

Цифровизацията в Република Македония



**Съвет по радио и телевизионно излъчване на
Република Македония**

Развитие на цифровизацията

- Цифровизацията на телевизионните сигнали е международно задължение, което Македония трябва да изпълни съгласно Женевското споразумение от 2006 г.
- Съгласно закона за радио и телевизионно излъчване Съветът е задължен да изготви "Стратегия за развитие на дейности по цифровизация"
- Бяха проведени срещи с представители на повече от 50 юридически лица

**ТЕКУЩА СИТУАЦИЯ С
ПРЕДЛАГАНИ МЕРКИ И
ПРЕПОРЪКИ В 6 ОСНОВНИ
ОБЛАСТИ:**

- 1. Плурализъм и разнообразие на програмното съдържание
- 2. Незаконна медийна концентрация и прозрачност на собствеността
- 3. Икономически потенциал на радио и телевизионната индустрия
- 4. Регулиране на аудио и аудиовизуалните медийни услуги
- 5. Аудиовизуални медийни услуги в цифровата среда
- 6. Медийна грамотност

**Стратегия за развитие на дейности по
цифровизация в Република Македония за
периода 2013-2017 г.**

- Неразделна част от Стратегията е Планът за действие
- Съветът представи на парламента на Република Македония проект на Стратегия за развитие на дейности по цифровизация в Република Македония за периода 2013-2017 г.
- *Наличен на английски език на адрес:*
http://www.srd.org.mk/images/Strategija_Prevod_ang_final.pdf

Национален анализ на нивото на публичното осъзнаване на ролята на DSO

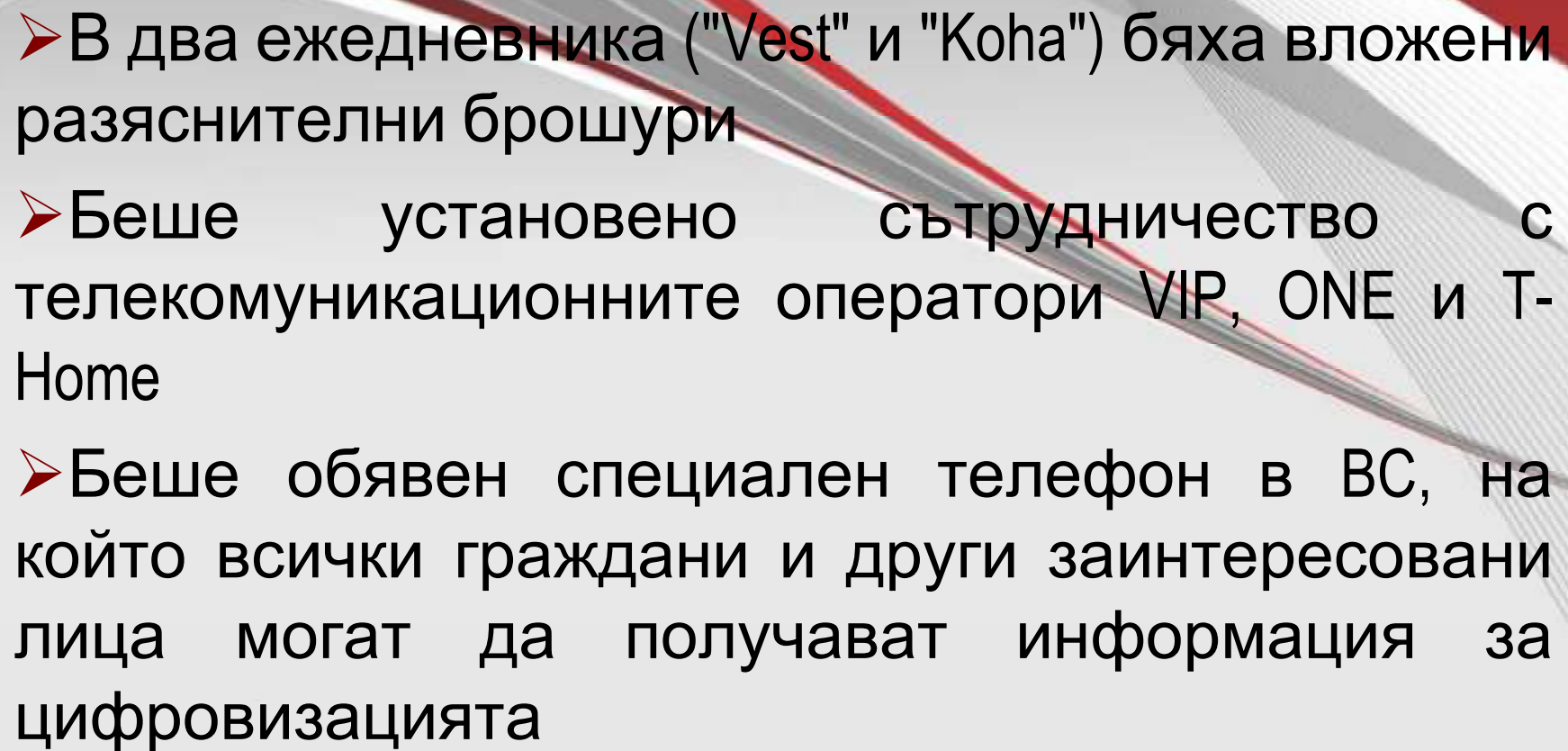
- Период на провеждане на проучването: юни 2012 г.
 - Цел: повишаване на осъзнаването на потребителите
 - Техника на проучването
 - Лични интервюта
 - Затворен въпросник
- Резултати...

Публичен търг за внедряване на цифровизацията

- Цифровото излъчване на ефирните телевизионни програми се осъществява от оператора “ONE –Telecommunications Services LLC”
- ONE реши да приеме искането и да понижи цените (с 36%) за цифрово излъчване на програмни услуги, както за националните, така и за регионалните телевизии

Деятности по цифровизацията и преминаването към цифров сигнал

- Беше приет план за използване и разпределяне на капацитета за излъчване на цифровия ефирен мултиплекс
- Беше проведен национален семинар "Политики на развитие на аудиовизуални медийни услуги в светлината на цифровото ефирно излъчване"

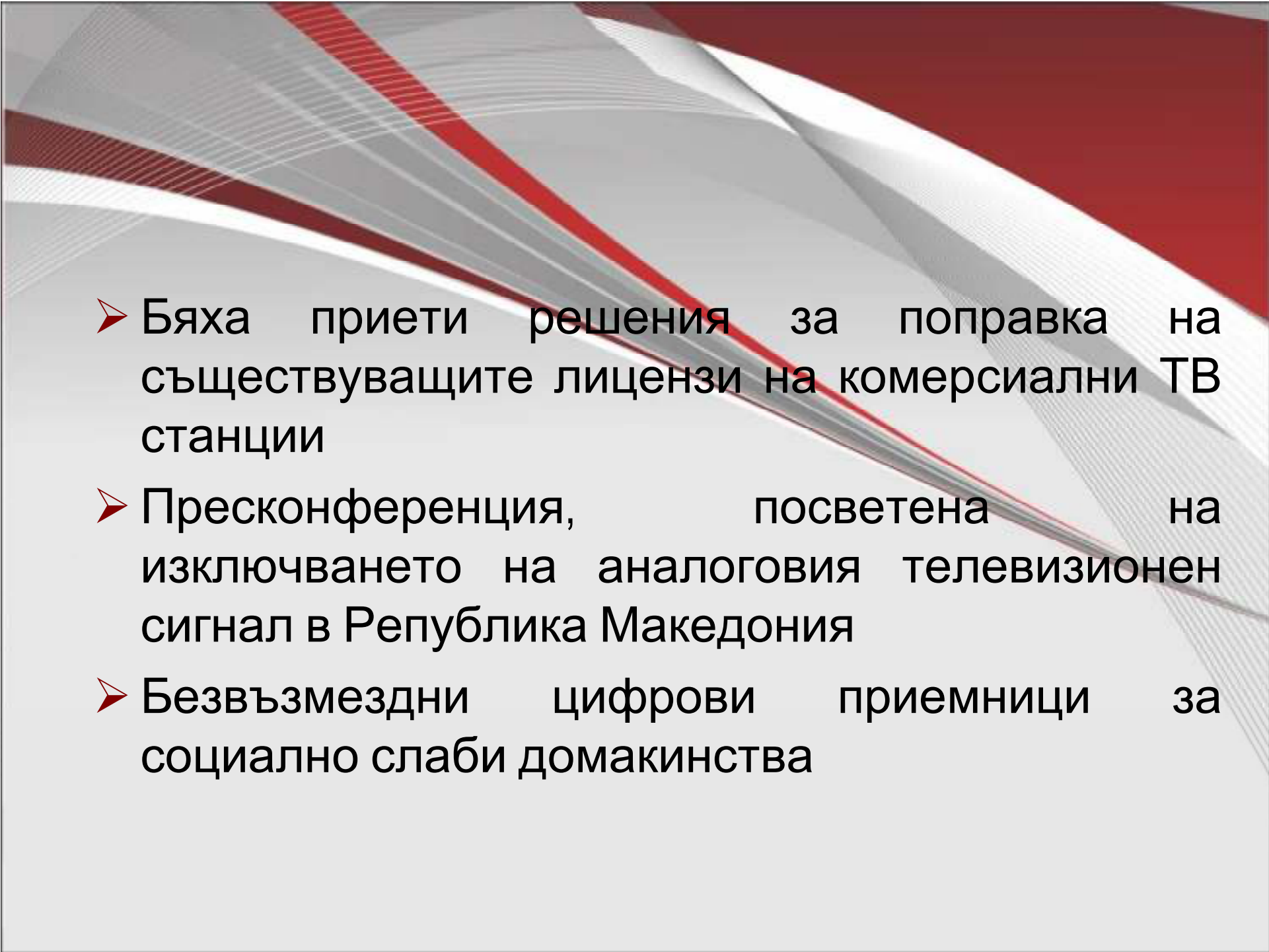
- 
- В два ежедневника ("Vest" и "Koha") бяха вложени разяснителни брошури
 - Беше установено сътрудничество с телекомуникационните оператори VIP, ONE и T-Home
 - Беше обявен специален телефон в ВС, на който всички граждани и други заинтересовани лица могат да получават информация за цифровизацията

- Беше създаден телевизионен спот, който беше излъчен по всички телевизионни станции



➤ Беше лансирана двумесечна медийна кампания с цел информиране/образование на гражданите за процеса на цифровизация (с продължителност април/май 2013 г.)

➤ Бяха приети нови правилници, свързани с последните поправки на Закона за радио и телевизионното излъчване

- 
- Бяха приети решения за поправка на съществуващите лицензи на комерсиални ТВ станции
 - Пресконференция, посветена на изключването на аналоговия телевизионен сигнал в Република Македония
 - Безвъзмездни цифрови приемници за социално слаби домакинства

Цифровизацията - успешно завършена

- Съветът по радио и телевизионно излъчване даде преработените лицензи за радио и телевизионно излъчване
- на 1^{ви} юни 2013 г. процесът по цифровизация беше успешно завършен

“Цифровизацията означава не само технически прогрес, но освен по-добрата картина и качество на звука гражданите на Македония ще получат и ново и разнообразно телевизионно съдържание”