

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-119/27.10.2015 г.

Днес, 27.10.2015 г., подписаният ..., председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-162/26.08.2015 г., съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК ..., със седалище и адрес на управление: гр. ..., представлявано от ..., ЕГН ..., за следното:

На 20.07.2015 г. след преглед на запис от Интегрираната система за мониторинг на Съвета за електронни медии на програма „Нова телевизия“ на доставчика на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД, излъчена на 17.07.2015 г., е констатирано, че:

На 17.07.2015 г. в интервала от 08:00 часа до 09:00 часа са излъчени два обозначени рекламни блока и единичен рекламен спот (трейлър) на филма „Безсмъртен“ с общо времетраене 12 минути и 41 секунди.

Първият обозначен рекламен блок, излъчен от **08:32:37 ч. до 08:38:44 ч.**, е с общо времетраене **6 /шест/ минути и 7 /седем/ секунди и следното съдържание:** „Lidl” – в чест на грил майстора – прясно пилешко филе и балкански шиш с намаления; летни аксесоари за Renault captur; захар “Сладея” – “Захарни заводи”; SONY – предстоящи прожекции в кината на филма «Пиксели»; магазини “Technopolis” - енергоспестяващ хладилник “Samsung” в комплекто с прахосмукачка “Samsung”; сокове “Florina” - с награди; продукти на “Palmolive” – “Изберете своето настроение»; млека “Верея” – “С грижа за вас”; “Grabо.bg” – «Грабни си почивка»; “Garnier” - Ultra Doux – продукти за коса; бира “Загорка” – Зелен фонд – идея за пестене на вода – “Ще осъществи най-добрата идея”; “Ацефеин” – “И най-силната болка си има слабо място” от “Actavis”; “Nero” – сладоледен сандвич от “Изида”; “OLX.bg” - награди; предстоящи прожекции в кината на филма “Ант-мен”; БНП ПАРИБА – лични финанси – кредит с фиксирана лихва; кренвирши “Бони”;

От 08:38:51 ч. до 08:39:21 ч. е излъчен **единичен рекламен спот (трейлър) на филма “Безсмъртен”, продукция на САЩ**, за предстоящите прожекции по кината, с продължителност **30 /тридесет/ секунди.**

Вторият обозначен рекламен блок, е излъчен от **08:53:12 ч. до 08:59:19 ч.** и е със следното съдържание: Върху каш “Реклама” се появява реклама на “Jacobs” – Gronat Gold. В блок, монтирани една след друга, без паузи помежду им, се излъчват реклами на: “Санохепатик” – препарат за храносмилателната система; ново спрей олио “Nivea”; чипс “Chio” - “Bloody Mary” и “Barbecue”; “Простамакс” – препарат за регулиране на простата; магазини “Billa” - качество за всеки – бели саламурени сирена, лютеници, сокове и паста с намаление; “Action Aquapark” – Слънчев бряг; “Vedra” избра за вас “Formoline”; бисквити “Mirage” от «Престиж»; хладилници “Beко”; “Sport Depot” - лятна разпродажба; Sandoz - препарат против гъбички по ноктите и краката “Екзодерил”; Sandoz – писалка “Екзилор”; “Bianco” - сладоледен сандвич от “Изида”; “Линекс” – пробиотик №1 на пазара; “Wash&Go” – шампоан против пърхут с лавандула; “Bazar.bg” - има по-лесен начин; “Бамби” бетон; “OLX.bg” – с награди; препарат против диария “Стоперан” – “Стопирай разстройството, живеј за удоволствието”. Следва каш “Нова телевизия” и затварящ каш “Реклама” с реклама

на "Jacobs" – Gronat Gold. **Общото времетраене на рекламните спотове във втория рекламен блок е 6 /шест/ минути и 4 /четири/ секунди, като в него не е включено времетраенето на каш "Нова телевизия" с продължителност 3 /три/ секунди.**

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма "Нова телевизия" с общо времетраене на двата обозначени рекламни блока и единичния рекламен спот на филма "Безсмъртен" **от 12 минути и 41 секунди** за времето от 08:00 ч. до 09:00 ч. на 17.07.2015 г., доставчикът на медийни услуги **"НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП" АД** нарушава разпоредбата на ЗРТ делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1 бр.DVD, съдържащ запис на програма „Нова телевизия“ на доставчика на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп“ АД, излъчена на 17.07.2015г. от 08:00ч. до 09:00 ч.; покана за съставяне на АУАН изх. № НД-02-19-00-214/17.08.2015 г. и обратна разписка от 18.08.2015 г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата). Изтъква се, че Нова притежава софтуер последно поколение, който обхваща целия процес на продажби на ефирно време и отчитане на изпълнението, и който е създаден така, че автоматично са зададени ограниченията за продължителността на рекламата в не повече от разрешените минути на час. Молят да бъде отчетено, че от първия рекламен блок следва да бъде извадено времетраенето на промоционален спот на Grabo.bg – грабни си почивка” с продължителност 15 сек. Това произтича от обстоятелството, че през миналата година Нова е придобила чрез една от дъщерните си фирми (Нет Инфо АД) контрол върху „Грабо Медиа” АД. Последното дружество администрира сайта www.grabo.bg. От времето за реклама на час следва да бъде изключено излъчването на трейлъра на филма „ Безсмъртен”, който е с продължителност 30 секунди. Този филм се разпространява на територията на република България от Нова, чрез своя бранд „Kino Nova Studios”.

Извън посочените аргументи, в случай, че административнонаказващият орган приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като счете случая за маловажен.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Предвид факта, че АУАН е съставен при условията на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН – в отсъствие на нарушителя, който след покана не се е явил, той е предявен и подписан чрез общинската администрация на СО - район Искър. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение.

По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържат разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово.

Възражението на нарушителя, касаещо рекламата на филма „Безсмъртен“, считам за неоснователно. Видно от съдържанието й същата не цели самопромоция на филм, включен в

програмата на Нова, напротив – съдържа информация за прожекцията му само и единствено на големия екран.

Не възприемам и доводите на доставчика във връзка с излъчения промоционален спот на Grabo.bg – грабни си почивка”. Сайтът на „Грабо Медия АД” -“Grabo.bg”, не е нито „програма“, нито „предаване“, нито „допълнителен продукт“, свързан с конкретно предаване (хипотезите, изброени в чл. 89, ал.2).

С оглед горното, приемам за безспорно установено извършване на нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-162/26.08.2015** г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1** във връзка с **чл. 127, ал. 2** от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление:,, представлявано от, **имуществена санкция в размер на 3 000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01 , BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ