

РЕШЕНИЕ № РД-05-162

01 декември 2015 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 01.12.2015 г., обсъди класирането на кандидатите в конкурса за доставяне на радиоуслуга на територията на град Балчик, честота 87.7 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

С Решение № РД-05-175/24.09.2013 г. Съветът за електронни медии (СЕМ) открива конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Балчик, честота 87.7 MHz. В определения с решението срок за подаване на заявления за участие – 23.01.2014 г., в СЕМ постъпват документи от трима кандидати – Радио Веселина ЕАД (вх. № ЛРР-10-029-24/23.01.2014 г.), Фокус-Нунти ООД (вх. № ЛРР-10-029-12/21.01.2014 г.) и Т Радио ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-31/23.01.2014 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на двама от кандидатите.

По отношение на Т Радио ЕООД: Съветът констатира недостатъци в документацията и на основание чл. 112, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) указва отстраняването им. В законоустановения 7-дневен срок кандидатът частично отстранява пропуските - не представя удостоверение за актуално състояние. С оглед неизпълнение на указанията на СЕМ и неотстраняване в срок на констатиран недостатък, документите на Т Радио ЕООД за участие в конкурса са оставени без разглеждане.

В съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определен състав на експертна комисия, която след преценка на представените документи изготвя доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите Фокус-Нунти ООД и Радио Веселина ЕАД. Докладът на ЕК е представен на заседание, проведено на 15.04.2014 г.

Съветът за електронни медии с Решение № РД-05-53/15.04.2014 г., като се съобразява с предложението на експертната комисия, класира на първо място Радио Веселина ЕАД. Със същото решение, на основание чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, документите на Т Радио ЕООД са оставени без разглеждане.

Решението е обжалвано пред Върховния административен съд (ВАС) от Т Радио ЕООД. С Решение № 2694/2015 г. по адм. дело № 7306/2014 г. на 3-членен състав, потвърдено с Решение № 10561/2015 г. по адм. дело № 6324/2015 г. на 5-членен състав на ВАС, е отменено Решение № РД-05-53/15.04.2014 г. на СЕМ. В мотивите си, съдът приема, че разпоредбата на чл. 23, ал. 4 от Закона за търговския регистър (ЗТР) е приета по-късно и има характеристиката на нов закон по отношение на нормата на чл. 111, ал. 1, т.2 от ЗРТ, независимо от настъпилите във времето изменения и допълнения на тази разпоредба. В заявлението за участие в конкурса кандидатът изрично е посочил ЕИК и е приложил удостоверение за актуално състояние от 16.07.2013 г. Непредставянето на последващо актуално удостоверение не може да се квалифицира като неизпълнение на конкурсно условие, водещо до недопускане до участие в конкурса. СЕМ е следвало да разгледа по същество документацията на Т Радио ЕООД.

Предвид указанията на съда по прилагане на закона, административното производство по обявения конкурс за град Балчик, честота 87.7 MHz е възобновено от етап – оценка на документите от експертната комисия. ЕК представя на 01.12.2015 г. доклад, съдържащ окончателните комплексни оценки на тримата кандидати – Фокус-Нунти ООД, Радио Веселина ЕАД и Т Радио ЕООД.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Радио Веселина ЕАД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-175/24.09.2013 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Балчик;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиoproграмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Балчик, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиoproграмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиoproграмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиoproграмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиoproграмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, **СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-175/24.09.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Балчик, честота 87.7 MHz, както следва:

Първо място: РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД, ЕИК 115164960;

Второ място: ФОКУС-НУНТИ ООД, ЕИК 130552817;

Трето място: Т РАДИО ЕООД, ЕИК 202662093.

За класирането на "Радио Веселина" ЕАД на първо място, СЕМ взе предвид:

Представените конкурсни документи отговарят на изискванията и критериите, включени в конкурсната документация. Съдържат, както възглед за програмната и технологичната работа на медията, така и конкретни детайлни позиции по всички дейности на радиопроизводството. Специализацията е защитена. Целите са развити в два основни раздела: комуникативни задачи и действия в интерес на слушателя, като клиент и потребител на радиото. Предвидени са мениджърски и продуцентски действия в създаване на нова българска музика. В програмната схема е отделено място за достатъчен брой говорни полета и форми, предназначени за информация от общ характер, утилитарна и сервизна информация. Организационно-творческият план, финансовото и бизнес планиране са професионално развити и са основание за устойчиво развитие на медията в близка и далечна перспектива. Включват базовите стандарти, необходими за радиопроизводството и разпространение на радиопрограми, и изисквания по конкурсните книжа. Заявени са конкретни намерения за усвояване на рекламни обеми от регионалния пазар. За постигане на високо качество на услугата са предвидените интерактивност и форми за двустранна работа със слушателите: система за получаване и систематизиране на техните мнения, промоционална и консултативна дейност.

За класирането на Фокус-Нунти ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Добре представени възможности за реализиране на програма, доказани от бързото развитие на оператора. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираността на населението. „Радио Фокус” поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели. Музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове. Темповете на развитие са удовлетворяващи, финансовата перспективна е стабилна. Предложените от кандидата технологично -технически решения са съвременни.

За класирането на Т Радио ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид:

Програмният проект е разработен схематично. Целите, предназначението и очакваните резултати не са аргументирани и пълноценно защитени, съобразно конкурсните изисквания. Програмните намерения, като устойчив ангажимент за средносрочна и дългосрочна реализация на медията, са недостатъчно защитени. Организационно-творческата структура, макар да е подробно изложена, не съответства на програмното съдържание. Програмната концепция е необоснована – липсва разнообразие и оригиналност по отношение на представените предавания. Предложените технологично-технически решения и форми не водят до пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата. Не е предвидено поэтапно обучение на служителите с нововъведенията в областта на радиокомуникациите. Финансовите възможности за реализиране на проекта са спорни - справка в търговския регистър установява, че по партидата на Т Радио ЕООД са вписани два запора върху всички дялове от капитала на дружеството, притежавани от едноличния собственик. Запорите целят обезпечаване на задължения към държавата и към търговска банка в размер на над 190 000 лв. Липсата на каквито и да са собствени средства на

дружеството от една страна и от друга - съществуващата задължнялост, са обстоятелства, опровергаващи възможностите за финансиране на радиодейността.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Балчик, честота 87.7 MHz, на **РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД**, ЕИК 115164960, седалище и адрес на управление – гр. София, район Лозенец, ул. Сребърна № 21. Лицензията е за програма с наименование „Радио Веселина” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на Балчик, честота 87.7 MHz, на **РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ