час, за изчисляване на рекламните спотове в програма „Нова телевизия“. Допълнително се сочи и, че трейлърът на филма „Безсмъртен“ попада в изключенията на чл. 89, ал.2 от ЗРТ. Извън посочените аргументи, в случай, че административнонаказващият орган приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като счете случаят за маловажен.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Предвид факта, че АУАН е съставен при условията на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН – в отсъствие на нарушителя, който след покана не се е явил, той е предявен и подписан чрез общинската администрация на СО - район Искър. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение.

По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържат разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово.

Не споделям доводите, свързани с различните форми на търговско слово. ЗРТ дефинира изчерпателно четири форми на търговски съобщения, позволени за включване в програмите – реклама, спонсорство, телевизионен/ радиопазар и позициониране на продукти. В чл. 75, ал. 2 от закона е дадена и легална дефиниция на забранената форма – скрито търговско съобщение. Други видове търговско слово законодателят не е определил. Ето защо, независимо от похватите на рекламодателите за реализиране (визуализиране) на рекламното послание, стига излъченото аудио-визуално съдържание да носи характеристиките на реклама по смисъла на чл. 74, ал. 1 от ЗРТ, то то следва да бъде отчетено в дела рекламни

спотове, съгласно чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Използваният в редица текстове на ЗРТ, вкл. в чл. 89, ал. 1, термин „рекламен спот“ не определя нова, различна форма на търговско съобщение, а се употребява като синоним на реклама. В този смисъл е и рецитал 59 от Директива 2007/65/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 11 декември 2007 година за изменение на Директива 89/552/ЕИО на Съвета относно координирането на някои разпоредби, формулирани в действащи закони, подзаконови и административни актове на държавите-членки, отнасящи се до упражняване на телевизионна дейност: „...*Понятието за телевизионен рекламен спот следва да се разбира като телевизионна реклама по смисъла на член 1, буква и) от Директива 89/552/ЕИО, така както е изменена с настоящата директива, с продължителност не повече от дванадесет минути.*“

Отчитането на рекламните спотове в рамките на астрономически час, а не в някакъв друг период от време, е следствие точното прилагане на правните норми.

На първо място, съгласно Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ратифицирана със закон, обн. ДВ, бр. 117 от 10.12.1997 г. в сила от 1.07.1999 г., изменена с Протокол, приет на 9 септември 1998 г. в Страсбург, ратифициран със закон, обн., ДВ бр. 7 от 25.01.2000 г.), времетраенето на рекламните спотове и телепазарните спотове в един астрономически час не може да надхвърля 20 на сто. Като част от вътрешното право, по силата на чл. 5, ал. 4 от Конституцията, нормата обвързва задължените лица и не е необходим изричен акт на СЕМ към доставчиците, и в частност НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД, с указание за прилагането ѝ.

На следващо място и независимо от горното, надзорът по спазване на разпоредбите на ЗРТ се простира върху всички лицензирани и регистрирани доставчици на аудио-визуални и радиоуслуги. Чл. 90, ал. 2 от ЗРТ дава право БНТ да използва до една трета от общия обем на рекламното време за денонощието в часовия пояс от 19.00 до 22.00 ч. Дефинирайки по този начин часовия отрязък, законодателят безспорно е определил измерването в т. нар. праймтайм да се изчислява на астрономически час – 19.00 ч. - 20.00 ч.; 20.00 ч. - 21.00 ч. и 21.00 ч. - 22.00 ч. По аналогия, отчитането на търговското слово по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ е също в рамките на астрономически (кръгъл) час.

Изложеното е в съответствие с принципите за точно, ясно и еднакво (непротиворечиво) прилагане на закона по отношение на задължените лица.

Възражението, свързано с трейлъра на филма „Безсмъртен“ също не може да бъде споделено. Хипотезата на чл. 89, ал. 2 от ЗРТ изключва от рестрикцията на ал.1 изрично изброени съобщения. Описаната в констативната част на АУАН реклама на филма не касае нито програми на доставчика, нито предавания и допълнителни продукти, свързани с тези предавания, не е промоция и на европейски филм.

Относно искането за прилагане на чл. 28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, в програма „Нова телевизия“ са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение за реклама, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Воден от горното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-175/ 31.08.2015** г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО-район Искър; бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6

представявано от, **имуществена санкция в размер на 3 000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б</p>

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**